

**Comisión de Igualdad de Género**

*Mesas interinstitucionales*

Miércoles 5 de abril de 2017

Turno 5, hoja 1, jpgc

...pacientes que recibimos por año en el Instituto Nacional de Cancerología, con esta enfermedad, con enfermedades localmente avanzadas. Y así en cada uno de nuestro país hay 5 mil pacientes aproximadamente por año que tienen esta enfermedad, entonces, no nos podemos olvidar del tratamiento de las pacientes. Muchas gracias por escucharme. Gracias a todos.

**El** : Aprovechando esta última ronda. Yo estoy en la Comisión de Hacienda, soy secretario de la Comisión de Hacienda, entonces, este tipo de información nos ayuda a fortalecer propuestas que nos lleven en un sentido positivo a inducir un presupuesto destinado a programas eficaces y eficientes. Porque, como lo señalan en la información previa que nos mandaron, es un cáncer que se puede prevenir, entonces, si hay una campaña de uso del condón, porque no fortalecer esa información como parte de la prevención del Cáncer Cervicouterino. Si hay una campaña de orientación sexual reproductiva, también en esas campañas debe de entrar esta parte preventiva. Entonces, si obliga a las instituciones a revisar cómo están implementado sus programas, que eficiencia tienen en la parte comunicacional con los pacientes, donde hay una reincidencia en el mal tratamiento de este cáncer.

Y en la parte preventiva, si se tuviera una buena orientación, un buen programa, nos ahorra muchísimo ya en la atención emergente que se presenta, porque también nuestro problema de concepción cultural de la sexualidad nos lleva a crear tabús, y eso hace que la mujer siempre se retrotraiga de manifestar que problemas tiene realmente. Puede ir al médico, dar síntomas y darle un medicamento para los síntomas, pero no estar ubicando exactamente que es un problema de cáncer que puede atenderse a tiempo, o puede prevenirse en función de hábitos de higiene, de hábitos que se tienen en las relaciones sexuales y reproductivas.

Entonces, si es importante revisar esto, la información que ustedes nos viertan nos ayuda mucho al momento en que se discute, porque aquí lo que se ven son números, vemos Seguro Popular, que tiene cada dependencia o cada entidad responsable, el IMSS, Sedena, Pemex, que tipo de programas son,

**Comisión de Igualdad de Género**

*Mesas interinstitucionales*

Miércoles 5 de abril de 2017

Turno 5, hoja 2, jpgc

Seguro Popular. El P020, que es la clave del programa de salud materna, sexual y reproductiva. El P017, atención a la salud reproductiva y la igualdad de género de salud. Pero es lo que vemos aquí, no tenemos esa sensibilidad que ustedes tienen del problema que abordan día a día, ni tampoco la información ya estadística de que tan funcional son las políticas de prevención o las políticas comunicacionales para la prevención.

Entonces, estamos, queremos ser facilitadores en este proceso. El presupuesto es anual, lo que se alcance a aprobar y a determinar en las comisiones queda en el trabajo que se hace en una forma muy apresurada a partir del mes de septiembre. Las comisiones tienen opinión en el presupuesto, cada comisión recibe el presupuesto atendiendo al objeto de la misma, y da una opinión a la Comisión de Presupuesto y de Hacienda, para afectos de integrar tanto el ingreso como al final el egreso.

Entonces, es importante la interacción con las comisiones, en particular esta de Equidad de Género, para poder fortalecer estas políticas. Entonces, ojala podamos establecer una comunicación más fluida para poder ir fortaleciendo esta visión que ustedes tienen de cómo abordar el problema. A veces no es tanto el que se necesite una mega infraestructura, sino de enfocar bien el gasto y hacer un gasto eficiente y racional del mismo para tener un efecto multiplicador.

Yo les agradezco la información y estamos a la orden para cualquier trámite que tengamos que hacer de aquí a noviembre, 15 de noviembre que debe de quedar aprobado el decreto de egresos. Muchas gracias.

**La** : Gracias. Gracias a todos, que tengan linda tarde.

---o0o---