

Encuesta telefónica sobre vacaciones

Agosto de 2014



Introducción

- En 2012, el 8.4% del PIB se obtuvo a partir de actividades relacionadas con el turismo. De acuerdo con datos del Inegi, en ese año el 84% del ingreso turístico estuvo compuesto por el turismo nacional, de ahí que adquiera relevancia el comportamiento de los viajeros mexicanos. Debido a esto, el Cesop realizó una encuesta telefónica para investigar sobre los turistas nacionales en el periodo vacacional del verano 2014. La encuesta consistió en 610 entrevistas realizadas a personas con teléfono fijo y mayores de 18 años. Tiene un margen de error de +/- 4% y un nivel de confianza del 95%. Se levantó el 14 y 15 de junio del año en curso.
- A continuación los principales resultados:

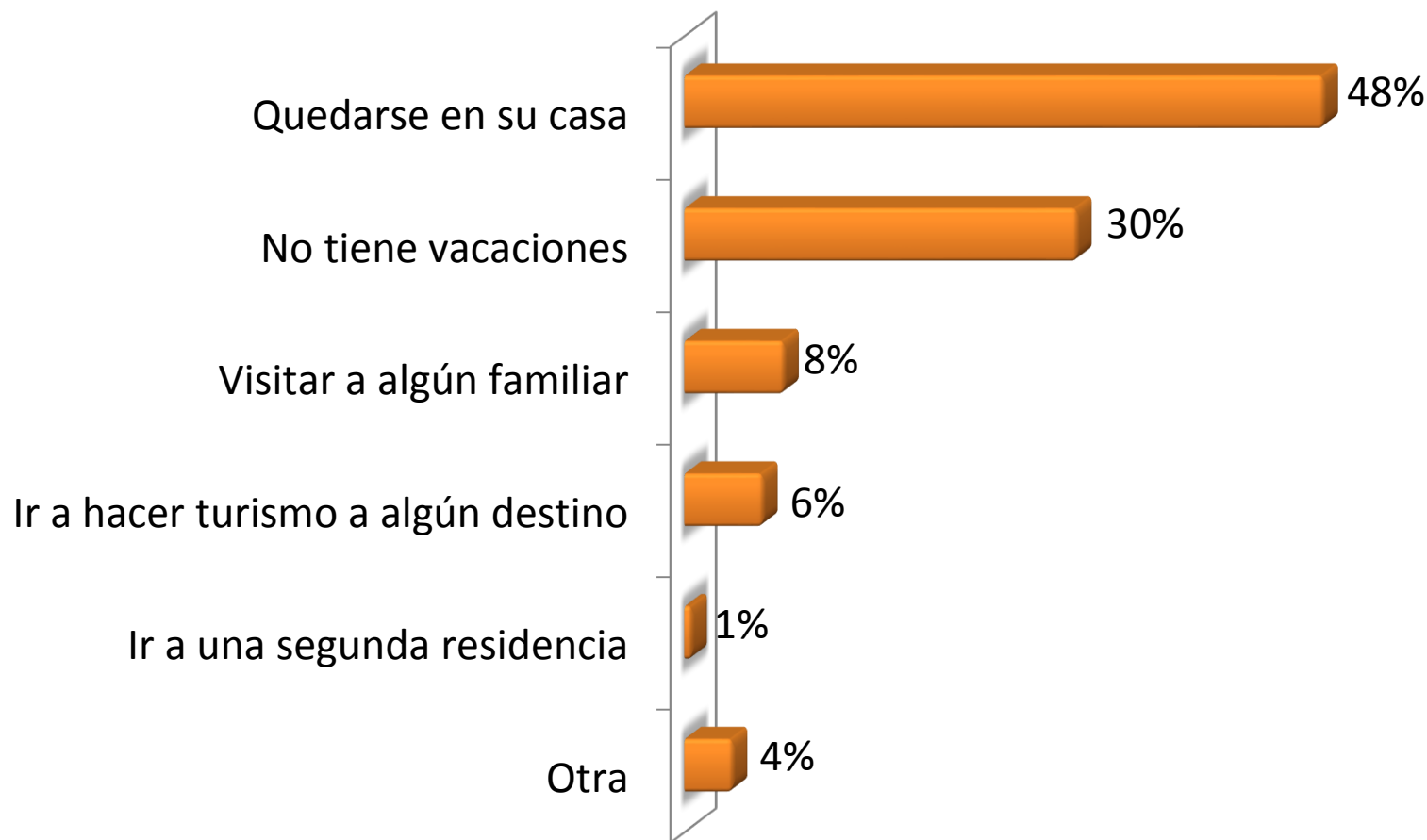
Principales resultados

- Las personas con un mayor ingreso económico tienen una mayor probabilidad de salir de vacaciones en el verano.
- Las personas que no pueden salir de vacaciones señalan causas distintas. Mientras que las personas con menor ingreso mencionan la falta de dinero como causa de quedarse en casa, las de mayor ingreso aducen que es por la falta de tiempo.
- El método más usual para llegar a los destinos turísticos es el autobús, seguido por el automóvil propio.
- Los tres destinos más recomendados para pasar una buenas vacaciones fueron Cancún, Acapulco y Puerto Vallarta.
- Para revisar los resultados de está y otras encuestas visitar: <http://bit.ly/1hseW6a>

Actividades en el periodo vacacional

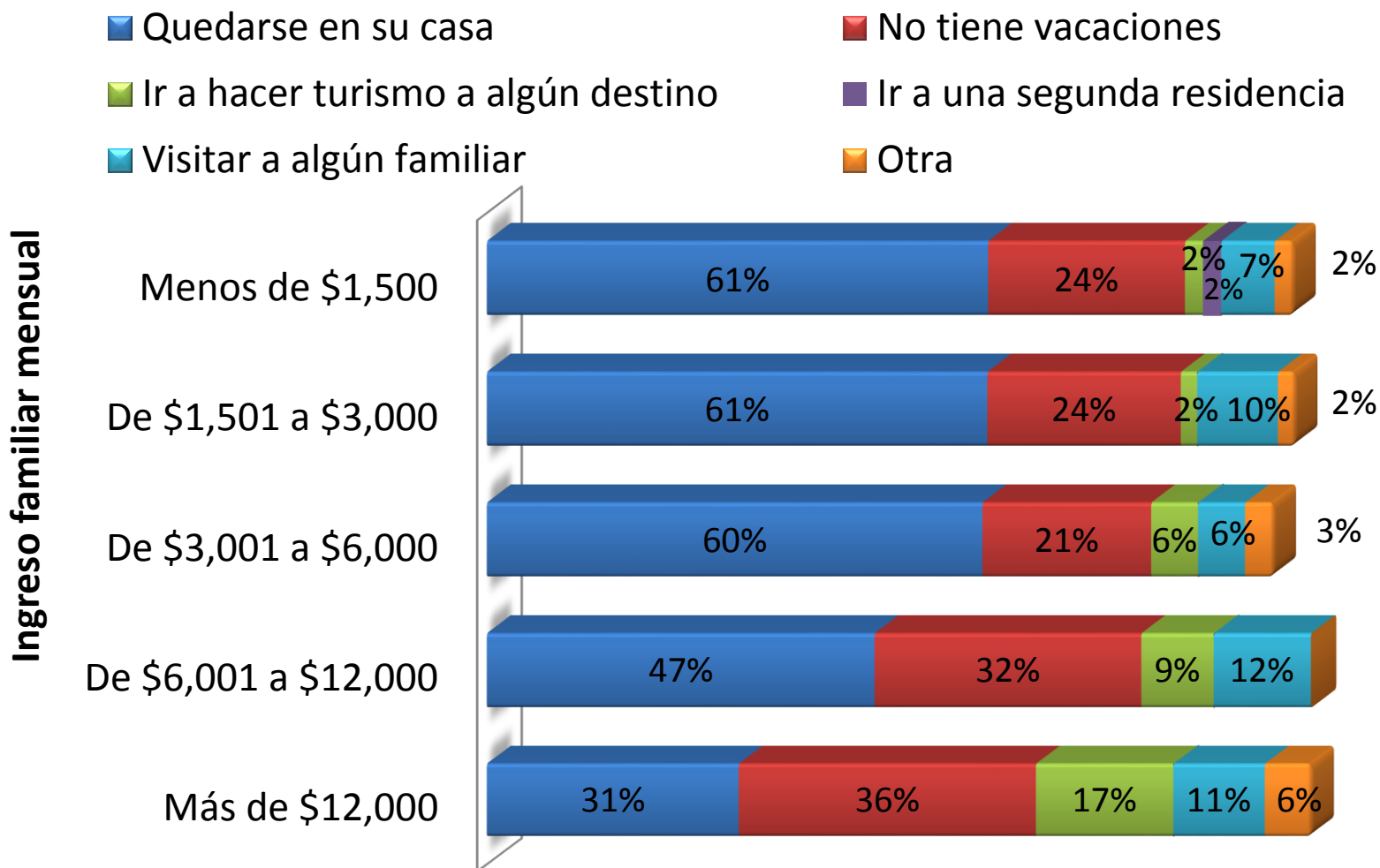
- Primero se preguntó acerca de qué planeaba hacer en este periodo vacacional de verano. La mitad de los entrevistados (48%) señaló que se quedaría en su casa; 3 de cada 10 (30%) dijo que no tenía vacaciones; 8% que iría a visitar a algún familiar; 6% saldría a hacer turismo a algún destino.
- Es posible observar que las circunstancias económicas inciden en la oportunidad de salir de vacaciones. Entre las personas con ingresos menores a \$6,000 pesos mensuales, alrededor de 6 de cada 10 señaló que se quedaría en su casa; entre las personas con ingresos superiores a \$12,000 esta proporción se redujo a 3 de cada 10.
- Entre las personas que tienen un ingreso menor a \$1,500 sólo 1 de cada 10 (11%) saldría de alguna manera de vacaciones; de estos la mayoría iría a visitar a algún familiar; entre los que ganan más de \$12,000, cerca de 3 de cada 10 (28%) se irían de alguna manera de vacaciones.

Se acerca el periodo vacacional de verano, ¿usted qué planea hacer?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

Se acerca el periodo vacacional de verano, ¿usted qué planea hacer?

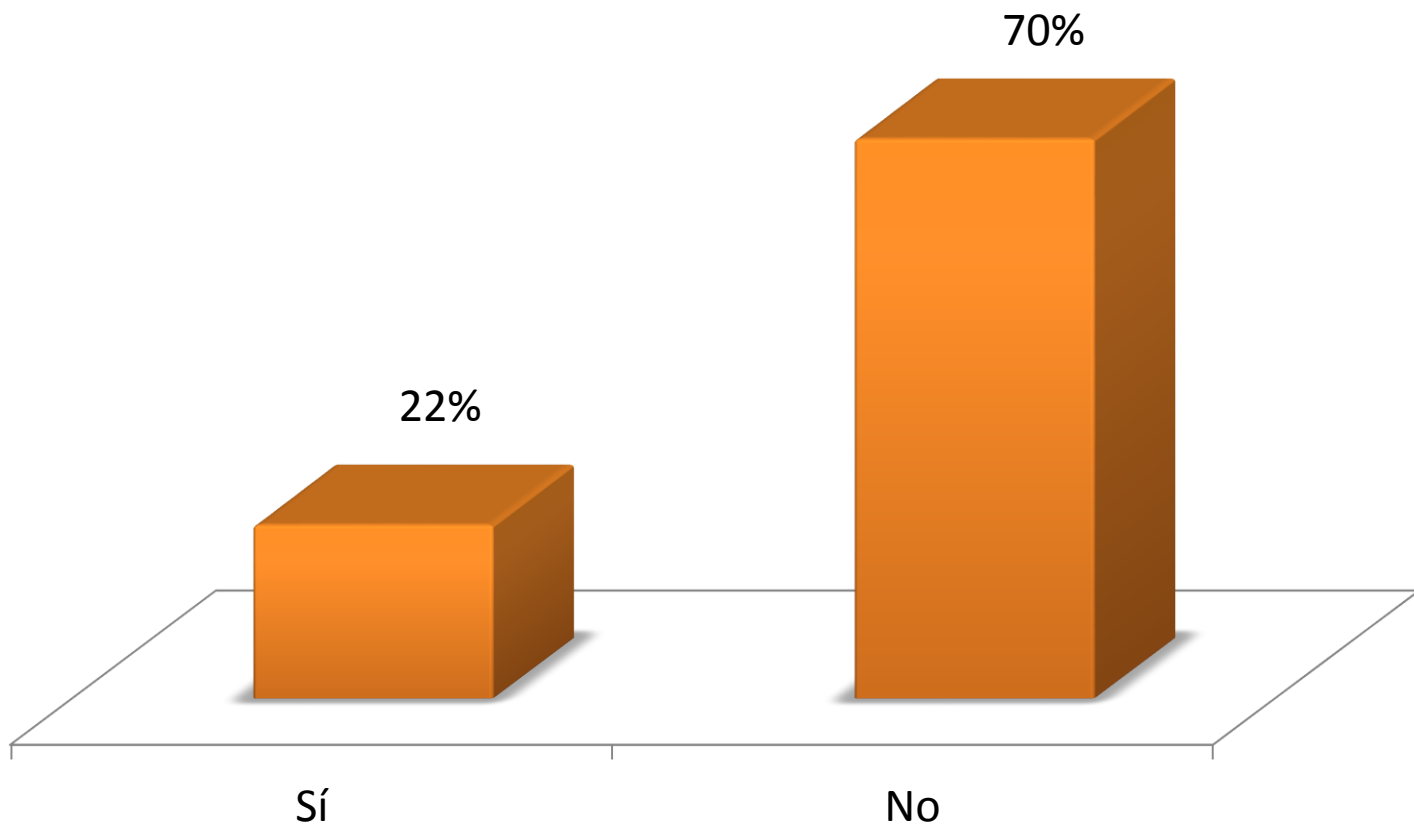


Sumando No sabe y No contestó es 100%

Datos de dónde saldrán de vacaciones

- De entre las personas que planeaban salir de vacaciones, 2 de cada 10 (22%) señaló que iría a algún destino de playa.
- Algunos de los destinos más mencionados fueron Acapulco, Veracruz, Oaxaca y Guadalajara.
- Entre los que planeaban salir, 4 de cada 10 (44%) saldría de 1 a 5 días; 37% de 6 a 10 días; 16% de 11 a 15 días y el 3% saldría por más tiempo.
- Existe una gran variación en el monto económico que planean gastar en vacaciones.

¿Usted planea ir o no planea ir a la playa en estas vacaciones de verano? (sólo quienes saldrán de vacaciones)

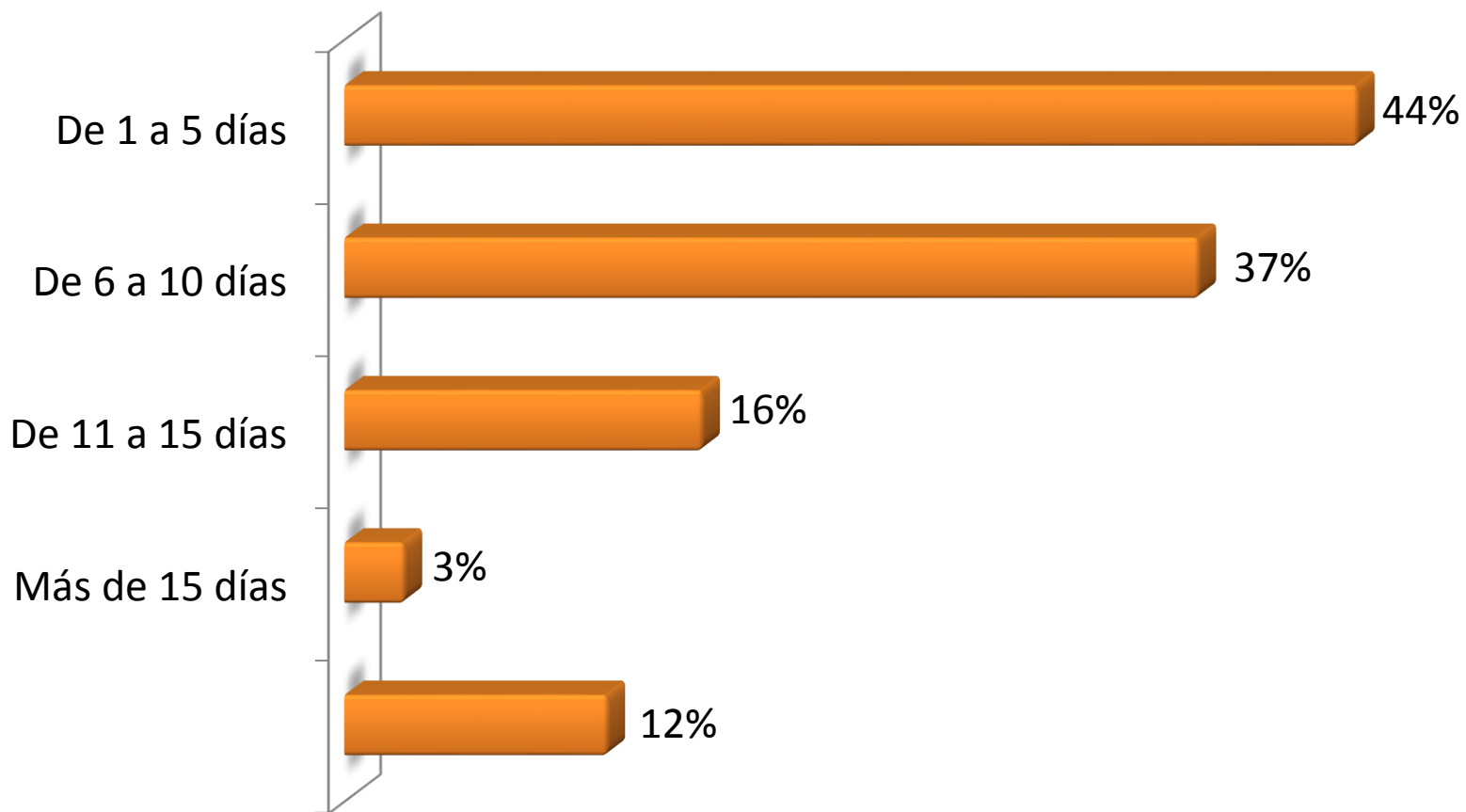


Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿A qué destino planea salir?

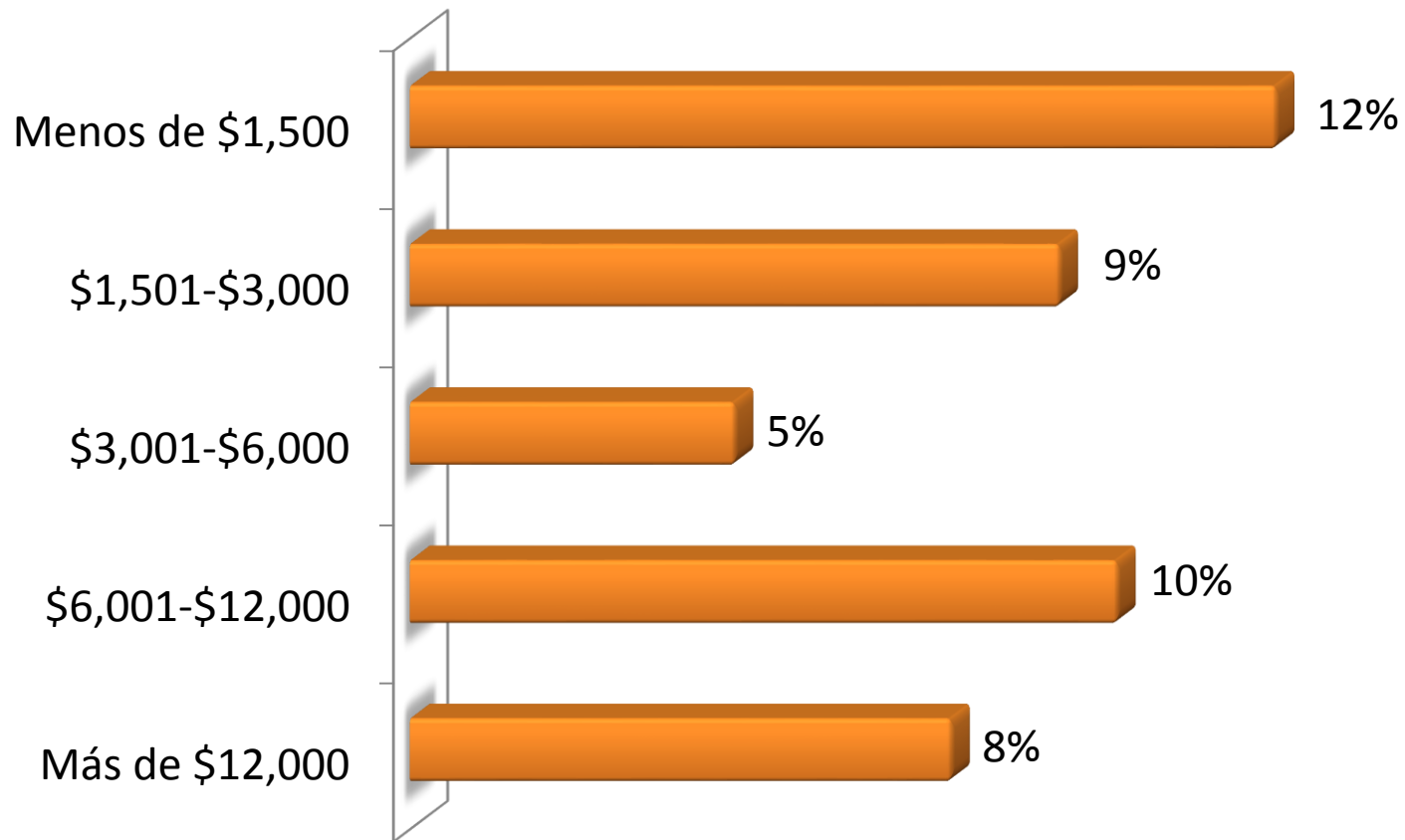


¿Cuántos días planea salir de vacaciones?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Cuánto planea gastar en su próxima salida de vacaciones? (sólo quienes saldrán de vacaciones)

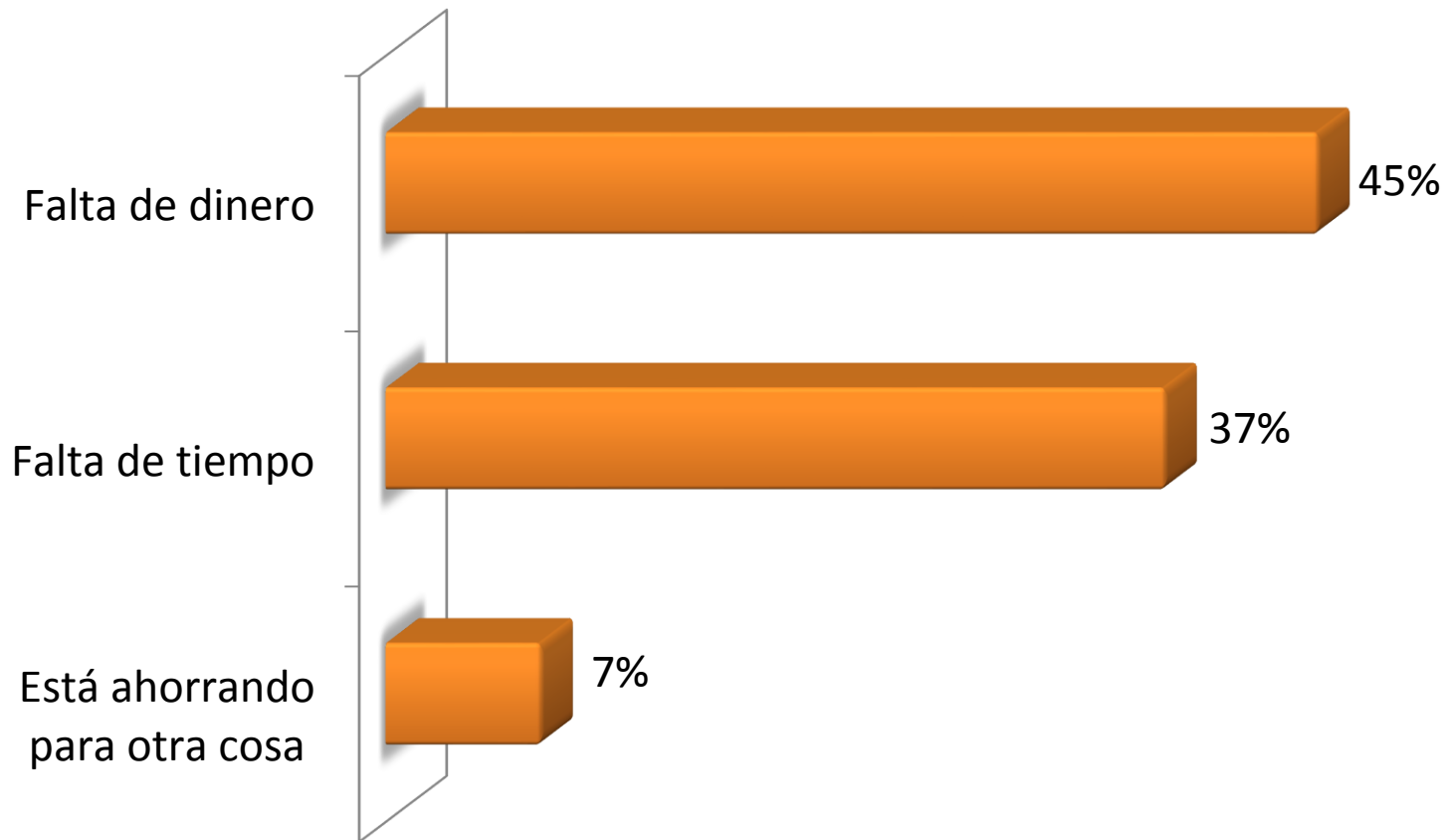


Sumando No sabe y No contestó es 100%

Razones para no salir de vacaciones

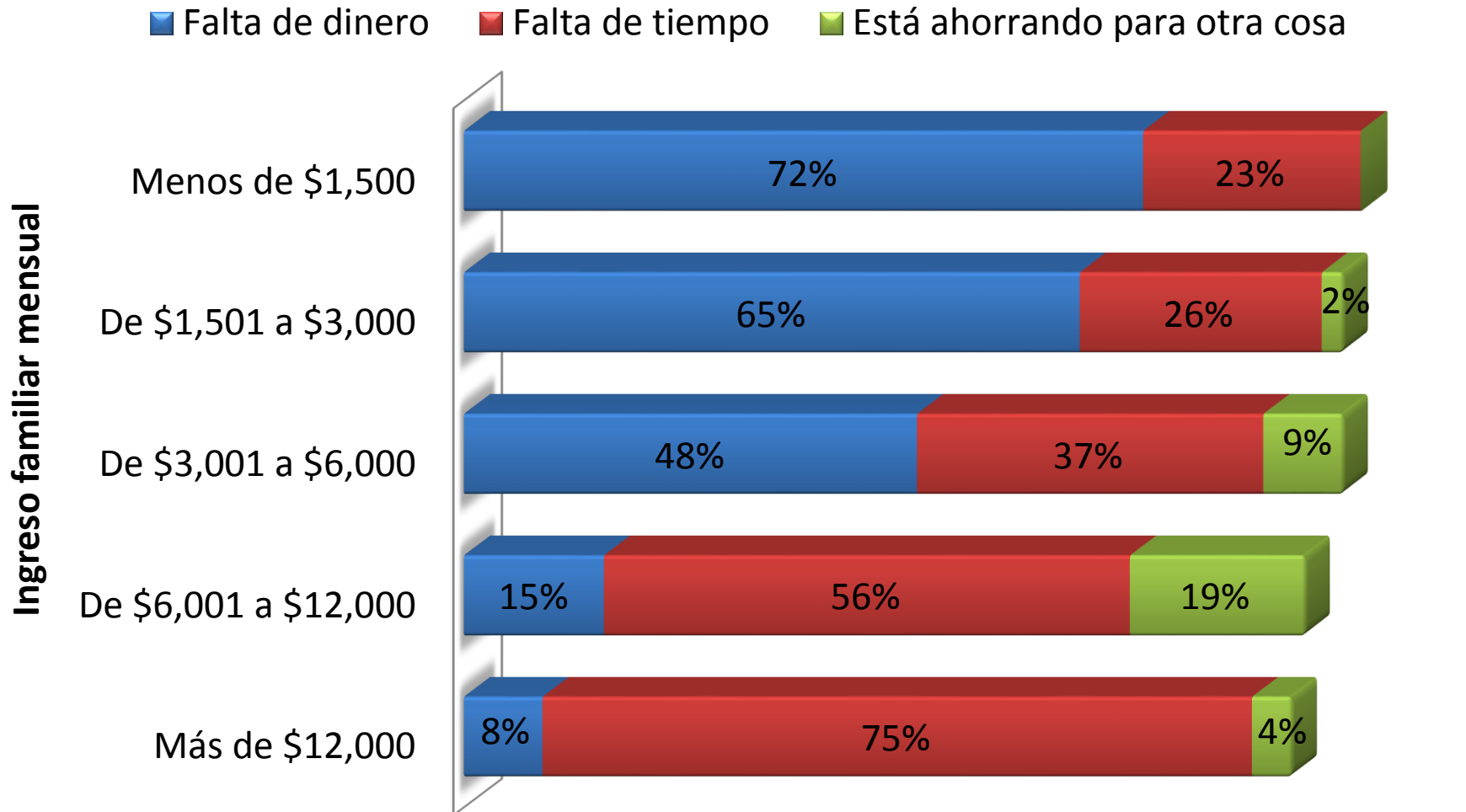
- A las personas que no planeaban salir de vacaciones les preguntamos por qué no saldrían. 45% señaló que por falta de dinero y el 37% por falta de tiempo.
- Resalta que mientras las personas de bajos recursos económicos señalaron en mayor proporción que es el dinero la causa de no salir en este periodo vacacional, las personas con mayor ingreso respondieron que les hace falta tiempo.
- Por ejemplo, entre los que tienen un ingreso menor a \$1,500, 7 de cada 10 (72%) señaló la falta de dinero como la razón de no salir y entre los que tienen ingresos superiores a los \$12,000 pesos, 3 de cada 4 (75%) dijo que lo que los detiene es la falta de tiempo.

¿Por qué no saldrá de vacaciones? (sólo quienes no saldrán de vacaciones)



Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Por qué no saldrá de vacaciones? (sólo quienes no saldrán de vacaciones)



Sumando No sabe y No contestó es 100%

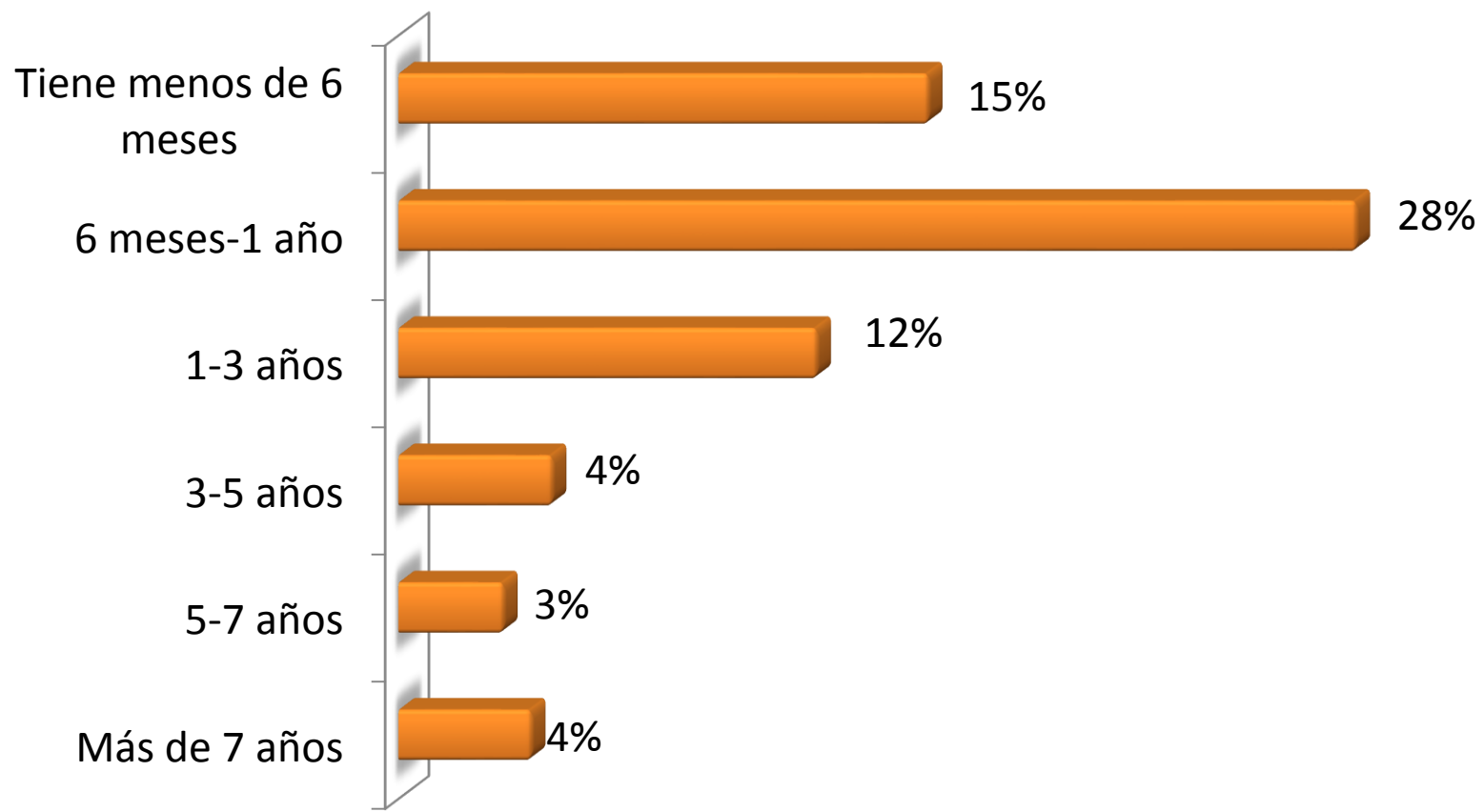
Detalles de su último viaje

- Respecto a cuánto tiene de que tomaron sus últimas vacaciones, el 15% señaló que tiene menos de 6 meses; 3 de cada 10 (28%) tiene entre 6 meses y un año y el 12% tiene entre 1 y 3 años.
- Respecto a su último destino vacacional visitado, el más mencionado fue Acapulco; también resaltan lugares como Cancún, Oaxaca e Hidalgo.
- La duración más común de las vacaciones fue de 4 a 7 días, el 34% señaló esta respuesta.
- La principal razón para escoger el lugar que visitaron fue que tienen amigos o familiares ahí (41%), también 1 de cada 4 (25%) señaló que lo motivó el deseo de conocer el lugar.
- La manera más usual en que viajaron los entrevistados fue en grupos de 1 a 5 personas (73%).
- 2 de cada 3 (66%) realizó su último viaje vacacional en compañía de su familia.

Detalles de su último viaje

- 4 de cada 10 (38%) se quedó en un hotel, porcentaje similar al 37% que se hospedó en casa de familiares.
- 4 de cada 10 (39%) utilizaron el autobús para llegar a su destino, el 35% llegó mediante el uso de automóvil propio y el 12% utilizó avión.
- Las personas con mayor ingreso económico optan en mayor porcentaje por el automóvil propio y el avión; mientras que, las personas con un ingreso menor a \$6,000 mensuales utilizan en mayor medida el autobús.

Me podría decir por favor, ¿cuándo tomó usted sus últimas vacaciones?

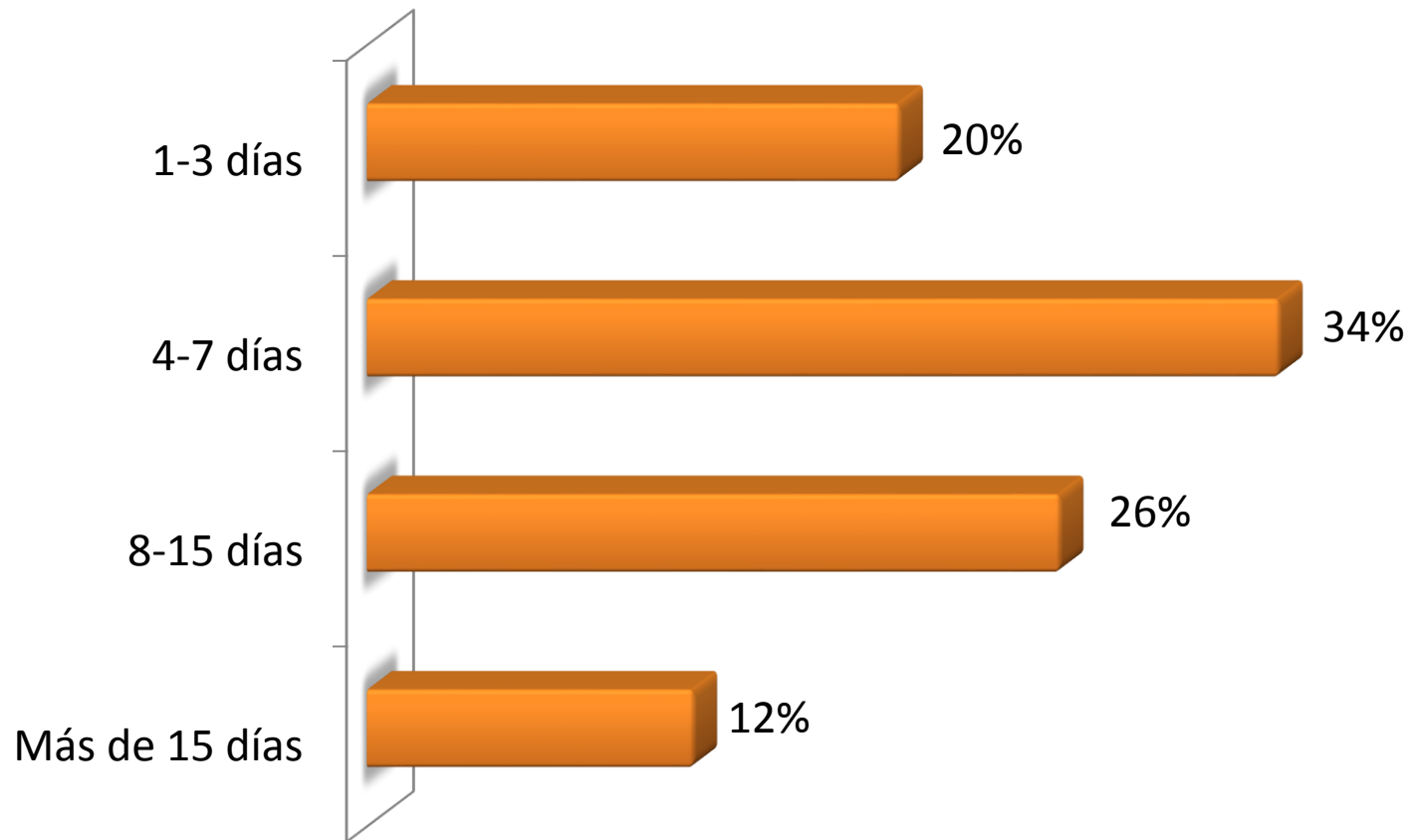


Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Dónde fue el último lugar donde salió de vacaciones?

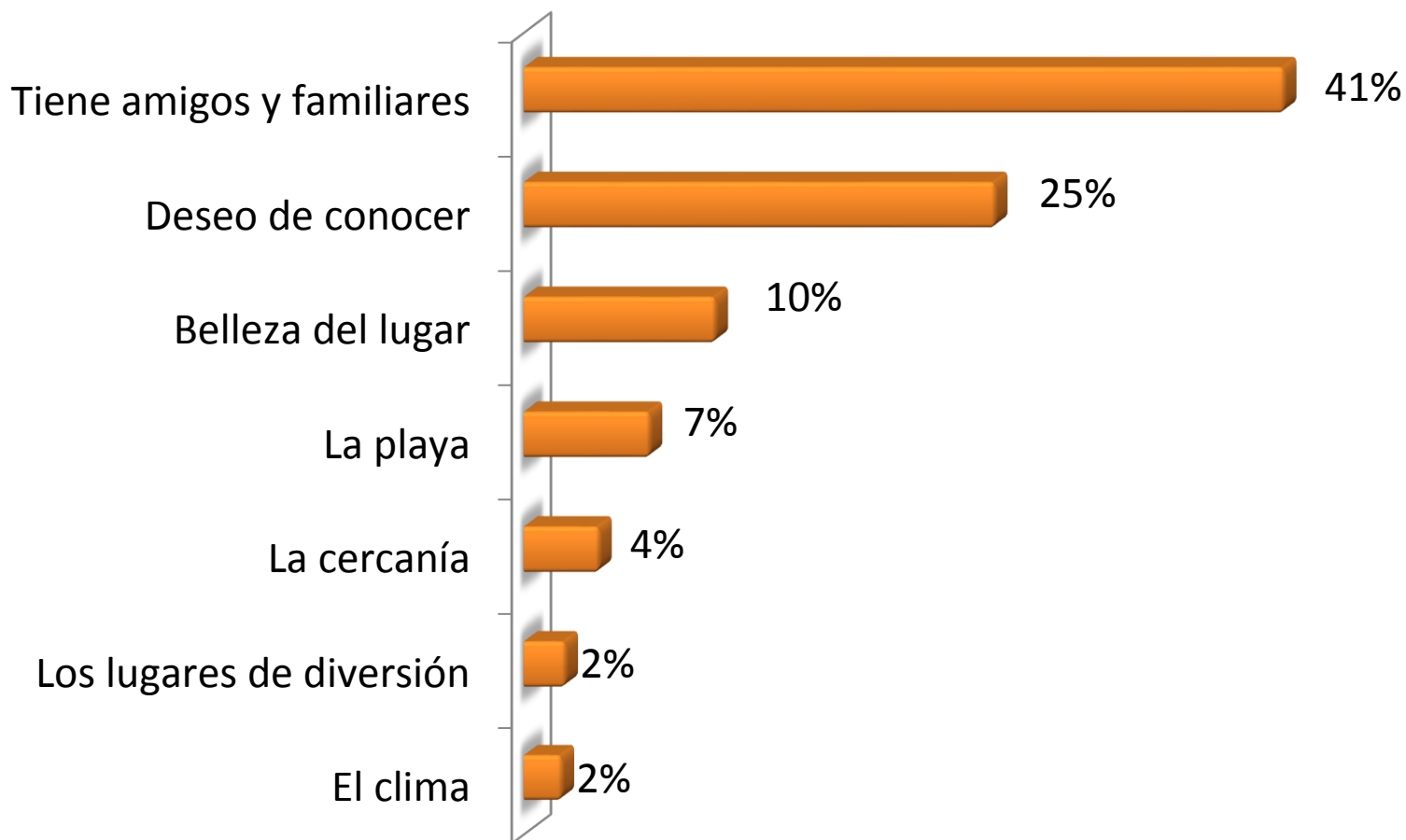


¿Cuánto tiempo duraron sus últimas vacaciones? (sólo quienes salieron de vacaciones)



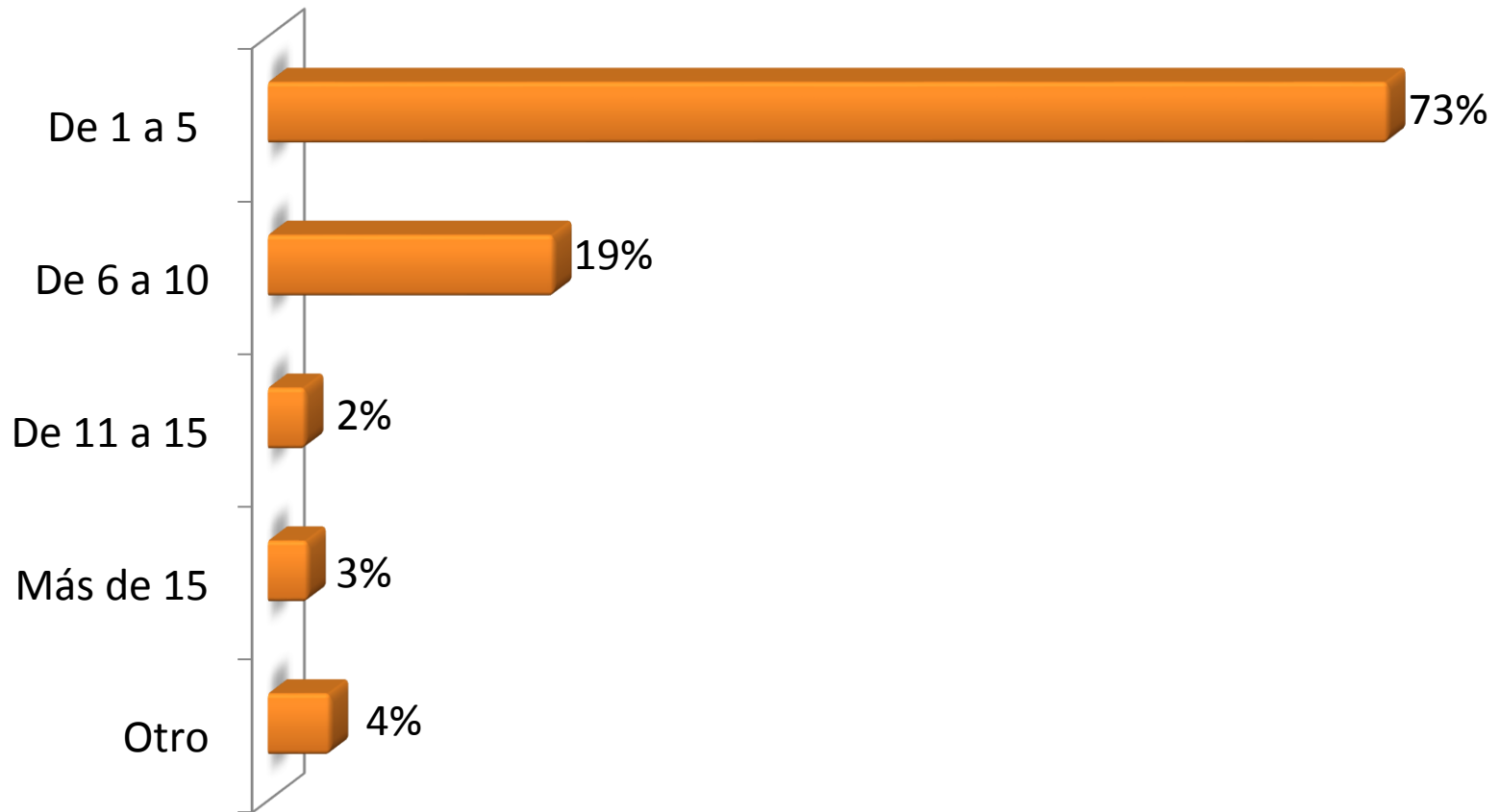
Sumando No sabe y No contestó es 100%

Me podría decir, ¿qué razones motivaron su visita al lugar referido? (sólo quienes salieron de vacaciones)



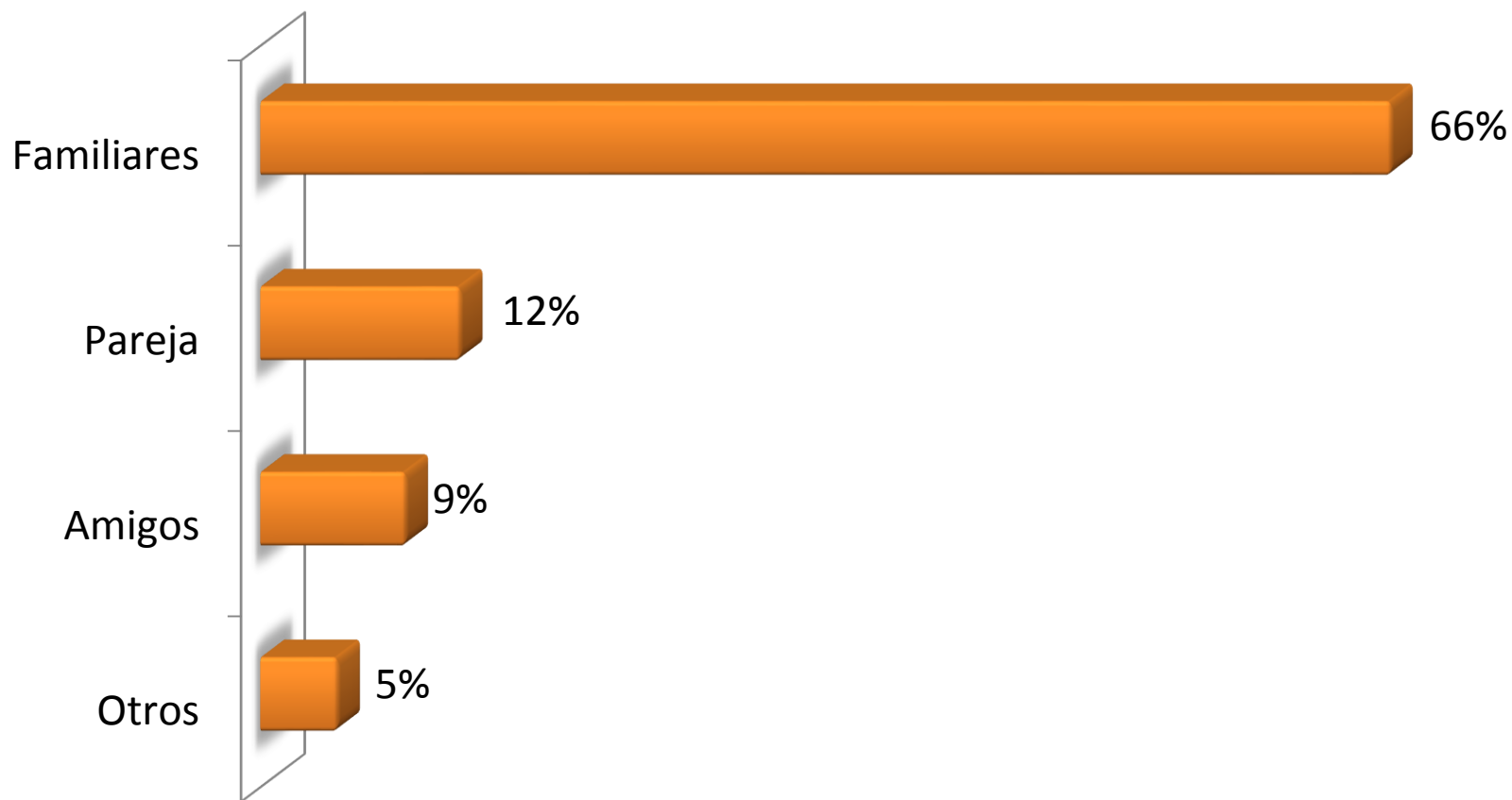
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En total, ¿cuántas personas realizaron el viaje? (sólo quienes salieron de vacaciones)



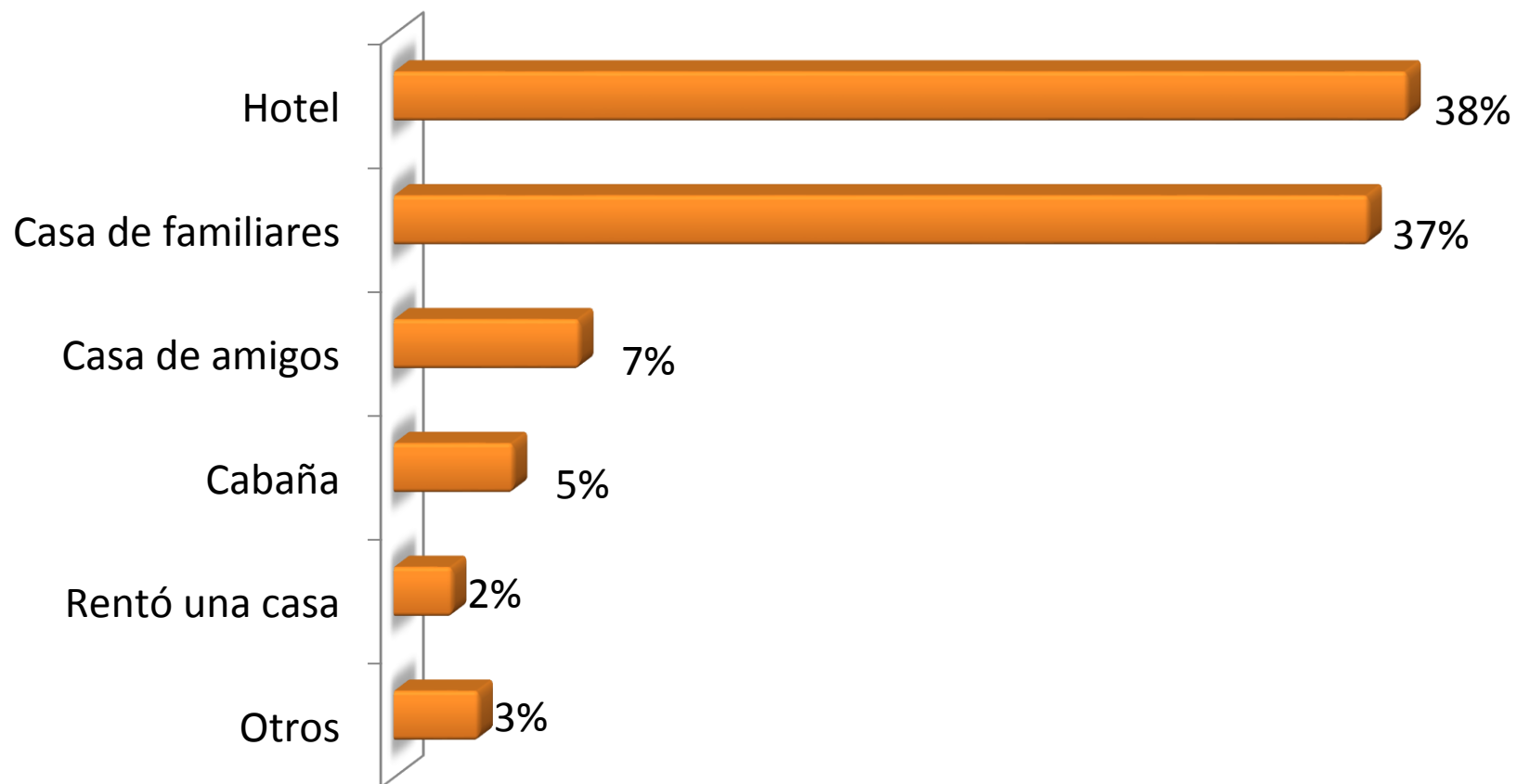
Sumando No sabe y No contestó es 100%

Del siguiente grupo de personas, ¿con quién realizó usted su viaje? (sólo quienes salieron de vacaciones)



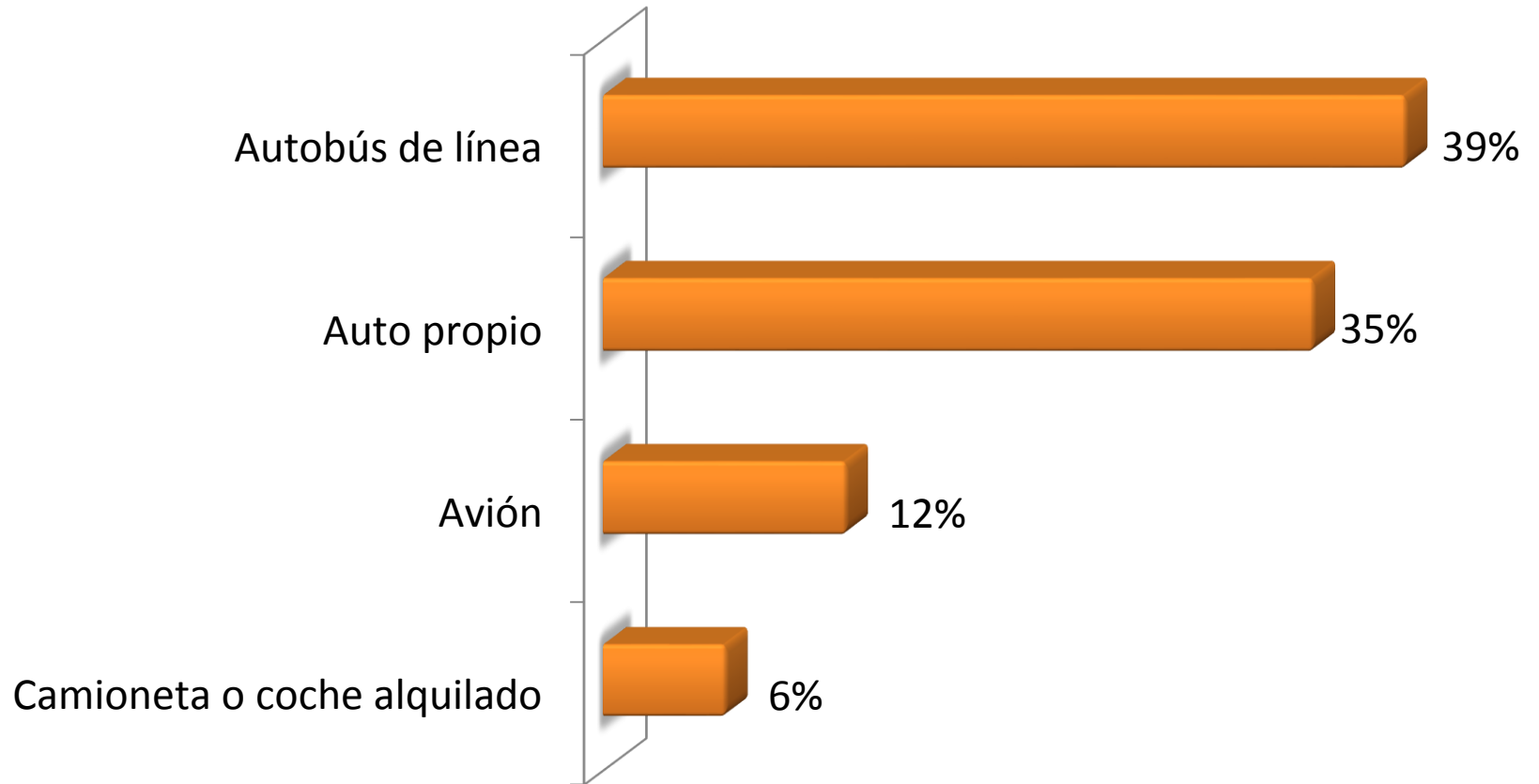
Sumando No sabe y No contestó es 100%

Me puede decir usted, ¿qué tipo de hospedaje utilizó? (sólo quienes salieron de vacaciones)



Sumando No sabe y No contestó es 100%

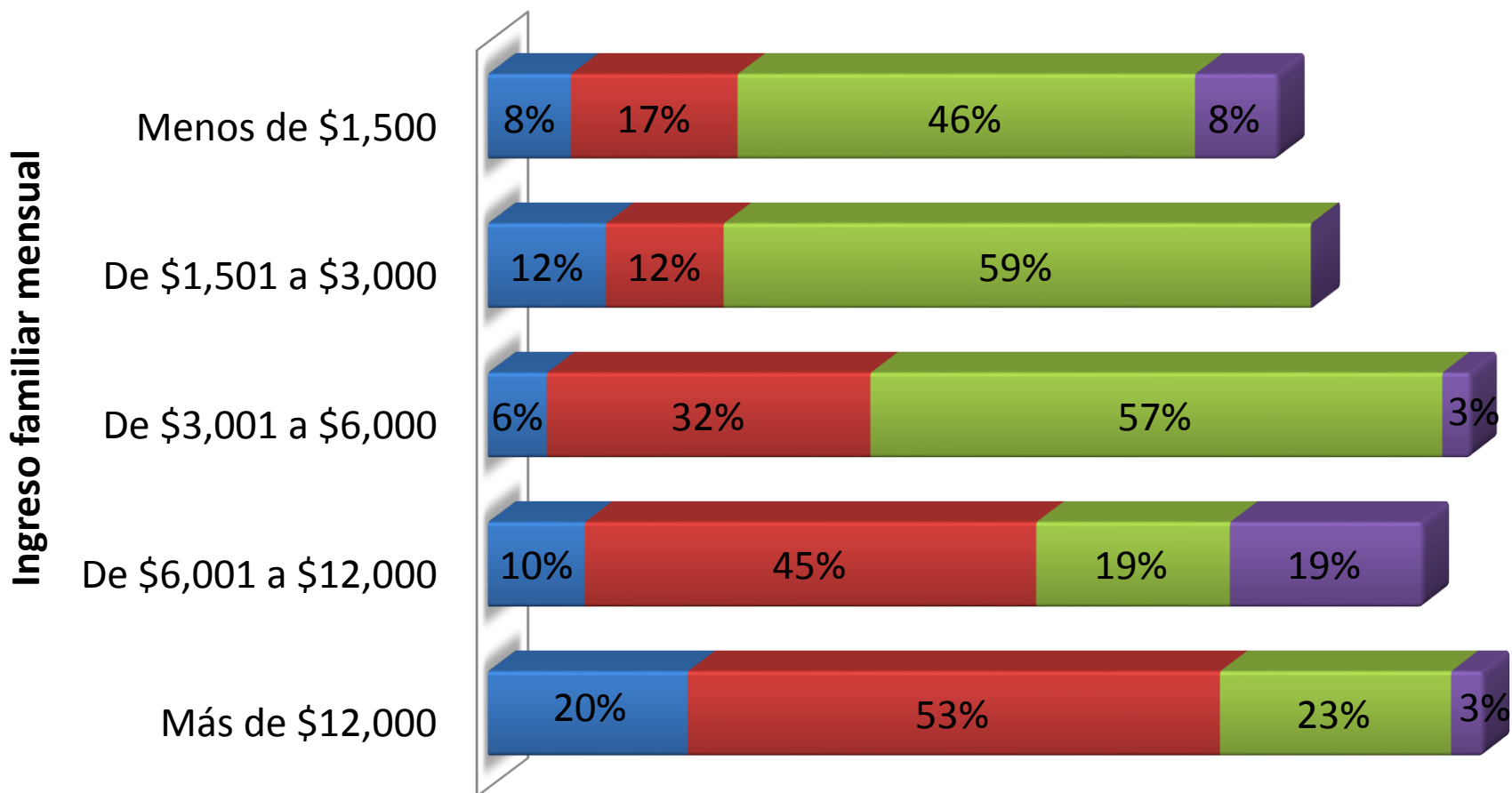
Para llegar a su destino, ¿qué tipo de transporte utilizó? (sólo quienes salieron de vacaciones)



Sumando No sabe y No contestó es 100%

Para llegar a su destino, ¿qué tipo de transporte utilizó? (sólo quienes salieron de vacaciones)

■ Avión ■ Auto propio ■ Autobús de línea ■ Camioneta o coche alquilado

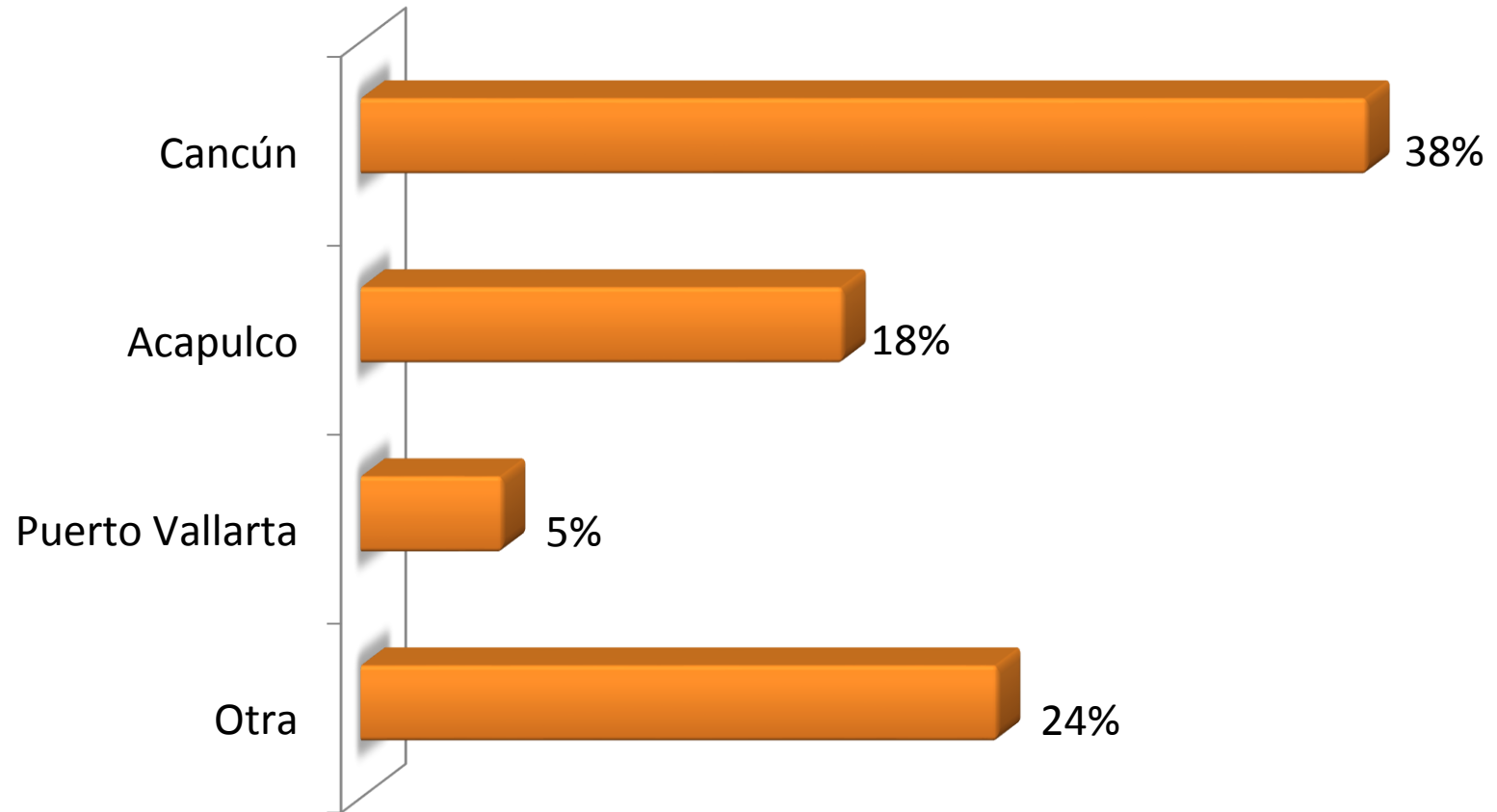


Sumando No sabe y No contestó es 100%

Mejores destinos

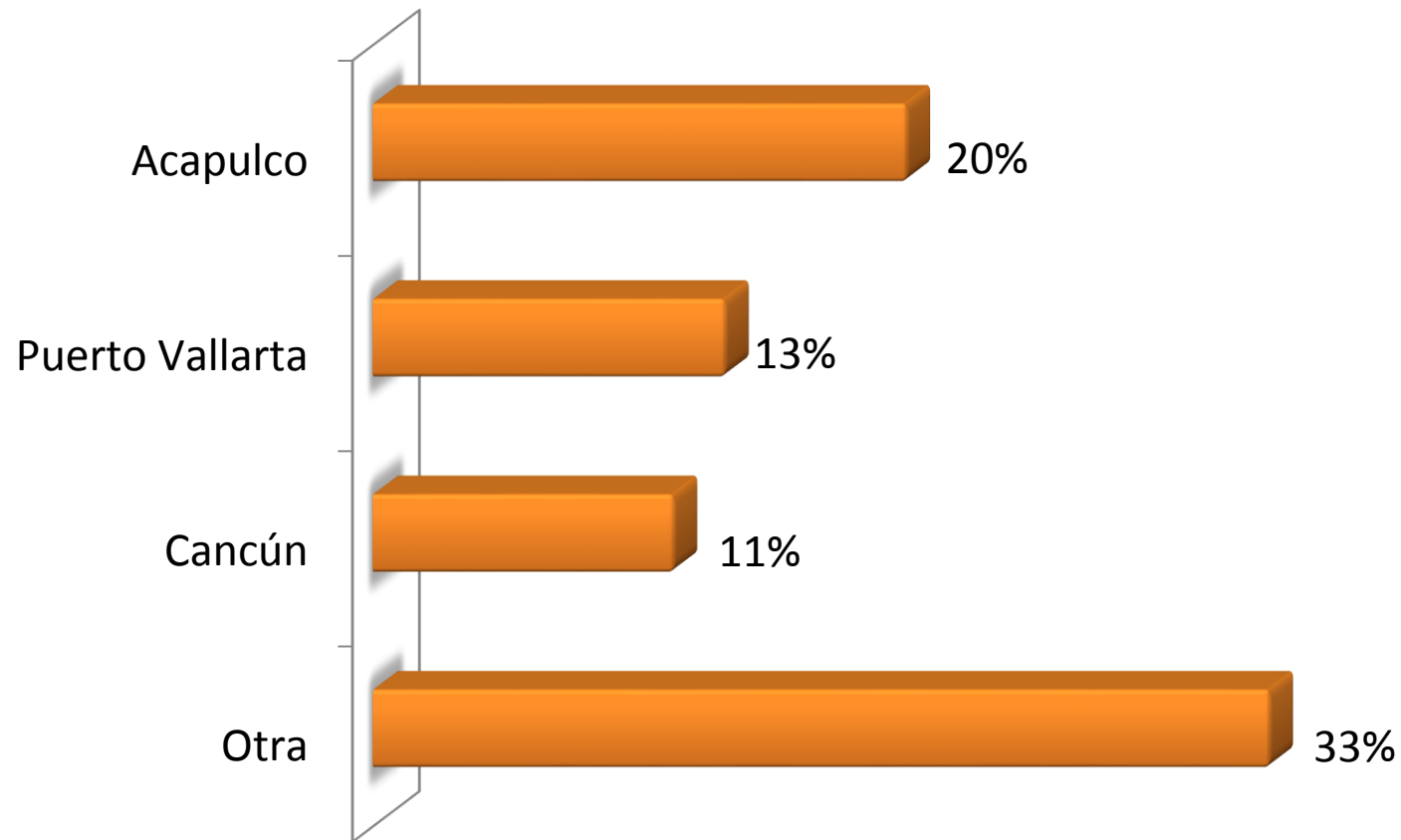
- A continuación, preguntamos cuáles son los tres mejores destinos para pasar una buenas vacaciones, el lugar más mencionado como primera mención fue Cancún (38%), seguido de Acapulco (18%) y Puerto Vallarta (5%).

Pensando en los turistas mexicanos y extranjeros que visitan nuestro país, en su opinión, ¿cuáles son los tres mejores lugares de México para pasar unas buenas vacaciones? (Primera mención)



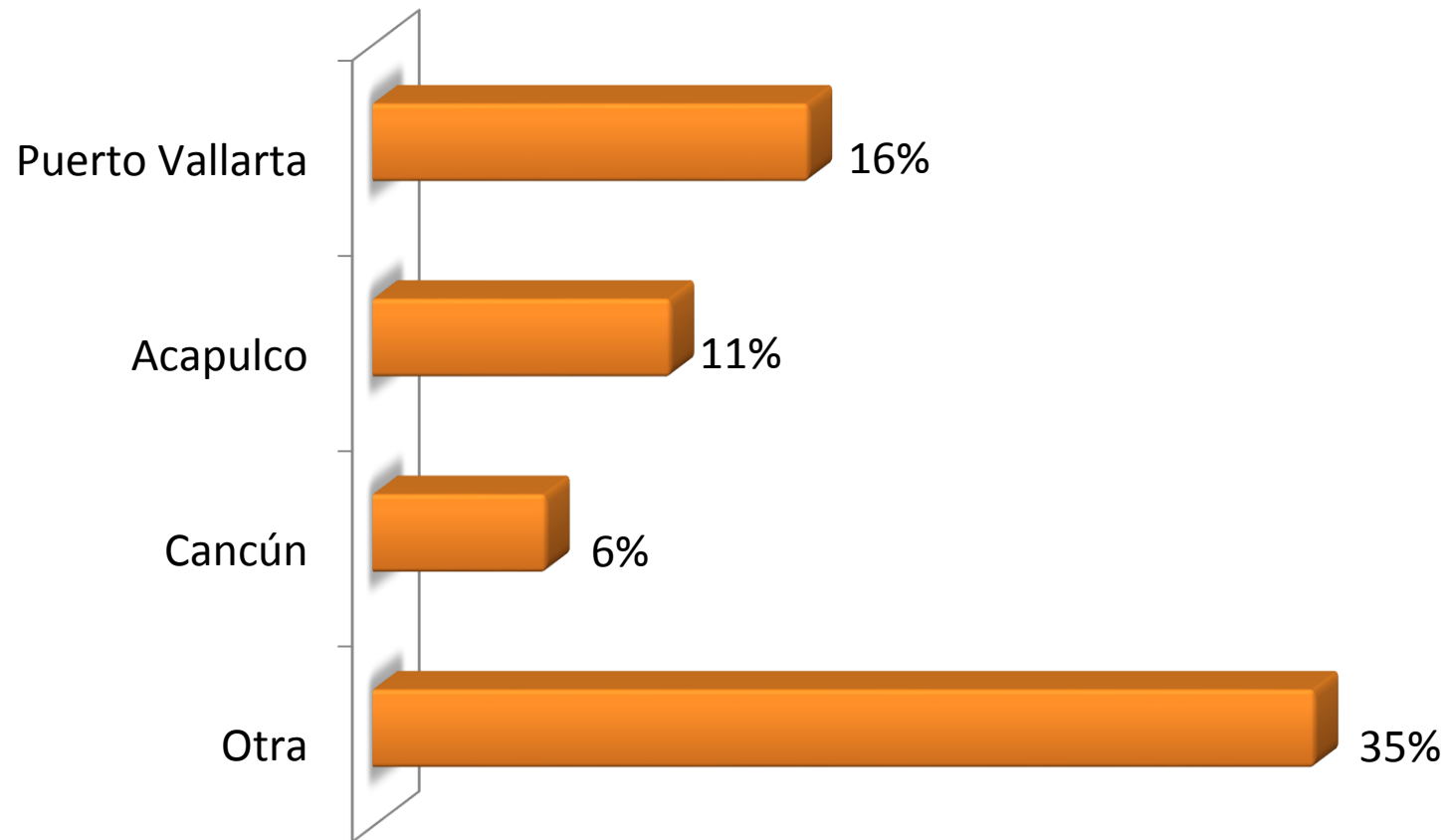
Sumando No sabe y No contestó es 100%

Pensando en los turistas mexicanos y extranjeros que visitan nuestro país, en su opinión, ¿cuáles son los tres mejores lugares de México para pasar unas buenas vacaciones? (Segunda mención)



Sumando No sabe y No contestó es 100%

Pensando en los turistas mexicanos y extranjeros que visitan nuestro país, en su opinión, ¿cuáles son los tres mejores lugares de México para pasar unas buenas vacaciones? (Tercera mención)

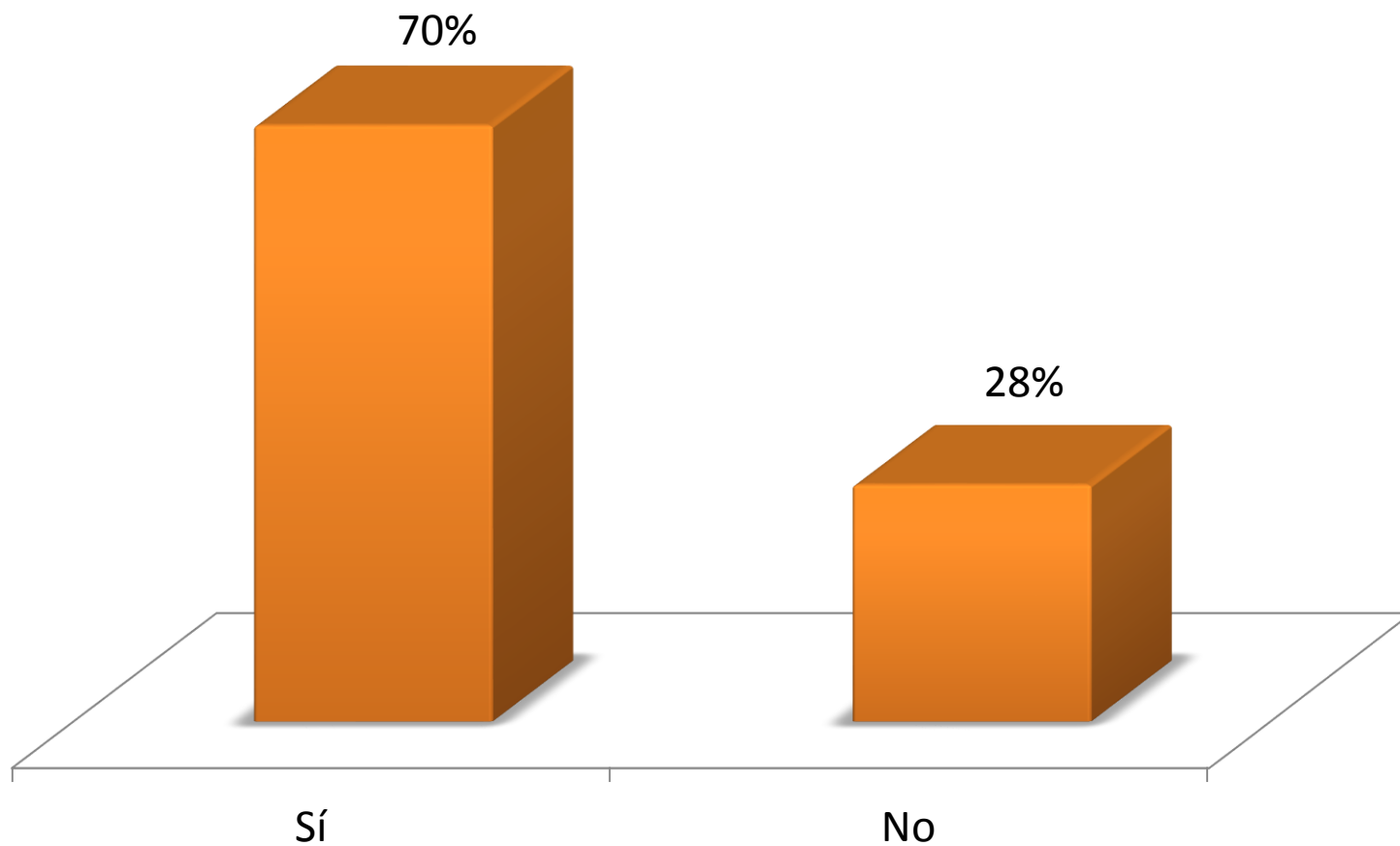


Sumando No sabe y No contestó es 100%

Comunicación para promover destinos turísticos

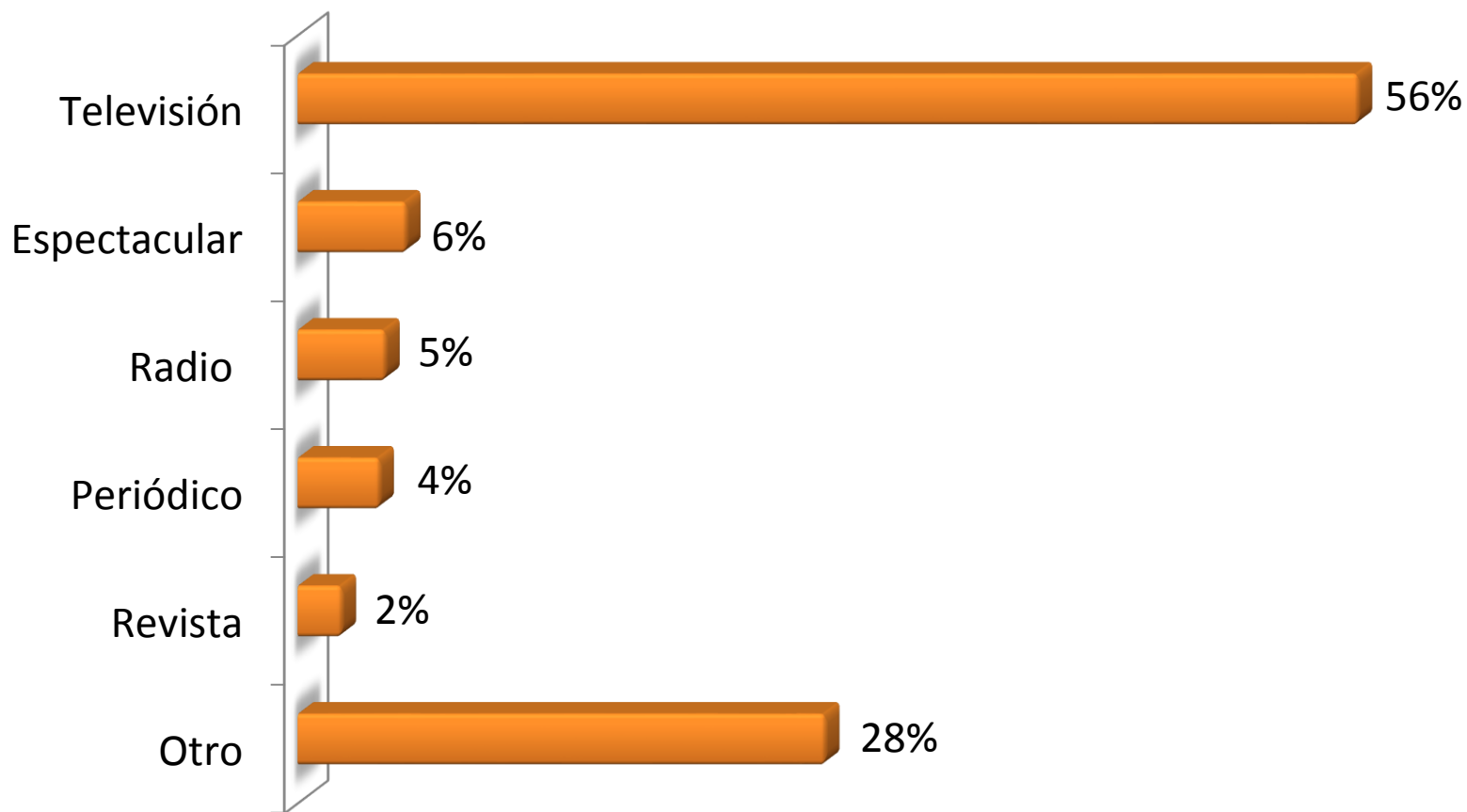
- 7 de cada 10 (70%) ha visto o ha escuchado algún anuncio para promover el turismo. Cuando se preguntó acerca de dónde vio el anuncio la mayoría (56%) contestó que fue por medio de la televisión.
- Respecto a qué tanto hace el gobierno para promover el turismo, la opinión se encuentra dividida. 45% de los entrevistados opinó que el gobierno hace “mucho” o “algo” por promover el turismo y el 51% señaló que hace poco o nada en este tema.

¿Usted ha visto o ha escuchado algún anuncio para promover el turismo?



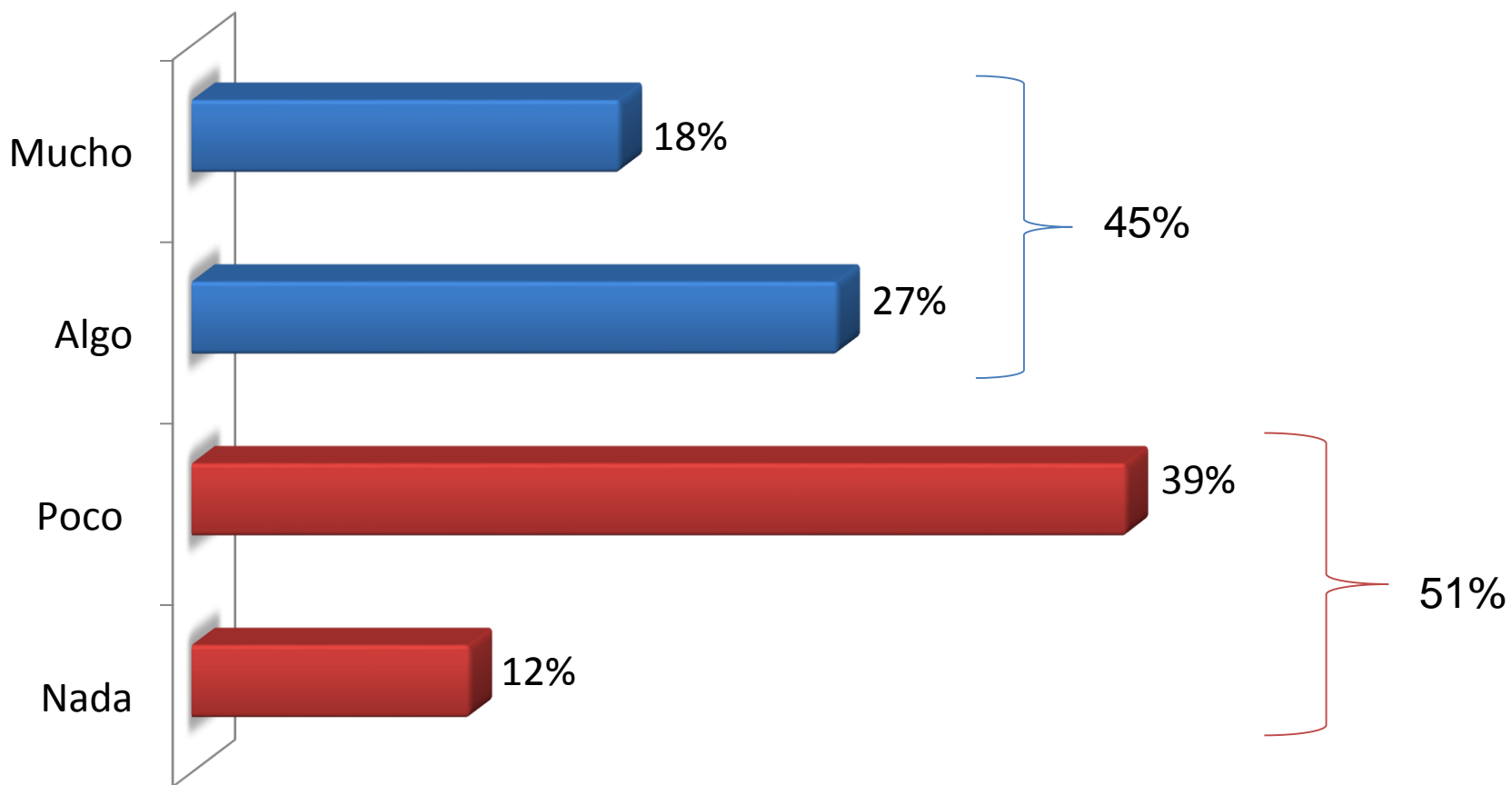
Sumando No sabe y No contestó es 100%

Me podría decir por favor, ¿en dónde vio o escuchó el anuncio que promueve el turismo?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

En su opinión, ¿qué tanto hace el gobierno por promover el turismo?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

Metodología

Número de entrevistas:	610 encuestas.
Nivel de confianza:	95%.
Margen de error:	+/- 4%.
Diseño, muestreo y análisis:	Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública
Operativo de llamadas:	12 y 13 de julio del 2014 610 entrevistas aceptadas y 1078 rechazadas
Método de muestreo:	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al número de líneas telefónicas en las entidades federativas
Unidad de muestreo:	Hombres y mujeres de 18 años y más con teléfono fijo
