

Septiembre de 2014

Carpeta No. 29

INDICADORES ESTADÍSTICOS DEL SECTOR TURISMO



LXII LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS

Centro de Estudios
CSOP
Sociales y de Opinión Pública

CONTENIDO

Tema	Página
Contexto Internacional	3
Índice de Competitividad Turística	19
Principales Indicadores del Turismo en México	35
Variación del Sector Turismo 2006-2013	52

CONTEXTO INTERNACIONAL

Contexto internacional. Cifras clave

- En 2013, a nivel mundial turismo representó 9% del PIB por efecto directo, indirecto e inducido.
- El turismo genera 1 de cada 11 empleos.
- En 1950 hubo 25 millones de turistas internacionales. En 2013 fueron 1,087 millones.
- Para 2030 se calcula que habrá 1,800 millones de turistas internacionales.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

Contexto internacional

- El período de 2007 a 2009 pone de relieve el impacto directo de la crisis financiera sobre las economías turísticas.
- A pesar de ocasionales conmociones, las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido: desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1.087 millones en 2013.
- Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas en destinos emergentes (4,4% al año) doble el de las economías avanzadas (2,2% al año).

Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

Contexto internacional

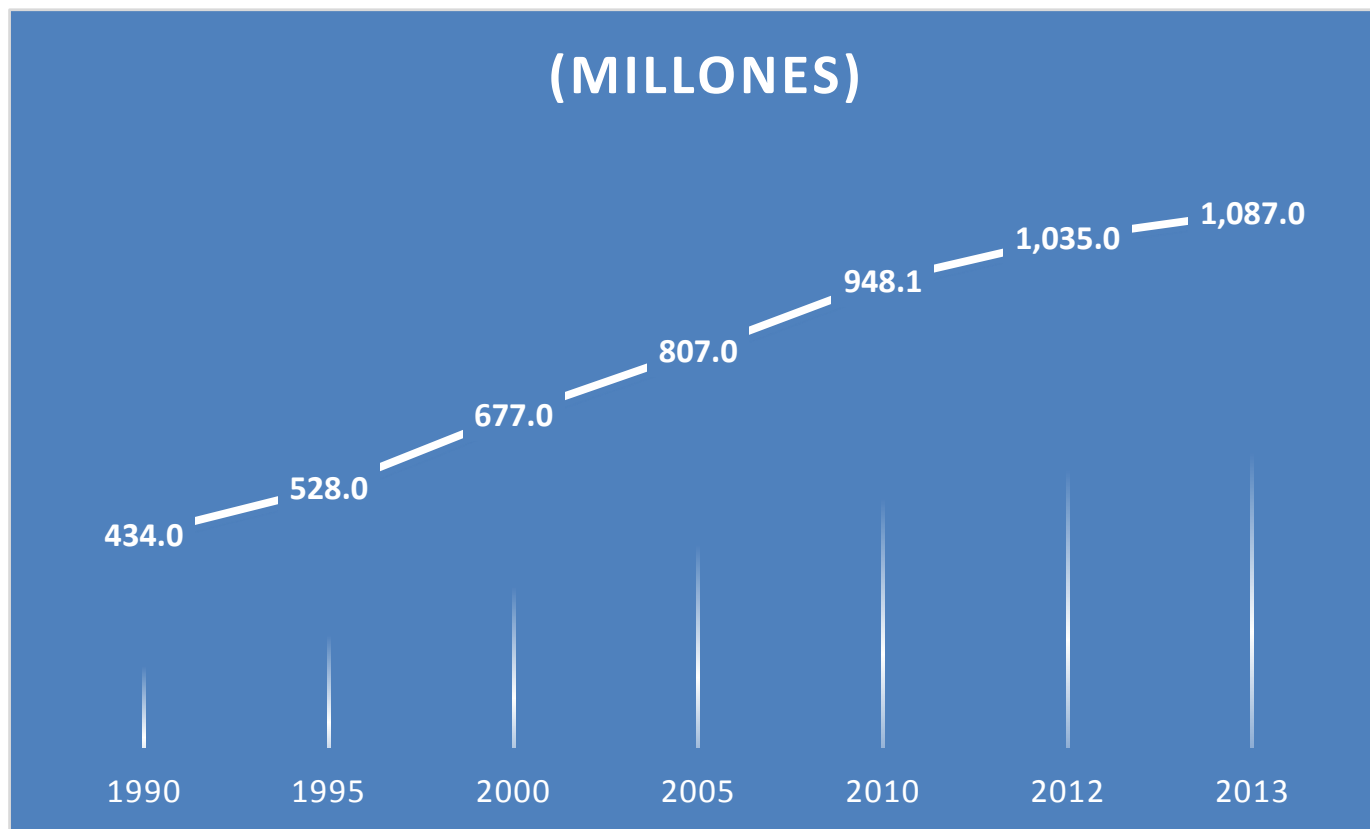
- En 2013 las llegadas de turistas internacionales crecieron 5% a escala mundial, alcanzándose la cifra record de 1,087 millones de llegadas.
- Las regiones de Asia y el Pacífico registraron el mayor crecimiento (6%). Mientras que en las Américas las llegadas internacionales aumentaron 3%.
- China consolidó su posición como mayor mercado turístico emisor del mundo.

Fuente: <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-05-15/los-ingresos-por-turismo-internacional-crecieron-un-4-en-2012>

Contexto internacional

- En 2013, los ingresos por turismo internacional en los destinos de todo el mundo crecieron un 5% en términos reales (habida cuenta de las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación) hasta alcanzar los 1,159,000 millones de dólares de los EE.UU. (873 mil millones de euros).
- En términos relativos, la región de Asia y el Pacífico (8%) registró el mayor aumento de ingresos, seguida de América (6%) y Europa (4%).

Llegadas de turistas internacionales 1990-2013



Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

Ingresos por turismo internacional 2010-2013

	Ingresos por turismo internacional				Cuota de mercado (%)	Ingresos (\$EEUU)			Ingresos (euro)		
	Monedas locales, precios constantes (variación %)					(miles de millones)	por llegada		(miles de millones)	por llegada	
	10/09	11/10	12/11	13/12			2012	2013*		2013*	2012
Mundo	5,2	4,5	4,2	5,3	100	1.078	1.159	1.070	839	873	800
Economías avanzadas ¹	5,8	5,9	4,0	6,0	64,3	688	745	1.280	536	561	970
Economías emergentes ¹	4,0	2,1	4,5	4,0	35,7	390	413	820	303	311	610
Por regiones de la OMT:											
Europa	-0,2	4,9	1,9	3,8	42,2	454,0	489,3	870	353,4	368,4	650
Europa del Norte	3,4	2,4	3,3	7,1	6,4	67,6	74,2	1.080	52,6	55,9	810
Europa Occidental	1,4	3,9	2,7	1,7	14,5	157,9	167,9	960	122,9	126,4	730
Europa Central/Oriental	-3,5	6,8	4,0	3,4	5,2	56,3	59,9	500	43,8	45,1	380
Europa Meridional/Medit.	-1,9	6,1	0,0	4,5	16,2	172,2	187,3	930	134,0	141,0	700
- de los cuales UE-28	0,9	4,0	1,7	3,4	34,8	374,2	402,9	930	291,2	303,4	700
Asia y el Pacífico	14,9	8,3	6,7	8,2	31,0	329,1	358,9	1.450	256,1	270,3	1.090
Asia del Nordeste	21,4	9,2	7,9	9,3	15,9	167,2	184,7	1.450	130,1	139,0	1.090
Asia del Sudeste	15,0	12,9	10,6	9,7	9,3	96,0	107,4	1.150	74,7	80,9	870
Oceania	-3,0	-4,1	-1,3	1,9	3,7	43,0	42,6	3.410	33,4	32,0	2.570
Asia Meridional	10,7	11,6	-0,6	5,3	2,1	22,9	24,3	1.570	17,8	18,3	1.180
Américas	4,2	5,1	5,7	6,4	19,8	212,9	229,2	1.360	165,7	172,6	1.030
América del Norte	6,0	5,9	6,7	7,8	14,8	156,4	171,0	1.550	121,7	128,8	1.170
El Caribe	0,7	-1,5	1,2	2,1	2,1	24,2	24,8	1.170	18,8	18,7	880
América Central	0,3	9,7	7,5	3,2	0,8	8,7	9,4	1.020	6,8	7,1	770
América del Sur	-2,2	5,7	3,2	3,2	2,1	23,6	23,9	870	18,4	18,0	660
África	2,6	1,7	7,3	0,0	3,0	34,3	34,2	610	26,7	25,8	460
África del Norte	0,2	-5,5	9,1	-1,4	0,9	10,0	10,2	520	7,8	7,7	390
África Subsahariana	3,8	5,0	6,5	0,6	2,1	24,3	24,0	660	18,9	18,1	500
Oriente Medio	16,3	-17,2	2,2	-1,9	4,1	47,5	47,3	920	36,9	35,6	690

Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

Turismo receptor, por región 1990-2013

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2012	2013*		2013*	12/11	
Mundo	434	528	677	807	948	1.035	1.087	100	4,1	5,0	3,8
Economías avanzadas ¹	296	334	421	459	506	551	581	53,4	3,8	5,4	3,0
Economías emergentes ¹	139	193	256	348	442	484	506	46,6	4,4	4,5	4,8
Por regiones de la OMT:											
Europa	261,1	304,0	388,2	448,9	484,8	534,4	563,4	51,8	3,6	5,4	2,9
Europa del Norte	28,2	35,8	46,6	60,4	62,7	65,1	68,9	6,3	0,9	5,8	1,6
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	167,2	174,3	16,0	3,5	4,2	2,6
Europa Central/Oriental	33,9	58,1	69,3	90,4	94,5	111,7	118,9	10,9	8,3	6,5	3,5
Eur. Meridional/Medit.	90,3	98,0	132,6	156,4	173,3	190,4	201,4	18,5	1,9	5,7	3,2
- de los cuales UE-28	229,7	267,3	332,3	363,8	380,0	412,2	432,7	39,8	2,7	5,0	2,2
Asia y el Pacífico	55,8	82,0	110,1	153,5	204,9	233,5	248,1	22,8	6,9	6,2	6,2
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	122,8	127,0	11,7	6,0	3,5	5,0
Asia del Sudeste	21,2	28,4	36,1	48,5	70,0	84,2	93,1	8,6	8,7	10,5	8,5
Oceania	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	11,9	12,5	1,1	4,0	4,7	1,7
Asia Meridional	3,1	4,2	6,1	8,1	12,0	14,6	15,5	1,4	6,2	6,1	8,4
Américas	92,8	109,1	128,2	133,3	150,6	162,7	167,9	15,5	4,3	3,2	2,9
América del Norte	71,8	80,7	91,5	89,9	99,5	106,4	110,1	10,1	4,2	3,5	2,6
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	20,7	21,2	2,0	3,0	2,4	1,5
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	8,9	9,2	0,8	7,3	3,7	4,9
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	23,6	26,7	27,4	2,5	5,0	2,6	5,2
África	14,7	18,7	26,2	34,8	49,9	52,9	55,8	5,1	6,6	5,4	6,1
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	18,8	18,5	19,6	1,8	8,2	6,1	4,4
África Subsahariana	6,3	11,5	16,0	20,9	31,2	34,5	36,2	3,3	5,8	5,0	7,1
Oriente Medio	9,6	13,7	24,1	36,3	58,2	51,7	51,6	4,7	-5,4	-0,2	4,5

Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

Llegadas de turistas internacionales

Llegadas de turistas internacionales						
Rango	Series ¹	Millones		Variación (%)		
		2012	2013*	12/11	13*/12	
1	Francia	TF	83,0	..	1,8	..
2	Estados Unidos	TF	66,7	69,8	6,3	4,7
3	España	TF	57,5	60,7	2,3	5,6
4	China	TF	57,7	55,7	0,3	-3,5
5	Italia	TF	46,4	47,7	0,5	2,9
6	Turquía	TF	35,7	37,8	3,0	5,9
7	Alemania	TCE	30,4	31,5	7,3	3,7
8	Reino Unido	TF	29,3	31,2	-0,1	6,4
9	Federación de Rusia	TF	25,7	28,4	13,5	10,2
10	Tailandia	TF	22,4	26,5	16,2	18,8

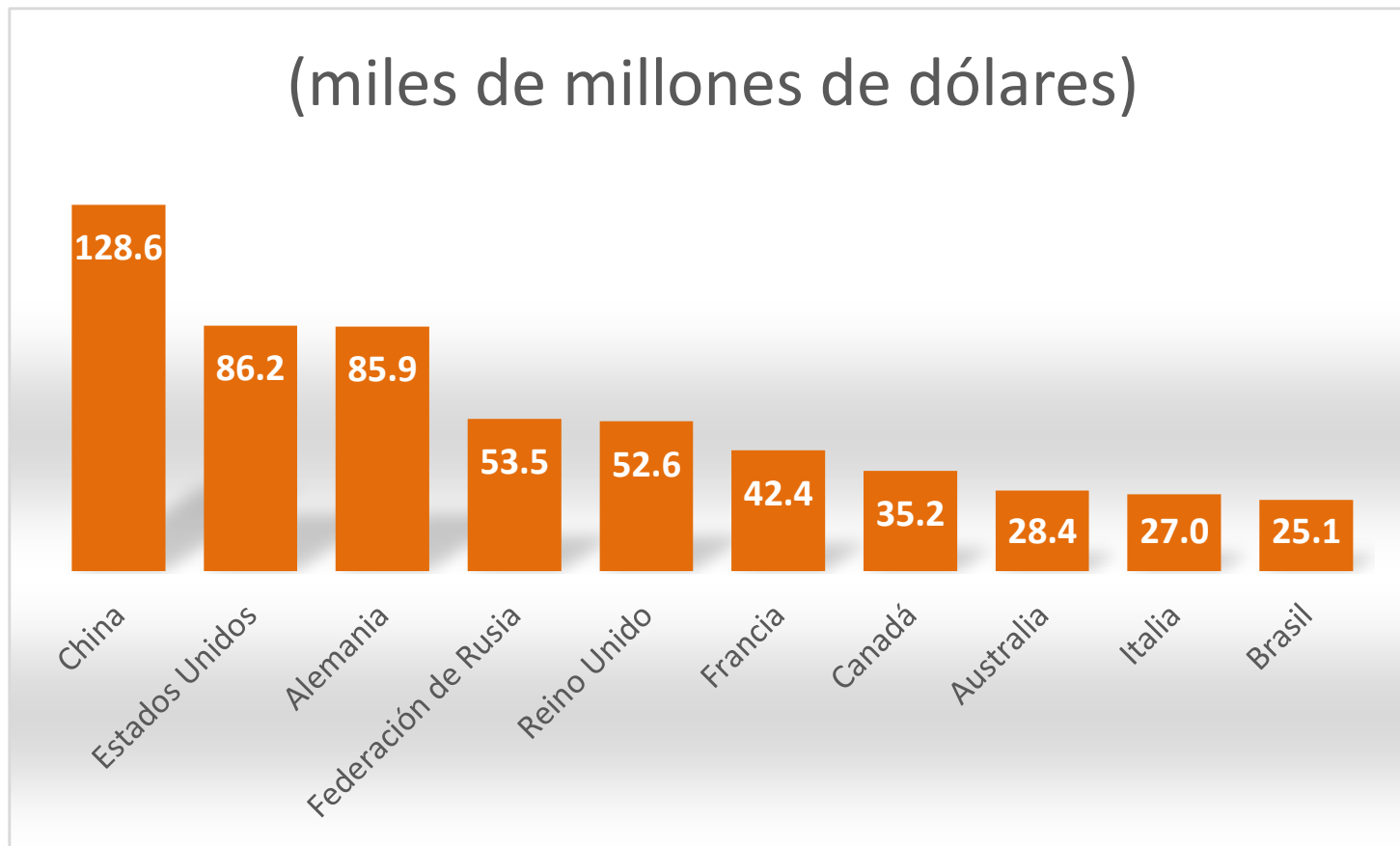
Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

Ingresos por turismo internacional

Rango	\$EEUU				Monedas locales	
	Miles de millones		Variación (%)		Variación (%)	
	2012	2013*	12/11	13*/12	12/11	13*/12
1 Estados Unidos	126,2	139,6	9,2	10,6	9,2	10,6
2 España	56,3	60,4	-6,3	7,4	1,5	3,9
3 Francia	53,6	56,1	-2,2	4,8	6,0	1,3
4 China	50,0	51,7	3,2	3,3	0,8	1,4
5 Macao (China)	43,7	51,6	13,7	18,1	13,2	18,1
6 Italia	41,2	43,9	-4,2	6,6	3,8	3,1
7 Tailandia	33,8	42,1	24,4	24,4	26,7	23,1
8 Alemania	38,1	41,2	-1,9	8,1	6,3	4,5
9 Reino Unido	36,2	40,6	3,3	12,1	4,8	13,2
10 Hong Kong (China)	33,1	38,9	16,2	17,7	15,8	17,7

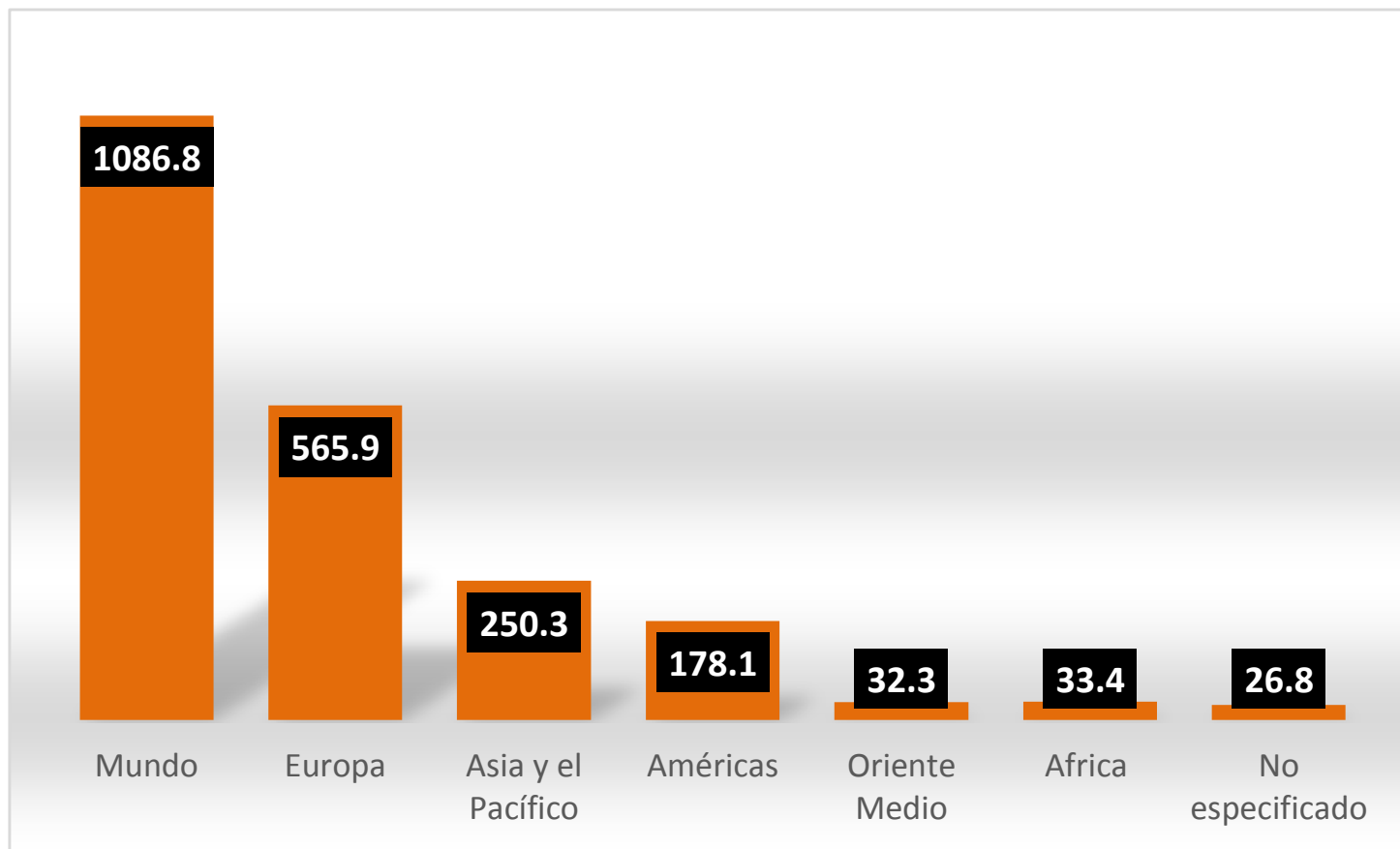
Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

Los que más gastan por turismo internacional 2013



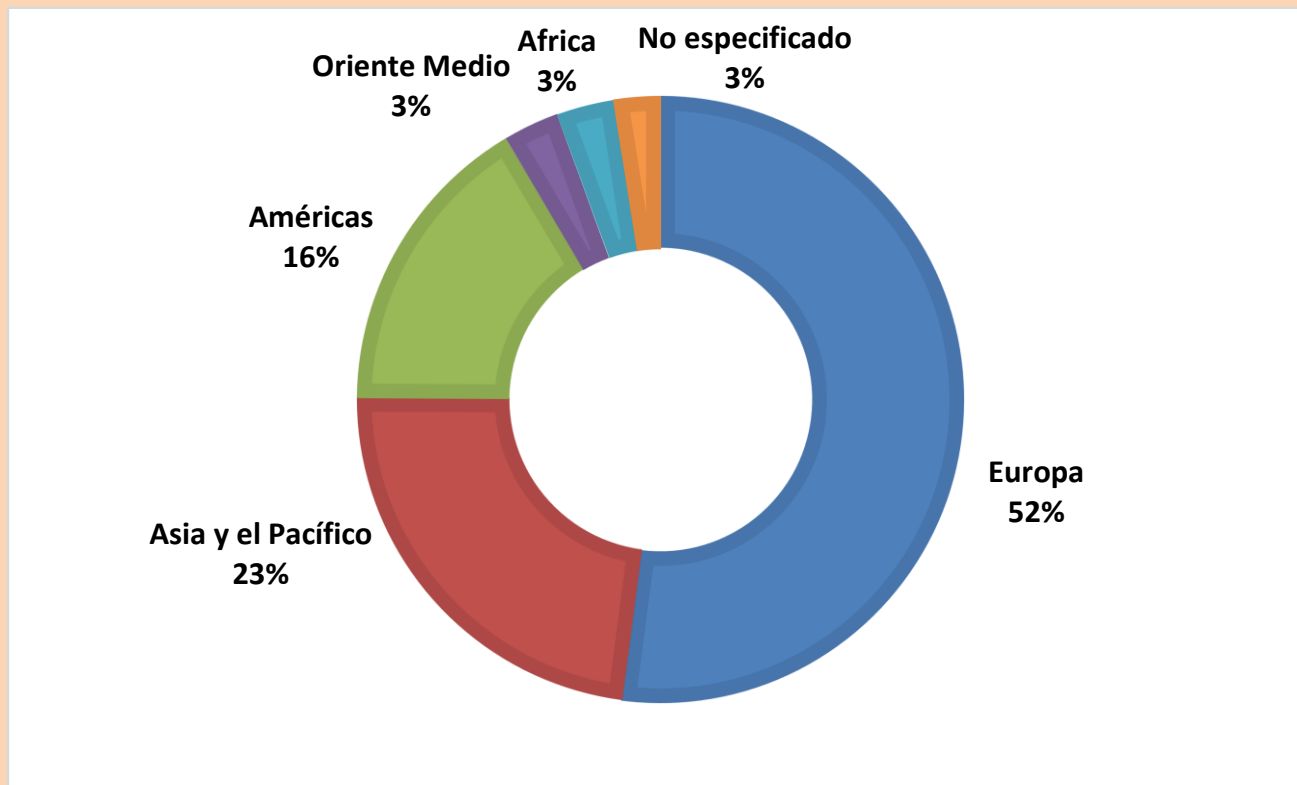
Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

Llegadas de turistas internacionales por región de origen 2013 (millones de personas)



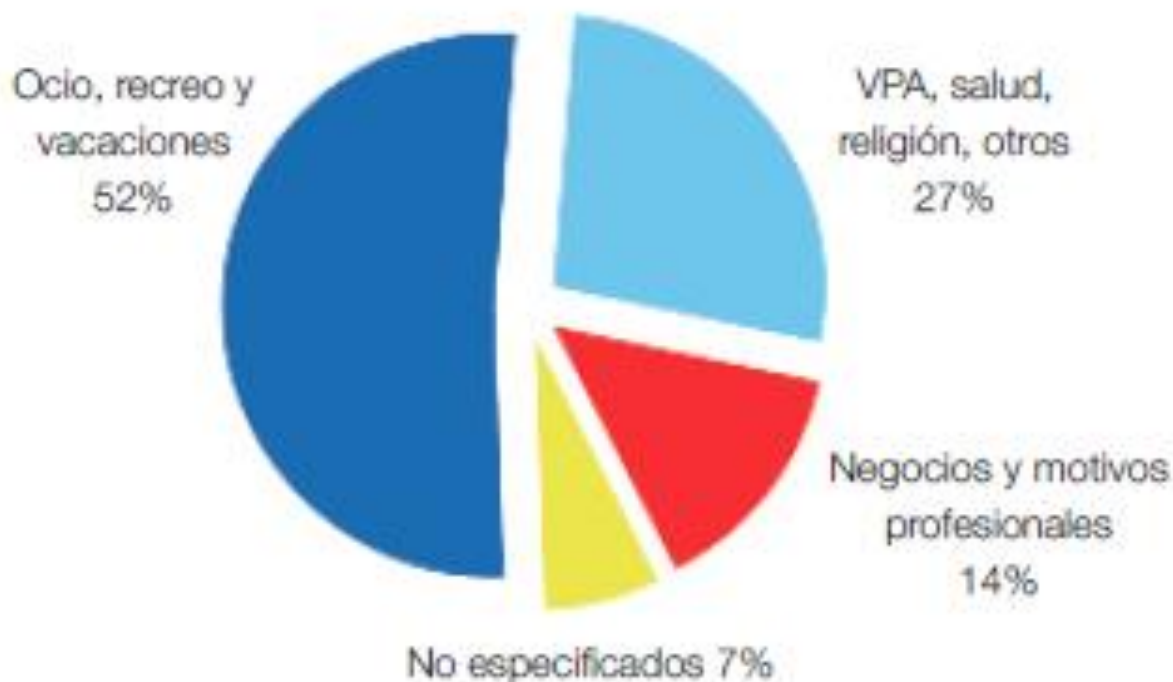
Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

Llegadas Turísticas Internacionales 2013

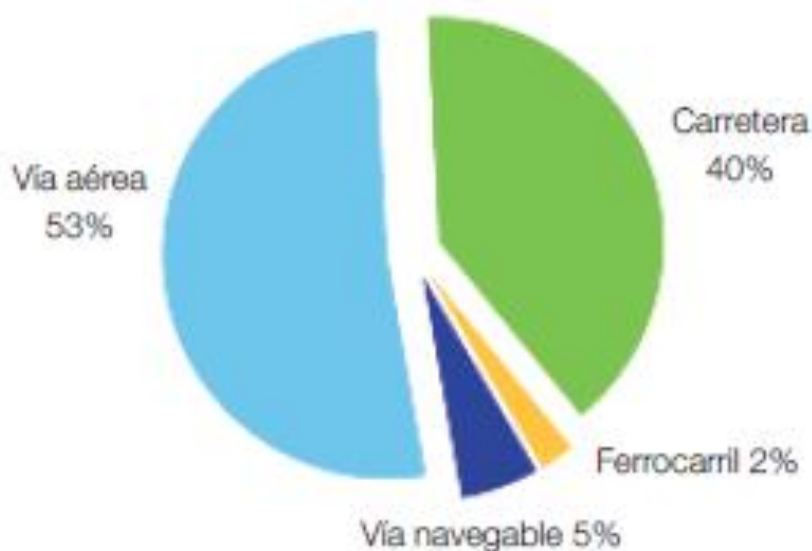


Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

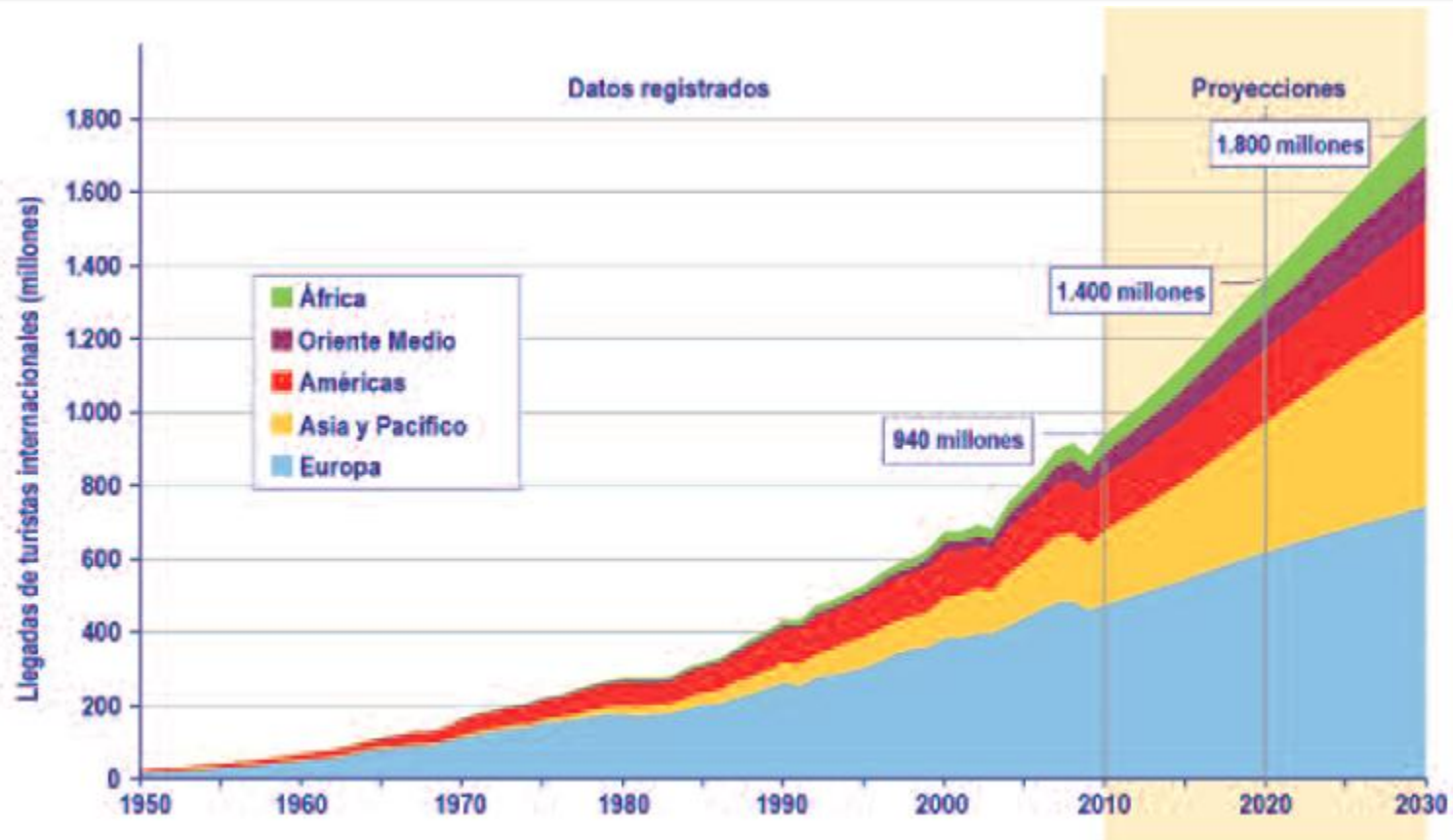
Turismo receptor por motivo de visita, 2013 (Turismo internacional)



Turismo receptor por medio de transporte, 2013 (Turismo internacional)



El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



Fuente: Organización Mundial de Turismo (UNWTO), *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2014 consultado en unwto.org/pub (agosto de 2014).

ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Índice de competitividad de viajes y turismo (TTCI)

- El Índice de competitividad de viajes y turismo (TTCI, por sus siglas en inglés) ha sido desarrollado por el Foro Económico Mundial en colaboración con expertos del sector.
- El TTCI es una medición global que tiene como objetivo medir los factores y políticas que hacen atractivo al sector y para promover su desarrollo en los diferentes países.
- El índice se compone de tres categorías

Índice de competitividad de viajes y turismo (TTCI, siglas en inglés)

CATEGORÍAS

- I. Subíndice de Marco regulatorio de Viajes y Turismo (T & T, por sus siglas en inglés)
- II. Subíndice de ambiente de negocios e infraestructura de T & T.
- III. Subíndice de recursos humanos, naturales y culturales de T & T.

Índice de competitividad de viajes y turismo (14 Pilares)

1. Política, normas y reglamentos
2. La sostenibilidad ambiental
3. Protección y seguridad
4. Salud e higiene
5. Priorización de viajes y turismo
6. La infraestructura de transporte aéreo
7. Infraestructura de transporte terrestre
8. La infraestructura turística
9. La infraestructura de TIC
10. La competitividad de precios en la industria de T & T
11. Recursos humanos
12. Afinidad para T & T
13. Recursos naturales
14. Recursos culturales

Índice de competitividad de viajes y turismo (integración subíndices)

Subíndice A	Subíndice B	Subíndice C
Marco regulatorio de Viajes y Turismo (T & T)	Ambiente de negocios e infraestructura de T & T.	Recursos humanos, naturales y culturales de T & T.
Políticas y reglamentos	Infraestructura de transporte aéreo	Recursos humanos
Sustentabilidad ambiental	Infraestructura de transporte terrestre	Afinidad para la industria de viajes y turismo
Seguridad	Infraestructura turística	Recursos naturales
Salud e Higiene	Infraestructura de TIC	Recursos culturales
	Competitividad de los precios en la industria de viajes y turismo	Cambio climático

Índice de competitividad de viajes y turismo (Metodología)

- Cada pilar está formado por una serie de indicadores individuales (Los 14 pilares conforma un total de 75 indicadores).
- Encuesta de Opinión Ejecutiva anual y los datos cuantitativos de fuentes públicas, las organizaciones internacionales e instituciones y expertos en T & T.
- La medición incorpora 140 países.

Índice de competitividad de viajes y turismo, 2013 (México-fortalezas y debilidades)

- México ocupa la posición número 44 (y quinto en la región). México recibe buenas calificaciones por sus recursos naturales (octavo lugar) con muchos sitios naturales del Patrimonio Mundial.
- Los recursos culturales del país son también uno de los mejores del mundo (21) con 34 sitios culturales Patrimonio Mundial, además de exposiciones internacionales, ferias y fuerte industria creativa.
- Esas fortalezas son reforzadas por la priorización del sector en el país (lugar 34) y la efectividad de la mercadotecnia y posicionamiento de marca.
- Algunas áreas han mejorado, pero siguen requiriendo atención, por ejemplo, la infraestructura de transporte terrestre (lugar 69), es necesario asegurar que el sector está siendo desarrollado en forma sustentable (posición 105).
- Finalmente, a pesar de alguna mejora marginal desde el pasado año, la seguridad sigue siendo la fuente principal de preocupación para el sector de T & T, donde México sigue ocupando la posición 121.

Índice de competitividad de viajes y turismo 2013 (TTCI, siglas en inglés)

Los diez Mejores		
Posición (de 140)	País/Economía	Score
1	Suiza	5.7
2	Alemania	5.5
3	Austria	5.4
4	España	5.4
5	Reino Unido	5.3
6	Estados Unidos	5.3
7	Francia	5.3
8	Canadá	5.3
9	Suecia	5.2
10	Singapur	5.2

Fuente: World Economic Forum, *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation*, Geneva, 2013.

Índice de competitividad de viajes y turismo 2013 (TTCI, siglas en inglés)

Los cercanos a México		
Posición (de 140)	País/Economía	Score
39	Hungría	4.5
40	Montenegro	4.5
41	Qatar	4.5
42	Polonia	4.5
43	Tailandia	4.5
44	México	4.5
45	China	4.4
46	Turquía	4.4
47	Costa Rica	4.4
48	Letonia	4.4
49	Lituania	4.4

Fuente: World Economic Forum, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation, Geneva, 2013.

Índice de competitividad de viajes y turismo 2013 (TTCI, siglas en inglés)

Los más bajos		
Posición (de 139)	País/Economía	Score
131	Madagascar	3.1
132	Algeria	3.1
133	Yemen	3.0
134	Mauritania	3.0
135	Lesoto	2.9
136	Guinea	2.9
137	Sierra Leona	2.9
138	Burundi	2.8
139	Chad	2.6
140	Haiti	2.6

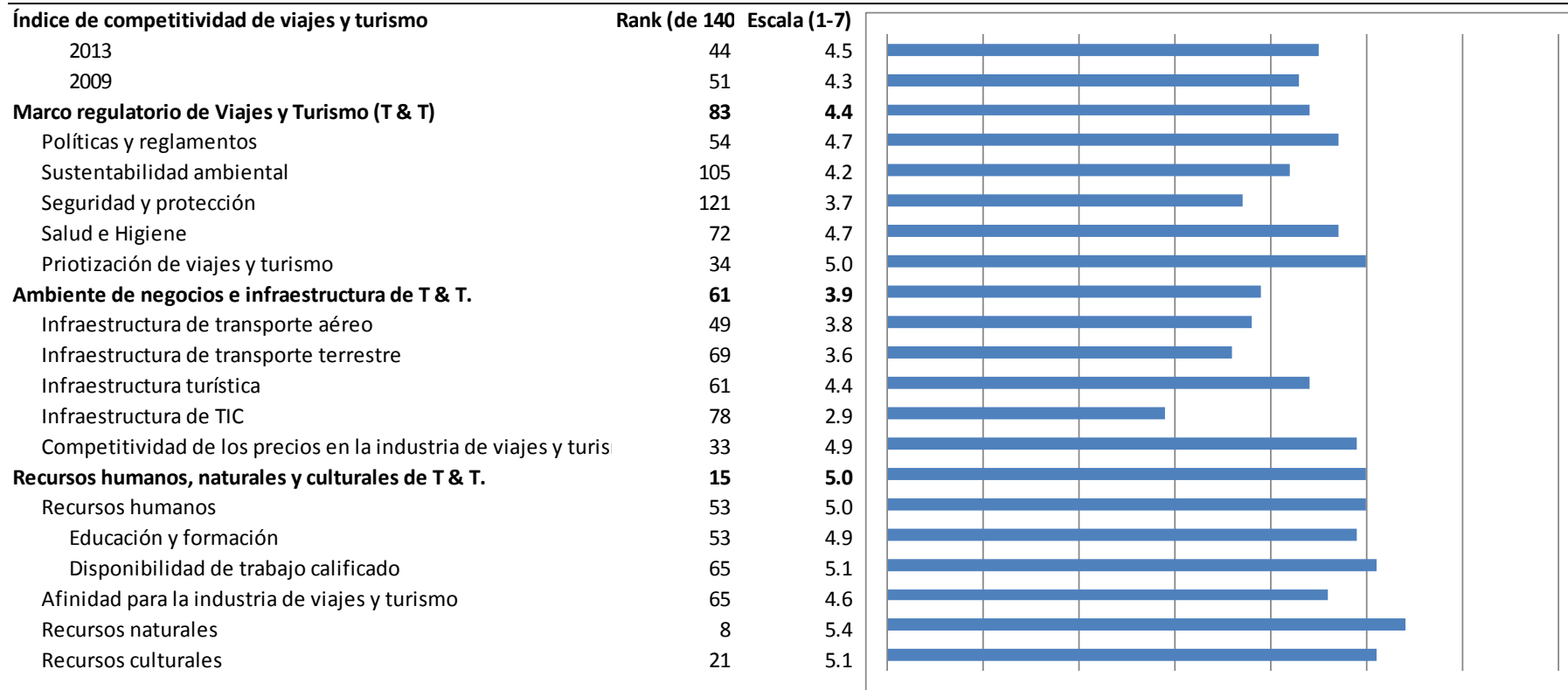
Fuente: World Economic Forum, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation, Geneva, 2013.

Índice de competitividad de viajes y turismo 2013 (TTCI, siglas en inglés). Subíndices

País/Economía	Índice Goblal		Subíndice A		Subíndice B		Subíndice C	
	Competitividad de viajes y turismo		Marco regulatorio de Viajes y Turismo (T & T)		Ambiente de negocios e infraestructura de T & T.		Recursos humanos, naturales y culturales de T & T.	
	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
Suiza	1	5.68	1	5.94	1	5.98	2	5.48
México	44	4.46	83	4.43	61	3.92	15	5.02
Haiti	140	2.59	138	2.93	136	2.39	140	2.44

Fuente: World Economic Forum, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation, Geneva, 2013.

Índice de competitividad de viajes y turismo. Posición de México 2013 (Subíndices)



Fuente: World Economic Forum, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation, Geneva, 2013.

Índice anual de ciudades globales de destino de MasterCard 2014.

- El Índice anual de ciudades globales de destino de MasterCard 2014 se realizó para 132 ciudades con base en su competitividad aérea, número promedio de visitantes internacionales, gasto promedio por día y cantidad de noches de alojamiento.
- Según esa medición las ciudades más atractivas son: Londres, Bangkok, París, Nueva York, Estambul, Kuala Lumpur, Hong Kong y Seúl.
- La ciudad de México ocupó la segunda posición a nivel de las ciudades de destino de Latinoamérica, Lima ocupó la primera posición y Sao Paulo la tercera.

Top 20 global de ciudades destino de visitantes internacionales, 2014 (millones de turistas)



1	London	18.69 mn	11	Barcelona	7.37 mn
2	Bangkok	16.42 mn	12	Amsterdam	7.23 mn
3	Paris	15.57 mn	13	Milan	6.82 mn
4	Singapore	12.47 mn	14	Rome	6.79 mn
5	Dubai	11.95 mn	15	Taipei	6.29 mn
6	New York	11.81 mn	16	Shanghai	6.09 mn
7	Istanbul	11.60 mn	17	Vienna	6.05 mn
8	Kuala Lumpur	10.81 mn	18	Riyadh	5.59 mn
9	Hong Kong	8.84 mn	19	Tokyo	5.38 mn
10	Seoul	8.63 mn	20	Lima	5.11 mn

Fuente: MasterCard, 2014 Global Destination Cities Index, 2014, consultado en <http://newsroom.mastercard.com> (septiembre de 2014).

Top 10, ciudades destino de Latinoamérica de visitantes internacionales, 2014 (millones de turistas)

1	Lima	5.11 mn
2	Mexico City	2.57 mn
3	Sao Paulo	2.51 mn
4	Punta Cana	2.22 mn
5	Buenos Aires	2.11 mn
6	San Jose	1.51 mn
7	Rio de Janeiro	1.20 mn
8	Bogota	0.94 mn
9	Montevideo	0.85 mn
10	Quito	0.67 mn




Fuente: MasterCard, 2014 Global Destination Cities Index, 2014, consultado en <http://newsroom.mastercard.com> (septiembre de 2014).

Ranking internacional de llegada de turistas, México.

RANKING 2013 DE LA OMT

► México es de los países con menor tasa de crecimiento.

Posición		País	Millones de llegadas*	Tasa de crecimiento	Datos hasta
2013	2012				
1	1	Francia	89.2	7.5	Junio
2	2	EU	69.8	4.2	Abril
3	4	España	60.5	4.8	Octubre
4	3	China	55.1	-4.5	Agosto
5	5	Italia	46.4	-0.1	Agosto
6	6	Turquía	39.4	11.6	Agosto
7	7	Alemania	31.4	3.3	Julio
8	8	Reino Unido	30.9	5.5	Agosto
9	9	Rusia	28.6	11.4	Junio
10	15	Tailandia	27.2	21.4	Agosto
11	10	Malasia	27.0	7.9	Junio
12	12	Hong Kong	25.8	8.5	Agosto
13	14	Ucrania	25.5	11	Junio
14	11	Austria	24.8	2.5	Agosto
15	13	México	23.7	1.2	Septiembre



Fuente: <http://sipse.com/mexico/mexico-caera-al-lugar-15-en-ranking-mundial-de-turismo-grafico-63457.html>

PRINCIPALES INDICADORES DE TURISMO EN MÉXICO

Principales indicadores de turismo

- De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo, el número de turistas internacionales hacia México superó los 14.2 millones en el primer semestre de 2014.
- El ingreso de divisas por visitantes internacionales a México de enero a junio de 2014 llegó a 8,435 millones de dólares.
- El número de visitantes internacionales aumentó 2.8% con respecto a enero-junio de 2013, alcanzando 39.4 millones de visitantes.
- Los centros de playa son los más importantes en términos de frecuencia de visitantes y derrama económica. De ellos destacan Cancún, Ixtapa, Loreto, Huatulco y Los Cabos.
- La infraestructura hotelera ha ido avanzando en los últimos años. De hecho, la oferta nacional de cuartos de hotel ha tenido un crecimiento sostenido durante los últimos años.

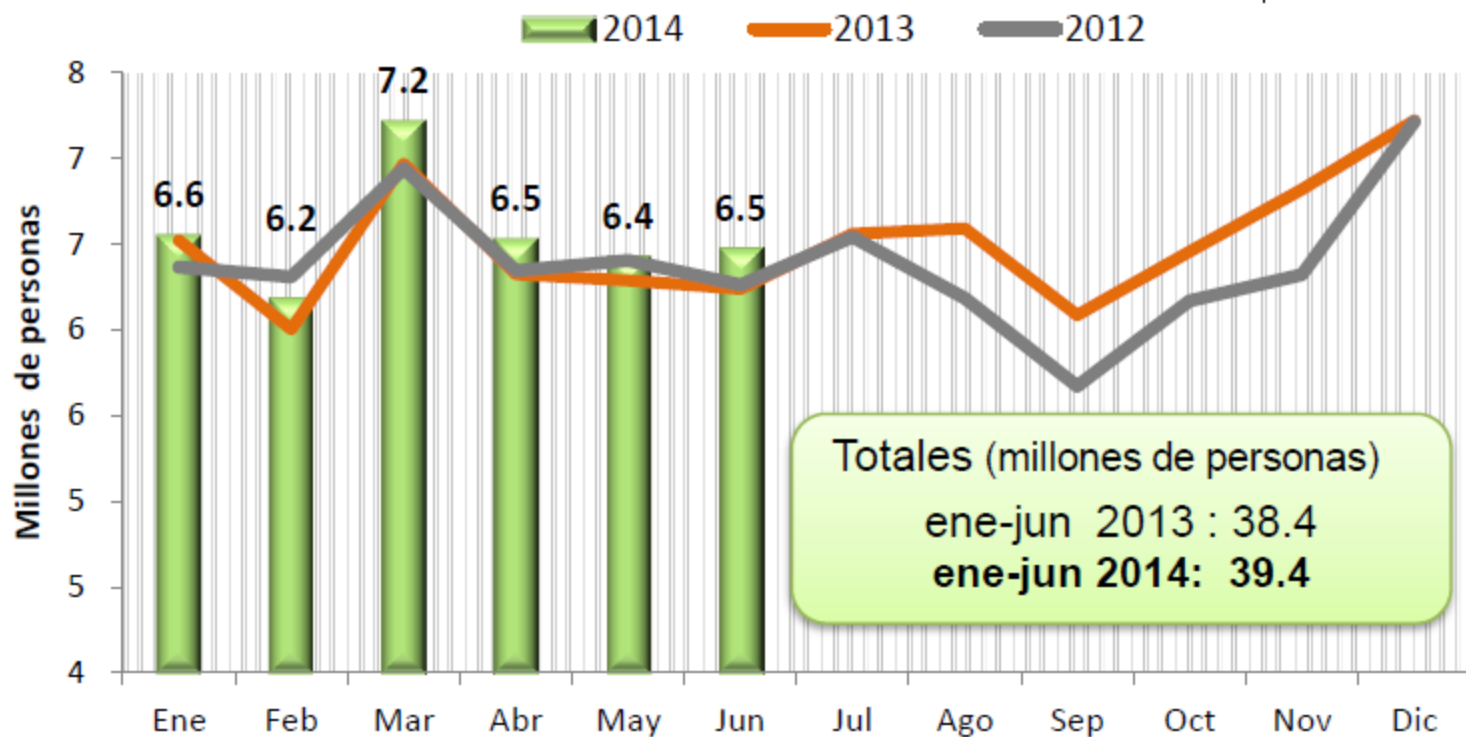
Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

Principales indicadores de turismo

- Por otra parte, el mercado de turismo en México está segmentado según el tipo de turismo: de playa, de ciudad, fronterizo y pueblos mágicos.
- El transporte aéreo que corresponde a esta actividad, significa aproximadamente 517 mil vuelos al año para visitar los centros turísticos del país. Cada persona que ingresa tiene un gasto promedio mensual de 491 dólares.
- En ese orden se clasifica también el porcentaje de ocupación. Los destinos de playa se han ocupado en promedio 62 por ciento: los de ciudad 57%, los fronterizos 44% y los pueblos mágicos apenas 32%.

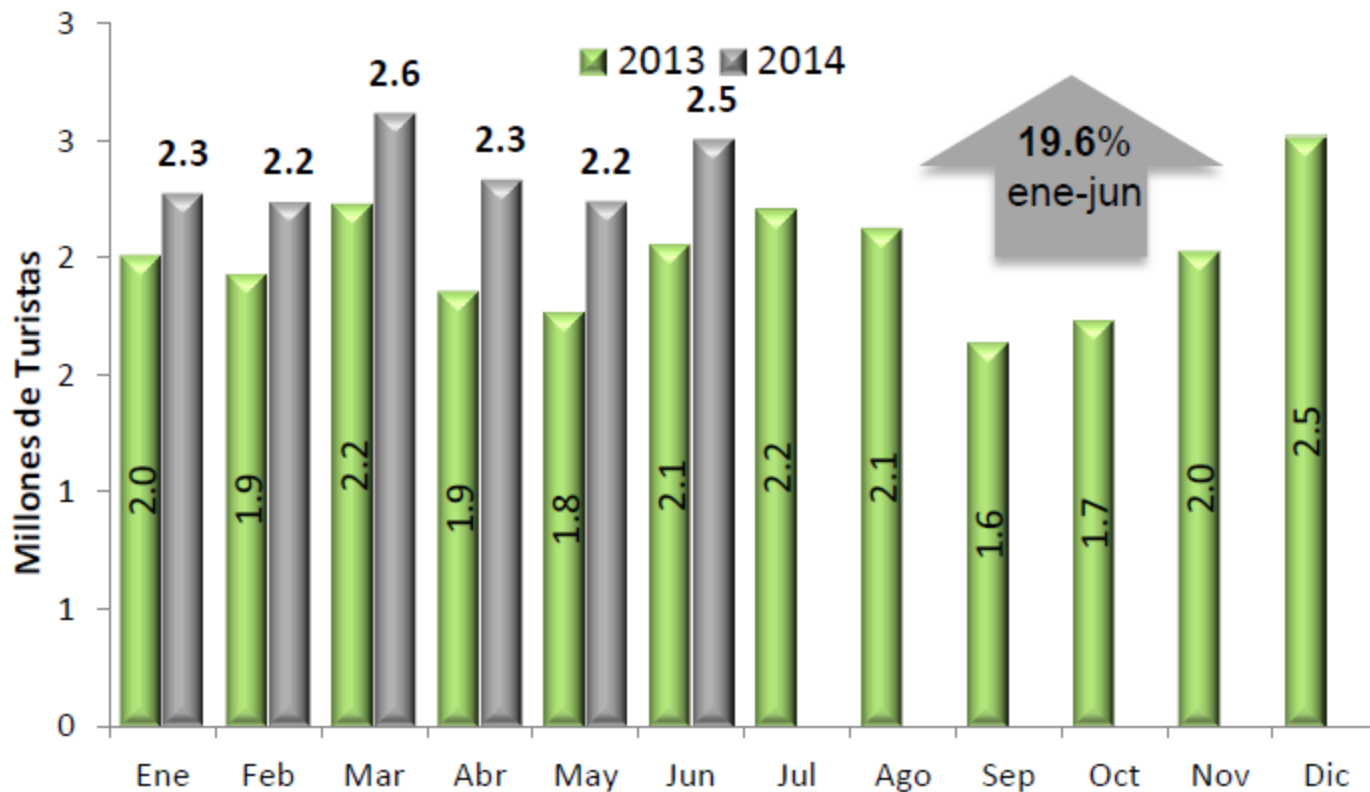
Fuente: Secretaría de Turismo, *Compendio estadístico del turístico en México 2013*, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Llegada mensual de visitantes internacionales



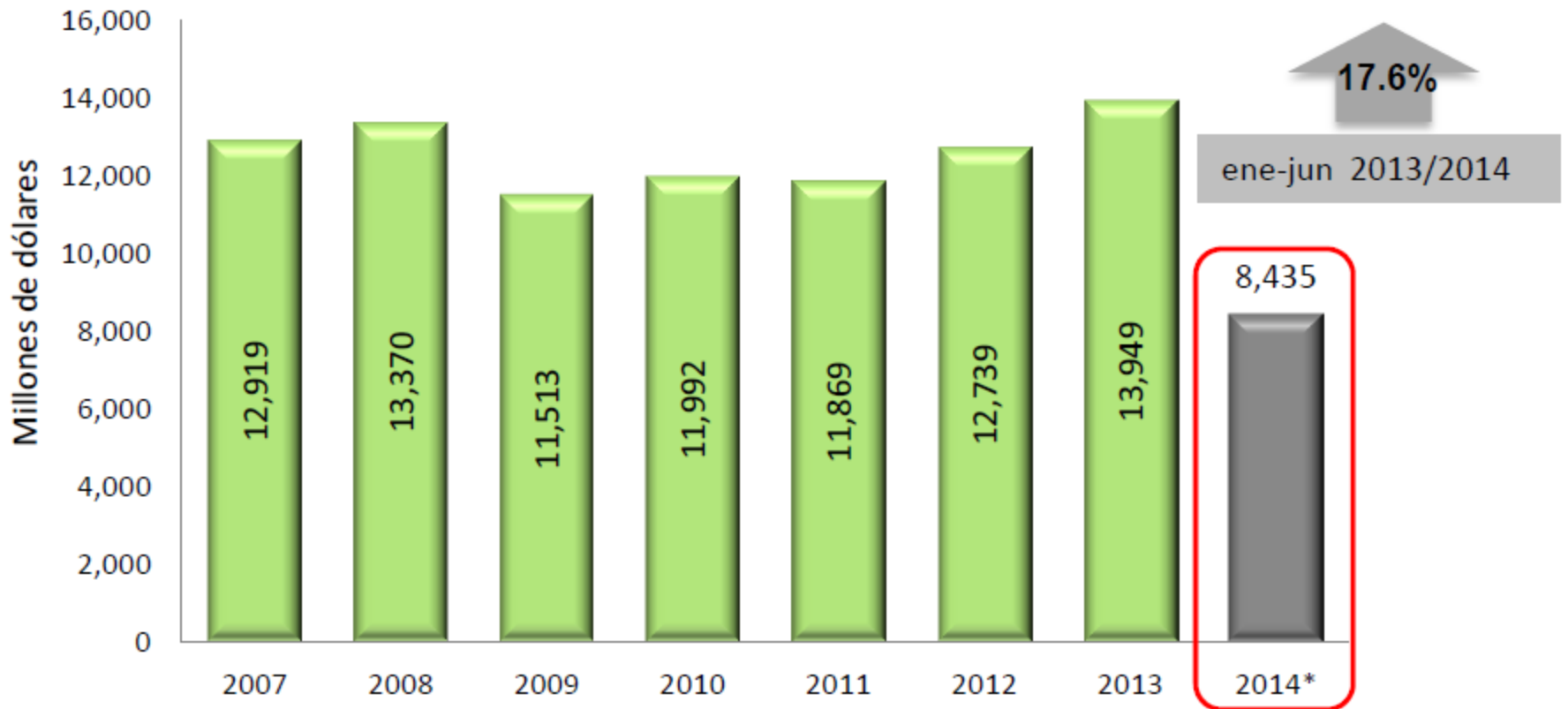
Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

Llegada mensual de visitantes internacionales (Tasa de crecimiento)



Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

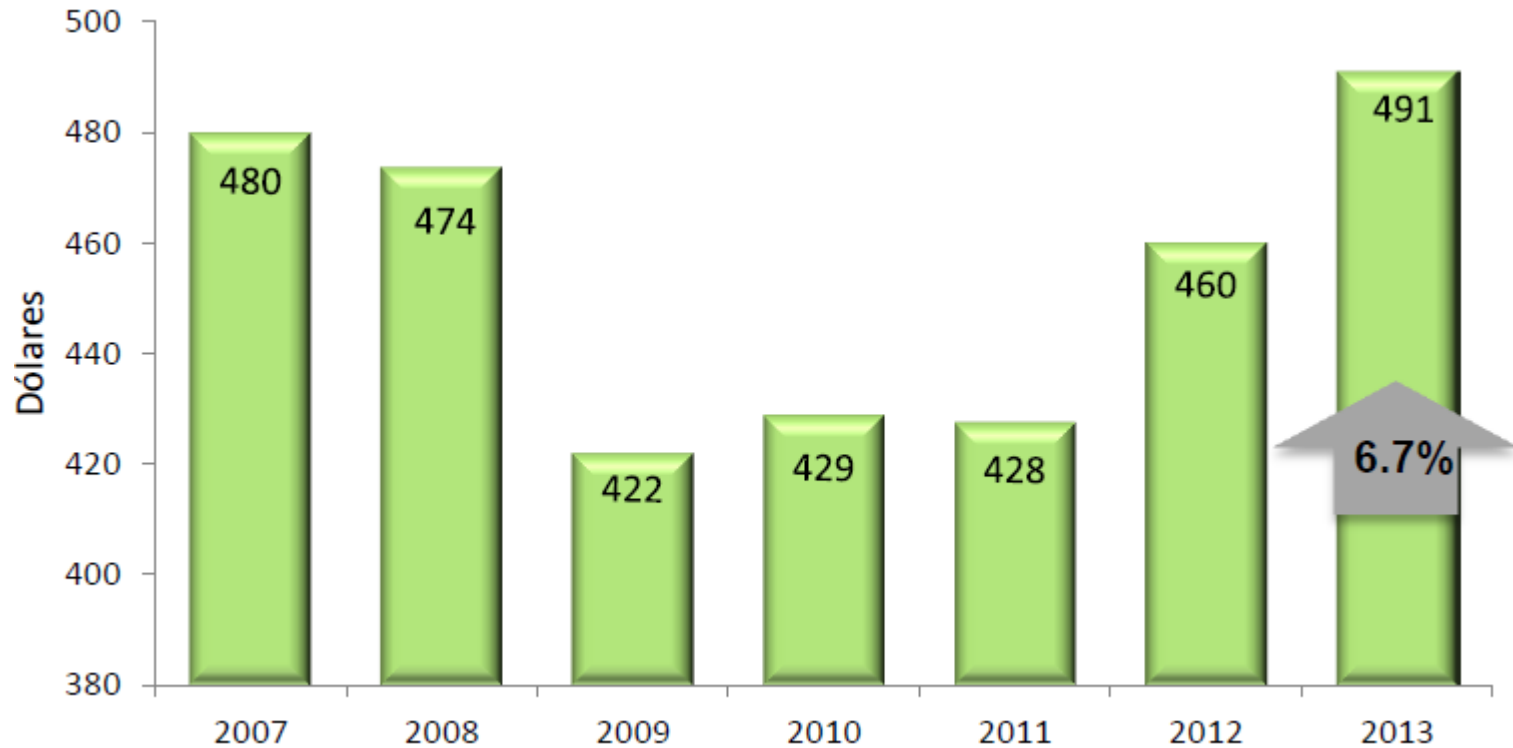
Ingreso de divisas por visitantes internacionales



* Solamente contabiliza el primer semestre del año

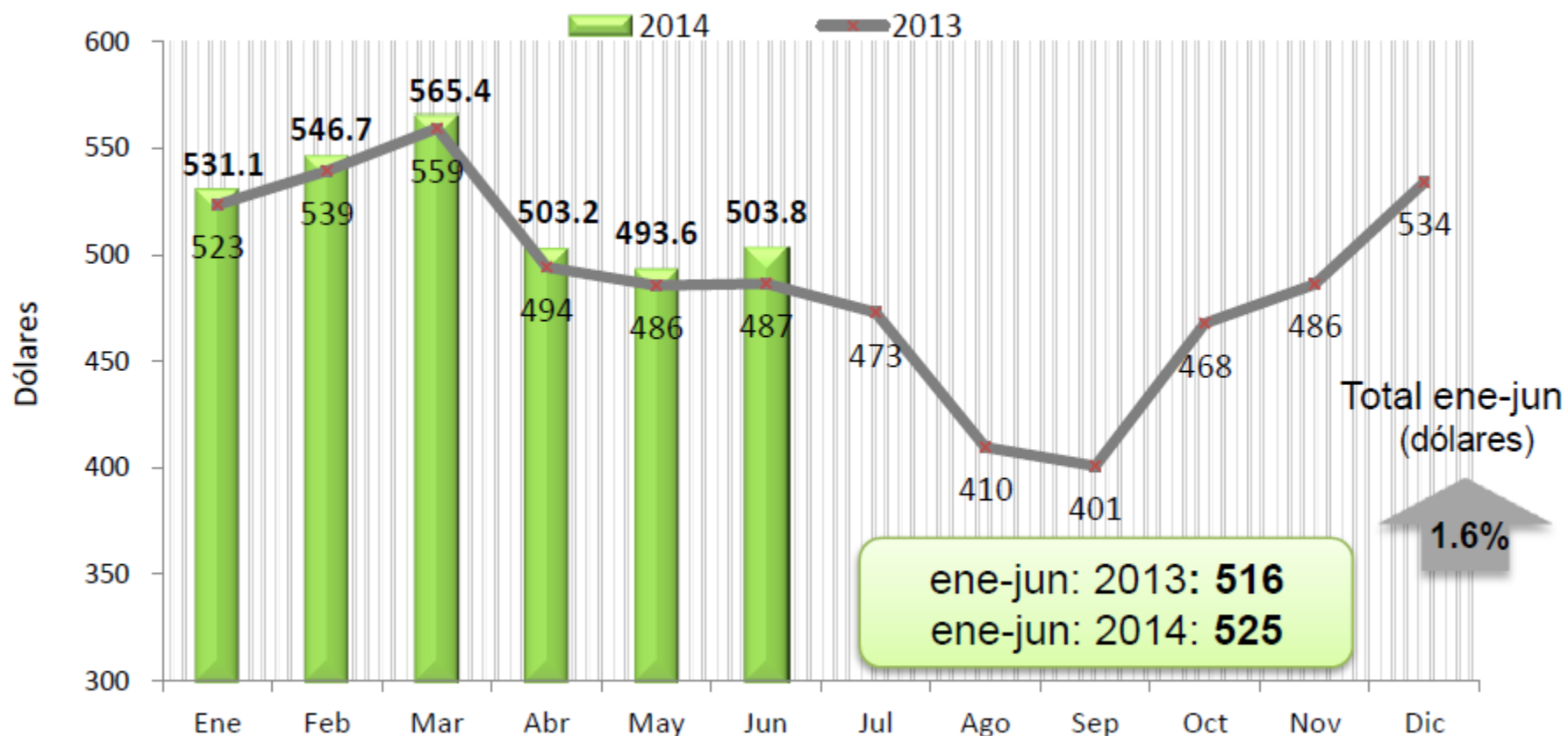
Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

Visitantes Internacionales a México (Gasto promedio)



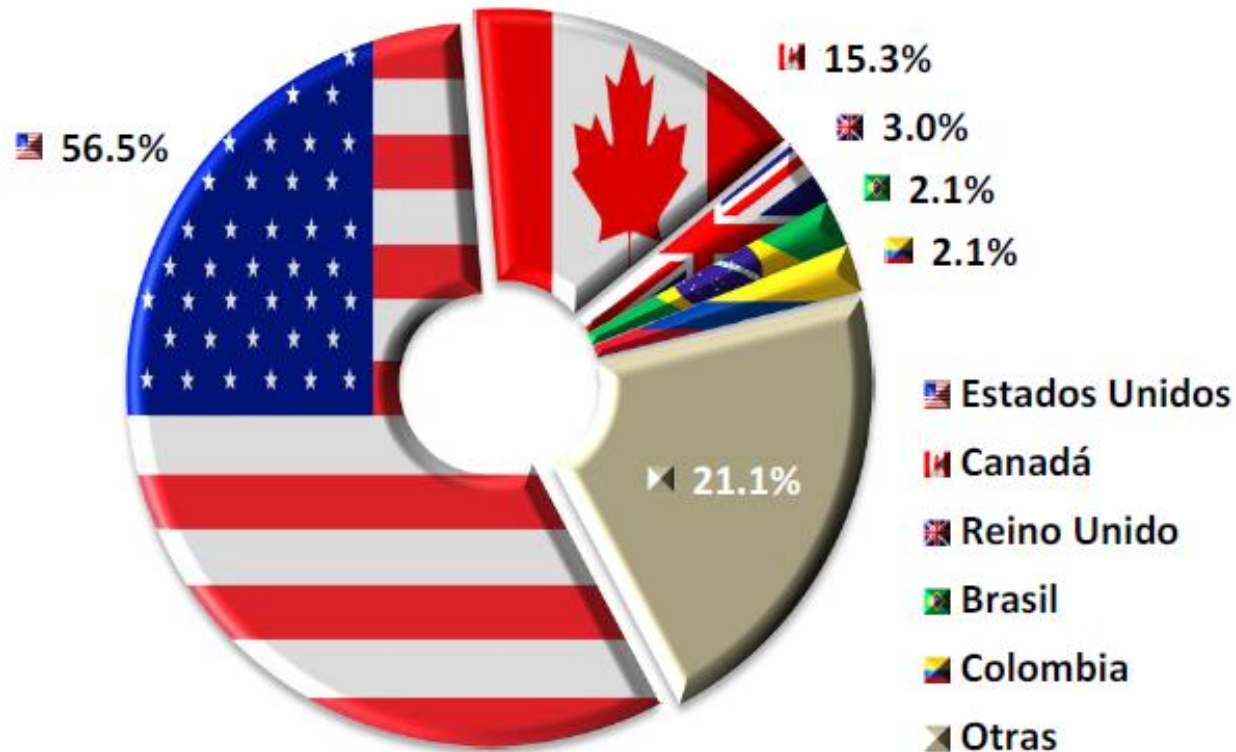
Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

Gasto promedio mensual turistas internacionales



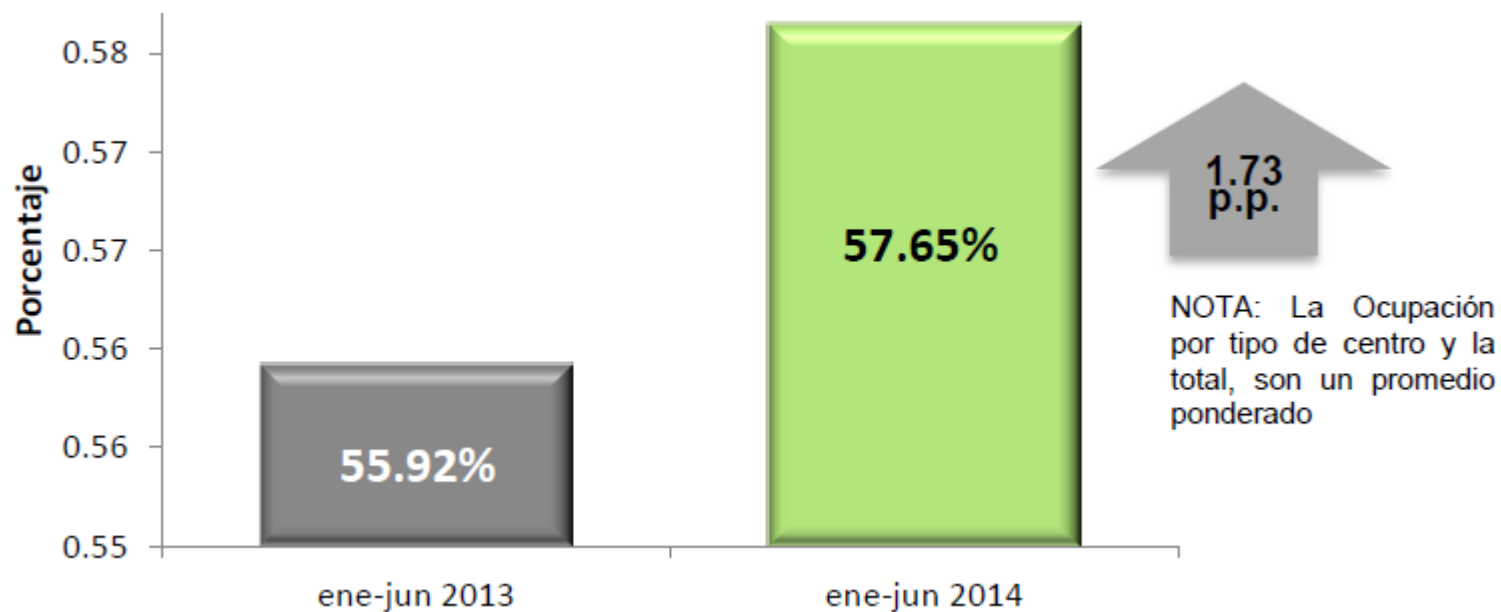
Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

Pasajeros Internacionales participación (enero-junio 2014)



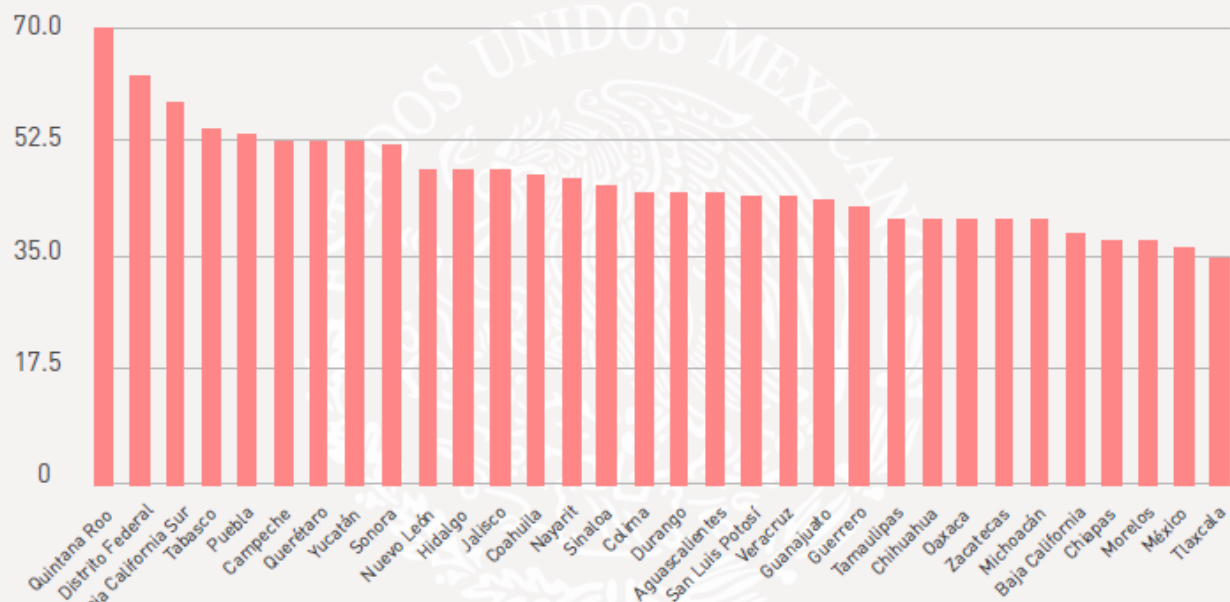
Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

Porcentaje de ocupación hotelera enero-junio 2013/2014



Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

Porcentaje de ocupación hotelera 2012.

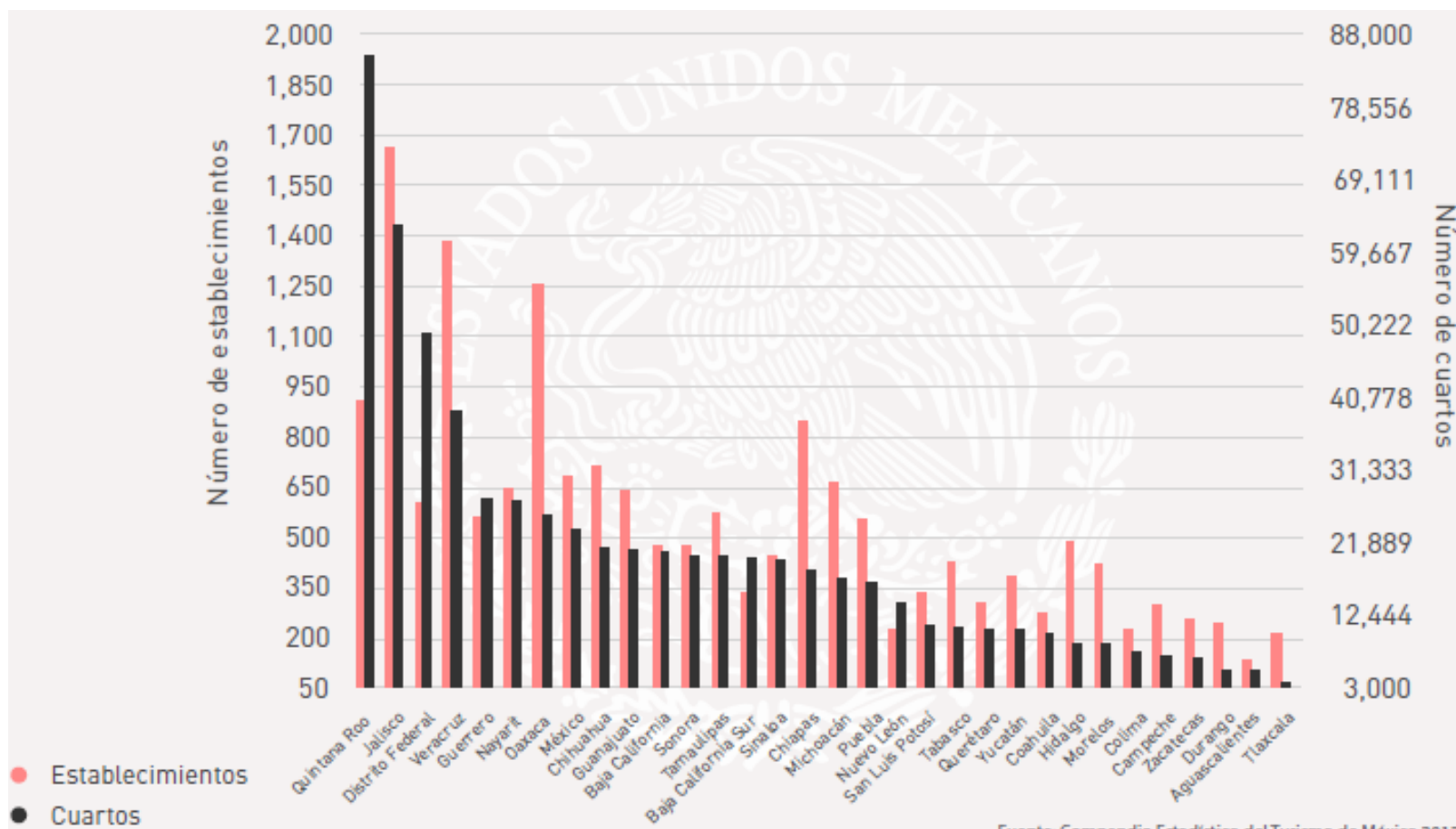


En el 2012, porcentaje total de ocupación 50.2%. Estados con mayor ocupación:

- Quintana Roo 69.9%
- DF 62.5%
- BCS 58.3%
- Tabasco 53.8%
- Puebla 53.1%

SECTUR Secretaría de Turismo, Dirección General de Información y Análisis, consultado en www.sectur.gob.mx

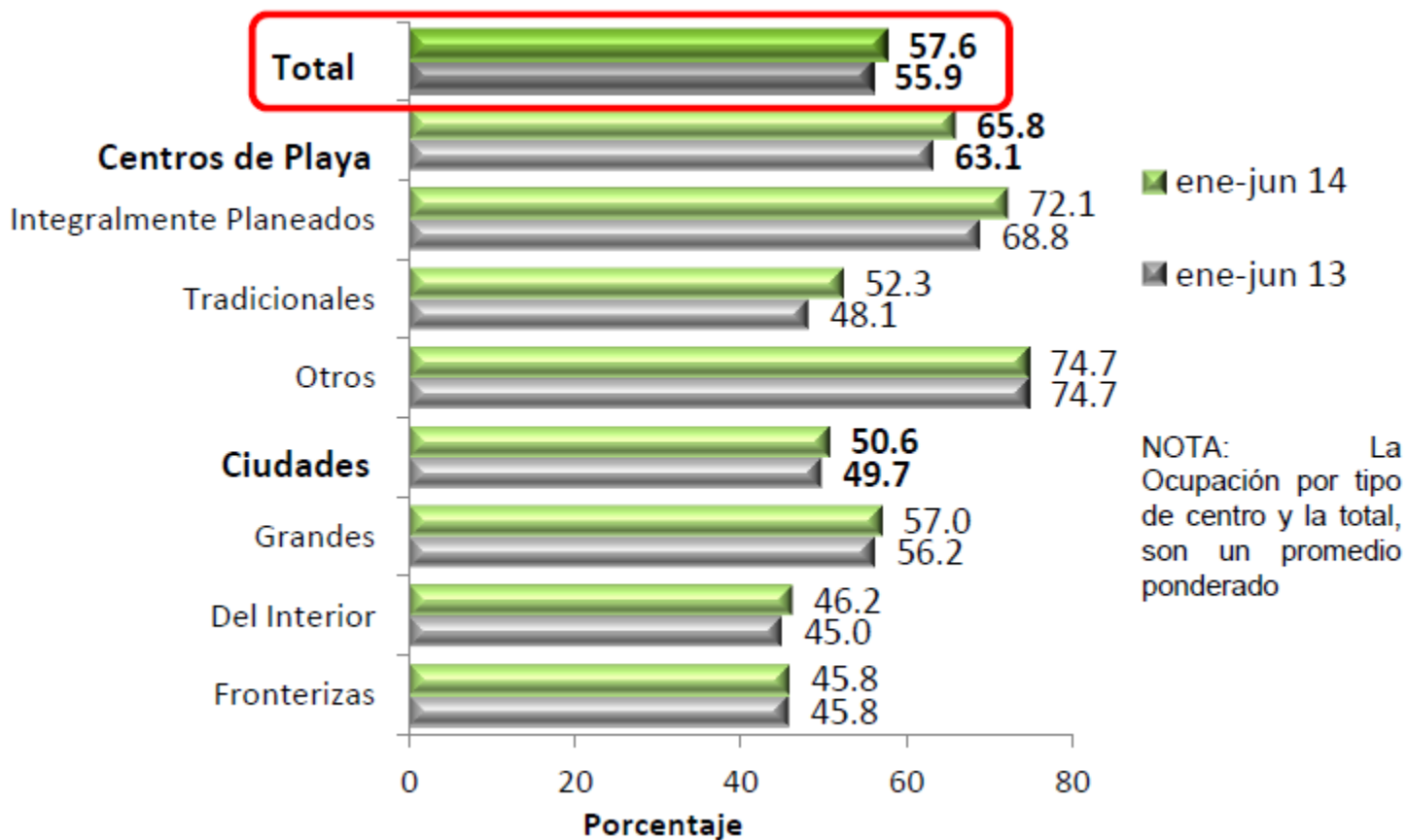
Oferta de Alojamiento en México 2012.



Fuente: Censos de Estadísticas del Turismo de México 2012

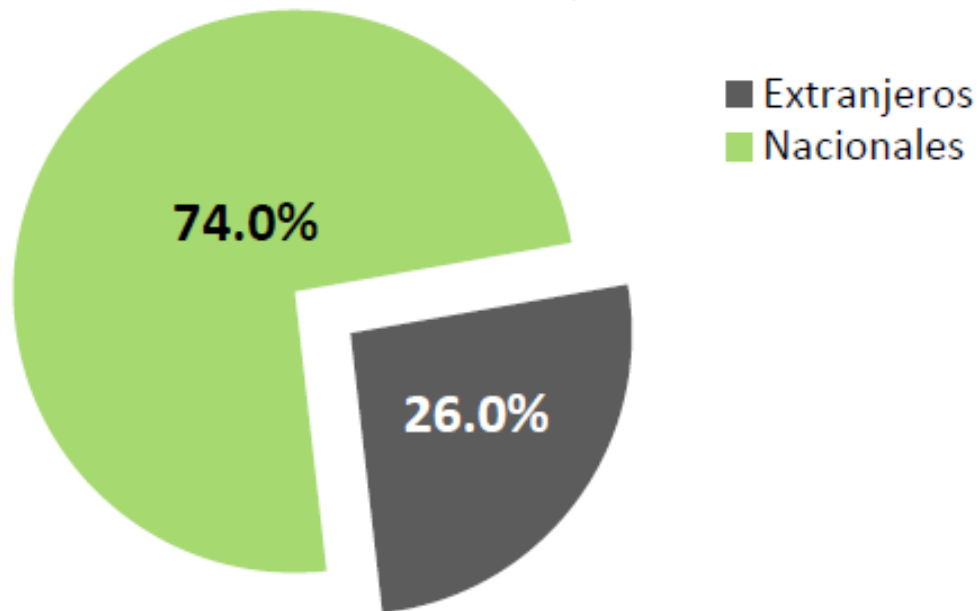
SECTUR Secretaría de Turismo, Dirección General de Información y Análisis, consultado en www.sectur.gob.mx

Porcentaje de ocupación por tipo de centro



Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

Llegada de turistas a cuartos de Hotel (enero-junio 2014)



Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

Llegada de visitantes internacionales a México

Miles de personas	Enero-Junio		Var %
	2013	2014	
Visitantes internacionales	38,355.0	39,432.7	2.8%
Turistas internacionales (con pernocta)	11,877.5	14,204.0	19.6%
Turistas no fronterizos (de internación)	7,422.0	8,168.8	10.1%
Vía aérea	6,459.9	7,155.0	10.8%
Vía terrestre	962.1	1,013.8	5.4%
Turistas fronterizos	4,455.6	6,035.2	35.5%
Peatones	904.1	1,102.3	21.9%
En automóviles	3,551.4	4,932.9	38.9%
Excursionistas internacionales (sin pernocta)	26,477.4	25,228.7	-4.7%
Excursionistas fronterizos	24,085.9	22,207.1	-7.8%
Peatones	5,763.0	4,616.8	-19.9%
En automóviles	18,322.9	17,590.4	-4.0%
Pasajeros en crucero	2,391.5	3,021.5	26.3%

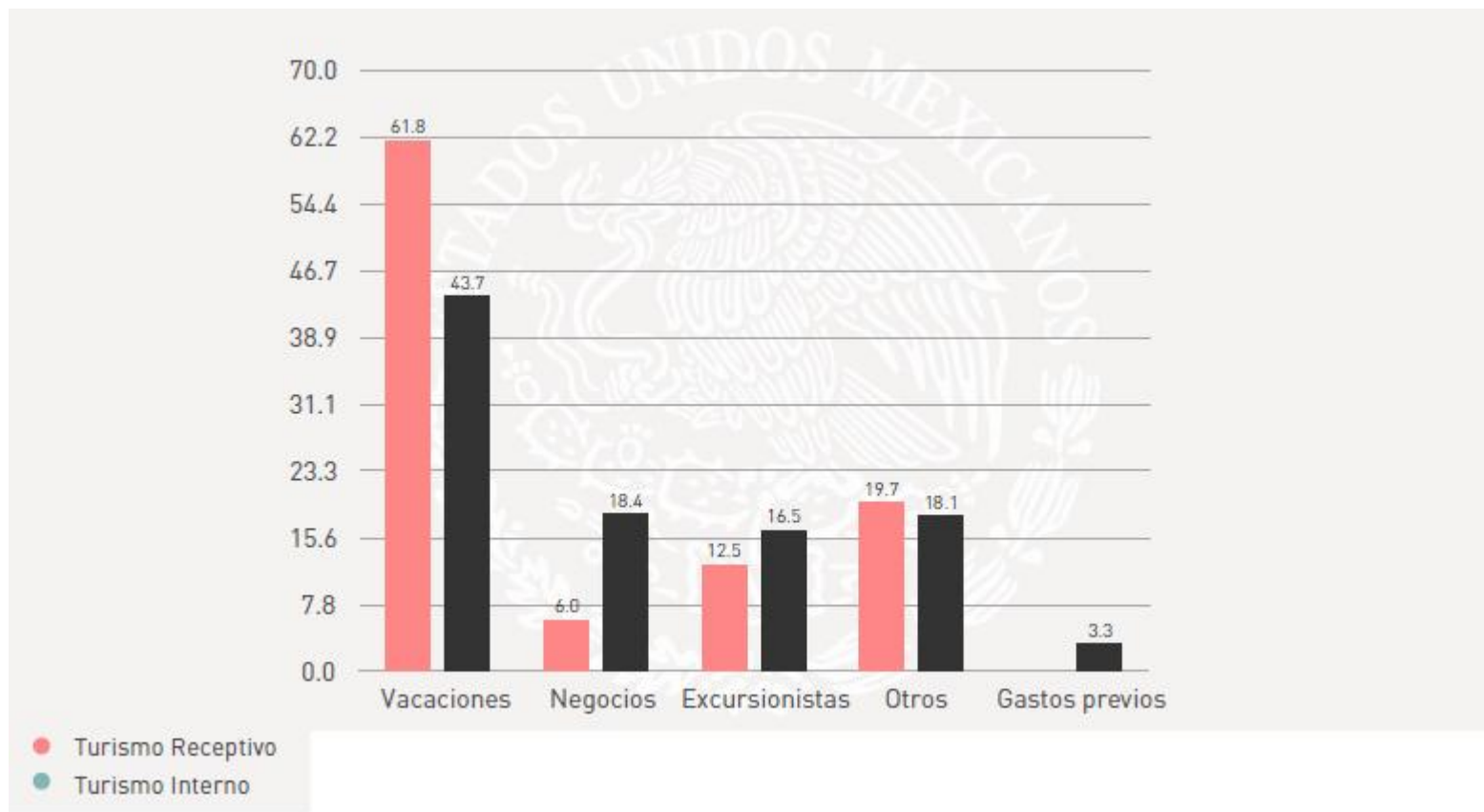
Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados de la Actividad Turística*, México, Junio 2014

Actividad Hotelera según Centro Turístico

ACTIVIDAD HOTELERA DEL PRIMERO DE ENERO AL 26 DE AGOSTO DE 2012			
Clasificación	No. cuartos disponibles	No. cuartos ocupados	Porcentaje Ocupación
Centros de Playa	154,991	94,805	61.2%
Grandes Ciudades	76,320	43,697	57.3%
Pueblos Mágicos	4,855	1,556	32%
Ciudades Fronterizas	12,262	5,468	44.6%

Fuente: Subsecretaría de Planeación Turística de la Secretaría de Turismo

Consumo Turístico Interior por Motivos del viaje 2011 (estructura porcentual).



SECTUR, Secretaría de Turismo, Dirección General de Información y Análisis

VARIACIÓN DEL SECTOR TURISMO 2001-2013

Variación anual del turismo 2001-2012

- Los ingresos del sector turismo como proporción del PIB representaron 8.4% en 2012. El PIB turístico alcanzó su máximo en 2003 con 8.8%.
- Durante el período 2001 a 2013 se observa una importante reducción en el número de visitantes internacionales a México. Mientras que en 2001 durante el año nos visitaron casi 101 millones, en 2013 fueron 77.8 millones.
- A pesar de la importante reducción en número de visitantes internacionales el gasto anual en millones de dólares mantiene un crecimiento desde 2011. En 2013 representó 13.8 millones de dólares, casi la misma cantidad que se alcanzó en 2008 de 13.3 millones.
- El personal ocupado del sector turístico ha experimentado un crecimiento moderado durante el periodo 2001 a 2013, al pasar de 1.7 millones de ocupados en 2001 a 2.2 millones en 2013.

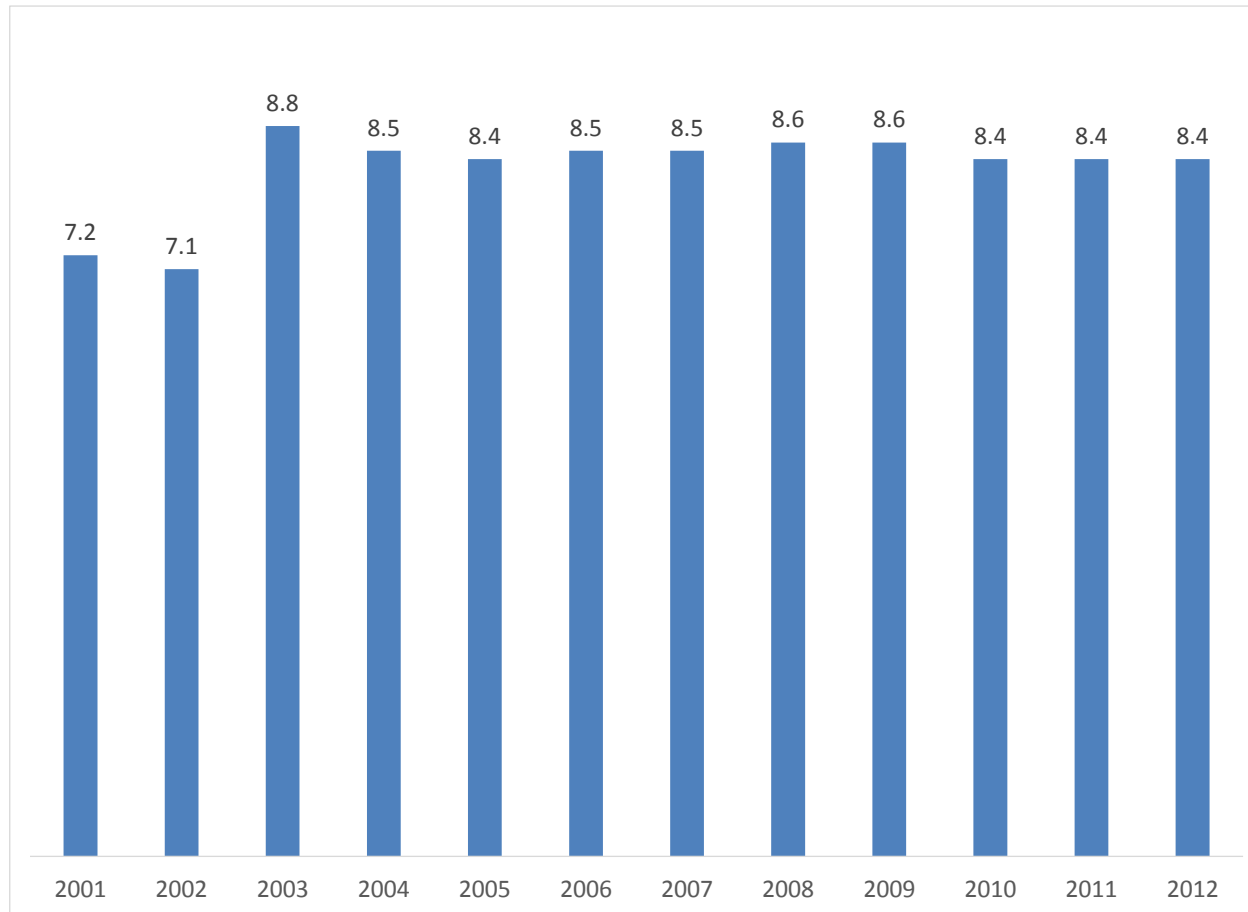
Fuente: Secretaría de Turismo, *Compendio estadístico del turístico en México 2013*, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Variación anual del turismo

- El número de visitantes internacionales de México al exterior disminuyó en el mismo período al pasar de 123.7 millones en 2001 a 90.6 millones en 2013.
- El porcentaje de ocupación hotelera tuvo su mayor caída en 2009 al representar sólo 46.3 por ciento. En 2013 se registró un promedio de ocupación de 54.5% similar al alcanzado en 2001.
- El número de cuartos disponibles en el país ha experimentado un crecimiento constante, al pasar de 458 mil en 2001 a 672 mil en 2013.

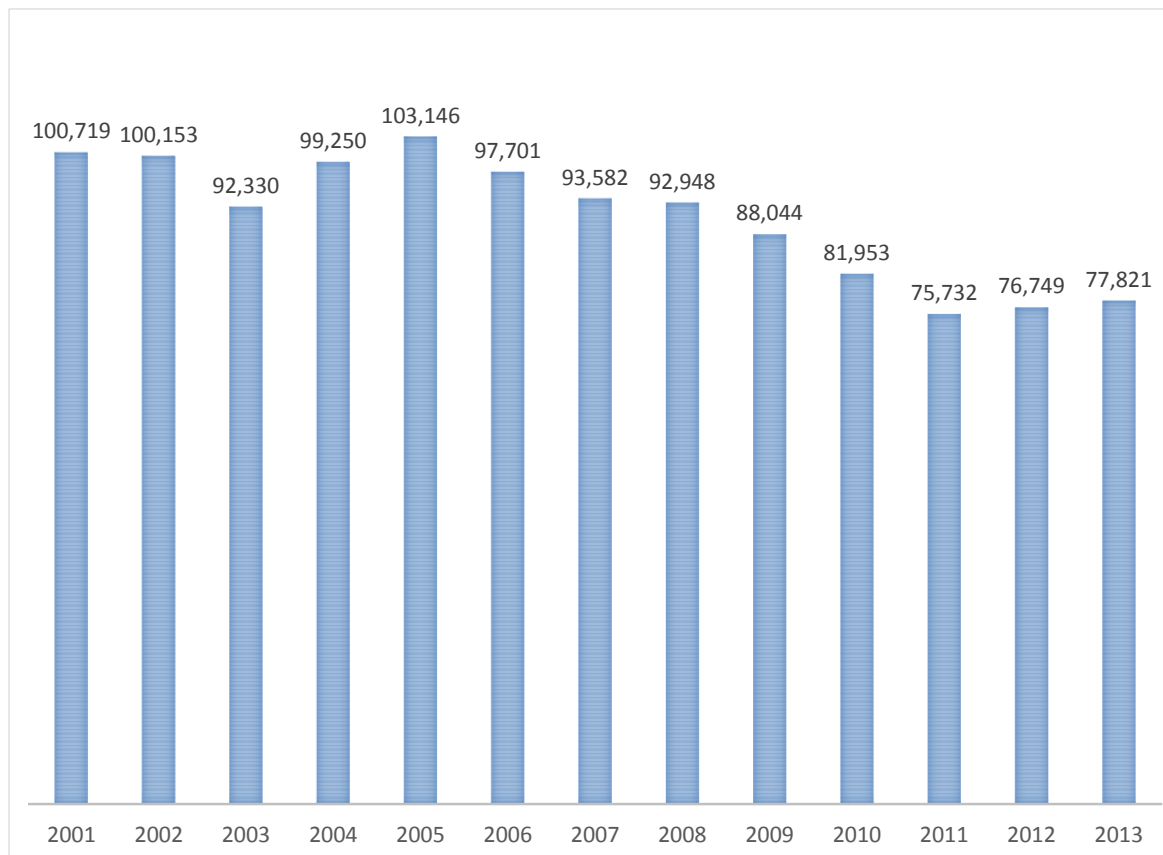
Fuente: Secretaría de Turismo, *Compendio estadístico del turístico en México 2013*, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Participación del PIB turístico en el total 2001-2013



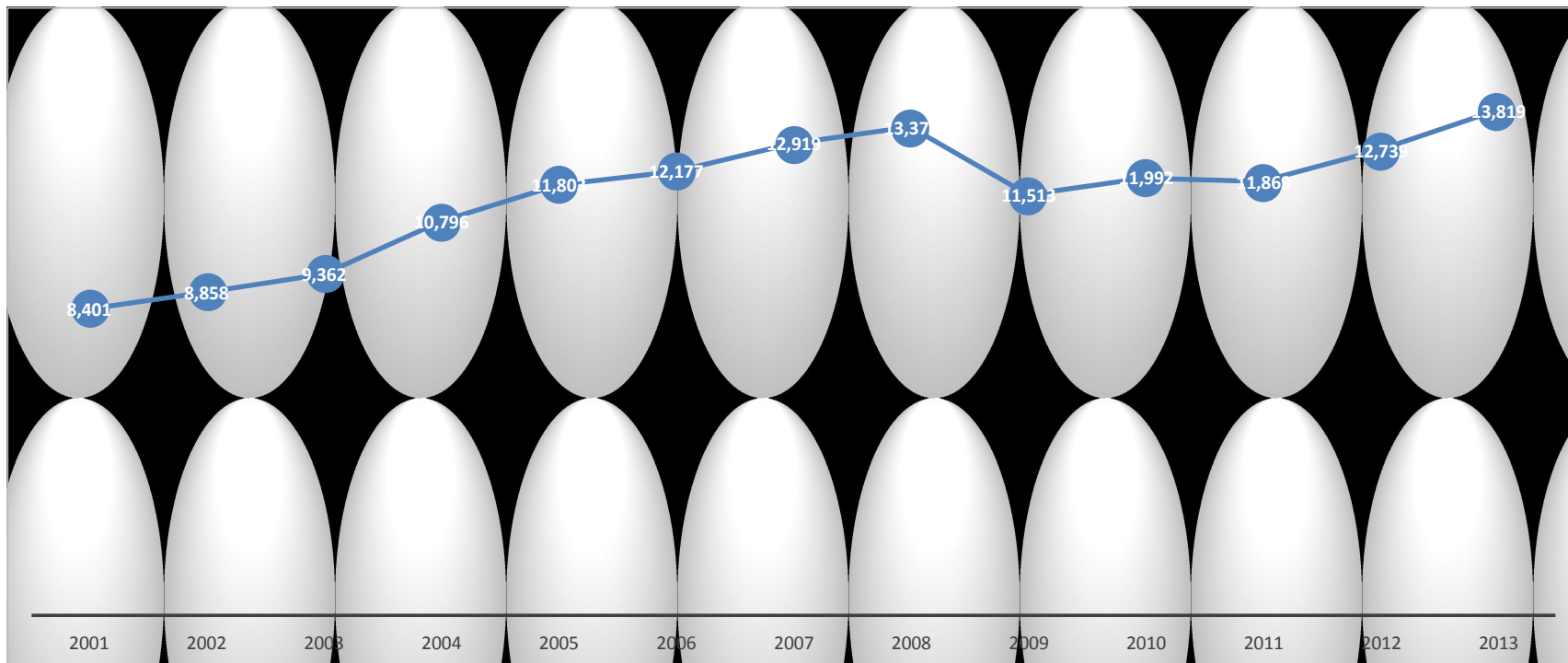
Fuente: Secretaría de Turismo, *Compendio estadístico del turístico en México 2013*, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Visitantes internacionales a México 2001-2013 (millones de personas)



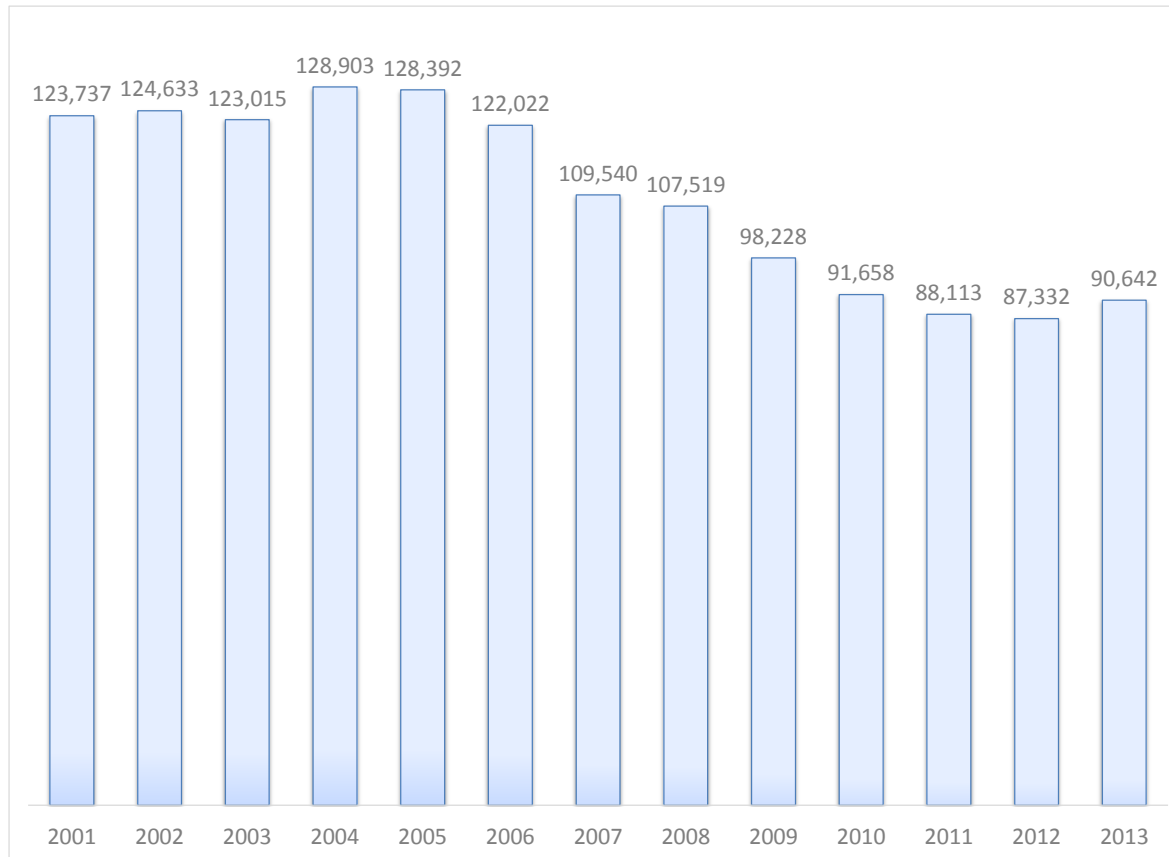
Fuente: Secretaría de Turismo, *Compendio estadístico del turístico en México 2013*, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Visitantes internacionales a México 2001-2013 (gasto en millones de dólares)



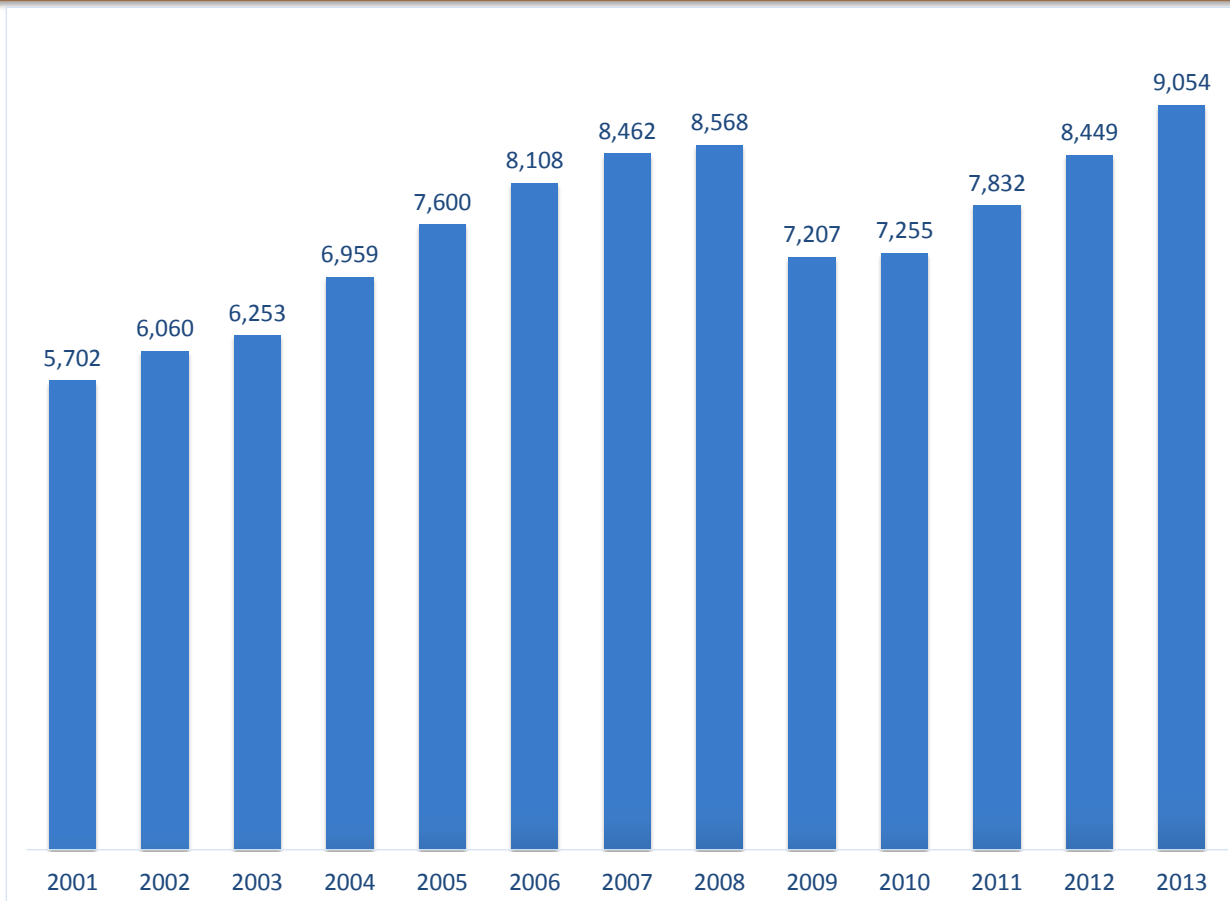
Fuente: Secretaría de Turismo, Compendio estadístico del turístico en México 2013, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Visitantes Internacionales de México al Exterior (miles de personas)



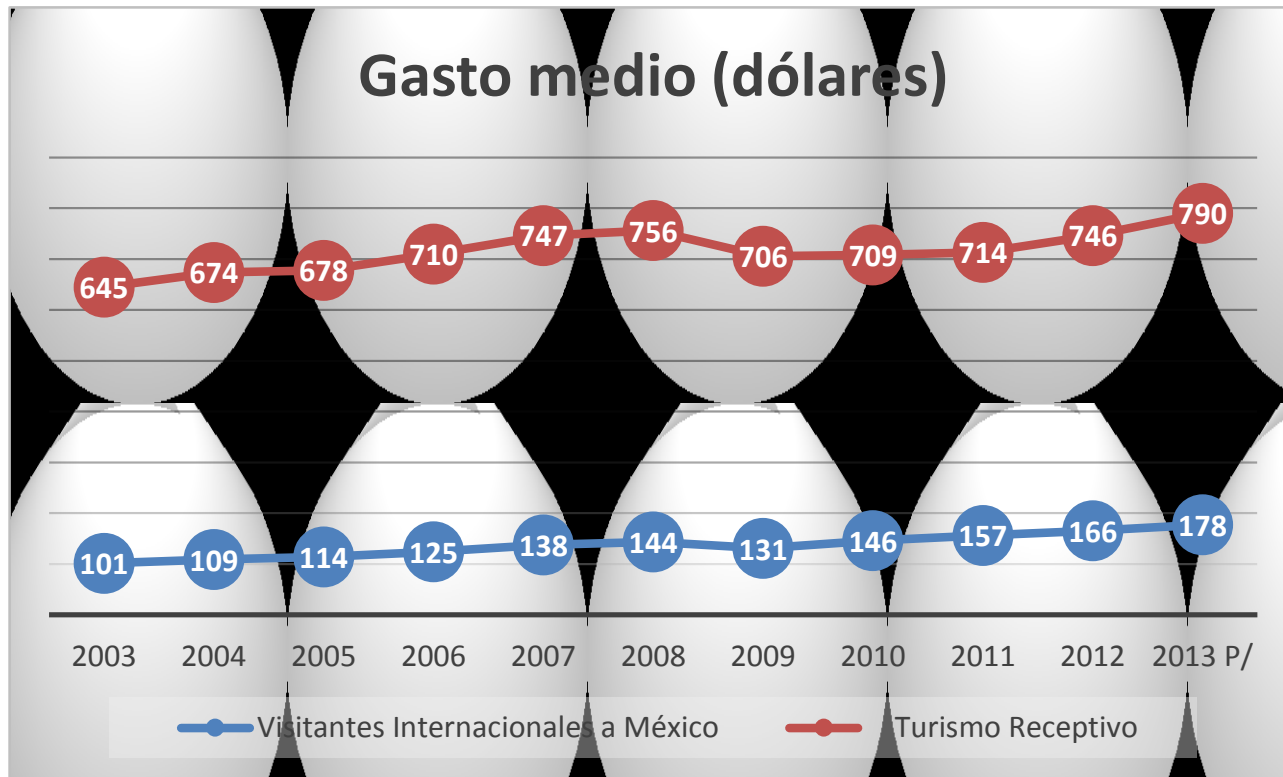
Fuente: Secretaría de Turismo, Compendio estadístico del turístico en México 2013, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Visitantes Internacionales de México al Exterior (gasto-millones de dólares)



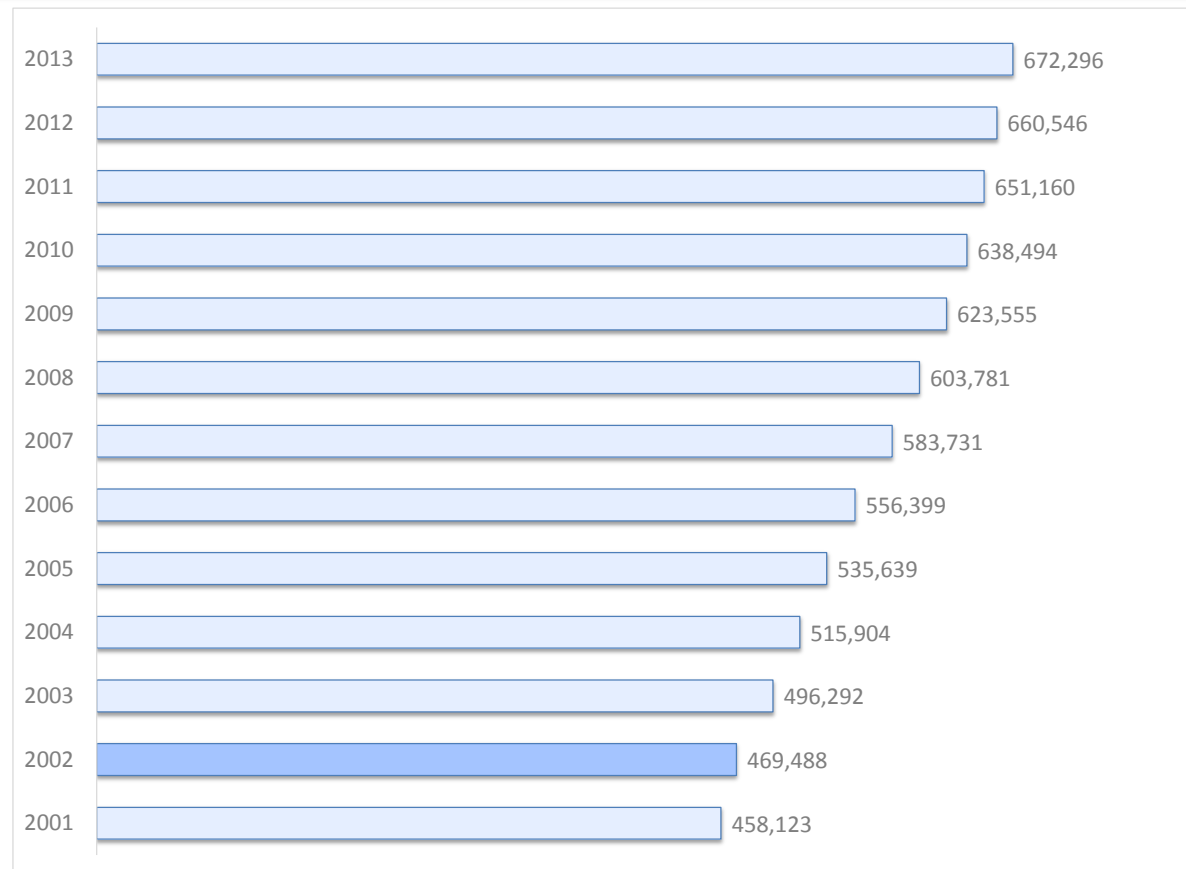
Fuente: Secretaría de Turismo, Compendio estadístico del turístico en México 2013, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Gasto medio de turistas y visitantes internacionales a México 2003-2013



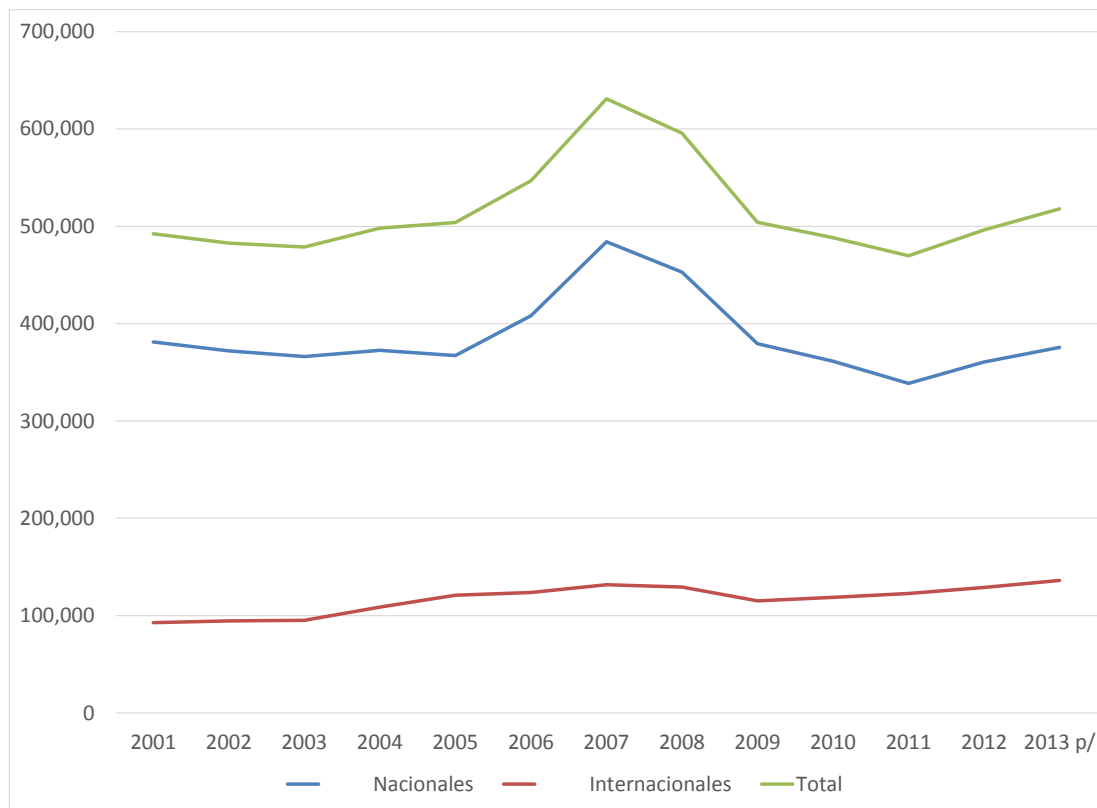
Fuente: Secretaría de Turismo, Compendio estadístico del turístico en México 2013, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Oferta hotelera en México, 2001-2013 (Cuartos)



Fuente: Secretaría de Turismo, Compendio estadístico del turístico en México 2013, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

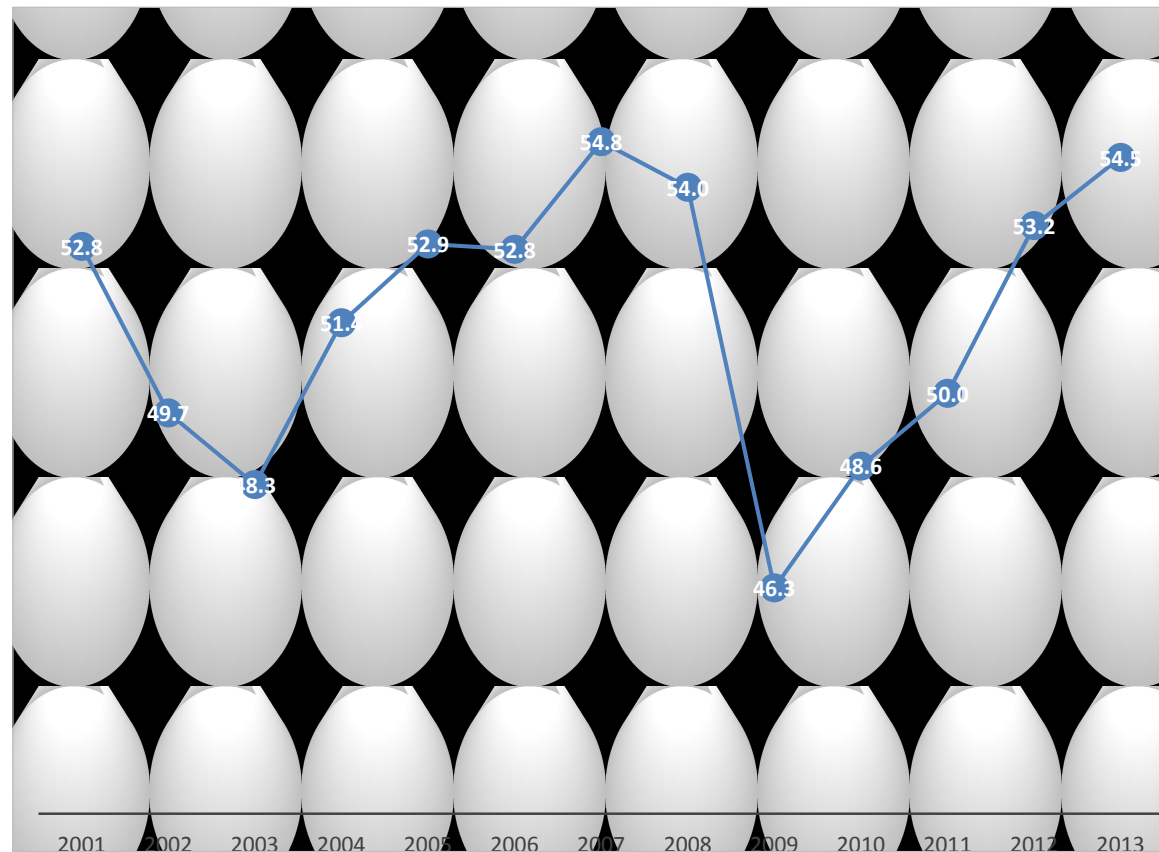
Llegada de vuelos a los aeropuertos del país 2001-2013



Nota: La suma total incluye los viajes *Charters*.
p/ Preliminar

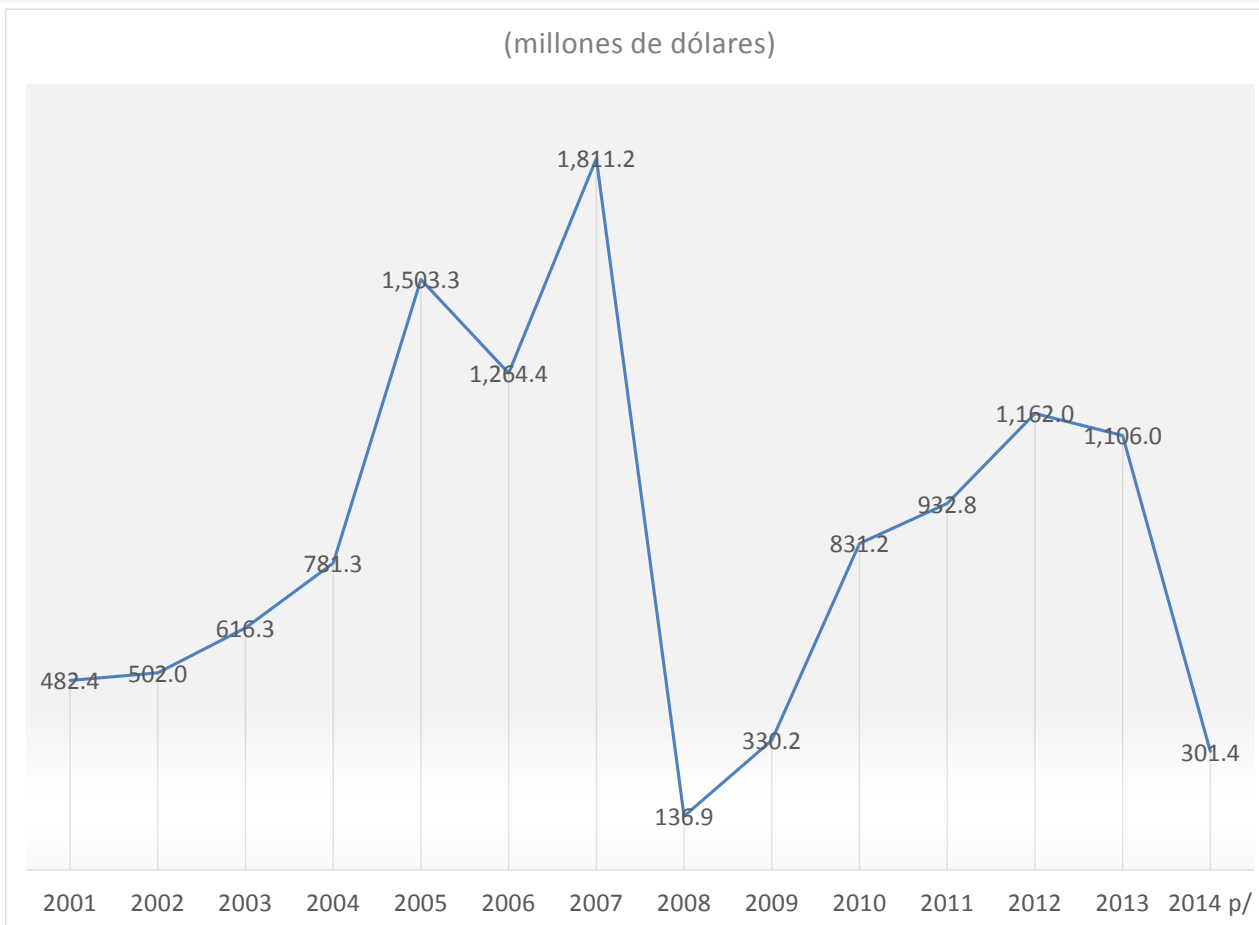
Fuente: Secretaría de Turismo, Compendio estadístico del turístico en México 2013, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Porcentaje de ocupación hotelera en México, 2001-2013



Fuente: Secretaría de Turismo, Compendio estadístico del turístico en México 2013, consultado en www.sectur.Gob.mx (julio de 2014).

Inversión extranjera directa en el sector turismo 2001-2014



Fuente: Presidencia de la República, *Segundo Informe de Gobierno 2013-2014*, México, 2014.