



México, D.F., Palacio Legislativo de San Lázaro, a 4 de octubre de 2014  
CESOP/CVyD/ 068/14

### **Se analiza la evolución de la conducta electoral de los mexicanos**

- CESOP e ITAM editan el libro *El comportamiento electoral mexicano en las elecciones de 2012*
- Se estudian las paradojas de la democracia mexicana

La democracia en México ha sufrido un deterioro de imagen y enfrenta una paradoja significativa, por un lado, los mexicanos ejercen el voto cada vez más pero a la par, su convicción democrática es débil, y entre otras cosas, hay la percepción ciudadana de que se compran los votos y se registra desconfianza en el entorno institucional.

Estas son algunas de las consideraciones que se hacen en el libro *El comportamiento electoral mexicano en las elecciones de 2012*, editado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Cámara de Diputados y el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), en cuyos textos se analizan temas como la elección presidencial en México en 2012, así como varios factores que derivaron en la insatisfacción ciudadana, que se vieron reflejados en la emisión del voto.

También se abordan perspectivas de análisis sobre la inseguridad ciudadana y las elecciones, la situación económica derivada de la crisis financiera internacional desatada en 2008, así como aspectos relativos a la corrupción, todo ello, sustentando en encuestas y estudios nacionales electorales, lo que permitió a los autores plantear explicaciones del comportamiento de los votantes y sobre el resultado de la contienda de 2012

El libro, coordinado por Alejandro Moreno y Gustavo Meixueiro, adopta un diseño de investigación riguroso y estandarizado, así como el uso de un mismo cuestionario que se ha aplicado en dos elecciones presidenciales, lo que permite un mejor entendimiento de la evolución de la conducta electoral en México durante un periodo crucial para la democracia en el país. Así, se presentan 11 capítulos escritos por expertos en comportamiento electoral y en comunicación política, nacionales y extranjeros, quienes muestran un conjunto de investigaciones sobre la conducta electoral mexicana, basándose fundamentalmente en la evidencia de la encuesta nacional poselectoral del Proyecto Comparativo de Elecciones Nacionales (CNEP) por sus siglas en inglés, que en 2012 se llevó a cabo en colaboración con el CESOP.

El documento explica los elementos a largo y corto plazo que dan regularidad al comportamiento electoral de los ciudadanos, en el primer aspecto se mencionan factores estructurales de anclaje al voto como la región, el tipo de localidad, la religión, la escolaridad, el género, y las diferencias generacionales, por ejemplo en las dos últimas elecciones, el PRI dio muestra de que tiene un apoyo consolidado entre votantes de mayor edad, con menor nivel de escolaridad, más religiosos y que residen en zonas rurales, mientras que la principal base de apoyo al Partido de la Revolución Democrática (PRD) se encuentra entre los votantes jóvenes, urbanos y seculares, particularmente en la Ciudad de México.

En cuanto a las variables a corto plazo, tienen que ver con los procesos de información y comunicación política, es decir que en México al igual que otros países, las conversaciones políticas -con familiares, vecinos o compañeros de trabajo- son un intermediario fundamental para el comportamiento político, incluso controlado por elementos estructurales y frente a otras fuentes de información (en particular televisión y periódicos).

De esta forma, el libro *El comportamiento electoral mexicano en las elecciones de 2012*, reflexionan temas como: bases ideológicas y valorativas del votante mexicano y su efecto en el voto; las identidades partidistas de los mexicanos y la elección de 2012; los electores independientes en México en 2006 y 2012; intermediarios políticos y comportamiento electoral en México; el papel mediador de la conversación política en la generación de participación política; evidencias desde una perspectiva generacional comparativa; consumo informativo y culturas cívicas: el papel de internet y las audiencias proactivas; exposición a medios de comunicación; el malestar democrático en México, así como la participación electoral, comportamiento político y migración.

Se anexa link: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/El\\_comportamiento\\_electoral.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/El_comportamiento_electoral.pdf)