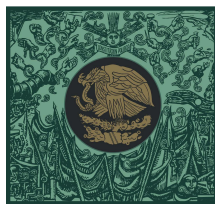


En contexto

**Fake News en tiempo
de coronavirus.
Entre el
sensacionalismo y la
realidad**

Mayo 2020



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

CESOP

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

Fake News en tiempo de coronavirus. Entre el sensacionalismo y la realidad

“La ciencia es la madre del conocimiento, pero la opinión genera ignorancia”.

HIPÓCRATES

Salvador Moreno Pérez¹

Introducción

Uno de los retos de la humanidad es cómo utilizar adecuadamente las modernas tecnologías de la comunicación, en especial las redes sociales. La libertad de uso es enorme y permite que cualquiera pueda expresarse, el problema es la veracidad de la información que ahí se divulga.

Según datos de BBVA, en 2018 cada minuto se realizaban más de 3.5 millones de búsquedas en Google, se producían 900 mil accesos a Facebook y se enviaron 156 millones de emails.²

En ese marco, las *fake news* (FN) (noticias falsas) se han convertido en una constante en el periodismo y un problema de verisimilitud de la información. Durante la cuarentena provocada por la pandemia mundial del Covid-19, la difusión de noticias falsas adquirió serias dimensiones, por ese motivo, el presidente Andrés Manuel López Obrador pidió a los directivos de Twitter y Facebook informar de los ingresos que obtienen por el pago de *bots*. Además, los exhortó para dar el nombre de sus clientes, aseguró que esa información en otros países es pública.

En ese contexto, el objetivo del documento es analizar los efectos de las FN relacionados con el Covid-19 en la opinión pública por medio de un seguimiento de información de ese tipo vertida en las principales redes sociales (WhatsApp, Twitter

¹ Estudios de maestría en Desarrollo Urbano, El Colegio de México. Licenciado en Sociología por la UAM. Investigador del CESOP. Líneas de investigación: desarrollo urbano regional y metropolitano, ciudades y competitividad. Correo electrónico: salvador.moreno@diputados.gob.mx

² BBVA, *Fake news: cifras y soluciones de un fenómeno global*, en <https://www.bbva.com/es/fake-news-cifras-soluciones-fenomeno-global/> (consulta: 12 de mayo de 2020).

y Facebook) y los medios de información tradicionales para destacar las principales noticias falsas. Para ello, el artículo se divide en tres partes: en la primera, abordamos el origen de los FN, en la segunda revisamos los FN en tiempos de cuarentena, en la tercera analizamos los efectos “infodemia” en la opinión pública, finalizamos con algunas reflexiones a manera de conclusión y un anexo sobre la expresión gráfica de moneros sobre el tema.

Origen de las *fake news*

La era de la globalización tiene como una de sus características el flujo sin precedentes de información sin filtros, así como una gran velocidad de cambio; ello nos lleva a lo que Zigmunt Bauman ha llamado la *modernidad líquida* (definida como el actual momento de la historia en el que las realidades sólidas de nuestros abuelos, como el trabajo, los modelos explicativos de la realidad, se han desvanecido y agotado. Y han dado paso a un mundo más precario, provisional, ansioso de novedades, cambiante y, con frecuencia, agotador).³

La velocidad en que ha crecido el flujo constante de información y de datos ha rebasado la capacidad para su legislación y control por parte de los Estados, por lo que, como explica Moisés Naim, el poder tal como lo conocimos en otras épocas ahora se fragmenta y degrada. Lo mismo sucede con el poder político, económico, religioso, social y cultural. En versión del autor “el poder es cada vez más fácil de obtener, más difícil de usar y más fácil de perder”.⁴ La degradación del poder es una de las características del nuevo siglo.

Un artículo de Nuria Fernández-García afirma que las noticias falsas no son un fenómeno nuevo, pero sí la amplitud con la que pueden reproducirse en las redes sociales. De igual forma la pérdida de centralidad de la fuente y posibilidad de “viralización” disminuyen el interés por la veracidad de la noticia y las capacidades críticas de la lectura para identificar lo falso.⁵

³ Zigmunt Bauman, *Modernidad líquida*, 3a reimp., Argentina, FCE, 2003.

⁴ Moisés Naím, *El fin del poder*, México, Debate, 2014.

⁵ Nuria Fernández-García, “Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática”, *Nueva Sociedad*, núm. 269, mayo-junio de 2017.

La posverdad es un relato de la realidad que no se corresponde con hechos probados sino que apela a las emociones, creencias o deseos de la gente para modelar la opinión pública.⁶ En resumen, la posverdad es una mentira emotiva.

La proliferación de equipos celulares y redes sociales ha provocado una sobreabundancia de información, pero con poca profundidad y comprensión.

Las FN han existido siempre, lo que ahora las hace más visibles es la manera en que accedemos a la información donde las redes sociales han pasado a ser hegemónicas y son utilizadas principalmente por jóvenes. Tanto en Facebook como en Twitter existen filtros donde la información, ideas o creencias son amplificadas por transmisión y repetición gracias a un sistema cerrado en donde las visiones diferentes o alternativas se descartan o se representan de forma minoritaria; de esa forma, asegura Nuria Fernández-García, los ciudadanos terminan consumiendo noticias ajustadas a su modo de pensar.⁷

Adicionalmente —según Fernández-García— los usuarios de redes sociales se caracterizan por una falta de sentido crítico en el acceso y consumo de la información. En Facebook el contenido —en muchas ocasiones sensacionalista— de las noticias falsas se pregonan más rápidamente que una noticia real.

Un estudio de Susana Torrado, César San Nicolás Romera y Beatriz Gómez de la Universidad Complutense de Madrid subraya que una fuente de explotación del sector publicitario es la necesidad de ser los más rápidos en dar noticias sin cotejar fuentes. La urgencia por difundir información provoca errores a la hora de confirmar la autenticidad de los datos o la veracidad de las fuentes.⁸

De esa manera los autores citados consideran que “Lo mediático es, de alguna forma, lo inmediato y dicha identificación conceptual entraña un uso estratégico del tiempo como factor dinamizador de una sociedad en red capaz de crear un mercado de contenidos informativos, persuasivos y lúdicos para nutrir sus propias demandas de conocimiento, entretenimiento y autosatisfacción”.⁹

⁶ José María Valero, “¿Qué es la posverdad?”, *UHM Sapiens: divulgación científica*, núm. 24, 2019, p. 18.

⁷ Fernández-García, “Fake news: una oportunidad...”, *op. cit.*

⁸ Susana Torrado Morales, César San Nicolás Romera y Beatriz Gómez Baceiredo, “Mentiras desbocadas, medios de comunicación, internet y marketing viral”, *Vivat Academia*, 2011, en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752955006> (consulta: 4 de mayo de 2020).

⁹ *Idem.*

Los autores concluyen su análisis afirmando que las técnicas virales utilizan la velocidad como elemento motor y su naturaleza escalable y persuasiva (conseguir modificar la actitud del receptor) que autogenera un incremento rápido en su difusión, utilizando para ello una red de comunicación determinada. “En ese proceso comunicativo hemos de tener en cuenta el uso de fakes de la realidad para contribuir a un mayor impacto y para generar empatía con los destinatarios que examinan y contemplan el fenómeno viral como si se tratara de un evento de ‘ficción con tintes de verdad’ o de ‘verdad con tintes de ficción’”.¹⁰

La proliferación de noticias falsas tiene como apoyo la baja confianza en los medios de comunicación tradicionales. Otros estudios han demostrado que la facilidad de propagación de las *fake news* reside en la propia psicología humana, ya que éstas son más novedosas y la gente quiere ser la primera en compartir informaciones.

Infodemia en tiempos de coronavirus

Un estudio de Pew Research Center basado en 39 países mostró que en promedio 53% de los encuestados usan las redes sociales como Facebook o Twitter y que los adultos jóvenes tienen más probabilidad de usar redes sociales. México se ubicó en la media.¹¹

Un análisis de redes sociales de Parametría reportó que del total de usuarios de internet en México, casi 90% usa redes sociales; alrededor de 85% usa WhatsApp, Facebook (84%); YouTube (31%), Instagram (27%) y Twitter 10 por ciento.¹²

Las noticias falsas o FN se difunden principalmente por las redes sociales. Al respecto, la Organización Mundial de la Salud, por medio de su director general, Tedros Adhanom, explicó que la “infodemia” es la sobreabundancia de información, basada en rumores, desinformación e información errónea, lo cual en tiempos de

¹⁰ *Ibid.*, p. 111.

¹¹ Pew Research Center, “Social media use continues to rise in developing countries but plateaus across developed ones”, 19 de junio de 2018, en www.pewresearch.org (consulta: 13 mayo de 2020).

¹² Parametría, *Análisis de redes sociales twitter*, 10 de mayo de 2020, en www.parametria.com.mx (consulta: 13 de mayo de 2020).

emergencia sanitaria puede crear confusión y desconfianza de la población y con ello restar eficiencia a la respuesta de salud pública.¹³

En México, las principales noticias falsas en torno a la pandemia del Covid-19 giran en torno a dos temas: teorías conspirativas y curas milagrosas. Al respecto, Peter Tempel y Jean-Pierre Bou afirman que la “infodemia” explota los temores de la gente con información que va desde curas milagrosas hasta campañas sofisticadas para sembrar confusión y desconfianza.¹⁴

En la conferencia matutina del gobierno de México del 6 de mayo de 2020, Jenaro Villamil, director del Sistema Público de Radiodifusión del Estado mexicano, trató el tema de la infodemia en las redes sociales y destacó las ganancias de Facebook en el primer trimestre de 2020 con alrededor de 5 mil millones de dólares, superior a lo enviado por los migrantes mexicanos en remesas a nuestro país en el mismo periodo; en tanto que Google tuvo más de 6,836 millones de dólares.¹⁵

El funcionario afirmó que la “infodemia” no es sólo un problema de contenidos falsos, exagerados o de medias verdades, es un desafío por su rápida transmisión. Esto es el resultado del uso de algoritmos para direccionar estos mensajes a los usuarios más desinformados o temerosos.

Agregó que el llamado algoritmo es la fórmula secreta que hace que nos lleguen determinados contenidos en redes sociales y se relaciona con nuestros datos personales, los cuales se generan con el incremento en el uso, de acuerdo con lo que consultamos en las redes sociales, allí se manifiestan incluso nuestros miedos. El algoritmo potencia la “infodemia”, mediante la cual se generan percepciones negativas, pánico, desconfianza social, vulnerabilidad y prejuicios que criminalizan a las personas que viven o atienden al coronavirus, afirmó Villamil; resaltó que la infodemia potencia las teorías de la conspiración para criminalizar a una nación, a una etnia, a una clase social o a una profesión.

Enseguida, describió la “infodemia” como negocio, dijo que es el resultado de intoxicar las redes sociales y son un negocio, una sofisticada estrategia y no una

¹³ Naciones Unidas, *Covid-19. Respuesta*, en www.un.org (consulta: 11 de mayo de 2020).

¹⁴ Peter Tempel (embajador de Alemania en México) y Jean-Pierre Bou (encargado de negocios de la Unión Europea en México), “La desinformación en tiempos del coronavirus”, *Reforma*, 3 de mayo de 2020, p. 19.

¹⁵ *Gobierno de México*, conferencia matutina, 6 de mayo de 2020.

casualidad. Buscan el máximo de impacto en el tiempo más breve, se viralizan de manera más rápida que la capacidad de desmentirlas.

Finalizó su intervención señalando que todos estamos afectados por la infodemia porque la rápida transmisión de información falsa genera miedo, desconfianza y polariza en lugar de generar solidaridad, empatía y acción social.

La respuesta de Twitter a los cuestionamientos del gobierno de México fue que la empresa no recibe ingresos por automatización maliciosa y que la automatización o los llamados *bots* que se utilizan con fines de mala fe están prohibidos, escribió en español la firma que tiene su sede en San Francisco.¹⁶

A continuación, se mencionan algunas características distintivas de las principales redes sociales.

Red Social	Características
Facebook	<p>Rastrea entre los clics de sus usuarios lo que comparten y los contactos con los que interactúan, así como información sobre los dispositivos electrónicos desde los que acceden, información de compras y transacciones dentro de los servicios de Facebook o información proporcionada por socios de la compañía.</p> <p>Con todos estos datos, personaliza el contenido que muestra a cada usuario.</p>
Twitter	<p>Facebook y Twitter convierten a los ciudadanos en “nodos de red”, pues por medio de su interacción configuran conexiones consideradas de alto <i>clustering</i>, ya que son redes densamente conectadas a nivel local, lo cual influye de forma proporcional en el proceso de transmisión de la información.</p> <p>Retuiteando un mensaje, compartiendo un contenido o pulsando el botón ‘me gusta’, los usuarios contribuyen a ampliar la circulación de los contenidos y a atribuirle relevancia ante otros.</p> <p>Es la red social con mayor frecuencia de opiniones en la vida pública.</p> <p>A nivel mundial pasó de 152 millones de usuarios a 166 millones en todo el mundo.</p> <p>Destaca por la diseminación de información falsa como audios y vídeos alterados que tienen como objetivo generar miedo en los sectores populares que no tienen acceso a contrastar información.</p>
Google	<p>Google rastrea entre más de 57 variables (por ejemplo, marca del ordenador desde el que se accede, ubicación, software utilizado, etc.) para determinar los resultados de búsqueda que serán más relevantes para cada persona.</p>
WhatsApp	<p>La aplicación de mensajería instantánea más popular del mundo.</p> <p>Con más de 1,500 millones de usuarios en 180 países.</p>

¹⁶ *El Financiero*, 7 de mayo de 2020, p. 27.

Red Social	Características
	<p>Nuevo canal para la proliferación de las noticias falsas.</p> <p>El título personal de los mensajes, pues es otra persona quien los comparte y el hecho de que provenga de uno de nuestros contactos genera que la noticia falsa alcance un mayor grado de credibilidad.</p> <p>Permite llegar a los teléfonos móviles en una plataforma de amplia difusión.</p> <p>Detectar noticias falsas en esta plataforma es particularmente difícil, ya que las conversaciones, personales o de grupo, están encriptadas y son privadas.</p>

Fuente: Marián Alonso González, "Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información", *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, núm. 45, 2019, pp. 29-52; Gobierno de México, Jenaro Villamil, conferencia matutina, 6 de mayo de 2020.

En el cuadro siguiente se enuncian las principales noticias falsas en tiempos de Covid-19 y las fuentes que les dieron difusión. Las FN se clasificaron en cinco grupos: teorías de la conspiración; curas milagrosas del coronavirus; manejo político y uso fraudulento de la pandemia, y otras noticias falsas.

Noticia falsa	Fuente
Teorías de la conspiración	
El Covid 19 fue creado en laboratorios de China, en particular en Wuhan.	<i>Fox News</i> . Donald Trump
El Covid 19 fue creado en laboratorios de Estados Unidos.	Gobierno de China, Irán y Rusia <i>El País</i> ; diputado local del PRI de Puebla (Reto Diario). Twitter
El Covid 19 fue creado por los judíos, el gran capital, la industria farmacéutica encabezada por Bill Gates.	WhatsApp
Familiares de pacientes en Hospital Las Américas, Ecatepec, Estado de México. " Los están matando... los están inyectando ". Los hospitales asesinan gente, los doctores extraen líquido de las rodillas.	Video difundido en redes sociales de ciudadanos que evadieron la seguridad e hicieron tomas de los muertos por Covid-19 Reporte índigo Twitter@Reporte_Indigo (14 de mayo de 2020).
Toque de queda para fumigar el territorio nacional con helicópteros, pero en realidad se trata de virus porque la gente está haciendo caso omiso.	WhatsApp
Pobladores de Zitácuaro, Michoacán, acusaron a la Guardia Nacional de esparcir el Covid-19 por medio de fumigaciones.	WhatsApp, Ciro Gómez Leyva @CiroGomezL , martes 12 de mayo de 2020.

Noticia falsa	Fuente
Católicos acusan que Covid-19 es “pretexto” para privar de la misa e instaurar nuevo orden mundial.	Reporteindigo.com, en Twitter, 9 de mayo de 2020.
Médico belga relacionó los “peligros” de la tecnología 5G con el coronavirus	ABC. Soluciones, Madrid, 13 abril de 2020, www.abc.es
Curas milagrosas del coronavirus	
Sugerencia del presidente Donald Trump de inyectar desinfectante a personas para acabar con Covid-19	Noticia mundial
Algunas personas en New York se inyectaron desinfectante	<i>El País</i>
Coronavirus: ¡no es letal!	<i>El Horizonte</i> , Monterrey Nuevo León
El “estado alcalino” disminuye el riesgo de contraer Covid-19. Para ello recomiendan el uso de bicarbonato de sodio disuelto en agua.	Redes sociales
¿La nicotina podría prevenir contagios de coronavirus?	Hospital “La Pitié Salpêtrière”, Francia
Baja mortalidad por virus en México podría deberse a inmunidad colectiva	Eduardo Fernández Expresidente de la Comisión Bancaria y de Valores
El coronavirus no puede transmitirse en zonas con climas cálidos y húmedos, o extremadamente fríos.	Redes sociales
El Covid-19 no afecta a los niños	Redes sociales
Comer ajo para evitar infecciones	Facebook
Manejo político de la pandemia	
Número real de casos en México por Covid-19. No existe una fuente precisa y verdadera. Todo es una aproximación	Secretaría de Salud del Gobierno Federal. <i>El País</i> #SkyNews, TV Británica
Cuestionan que Salud diga que aplana curva de contagios de virus	Miguel Betancourt, presidente de la Sociedad Mexicana de Salud Pública. <i>Reforma</i> , 6 de mayo de 2020, p. 6
Aumento de las neumonías atípicas en el país	Redes sociales, prensa escrita.
México oculta cientos o miles de muertes por Covid-19	<i>New York Times</i> @nytimes
Crecimiento y PIB están en desuso. Propone nuevos conceptos: desarrollo en vez de crecimiento; en vez de PIB, bienestar; en vez de lo material pensar en lo espiritual.	Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, conferencia matutina, 7 de mayo de 2020.
Javier Alatorre pidió a los mexicanos no hacerle caso al subsecretario de salud, Hugo López-Gatell y señaló que las cifras que diariamente presenta el gobierno son ‘irrelevantes’.	Javier Alatorre Tv Azteca/Twitter 18 de abril

Noticia falsa	Fuente
Uso fraudulento de la pandemia	
Bonos del gobierno para alimentos y medicinas	Redes sociales
Fraudes por medio de redes sociales y correos electrónicos en los que prometen apoyos de programas sociales del gobierno de México mediante registros apócrifos.	Redes sociales y correos electrónicos
Otras noticias falsas	
Xalapa. Por Decreto Municipal, queda estrictamente prohibido morirse por coronavirus en este municipio.	<i>El Sol de México</i> , “Xalapa y la publicidad subliminal” que según alcalde logró su cometido, llamar la atención de la población para que se protejan, 6 de mayo de 2020.
¿Una papaya, una codorniz y una cabra dieron positivo a Covid-19?	<i>Animal Político</i> Twitter @Animalmx (13 de mayo de 2020)
Convocatoria a “Fiesta Covid-19” con el objetivo de generar “inmunidad de rebaño”.	WhatsApp <i>Milenio Noticias</i> Foro TV 14 de mayo de 2020

Efectos en la opinión pública

Estudios en materia de mentiras y redes sociales afirman que la información falsa se extiende hasta seis veces más rápido que la verdad, una noticia falsa tiene 70% más de probabilidades de ser retuiteada que una historia real, lo anterior se explica por dos mecanismos convergentes: el efecto cascada y la polarización de grupos.¹⁷ La información falsa tiene diferentes fines y una gran diversidad de efectos. Una de las primeras consecuencias de las noticias falsas son los ataques de xenofobia. Al respecto Genaro Lozano afirma que “hoy la desinformación se propaga más rápido que un virus tan contagioso como el coronavirus y por ello la responsabilidad de los medios tradicionales y no tradicionales”.¹⁸

Las noticias falsas incrementan la incredulidad en la pandemia, así lo muestra la encuesta “El coronavirus en México”, levantada por Consulta Mitofsky entre el 8

¹⁷ Marián Alonso González, “Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información”, *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 2019, núm. 45, pp. 29-52.

¹⁸ *Reforma*, sección Opinión, 21 de abril de 2020, p. 9.

y 10 de mayo de 2020. Los resultados reportaron que entre el 26 de abril y el 10 de mayo disminuyó de 62.8 a 56.6% los ciudadanos que creen “mucho” y “algo” al gobierno federal cuando informa de las cifras de contagios y muertes por Covid-19; en contraste, aumentó de 36.3 a 42.7% los que le creen “poco” y “nada”.¹⁹

La incredulidad sobre el Covid-19 produce de forma indirecta que muchas personas no crean en la gravedad de la enfermedad y los lleven a hacer actos que desafían el posible contagio.

Peter Tepel y Jean-Pierre Bou afirman que en tiempos de crisis el periodismo responsable y el rigor en la materia son más necesarios para ordenar la gran cantidad de información, verificar las fuentes y veracidad de su contenido, desmentir información falsa, diferenciar las opiniones de los hechos y contrarrestar el miedo ante lo desconocido; un periodismo de ese tipo permite tener una opinión pública bien informada.²⁰

Indudablemente las FN en estos momentos no van a desaparecer, pero es evidente que se requiere emitir normatividad para elevar la calidad de información que circula, así lo manifestó Arlene Ramírez Uresti.²¹

Comentarios finales

La mayoría de los autores citados consideró que en estos tiempos de pandemia y noticias falsas se requiere la verificación de la información como una oportunidad para detener la pandemia de la irresponsable desinformación.

De las noticias falsas, en particular sobre el Covid-19, las teorías de la conspiración tienen mayor aceptación entre la opinión pública y en general los gobiernos las promueven o apoyan para diluir su responsabilidad.²²

La información falsa se propaga con igual comportamiento que el coronavirus de forma exponencial. Infortunadamente, existen también noticias que el público

¹⁹ *El Economista*, 13 de mayo de 2020, p. 38.

²⁰ Tepel y Bou, “La desinformación en tiempos...”, *op. cit.*

²¹ Arlene Ramírez Uresti, “Infodemia y posverdad”, *Red Forbes*, en www.forbes.com.mx/infodemia-y-posverdad/ (consulta: 12 de mayo de 2020).

²² Leo Zuckermann, “Coronavirus y las teorías de la conspiración”, *Excélsior*, 4 de mayo de 2020, p. 13.

preferiría que fueran falsas, por ejemplo, la corrupción en la compra de ventiladores, el número de casos con Covid-19 y la cantidad de fallecidos.

Una de las prácticas de los medios tradicionales de información es que tomen algunas noticias falsas sin verificarlas, lo cual les resta credibilidad. En un ambiente de confinamiento de población por la pandemia, sumado a la necesidad de información y la unión con un espacio de sobreabundancia en las redes sociales, propicia un caldo de cultivo adecuado para la proliferación de noticias falsas.

El cúmulo de noticias falsas llega a provocar comportamientos agresivos de la población, por ejemplo el caso del municipio de Oztolotepec en el Estado de México, donde pobladores agredieron a personas que sanitizaban zonas públicas del municipio y destruyeron dos patrullas porque los vecinos estaban convencidos de que no estaban sanitizando sino esparciendo el virus para acabar con el pueblo.²³

Algunas redes sociales como Facebook y Google han anunciado acciones para detectar y desactivar noticias falsas: las acciones van desde la desactivación de cuentas, así como la creación de algoritmos para detectarlas. En tanto que Twitter ha limitado el número de veces que se puede reenviar un mensaje. Los esfuerzos en este sentido se han desarrollado con resultados todavía muy limitados.

El documento es una primera aproximación al tema de las noticias falsas y su relación con las redes sociales. En trabajos subsecuentes será necesario indagar sobre la veracidad de la información y la necesidad de legislación, la lucha política y los medios electrónicos sobre los que el Estado tiene menor control.

En esa lucha, los que tienen más posibilidad de ganar son los que cuentan con mejores herramientas tecnológicas y la astucia para expandir sus mensajes y tratar de influir en la opinión pública, no importa si lo que se difunde es verdad o no, ya que los controles son débiles. El fin justifica los medios.

²³ Roberto Zamarripa, *Reforma*, 11 de mayo de 2020, p. 11.

Anexo. Las fake news y su representación por los moneros

El periodismo en México tiene en los moneros la característica de representar la realidad de forma crítica y cómica, es una forma de reproducir el surrealismo que caracteriza la cultura mexicana.

A continuación, se muestran los dibujos más representativos de los FN en tiempos de coronavirus, desde que comenzó la cuarentena al 15 de mayo de 2020. Sin duda el tema seguirá hasta que se logre controlar el Covid-19.



LaJornada
 EMPOLLANDO ZOPILOTES • EL FIGÓN



EL UNIVERSAL
 EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

KEMCHS
 Bots vs. bots



EL UNIVERSAL
 EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
 KEMCHS

A tomar precauciones



LaJornada
 OTRA EPIDEMIA • EL FIGÓN

