

LA IMPORTANCIA DE LA ESS PARA ATENDER EL PROBLEMA DE LA POBREZA Y EL DESARROLLO

Universidad Iberoamericana
Centro internacional de Investigación
de Economía Social Solidaria
Dr. Manuel Ramírez Casillas
28_05_18

La pobreza y desigualdad en el Mundo

- Razones por las cuales surgen todas las acciones colectivas y los movimientos sociales que sustentan a la ESS
- Modelo relaciones sociales dominante
- Amenaza para la mayoría de las formas de vida
- Dignidad y participación, organización, resistencia e incluso estrategias de integración, resistencia y transformación

Desigualdad

- El 1% más rico de la población mundial posee más riqueza que el 99% restante de las personas del planeta.
- En 2015, sólo 62 personas poseían la misma riqueza que 3.600 millones (la mitad más pobre de la humanidad).
- Mientras las remuneraciones de los presidentes de las principales empresas estadounidenses han crecido un 54,3% desde 2009, los salarios medios apenas han variado.
- El 10% más rico de México concentra el 64.4% de toda la riqueza del país.
- Mientras que en 1996 las fortunas de esos 15 equivalían a \$25,600 millones de dólares, las de los 16 mexicanos más ricos en 2014 equivale a \$142,900 millones de dólares.
- El peso de su fortuna pasó de poco más del 1% de PIB a casi 6%. Sin embargo, lo mismo ocurrió con las fortunas de los otros tres. De medio punto porcentual del PIB para 2003, pasaron a casi un 3% en el periodo 2011-2014

Desigualdad y Contrastes-paradojas

- En el 2016 los bancos comerciales en México generaron ganancias por 107 mil 7 millones de pesos, cantidad superior en 8.3 por ciento a la de 2015 y la segunda mayor en un ejercicio completo desde 2013, cuando fueron de 107 mil 73 millones de pesos. BBVA Bancomer, utilidades por 33 mil 311 millones de pesos, 31.13 por ciento del total de las ganancias del sistema.
- En 2016: 26 mil 970 millones de dólares, cantidad que superó en 8.82 por ciento el ingreso de 2015
- Deuda global: 9.7 billones de pesos (2016)

Pobreza

- CONEVAL, en México respecto a la población en pobreza, hay 55,341.600 personas y en pobreza extrema, 11,442.300 personas. (CONEVAL, 2015).

Tipo de vulnerabilidad y pobreza	Datos
Pobreza	46.2% (55.3 millones) 2.3 carencias promedio
Vulnerables por carencia social	31.5 millones (26.3%) (1,8 carencias promedio)
Población no pobre y no vulnerable	24.6 millones (20.5%)
Vulnerables Por ingreso	8.5 millones (7.1%)
Pobres Moderados	43.9 millones (36.6%) 1.9 carencias
Pobres Extremos	11.4 millones (9.5%) 3.6 carencias promedio

Estrategias de la población ¿Qué Hacer?

- Migración
- Estudiar y trabajar más
- Fomentar acciones colectivas para impulsar proyectos sociales solidarios
- Economía Social Solidaria
- Generación de empresas: pymes

Economía Social Solidaria: Mundo

- “EL número de entidades es de 914.500, el número de empleos es de 8.177.800, el número de personas asociadas es de 108.016.433 y la facturación en millones de euros es de 675.025”

Variable	Indicador
número de socios de las cooperativas	1.000 millones
Empleos que generan	100 millones de empleos, un 20 % más que las multinacionales.
300 cooperativa y empresas más grandes del mundo	Representan USD 2.205.700 millones en volumen de negocios
	En 26 países, estas 300 cooperativas se desempeñan principalmente en: seguros (41%), agricultura y alimentos (27%), venta mayorista y minorista (20%). Le siguen la industria y servicios públicos (5%), servicios bancarios y financieros (4%), salud y asistencia social (1%), y otros (2%)
en Bélgica	Las cooperativas farmacéuticas tienen una participación en el mercado de 19.5%.
En Corea	Las cooperativas agrícolas reúnen a más de 2 millones de productores rurales (un 90% del total) y facturan anualmente una cifra superior a los 11.000 millones de dólares. Adicionalmente las cooperativas pesqueras coreanas tienen una participación en el mercado de un 71%.
En Chipre	las cooperativas representan el 30% del sector bancario y son responsables de la comercialización del 35% de su producción agropecuaria”
En Kenia	las cooperativas emplean a más de 250.000 personas
América	“En el 2010, en Canadá, 4 de cada 10 personas son socias de al menos una cooperativa, mientras que en la provincia de Quebec la cifra se eleva al 70%”.

Objetivos del milenio	Experiencias cooperativistas
Reducir la pobreza	En Etiopía, se estima que unas 900.000 personas del sector agrícola generan la mayor parte de sus ingresos a través de cooperativas en Kenia, los préstamos para desarrollo se han utilizado para comprar tierras, construir viviendas, invertir en empresas y explotaciones agrícolas y adquirir muebles y enseres para los hogares;
	En Ghana, los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Universidad de Ghana obtienen préstamos para desarrollar emprendimientos informales con los que complementan sus ingresos salariales
	En Rwanda, los socios de una organización cooperativa y sindical de conductores de moto-taxis utilizan préstamos para adquirir sus propias motocicletas y así poder dejar de pagar las abusivas tarifas que les cobran por el alquiler diario de los vehículo
	En Tanzania y Sri Lanka, las cooperativas de ahorro y crédito y las cooperativas multiactivas (las no especializadas en un solo tipo de servicio) conceden a sus socios pequeños préstamos para que trabajen por cuenta propia en la venta minorista, la agricultura o la cría de ganado y proporcionan capital circulante y préstamos para el crecimiento de las pequeñas empresas

igualdad de género	En Japón, el 95 por ciento de los socios de las cooperativas son mujeres y se han ganado un lugar en las estructuras de gobierno de las mismas.
	El 49 por ciento de los socios de las organizaciones miembros de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA) son mujeres, que ocupan el 39 por ciento de los cargos de dirección, frente al 6 por ciento registrado en las empresas que no son propiedad de sus trabajadores
	En Italia, el 95 por ciento de los socios de las cooperativas de trabajo en la industria de la moda son mujeres.
	En el sector de las cooperativas financieras los datos de Tanzania indican que la membresía femenina se ha más que cuadruplicado desde 2005, hasta constituir el 43 por ciento del total
	En los territorios palestinos ocupados, la mayoría de los socios de la Unión de Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito son mujeres, contradiciendo una tradición de baja participación femenina en las cooperativas. Las mujeres también forman sus propias cooperativas, como la cooperativa femenina de agroturismo

<p>La educación de calidad y el aprendizaje a lo largo de la vida</p>	<p>En Kenya, el principal tipo de préstamo interno a los socios que ofrece la mayoría de las cooperativas de ahorro y crédito es el destinado al pago de tasas escolares, tendencia que se ha constatado asimismo en otros países africanos como Ghana, Nigeria, Cabo Verde y Uganda. En Ghana y Etiopía, las primas obtenidas por cooperativas multiactivas en redes de comercio justo se han aplicado al financiamiento de proyectos sociales, entre ellos la construcción de aulas y la mejora de la infraestructura de escuelas primarias</p>
<p>La salud</p>	<p>La Organización Internacional de Cooperativas de Salud estima que en el mundo hay más de 100 millones de familias atendidas por cooperativas de salud</p> <p>En el Canadá hay más de 100 cooperativas de salud que prestan principalmente servicios de cuidados en el hogar a más de un millón de personas en ocho provincias del país.</p> <p>La cooperativa Salud Coop de Colombia es el segundo mayor empleador del país y atiende al 25 por ciento de la población</p> <p>En el Japón, más de 125 cooperativas médicas atienden a cerca de tres millones de pacientes</p> <p>En los Estados Unidos, las cooperativas de salud gestionan hospitales y clínicas, como el Grupo Cooperativo de Salud de Puget Sound que tiene 650.000 socios, 30 centros de atención y 9.500 empleados, 1.000 de ellos médicos.</p> <p>En Nepal, las cooperativas ofrecen servicios de atención primaria de salud a sus socios que pagan una módica cuota familiar anual.</p> <p>Las cooperativas farmacéuticas de Turquía permiten que sus socios accedan a medicamentos auténticos y asequibles.</p>

<p>La seguridad alimentaria y la buena nutrición</p>	<p>Se calcula que, en conjunto, las cooperativas tienen un 32 por ciento de la cuota de mercado mundial del sector agropecuario. Las cooperativas agropecuarias ayudan a los agricultores a superar estos obstáculos ofreciendo a sus socios distintos servicios como compras y la comercialización conjuntas, tiendas de insumos que se pueden adquirir colectivamente y sistemas de recibo de almacenaje para un acceso colectivo a créditos y a salidas comerciales</p>
<p>El acceso al agua y al saneamiento</p>	<p>SAGUAPAC, en la ciudad boliviana de Santa Cruz de la Sierra, es la mayor cooperativa de abastecimiento de agua potable del mundo con 183.000 conexiones que suministran a 1,2 millones de personas –las tres cuartas partes de la población de la ciudad– con uno de los índices de calidad del agua más altos de América Latina.</p>
	<p>En el panchayat (municipio) de Olavanna (India), ante las grave escasez de agua potable en la década de 1990 se crearon sociedades cooperativas, que eran 70 el año 2012, que actualmente suministran agua a más de 14.000 hogares de la región</p>
<p>La energía sostenible</p>	<p>En los Estados Unidos estas empresas de servicios públicos, propiedad de los consumidores, compran energía eléctrica a precios mayoristas y la suministran directamente a los consumidores. Hay 864 cooperativas de distribución que suministran el 10 por ciento del total de kilovatios/hora del país y que atienden al 12 por ciento de los consumidores de energía, 42 millones de personas, principalmente residentes de zonas rurales, donde el retorno de la inversión en costosas infraestructuras no es lo suficientemente alto como para atraer a empresas comerciales de servicios públicos. Por esta razón, las cooperativas poseen y mantienen el 42 por ciento de las líneas de distribución eléctrica del país, que cubren</p>

Empleos	Según la ACI, en el mundo hay más de 100 millones de puestos de trabajo en las cooperativas.
La gestión sostenible de los recursos naturales	Muchas cooperativas impulsan pautas de consumo más responsable y contemplan los valores de la responsabilidad social y económica como parte integrante de su modelo de hacer negocios. Las cooperativas agropecuarias sostenibles diversifican sus actividades añadiendo la gestión del agua, el turismo, la producción de alimentos locales de calidad y la agricultura orgánica.
Gobernanza	Uno de los principios de las cooperativas es el control democrático de los socios. En segundo lugar, las cooperativas y sus socios –en su doble papel de partes interesadas y propietarios o controladores– pueden desempeñar un importante papel en el debate mundial sobre la gobernanza y la transparencia.
Promoción de sociedades estables y pacíficas	En Nepal, las cooperativas de mujeres que surgieron en 2006 tras un periodo de diez años de insurrección maoísta, ayudaron a que las mujeres sobrevivieran, gestionaran sus opciones en materia de medios de subsistencia y se ocuparan de sus familias, a través de la provisión de créditos, asesoramiento y desarrollo de capacidades.
El entorno global propicio y los recursos financieros a largo plazo	Las cooperativas contribuyen a la creación de un entorno global propicio mediante la reducción de la brecha comercial entre el mundo en desarrollo y el desarrollado, estabilizando los sistemas financieros durante las crisis y aportando la base para un proceso de profundización financiera en todo el mundo. Las cooperativas contribuyeron a la estabilización del sistema financiero mundial que se fue a pique en 2007 a causa del aumento del recurso al endeudamiento y el apalancamiento.

I. México: Algunos datos generales



119.5 millones



14° PIB
Mundial

TLC: 10 veces más IED y Exportaciones no petrole

Pobreza: 55.3 M Vulnerabilidad: 39.7 M

Movilidad 48% (V) y 22% (I)

Desigualdad Coeficiente Gini 0.49
Sin transferencias de gobiernos

Población económicamente activa 52.1 M

Empleo informal 28.6 M

Mexicanos en EUA: 11.6 - 33.5 M

Delincuencia organizada: regiones

II. Las empresas sociales en México

Las Empresas Sociales en México han sido el vehículo de la población en pobreza y en vulnerabilidad para incrementar su ingreso de manera permanente, saliendo así de la pobreza para lograr una igualdad equitativa, así como para lograr un desarrollo incluyente y sustentable de sus regiones, entre otros impactos favorables.

- 47 mil entidades económicas de base social estimadas por la UNAM.
- 18% de la población económicamente activa (Srio. SHCP, sept 2011).
- 5,148 empresas en banco datos de la AFCD.
- 32 Grupos empresariales, 67 empresas, 21 estados de la República, 202 mil beneficiarios directos y 808 mil beneficiarios indirectos.
- 12 a 14% del PIB y hasta el 12% del empleo en países de Europa.



III. Grupos Empresariales de la ESS con los que se ha trabajado

Número de Grupos	Número de empresas	Número de Estados	Beneficiarios Directos*	Beneficiarios Integrados**	Beneficiarios Totales
32	67	21	202,000	808,000	1,010,000



Actualmente se está trabajando con una base de datos de 5,000 empresas

* **Beneficiarios Directos:** Socios legales + Vinculados (participan operativamente con la empresa sin ser socios, tienen un vínculo comercial-productivo con la empresa) + empleados de la empresa + empleados de otras empresas vinculadas con la cadena de valor.

** **Beneficiarios Integrados:** Personas que se ven beneficiadas con el flujo generado a partir de la actividad de las empresas en la economía local + familiares de beneficiarios directos

PROYECTOS DE ESS

- Cooperativa de Refrescos Pascual, 5000 miembros.
- Cooperativa de Trabajadores Democráticos de Occidente, 1,300 miembros.
- Cooperativa Cruz Azul
- La “Comunidad de Nuevo San Juan Parangaricutiro” empresa forestal comunitaria.
- Cooperativas de Tacámbaro.

III.1 Grupo empresarial Comunidades Campesinas en Camino

Comunidades
Campesinas
en Camino

Número de empresas	Beneficiarios Directos*	Beneficiarios Integrados**	Beneficiarios Totales	Presencia comercial
8	3,758	15,000	18,758	Nacional y EUA

Financiera

CAJIN Cajas Indígenas
Cajas de ahorro

AYUUK TSOJKEN
SOFIPO

BINNI
XHOBA
Fondo de
aseguramiento
Seguros
agropecuarios

**Industrial/
Agroindust
rial**

PPE
Procesadora de
Productos Ecológicos
Productos alimenticios

NUGUI SCARU
Mercado Bonito
Puntos de venta

**Agropecua
ria**

UGERI
Unión de
Ganaderos
Ecológicos
de la Región del
Istmo
Producción de
ganado orgánico
bovino

Comercial

AGROEMEX
Agroproductos
Ecológicos de
México
- Industrialización
y comercialización
de productos
alimenticios
orgánicos-

**Educación
/ Servicios**

SETA
Servicios
Especializados
en Técnicas
Agroecológicas
-Asistencia técnica-

* **Beneficiarios Directos:** Socios legales + Vinculados (participan operativamente con la empresa sin ser socios, tienen un vínculo comercial-productivo con la empresa) + empleados de la empresa + empleados de otras empresas vinculadas con la cadena de valor.

** **Beneficiarios Integrados:** Personas que se ven beneficiadas con el flujo generado a partir de la actividad de las empresas en la economía local + familiares de beneficiarios directos.

III.1.a Agroproductos Ecológicos de México, S.C. de R.L.



Algunos datos

Fundación: 2005

Región: Istmo de Tehuantepec, Oaxaca.

Actividad: Agroindustria y comercialización de productos agrícolas (ajonjolí orgánico).

Facturación anual 2014: 22.7 Mdp.

Beneficiarios directos: Región 2,900 productores

Beneficiarios integrados: 14,700

Elementos destacables: Certificación de orgánico. Certificación de la FDA y marca propia.



III.2 Grupo empresarial Yomol A'Tel

Yomol A'Tel

Número de empresas	Beneficiarios Directos*	Beneficiarios Integrados**	Beneficiarios Totales	Presencia comercial
6	700	2,800	3,500	Puebla, Gdl., DF y EUA

Industrial/Agroindustrial

XAPONTIC

Elaboración de productos de belleza

CHABNICHIM

Productos de miel

Agropecuaria

TS'UMBAL

XITALH'A

Producción de café orgánico y miel

Comercial

BATSÍL MAYA

Acopio, industrialización y comercialización de café orgánico

CAPELTIC

Cafeterías

Educación / Servicios

CEDIAC

*Centro de Derechos Indígenas Agroecológicas
Derechos humanos, organización social, desarrollo sustentable y economía solidaria.*

* **Beneficiarios Directos:** Socios legales + Vinculados (participan operativamente con la empresa sin ser socios, tienen un vínculo comercial-productivo con la empresa) + empleados de la empresa + empleados de otras empresas vinculadas con la cadena de valor.

** **Beneficiarios Integrados:** Personas que se ven beneficiadas con el flujo generado a partir de la actividad de las empresas en la economía local + familiares de beneficiarios directos.

ORGANIZACIÓN

ALIANZAS - REDES



Montaña



Ríos - manantiales



Milpa



Acahual



Potrero



Jardín de Café



Saber



COSMOVISIÓN PROPIA

IDENTIDAD



Mujer



Captación de agua de lluvia



Sanitario Ecológico



Fogones Ahorradores



Sistema de Cargos



Espiritualidad

Producción de miel



Abonos Orgánicos



Hongos



Huerto familiar



Traspatio



CONTROL PROCESOS LOCALES



Jóvenes - Radio Com.

EDUCACIÓN

III.3 Grupo empresarial Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca

CEPCO

Número de empresas	Beneficiarios Directos*	Beneficiarios Integrados**	Beneficiarios Totales	Presencia comercial
5	41,000	164,000	205,000	Puebla, Gdl., DF y UE

Financiera

FICEPCO

Microcrédito, Ahorro e Inversión, Remesas

FINDECA

Crédito productivo

UCEPCO

Crédito productivo, microcrédito, crédito a la vivienda

Industrial/Agroindustrial

CAEO

Acopio y Comercialización

Comercial

LA

ORGANIZACIÓN

Puntos de venta

Producción primaria

40 Organizaciones

Producción de café orgánico de especialidad

* **Beneficiarios Directos:** Socios legales + Vinculados (participan operativamente con la empresa sin ser socios, tienen un vínculo comercial-productivo con la empresa) + empleados de la empresa + empleados de otras empresas vinculadas con la cadena de valor.

** **Beneficiarios Integrados:** Personas que se ven beneficiadas con el flujo generado a partir de la actividad de las empresas en la economía local + familiares de beneficiarios directos.

III.4 Grupo empresarial Tosepan

Tosepan

Número de empresas	Beneficiarios Directos*	Beneficiarios Integrados**	Beneficiarios Totales	Presencia comercial Nacional y Medio Oriente
8	2,000	8,000	10,000	

Financiera

TOSEPANTOMIN

Ahorro, crédito y seguros

Industrial / Comercial

MASEHUAL XICAHUALIS

Acopio, transformación y comercialización

Agropecuaria

TOSEPAN TITATANISKE

Producción orgánica, de planta en vivero y manejo de bambú

Educación / Servicios

TOSEPAN SIUAMEJ

Proyectos productivos

TOYEKTANEMILILIS

Vivienda sustentable y venta de materiales para construcción

TOSEPAN PAJTI

Servicios de salud integral

TOSEPAN KALI

-Servicios de ecoturismo-

* **Beneficiarios Directos:** Socios legales + Vinculados (participan operativamente con la empresa sin ser socios, tienen un vínculo comercial-productivo con la empresa) + empleados de la empresa + empleados de otras empresas vinculadas con la cadena de valor.

** **Beneficiarios Integrados:** Personas que se ven beneficiadas con el flujo generado a partir de la actividad de las empresas en la economía local + familiares de beneficiarios directos.

III.5 Grupo empresarial Quali

Quali

Número de empresas	Beneficiarios Directos*	Beneficiarios Integrados**	Beneficiarios Totales	Presencia comercial Nacional y UE
6	1,550	6,200	7,750	

Financiera

Caudales de Empresas Sociales

*Servicios Financieros
Intercooperativos*

Agropecuaria

Unión de Sembradores de Amaranto

Siembra de Amaranto

Comercial

Corporación de Proteína Americana

Acopio, comercialización e industrialización de amaranto (grano y producto alimenticios)

Educación / Servicios

Instituto

Arizmendiarieta

Servicios profesionales, especializados y capacitación

Alternativas y Procesos de Participación Social

Asistencia técnica al cooperativismo y desarrollo regional sostenible

Instituto Vector de Desarrollo

Servicios profesionales y estratégicos para el desarrollo cooperativista y el desarrollo sostenible

* **Beneficiarios Directos:** Socios legales + Vinculados (participan operativamente con la empresa sin ser socios, tienen un vínculo comercial-productivo con la empresa) + empleados de la empresa + empleados de otras empresas vinculadas con la cadena de valor.

** **Beneficiarios Integrados:** Personas que se ven beneficiadas con el flujo generado a partir de la actividad de las empresas en la economía local + familiares de beneficiarios directos.



**Agronegocios
integrales de la
Ciénega, S. P. R. de
R.L.**



TAJIN CITRUS®

**Almacenes de Jugos
Cítricos de México, SAPI
de CV**



**Consorcio Corporativo de
Productores y Exportadores en
Forestería, S.C. de R.L.**



**Soluciones Logísticas
Inteligentes (SLI)**

Son empresas con potencial de generar riqueza permanente siendo productivas, integrando cadenas productivas y generando valor agregado; con esquemas de distribución equitativa del ingreso, de reinversión de utilidades e impacto en el desarrollo regional sostenible, que van conformando grupos empresariales sociales, donde las personas trabajadoras participan en la propiedad, en el valor agregado, en el gobierno corporativo y, en la medida de lo posible, en la gestión empresarial, cumpliendo con los principios y valores establecidos en la Ley de Economía Social y Solidaria. Prioritariamente integrando a personas en pobreza y vulnerabilidad.

V. El impacto de las empresas sociales en el desarrollo incluyente

X

Algunos modelos de intervención para el abatimiento de la pobreza

1. **Instituciones filantrópicas y transferencias** para atender los grupos más vulnerables.
2. **Sistemas de Microcrédito** para facilitar micro emprendimientos, autoempleo y el consumo doméstico.
3. **Negocios dirigidos a la base de la pirámide** para incorporarlos al consumo de satisfactores.

✓

La empresa de Economía Social Solidaria

1. Generación de riqueza y empleo formal con productividad.
2. Incremento al ingreso de personas en pobreza y vulnerabilidad.
3. Distribución de riqueza.
4. Cadenas de valor agregado en sectores económicos de alto impacto.
5. Conocimiento, creatividad e innovación.
6. Relaciones empresariales amplias.
7. Infraestructura productiva.
8. Fortalecimiento del mercado interno.
9. Impacto ambiental positivo.
10. Cohesión social.
11. Internacionalización.