



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

CESOP

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

**Encuesta
telefónica
nacional**

Diciembre de 2017

Tratado de Libre Comercio de América del Norte



 @cesopmx

 cesop01

www.diputados.gob.mx/cesop

A large teal triangle pointing to the right, containing the text 'Encuesta telefónica nacional' in white.

**Encuesta
telefónica
nacional**

RESUMEN

- El 84.6% de la población encuestada refiere que ha escuchado hablar del Tratado de Libre Comercio de América del Norte “TLCAN”, mientras 15.4% restante no lo ha escuchado.
- Al preguntarles si saben lo que es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte “TLCAN”, 69.6% sí lo sabe, 29.6% no lo sabe, y 0.9% no contesta.
- Se les comenta a los encuestados que el TLCAN establece una “zona de libre comercio” entre los territorios de México, Canadá y Estados Unidos con la finalidad de conseguir la libre circulación de los productos y servicios entre las tres naciones; a fin de saber su percepción sobre qué tanto mejoró la economía de México con la entrada en vigor del TLCAN en 1994, 33.0% cree que la economía mejoró mucho, 37.4% opina que mejoró poco, 22.8% considera que no mejoró nada, mientras 6.8% no sabe/no contesta.
- El 44.7% afirma que el Tratado de Libre Comercio ha beneficiado a México, 15.1% percibe beneficios en su estado, 26.6% manifiesta que las personas son las que se han beneficiado, y 13.7% no sabe/no contesta.
- El 68.0% manifiesta que con el TLCAN existen mayores oportunidades de trabajo, 28.6% no lo percibe de esa manera, mientras 3.4% no sabe/no contesta.

- El 30.0% de la población encuestada afirma que el TLCAN ha mejorado los ingresos de los obreros y empleados en México, 64.7% no cree que hayan mejorado los ingresos y 5.3% no sabe/no contesta.
- Asimismo, 48.8% de la muestra considera que Estados Unidos ha sido el mayor beneficiado con el TLCAN, 35.4% opina que todos han sido beneficiados por igual, 7.7% cree que México fue mayormente beneficiado, 1.8% manifiesta que fue Canadá y 6.3% no sabe/no contesta. Entre los más perjudicados con el TLCAN sobresalen: México con 52.9%, todos por igual con 28.9%, Estados Unidos con 4.8% de respuestas, y Canadá con 1.6%; 11.9% no sabe/no contesta.
- El universo de la población encuestada manifiesta con 62.1% de menciones que las empresas extranjeras han sido mayormente beneficiadas con el TLCAN, 39.8% de las menciones cree que el gobierno obtuvo mayores beneficios, 21.3% menciona que los beneficios fueron para las empresas nacionales, 4.2% destaca a los campesinos, 3.7% indica que los obreros fueron beneficiados, y 3.0% no sabe/no contesta.

- Si el día de hoy se llevara a cabo una consulta ciudadana para decidir si México debe continuar o no debe continuar en el TLC con Estados Unidos y Canadá, 63.7% de los encuestados se manifestaría a favor, 29.0% lo haría en contra y 7.3% no sabe/no contesta.
- Entre las opiniones sobre las principales razones por las que Estados Unidos no quiere renegociar el TLCAN destacan: Pocos/nulos beneficios para EUA (12.0%), intereses personales de Donald Trump (9.3%), racismo/discriminación del presidente Trump (8.8%), ejercer presión para favorecer a EUA (8.3%), política interna norteamericana (8.3%), ignorancia del presidente Trump (6.2%), impulsar la economía estadounidense (6.0%), berrinche/capricho de su presidente (4.8%), aplicar aranceles e impuestos a productos extranjeros (4.3%), la mano de obra mexicana es más barata (4.1%), perjudicar económicamente a México (4.1%), entre otras.
- El 99.0% de los encuestados está dispuesto a consumir productos mexicanos para fortalecer el mercado interno, 0.6% no lo haría y 0.4% no sabe/no contesta.
- Destaca el 71.2% de las personas entrevistadas que prefiere comprar productos hechos en México, 13.7% prefiere productos a buen precio, 12.9% compra productos sin importar la nacionalidad, y 2.2% no contesta.

- En cuanto a su experiencia, 68.2% de la muestra refiere que los productos que produce México son de buena calidad, 26.7% manifiesta que son de calidad media, 1.7% cree que son de mala calidad, y 3.4% no sabe/no contesta.
- Asimismo, 52.9% afirma que las empresas mexicanas no compiten en igualdad de circunstancias que las empresas extranjeras, 42.4% sí lo asevera y 4.7% no sabe/no contesta.
- Con base en lo anterior, entre los principales obstáculos que perciben los encuestados para fortalecer la economía interna de México, es decir, que los mexicanos consuman productos mexicanos, destacan: Bajo costo de productos extranjeros (21.7%), malinchismo (18.1%), mercadotecnia/consumismo (11.9%), menor calidad (9.8%), falta de promoción de productos mexicanos (7.0%), falta de apoyo del gobierno (6.8%), accesibilidad a productos extranjeros (5.3%), entre los más importantes.
- El 1.7% de los encuestados manifiesta que el sueldo de los empleos que ofrece la iniciativa privada son muy altos, 8.7% afirma que son altos, 51.3% los considera bajos, 28.1% señala que son muy bajos y 10.2% no sabe/no contesta.

- En el caso que el encuestado tuviera que decidir entre trabajar en el sector público o en el sector privado, 46.4% se inclinaría por trabajar en el sector público, 42.9% lo haría en el sector privado y 10.7% no sabe/no contesta.
- El 63.4% manifiesta que las negociaciones del Tratado de Libre Comercio beneficiarán a México, 26.8% no cree que le beneficien a nuestro país, mientras 9.8% no sabe/no contesta.
- Al preguntarle al universo de encuestados si cree que la renegociación del TLCAN se lleve a cabo con éxito o concluirá sin llegar a algún acuerdo, 52.0% cree que tendrá éxito, 35.4% no cree que haya acuerdo y 12.6% no sabe/no contesta.
- Sin embargo, 27.8% cree que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump tiene mucha responsabilidad en la renegociación del TLCAN, 11.4% cree que tiene algo de responsabilidad, 17.7% manifiesta que tiene poca responsabilidad, 36.0% no cree que tenga nada de responsabilidad, y 7.1% no sabe/no contesta.
- El 64.7% cree que las renegociaciones del TLCAN deberían hacerse en la próxima administración del Gobierno Federal, 24.6% no lo cree y 10.8% no sabe/no contesta.

- Se les cuestionan las siguientes premisas bajo el contexto de que el TLCAN termine, arrojando los siguientes resultados:
 - Se deben reactivar e impulsar los tratados comerciales con América Latina: De acuerdo (88.4%), ni de acuerdo ni en desacuerdo (1.6%), en desacuerdo (7.0%), no sabe/no contesta (3.0%).
 - Se debe impulsar la creación y desarrollo de empresas nacionales para reactivar el mercado interno: De acuerdo (93.8%), ni de acuerdo ni en desacuerdo (0.7%), en desacuerdo (3.0%), no sabe/no contesta (2.6%).
 - Es indispensable fomentar el consumo de productos nacionales: De acuerdo (94.8%), ni de acuerdo ni en desacuerdo (0.9%), en desacuerdo (3.4%), no sabe/no contesta (0.9%).
 - Se debe impulsar un mayor comercio con países de Asia: De acuerdo (75.7%), ni de acuerdo ni en desacuerdo (2.8%), en desacuerdo (17.0%), no sabe/no contesta (4.6%).
 - Se debe impulsar un mayor comercio con países de Europa: De acuerdo (85.1%), ni de acuerdo ni en desacuerdo (1.1%), en desacuerdo (11.0%), no sabe/no contesta (2.8%).
- El 7.1% de los encuestados considera que sería muy buena la perspectiva económica para México si termina el TLCAN, 41.0% cree que sería buena, 10.4% piensa que sería igual, 31.6% manifiesta que sería mala, 6.6% la define como muy mala, y 3.3% no sabe/no contesta.

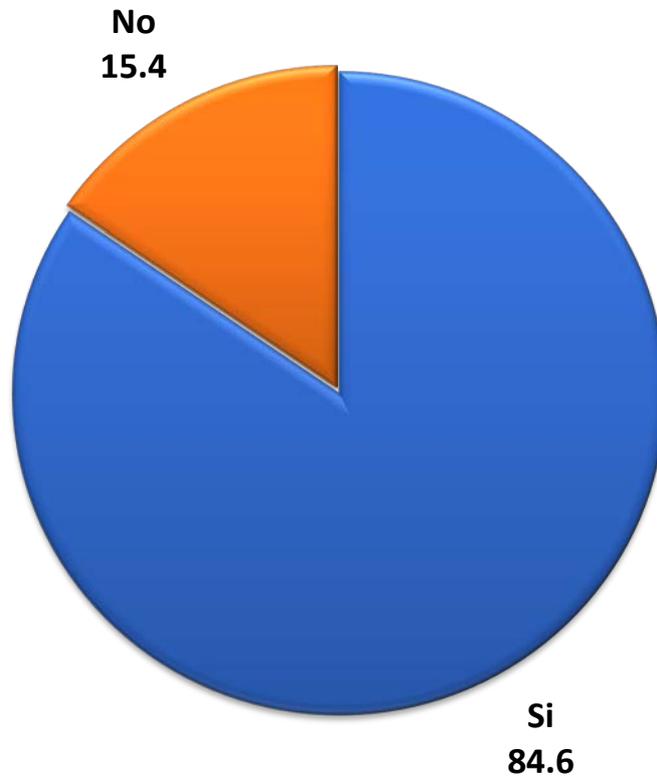
- En opinión de los encuestados en cuanto a qué tanto se afectaría a los siguientes sectores si terminara el TLCAN, destacan:
 - Las empresas nacionales: mucho (49.0%), poco (41.2%), nada (7.2%), no sabe/no contesta (2.6%).
 - Las empresas extranjeras: mucho (51.8%), poco (31.9%), nada (13.2%), no sabe/no contesta (3.1%).
 - La economía familiar: mucho (46.0%), poco (37.9%), nada (12.7%), no sabe/no contesta (3.4%).



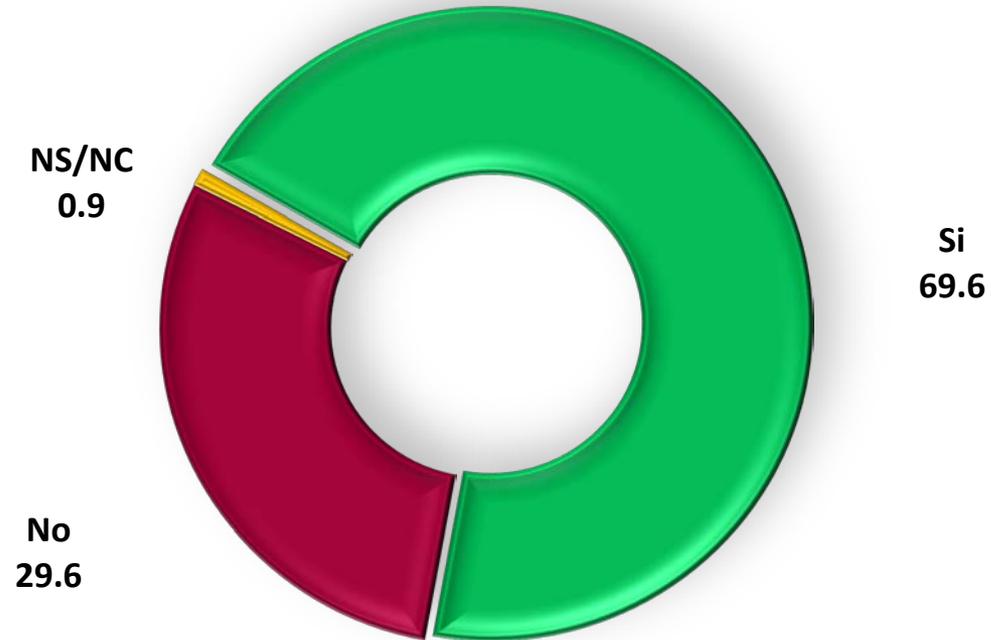
Encuesta
telefónica
nacional

Tratado de Libre Comercio de América del Norte

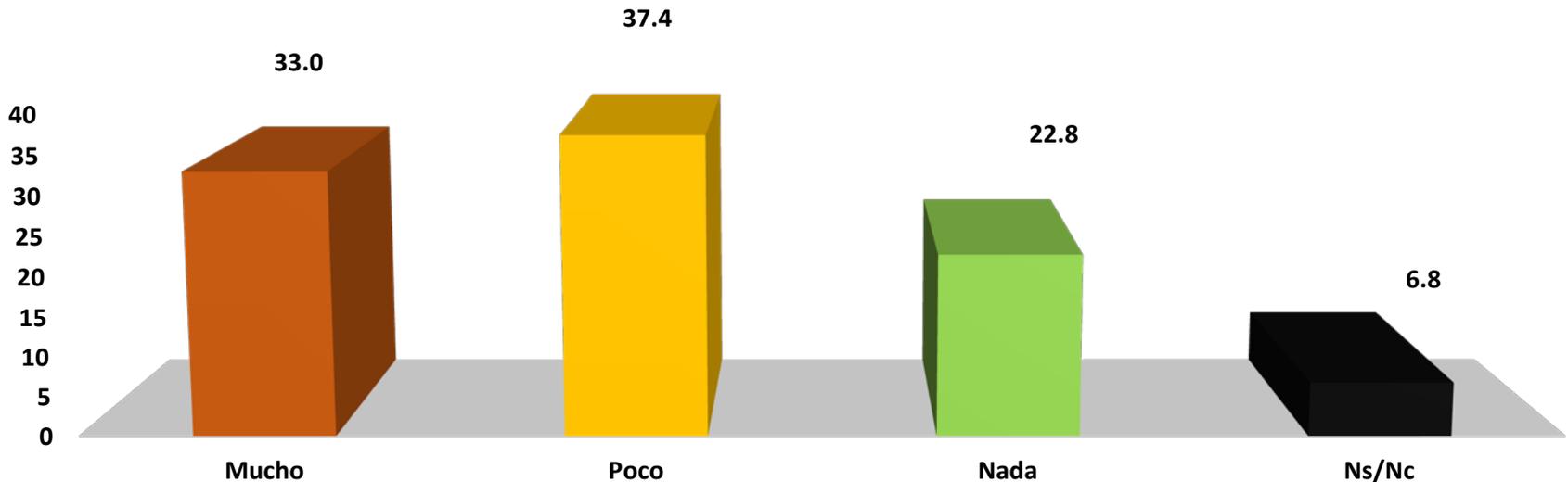
¿Ha escuchado hablar del Tratado de Libre Comercio de América del Norte “TLC”?



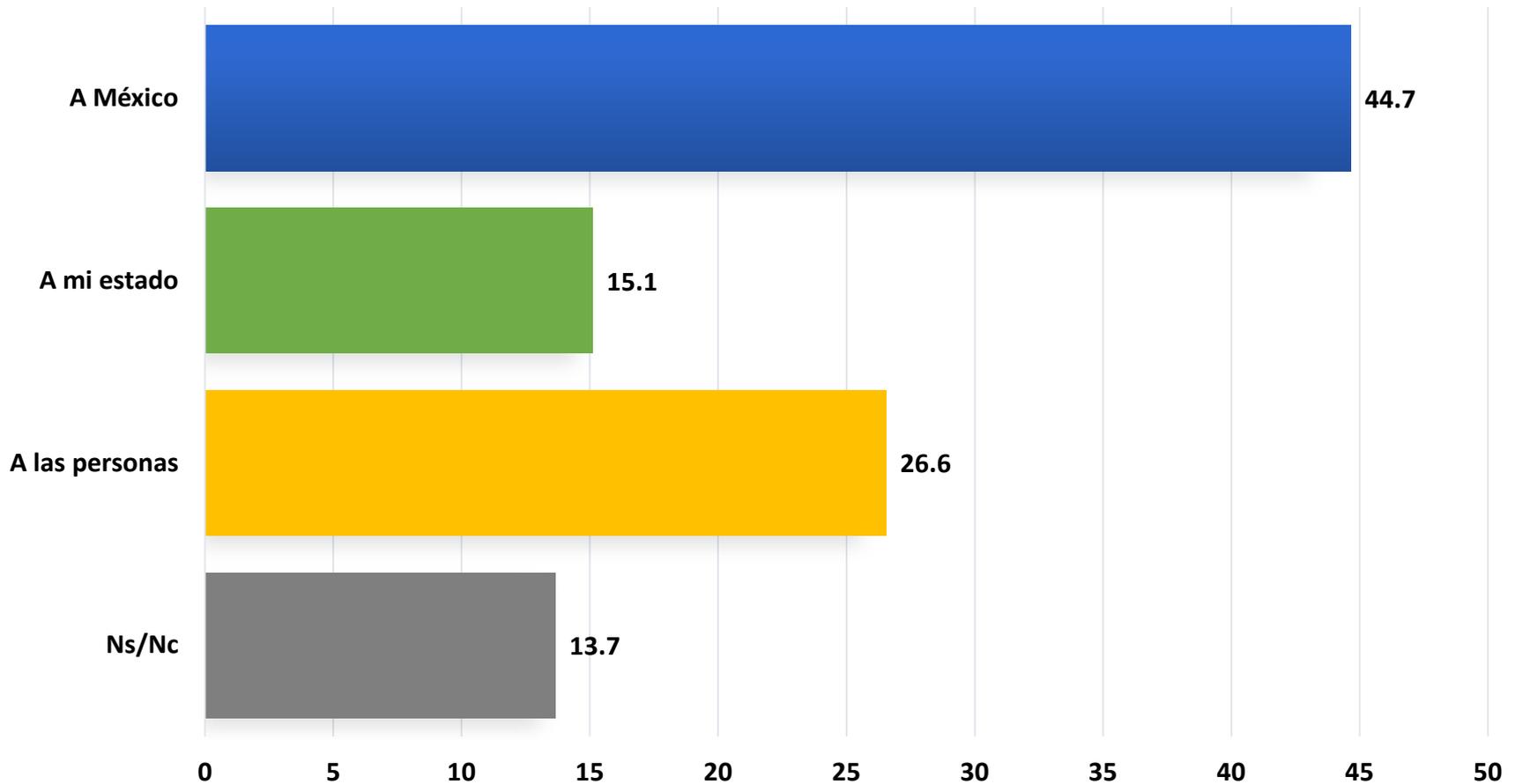
¿Usted sabe lo que es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte “TLC”?



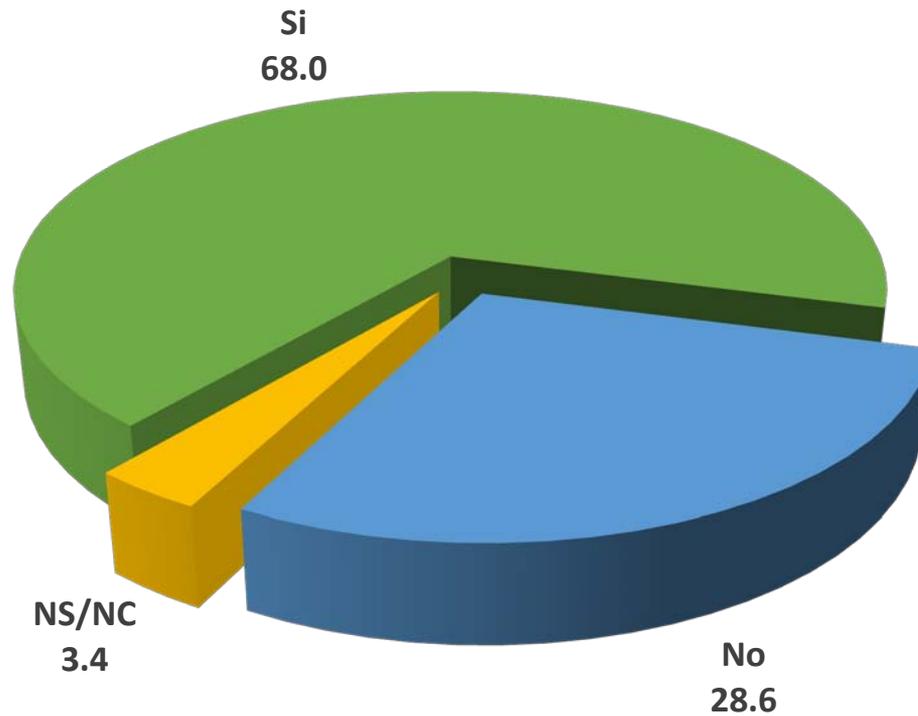
El TLCAN establece entre los territorios de los tres países México, Canadá y Estados Unidos una “zona de libre comercio”, para conseguir la libre circulación de los productos y servicios entre las tres naciones. En su opinión, ¿Con la entrada en vigor del TLC en 1994 la economía de México mejoró mucho, poco o nada?



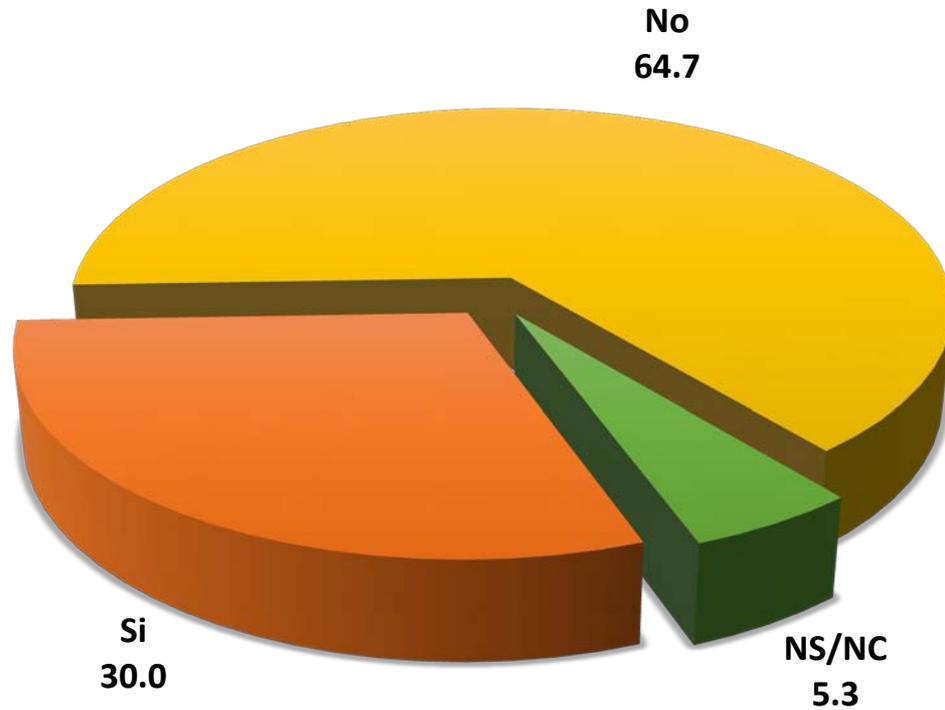
Con lo que usted sabe, ¿A quién ha beneficiado el Tratado de Libre Comercio, a México, a su estado o a las personas?



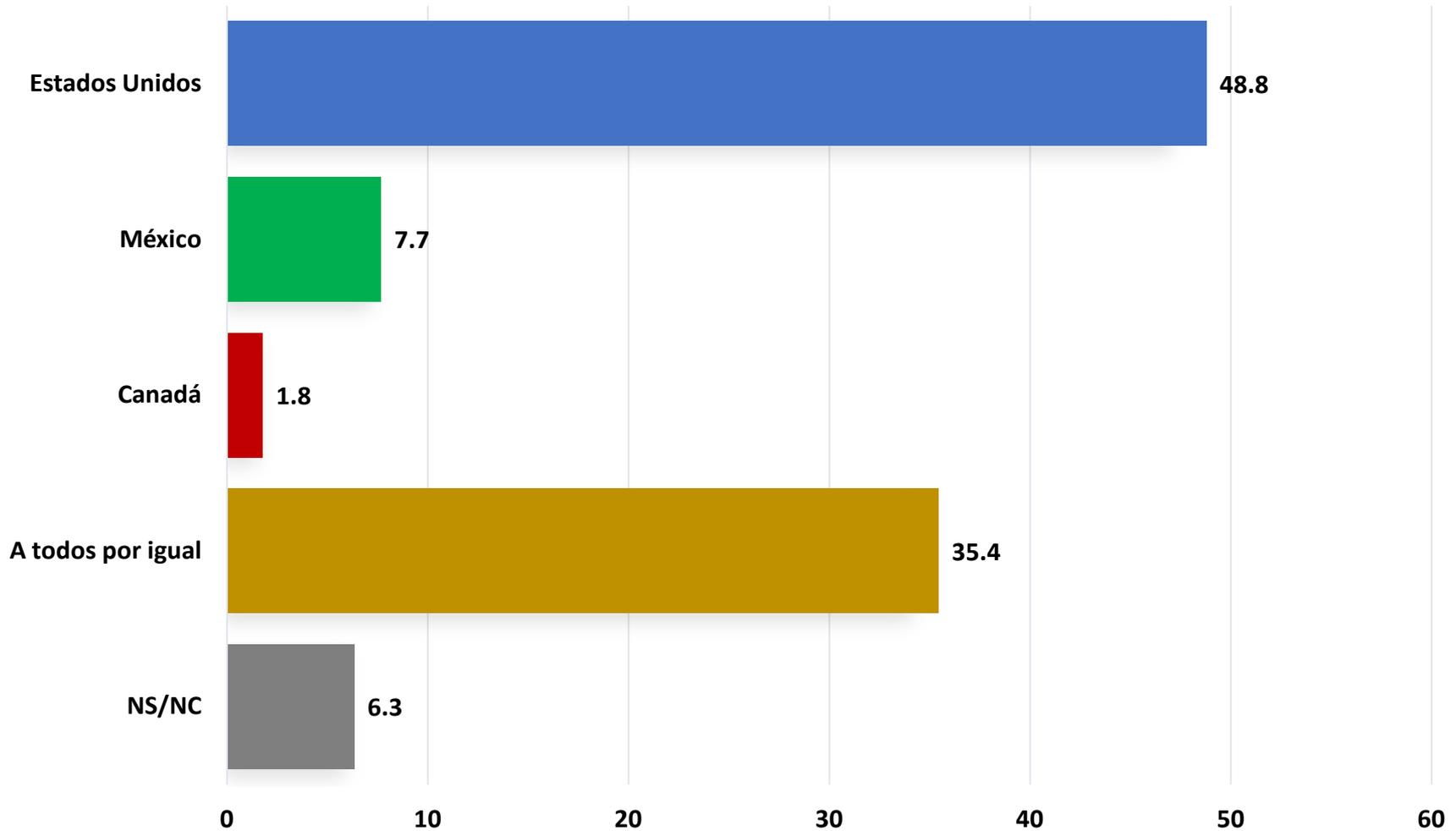
En su experiencia, ¿Con el TLC existen mayores oportunidades de trabajo?



En su opinión, ¿El TLC ha mejorado los ingresos de los obreros y empleados en México?

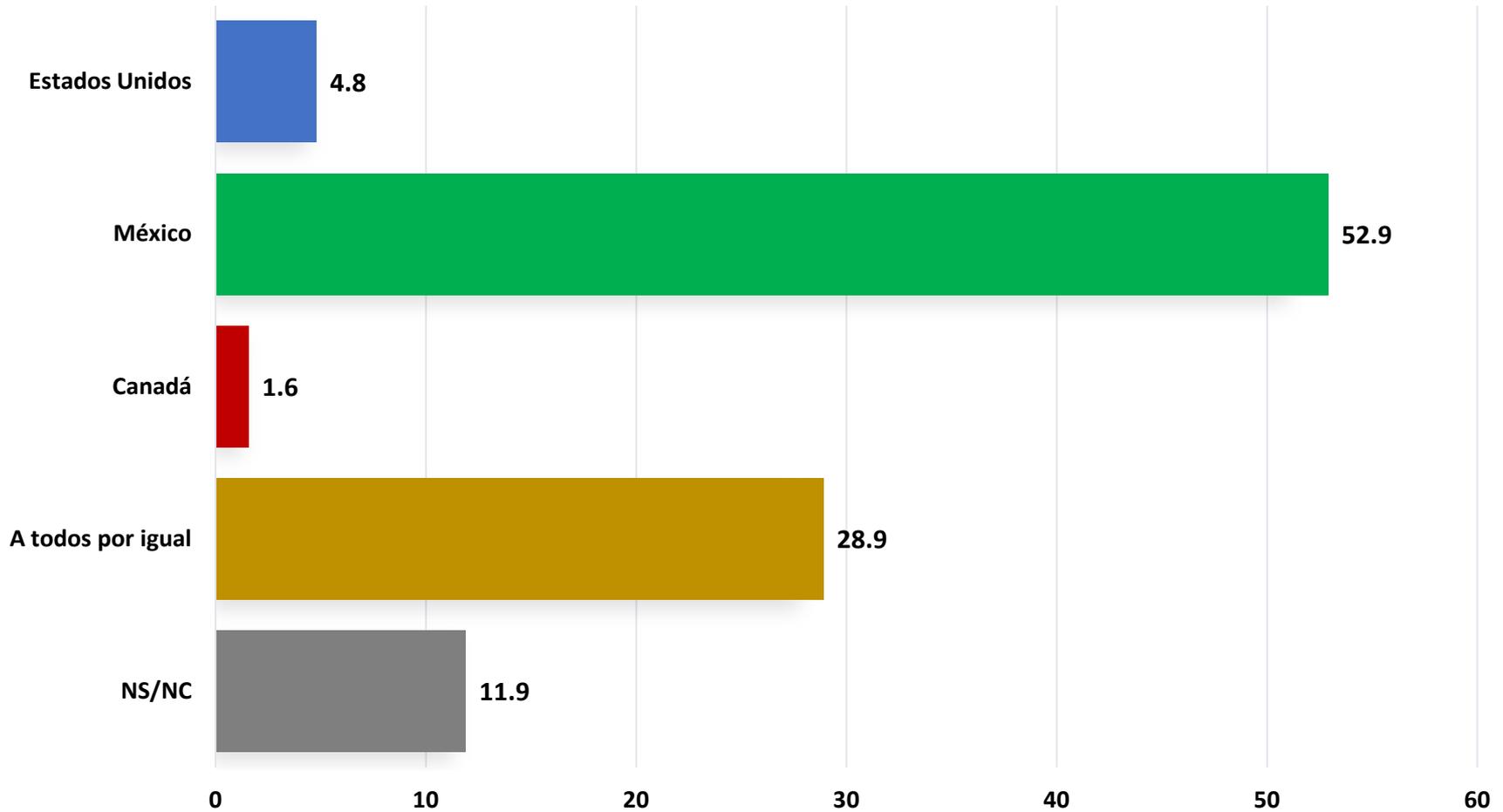


¿A quién ha beneficiado más el TLC? ¿A México, a Estados Unidos, a Canadá o a todos por igual?

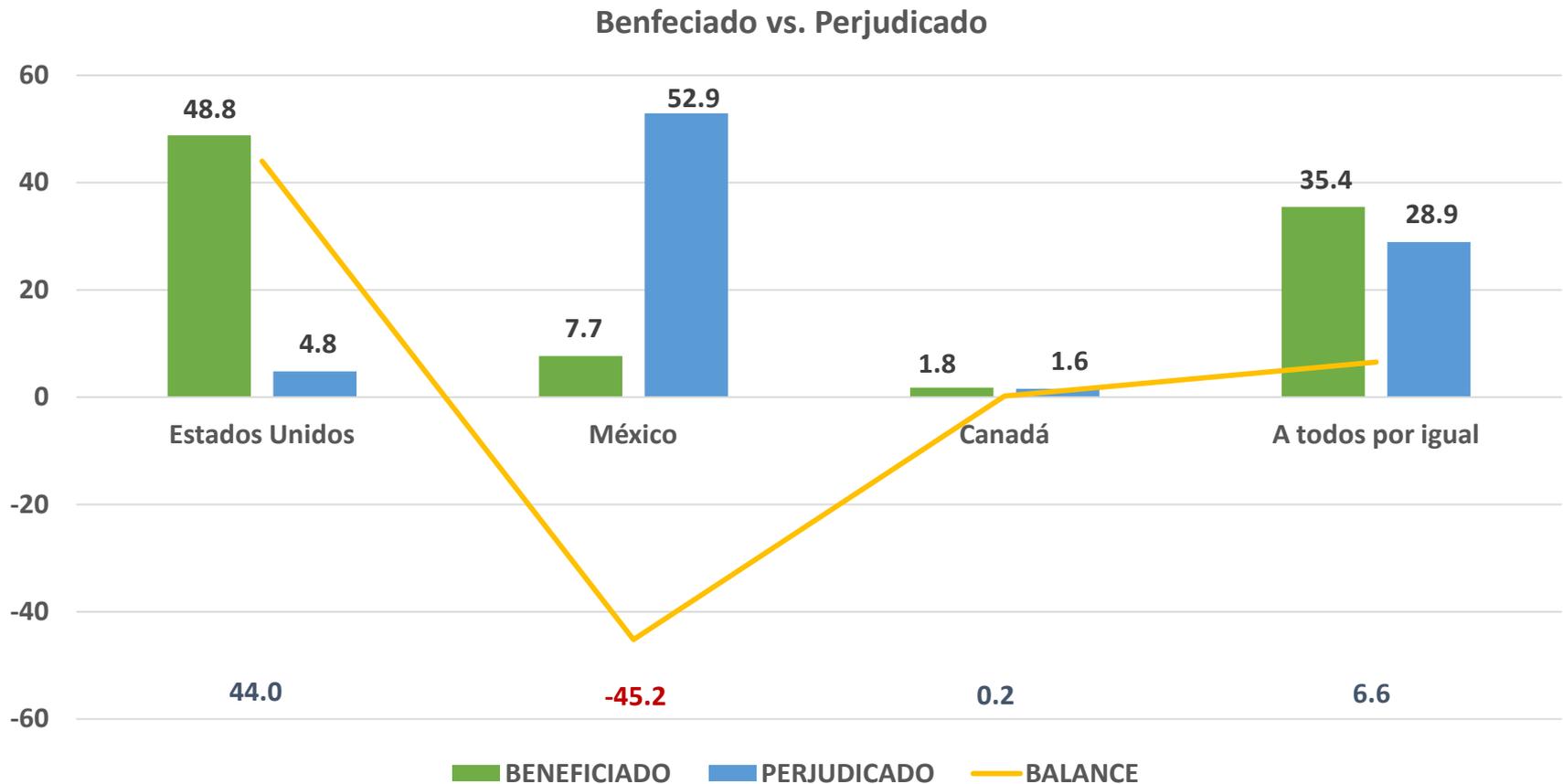


▶ **Tratado de Libre Comercio de América del Norte**

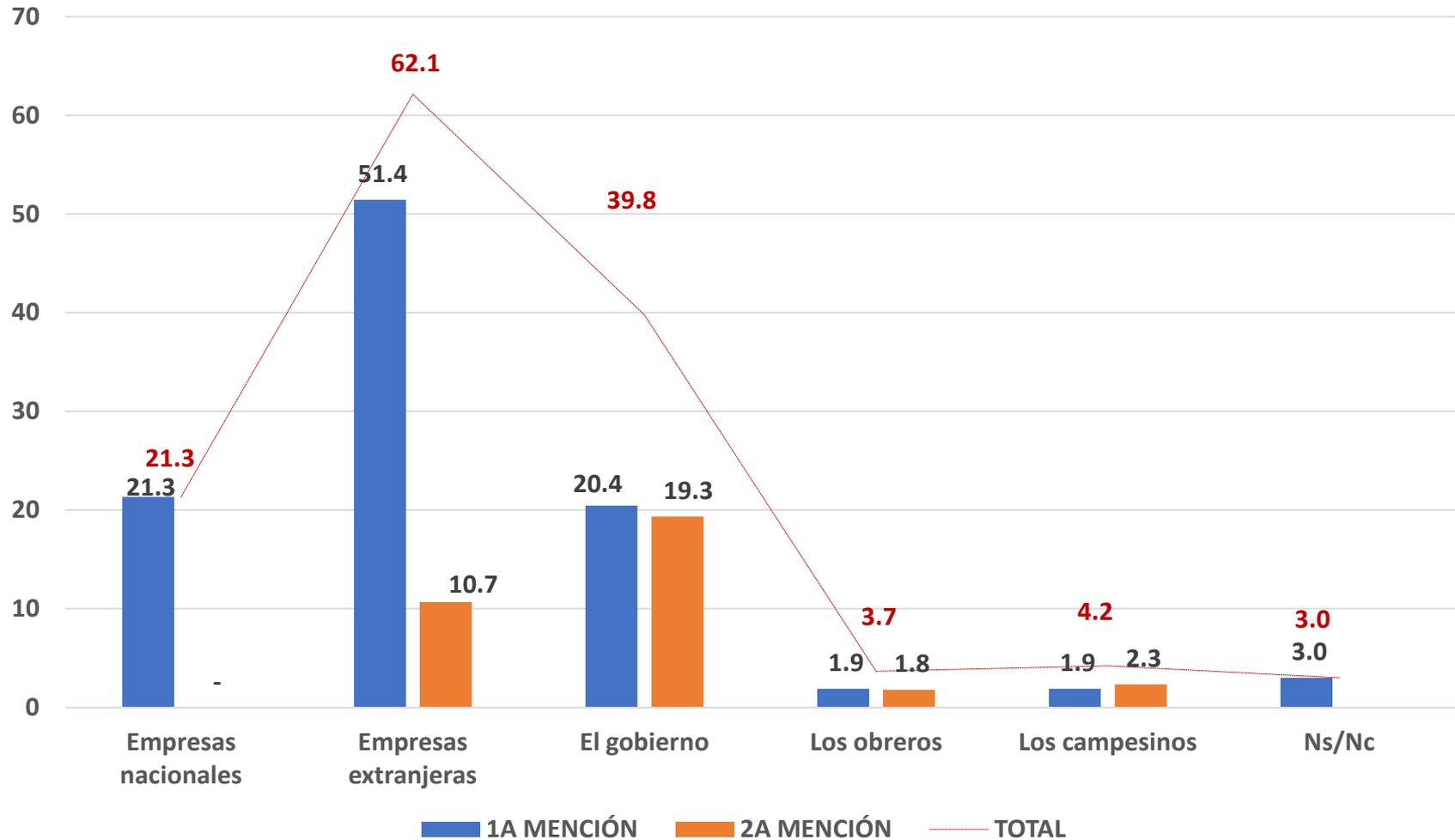
Y ¿a quién ha perjudicado más el TLC, A México, a Estados Unidos, a Canadá o a todos por igual?



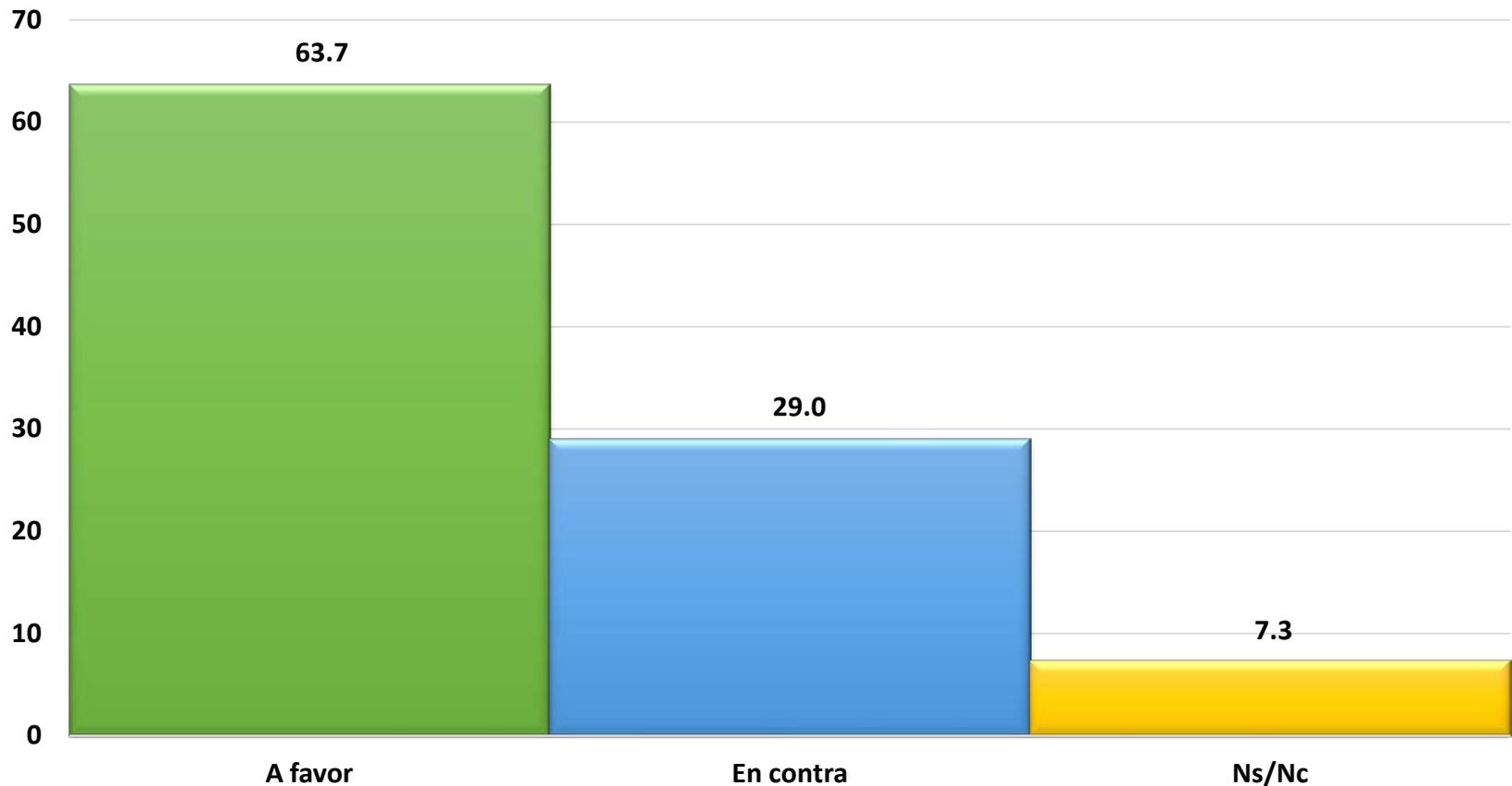
¿A quién ha beneficiado más el TLC? ¿A México, a Estados Unidos, a Canadá o a todos por igual? * Y ¿a quién ha perjudicado más el TLC, A México, a Estados Unidos, a Canadá o a todos por igual?



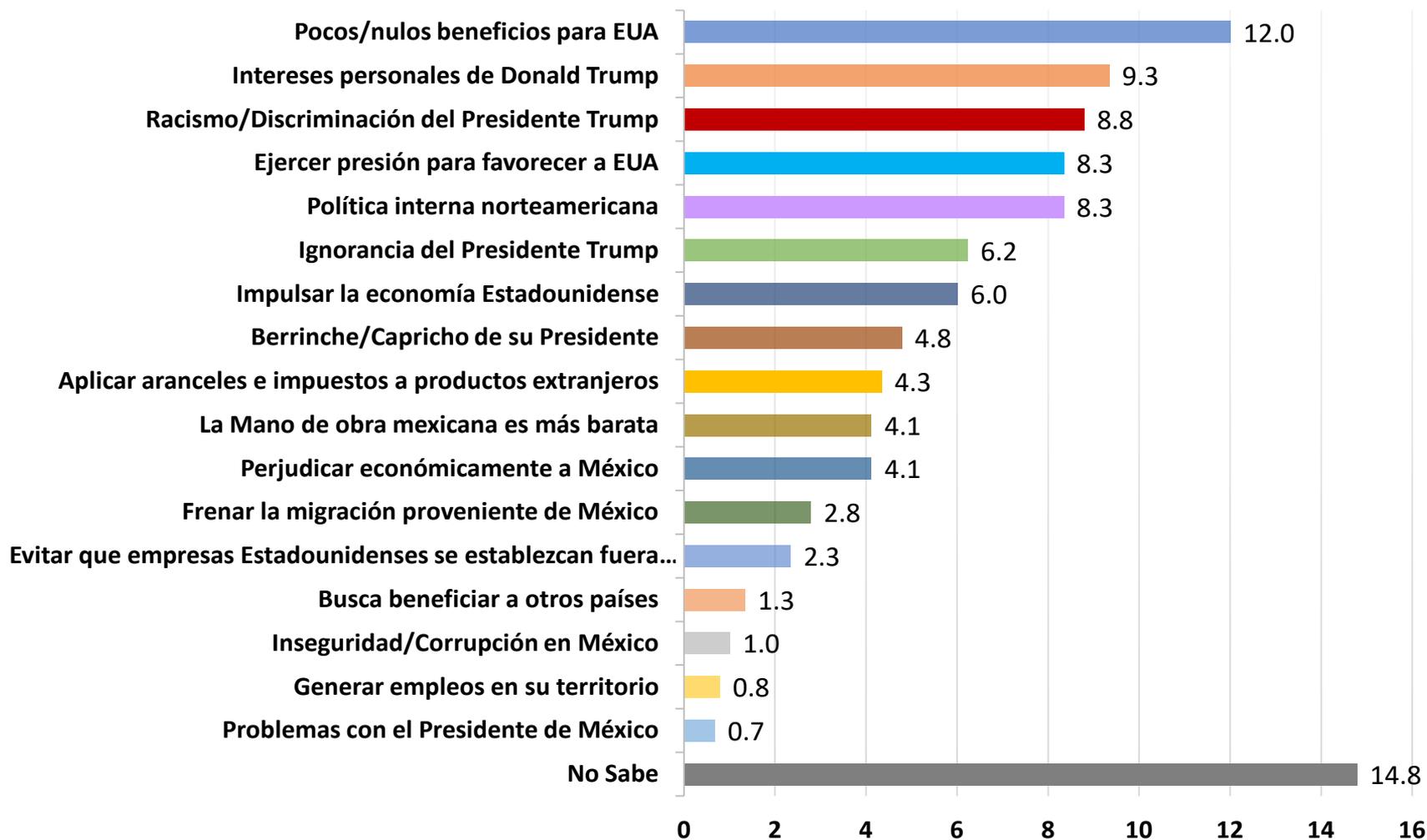
En su opinión ¿quiénes han sido los más beneficiados con el TLC?



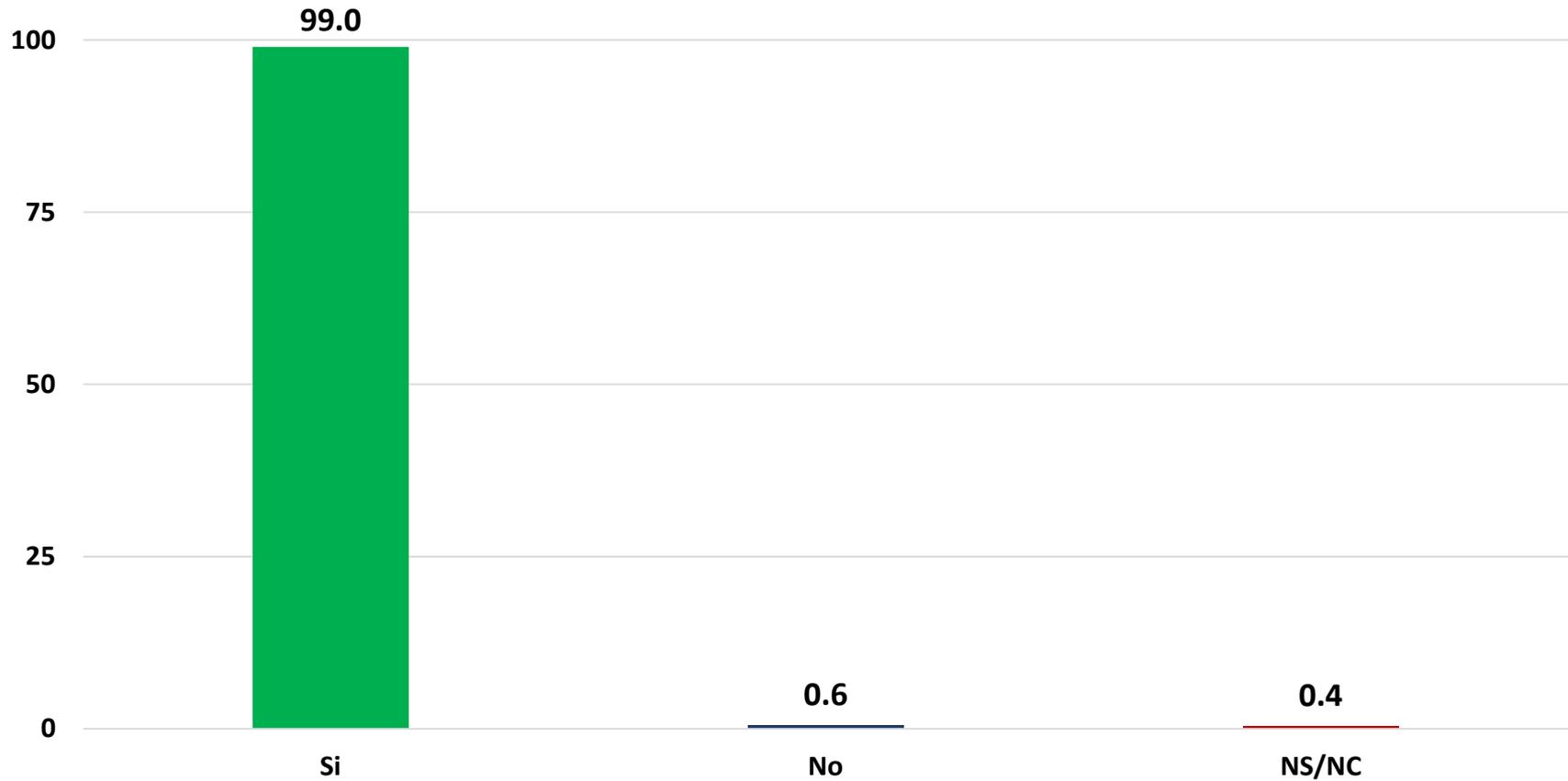
Si el día de hoy se llevara a cabo una consulta ciudadana para decidir si México debe continuar o no debe continuar en el TLC con Estados Unidos y Canadá ¿usted cómo votaría, a favor o en contra?



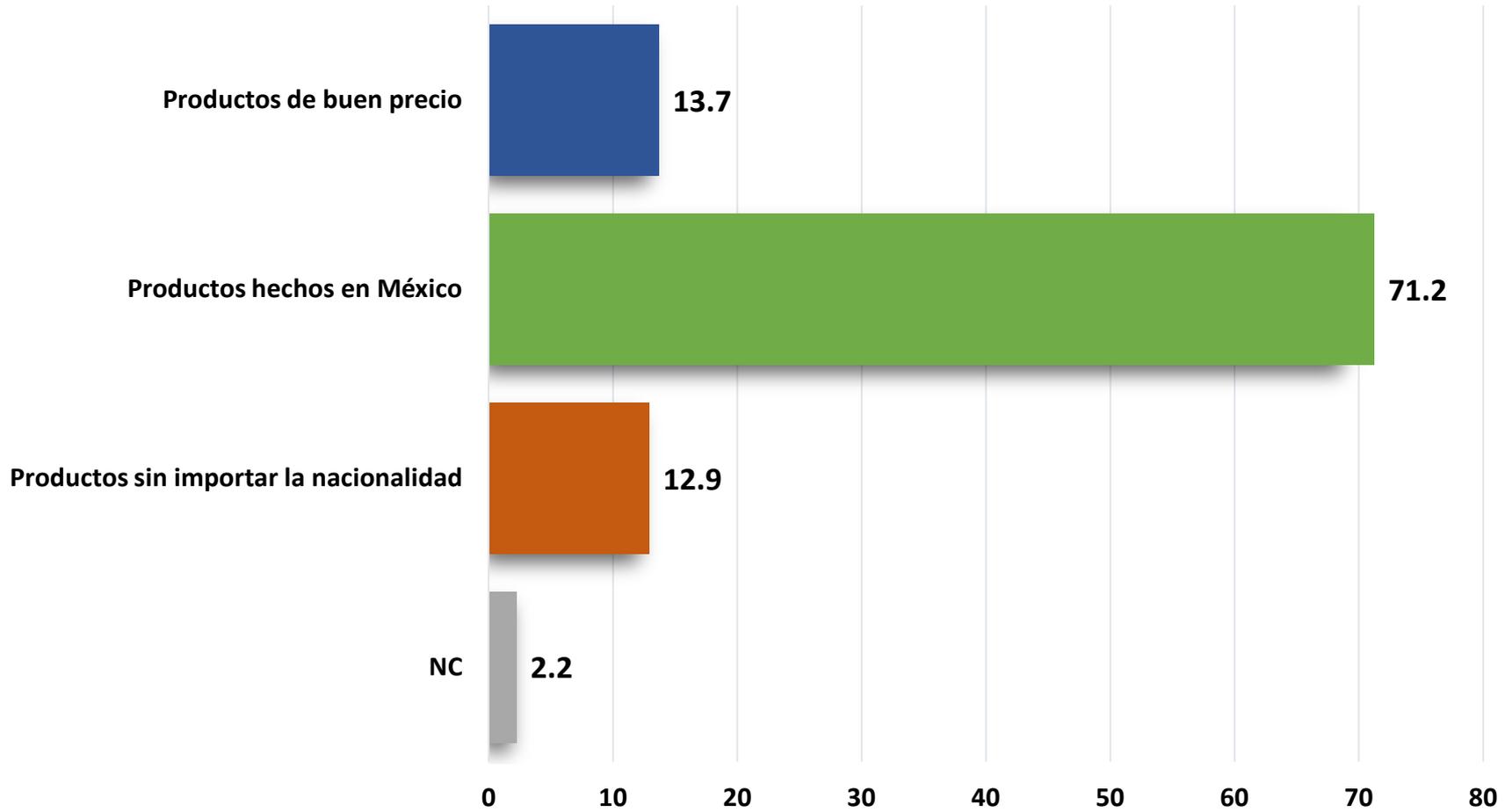
¿Cuál considera que es la principal razón por la que Estados Unidos no quiere renegociar el TLC?



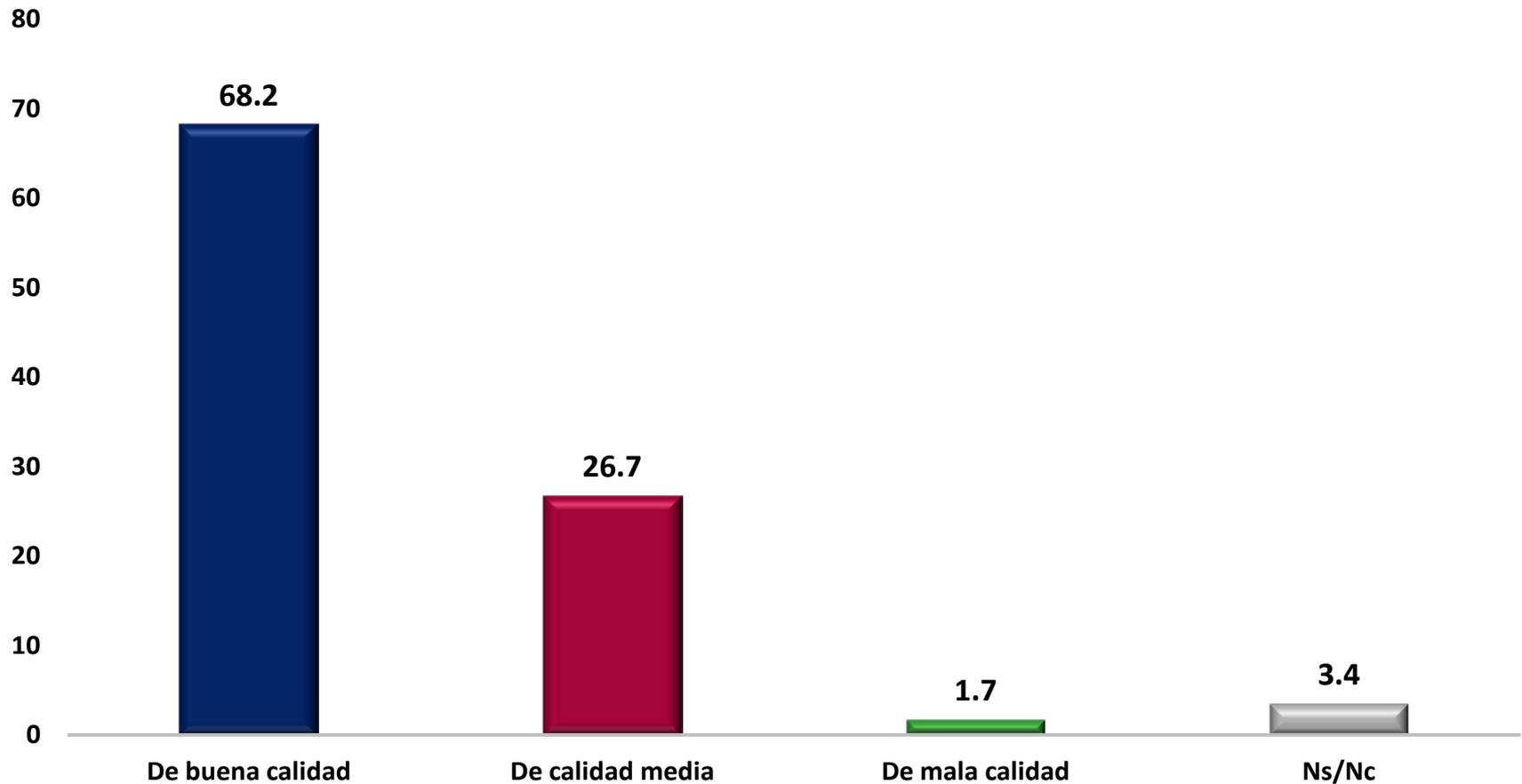
Para fortalecer el mercado interno, ¿está usted dispuesto a consumir productos mexicanos?



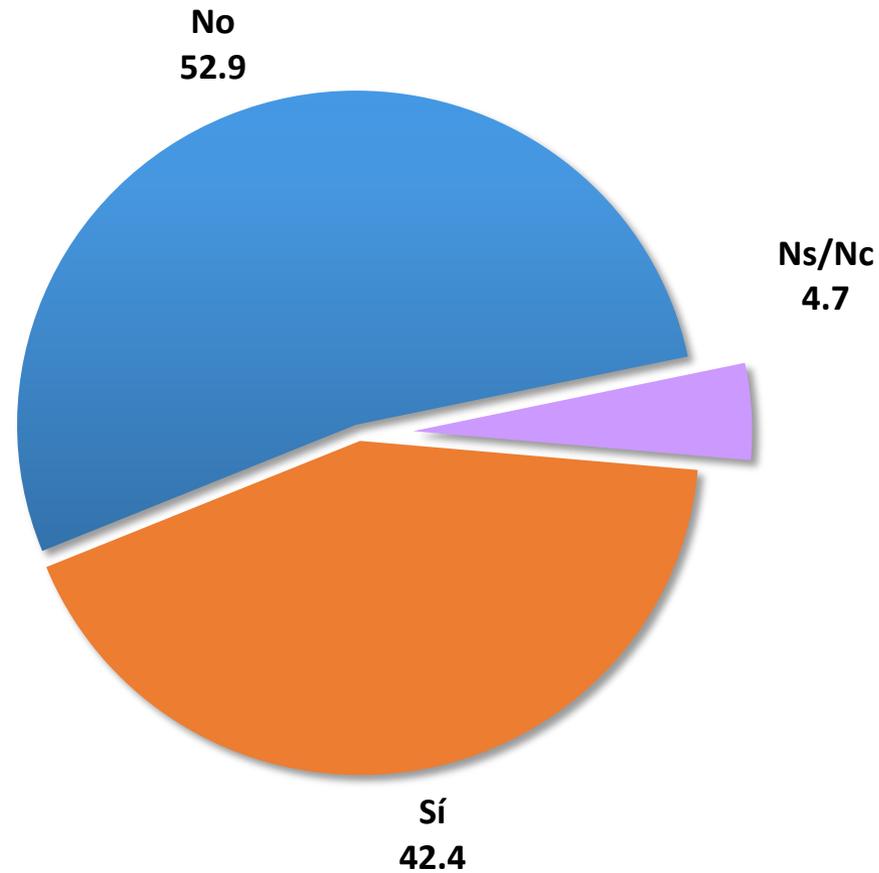
¿Usted qué prefiere comprar... ?



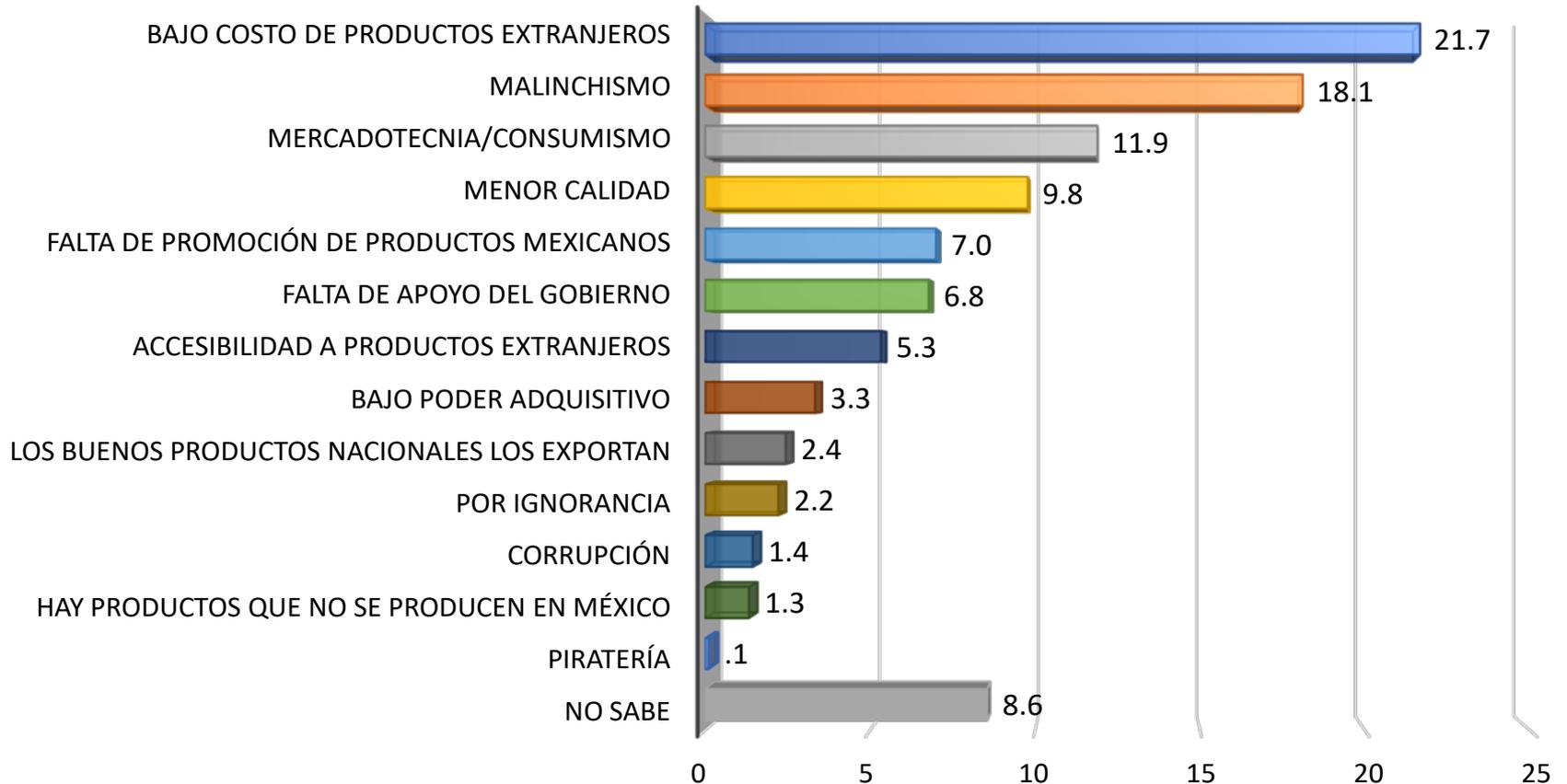
En su experiencia, ¿los productos que produce México son de buena calidad, de calidad media o de mala calidad?



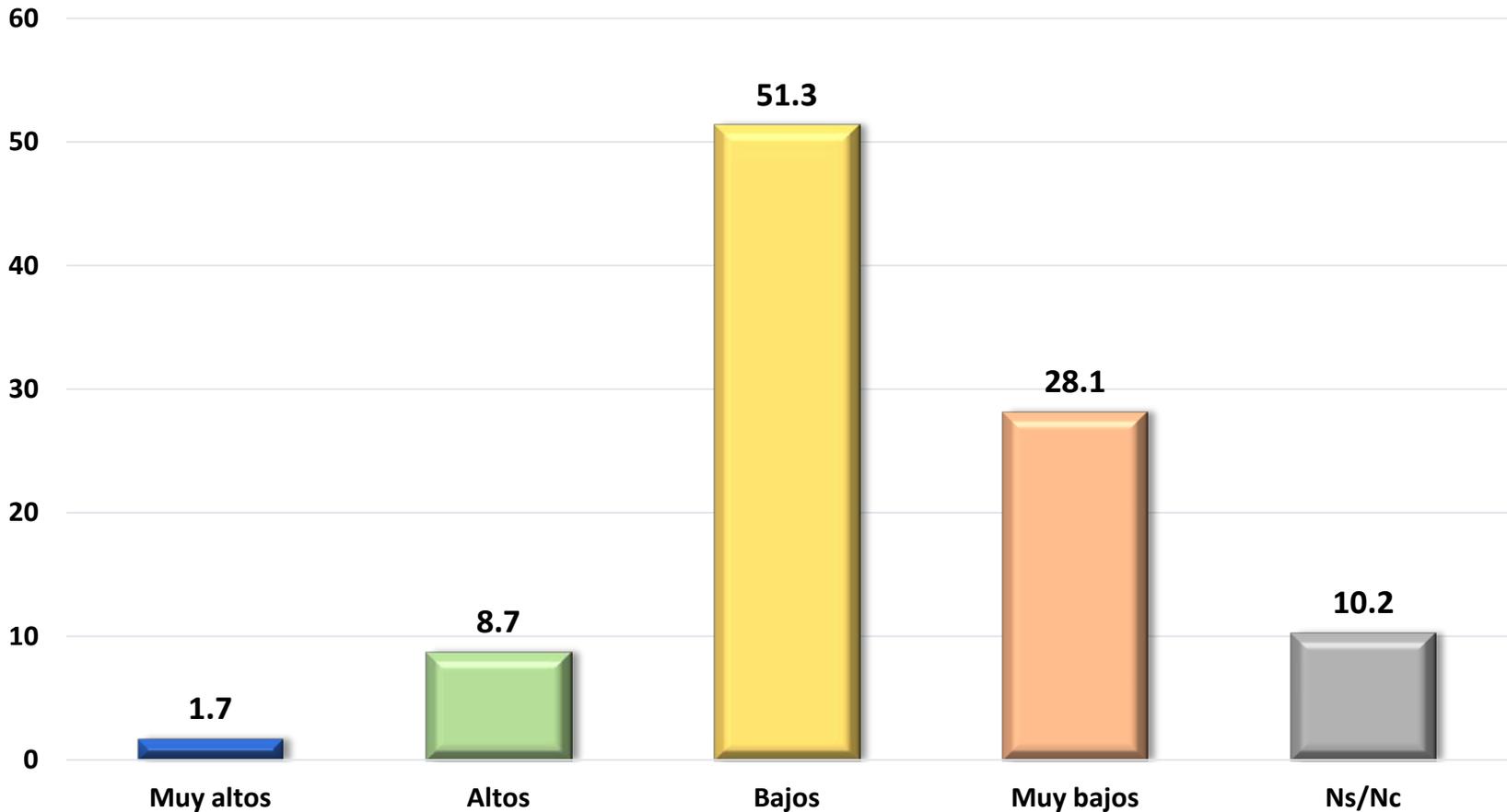
¿Considera usted que las empresas mexicanas compiten en igualdad de circunstancias que las empresas extranjeras?



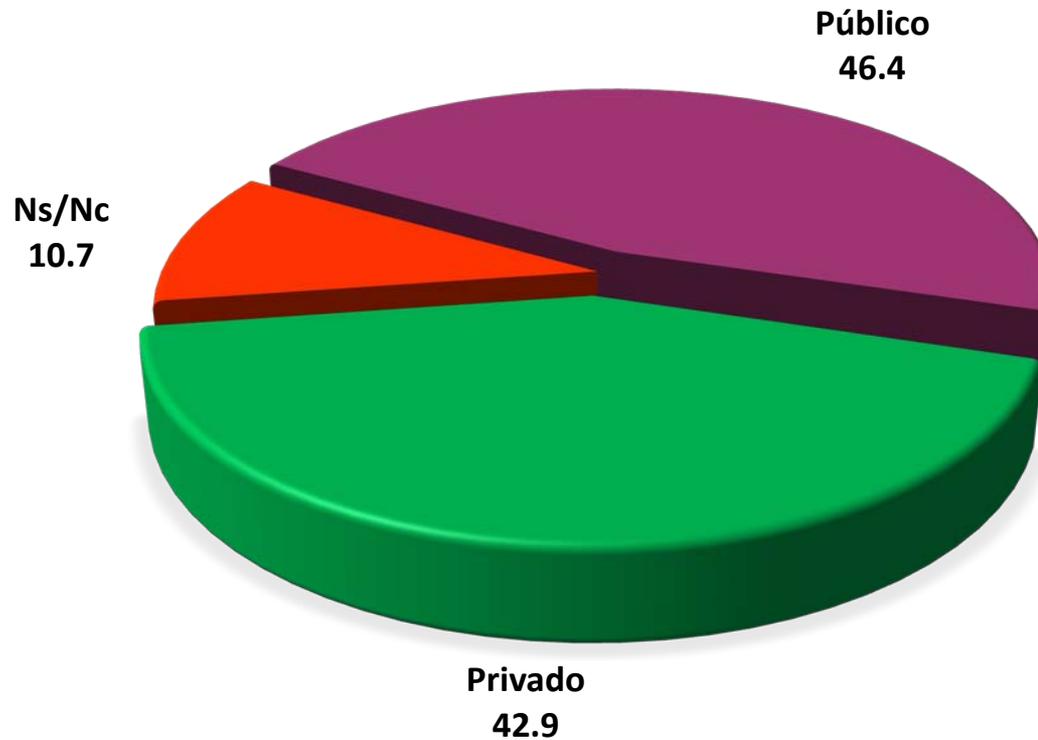
En su opinión, ¿cuáles son los principales obstáculos para fortalecer la economía interna de México, es decir, que los mexicanos consuman productos mexicanos?



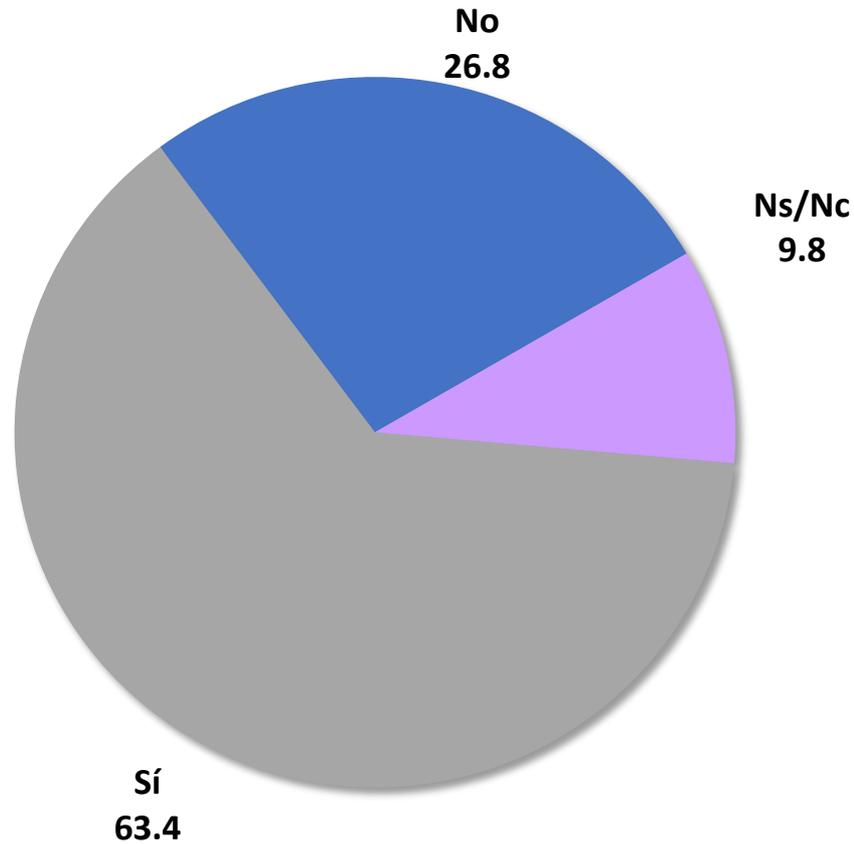
Por lo que usted sabe o ha escuchado hablar, ¿el sueldo de los empleos que ofrece la iniciativa privada son muy altos, altos, bajos o muy bajos?



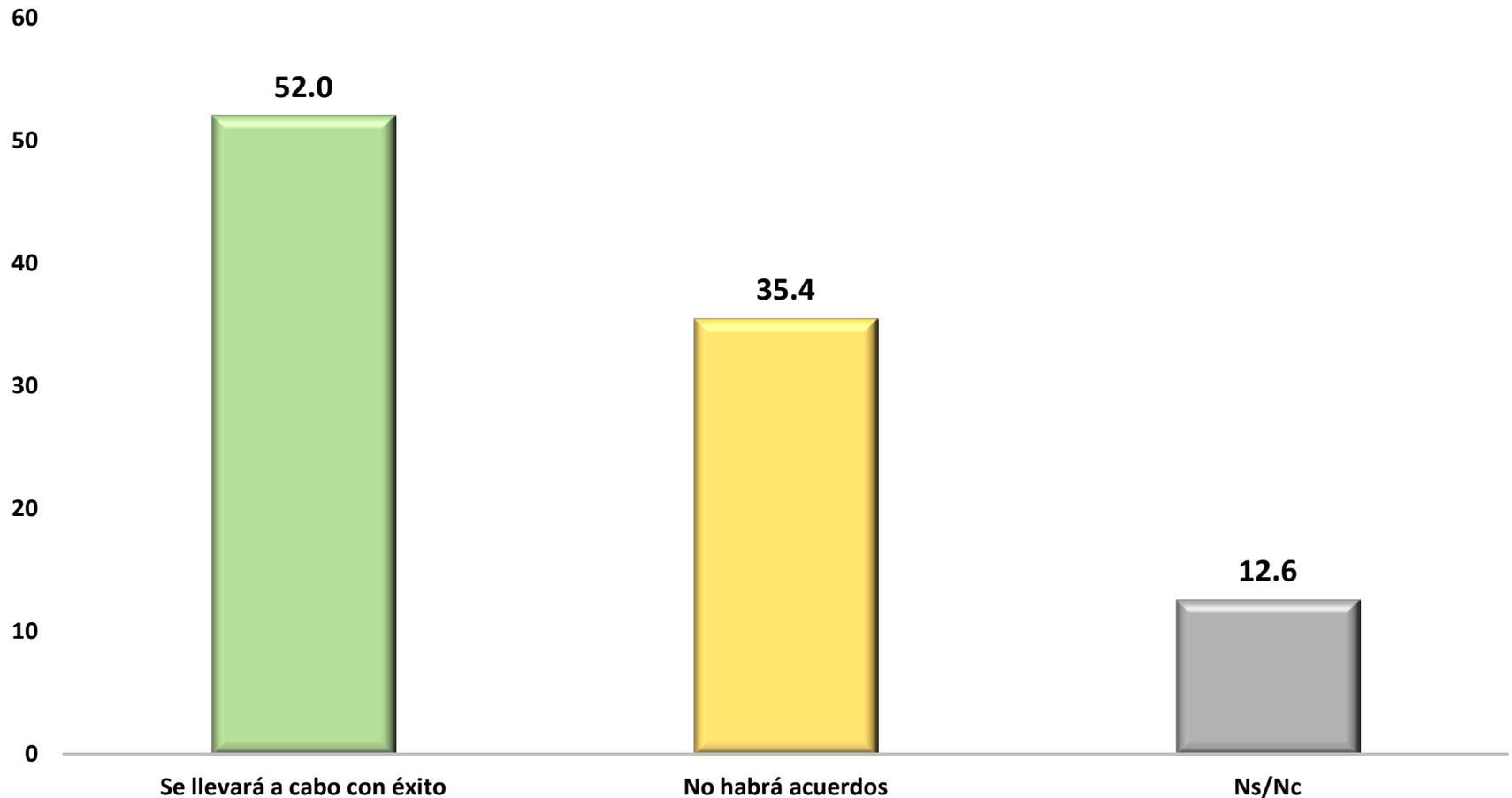
Si tuviera qué decidir entre trabajar en el sector público o en el sector privado, ¿en cuál sector preferiría trabajar?



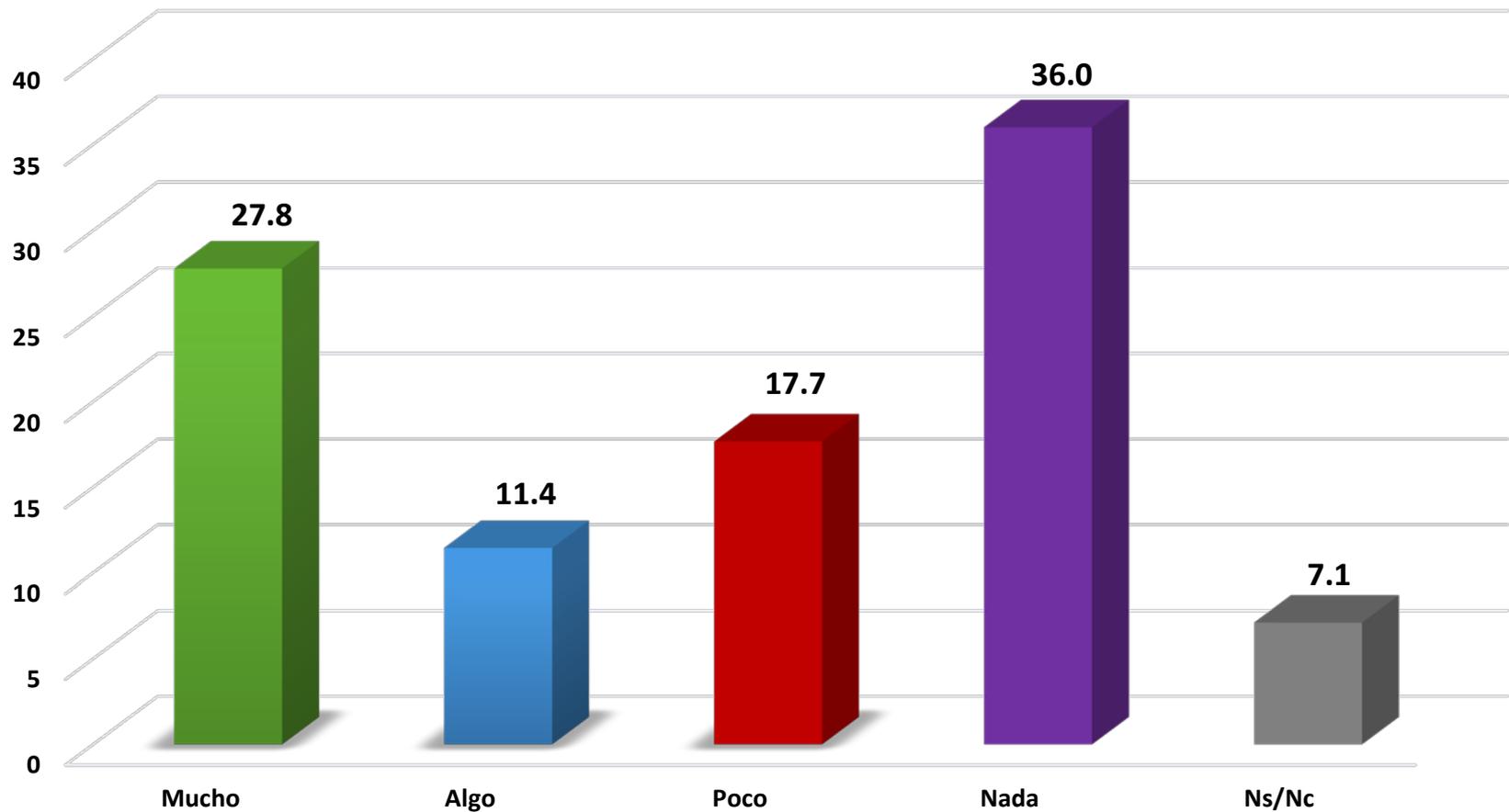
¿Cree que las negociaciones del tratado de Libre Comercio beneficiarán a México?



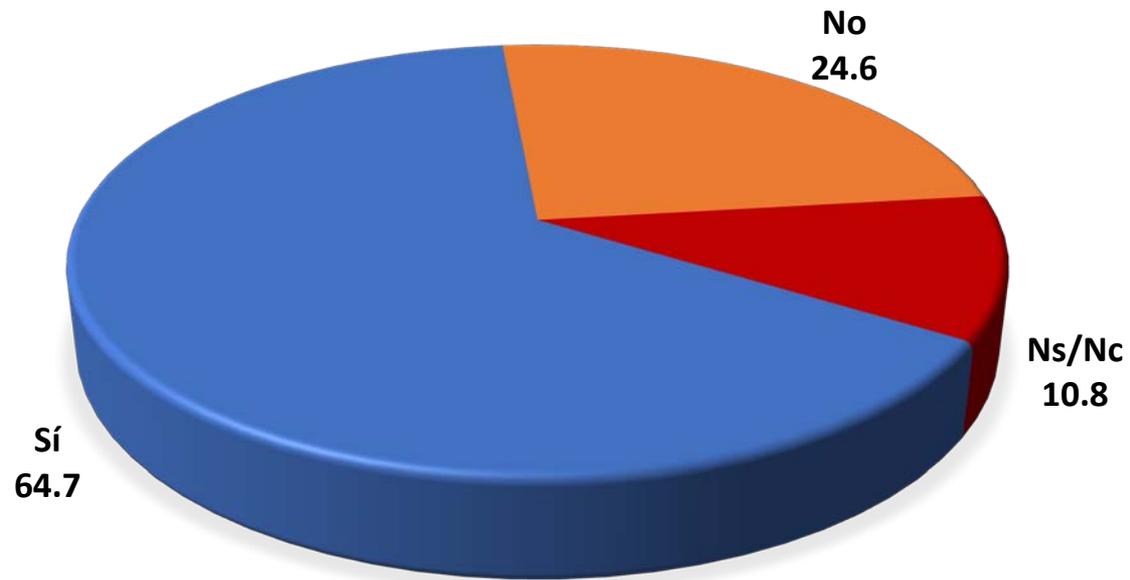
¿Cree que la renegociación del TLC se lleve a cabo con éxito o concluirá sin llegar a algún acuerdo?



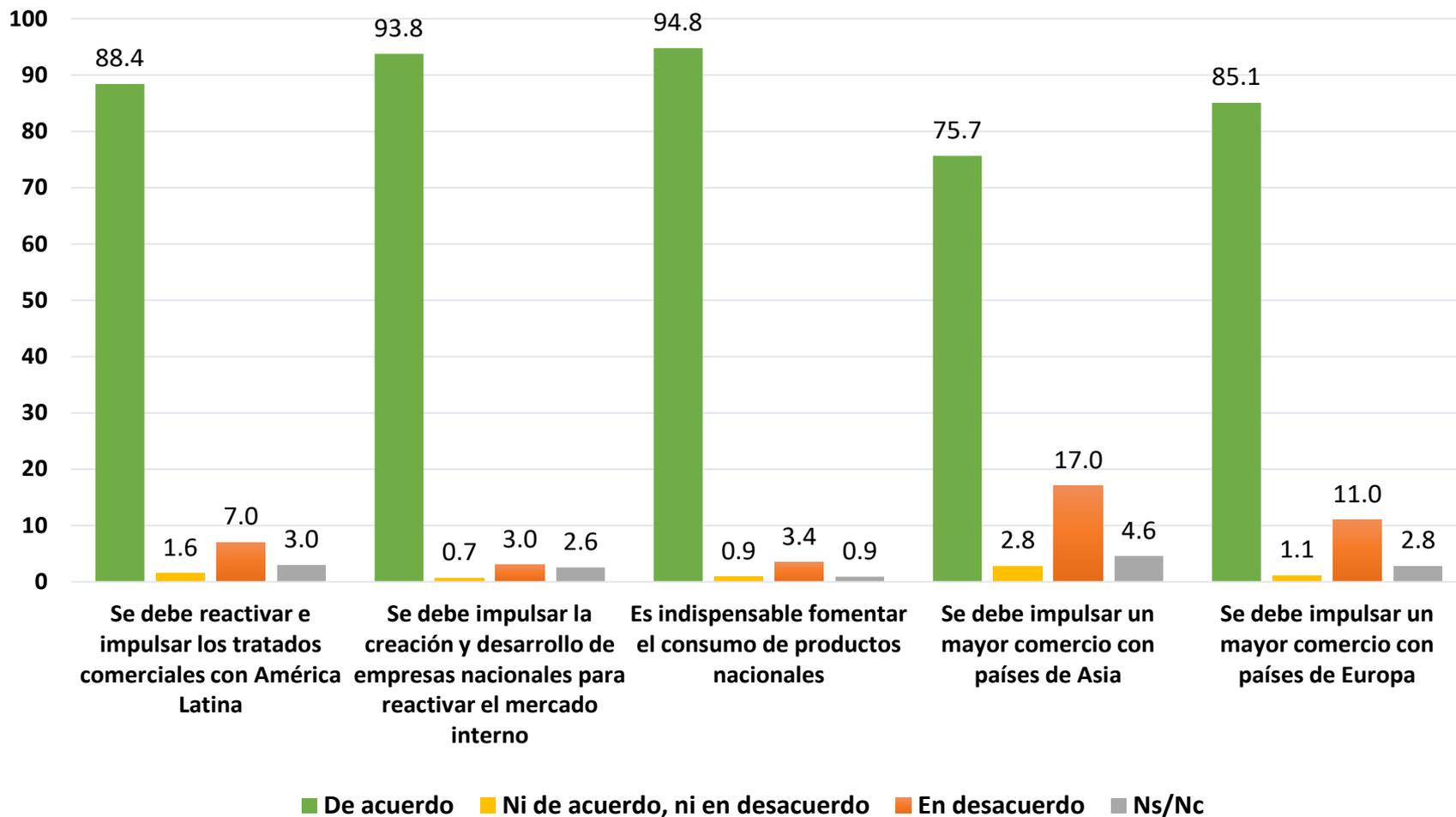
¿Qué tan responsable es el Presidente de Estados Unidos, Donald Trump en la renegociación del TLC?



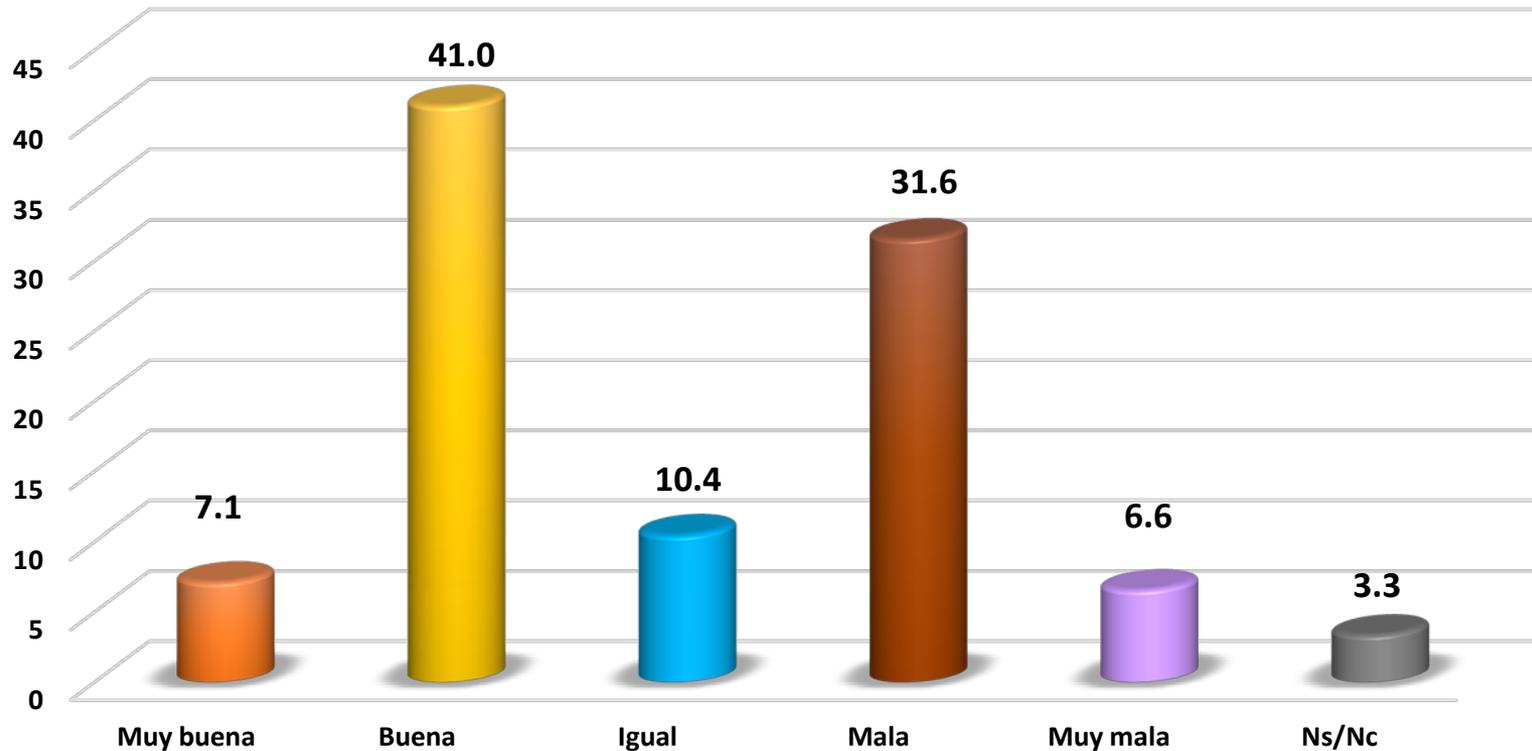
¿Cree que las renegociaciones del TLC deberían hacerse en la próxima administración del Gobierno Federal?



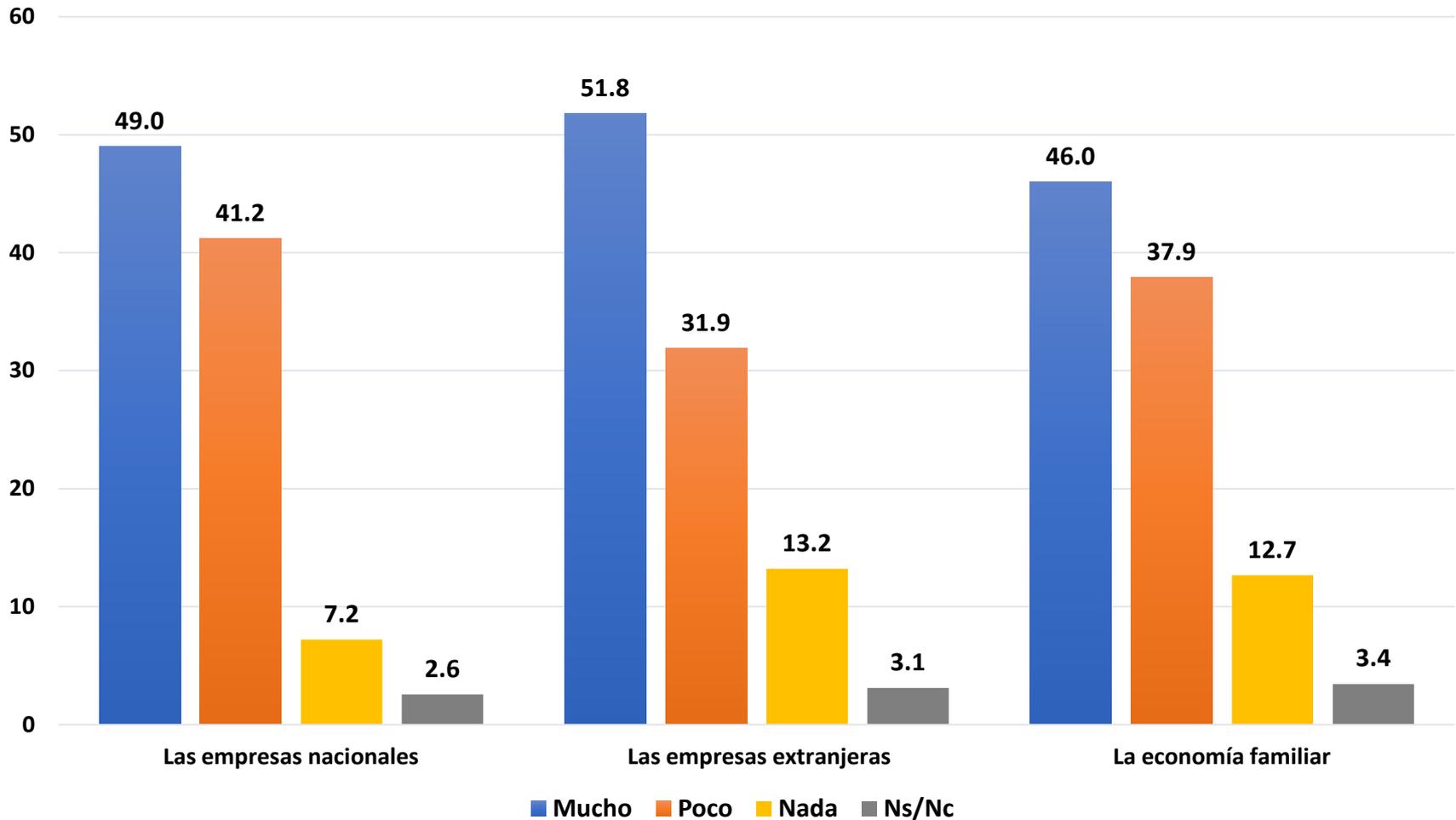
En el contexto de que el TLC termine, está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases:



Por lo que sabe o ha escuchado, ¿cuál sería la perspectiva económica para México si termina el TLC?



Si terminara el TLC qué tanto cree que se afectarían...





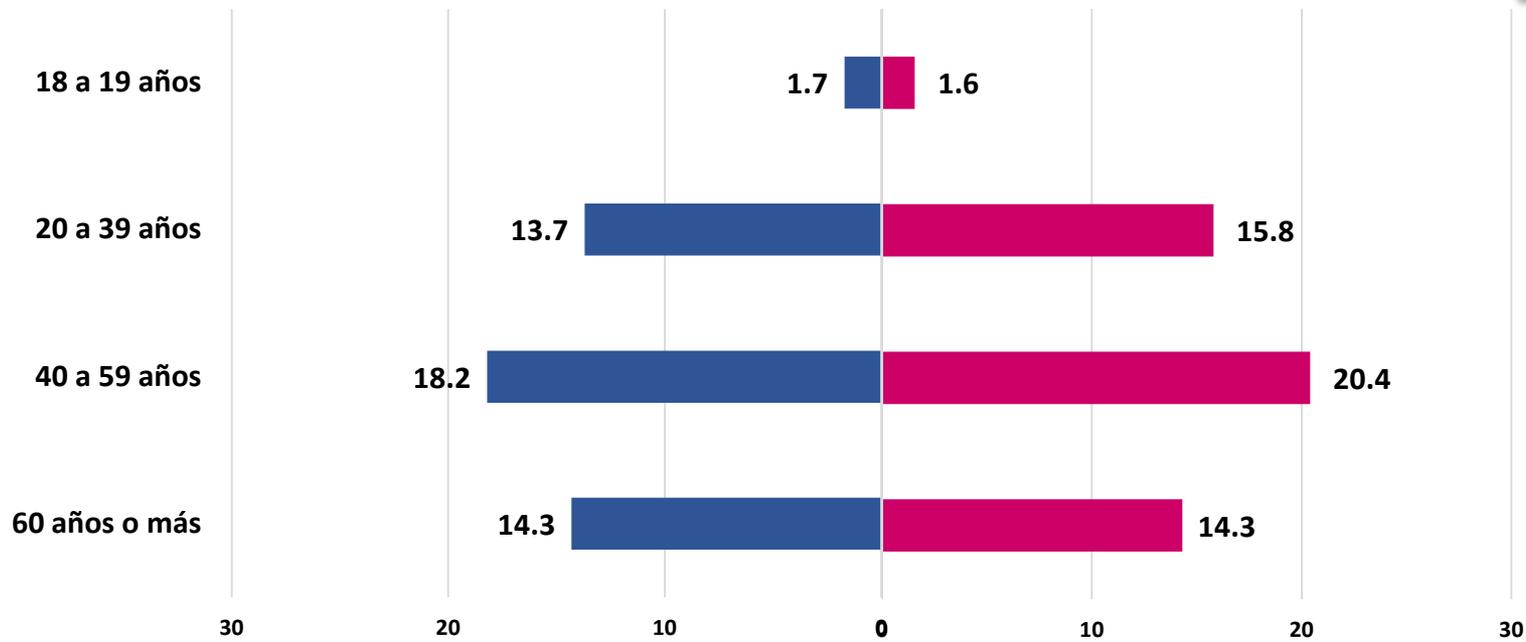
Encuesta
telefónica
nacional

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y NSE

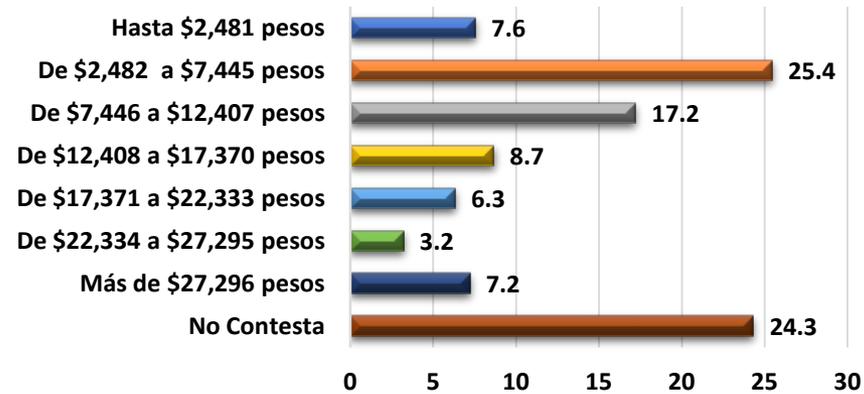


Masculino

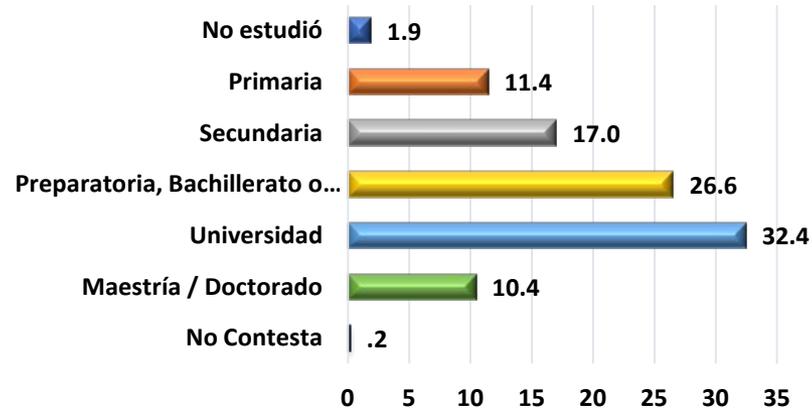
Femenino



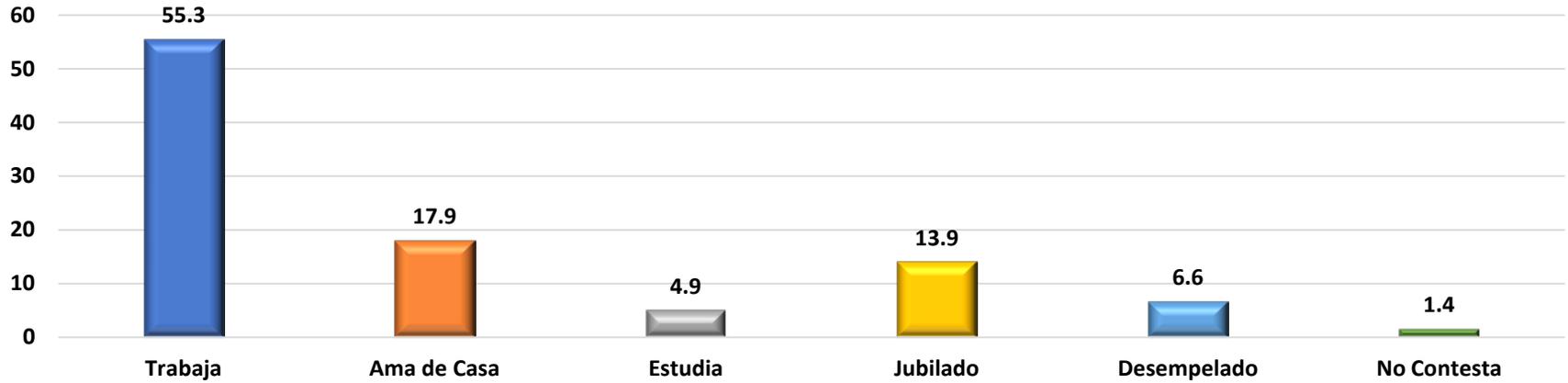
NIVEL DE INGRESOS



ESCOLARIDAD



SITUACIÓN LABORAL



A teal triangle pointing to the right, containing the text 'Encuesta telefónica nacional' in white.

Encuesta
telefónica
nacional

VITRINA METODOLÓGICA

Objeto:

Evaluar la opinión de la población en el tema del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

Cuestionario:

El cuestionario fue elaborado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados.

Tipo: Cerrada / Categorizada / Abierta / De respuesta sugerida.

Fecha del levantamiento de datos: 24 al 27 de Octubre 2017.

Lugar de levantamiento de datos: República Mexicana.

Población de Estudio:

Universo: Adultos mayores de 18 años, con teléfono en su vivienda.

Recolección de Datos: Entrevistas Telefónicas a números fijos.

Tamaño de la muestra: 900 entrevistas efectivas.

El método de muestreo: Selección aleatoria sistemática estratificada con probabilidades proporcionales al número de líneas telefónicas en todo el país; cuotas de Género y Edad conforme al censo de habitantes del país.

Margen de Error y Nivel de Confianza: Cada proporción tiene un error de estimación que depende de la variabilidad de la muestra. El error máximo permitido es de $\pm 4.5\%$ para el ámbito nacional. El error de este estudio es de $\pm 3.27\%$. Los errores presentados en este reporte se estimaron considerando un nivel de confianza del 95%.