

Encuesta telefónica sobre los hábitos culturales

Agosto de 2014



Resumen de contenidos

Introducción y principales hallazgos

Consumo de la oferta cultural

Hábito de la lectura

Preferencia de géneros de películas y consumo del cine mexicano

Música y gustos musicales

Baile

Consumo de piratería

Orgullo y evaluación de la actuación del gobierno en cultura

Centro de Estudios



Sociales y de Opinión Pública

Introducción

- El Cesop realizó una encuesta telefónica con el fin de observar cuáles son las practicas y hábitos culturales presentes en la sociedad mexicana. Así, como los gustos y el consumo de cultura de los distintos grupos que componen a la sociedad. La encuesta consistió en 626 entrevistas realizadas a personas mayores de 18 años con teléfono fijo en sus vivienda. El ejercicio tiene un margen de error de +/-3.9% y un nivel de confianza del 95%. Fue levantada los días 28 y 29 de junio.
- Los principales resultados a continuación:

Principales resultados

- Las personas con mayor escolaridad muestran una clara tendencia a asistir en mayor medida a actividades culturales. Por ejemplo, sólo el 7% de las personas sin ningún nivel educativo terminado ha ido a una biblioteca en los últimos 12 meses; mientras que, entre los que tienen la universidad terminada este porcentaje se eleva al 56%.
- También las personas con un nivel de ingreso bajo parecen tener un acceso limitado a la oferta cultural. Así, entre los entrevistados con un ingreso entre \$1,500 y \$3,000 sólo el 6% ha acudido a una obra de teatro en los últimos 12 meses; en cambio, entre los que tienen ingreso de entre \$6,000 y \$12,000 el porcentaje aumenta al 41%.
- También, existe una brecha de género en casi todas las actividades culturales ya que los hombres salen más a actividades culturales; la excepción son las actividades relacionadas con la danza, ir a eventos de baile folclórico y presentaciones de ballet, el porcentaje de hombres y mujeres que asiste a éstos es similar.

Principales resultados

- La educación es importante en la formación del hábito de la lectura. Entre los que no tienen la educación primaria completa 3 de cada 4 (73%) no leyó ningún libro en los últimos 12 meses; al contrario, entre los entrevistados con universidad terminada sólo 1 de cada 10 (10%) acepta no haber leído ninguno.
- El contexto familiar tiene influencia en la formación del hábito de la lectura. Sólo 4 de cada 10 personas que crecieron en un ambiente familiar donde no se leían libros, leen libros en su tiempo libre; Por el contrario, 72% de los entrevistados que en la casa en la que crecieron leían muchos libros, son lectores en su tiempo libre. También, la escolaridad de los padres afecta la formación del hábito de la lectura.
- El consumo de piratería es bastante común entre los entrevistados: 6 de cada 10 (61%) acepta que alguna vez ha comprado algún tipo de música pirata. Porcentaje similar (58%) responde que ha comprado una película copiada ilegalmente y 4 de cada 10 (37%) reconoce haber bajado música de internet sin haber pagado por ella. Así, la principal forma de piratería en el país es comprar los discos en físico antes de bajar la música directamente de internet.
- Para revisar los resultados de esta y otras encuestas visitar: <http://bit.ly/1hseW6a>

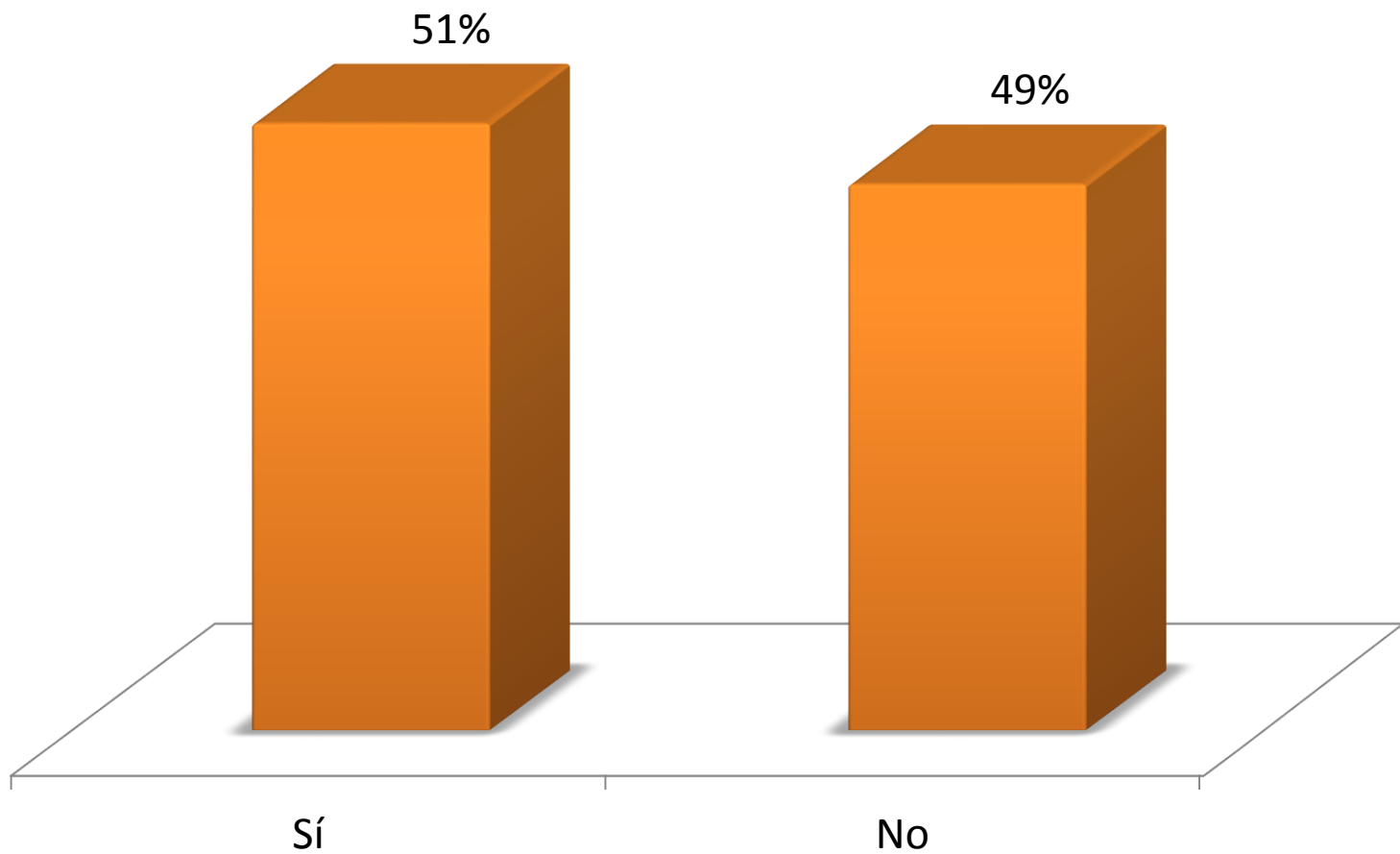
Consumo de la oferta cultural

- De las actividades culturales que medimos en esta encuesta, la que en mayor proporción realizaron los entrevistados en los últimos doce meses fue ir al cine. La mitad de los entrevistados (51%) señaló que ha ido a este lugar en el periodo referido.
- Independientemente de la actividad cultural que se analice existe una tendencia clara de que las personas con mayor grado educativo asisten en mayor medida a las actividades culturales. Por ejemplo, sólo el 7% de las personas sin educación primaria concluida ha ido a una biblioteca en los últimos 12 meses; mientras que, entre los que tienen la universidad terminada este porcentaje se eleva al 56%.
- También los datos parecen indicar que el ingreso de los entrevistados incide en la probabilidad de asistir a eventos culturales. Así, entre los entrevistados con un ingreso entre \$1,500 y \$3,000 sólo el 6% ha acudido a una obra de teatro en los últimos 12 meses, entre los que tienen ingreso de entre \$6,000 y \$12,000, el porcentaje aumenta al 41%.

Consumo de la oferta cultural

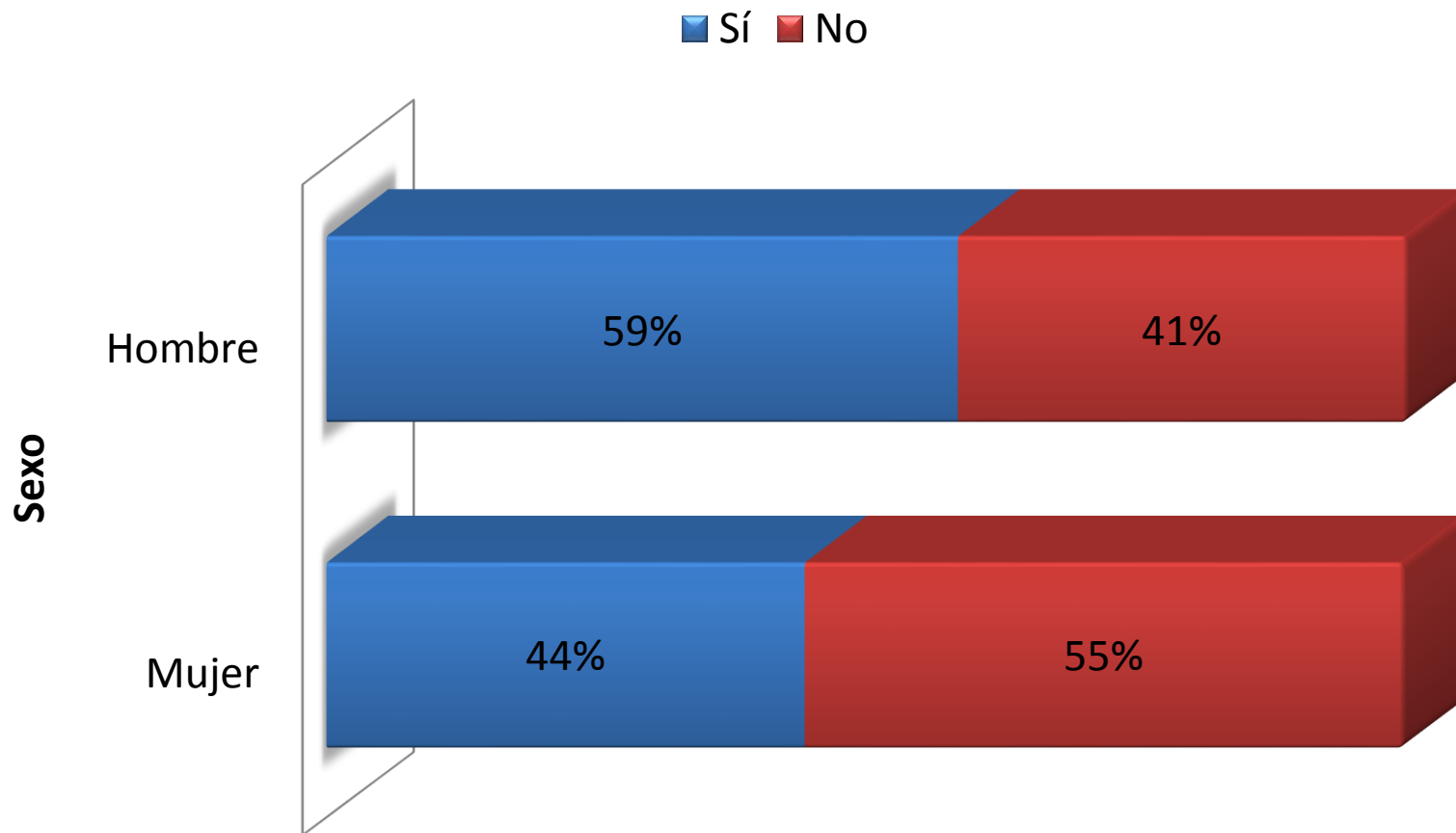
- Resalta que los entrevistados jóvenes han asistido en mayor porcentaje a casi todas las actividades culturales. Las actividades que realizan en mayor medida los jóvenes en comparación con las personas de mayor edad son: ir al cine, acudir a conciertos, entrar a bibliotecas, viajar a zonas prehispánicas y asistir a museos; también, el grupo de edad que más ha comprado un libro para leer en su tiempo libre fue el que va desde los 18 a los 25 años.
- Las personas menores de 35 años son las que han ido a las salas de proyección en mayor número. En el grupo de 18 a 25 años, el 67% ha ido al cine en comparación al 30% que ha ido entre los que tiene más de 55 años.
- También, existe una brecha de género en casi todas las actividades culturales. Con excepción de que las mujeres y los hombres asisten en similar proporción a actividades relacionadas con la danza, a eventos de baile folclórico y presentaciones de ballet. Sin embargo, los hombres salen más que las mujeres al resto de las actividades culturales consultadas.

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido al cine?



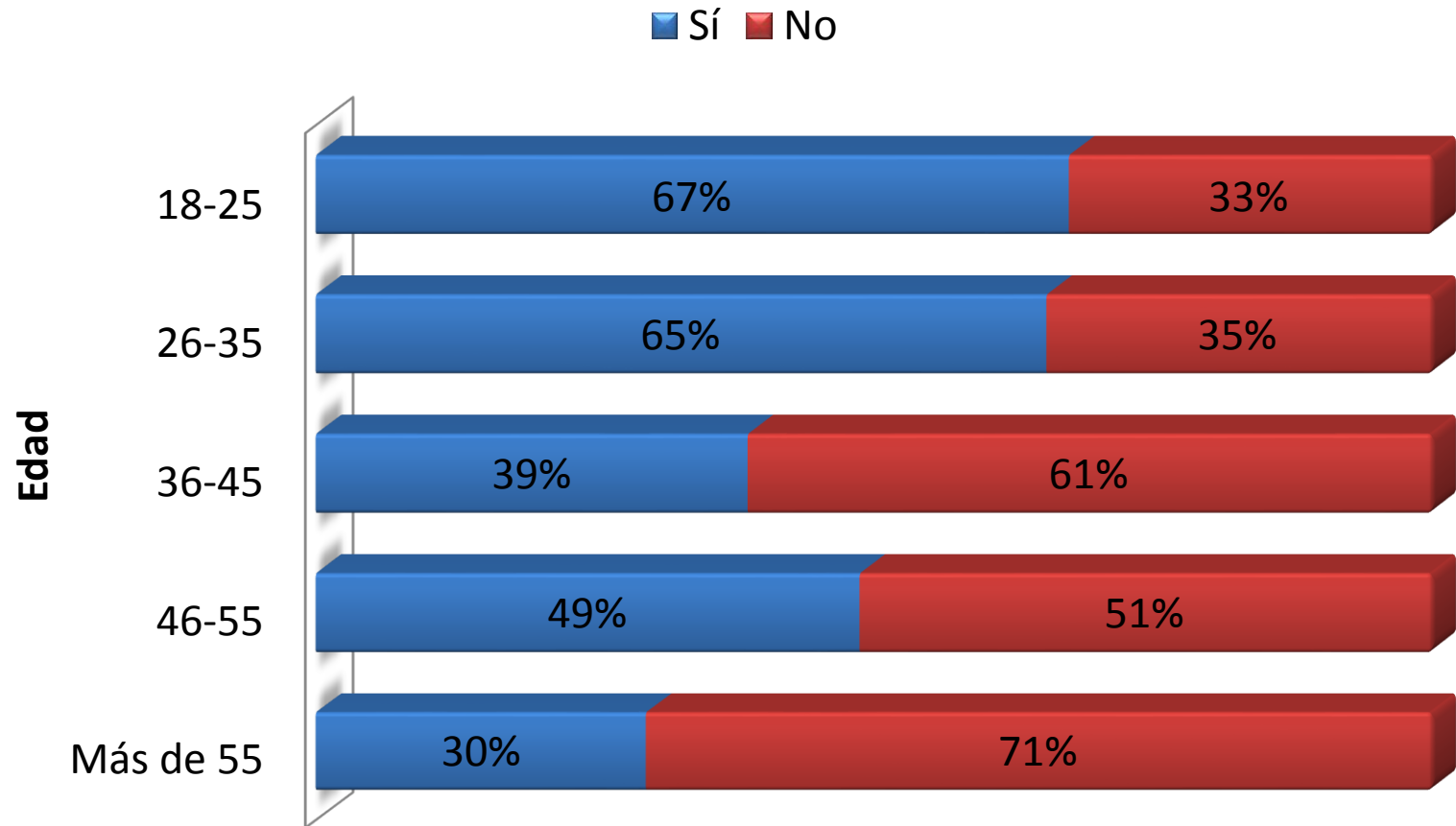
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido al cine?



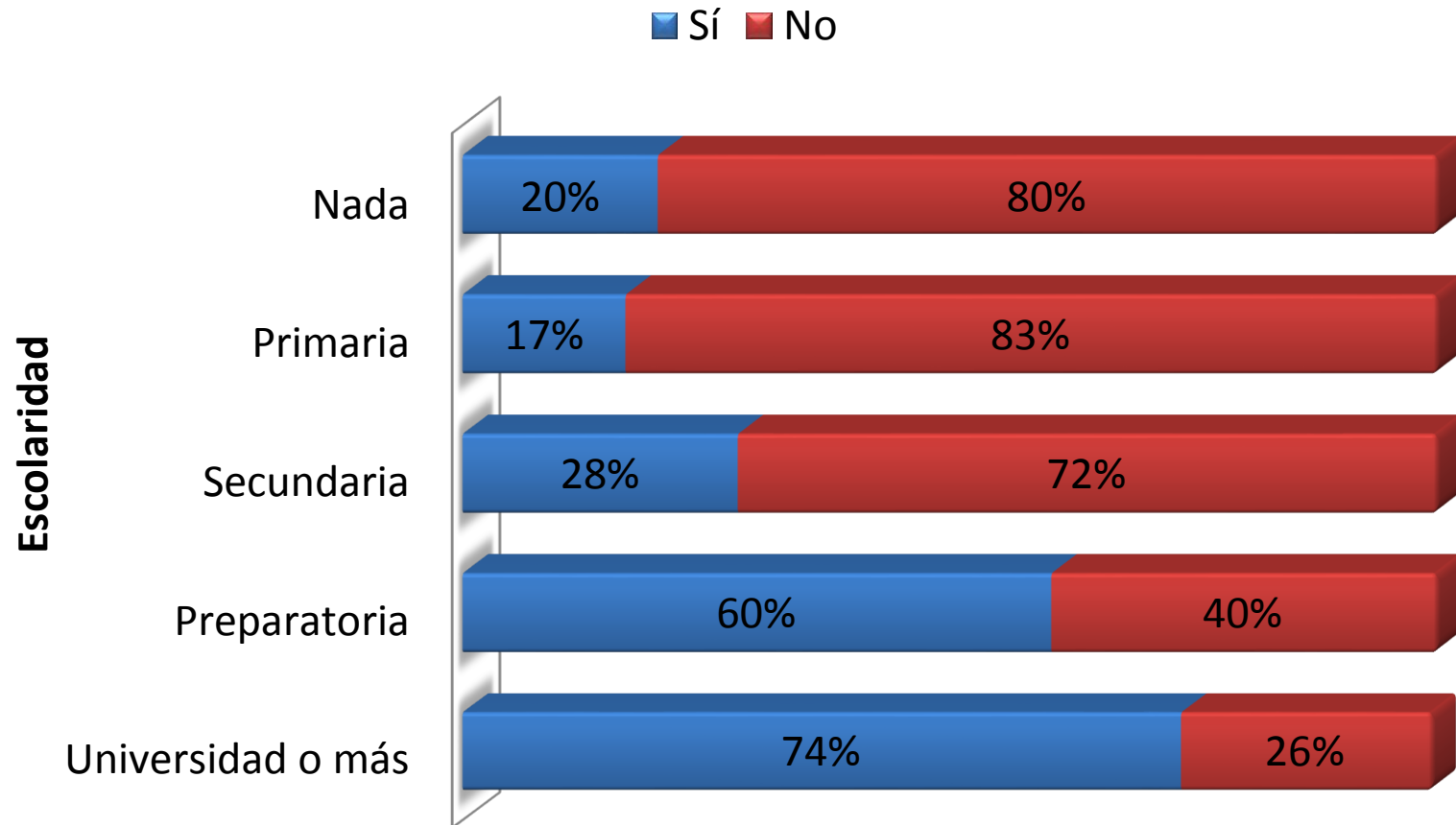
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido al cine?



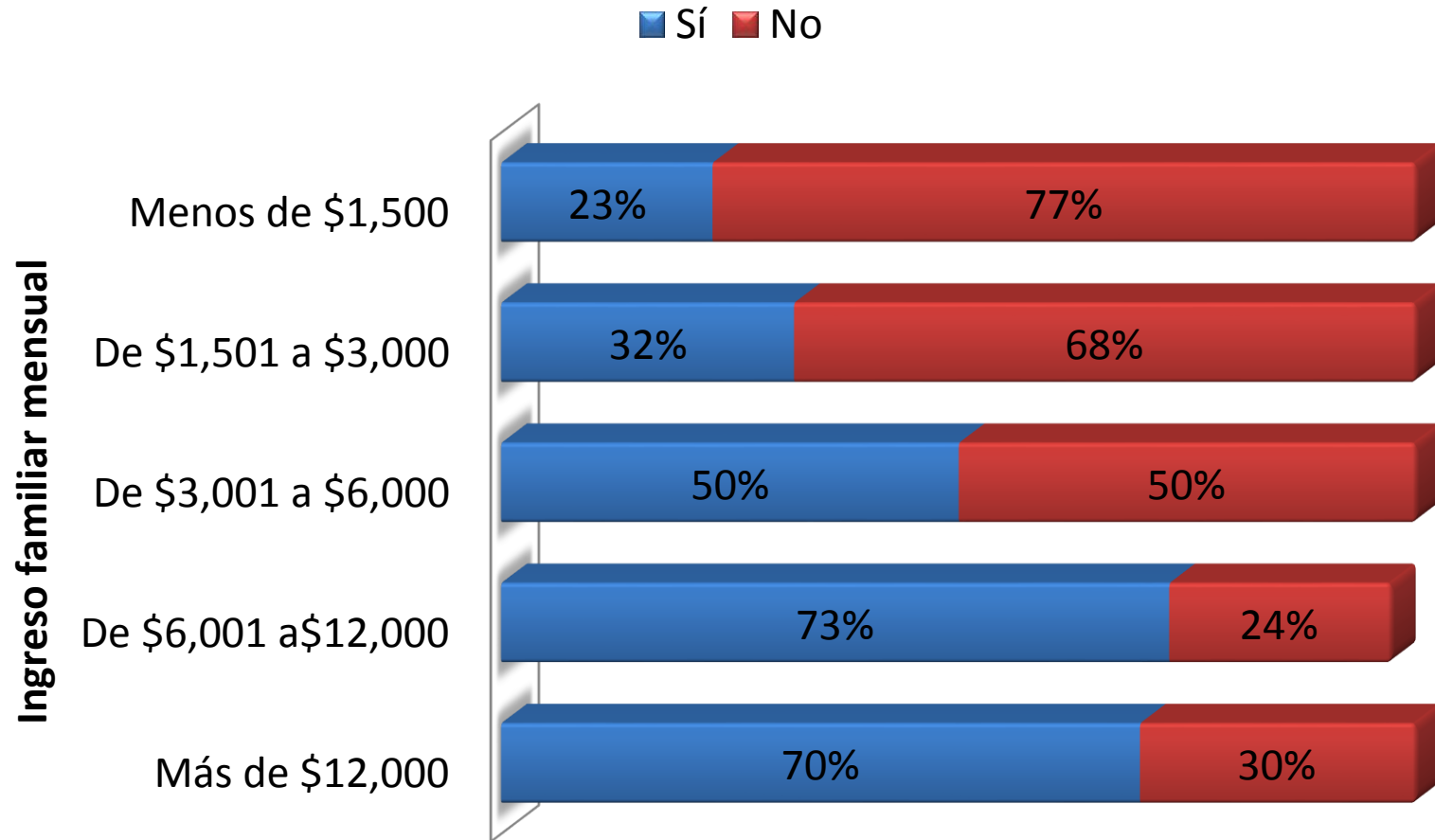
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido al cine?



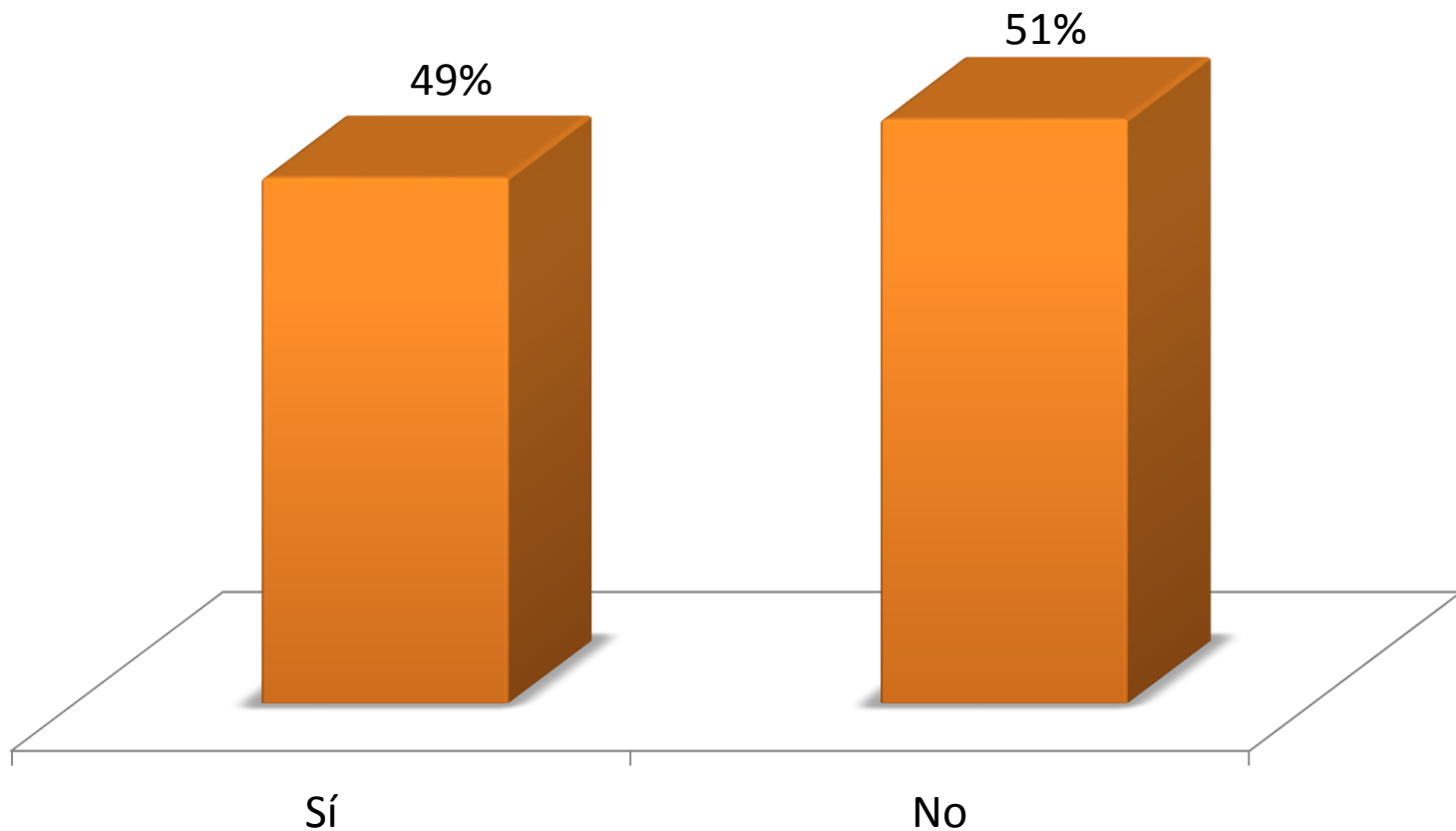
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido al cine?



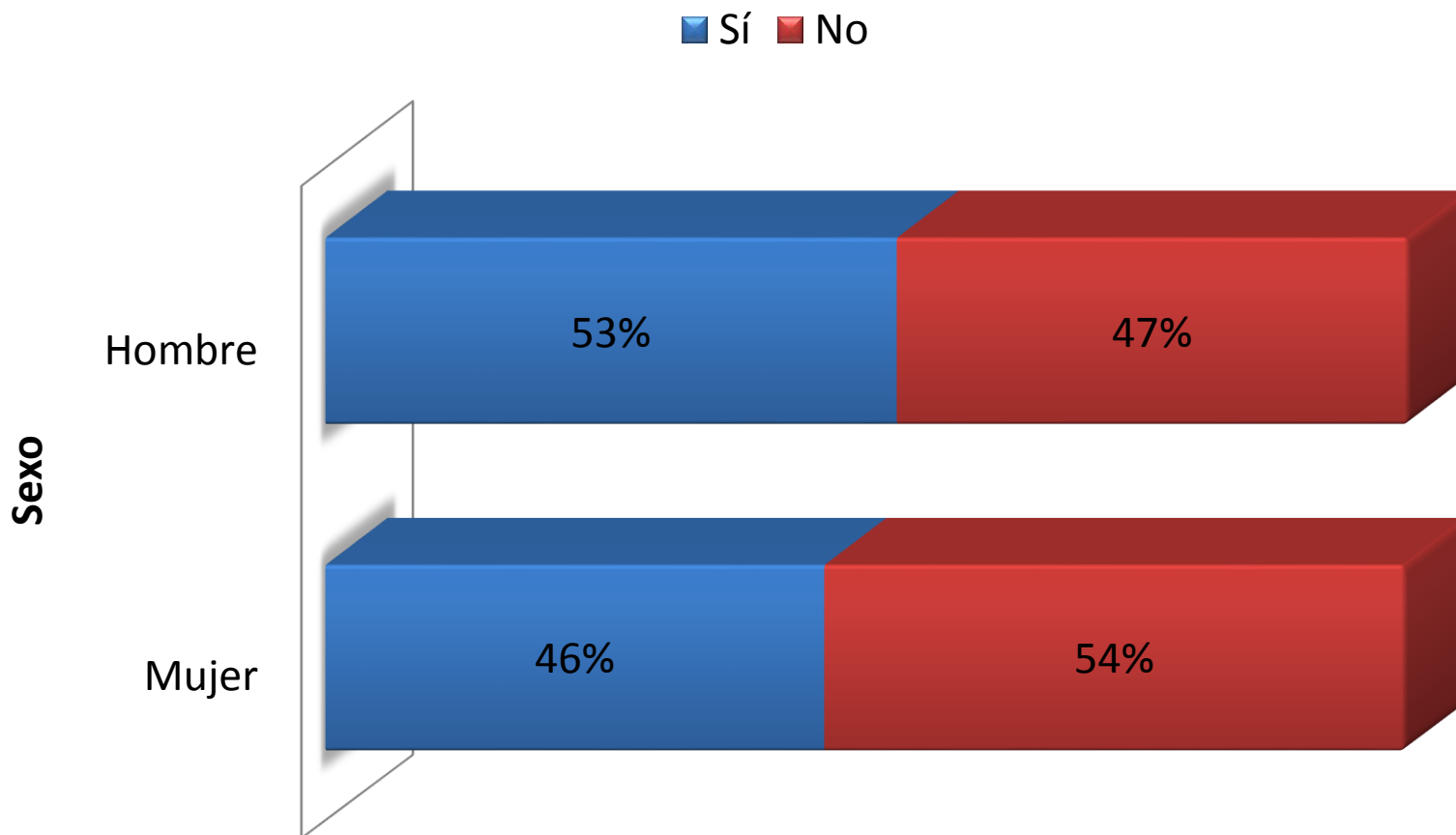
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha comprado un libro para leerlo en su tiempo libre?



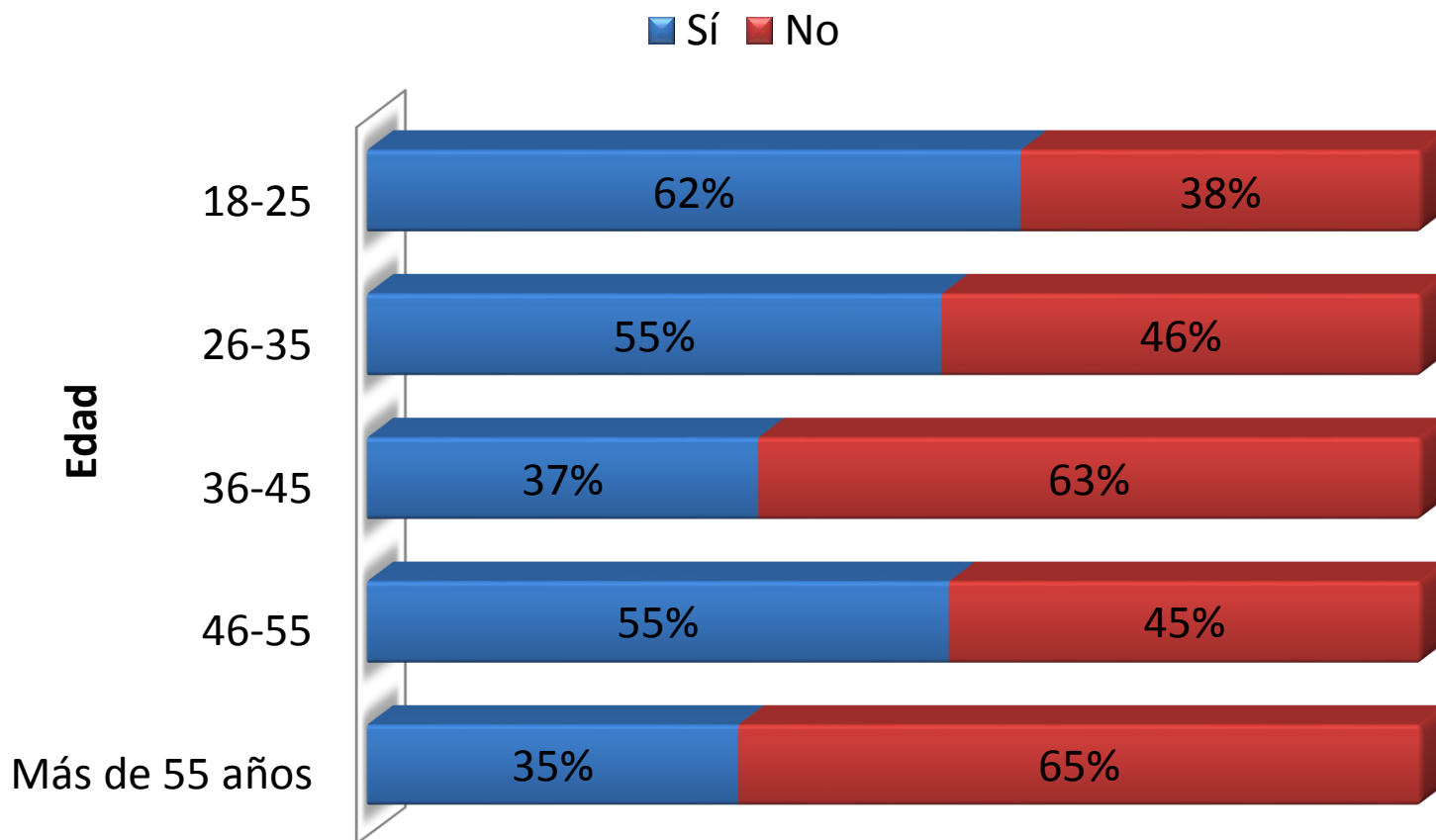
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha comprado un libro para leerlo en su tiempo libre?



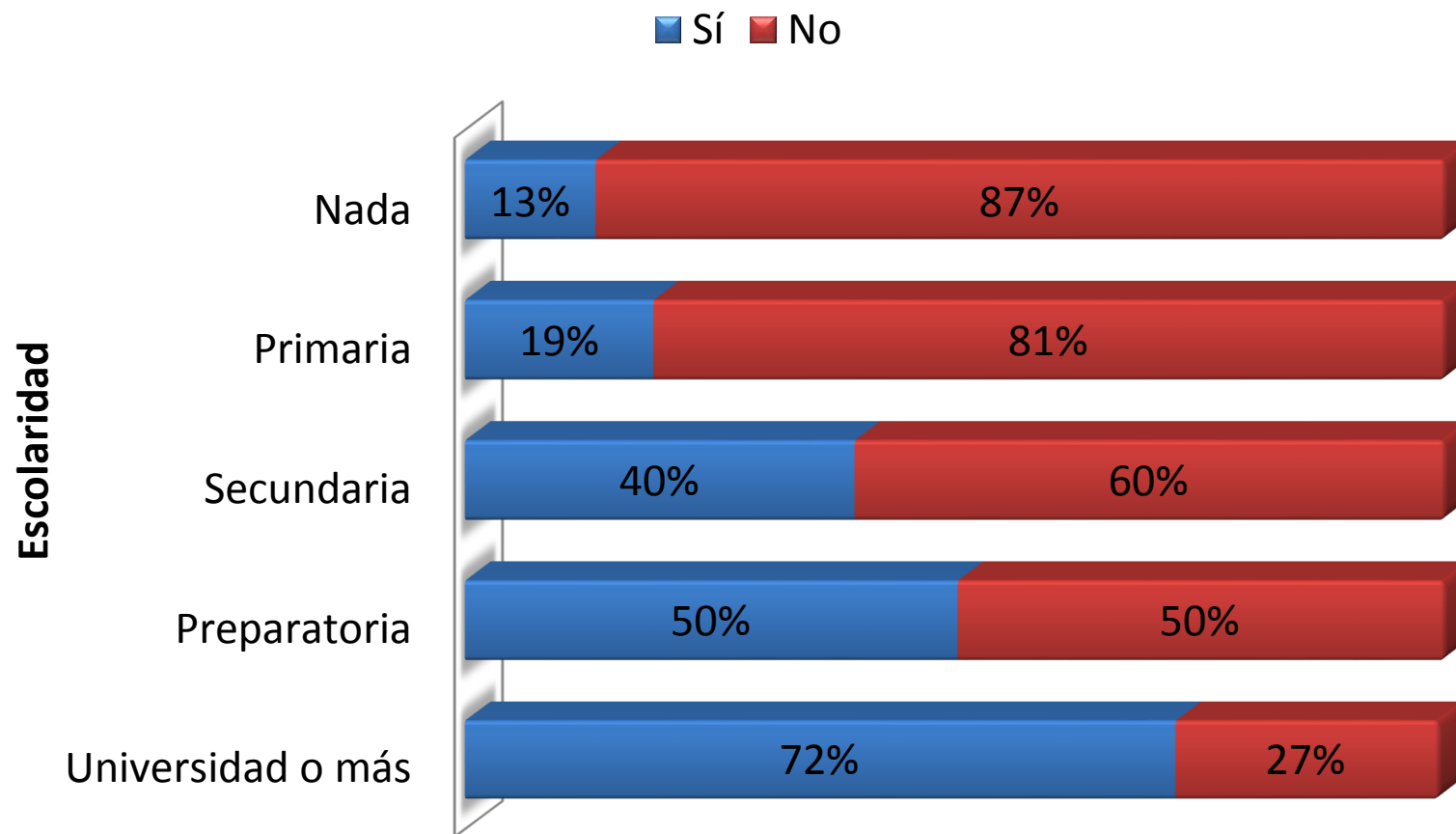
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha comprado un libro para leerlo en su tiempo libre?



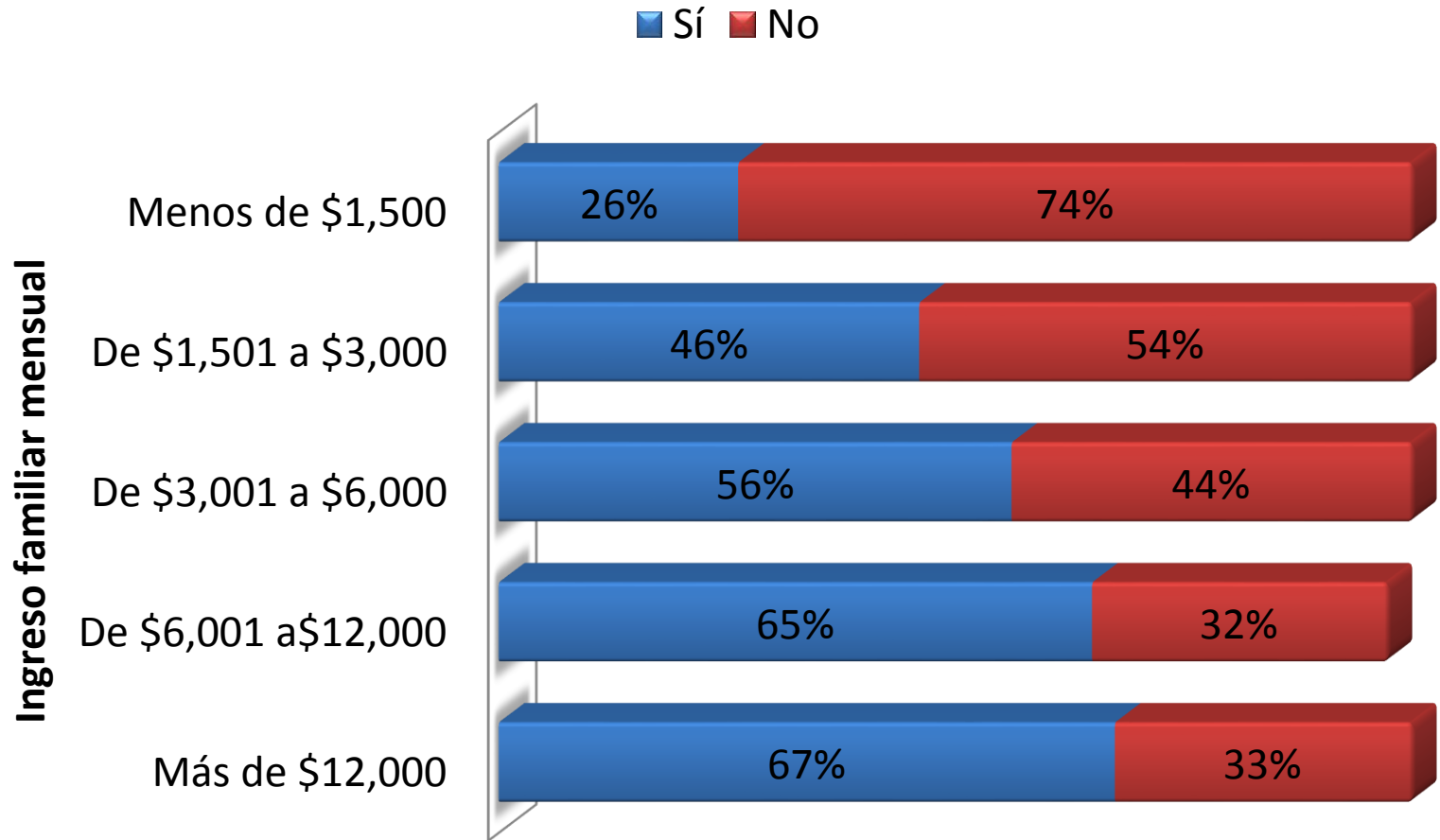
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha comprado un libro para leerlo en su tiempo libre?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha comprado un libro para leerlo en su tiempo libre?

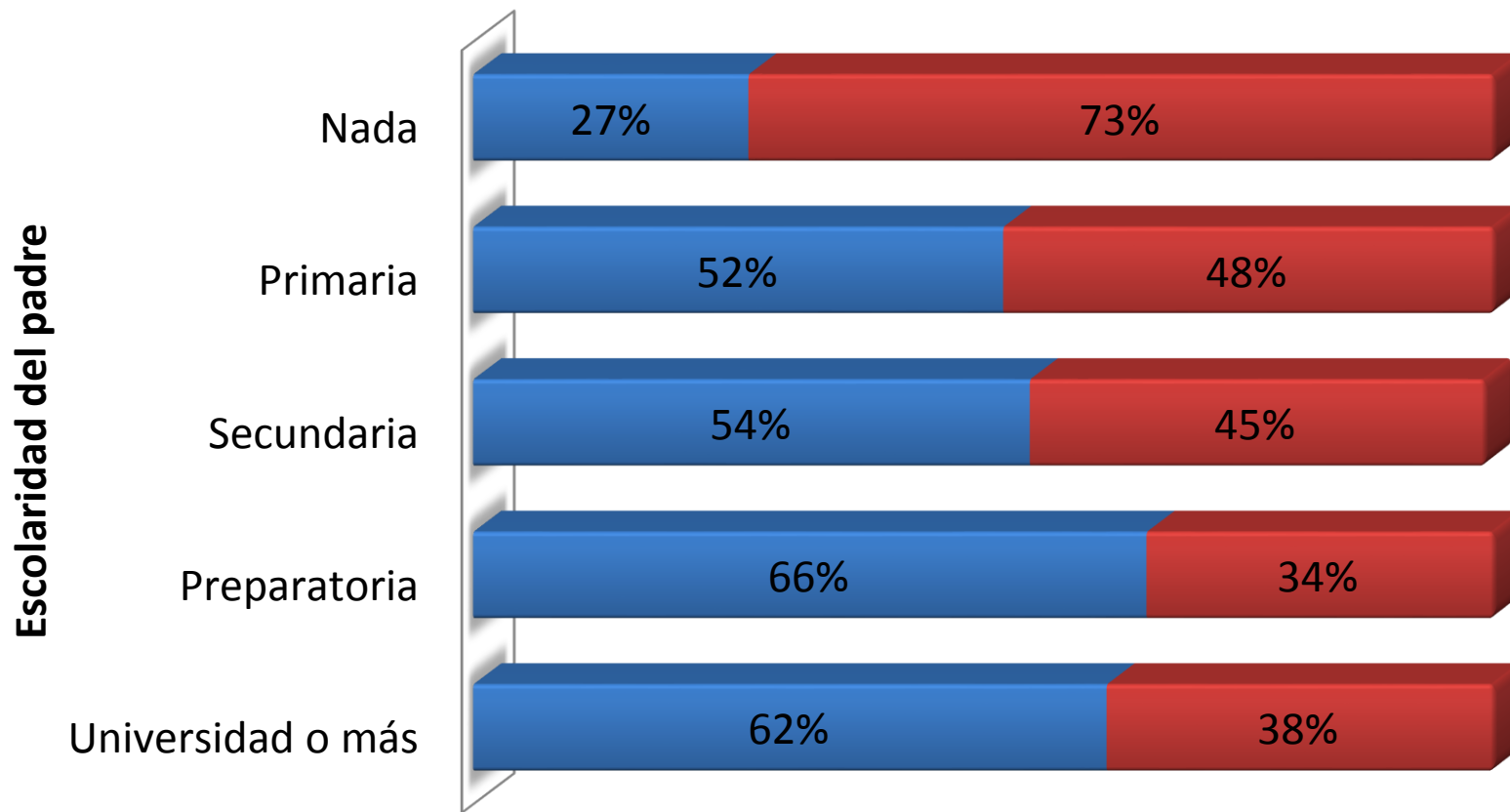


Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha comprado un libro para leerlo en su tiempo libre?

Por la escolaridad del padre

■ Sí ■ No

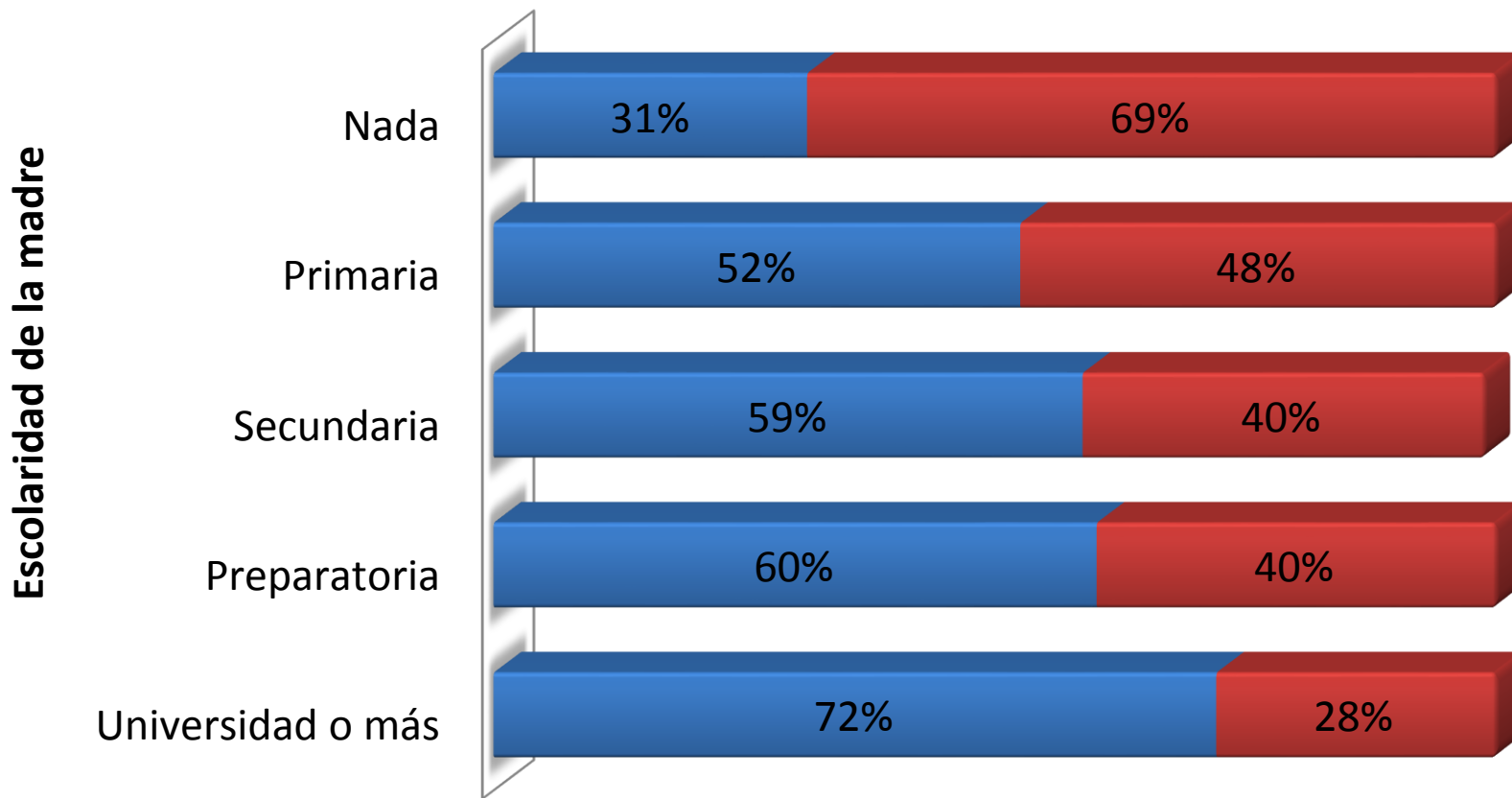


Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha comprado un libro para leerlo en su tiempo libre?

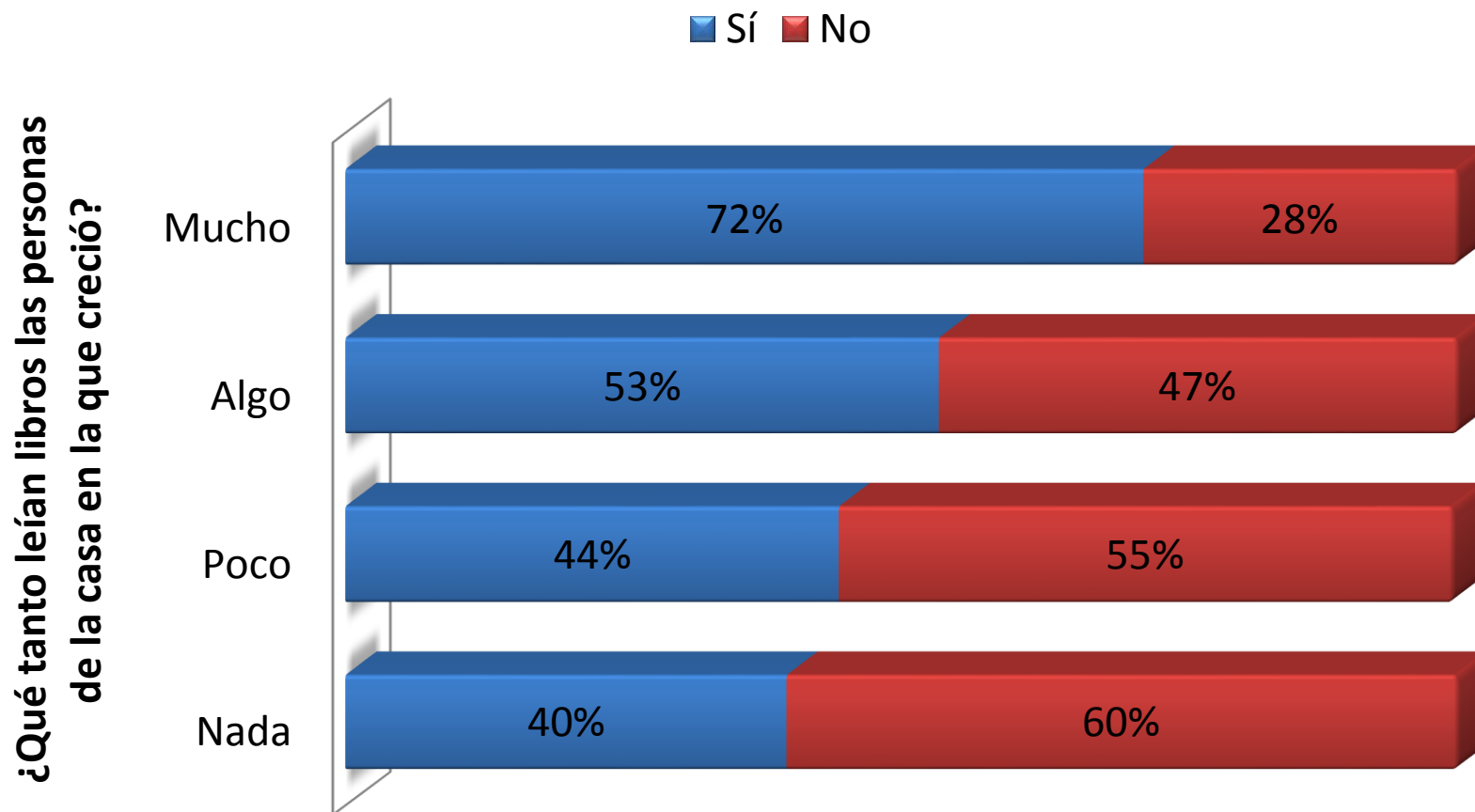
Por la escolaridad de la madre

■ Sí ■ No



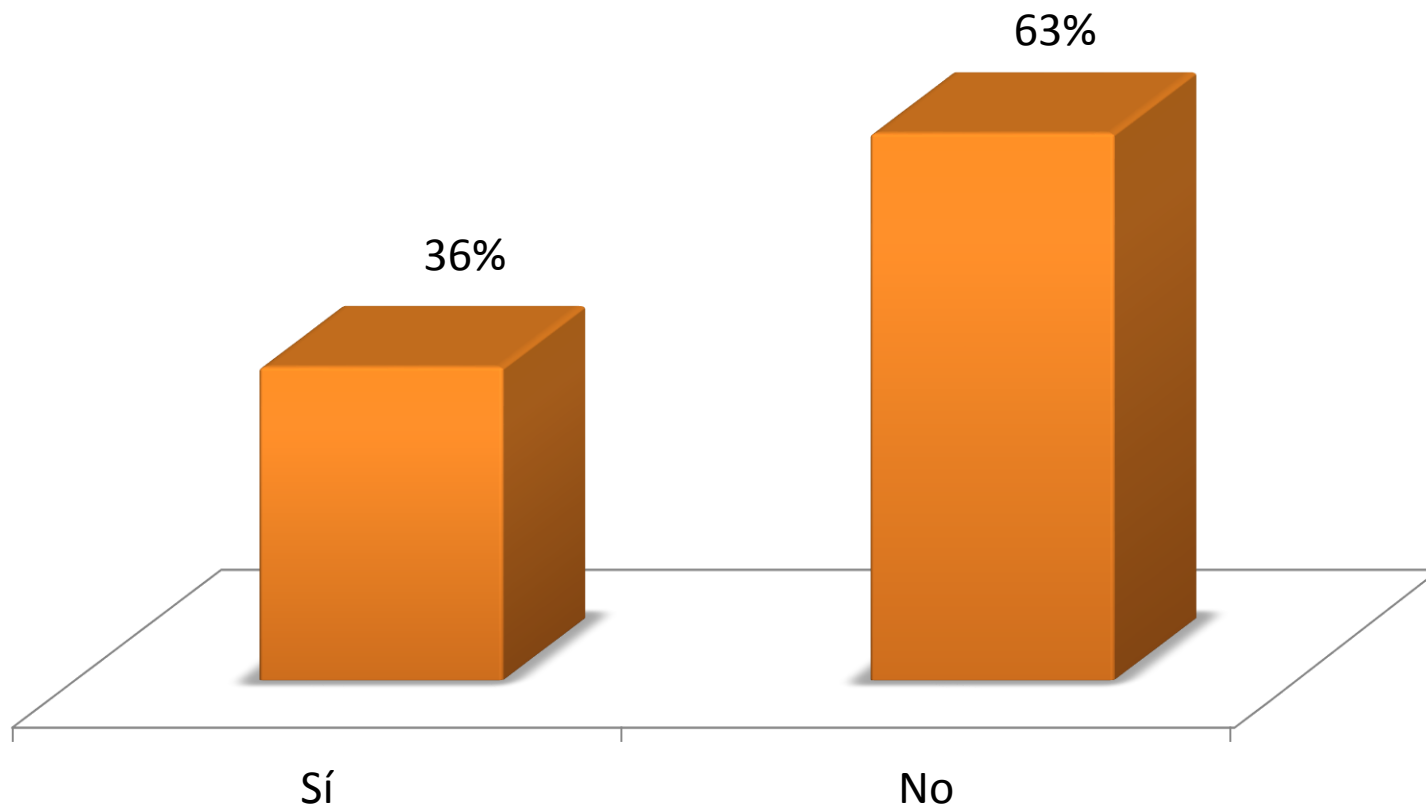
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha comprado un libro para leerlo en su tiempo libre?



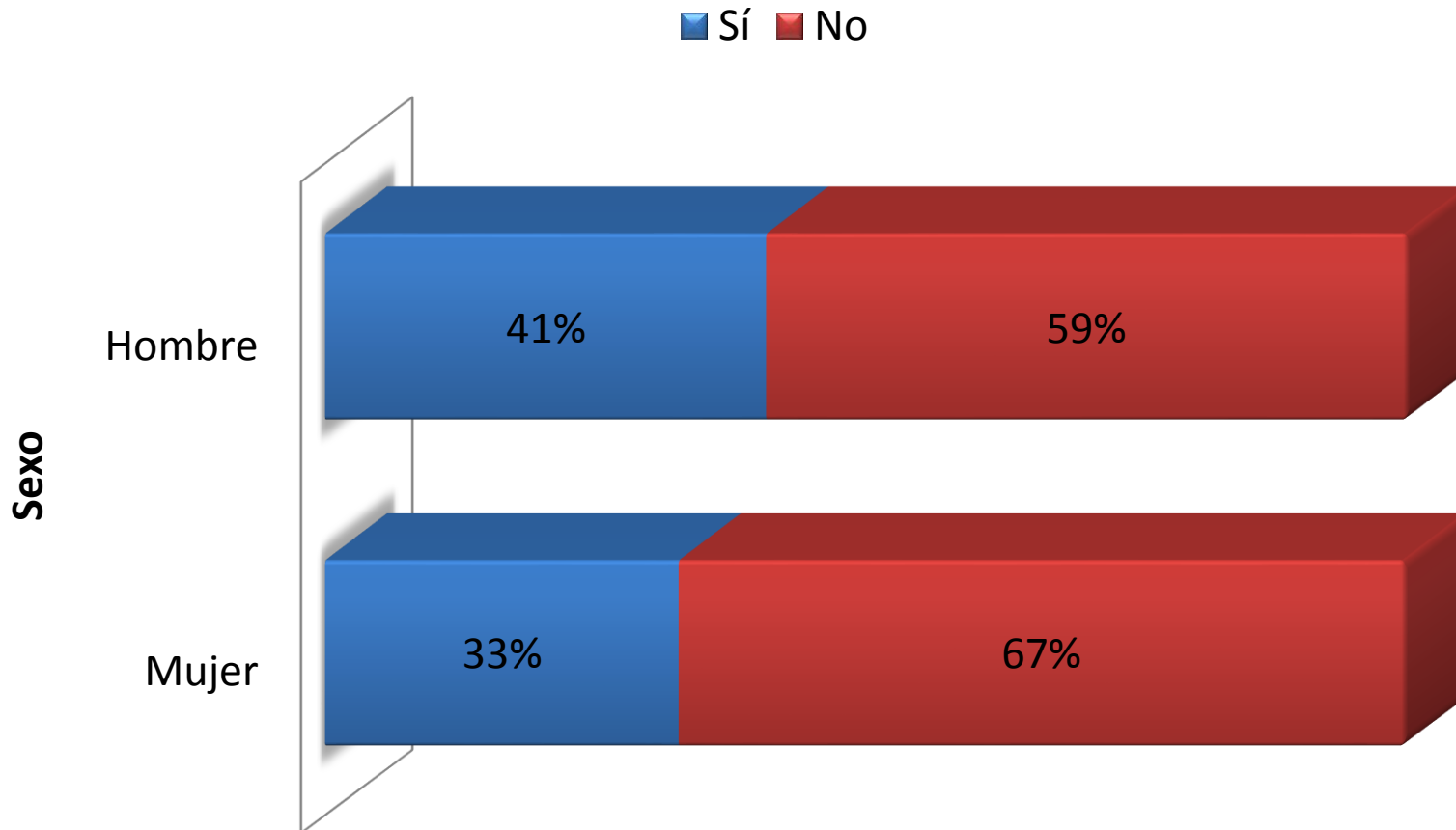
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha visitado un museo?



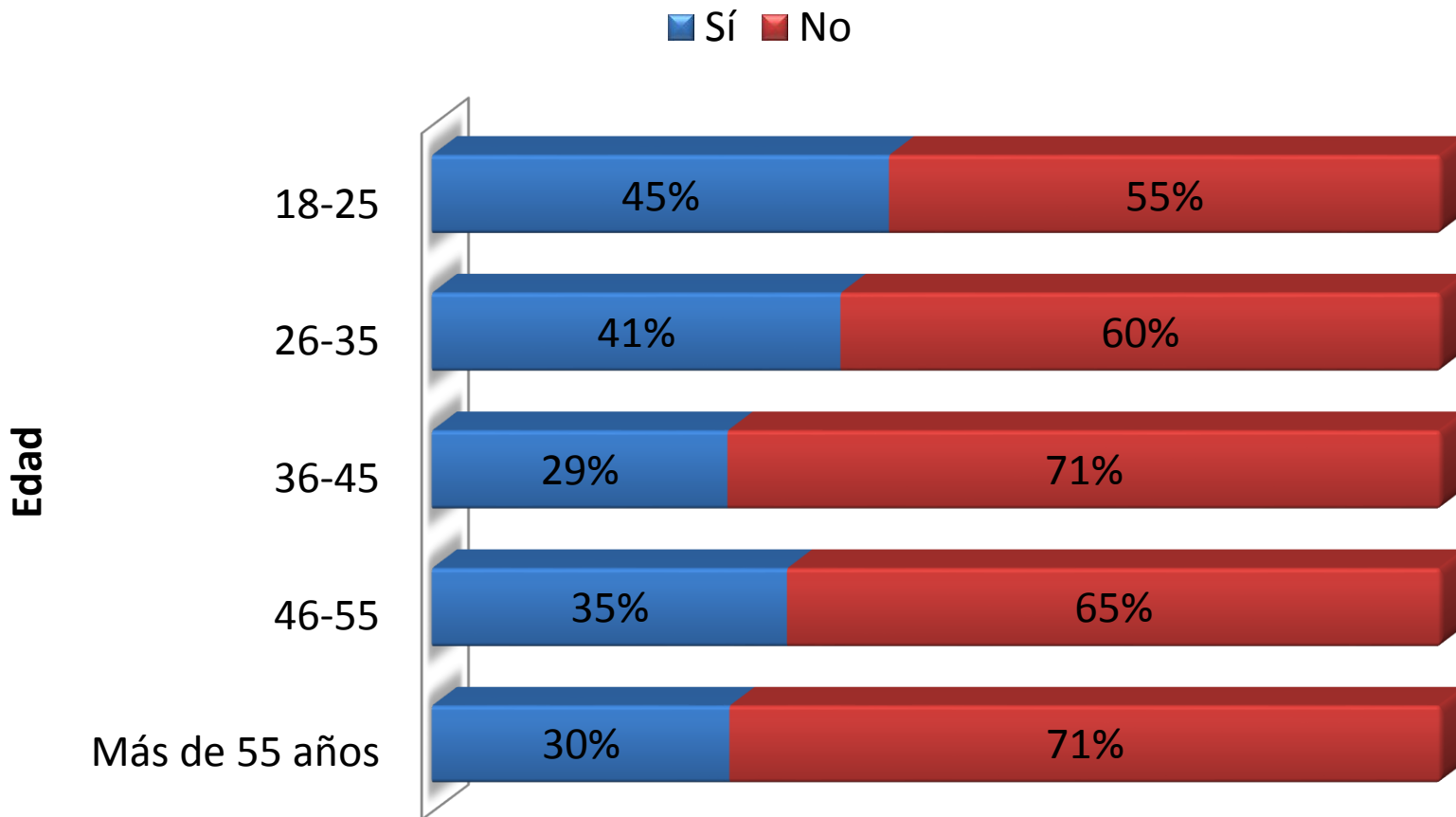
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha visitado un museo?



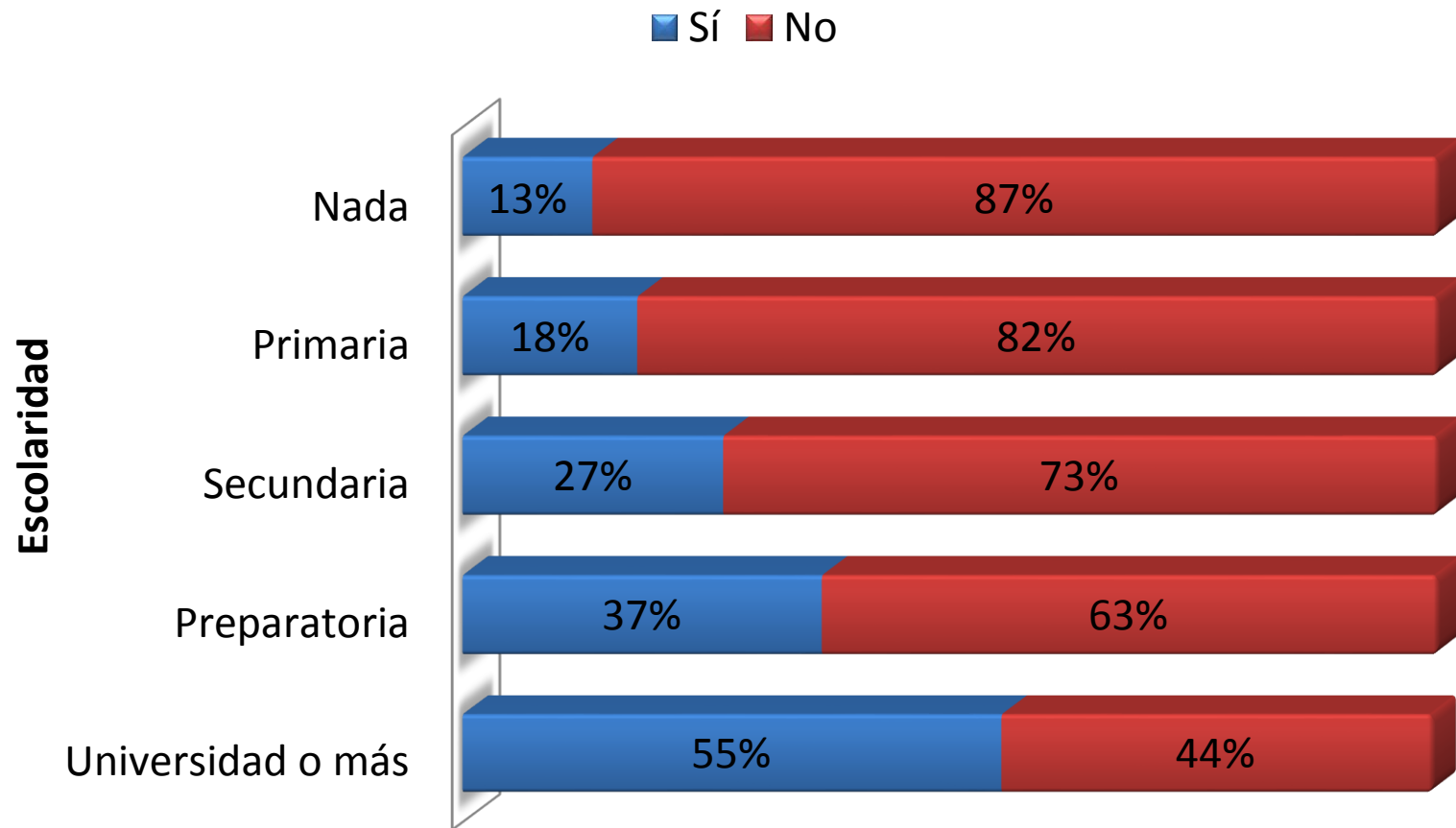
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha visitado un museo?



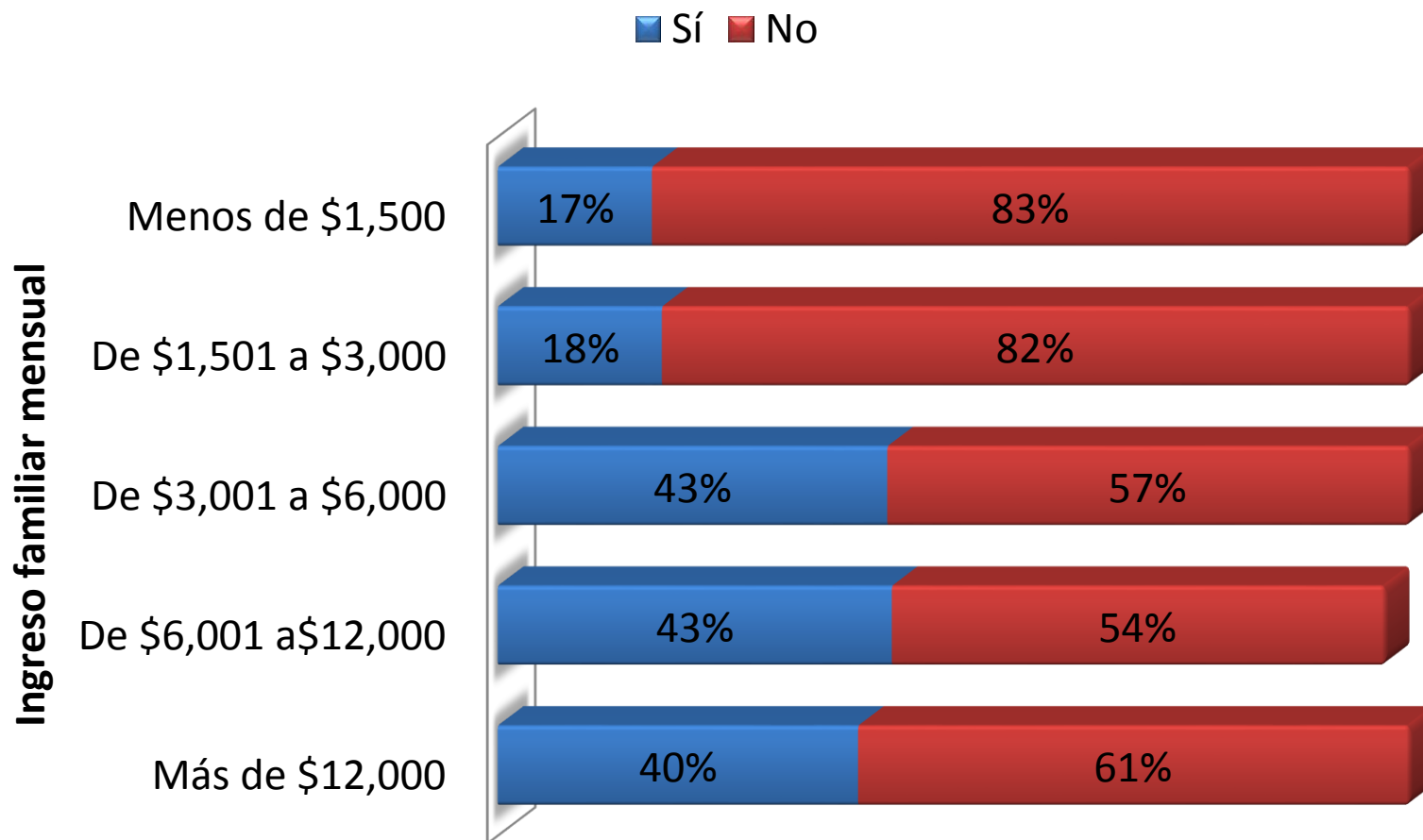
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha visitado un museo?



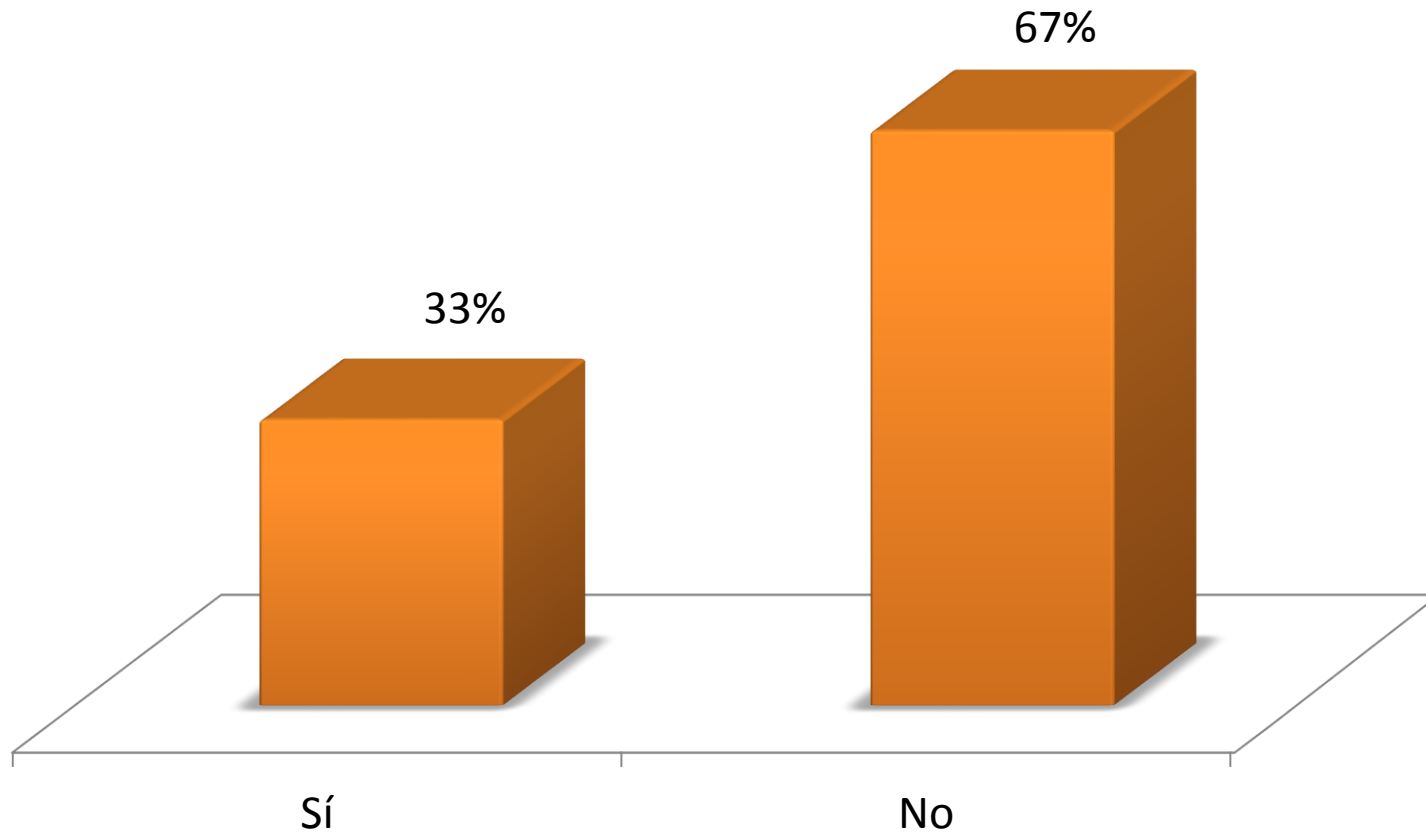
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha visitado un museo?



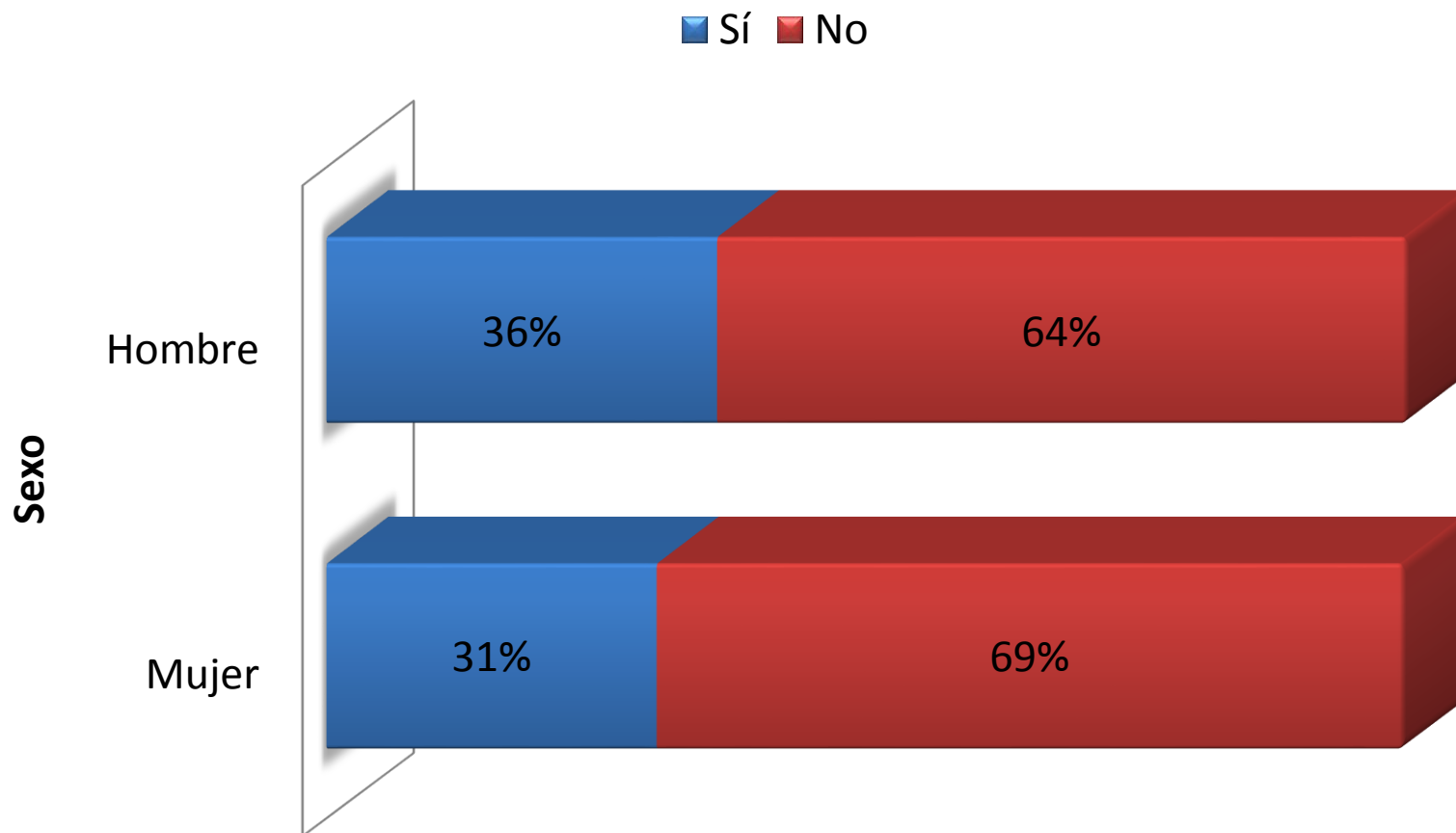
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a una biblioteca?



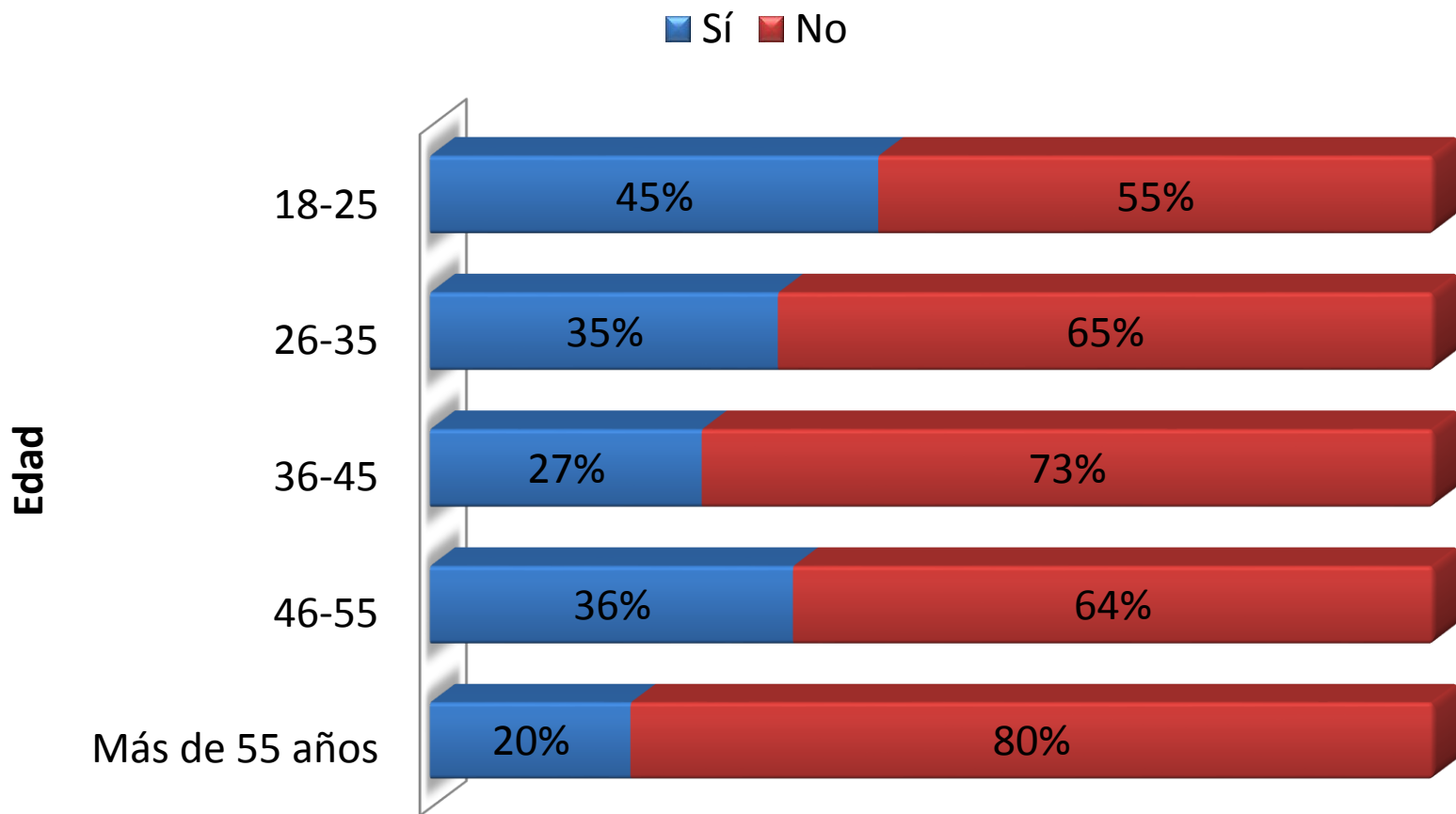
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a una biblioteca?



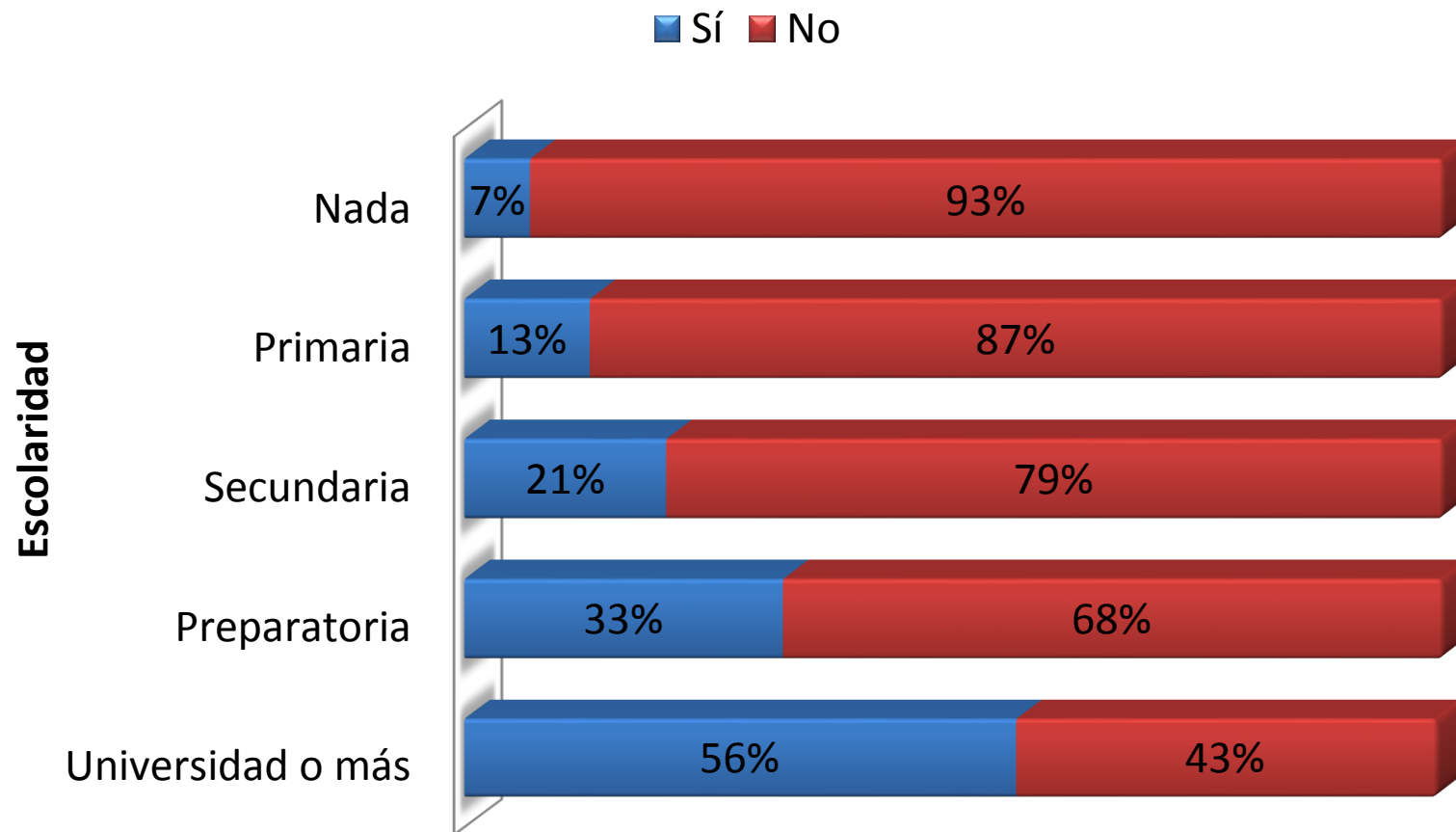
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a una biblioteca?



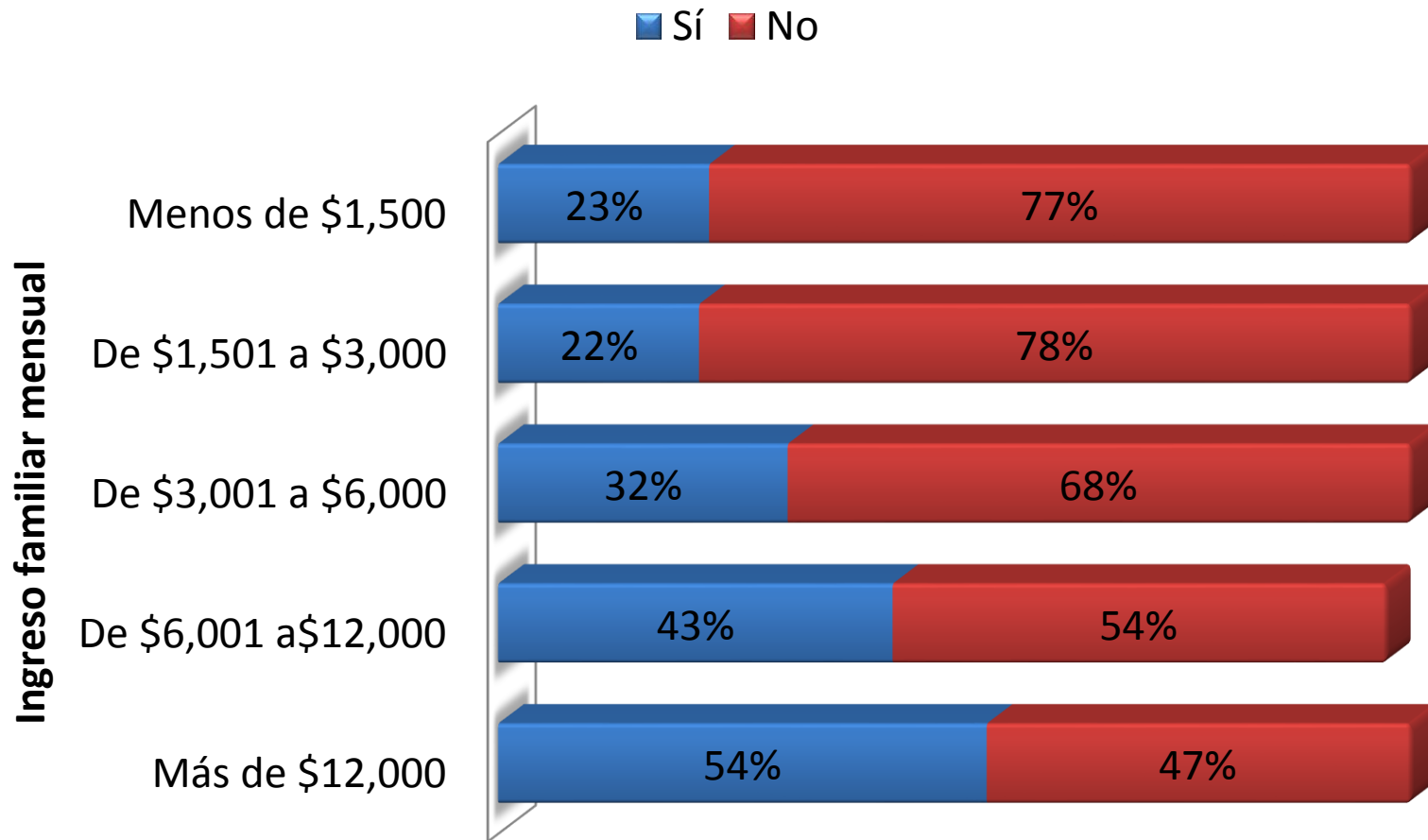
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a una biblioteca?



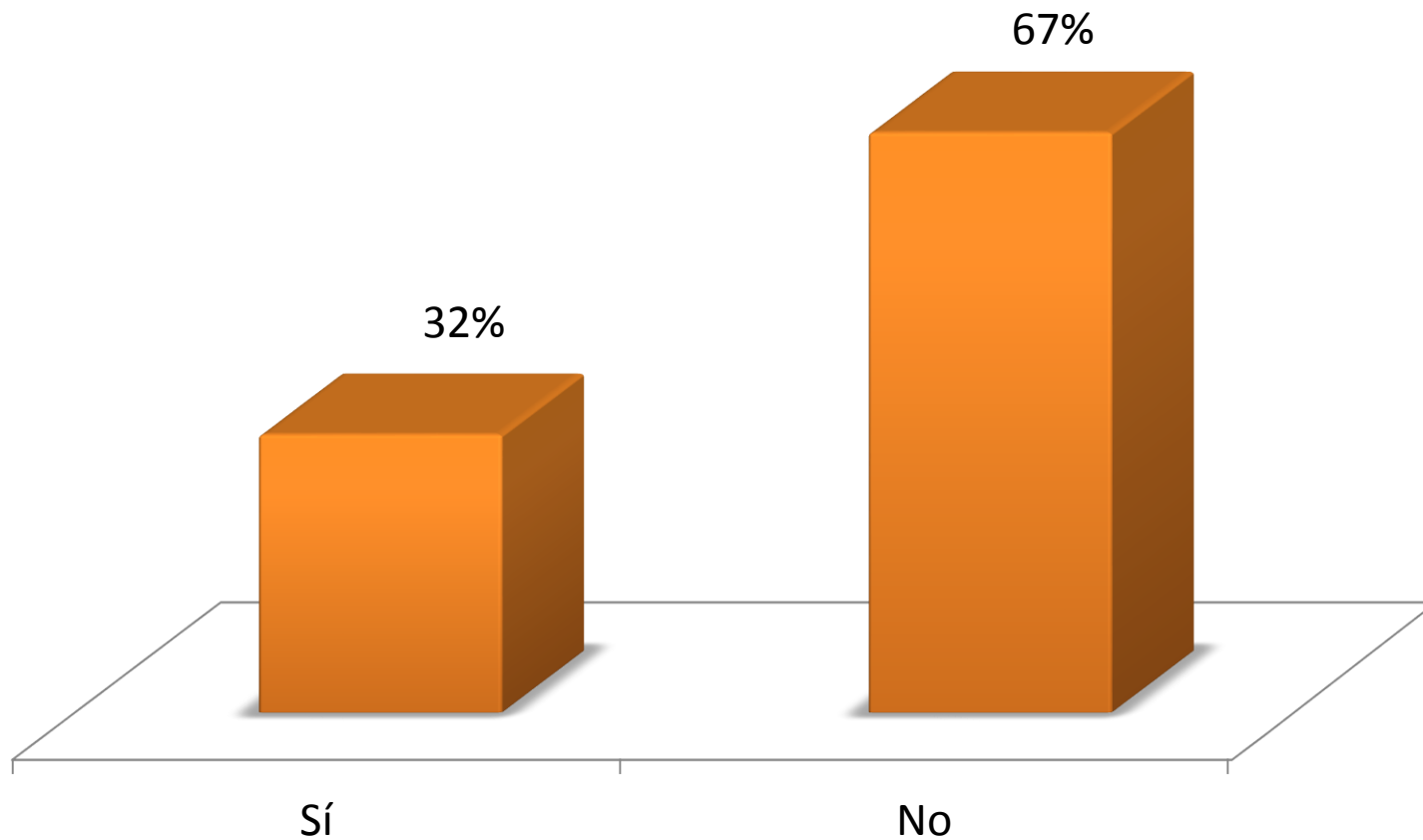
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a una biblioteca?



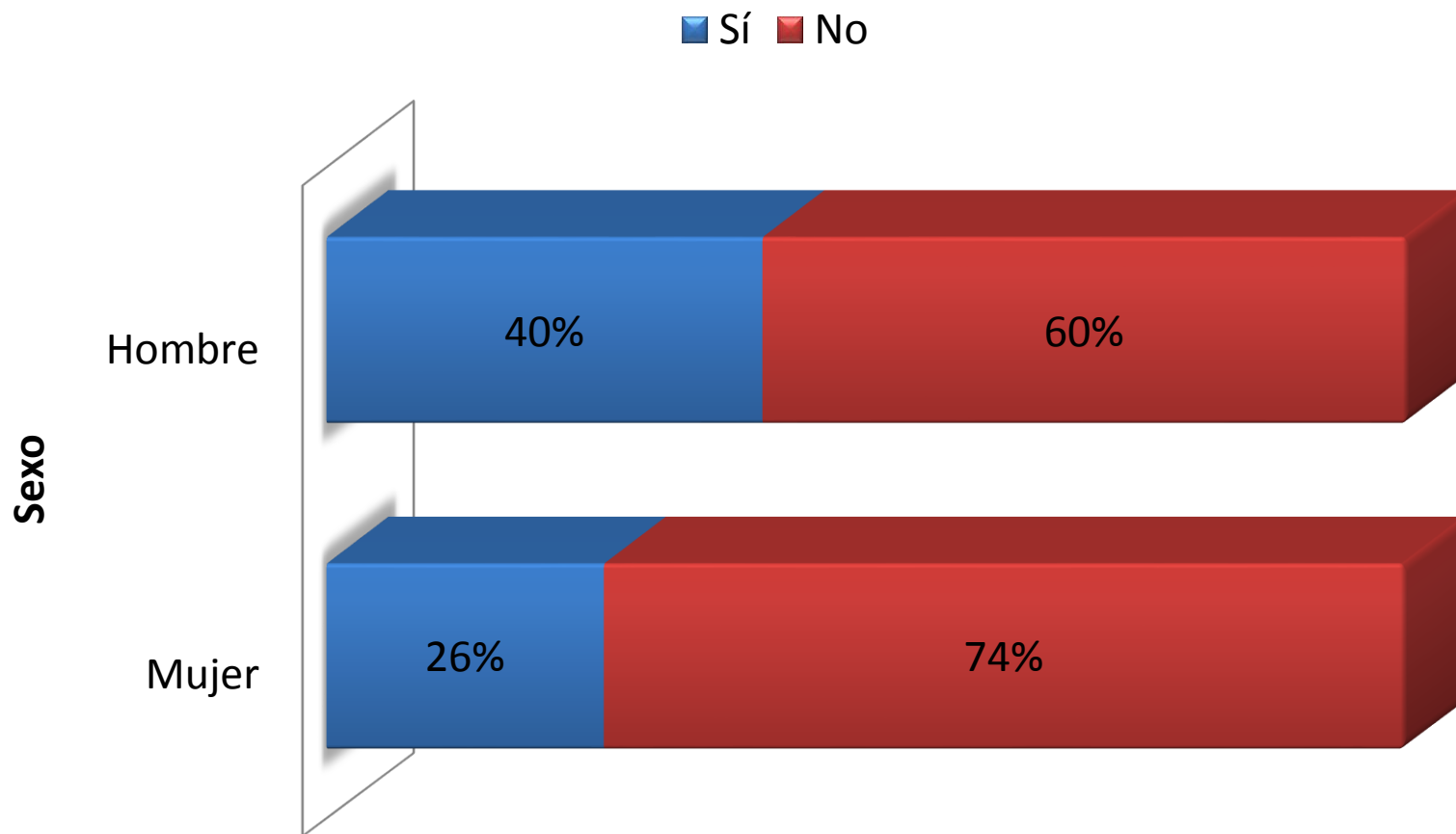
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha asistido a un concierto de música?



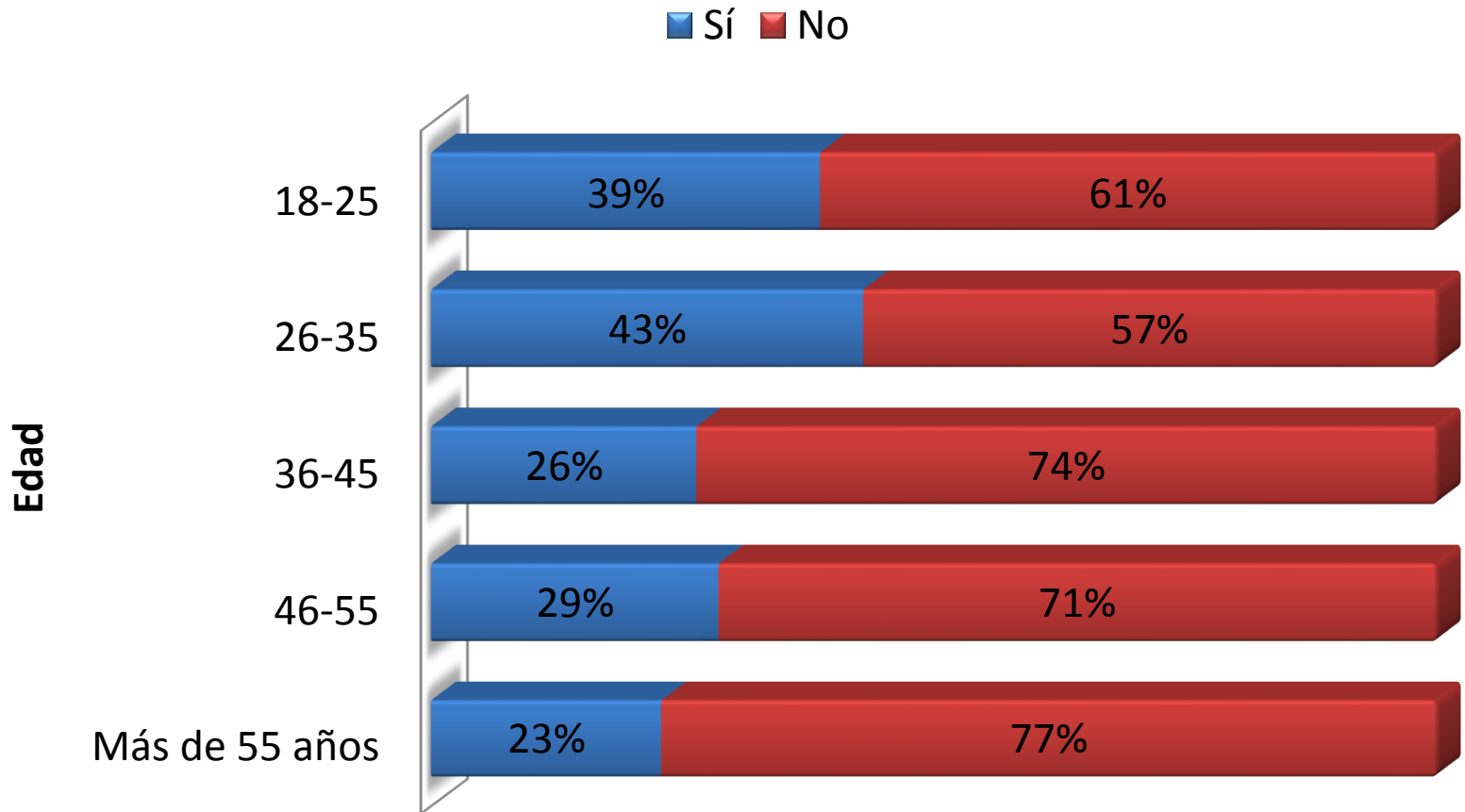
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha asistido a un concierto de música?



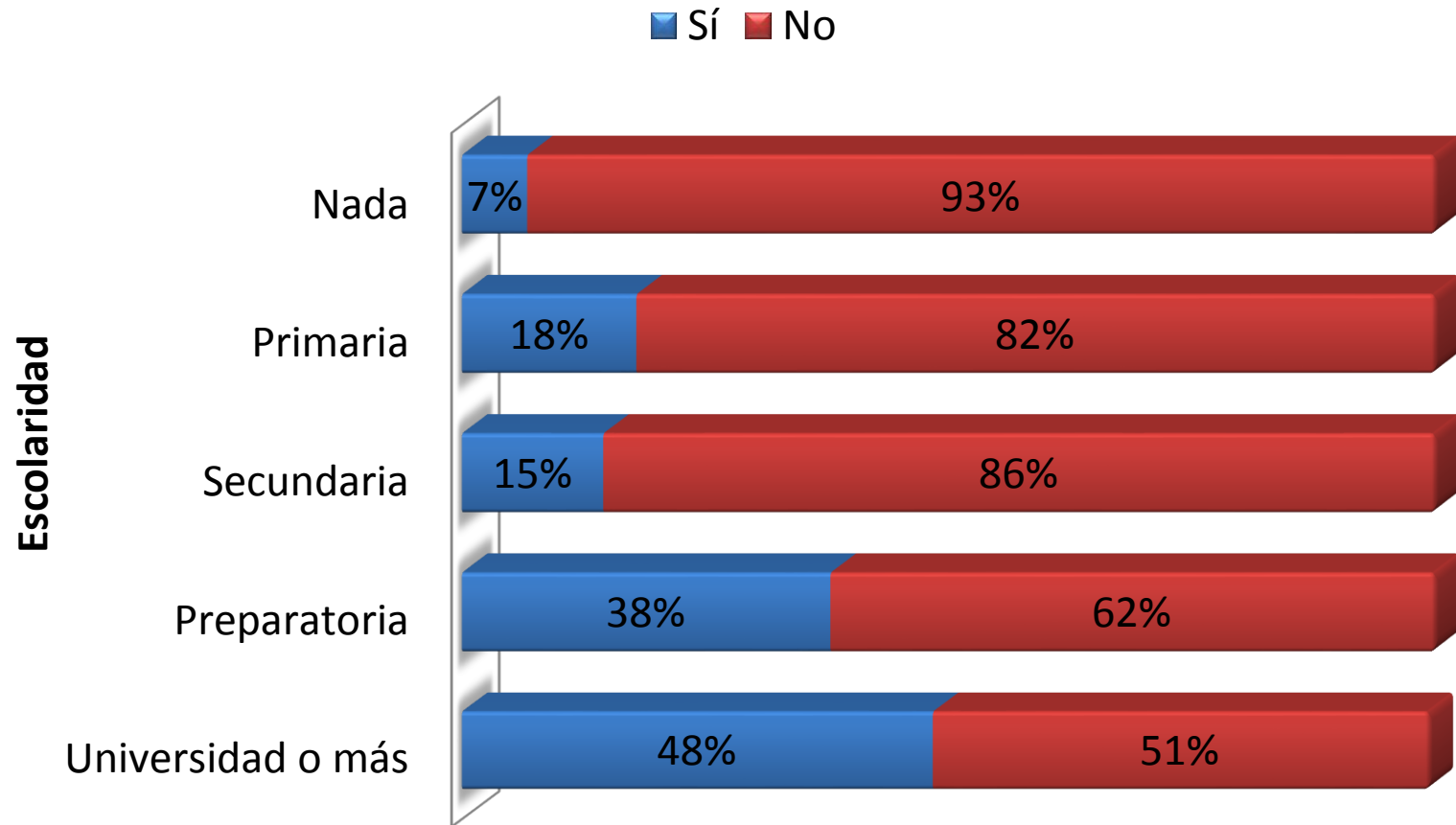
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha asistido a un concierto de música?



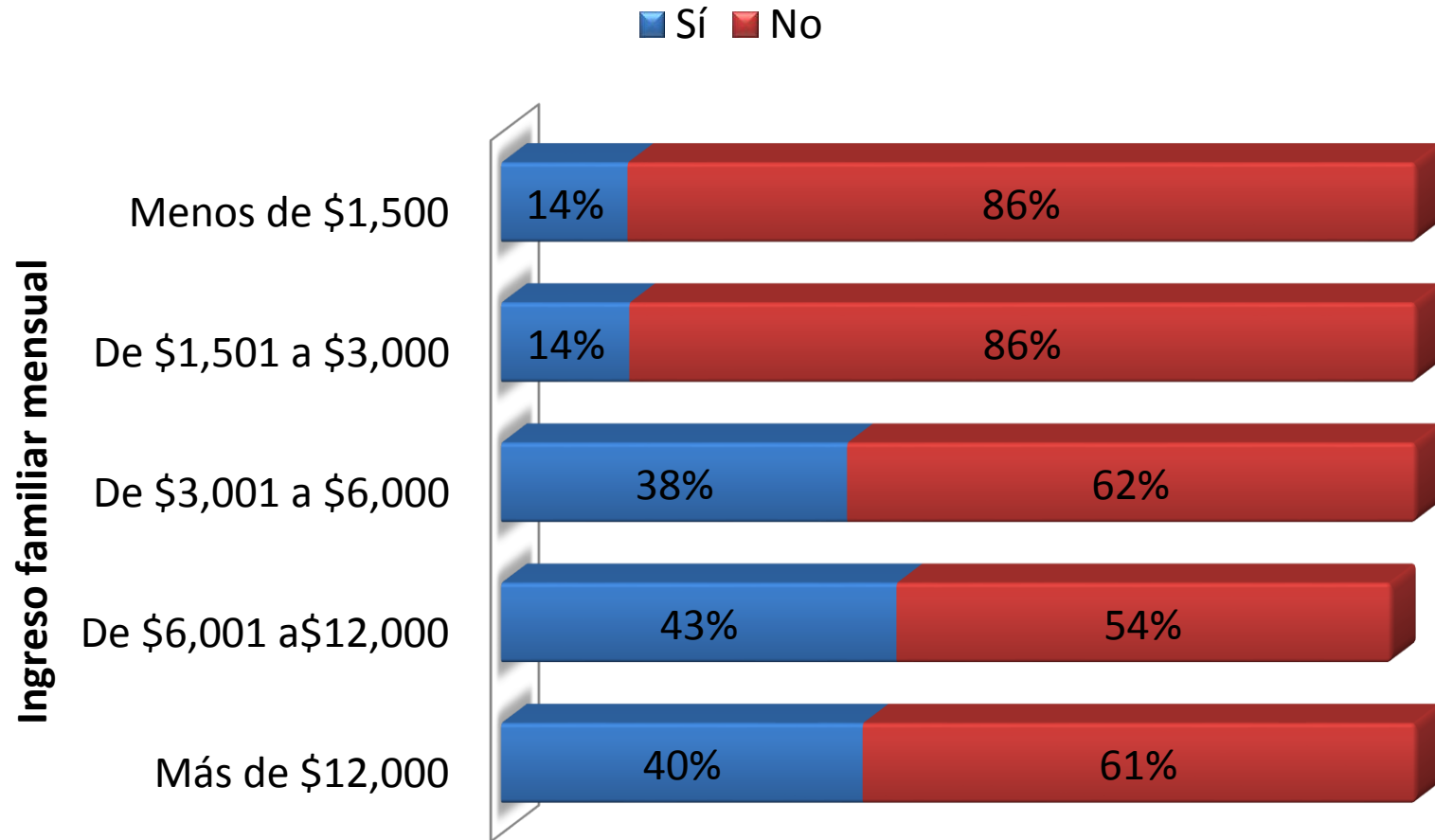
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha asistido a un concierto de música?



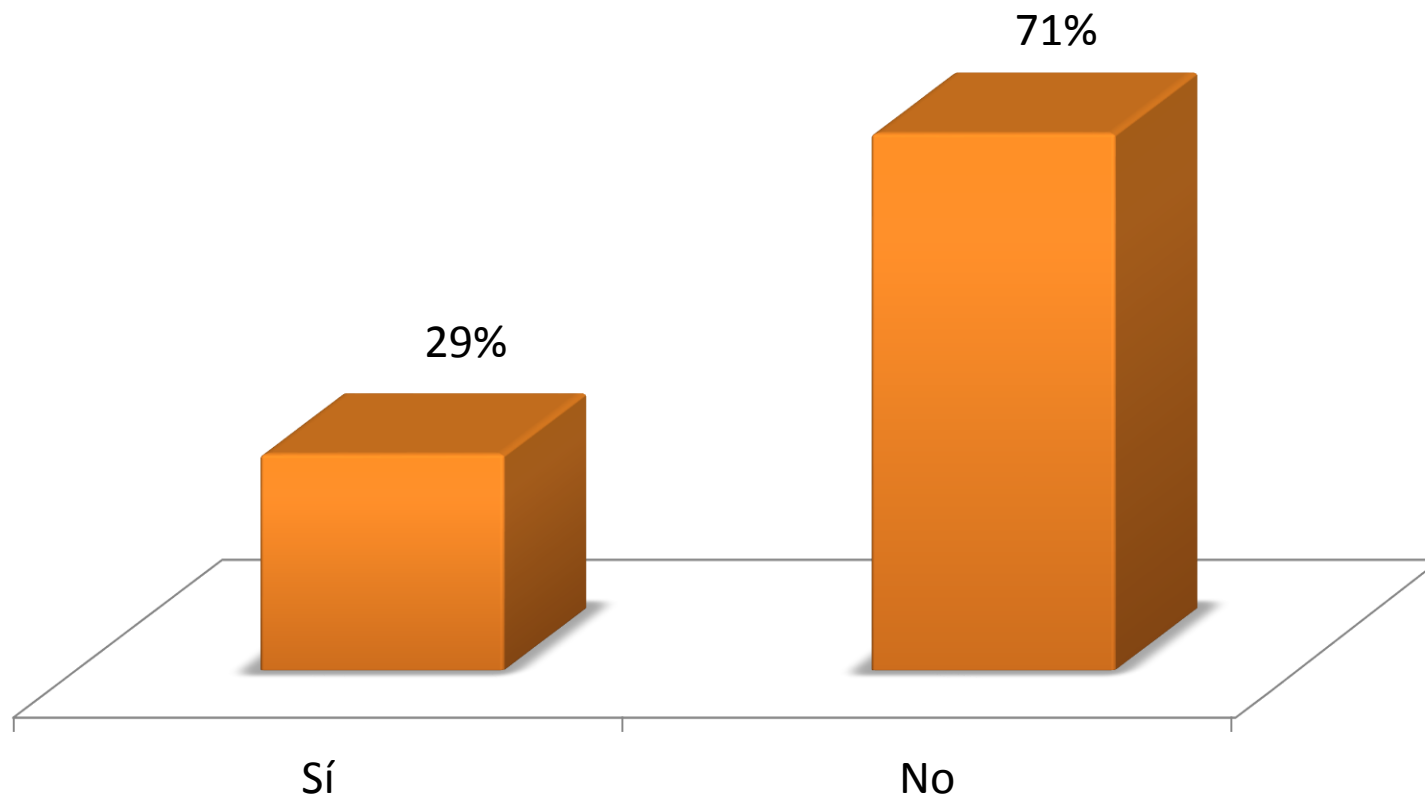
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha asistido a un concierto de música?



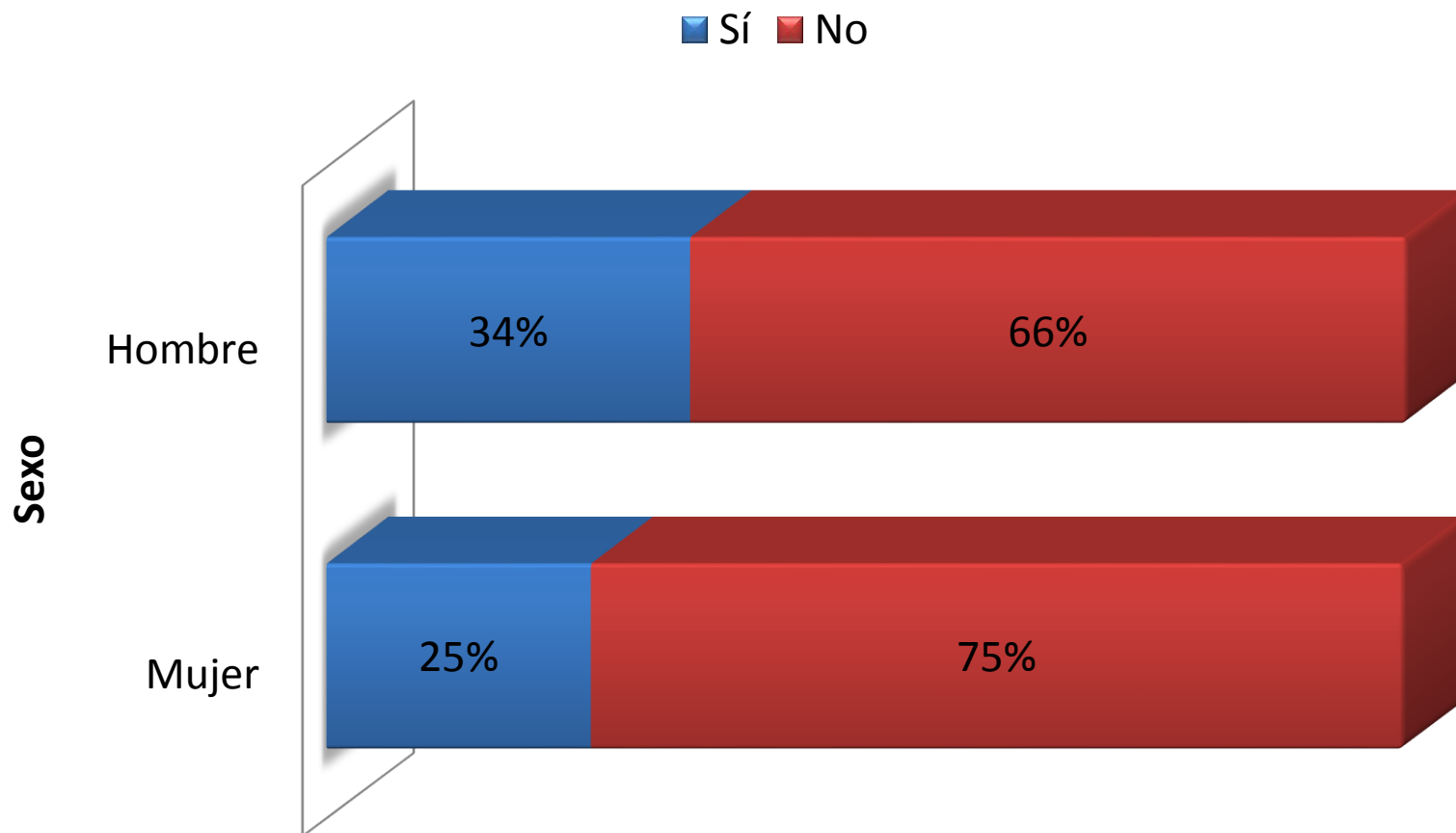
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha visitado una zona arqueológica, como templos o pirámides prehispánicas?



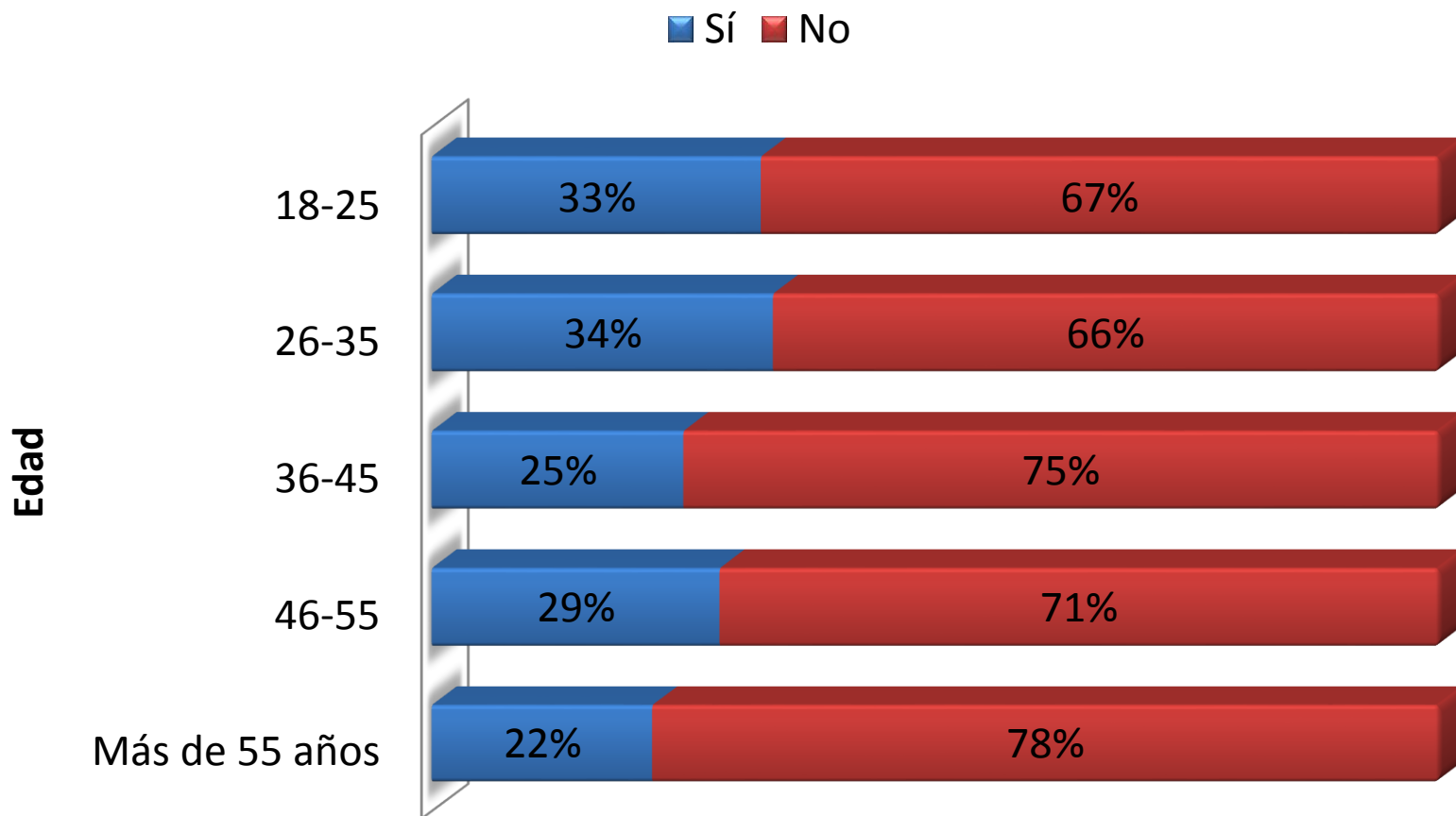
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha visitado una zona arqueológica, como templos o pirámides prehispánicas?



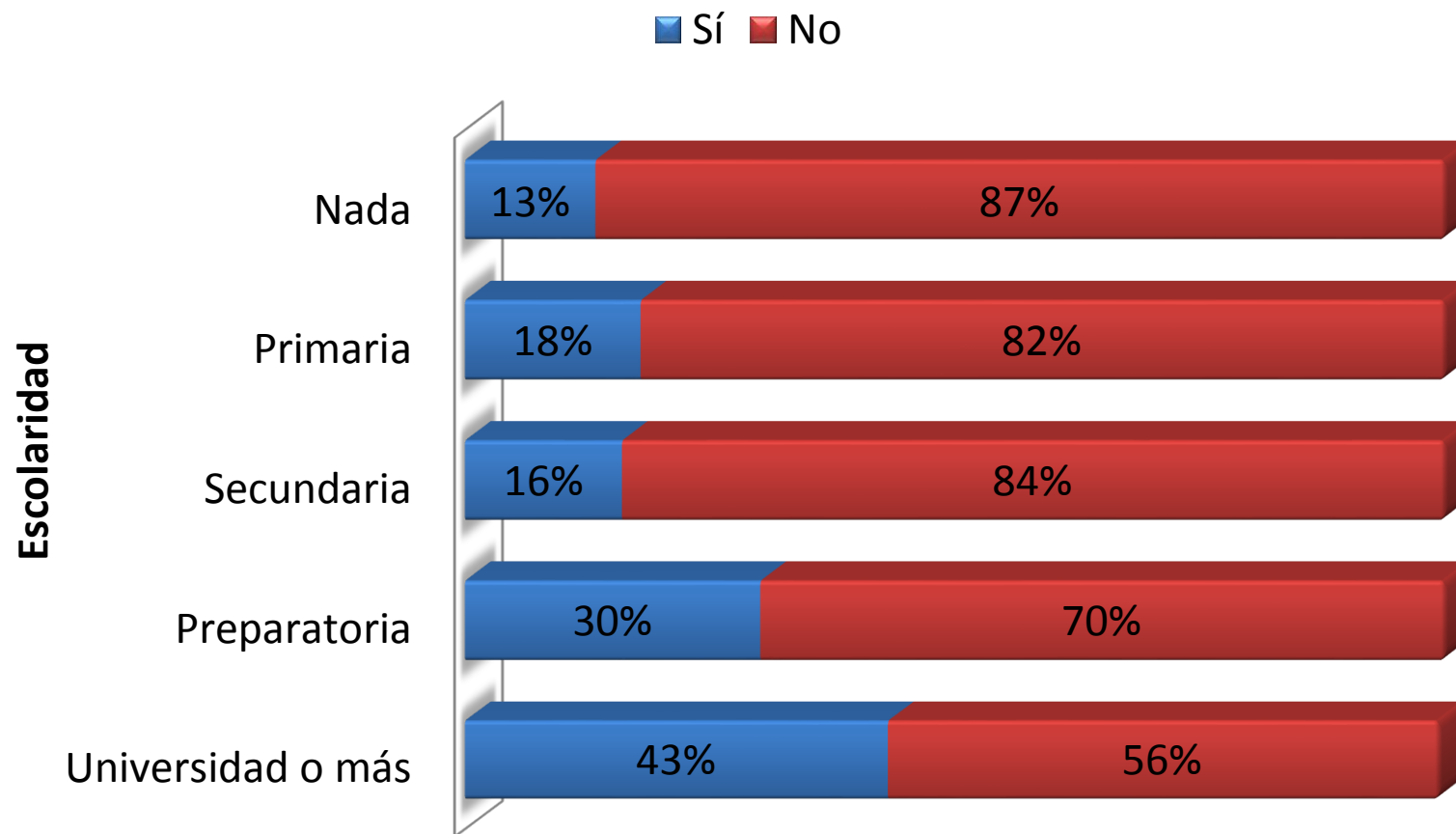
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha visitado una zona arqueológica, como templos o pirámides prehispánicas?



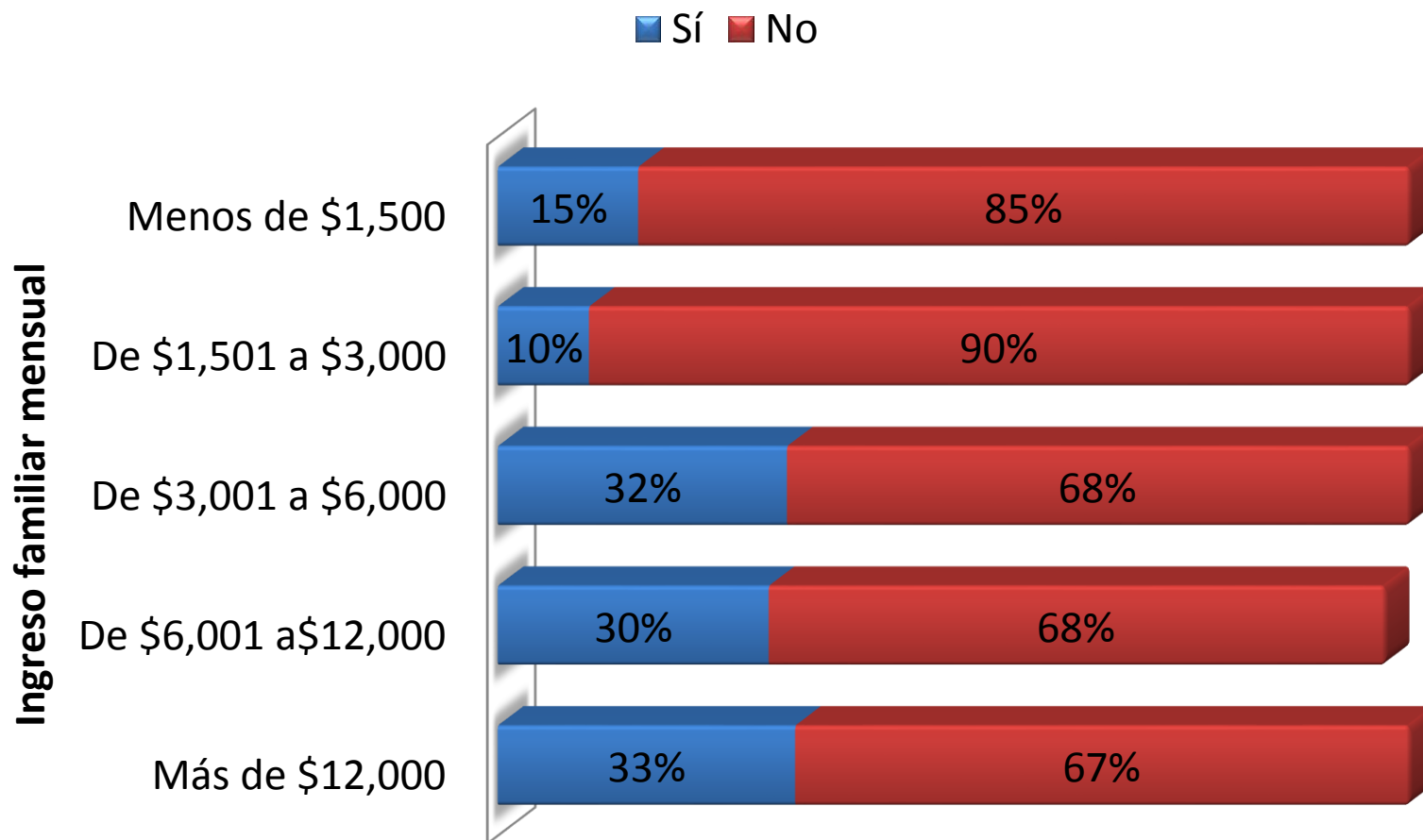
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha visitado una zona arqueológica, como templos o pirámides prehispánicas?



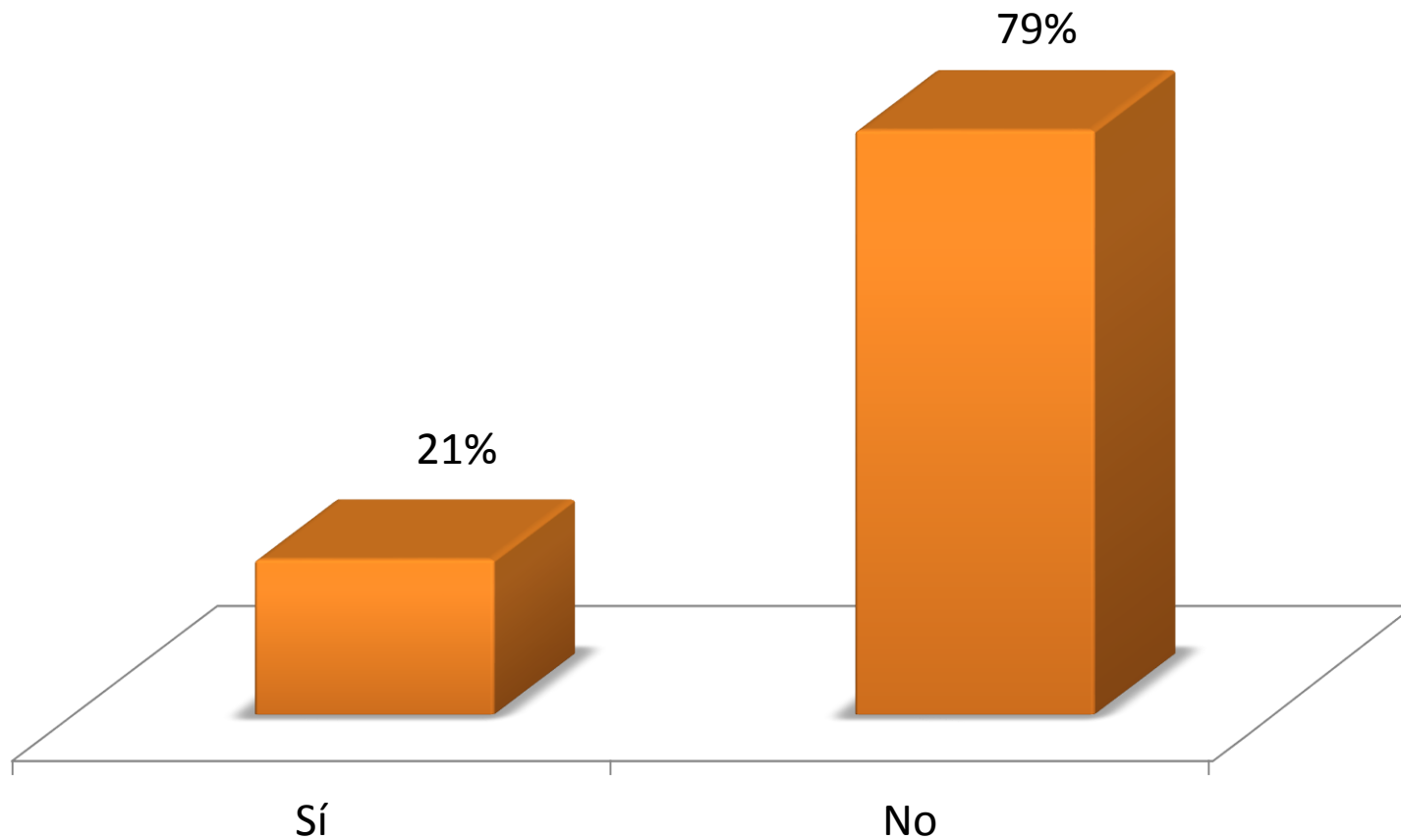
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha visitado una zona arqueológica, como templos o pirámides prehispánicas?



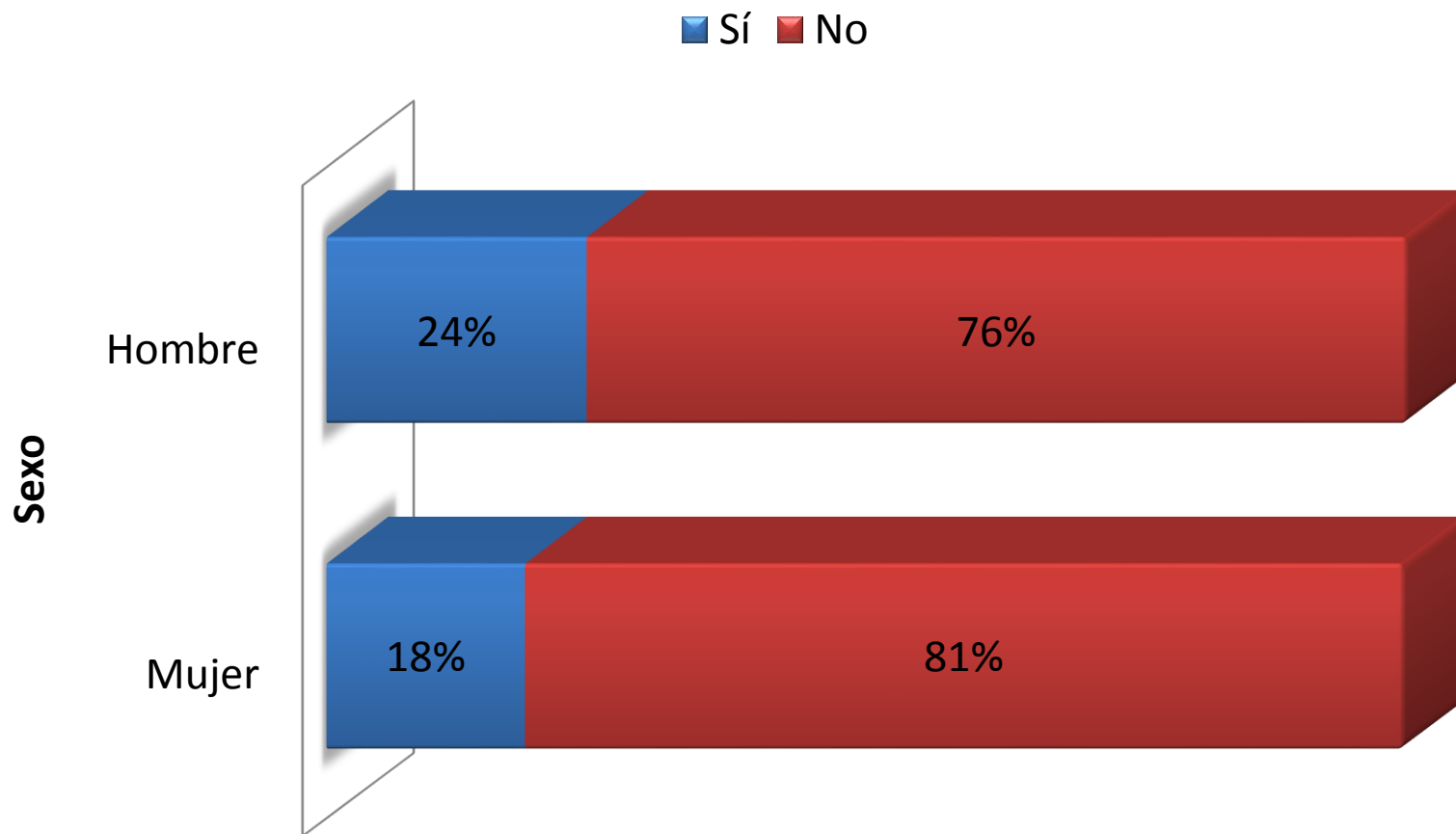
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha acudido a una obra de teatro?



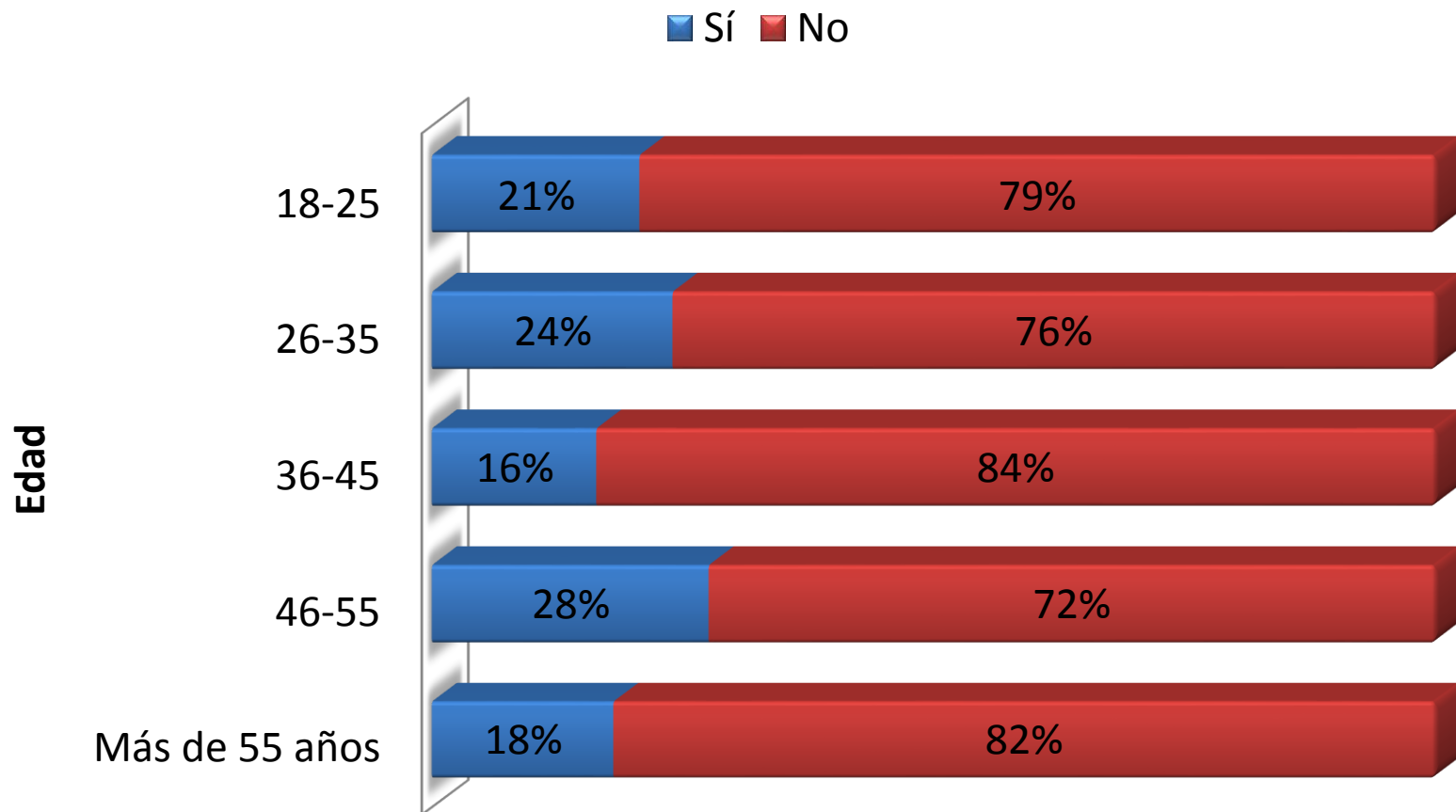
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha acudido a una obra de teatro?



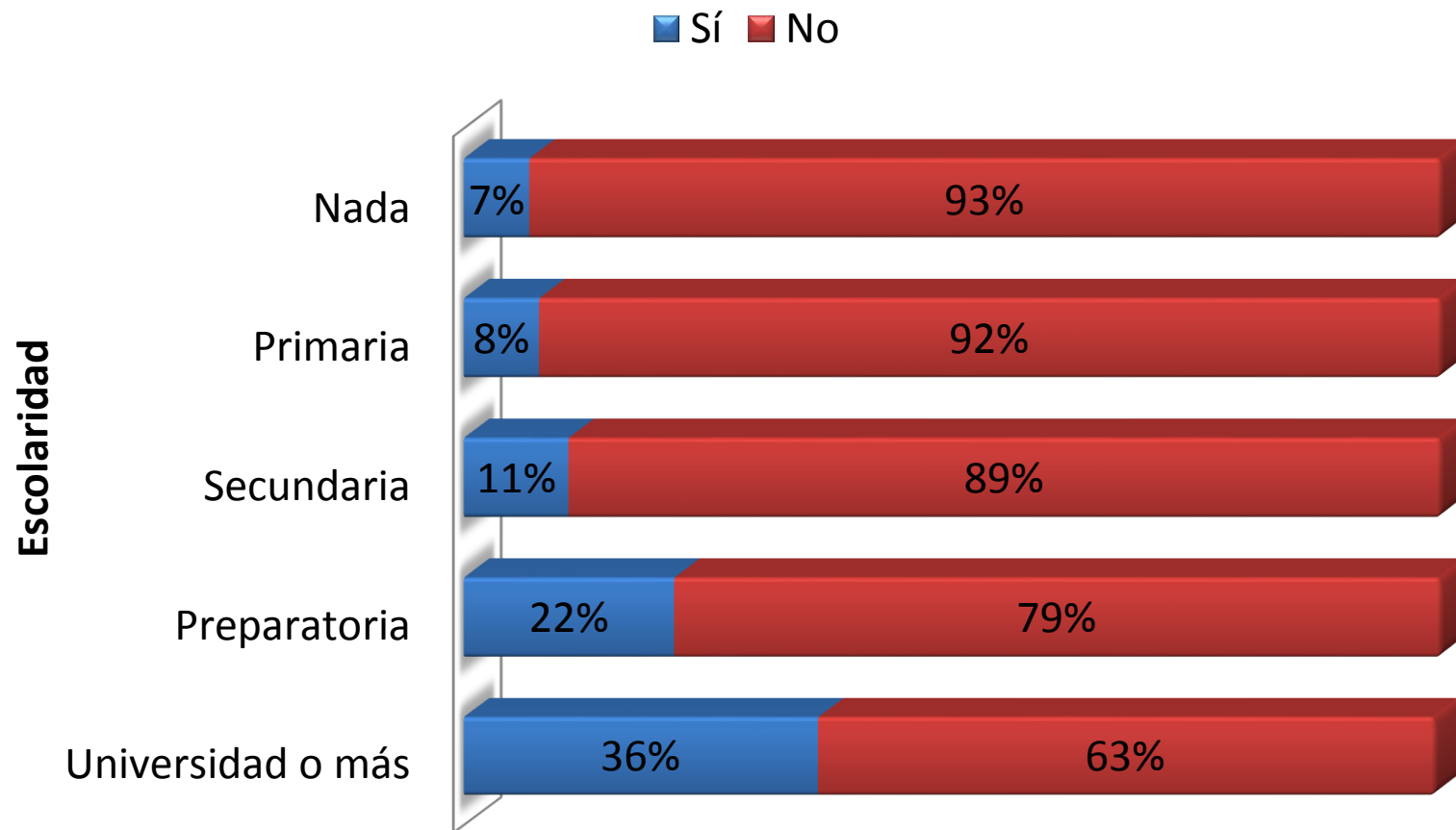
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha acudido a una obra de teatro?



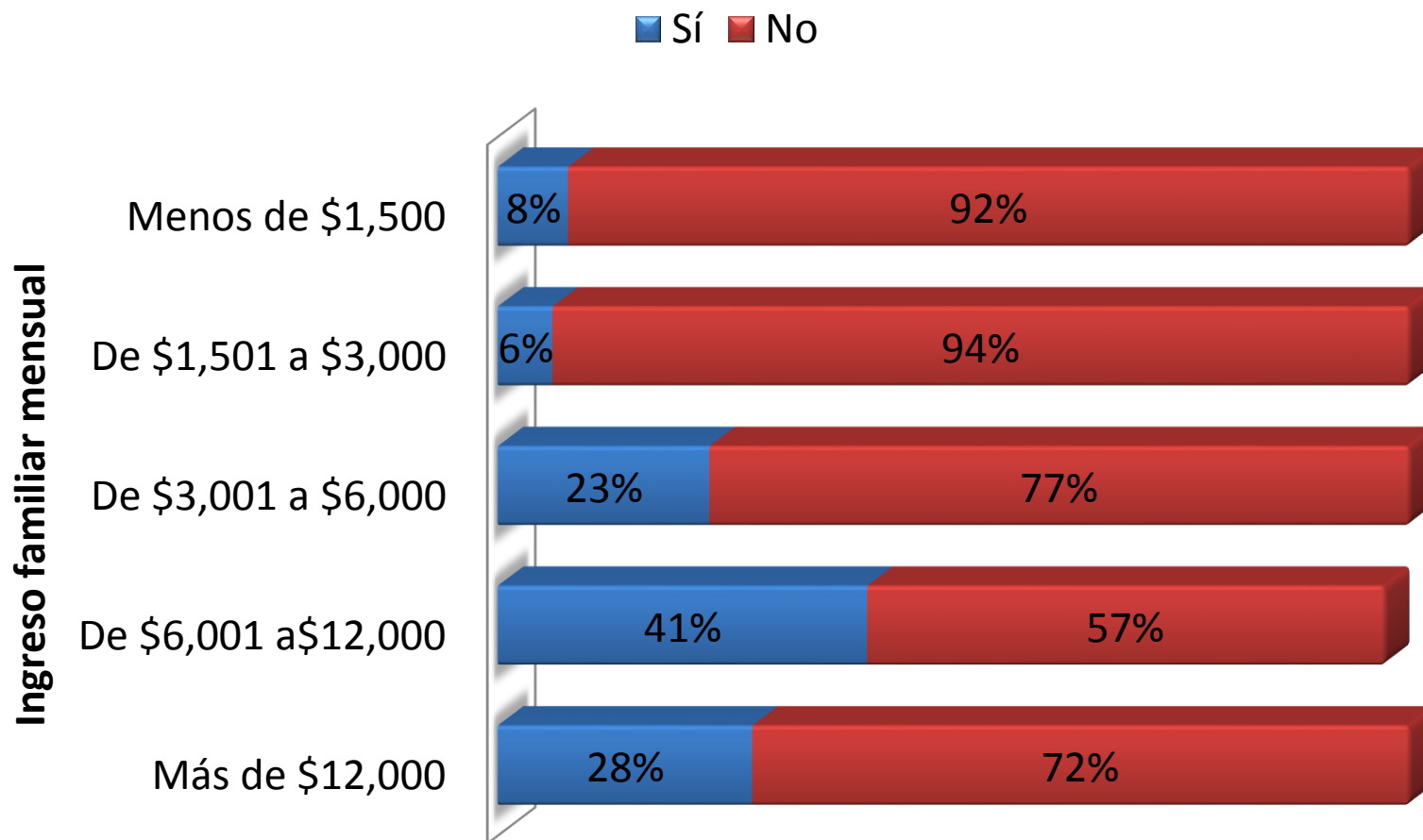
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha acudido a una obra de teatro?



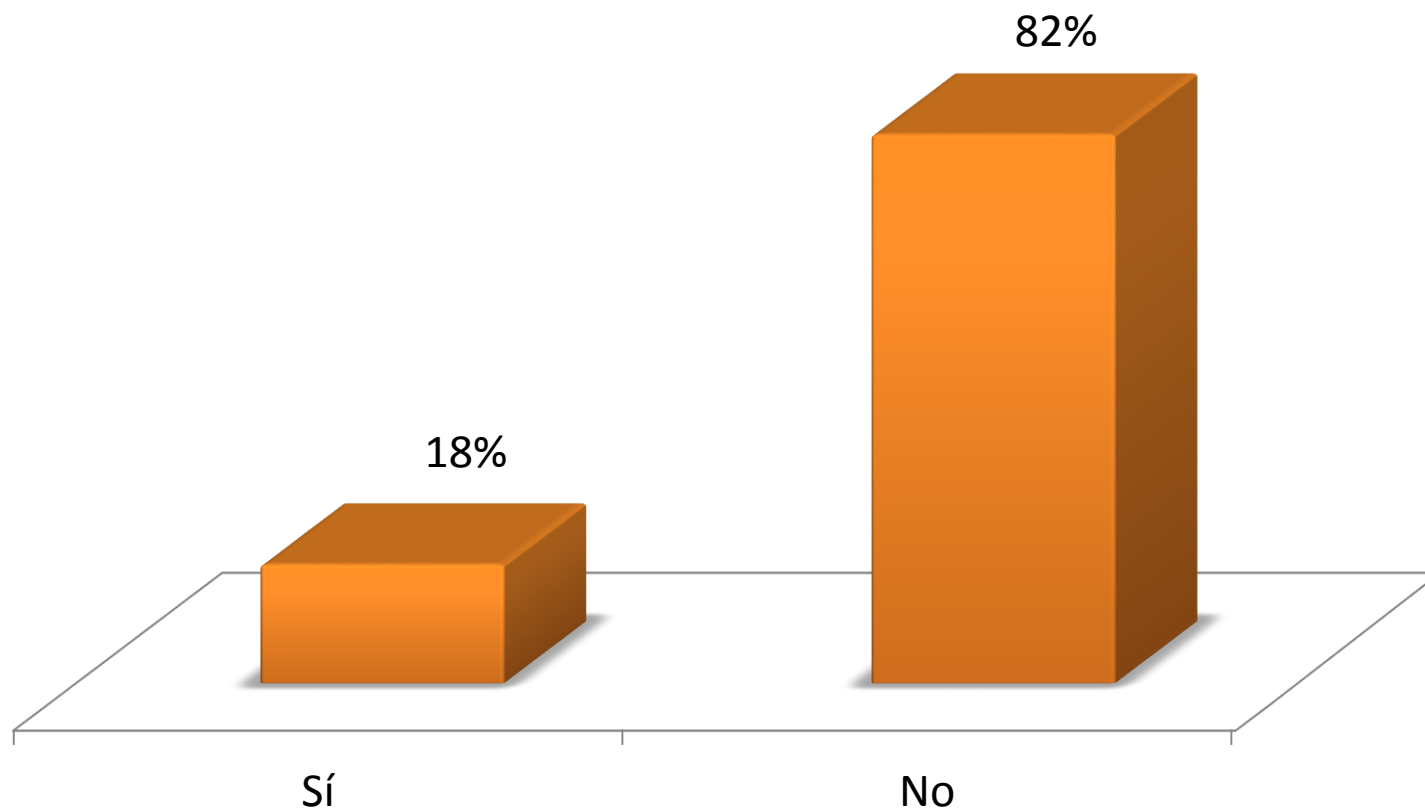
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha acudido a una obra de teatro?



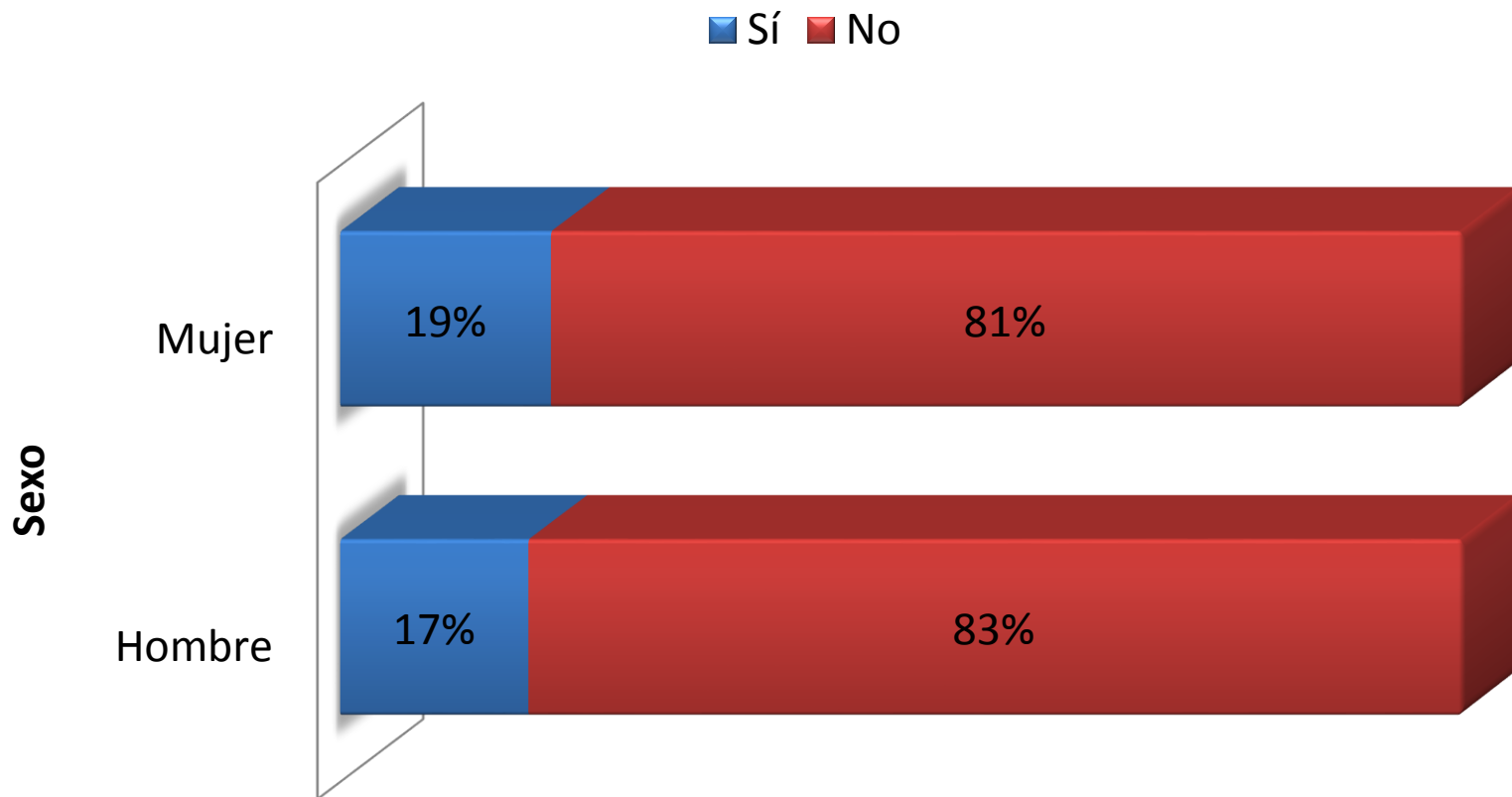
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a un espectáculo de danza folclórica?



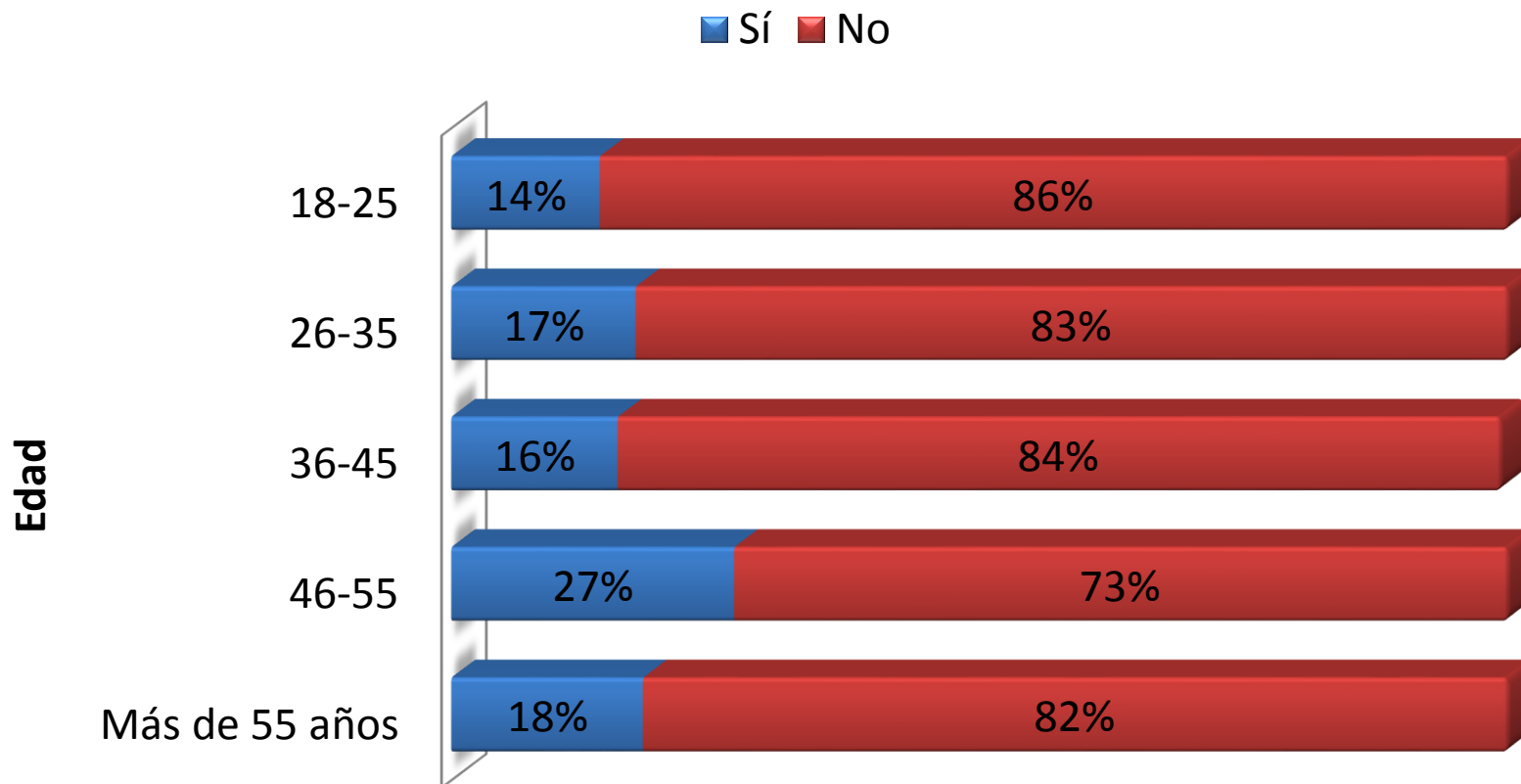
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a un espectáculo de danza folclórica?



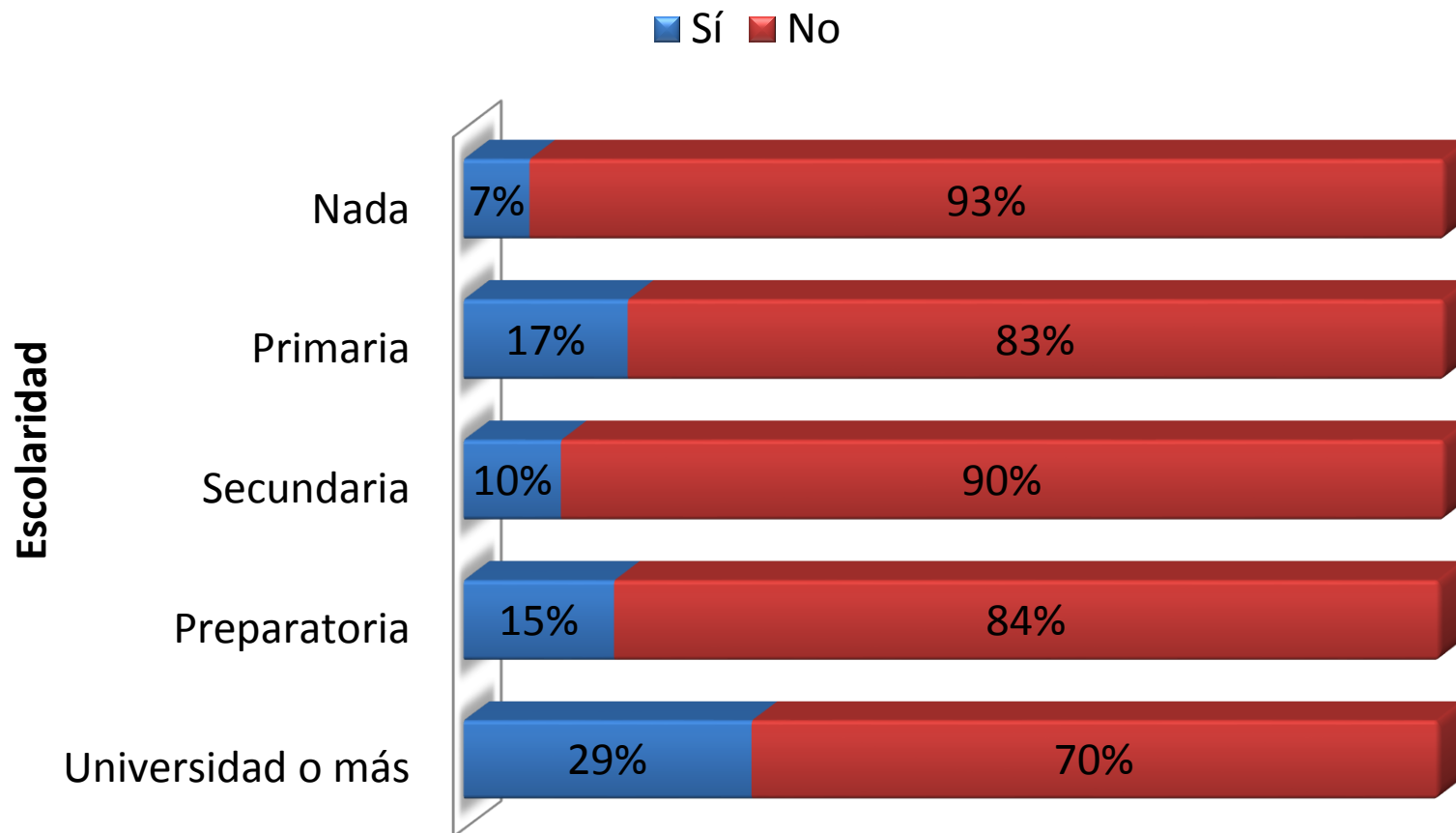
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a un espectáculo de danza folclórica?



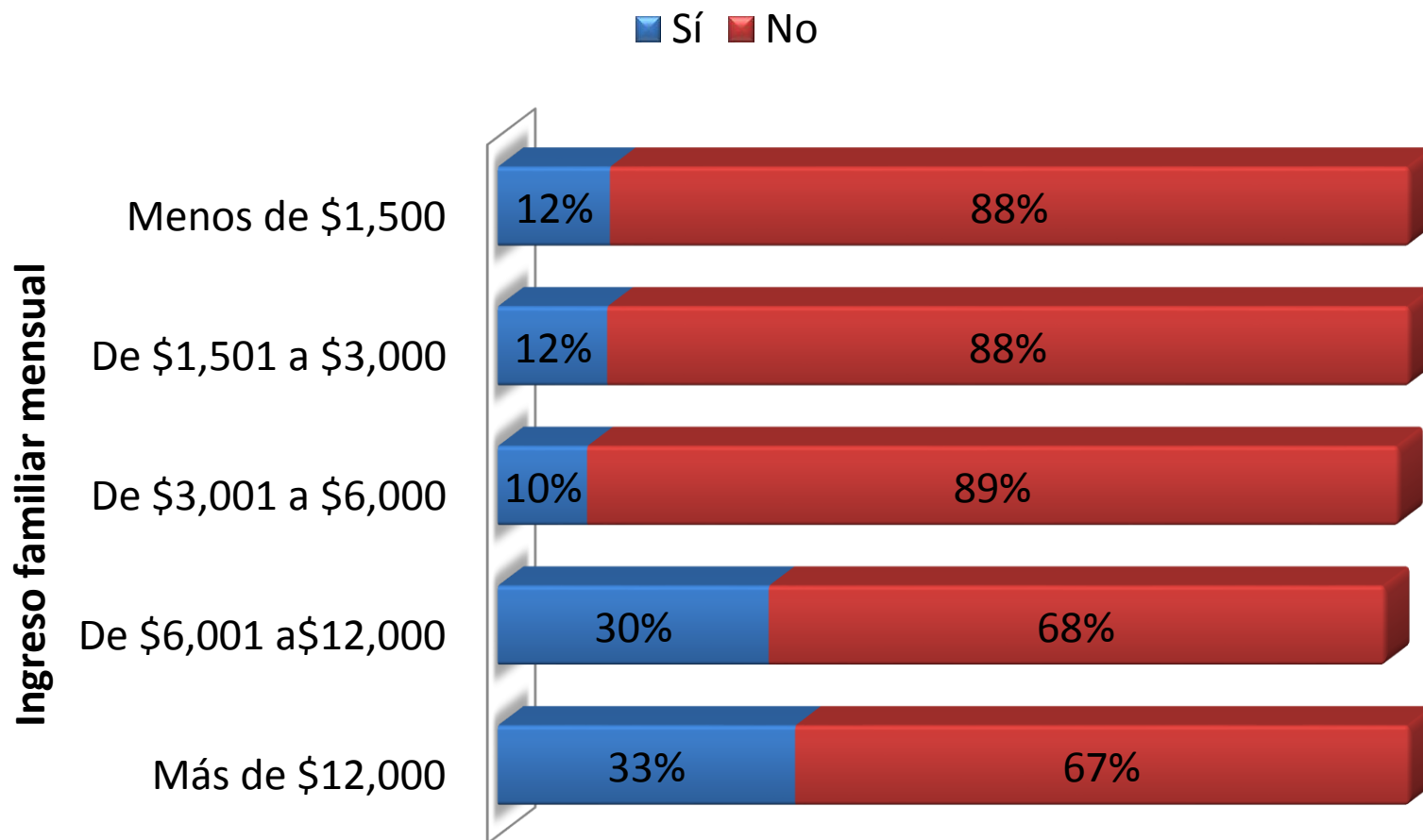
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a un espectáculo de danza folclórica?



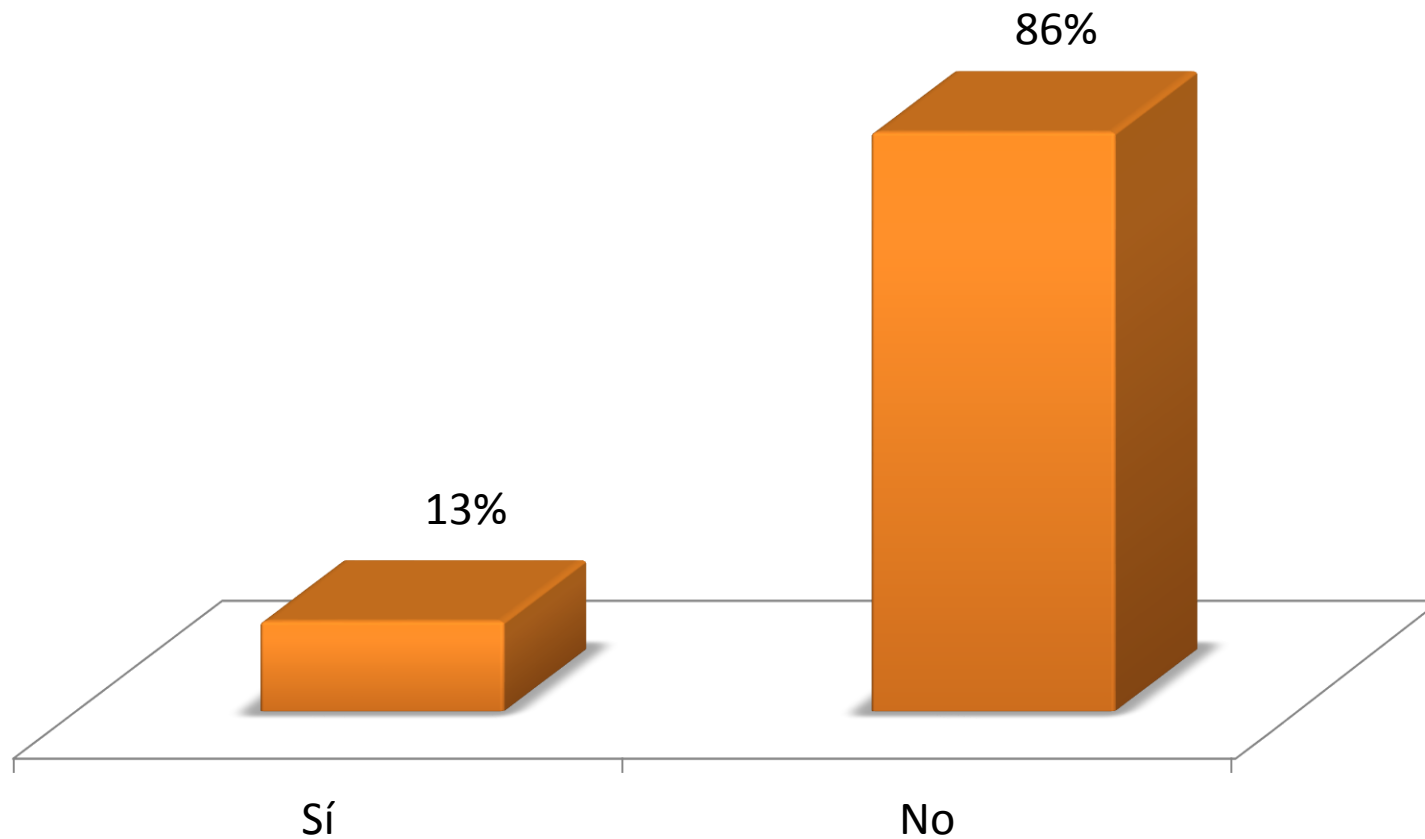
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a un espectáculo de danza folclórica?



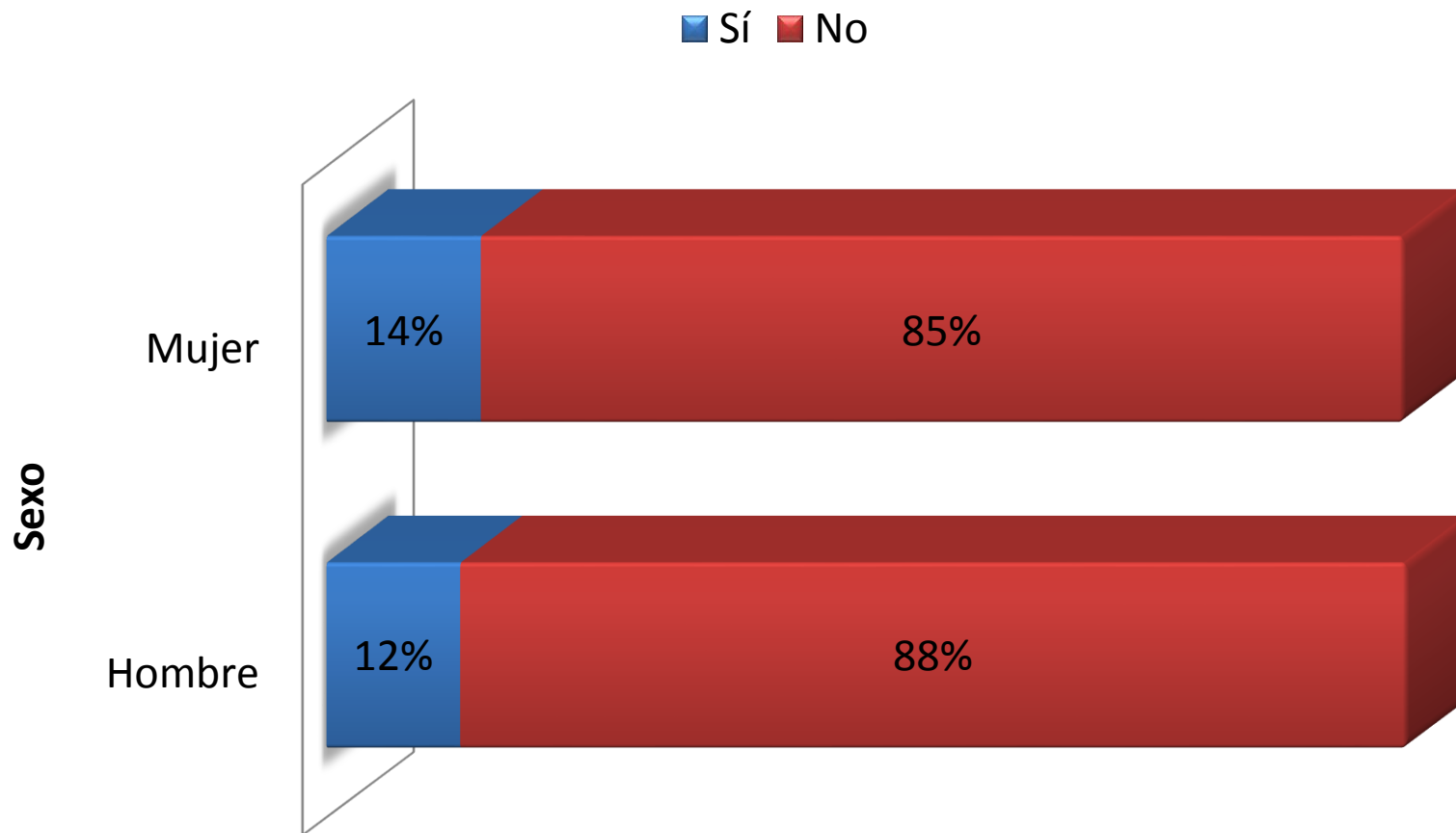
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a un espectáculo de ballet?



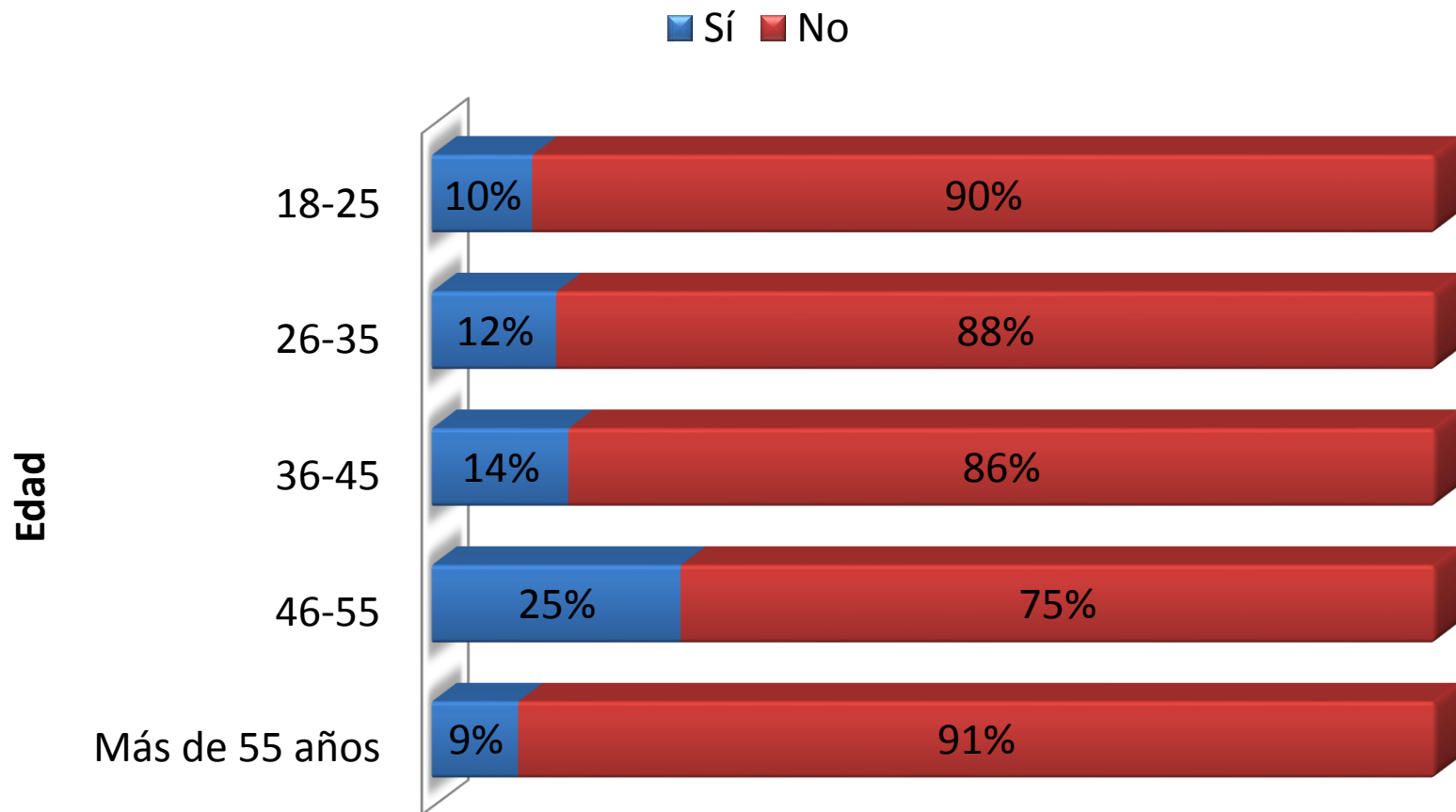
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a un espectáculo de ballet?



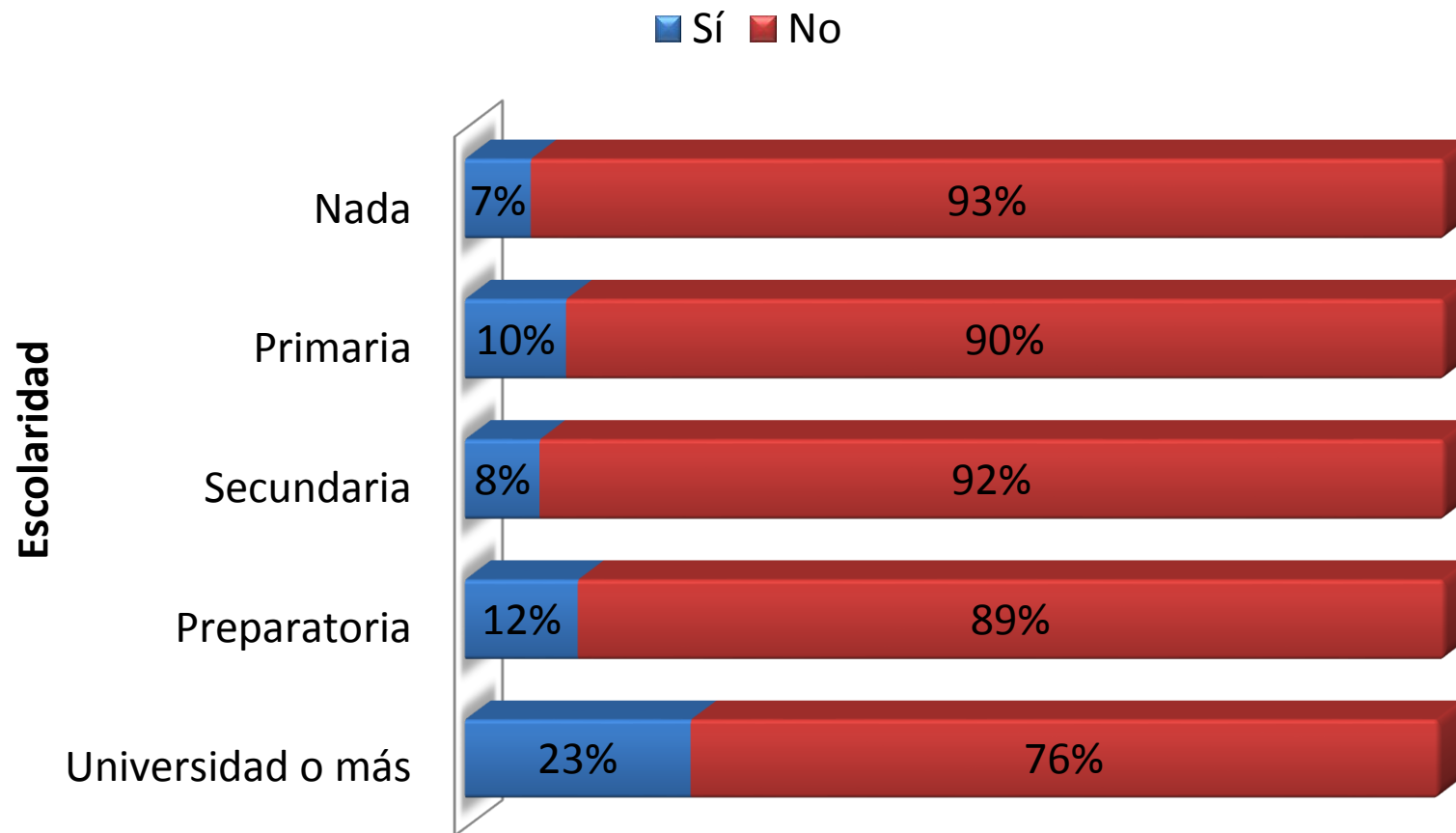
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a un espectáculo de ballet?



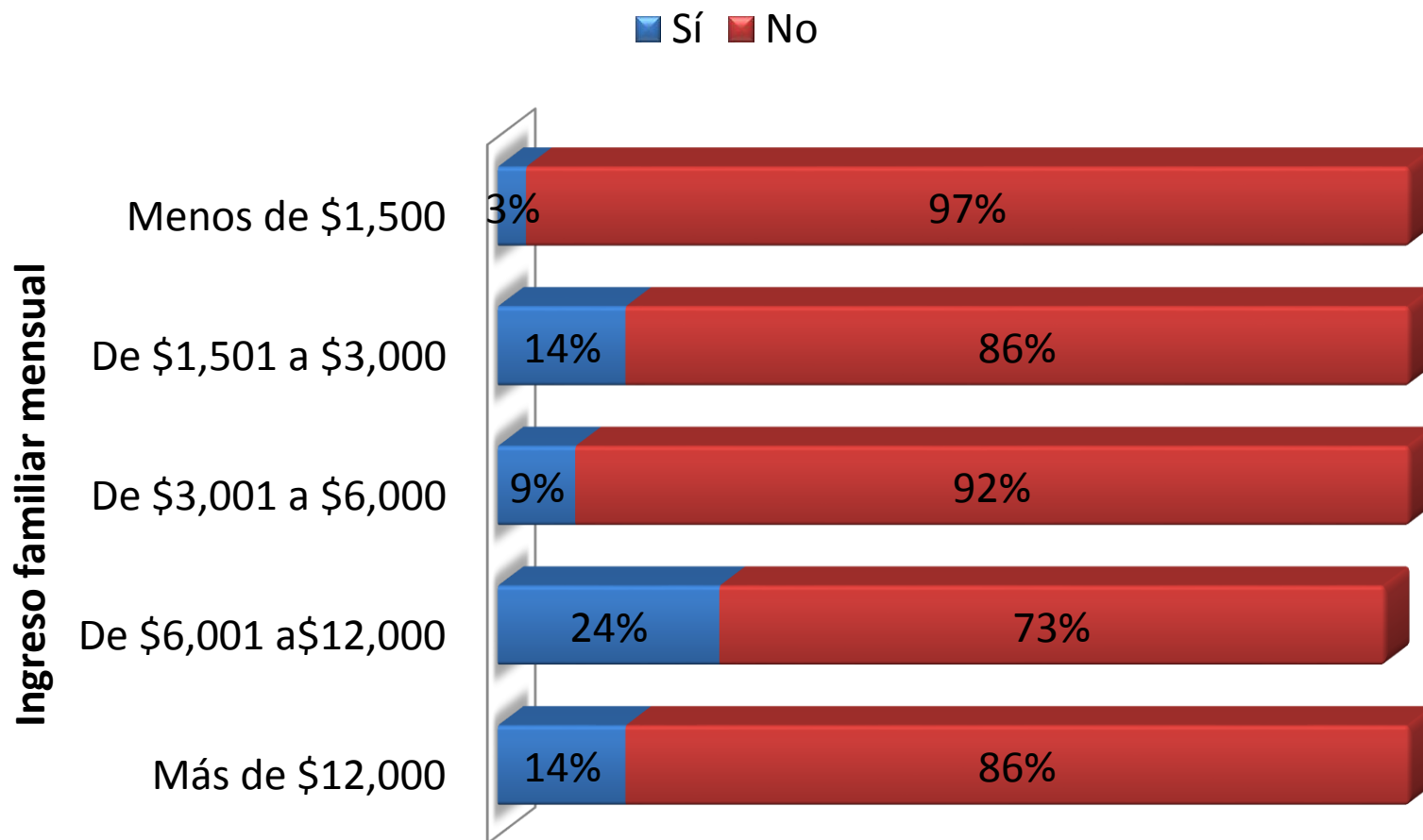
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a un espectáculo de ballet?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿usted ha ido a un espectáculo de ballet?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

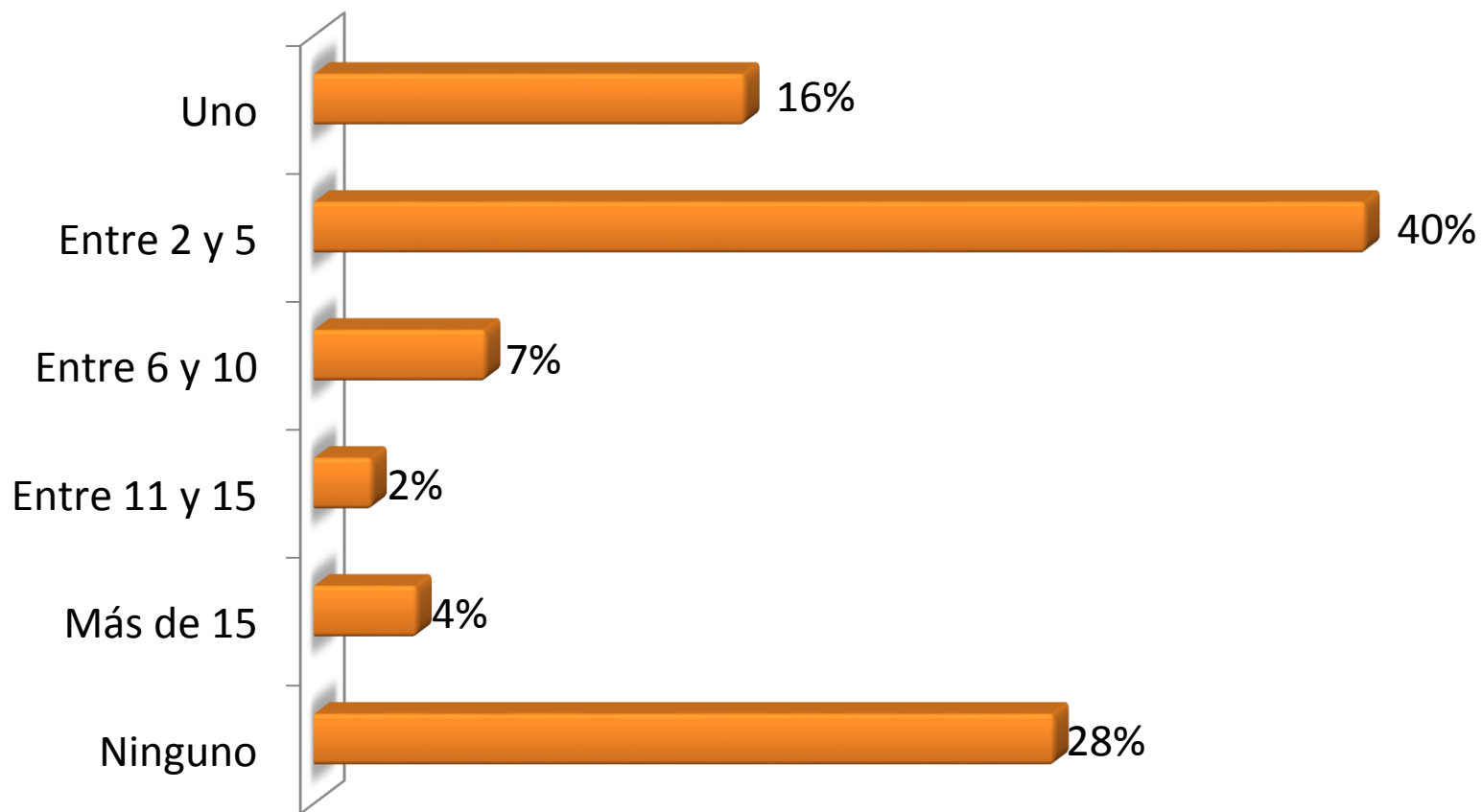
Hábito de la lectura

- Tres de cada 10 encuestados (28%) señaló que en los últimos doce meses no leyó ningún libro, el 16% contestó que leyó uno y el 40% que fueron entre 2 y 5 los que libros que revisó.
- La educación es importante en la formación del hábito de la lectura. Entre los que no tienen ningún grado de educación completado, 3 de cada 4 (73%) no leyó ningún libro en los últimos 12 meses; al contrario, entre los entrevistados con universidad terminada sólo 1 de cada 10 (10%) acepta no haber leído ninguno.
- La formación y el contexto familiar también afectan la prevalencia del hábito de la lectura. Los resultados muestran que entre las personas cuyo padre no tiene ningún grado educativo terminado, la mitad (53%) no ha leído ningún libro en el periodo mencionado; mientras que, entre las personas con padre con universidad terminada sólo el 11% no ha leído ningún libro. Los resultados son similares con el caso de la educación de la madre.

Hábito de la lectura

- Cuatro de cada 10 (39%) entrevistados recuerda que en la casa en la que creció se leían muchos o algunos libros. 6 de cada 10 (60%) dice que en este lugar se leían pocos o ningún libro.
- En cuanto a la lectura, 56% de los entrevistados mencionó que prefiere leer libros, 2 de cada 10 (21%) se inclina por los periódicos y el 13% disfruta más la lectura de revistas.
- Respecto a la evolución de este hábito, 4 de cada 10 (39%) acepta que ahora lee menos que antes, 35% considera que ahora lee más y el 18% contesta espontáneamente que lee igual.
- El consumo de libros en la casa en la que crecieron los entrevistados afecta el hábito de lectura. Entre los que crecieron en hogares que no se leían ningún libro, el 40% acepta no haber leído ningún libro en los últimos 12 meses. En contraste, entre los que se desarrollaron en contextos en los que se leían muchos libros, sólo el 14% señala no haber leído.

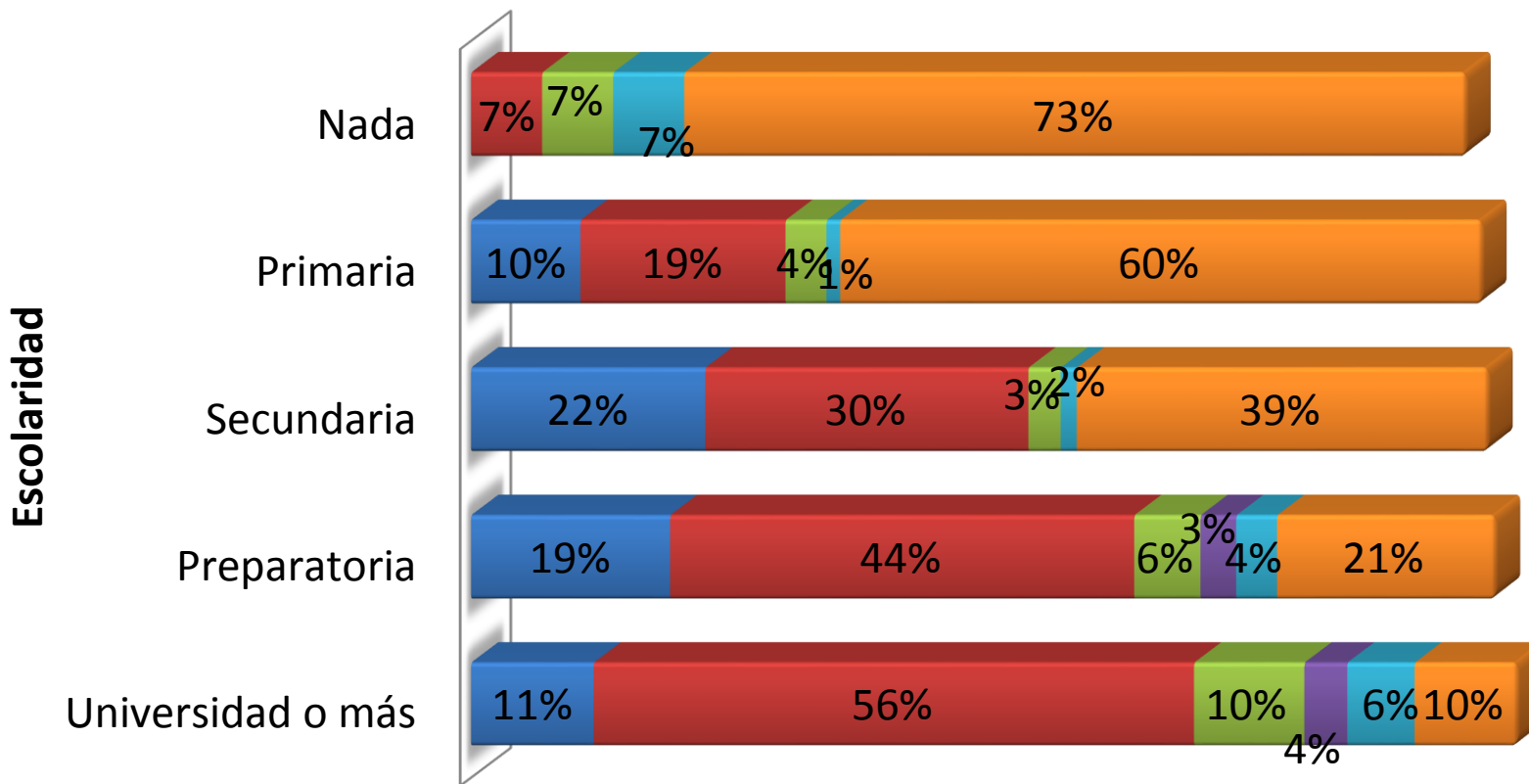
En los últimos doce meses, ¿me podría decir cuántos libros leyó?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿me podría decir cuántos libros leyó?

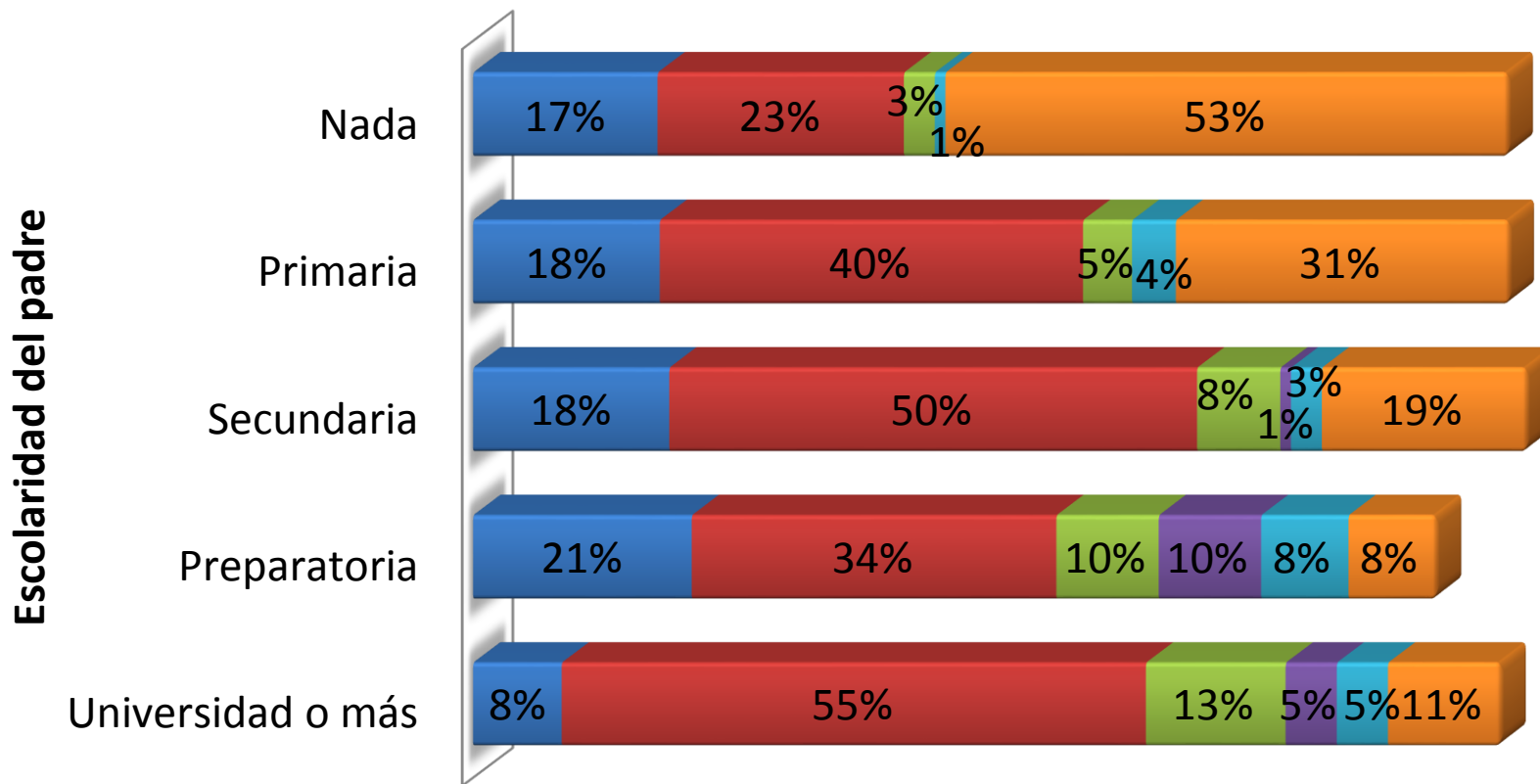
■ Uno
 ■ Entre 2 y 5
 ■ Entre 6 y 10
 ■ Entre 11 y 15
 ■ Más de 15
 ■ Ninguno



Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿me podría decir cuántos libros leyó?

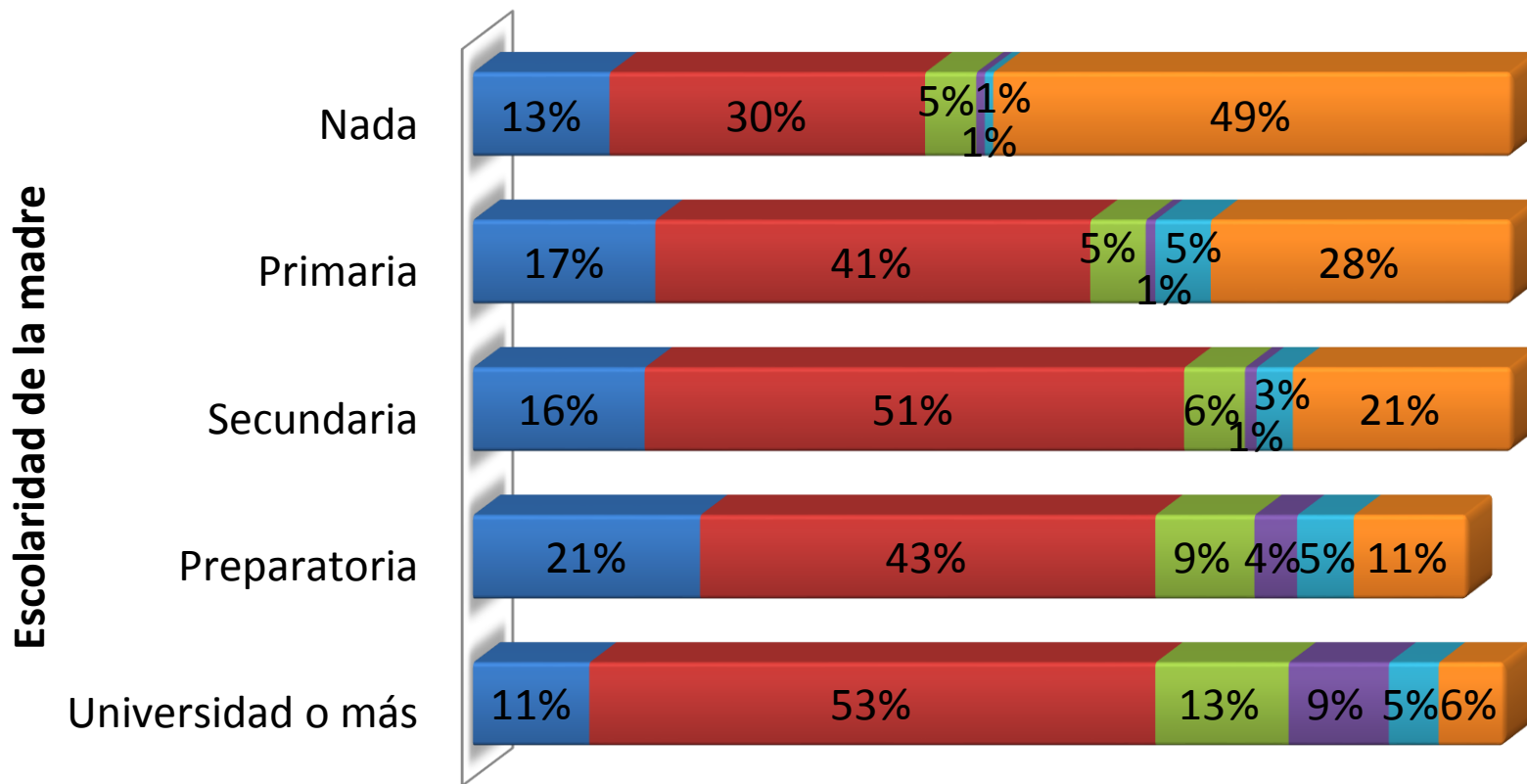
■ Uno ■ Entre 2 y 5 ■ Entre 6 y 10 ■ Entre 11 y 15 ■ Más de 15 ■ Ninguno



Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿me podría decir cuántos libros leyó?

■ Uno ■ Entre 2 y 5 ■ Entre 6 y 10 ■ Entre 11 y 15 ■ Más de 15 ■ Ninguno

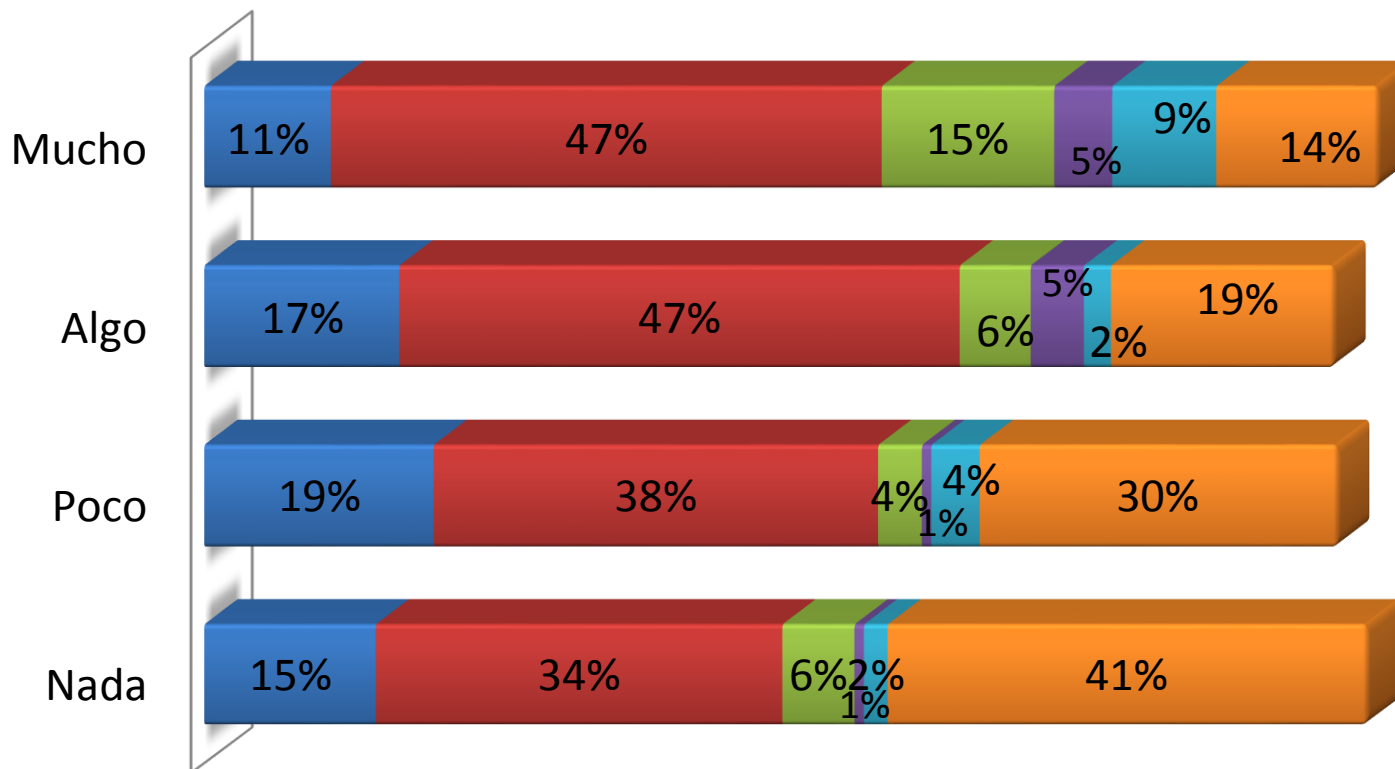


Sumando No sabe y No contestó es 100%

En los últimos doce meses, ¿me podría decir cuántos libros leyó?

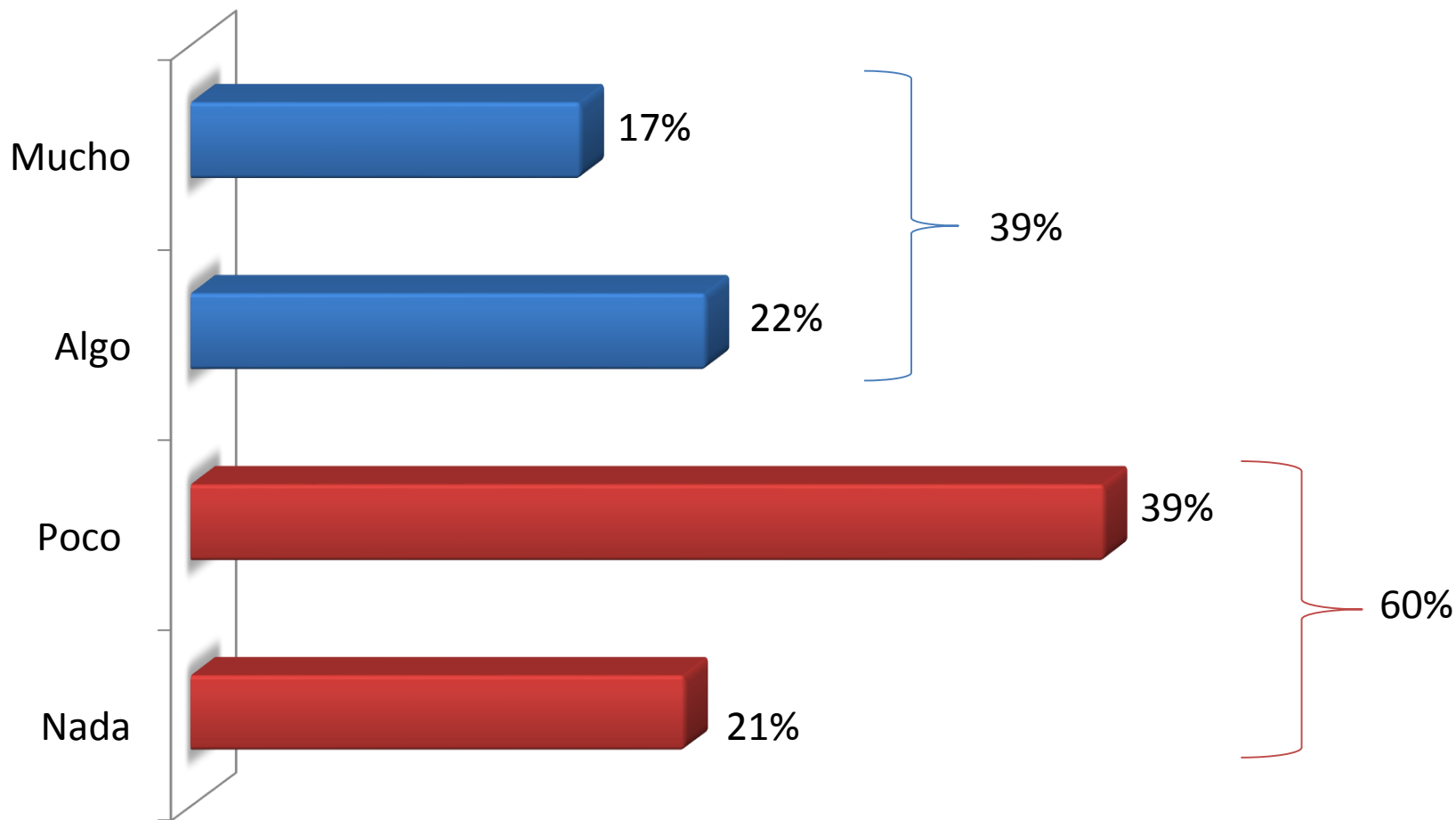
■ Uno ■ Entre 2 y 5 ■ Entre 6 y 10 ■ Entre 11 y 15 ■ Más de 15 ■ Ninguno

¿Qué tanto leían libros las personas de la casa en la que creció?



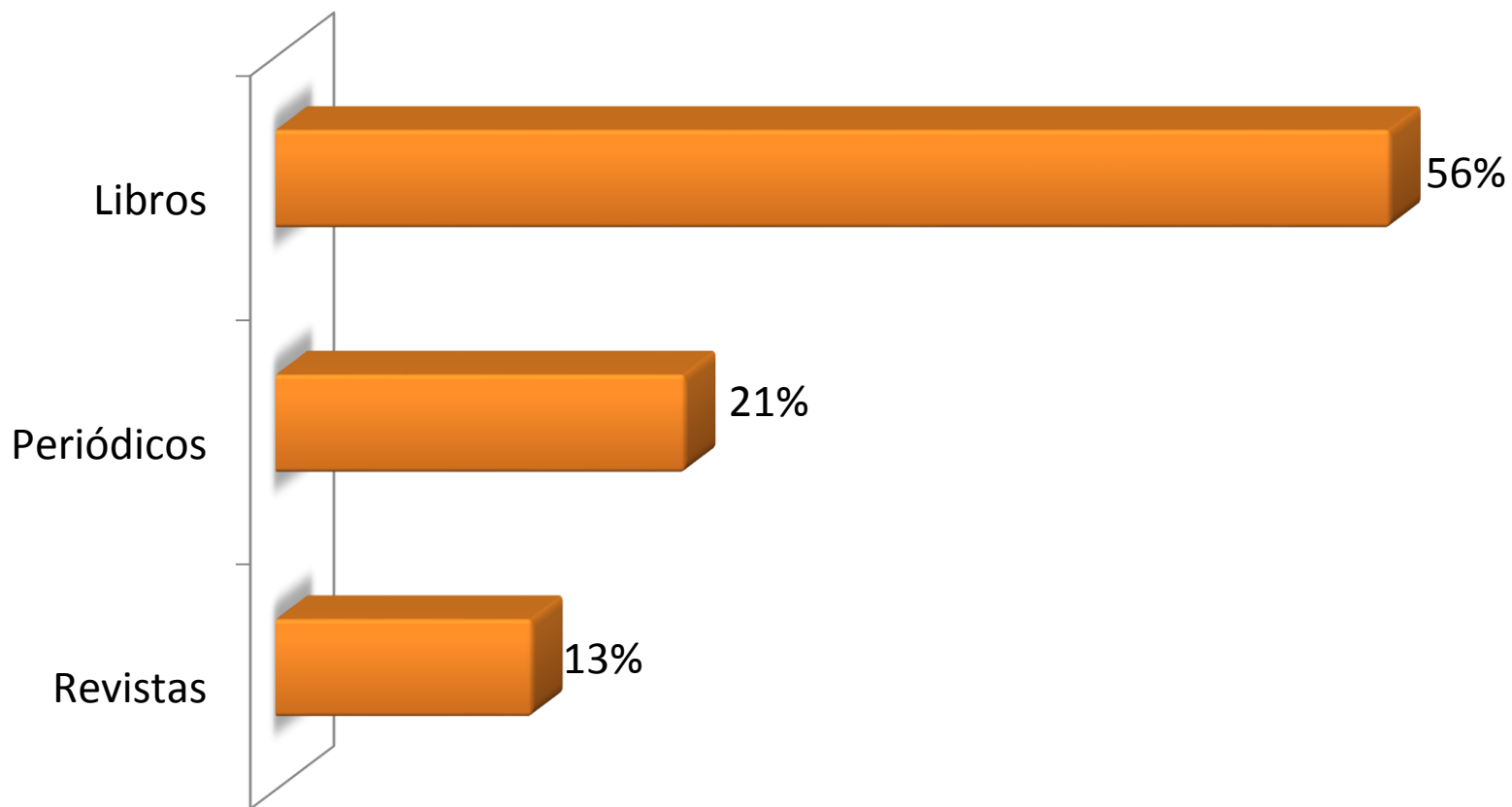
Sumando No sabe y No contestó es 100%

En general, ¿qué tanto leían libros las personas de la casa en la que creció?



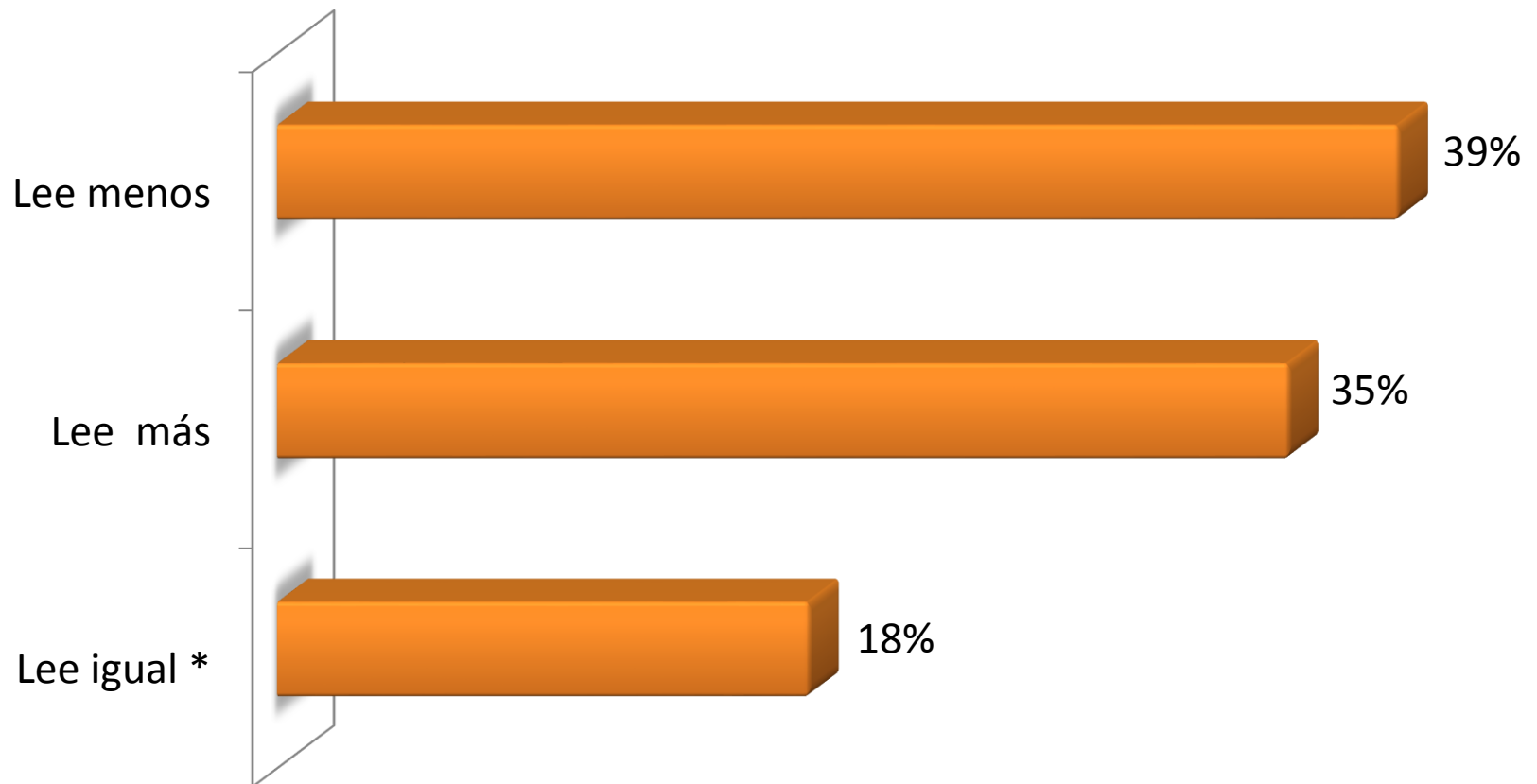
Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Usted qué prefiere leer?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Usted lee más o menos que antes?



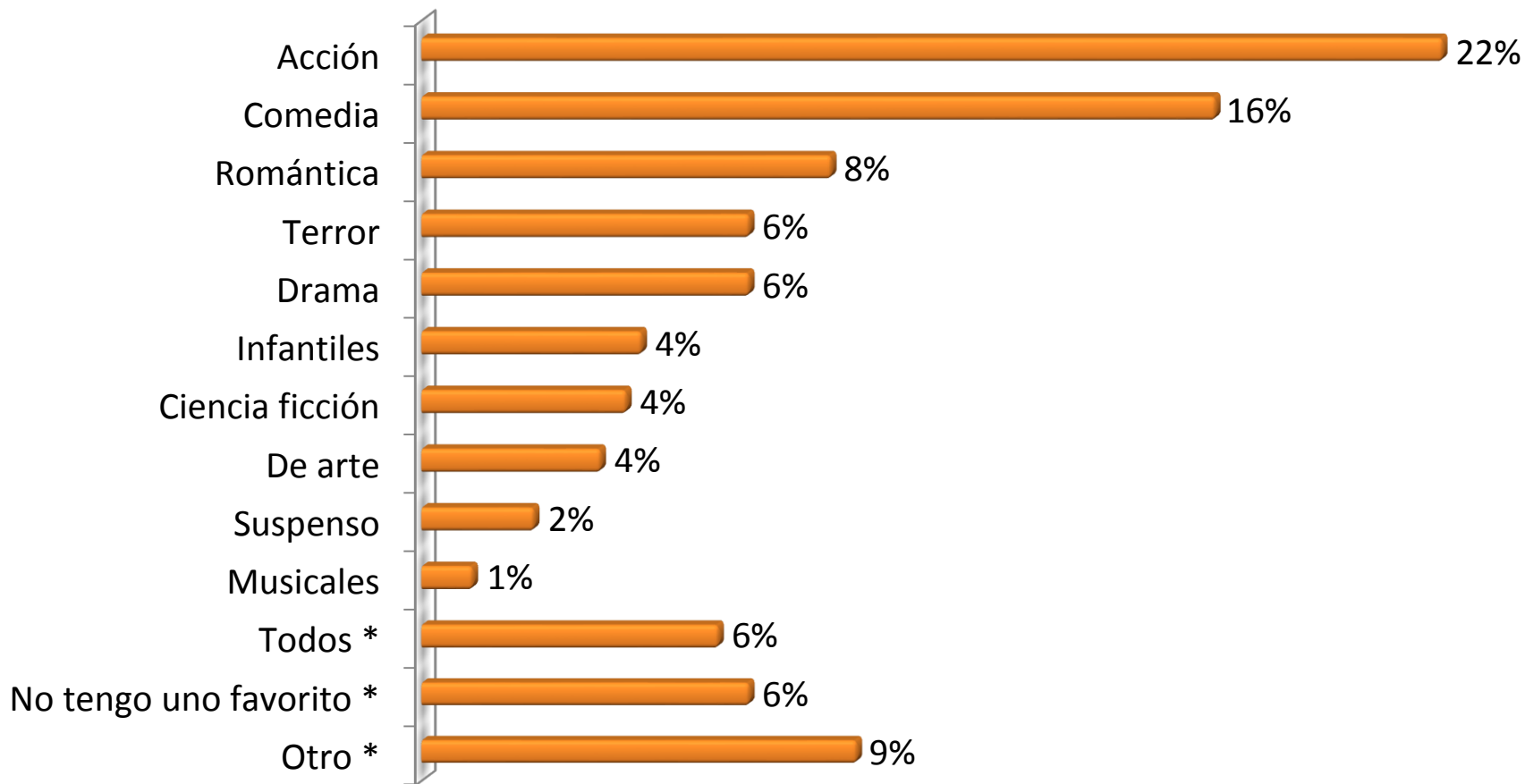
*Espontanea

Sumando No sabe y No contestó es 100%

Preferencia de géneros de películas y consumo del cine mexicano

- El género de cine preferido en mayor proporción por los entrevistados es el de acción (22%), seguido de la comedia (16%) y las películas románticas (8%).
- 4 de cada 10 (37%) de los entrevistados señala que en el último año ha ido a ver una película mexicana.

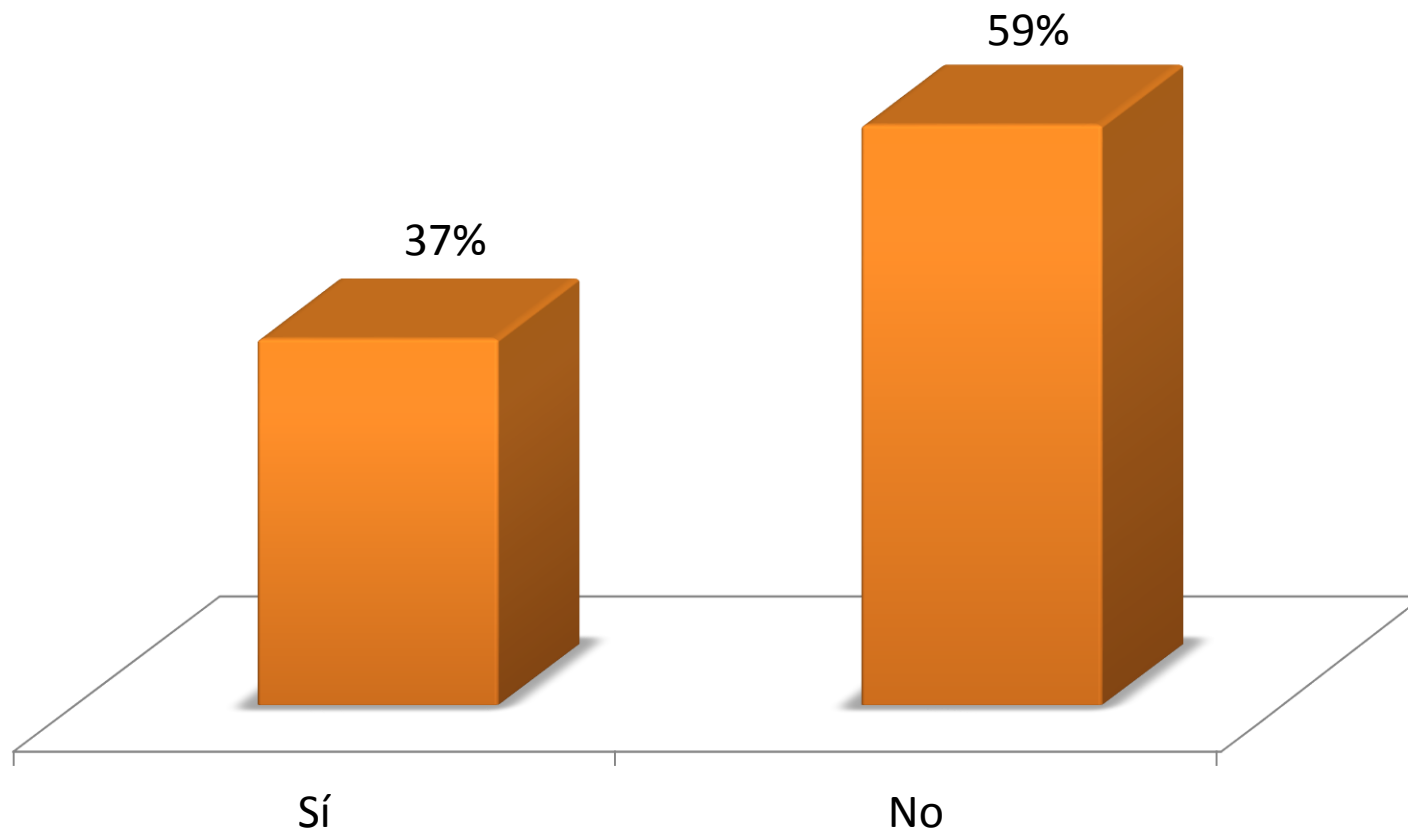
¿Cuál es el género de películas que prefiere ver?



*Espontanea

Sumando No sabe y No contestó es 100%

En el último año, ¿usted ha ido al cine a ver una película mexicana?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

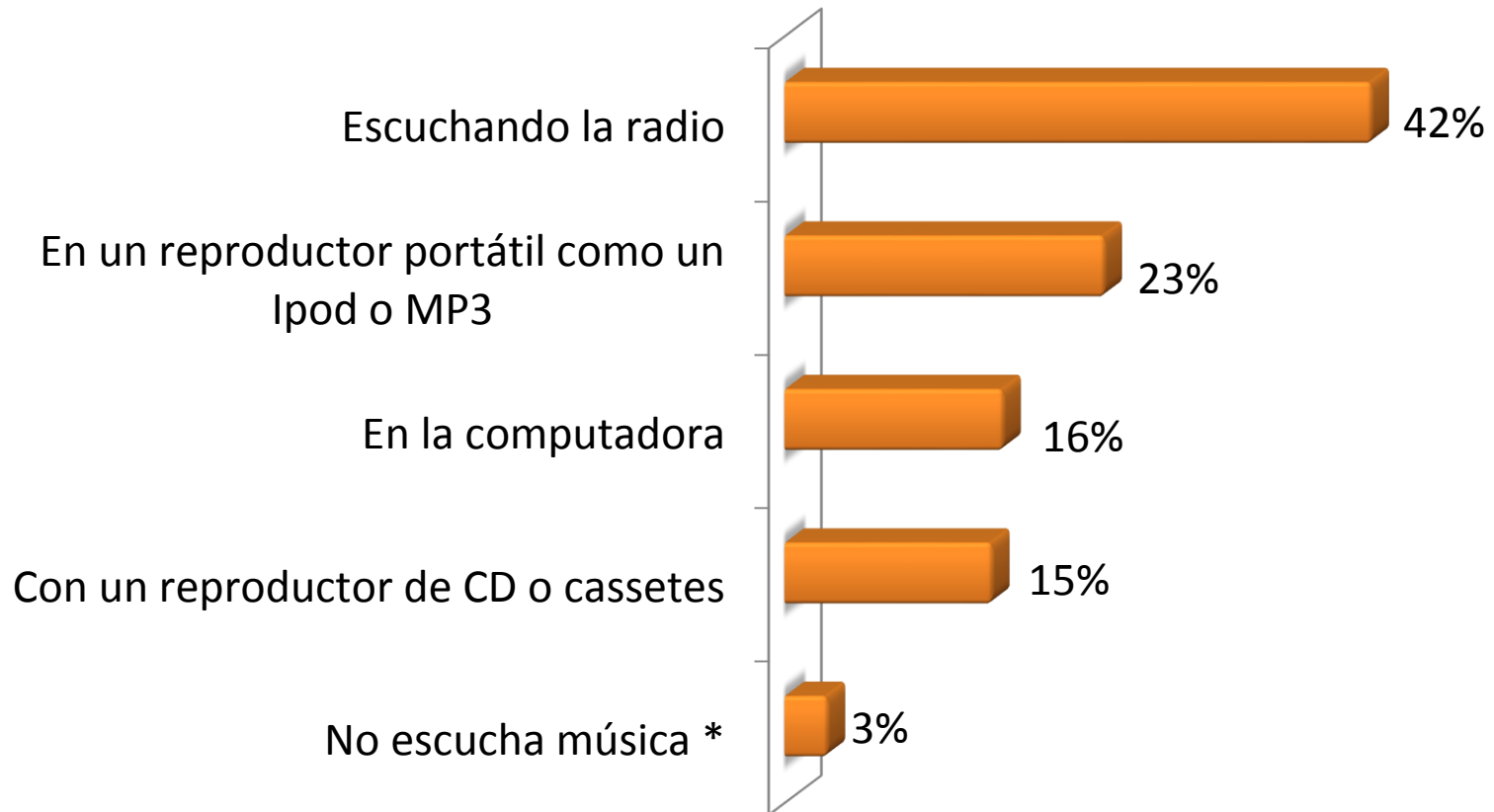
Música y gustos musicales

- La manera más común de escuchar música es mediante las radio (42%), seguido por el uso de un reproductor portátil (23%) y en la computadora (16%); finalmente, el 15% la oye mediante un reproductor de CD o cassetes.
- Las personas de mayor edad prefieren en mayor proporción escuchar la radio; mientras que, los jóvenes oyen la música en un reproductor portátil o en la computadora.
- Los géneros que más le gustan a los entrevistados son el pop (13%), las baladas románticas (12%) y la banda (10%); sin embargo, existe una gran diversidad en los gustos de los entrevistados.
- Existen diferencias en los gustos de los entrevistados dependiendo de su edad. Las personas jóvenes prefieren el pop, el rock en español y la música banda. Los de mayor edad buscan más las baladas románticas, la ranchera y el mariachi.

Música y gustos musicales

- El 14% de los entrevistados sabe tocar algún instrumento musical. De éstos, la mitad (7%) toca la guitarra y el resto se reparte en instrumentos como el piano, el bajo, la batería o la flauta.
- La forma más usual de aprender estos instrumentos fue mediante clases (7%), pero una proporción importante aprendió por su cuenta (3%) o aprendió de algún amigo o familiar (5%).

¿Cuál es la manera más común por la que escucha música?

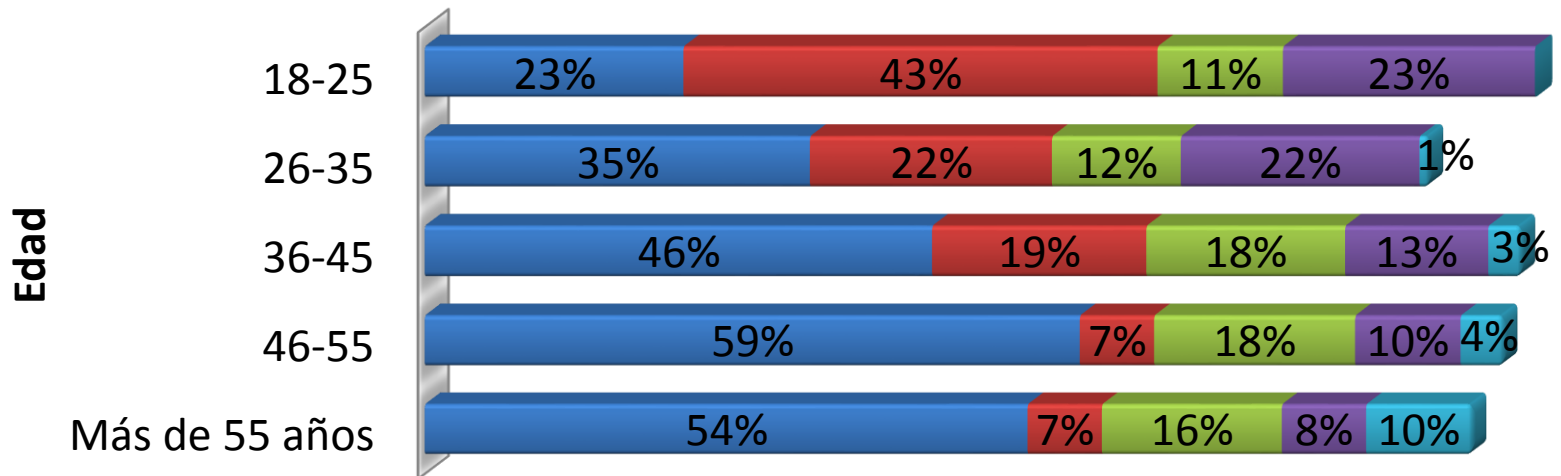


*Espontanea

Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Cuál es la manera más común por la que escucha música?

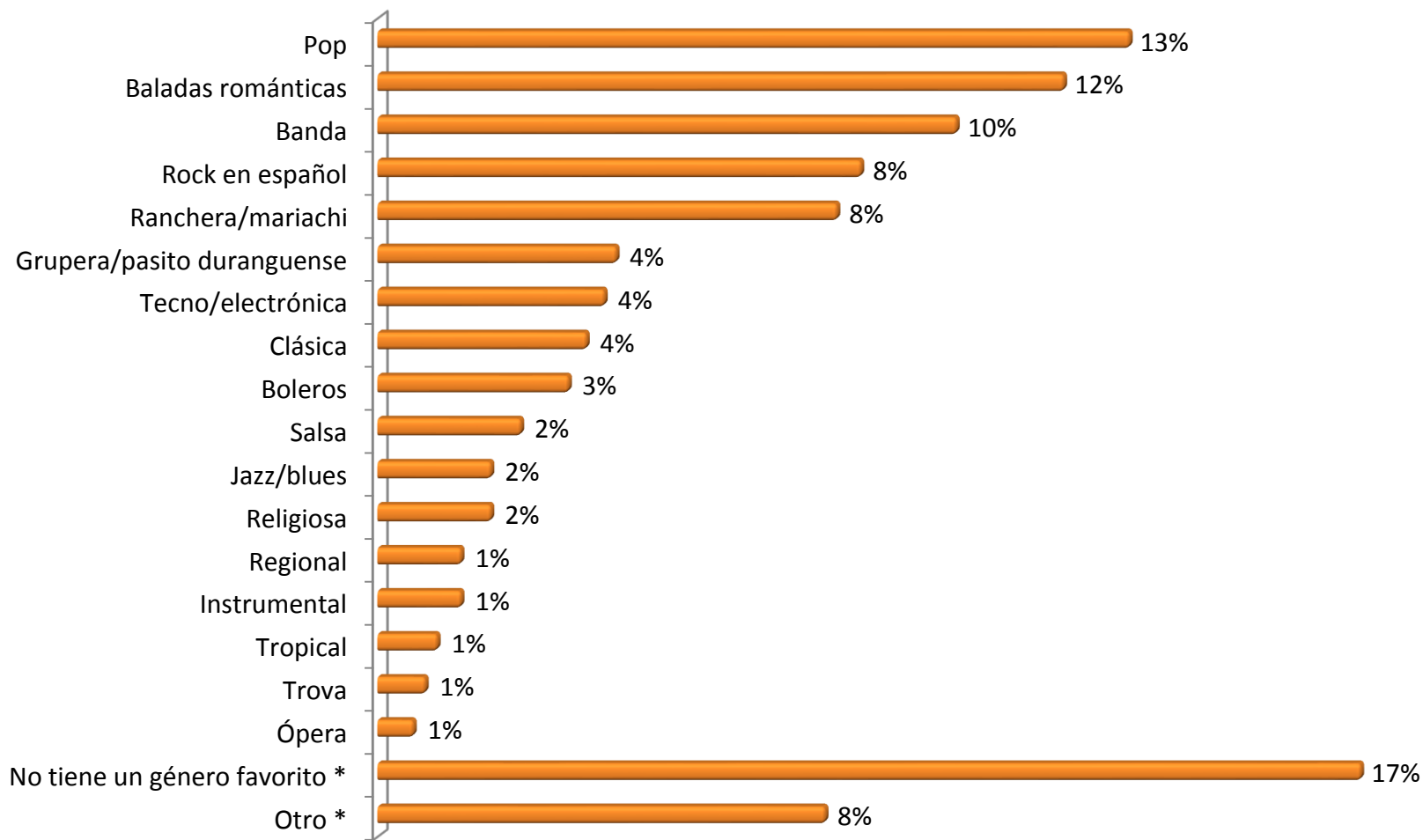
- Escuchando la radio
- En un reproductor portátil como un Ipod o MP3
- Con un reproductor de CD o cassetes
- En la computadora
- No escucha música *



*Espontanea

Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Cuál es el género de música que escucha más?



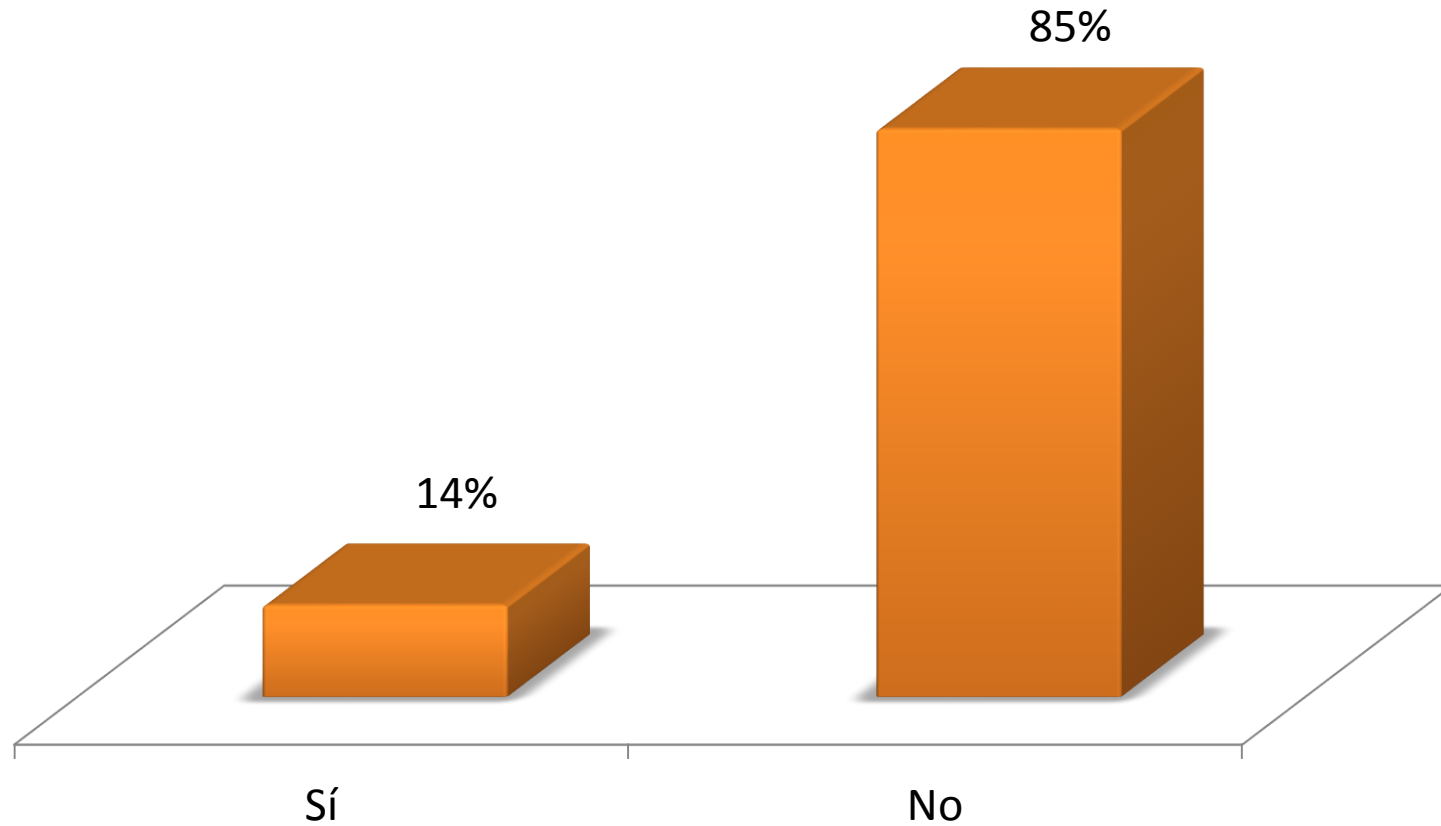
*Espontanea

Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Cuál es el género de música que escucha más? Por grupos de edad

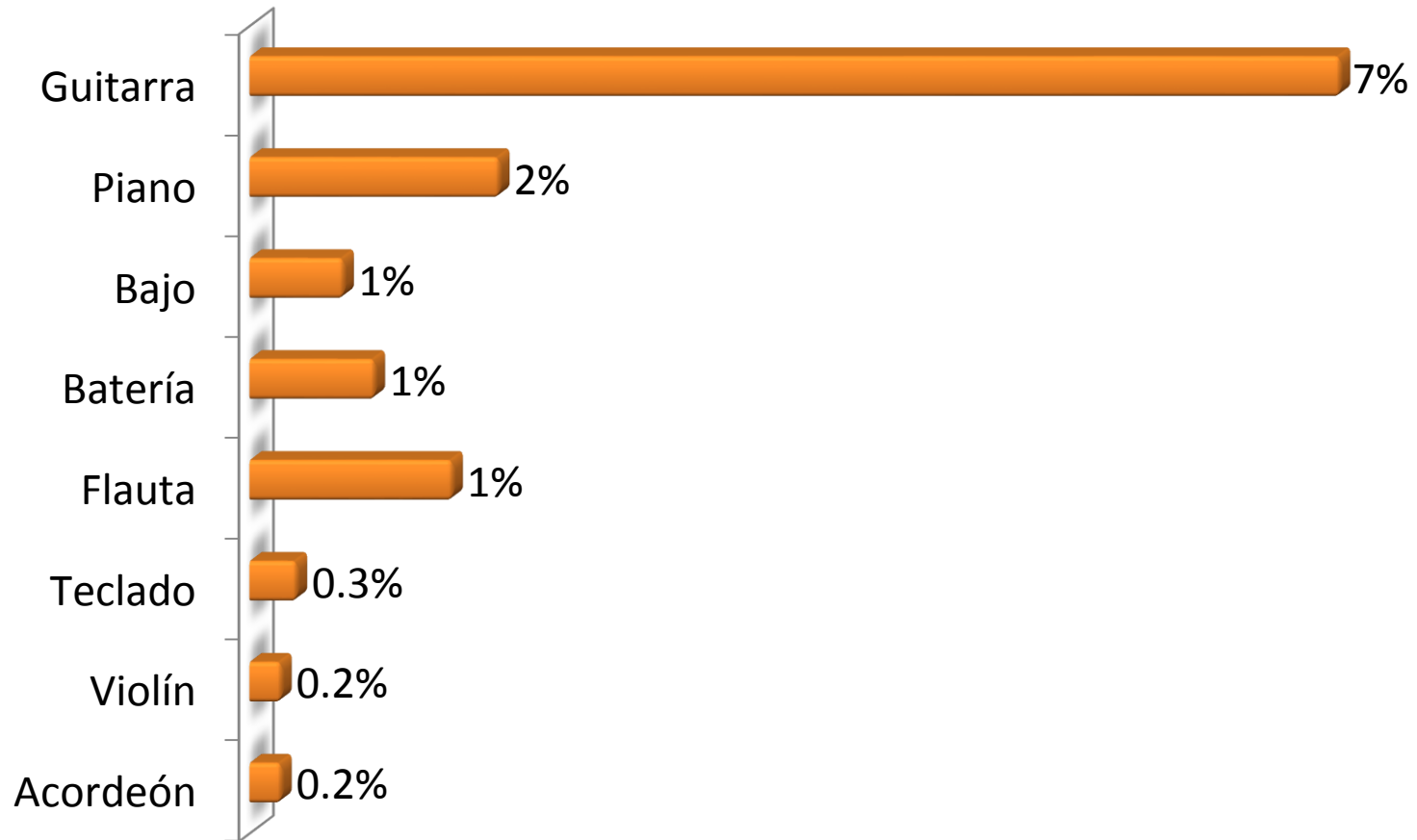
| Edad | Género más mencionado | 2° género más mencionado | 3er género más mencionado |
|-----------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 18-25 | Pop (20%) | Banda (14%) | Rock en Español (12%) |
| 26-35 | Pop (19%) | Rock en Español (12%) | Banda (8%) |
| 36-45 | Baladas Románticas (16%) | Pop (11%) | Ranchera y Mariachi (10%) |
| 46-55 | Baladas Románticas (19%) | Ranchera y Mariachi (11%) | Pop (10%) |
| Más de 55 años | Ranchera y Mariachi (13%) | Baladas Románticas (13%) | Clásica (11%) |

¿Usted sabe tocar algún instrumento musical?



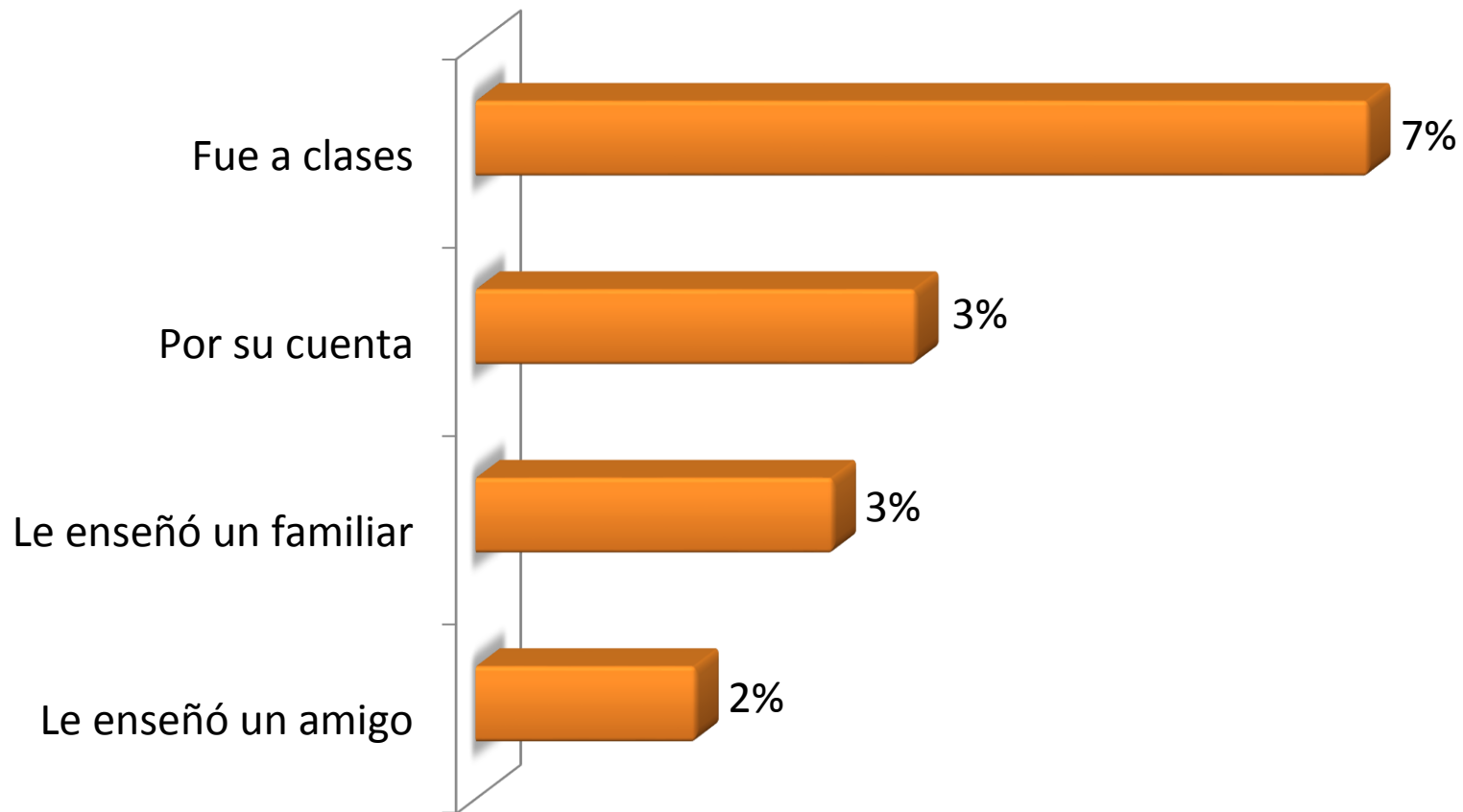
Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Cuál?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Cómo aprendió a tocar el instrumento?

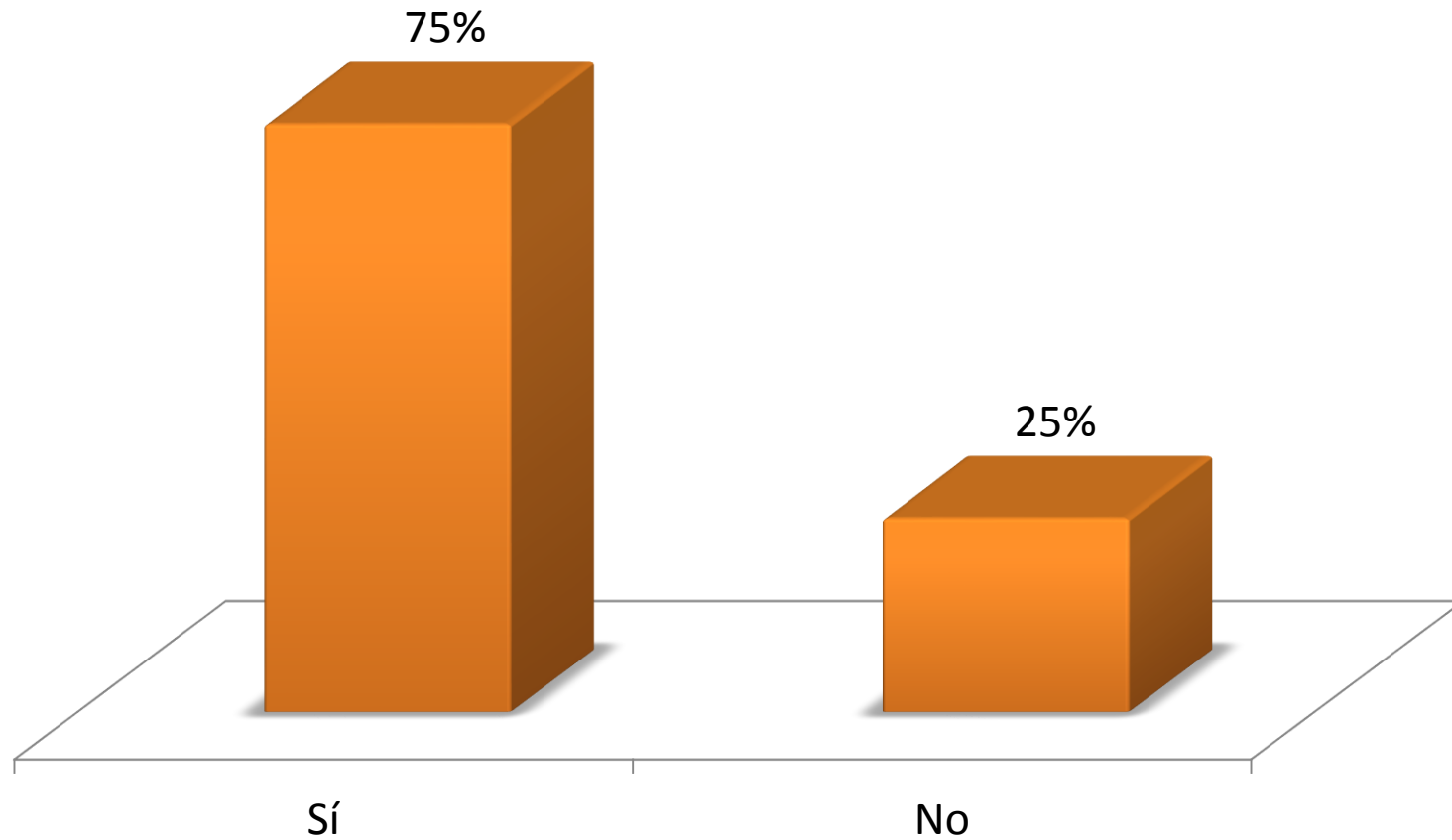


Sumando No sabe y No contestó es 100%

Baile

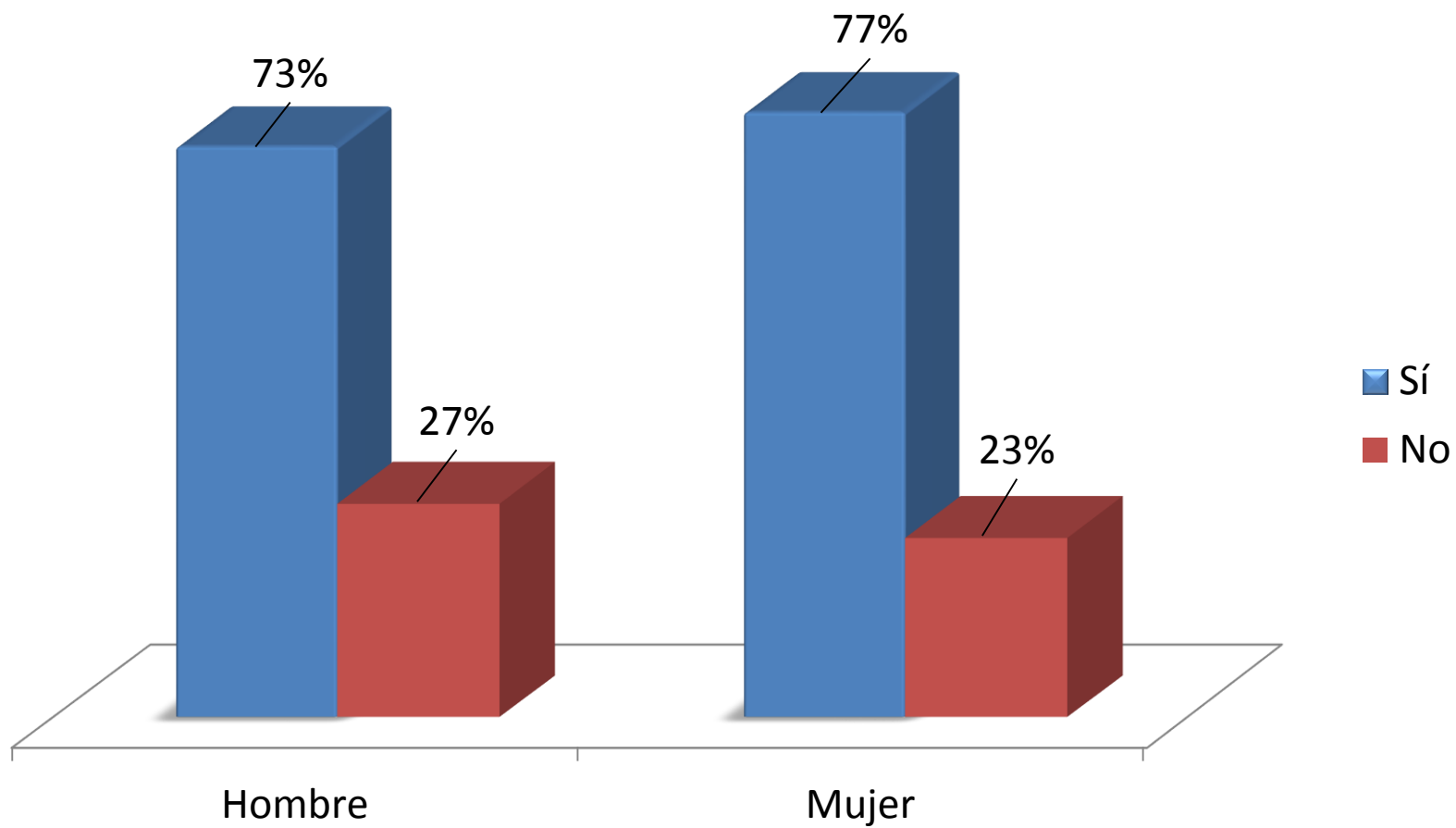
- 3 de cada 4 (75%) entrevistados señalan que le gusta bailar. Así, el gusto por la danza se encuentra ampliamente extendido entre la población mexicana. Por una pequeña diferencia, a las mujeres les gusta en una mayor proporción bailar. Además, la preferencia por el baile es homogénea en casi todos los grupos de edad con excepción de los mayores de 55 años.

¿A usted le gusta o no le gusta bailar?



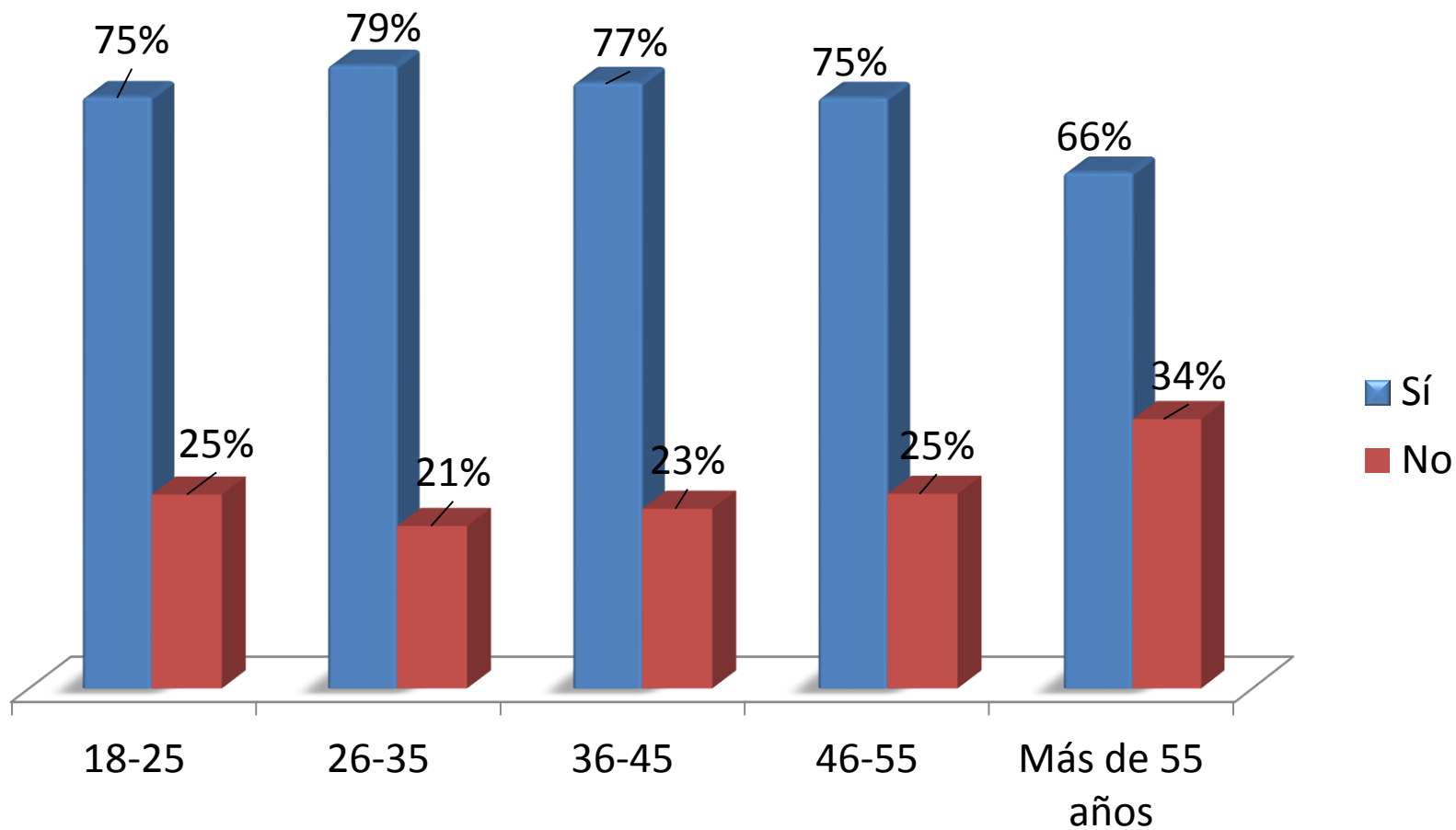
Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿A usted le gusta o no le gusta bailar?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿A usted le gusta o no le gusta bailar?

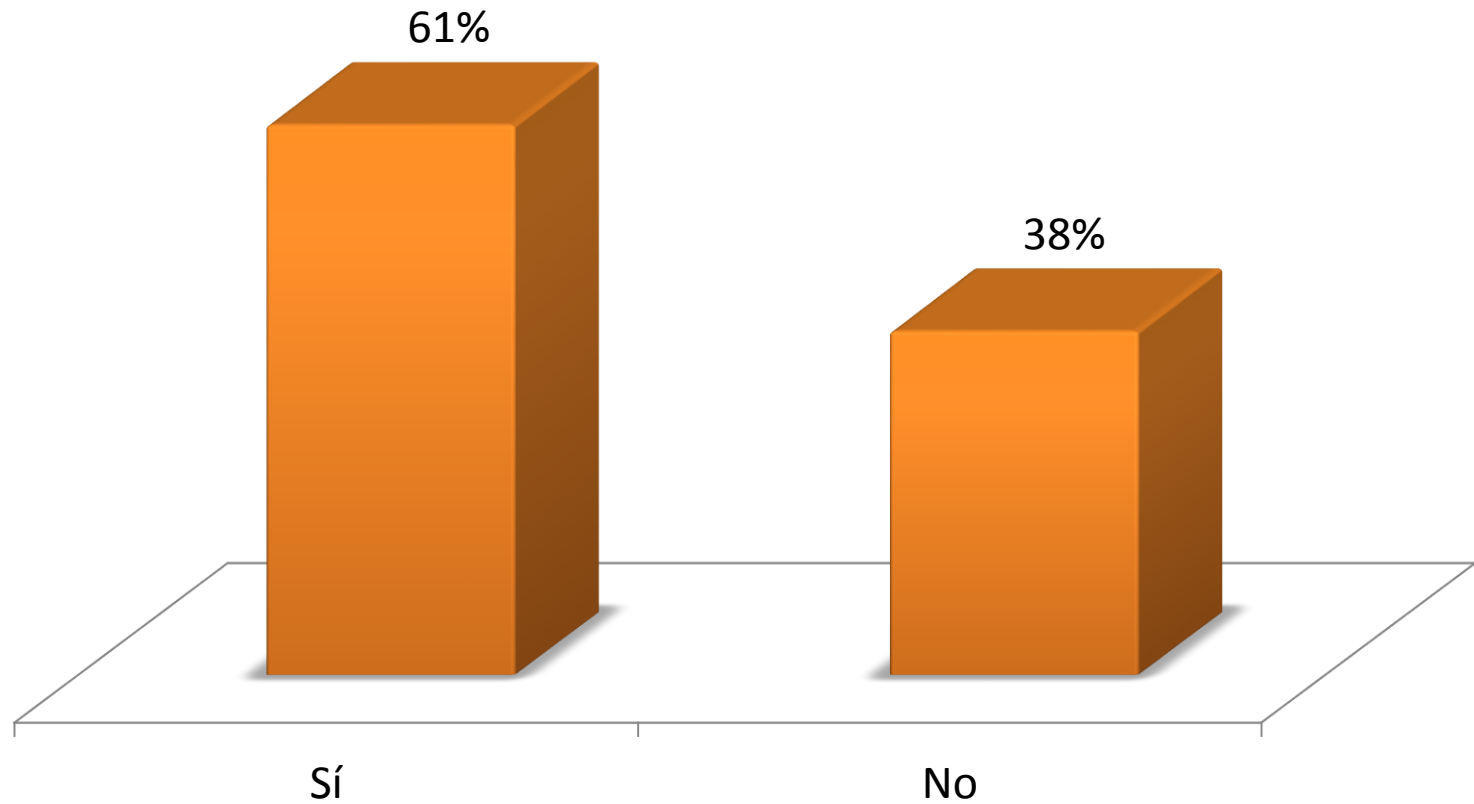


Sumando No sabe y No contestó es 100%

Consumo de piratería

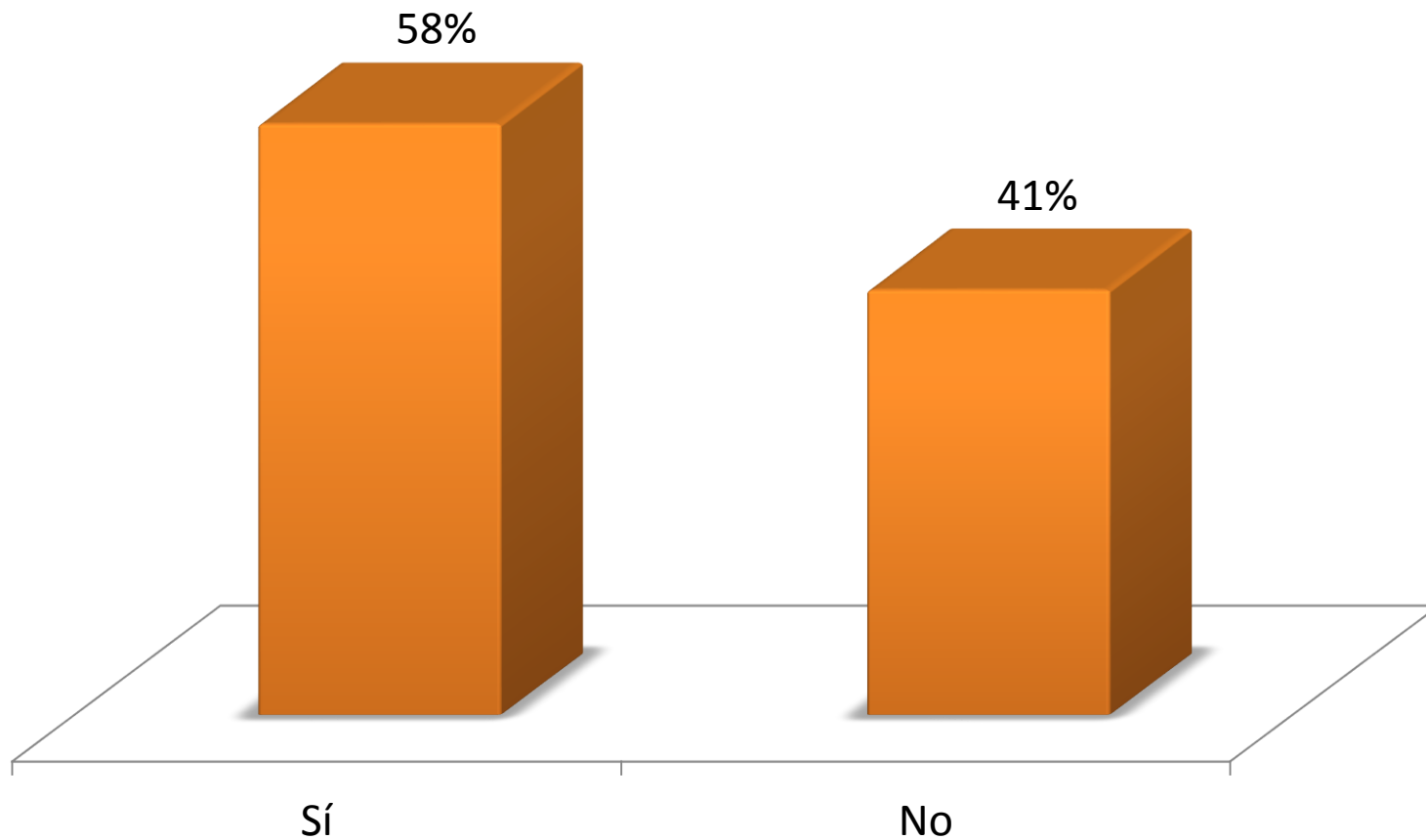
- El consumo de piratería es bastante común entre los entrevistados, 6 de cada 10 (61%) acepta que alguna vez ha comprado algún tipo de música pirata.
- Porcentaje similar (58%) responde que ha comprado una película copiada ilegalmente y 4 de cada 10 (37%) reconoce haber bajado música de internet sin haber pagado por ella.
- Así, comprar los discos en físico es la forma más común en que los mexicanos compran piratería.

¿Usted alguna vez ha comprado un disco de música pirata?



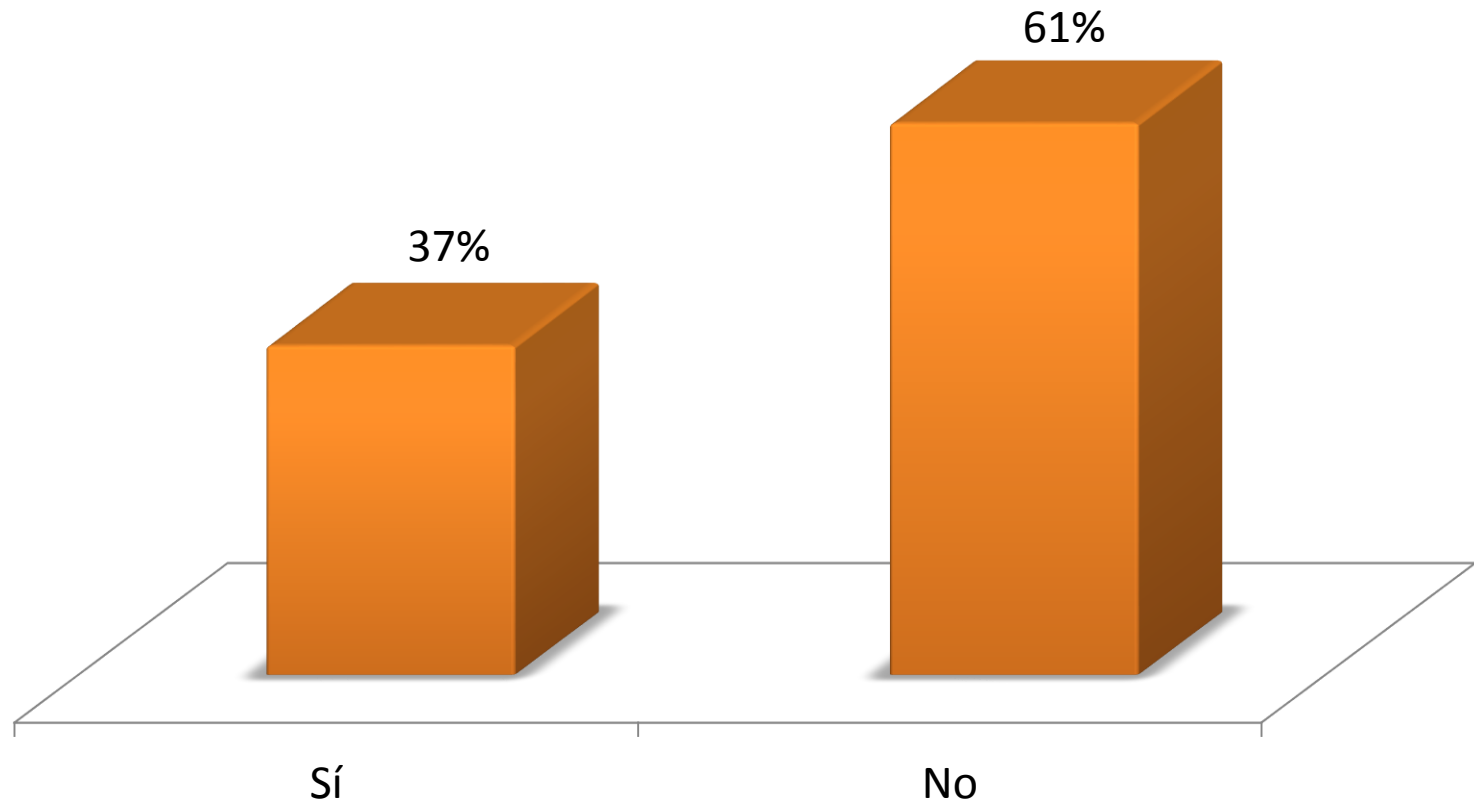
Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Usted alguna vez ha comprado una película pirata?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Usted alguna vez ha bajado música de internet sin pagar por ella?

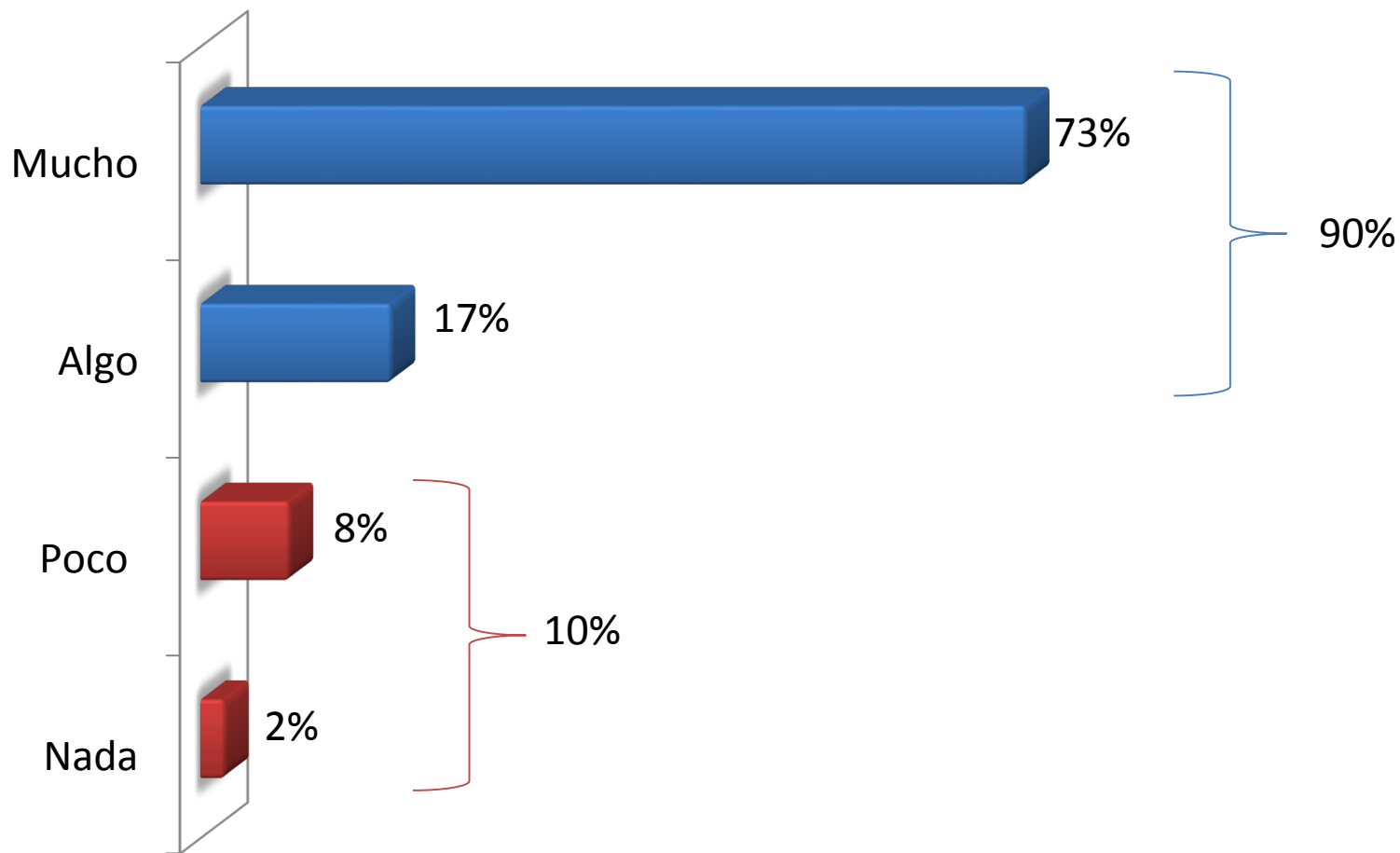


Sumando No sabe y No contestó es 100%

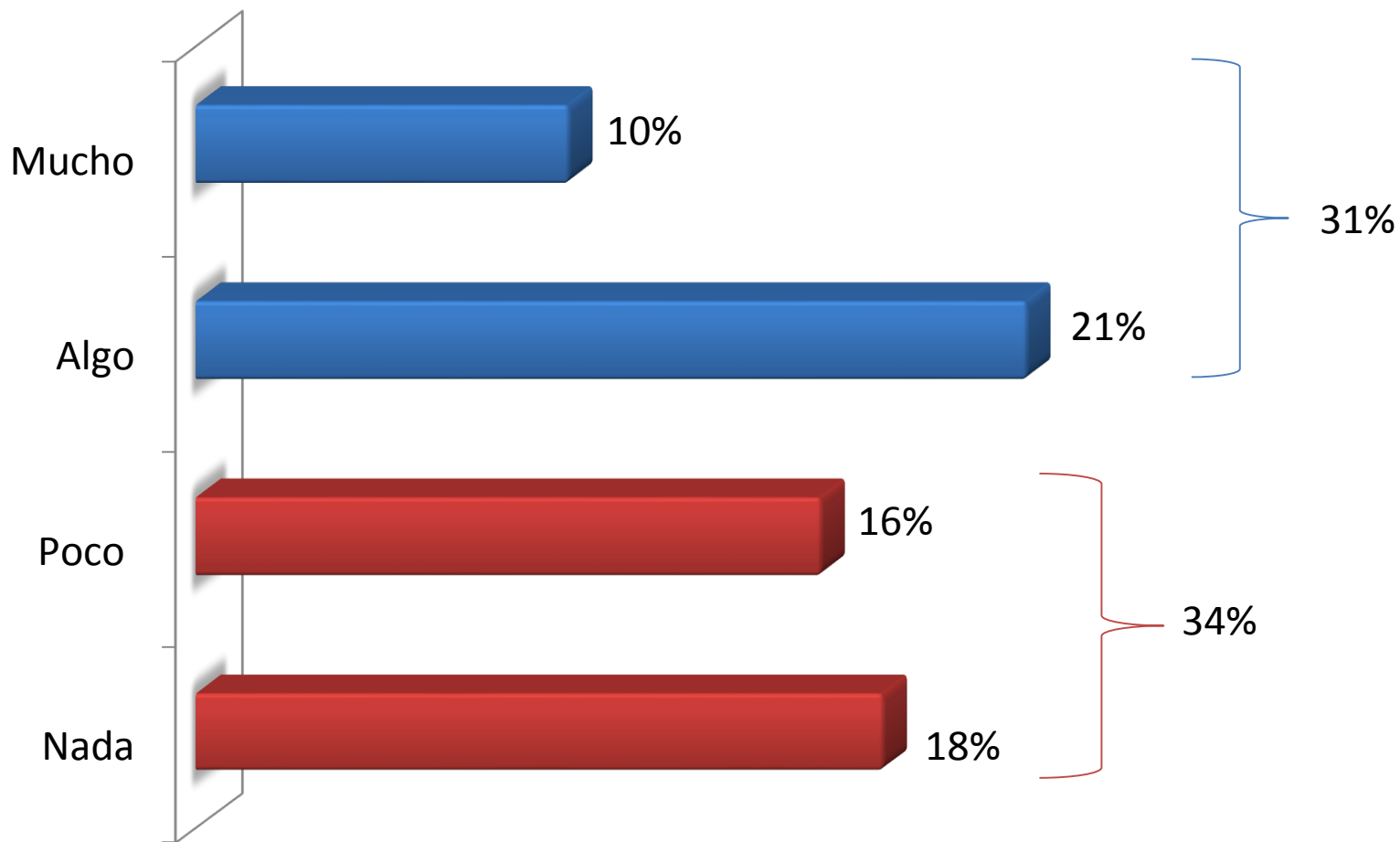
Orgullo cultural y evaluación de la actuación del gobierno en cultura

- 3 de cada 4 (73%) se siente muy orgulloso de la cultura mexicana.
- Respecto a qué tanto hace el gobierno por promover la cultura la opinión se encuentra dividida. El 31% señala que hace mucho o algo y el 34% contesta que hace poco o nada.
- Sin embargo; en respecto a qué tanto el gobierno para apoyar actividades culturales la opinión es más negativa. Por ejemplo, 7 de cada 10 (68%) percibe que el gobierno hace poco o nada por apoyar el teatro, y 66% tiene la misma opinión respecto a mantener y mejorar la bibliotecas.

¿Qué tan orgulloso se siente de la cultura mexicana?

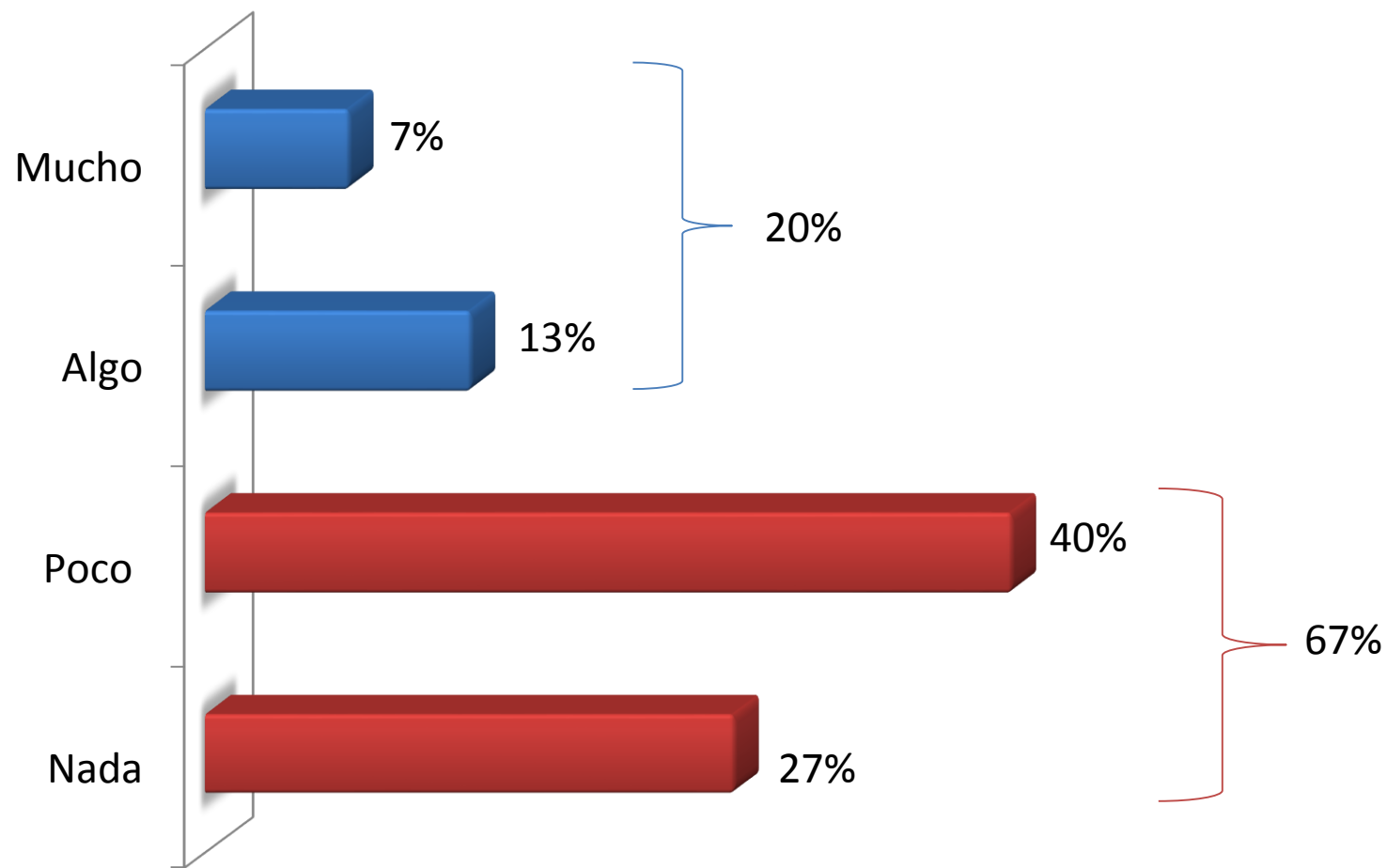


¿Qué tanto hace el gobierno para promover la cultura?



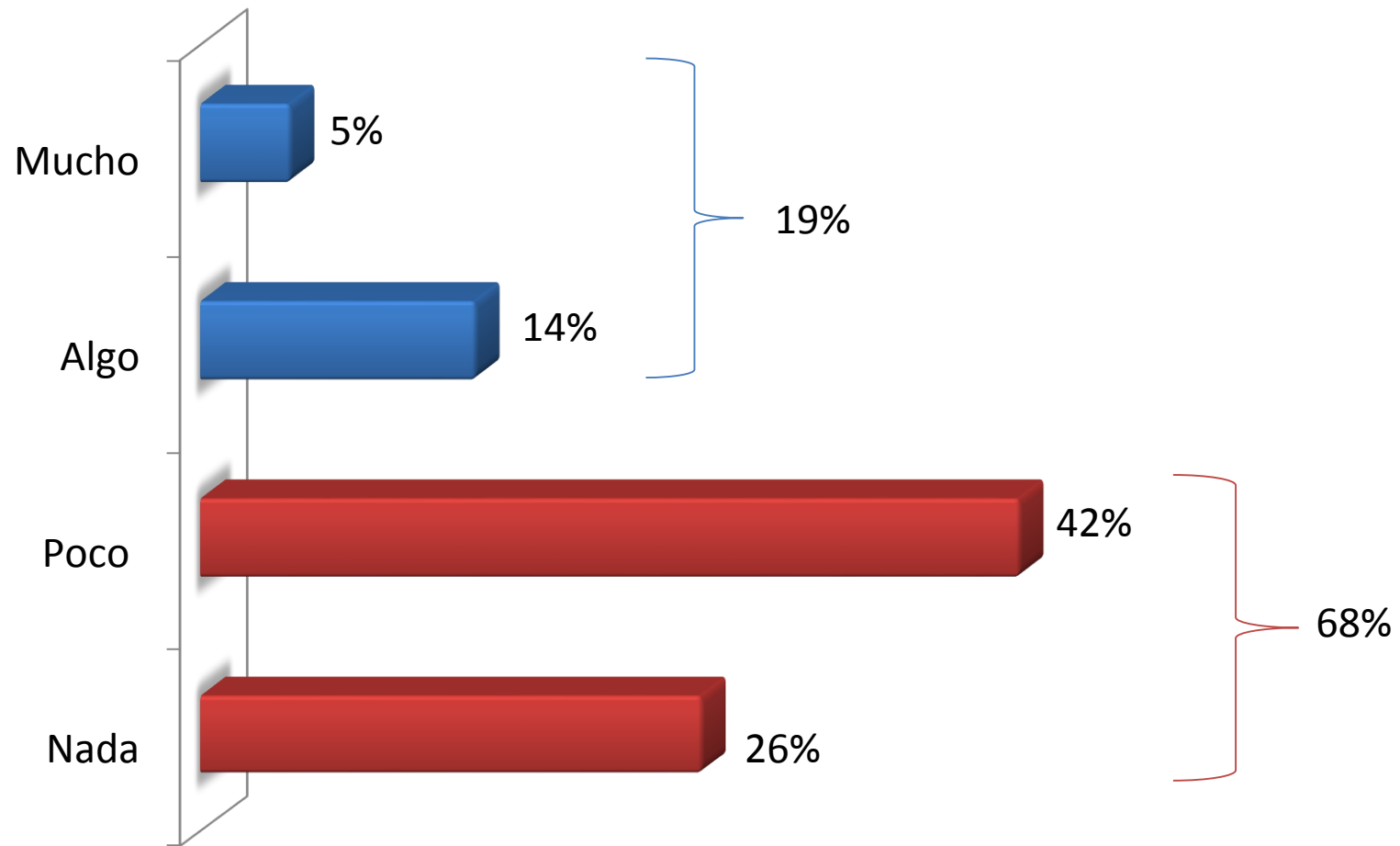
Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Qué tanto hace el gobierno para apoyar el cine mexicano?



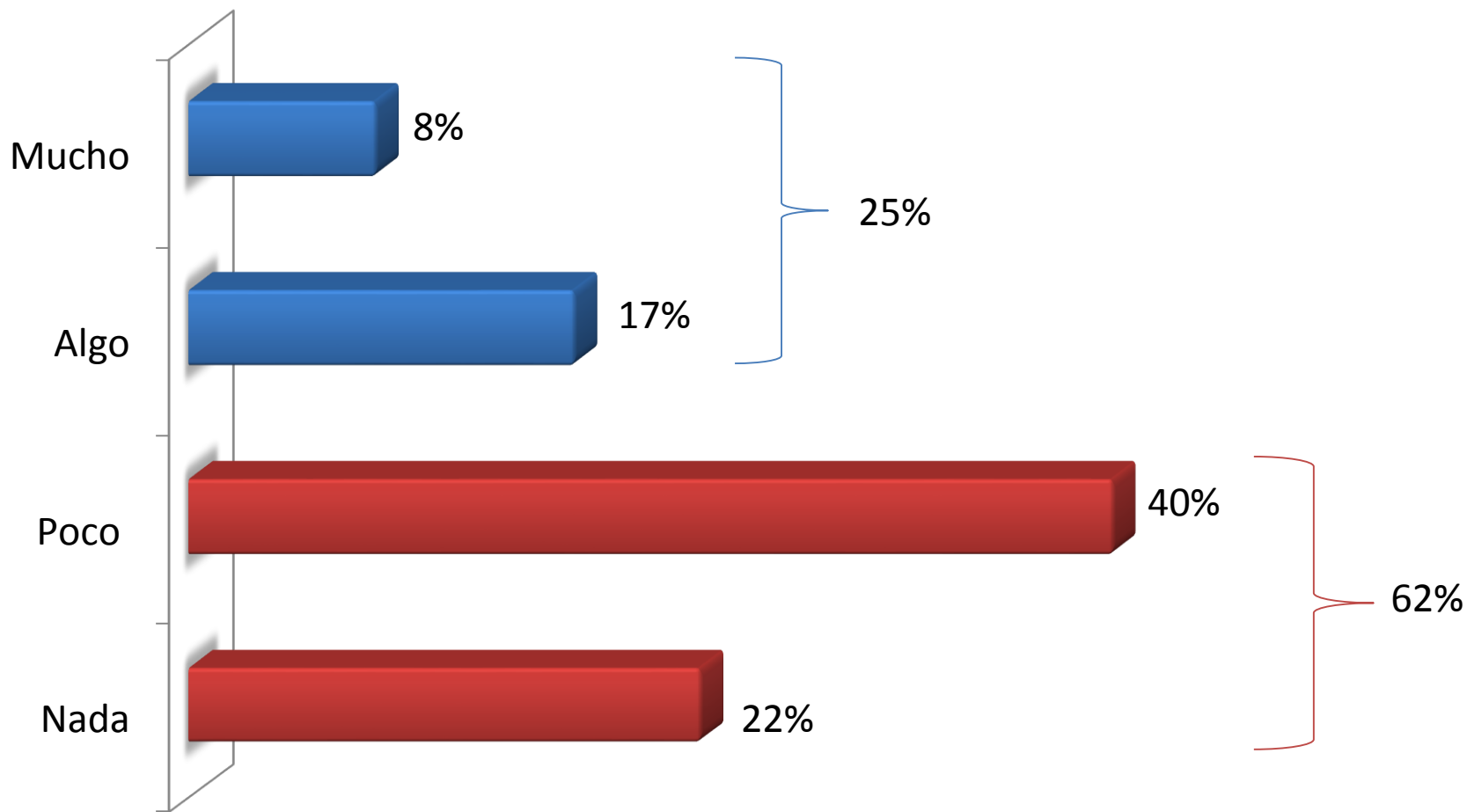
Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Qué tanto hace el gobierno para apoyar el teatro?



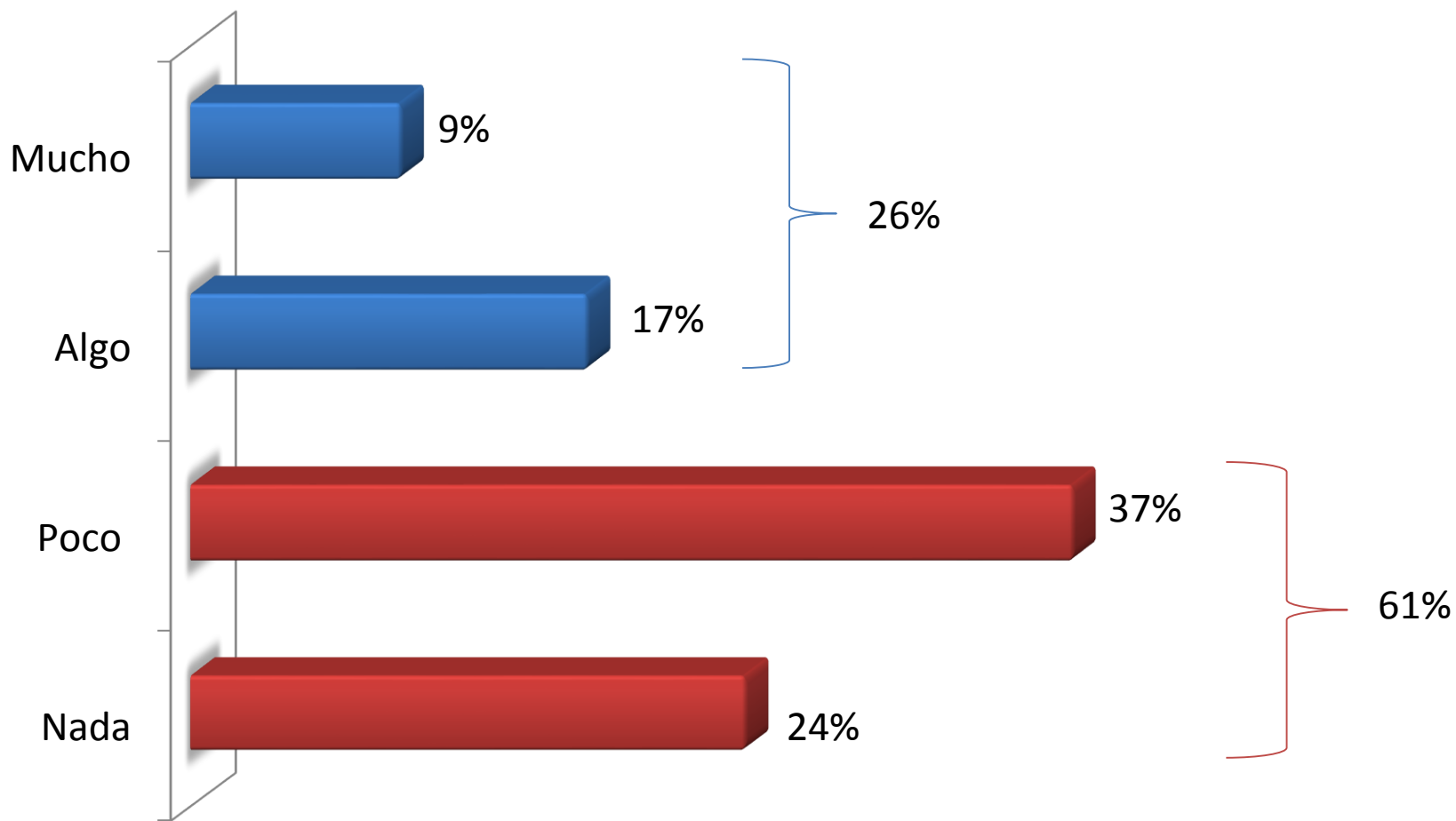
Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Qué tanto hace el gobierno para mantener y mejorar los museos?



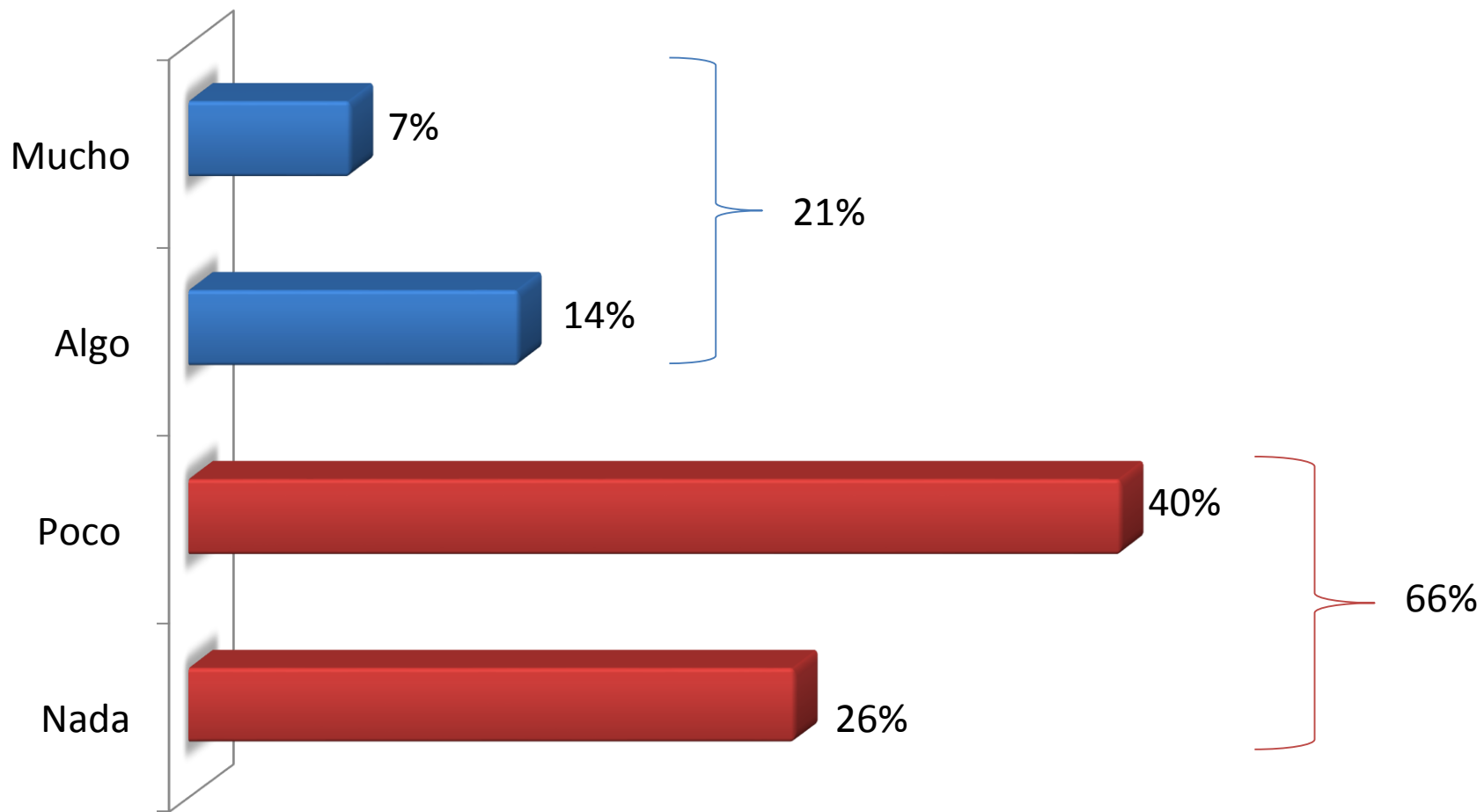
Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Qué tanto hace el gobierno para proteger las zonas arqueológicas?



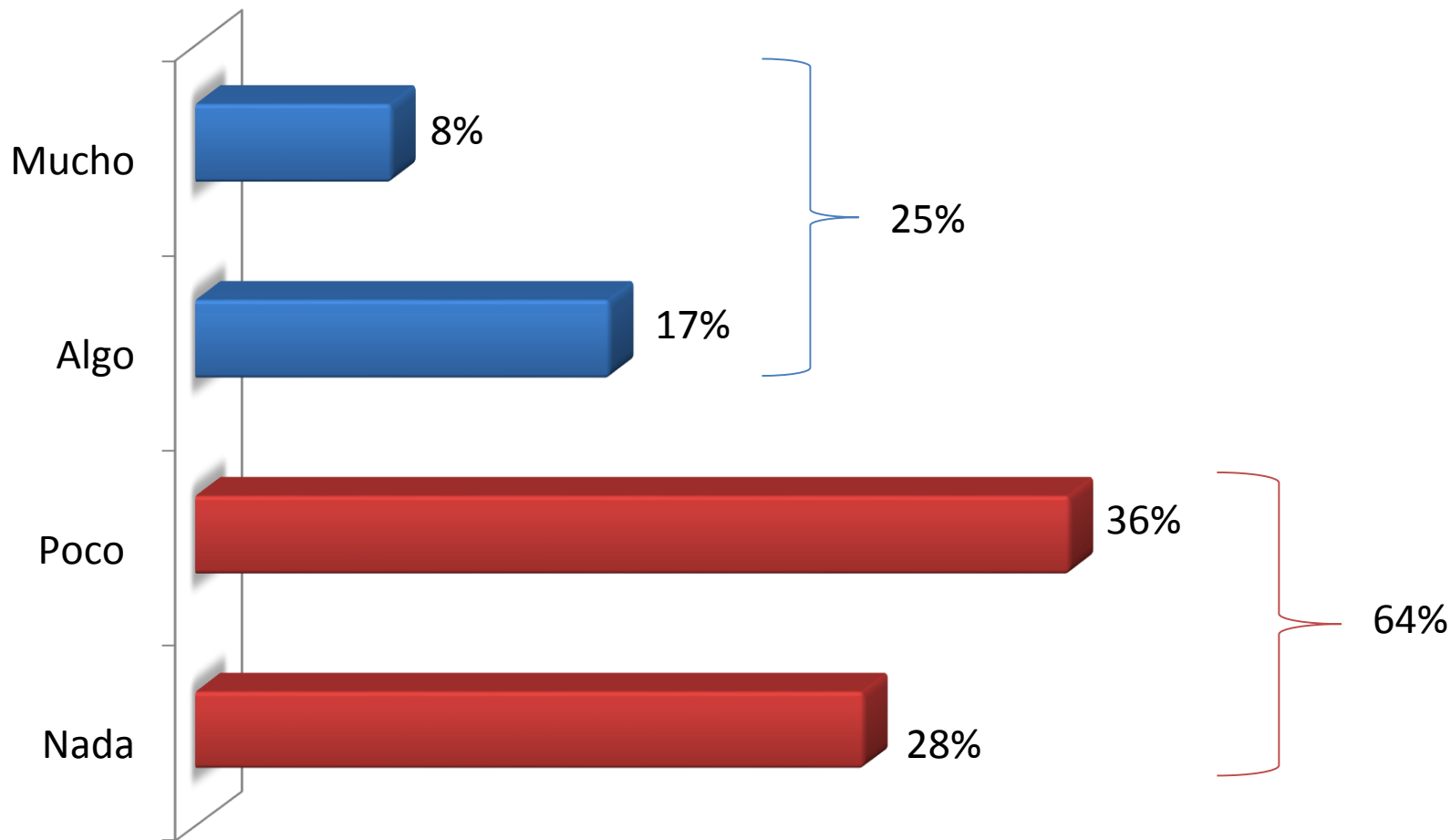
Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Qué tanto hace el gobierno para mantener y mejorar las bibliotecas?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿Qué tanto hace el gobierno para propiciar el hábito de la lectura?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

Metodología

| | |
|-------------------------------------|---|
| Número de entrevistas: | 626 encuestas. |
| Nivel de confianza: | 95%. |
| Margen de error: | +/- 3.9%. |
| Diseño, muestreo y análisis: | Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública |
| Operativo de llamadas: | 28 y 29 de junio del 2014 626 entrevistas aceptadas y 2068 rechazadas |
| Método de muestreo: | Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al número de líneas telefónicas en las entidades federativas |
| Unidad de muestreo: | Hombres y mujeres de 18 años y más con teléfono fijo |
