



Internet, Redes Sociales y Tercera Edad

Carpeta informativa

Carpeta No. 91

Carpeta Informativa

Internet, Redes Sociales y Tercera Edad

Santiago Michele Calderón Berra

Introducción

Antes de hablar de los usuarios de la tercera edad en Internet es necesario hablar de los “nativos digitales” (del idioma inglés, “digital native”) es una expresión que ha sido muy criticada, el término fue acuñado por Mark Prensky en su artículo “Digital natives, digital immigrants”¹ publicado en 2001. El término fue revisado en varias ocasiones por el autor y fue objeto de diversas críticas, sobre todo porque ninguna de las propuestas de Prensky fue respaldada por datos científicos. En su primer borrador del término identifica a una persona que creció con las tecnologías digitales como computadoras, Internet, teléfonos móviles y MP3 refiriéndose a las personas nacidas (en los EE.UU.) después de 1985.²

Para el autor, aquellos que no son nativos digitales, pero usan las tecnologías los denomina “inmigrante digital”. Posteriormente Prensky, para responder a las críticas propuso el concepto de “sabiduría digital” y en última instancia propuso el término “visitantes digitales y residentes digitales.”

Los nativos digitales nacen con la expansión de la computadora, y en particular el PC (computadora personal) con interfaz gráfica y los sistemas operativos de ventana en 1993, la innovación del “Windows”. El nativo digital crecería en una sociedad multipantalla y consideraría las tecnologías como un elemento natural, sin experimentar ninguna complicación en manipular e interactuar con ellos.

Por otro lado, la expresión inmigrante digital (del inglés, “digital immigrant”) se aplica a las personas que crecieron antes de las tecnologías digitales y las adoptó posteriormente. Otro caso, son las personas que crecieron sin tecnología y no han logrado adaptarse a las mismas, y por ende la mira con desconfianza.

¹ <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

² http://www.ascd.org/ASCD/pdf/journals/ed_lead/el200512_prensky.pdf

CUADRO 1: Usuario Inmigrante

Usuario Inmigrante
Procesamiento secuencial unitarea
Procesamiento e interacción lentos
Prioridad de la lengua escrita Trabajo individual, aislamiento
Textos extensos
Aprendizaje con trabajo serio y pesado
Actualización mediante consulta física (libros, revistas, cursos)
Itinerario único

Fuente: Prensky, M. (2004). The death of command and control. Montreal: Tecnology Alliance.

El progreso de la medicina ha brindado a la humanidad una mayor longevidad, al punto de contar con una creciente población de personas mayores. Y a medida que surge la necesidad de asumir la responsabilidad del cuidado de los ciudadanos mayores, la sociedad contemporánea está llamada a reconocer el papel del anciano que quiere estar presente y activo, adaptándose al entorno que lo rodea, respetando todas las necesidades, psicológicas, sociales y hasta tecnológicas.

En el caso específico, surge un desafío para las personas mayores a partir de la revolución digital, en relación con los nuevos medios, especialmente con Internet. Este fenómeno de la digitalización de los individuos “adultos mayores” es universal. En la

actualidad no es noticia escuchar del incremento de los denominados “silver surfer”³ (es decir, las personas de la tercera edad que conocen y utilizan Internet).

El uso de Internet, pero especialmente de sitios como Facebook, programas como Skype o el correo electrónico ayudan a ese sector de la población a mantenerse en contacto con amigos y parientes y, por lo tanto, sufrir menos la soledad y el aislamiento social que se encuentran entre los principales desencadenantes de la depresión, cuya incidencia tendería a ser menor en torno a los 45 y hasta los 80 años.

Pero, ¿qué hacen cuando se conectan a Internet? Principalmente se preocupan por comunicarse con amigos y parientes lejanos. Aquellos con problemas de movilidad han encontrado en la red de redes una forma de mantenerse conectados con la actualidad y sus familiares mientras se quedan en casa. El envío de correo electrónico ahora ha entrado en uso común e incluso los menos experimentados tienen su propio buzón. Otras actividades desarrolladas en la red son la búsqueda de información, transacciones bancarias y postales y el uso de sistemas telemáticos ofrecidos por los sitios de servicios dirigidos al ciudadano. Para muchos la Internet lleva juventud, ya que no sólo estimula la atención y la concentración, sino que también involucra y mantiene el deseo de aprender y conocer.

³ Según el “Cambridge Dictionary” se refiere a personas mayores de 50 años que usan Internet.

Datos de los usuarios de Internet en México

En el mundo la población mayor de 60 años es de 810 millones. En México según datos del INEGI⁴, las personas mayores de 60 años en el país pasaron a ser el 7.2% de la población total en 2015.

El diccionario de la Real Academia Española⁵ el término usuario tiene tres variantes, por un lado, a “la persona que tiene derecho de usar de una cosa ajena con cierta limitación”; en segundo lugar, a “una persona, que, por concesión gubernativa o por otro título legítimo, goza un aprovechamiento de aguas derivadas de corriente pública; y en tercer lugar, al individuo “que usa algo”.

Por cada 100 niños y jóvenes hay 38 personas adultas mayores. Pero, ¿qué hacen en Internet? Además del habitual uso de correo electrónico, lo que parece afectar más.

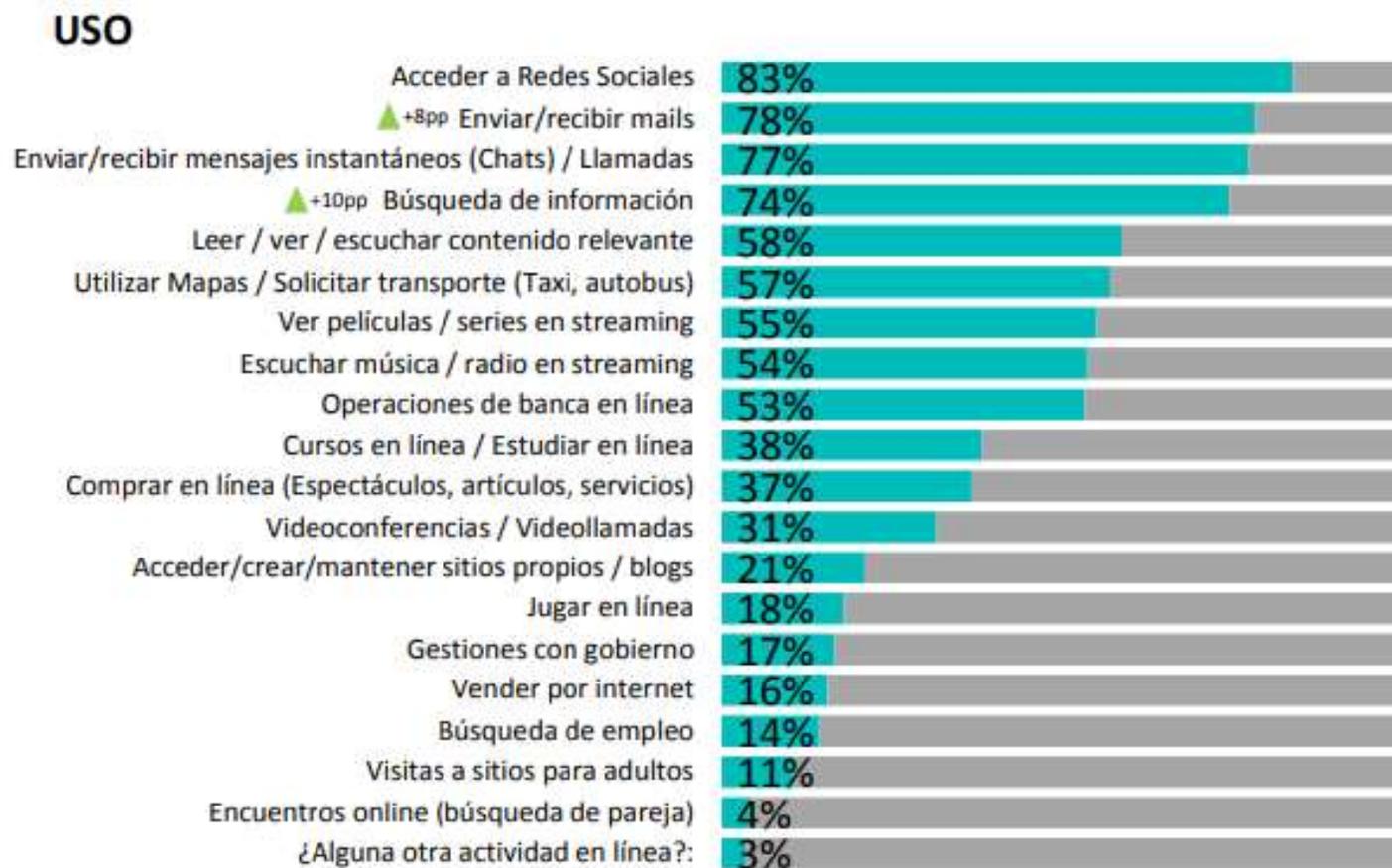
Debemos observar lo que cada día cuenta con nuevos adeptos, son las redes sociodigitales. Facebook, es el primero, pero también Whatsapp, Twitter, Instagram, Skype o Youtube: para muchos es una forma de mantenerse en contacto con las noticias, con los amigos y la familia. Internet, es un lugar para socializar y sentirse menos solo, favorece la independencia, es una fuente de servicios, y un propagador de información.

Como se puede observar en el CUADRO 2, el 83% de los usuarios de Internet lo utilizan para acceder a las redes sociales, en segundo lugar, el 78% es para enviar y recibir mails, en tercer lugar, para enviar y recibir mensajes instantáneos y realizar llamadas, en cuarto lugar, con 74% para buscar información, y en quinto lugar, con 58% para leer, ver y escuchar contenido relevante. Es importante subrayar que estos datos son de todos los usuarios de Internet y no se limitan al sector de la población más longevo.

⁴ <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/estructura/>

⁵ <http://dle.rae.es/?id=bBsQKpc>

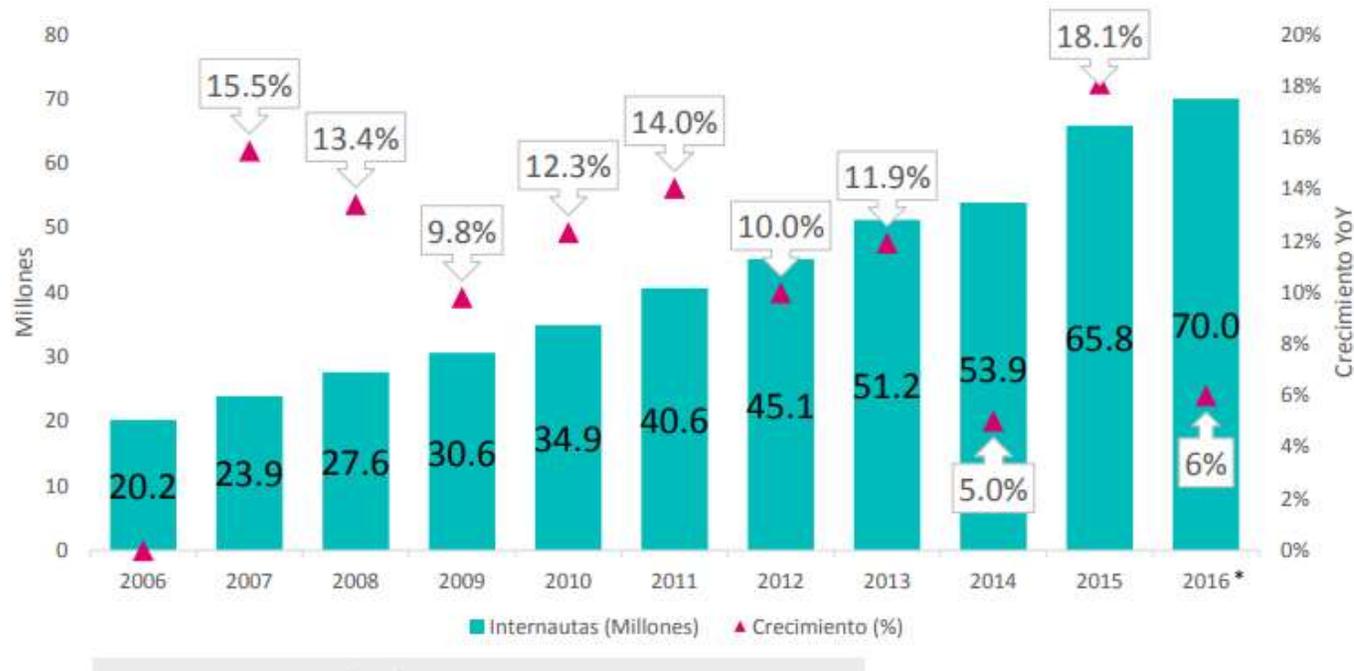
CUADRO 2: Actividades On line.



FUENTE: 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017.

Según el “13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017”⁶, realizado por la Asociación de Internet.mx e Infotec, en México existen 70 millones de internautas, que equivale a una penetración del 63% entre la población mayor de 6 años. En cambio, para la asociación “Internet World Stats”⁷ el 31 de diciembre de 2017 había 85 millones de internautas con una tasa de penetración del 65%.

CUADRO 3: Usuarios de internet en México 2006-2016.



FUENTE: 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017.

⁶ <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang.es-es/?Itemid=>

⁷ <https://www.internetworldstats.com/central.htm#mx>

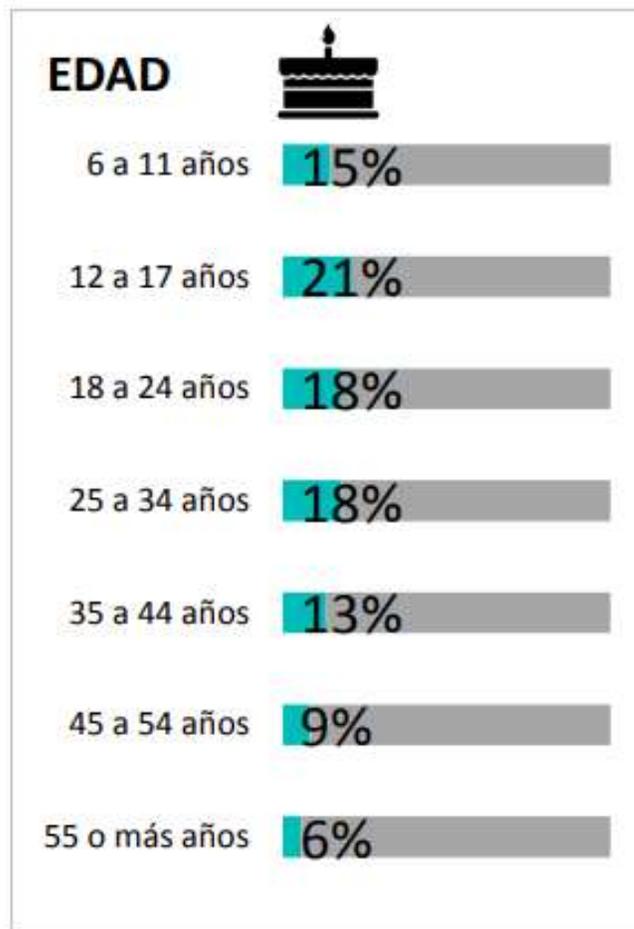
Datos de los usuarios de Internet en México Mayor de 55 años

El perfil del internauta mexicano mayor de 55 años representa el 6% de los que se conectan a Internet, eso equivale a 4.2 millones de personas. La cifra disminuye en comparación al estudio realizado el año anterior, donde la tasa de penetración es del 5%.

Según el Estudio de Marketing Digital y Social Media 2014⁸ de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y la empresa Mente Digital, los usuarios de redes sociales mayores de 55 años representan el 3.7%. El 74% cuenta con un celular y el 29% con computadora. Y para qué lo utiliza, el 90% para su correo electrónico, 60% para obtener información. Las redes sociales más populares son: en primer lugar, Facebook (56%), LinkedIn y Pinterest (28%), Instagram (26%) y Twitter (23%). Los hombres son los que más utilizan esta tecnología (39%), contra el 15% de las mujeres.

⁸ <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Marketing-Digital-y-Redes-Sociales/MKT-Digital-y-Redes-Sociales-en-Mexico-2014/lang,es-es/?Itemid=>

CUADRO 4: Edad de los usuarios de Internet en México.



FUENTE: 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017.

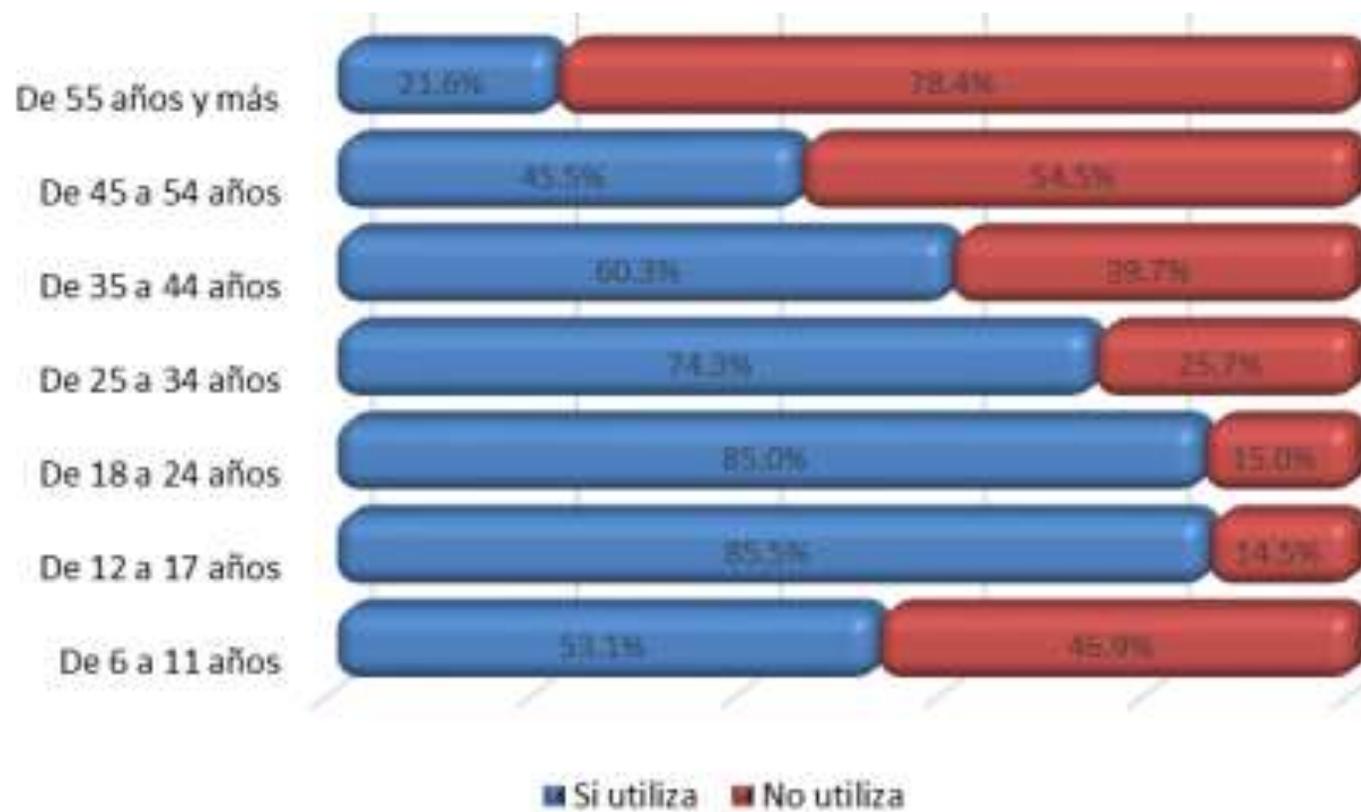
Se calcula que cada año se adhieren al uso de Internet entre el 2.5% y 3%, de la generación de los no "nativos digitales". Esto demuestra que la afirmación de que únicamente las personas "jóvenes" utilizan internet y las redes sociales, hoy en día es una falacia.

En el CUADRO 4 se puede observar que el 6% de los que tienen acceso a Internet son mayores de 55 años. Estos datos se profundizan en el CUADRO 6 y 7 dónde se especifica el número de usuarios a nivel nacional y se divide por entidad federativa.

Además, hace falta señalar que los estudios que se realizan en México sobre los hábitos de los usuarios no contemplan a los usuarios mayores de 55 años. Otro de los factores es como se divide la edad, ya que se separa de los 45 a los 55 años y sucesivamente a los mayores de 55 años. Dejando un margen muy amplio a la hora de hacer los análisis.

Las cifras de la encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares, ENDUTIH 2016, se puede observar que el grupo de 55 años en adelante, el 21.6% utilizan Internet contra el 78.4% como se puede ver en el CUADRO 4.

CUADRO 5: Usuarios de Internet por grupos de edad, 2016 (%)



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

Según datos de la ENDUTIH en el año 2016 se contabilizaron 65,520,817 usuarios absolutos de Internet en México. El sector que se analiza en este documento son los mayores de 55 años, en 2015 había 3,241,687 usuarios absolutos, en 2016 la cifra fue de 4,168,803. La diferencia entre los dos años es de 927,116 usuarios absolutos, eso significa que es un grupo de edad que se encuentra en constante expansión en términos de usuarios de internet. Como se puede observar en el incremento porcentual es de 1.2%, del número de usuarios en relación a los números absolutos.

El sector de los 55 y más que se conectan a Internet representa entre el 5.2 y 6.4 de la población, dependiendo el año de medición. Eso significa la importancia de este sector en términos comunicativos y observando otras instituciones que realizan estudios sobre el número de internautas presentes en México, dejan fuera de sus estudios una parte significativa de la población. Como se puede observar en el CUADRO 5.

CUADRO 6: Usuarios de Internet a nivel nacional, según grupos de edad, 2015 y 2016*

Edad	2015		2016	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Total	62,448,892	100%	65,520,817	100%
De 55 años y más	3,241,687	5.2%	4,168,803	6.4%

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2018).

Si lo vemos en términos de territorio, podemos observar datos aún más relevantes. En el CUADRO 7 y 8 se puede observar la investigación realizada por el INEGI, en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2015 y 2016. Nos enfocamos en los datos del total de personas con acceso a Internet por entidad federativa y el grupo de edad mayor de 55 años.

Las entidades con mayor número de internautas mayores de 55 años en el año 2016 son: la Ciudad de México (Distrito Federal) con 13%; Oaxaca con 7.3%; Baja California Norte con 7.0%; Baja California Sur con 6.9%; Colima con 6.3%.

Las entidades con el menor porcentaje de internautas son: Puebla con 2.8%; Zacatecas con 3.2%; Veracruz con 3.9% y Chiapas con 4.0%.

Los otros estados del país, se encuentran entre 4% y 6%. La media nacional se encuentra en 6.4% como se puede observar en el CUADRO 5.

Todos los estados tienen un incremento en el número de internautas con la excepción de Chiapas, donde vemos que el número de personas que puedan acceder a Internet va a la baja, en 2015 había 1,541,295 en comparación con el 2016 con 1,540,909. Con una diferencia de -386 usuarios absolutos.

En el CUADRO 7 y 8 se puede ver a detalle la cantidad de usuarios por entidad y el porcentaje de los mayores de 55 años.

CUADRO 7: Usuarios de Internet por entidad federativa, según grupos de edad, 2015 y 2016.

Entidad Federativa	Total		De 55 años y más (%)	
	2015	2016	2015	2016
Aguascalientes	725,490	775,859	5.0	5.2
Baja California	2,332,161	2,444,339	5.5	7.0
Baja California Sur	500,013	498,385	5.9	6.9
Campeche	468,379	459,528	4.2	5.2
Coahuila	1,619,844	1,774,594	4.6	5.0
Colima	427,621	430,348	5.8	6.3
Chiapas	1,541,295	1,540,909	3.0	4.0
Chihuahua	2,007,371	2,143,150	4.0	6.0
Distrito Federal	5,981,856	6,018,719	11.4	13.0
Durango	825,981	925,192	3.9	4.9
Guanajuato	2,717,871	2,745,899	3.0	4.9
Guerrero	1,316,919	1,340,224	3.0	5.2
Hidalgo	1,424,985	1,468,579	3.9	4.6
Jalisco	4,735,556	4,910,855	3.6	4.6
Estado de México	9,398,405	9,934,332	5.3	6.3
Michoacán	1,794,924	2,118,384	3.9	6.4

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2018).

CUADRO 8: Usuarios de Internet por entidad federativa, según grupos de edad, 2015 y 2016. (Continuación)

Entidad Federativa	Total		De 55 años y más (%)	
	2015	2016	2015	2016
Morelos	996,454	1,093,299	4.1	4.6
Nayarit	606,288	690,375	6.5	6.1
Nuevo León	3,252,498	3,312,061	3.5	5.4
Oaxaca	1,488,077	1,333,009	6.0	7.3
Puebla	2,643,080	2,816,384	3.0	2.8
Querétaro	1,041,074	1,104,386	4.6	5.0
Quintana Roo	953,949	1,069,446	6.6	6.3
San Luis Potosí	1,248,987	1,335,486	4.2	4.5
Sinaloa	1,602,136	1,721,898	3.8	5.6
Sonora	1,796,082	1,914,617	5.2	4.9
Tabasco	1,019,893	1,245,245	6.3	5.9
Tamaulipas	1,990,985	2,150,242	4.8	4.9
Tlaxcala	614,397	643,069	6.6	6.1
Veracruz	3,542,201	3,631,014	2.6	3.9
Yucatán	1,181,637	1,230,363	4.4	6.2
Zacatecas	652,483	700,627	3.7	3.2

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2018).

Debemos subrayar que la edad supone una de las variables de la exclusión social en las sociedades occidentales, y en particular con concordancia al uso las computadoras e Internet. En el CUADRO 9 se expone según datos del INEGI, lo usuarios de

computadora, según grupos de edad, 2001 a 2017. En el siguiente cuadro únicamente se expone el sector de la población mayor de 55 años.

CUADRO 9: Usuarios de computadora, mayores de 55 años, 2001 a 2017

Año	Total		Mayor de 55 años	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
2001	14 931 364	100.0	351 550	2.4
2002	19 970 852	100.0	381 364	1.9
2004	22 667 750	100.0	510 642	2.3
2005	26 373 695	100.0	614 216	2.3
2006	28 313 816	100.0	769 344	2.7
2007	30 550 748	100.0	1 053 829	3.4
2008	31 953 523	100.0	1 001 648	3.1
2009	34 735 349	100.0	1 131 417	3.3
2010	38 862 930	100.0	1 434 838	3.7
2011	42 449 298	100.0	1 642 912	3.9
2012	44 717 765	100.0	2 066 034	4.6
2013	49 458 088	100.0	2 150 036	4.3
2014	49 448 510	100.0	2 171 169	4.4
2015	55 735 713	100.0	2 810 190	5.0
2016	51 708 327	100.0	2 948 379	5.7
2017	50 591 325	100.0	2 909 906	5.8

FUENTE: De 2001 a 2014: INEGI. Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares.

Podemos encontrar una coincidencia en el número de usuarios de Internet con el número de usuarios de computadora, en el grupo de edad, 2001 a 2017, al que nos enfocamos en nuestro estudio. Si nos referimos a los datos de 2016, encontramos que el número de internautas es de 4,168,803. En 2016, el número de usuarios de computadora era de 2,948,379. Existe una diferencia aproximada de un millón de usuarios, debemos subrayar que en México la principal fuente de acceso a Internet y redes sociodigitales es a través de los teléfonos inteligentes.

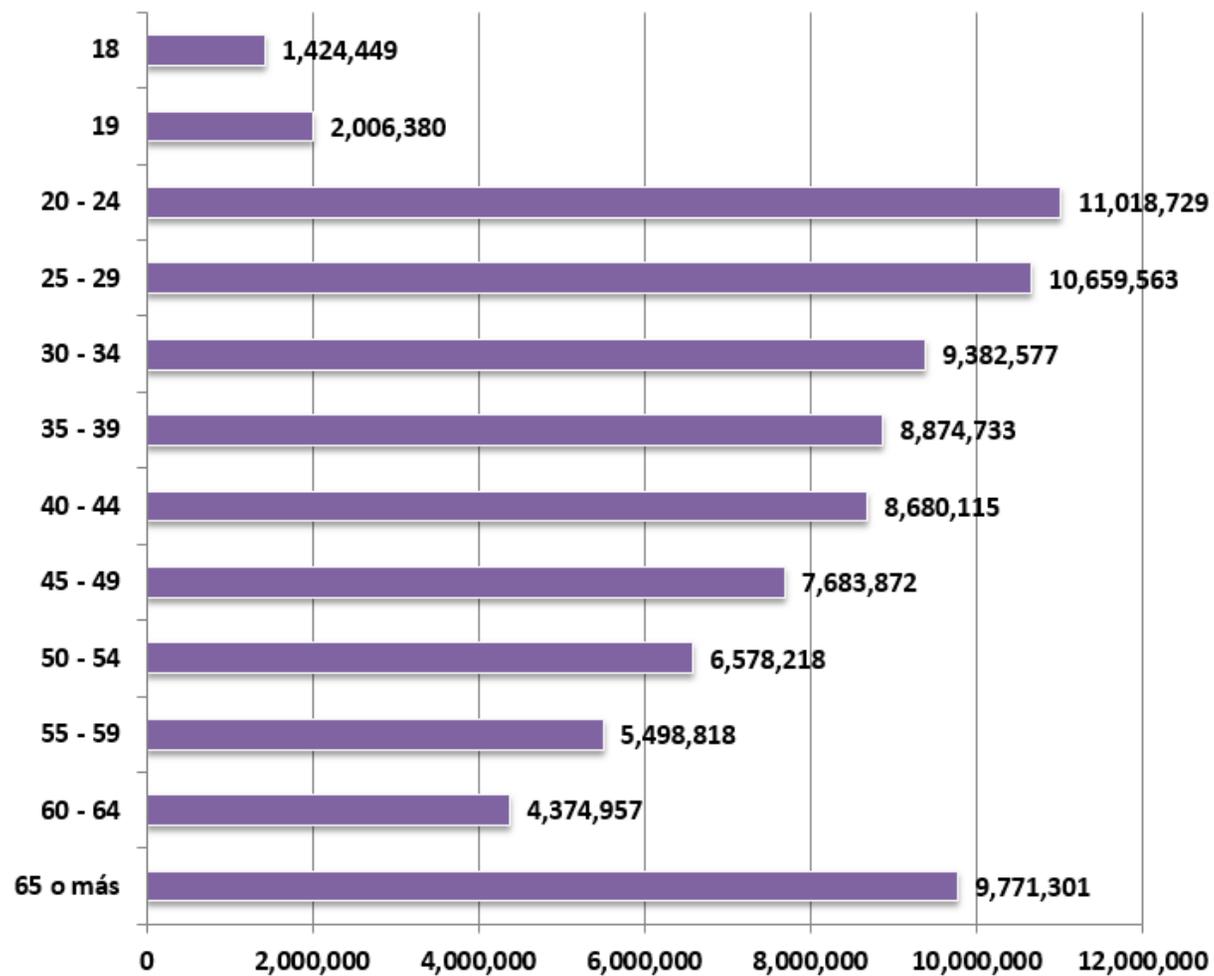
Este dato nos sirve para observar que una tercera parte de los que acceden a Internet mayores de 55 años lo hacen a través de teléfonos inteligentes o tabletas.

Estos datos nos sirven para poder afirmar que el 5,8 % de los mexicanos mayores de 55 años utiliza la computadora y un 6,4 % accede a Internet.

Esto debe incidir en una creciente preocupación por la investigación del grupo de edad que incluye a los mayores de 55 años y sus particularidades en cuanto al acceso, uso y apropiamiento de las tecnologías de la información y la comunicación, y en particular al Internet.

Desde el punto de vista electoral en el CUADRO 10 se puede observar el sector de la población mayor de 55 años en la lista nominal del Instituto Nacional Electoral, es de 19,645,076 habitantes. Si de esa parte de la población el 6.4% está conectada a Internet, estamos hablando de más de un millón de votos (1,257,285 personas).

CUADRO 10: Estadísticas de la lista Nominal por Edad



FUENTE: Instituto Nacional Electoral. Corte al 16 de junio de 2017.

Aplicaciones Especiales en Internet para Personas Mayores de 55 años

En las personas denominadas de la tercera edad, el conocimiento y el uso de Internet y la práctica de las redes sociales está demostrando ser una herramienta de apoyo cada vez más popular y eficaz para reducir la sensación de soledad. Internet, de hecho, ayuda a evitar el riesgo de depresión entre los ancianos. Un estudio reciente realizado por Shelia Cotten de la Universidad del Estado de Michigan y publicado en el "Journal of Gerontology". Afirma que la investigación realizada durante seis años y que analizó la vida cotidiana de miles de personas de edad avanzada. El resultado más significativo es que Internet se ha convertido en un compañero entre las personas mayores, ya que el uso de esta tecnología disminuye en un 30% el riesgo de depresión. Además, existen estudios científicos que muestran que una hora en Internet y en las redes sociales, ayuda a reducir los déficits cognitivos y mejora la memoria de las personas mayores de 65 años.

Existen aplicaciones específicas para esos grupos sociales. Por ejemplo, en Italia existe el caso de un Facebook para la tercera edad, denominada Special Age, (www.specialage.it), ideado por una monja franciscana, Angela Musolesi. Se inspira a la red social para grupos de tercera edad, Tapestry, existente en EE.UU. y Australia. O el "Easy Family Social", una aplicación de Facebook para personas mayores que tiene un diseño sencillo y permite la comunicación con seres queridos y compartir distintos formatos de archivo.

Y existen otro tipo de aplicaciones, podemos observar, que las personas mayores utilizan teléfonos inteligentes de última generación, a menudo tienen dificultades para usarlos por problemas de visión, para esto encontramos "Koal Phone Launcher o Big Launcher" que convierte la pantalla de los teléfonos en una interfaz perfectamente visible, con grandes iconos y letra fácil de leer. La aplicación optimiza la visualización de mensajes, fotografías, reloj despertador, calendario, linterna y otras aplicaciones fijas, además de simplificar la gestión del teléfono.

Encontramos aplicaciones para administrar los medicamentos y programar los días que tiene que tomar cada pastilla, como "Pillboxie, MediSave Virtual Pillbox y MediSafe" entre otras.

También existen aplicaciones y juegos para mantener la memoria y hacer que el cerebro esté en continuo trabajo. Por lo general, estas aplicaciones las caracteriza su sencillez y el fácil funcionamiento.

Conclusiones

Esto debe incidir en una creciente preocupación por la investigación del grupo de edad que incluye a los mayores de 55 años y sus particularidades en cuanto al acceso, uso y apropiamiento de las tecnologías de la información y la comunicación, y en particular al Internet.

Los centros urbanos son los sitios donde hay un mayor número de usuarios de Internet, al igual que las ciudades con mayor crecimiento o índice de crecimiento y desarrollo económico. El incremento de los usuarios de Internet se debe también a la aplicación de correctas políticas públicas, o a políticas que apoyan a grupos vulnerables como pueden ser los de la tercera edad.

Internet es, por lo tanto, una valiosa ayuda para encontrar información útil, para facilitar contactos y especialmente para llevar una vida independiente. Sin embargo, hay muchas dificultades que enfrentan las personas mayores cuando usan Internet, entre las que destaca la falta de conocimiento y acceso. Es importante acompañarlos en el descubrimiento y la familiarización de dichos instrumentos, para superar gradualmente la desconfianza inicial.