

OBJETIVO DE LA COMISIÓN:

- Participar en el *14a Asamblea Plenaria de Parlaméricas: Acciones parlamentarias para promover el discurso político responsable* como integrante de la Delegación Mexicana de Parlaméricas en la ciudad de Medellín Colombia..

RESULTADOS:






Los presentes profundizamos en el análisis de los fenómenos de la posverdad y de las noticias falsas "fake news" a través de las ponencias realizadas por expertos. Es un hecho que el medio en el cual los legisladores nos desenvolvemos es uno de los más afectados por este fenómeno y que decisiones trascendentes en la vida de nuestros países se ven afectadas por la distorsión que se produce por los mismos.


En la Asamblea se explicó cuáles han sido los detonantes para que las Fake news se hayan convertido en un problema real, las estrategias desarrolladas en algunos países para identificarlas, los instrumentos tecnológicos que están, en muchas ocasiones, detrás de ellas. Conocimos también los instrumentos de comunicación de asuntos legislativos que existen en distintos países, como México y Brasil.


Se reflexionó sobre la importancia de la promoción del discurso político responsable en los Parlamentos como herramienta fundamental para generar la confianza ciudadana y un clima de respeto y tolerancia; en el panel respectivo se nos otorgaron recomendaciones para lograr esto.

Adicionalmente llevamos a cabo elecciones del Consejo de Parlaméricas y la correspondiente Lectura de la Declaración a la que todos nos unimos.

ACUERDOS:

1. Evaluar, de acuerdo a las particularidades de cada uno de nuestros países, la necesidad de propiciar debates y establecer comisiones legislativas dedicadas a abordar el fenómeno de las noticias falsas y la distribución de propaganda, la concientización pública de sus consecuencias y las políticas y medidas legislativas necesarias para contrarrestarlas. 
2. Trabajar con los ministerios de comunicación, autoridades competentes, medios de comunicación, el sector privado y organizaciones de la sociedad civil en la actualización de políticas, protocolos y regulaciones para dar respuestas apropiadas al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. 
3. Insistir en la adopción de legislación para garantizar el derecho de la ciudadanía a acceder a información pública y promover la divulgación proactiva de información gubernamental y parlamentaria como insumo para fomentar debates públicos basados en evidencia, tomando como referencia la Hoja de Ruta hacia la apertura legislativa desarrollada por la Red de Parlamento Abierto de ParlAmericas. 
4. Fortalecer las estrategias de comunicación institucional de nuestros parlamentos como mecanismo para incentivar la participación ciudadana, promover una mejor comprensión del quehacer legislativo y contribuir a la discusión informada de los asuntos públicos. 
5. Avanzar en reformas educativas que reconozcan la importancia de la alfabetización mediática e informacional, y el desarrollo de las competencias necesarias para la formación de ciudadanos y ciudadanas críticos, capaces de enfrentar las complejidades inherentes al desarrollo de las tecnologías de la información.
6.  Promover el trabajo colaborativo con medios de comunicación, el sector

privado y la sociedad civil que trabajan en identificar y contrarrestar las noticias falsas y en la concientización de sus efectos, incluyendo aquellos sobre las mujeres y otros grupos marginados; ello sin menoscabo de las libertades de opinión y expresión. 

7. Fomentar en nuestros parlamentos y en nuestras interacciones públicas, presenciales y virtuales, prácticas discursivas y comunicacionales respetuosas, incluyentes y tolerantes que propicien el diálogo constructivo y reconozcan el valor de la pluralidad de nuestras sociedades. 

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Asistencia a la Ceremonia de Inauguración que contó con la presencia del Gobernador de la Provincia de Antioquia Ing. Luis Pérez Gutiérrez, el Representante colombiano y anfitrión del evento Germán Blanco y la Presidenta de Parlaméricas Senadora Marcela Guerra.
- Participación en la visita guiada al Sistema Integrado de Transporte de Medellín
- Asistencia a la Conferencia Magistral a cargo del Doctor Pablo Boczkowski.
- Asistencia a la Primera Sesión de la Asamblea Plenaria.
- Asistencia al Panel: Respondiendo al Reto de las Noticias Falsas moderado por el Secretario para el Fortalecimiento de la Democracia de la OEA, Francisco Guerrero.
- Asistencia al Pánel: Prácticas parlamentarias para facilitar el cubrimiento mediático de los asuntos legislativos.
- Asistencia al Pánel: Promoviendo el discurso político responsable en los parlamentos.
- Participación en la Asamblea Plenaria donde se eligieron a miembros del Consejo y se anunció el país anfitrión de la 15 Asamblea Plenaria.

CONCLUSIONES:

A partir de lo aprendido en esta Asamblea se concluyen varias ideas:

En relación a la Conferencia Magistral del Doctor Pablo Boczkowski queda claro que el enfoque que toman hoy en día los medios tradicionales de información está muy relacionado con su necesidad comercial, es decir, las redes sociales se han convertido en una competencia muy fuerte a los medios tradicionales y las redes han cambiado las preferencias de los ciudadanos de cómo desean recibir la información, esto ha causado el nuevo estilo de informar que se enfoca más en lo escandaloso y llamativo y no en lo trascendente y de verdadero impacto en la vida de los ciudadanos. El conferencista identifica tres tendencias en la recepción de medios:

1. En primer lugar, la ambivalencia respecto de la infraestructura de información actual, donde las barreras de acceso para hacerse escuchar son mucho más bajas que en el pasado y el alcance es potencialmente mucho más amplio.
2. En segundo lugar, al público le cuesta más detectar información tendenciosa proveniente de medios sociales como Facebook o Google que aquella que resulta de la selección editorial de los medios tradicionales. Ni a Facebook ni a Google les importa la poca calidad de la información que manejan y su éxito se basa en que ofrecen valor agregado a la necesidad de darnos información a los seres humanos. En las últimas elecciones las redes fueron un contrapeso de las redes tradicionales.
3. En tercer lugar, la crisis cultural en el conocimiento que afecta no solamente al periodismo, sino también a otras instituciones clave de la vida moderna como la ciencia, la medicina y la educación.

Diversos estudios realizados por el conferencista han demostrado que la gente elige dónde informarse y a qué prestarle atención, hace una selección estratégica de la información a la cual presta atención, además hace un procesamiento consciente pero también una interpretación emocional. A partir de Trump

adicionalmente se ha creado un vínculo subjetivo muy fuerte entre la noticia y el lector, volviéndose adictivo.

La segmentación que se ha utilizado como estrategia electoral ha logrado fragmentar a las sociedades y socavado lo que nos une como sociedad. Se ha optado por ofrecer lo que es efectivo contra lo que es verdaderamente necesario para la sociedad. En este sentido se puede afirmar que la política populista es a los Partidos Políticos lo que las redes sociales son a los medios de comunicación. La comunicación en redes sociales mezcla el dato y la opinión, es otra lógica de comunicación y el periodismo ha tenido que evolucionar a esa mezcla: lo fáctico vs lo que se cree.

El conferencista concluye tres puntos fundamentales:

1. No se debe de subestimar a los lectores, su capacidad y su afecto media entre la opinión y la política.
2. No hay soluciones tecnológicas sencillas a lo que hoy en día sucede con la comunicación y la desinformación.
3. Se debe cambiar el enfoque desde fuera hacia dentro, estar consciente de qué le pasa a las personas cuando leen la información, el estado emocional en el que se encuentran y hoy en día el estado emocional más común es el enojo la frustración, la irritación, la tristeza, desencadenados por el dolor que causa la inequidad y la pobreza y estos sentimientos son pantallas a través de las cuales perciben el mundo externo.

Debemos encontrar motivos para la esperanza en:

- la posibilidad de que se genere una cultura de lectura crítica y sensible
- la posibilidad de cambiar el discurso político para generar un vínculo distinto entre ciudadano y medios de comunicación dejando de lado la utilización de la segmentación para utilizar el entendimiento común, utilizando un discurso de inclusión y dejando de lado la información que surge de la actividad electoral a corto plazo para enfocarnos a la gobernanza a largo plazo.

El panel "Respondiendo al reto de las noticias falsas" parte del análisis de cómo estas noticias falsas y la manera en que se distribuyen a través de las redes sociales se han convertido en desafíos a los procesos democráticos y de representación política. Eventos recientes como el referendo del Brexit y las elecciones en los Estados Unidos son una muestra de ellos.

En este panel escuchamos diversas experiencias e información fundamental para comprender el cómo se generan las noticias falsas. Una experiencia exitosa para enfrentar y evidenciar las noticias falsas fue la presentada por Natalia Arbeláez, Coordinadora académica y de negocios de La Silla Vacía, que es un medio de comunicación colombiano con más de ocho años de antigüedad. Ellos han decidido actuar en relación a las noticias falsas con algo que han llamado "Detector de Mentiras" y explicó el trabajo que realizan:

- Chequean el discurso, publicaciones, conversaciones o declaraciones de personas de poder en Colombia.
- Cuentan con detectores de WhatsApp chequeando cadenas que les envían nuestros usuarios.
- Su criterio para escogerlos es que sean de interés público y que no sean opiniones. Los dividen por afirmaciones, hacen reportería y verifican con documentos y después califican cada afirmación en una escala diseñada por ellos mismos.

Esta herramienta fue muy utilizada durante el Plebiscito por la Paz , la ponente señaló que no solo es necesario detectar las noticias falsas sino también las verdades a medias que contienen información cierta pero que omiten salvedades necesarias para comprender lo que está sucediendo.

Otra de las ponencias a resaltar por la información importante que proveyó fue la de Nicholas Monaco Colaborador del Proyecto de Propaganda Computacional de la Universidad Oxford e investigador asociado en Google Jigsaw, resaltando que

hoy en día se utiliza la Propaganda Computacional que hace un uso malicioso de software para amplificar o debilitar los mensajes políticos en línea, con el objetivo de manipular a la opinión pública. Señalando que este problema es de carácter tanto computacional como social. Esta práctica tiene una presencia internacional y en multiplataforma y opera en forma de Bots en las redes sociales, que son un código que controla las cuentas de perfil en las redes sociales, desplegado para lograr un objetivo político. [SEP] Estos bots utilizan tanto la información errónea como la desinformación.

Los bots se utilizan para:

- Actuar como «megáfonos»: amplificar un mensaje para fabricar consenso. Debilitar un mensaje para frustrar la oposición/organización (apropiación, envenenamiento de hashtag). [SEP]
- Promover la transparencia/protesta [SEP]
- Acoso: persecución de la oposición percibida [SEP]
- Crawlers: recopilar información, análisis de informes, etc. [SEP]
- Bots malware: más orientados hacia la ciberseguridad, las “botnets” sobrecargan los sitios web con ataques DDoS (Botnet Mirai 2016). [SEP]

El ponente señaló como posibles soluciones la posibilidad de crear comisiones selectas de expertos, académicos, empresarios y legisladores, el intercambio de datos entre investigadores y empresas privadas, la búsqueda de otorgar mayor transparencia en torno a la publicidad/automatización, haciendo énfasis en que las soluciones deben ser tanto humanas como computacionales.

En el Pánel Prácticas Parlamentarias para facilitar el cubrimiento mediático de los asuntos legislativos se contó con la participación de la Maestra Blanca Lilia Ibarra

Cadena Directora General del Canal de Televisión del Congreso Mexicano, así como con ponentes del Canal del Congreso de Brasil y de la Asociación Caribeña de Trabajadores de Medios.

En este panel se hizo una presentación de la oferta comunicacional que tienen los Congresos de México y Brasil para dar a conocer a la población en general el trabajo legislativo. Una de las conclusiones más importantes de este panel es el hecho de reconocer que ha habido un fracaso en hacer una pedagogía de para qué sirve el Parlamento, la ciudadanía no entiende por qué es importante por lo que se hace necesario jerarquizar la educación democrática, debiendo en primer lugar:

1. Ciudadanizar el lenguaje en que se comunica el trabajo de los legisladores
2. Poner en el centro al ciudadano
3. Reconocer que hay dos niveles de comunicación: las leyes y el debate público
4. Redefinir el trabajo de los medios institucionales para incorporar el conocimiento del proceso legislativo
5. Ciudadanizar la programación, explicar la utilidad social de las leyes
6. Contribuir a elevar la cultura política para incidir jerarquizando los contenidos.
7. Prestar más atención al público.

Debemos tener claro que los intereses y las audiencias de los medios son diferentes de lo que los parlamentarios queremos comunicar.

El panel Promoviendo el discurso político responsable en los parlamentos contó con la participación de parlamentarios de Canadá y Barbados y del Consultor Colombiano Miguel Jaramillo.

Según la opinión del Consultor Jaramillo la única estrategia exitosa para enfrentar las fake news es estar más en contacto con los ciudadanos, estar con la gente en la calle.

La comunicación pública debe estar más cargada de emociones, no somos nosotros, sino la forma en que informamos a los ciudadanos cómo podemos transformar sus vidas.

Es de destacar en esta Asamblea de Parlaméricas, la visita guiada que se llevó a cabo al inicio del evento al Sistema Integrado de Transporte de Medellín, un ejemplo exitoso no solo de movilidad en una ciudad con gran complejidad orográfica, sino también de inclusión al reducir, a través de la utilización del metro cable, el aislamiento de las zonas más marginadas de la ciudad. Adicionalmente es un gran modelo de cultura cívica que se ha generado a través del cuidado y respeto a las instalaciones de este importante medio de transporte, un verdadero orgullo común a todos los habitantes de la ciudad de Medellín.