



COMUNICADO

Tratado de Libre Comercio de América del Norte
Encuesta telefónica nacional

“El TLCAN no ha mejorado los ingresos de las personas, así lo considera 64% de los entrevistados”

El director general del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, doctor Alfonso Robledo Leal, presenta los resultados de la encuesta telefónica nacional, “Tratado de Libre Comercio de América del Norte” la cual muestra la percepción de los ciudadanos en el contexto de la renegociación de este tratado.



Palacio Legislativo de San Lázaro, 13 de diciembre de 2017
CESOP/CVyD/XXX/17

“El TLCAN no ha mejorado los ingresos de las personas, así lo considera 64% de los entrevistados”

COMUNICADO DE PRENSA

**Tratado de Libre Comercio de América del Norte
Encuesta telefónica nacional**

- 99% de los encuestados está dispuestos a consumir productos mexicanos para fortalecer el mercado interno.
- Nueve de cada diez entrevistados está a favor de que se reactive e impulse los tratados comerciales con América Latina, Asia y Europa.

El 68% manifiesta que con el TLCAN existen mayores oportunidades de trabajo, 28% no lo percibe de esa manera. De la misma forma, 63% de los encuestados está a favor de continuar con el tratado, en tanto 29% opina lo contrario. Por otra parte, 63% manifiesta que las negociaciones del Tratado de Libre Comercio beneficiarán a México, 26% no cree que beneficien a nuestro país.

Respecto a si con el TLCAN se han mejorado los ingresos de los obreros y empleados en México, 64% cree que no, mientras que 30% afirma que sí se han mejorado los ingresos. 48% considera que Estados Unidos ha sido el mayor beneficiado con el Tratado, 35% opina que todos han sido beneficiados por igual, 7% cree que México fue mayormente beneficiado, y solo 1.8% manifiesta que fue Canadá.

Seis de cada diez encuestados manifiesta que las empresas extranjeras han sido mayormente beneficiadas con el TLCAN. 52% afirma que las empresas mexicanas no compiten en igualdad de circunstancias que las empresas extranjeras, 42% dice que sí. En este sentido, 9% de los entrevistados manifiesta que el sueldo de los empleos que ofrece la iniciativa privada son altos o muy altos, en tanto, 79% los considera bajos o muy bajos.



Destaca el hecho de que 99% de los encuestados dice estar dispuesto a consumir productos mexicanos para fortalecer el mercado interno. De la misma manera, 71% prefiere comprar productos hechos en México. 68% de la muestra refiere que los productos que producen en nuestro país son de buena calidad, 26% manifiesta que son de calidad media, y 1.7% cree que son de mala calidad,

Nueve de cada diez encuestados está a favor de que se reactive e impulsen los tratados comerciales con América Latina, Asia y Europa; que se incentive la creación y desarrollo de empresas nacionales para reanimar el mercado interno; y se fomente el consumo de productos nacionales.