



México, D.F., Palacio Legislativo de San Lázaro, a 14 de septiembre de 2014
CESOP/CVyD/ 063/14

En México, el nivel de ingreso bajo limita el acceso a la oferta cultural

- También existe una brecha de género; los hombres asisten más a actividades culturales.

En México, el nivel de ingreso bajo se relaciona con un acceso limitado a la oferta cultural, también existe una brecha de género en casi todas las actividades culturales ya que los hombres acuden más, y en cuanto al hábito de la lectura, 3 de cada 4 ciudadanos (73%), sin educación primaria completa, mencionaron no haber leído algún libro en los últimos 12 meses, contrario a los ciudadanos con universidad terminada donde sólo 1 de cada 10 (10%) aceptó no haber leído ninguno.

Se trata de información obtenida de la *Encuesta telefónica sobre los hábitos culturales*, que realizó el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Cámara de Diputados, cuyo comité preside el diputado Sebastián cuáles son las prácticas y hábitos culturales actuales en la sociedad mexicana, así, como los gustos y el consumo de cultura de los distintos grupos que componen a la sociedad.

A través de la encuesta telefónica se realizaron preguntas tales como: consumo de la oferta cultural; hábito de la lectura; preferencia de géneros de películas y consumo del cine mexicano; música y gustos musicales; baile; consumo de piratería, así como orgullo y evaluación de la actuación del gobierno en cultura.

Los datos obtenidos señalan que las personas con mayor escolaridad muestran una clara tendencia a asistir en mayor medida a actividades culturales, por ejemplo, el 7% de las personas sin ningún nivel educativo terminado han ido a una

biblioteca en los últimos 12 meses, mientras que, entre los que tienen la universidad concluida, el 56% sí ha frecuentado una biblioteca en el último año.

Entre los resultados de la encuesta se observó que las circunstancias económicas inciden en la probabilidad de asistir a eventos culturales, ya que entre los ciudadanos con un ingreso entre \$1,500 y \$3,000 sólo el 6% ha acudido a una obra de teatro en los últimos 12 meses, mientras que los que tienen ingresos de \$6,000 a \$12,000, el 41% ha asistido a eventos culturales.

Entre los eventos culturales que mencionaron realizar los jóvenes entrevistados están: ir al cine, acudir a conciertos, entrar a bibliotecas, viajar a zonas prehispánicas y asistir a museos. Por otro lado, las personas menores de 35 años indicaron haber ido a las salas de proyección; en el grupo de 18 a 25 años, el 67% ha ido al cine, contrario a los que tiene más de 55 años, que solo el 30% ha asistido.

Por lo que se refiere a los hábitos de lectura, los entrevistados dijeron que el contexto familiar influye en la formación del hábito de la lectura, así, 4 de cada 10 consultados que crecieron en una familia donde no se leían libros, mencionaron que estudian libros en su tiempo libre; por el contrario, 72% que crecieron en una familia que leían muchos libros, son lectores en su tiempo libre.

Respecto a los hábitos de lectura 56% de los entrevistados señaló que prefiere leer libros; 2 de cada 10 (21%), se inclina por los periódicos y el 13%, disfruta más la lectura de revistas, en relación a la evolución de este hábito, 4 de cada 10 (39%), aceptó que ahora lee menos que antes, 35%, considera que ahora lee más y el 18%, dice que lee igual.

Referente al tema de música y gustos musicales, la radio se mencionó como lo más común para escuchar música (42%), seguido por el uso del reproductor portátil (23%); (16%), prefiere la computadora y, finalmente el 15% opta por un reproductor de CD o cassetes; los géneros que más le gustan a los entrevistados son el pop (13%), las baladas románticas (12%) y la banda (10%).

Estos son algunos de los hallazgos que de la *Encuesta telefónica sobre los hábitos culturales*.

oo—000--oo