



## COMUNICADO DE PRENSA

En Contexto

### **Fake News en tiempo de coronavirus. Entre el sensacionalismo y la realidad**

**Proliferación de noticias falsas en emergencia sanitaria provoca confusión y resta eficiencia a respuesta de salud pública: OMS**

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública presenta En Contexto. *Fake News en tiempo de coronavirus. Entre el sensacionalismo y la realidad.* Con el propósito de exponer la problemática de noticias falsas y los efectos en la opinión pública que produce la propagación de este tipo de información relacionada con el Covid-19. La también llamada “Infodemia” se reproduce de manera rápida a través de las principales redes sociales: WhatsApp, Twitter y Facebook. Este artículo se divide en tres partes: La primera destaca el origen de los *fake news*; en una segunda sección se revisa este tipo de datos en tiempos de cuarentena y en la tercera parte existe un análisis de las consecuencias de este fenómeno, no considerado nuevo, pero sí la velocidad con la que se reproduce en redes sociales para llegar a miles de usuarios.



Palacio Legislativo de San Lázaro, 11 de junio de 2020.

**Proliferación de noticias falsas en emergencia sanitaria provoca confusión y resta eficiencia a respuesta de salud pública: OMS**

COMUNICADO DE PRENSA

En Contexto

**Fake News en tiempo de coronavirus.  
Entre el sensacionalismo y la realidad**

La globalización se caracteriza por la velocidad en que aumenta el flujo de información y datos, lo que ha rebasado la capacidad de los Estados para su cada vez más urgente legislación y control, por lo que las noticias falsas no son un problema nuevo, pero sí la forma con la que se reproducen principalmente en las redes sociales, en opinión de la doctora en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, Nuria Fernández García.

Según datos de BBVA de 2018 cada minuto se llevan a cabo más de 3.5 millones de búsquedas en Google, se realizaron 900 mil accesos a Facebook y se enviaron 156 millones de emails. En ese contexto, las noticias falsas o *fake news* (FN) se han convertido en un problema de credibilidad de la información.

Durante la cuarentena provocada por la pandemia del Covid-19 la difusión de noticias falsas adquiere serias dimensiones, por lo que se pidió a los directivos de las principales redes sociales informar de los ingresos obtenidos por el pago de *bots*, es decir, sobre el tipo de programa informático capaz de realizar tareas e imitar el comportamiento humano como funciones de editar textos, moderar conversaciones, responder preguntas y enviar correos electrónicos.

Actualmente una fuente de explotación del sector publicitario es la necesidad de ser lo más rápido en dar noticias sin cotejar fuentes. No obstante, la urgencia por difundir información provoca errores a la hora de confirmar la autenticidad de los datos o la veracidad de las fuentes, destaca un estudio de Susana Torrado, César San Nicolás Romera y Beatriz Gómez, de la Universidad Complutense de Madrid.



La proliferación de equipos celulares y redes sociales genera sobreabundancia de información con poca profundidad y comprensión. Los FN han existido siempre, pero ahora son más visibles por la manera en que se accede a la información.

El director de la OMS, Tedros Adhanom, considera que la “infodemia” o sobreabundancia de información basada en rumores o datos erróneos en tiempos de emergencia sanitaria genera confusión, desconfianza y resta eficiencia a la respuesta de salud pública.

El embajador de Alemania en México, Peter Tempel y Jean- Pierre Bou, encargado de negocios de la Unión Europea en México coinciden que las *fake news* explotan el temor de la gente con información que va desde curas milagrosas hasta campañas sofisticadas para generar confusión y desconfianza.

Las ganancias de Facebook en el primer trimestre de este año fueron alrededor de 5 mil millones de dólares superior a lo enviado por los migrantes mexicanos en remesas a nuestro país en el mismo periodo, en tanto Google obtuvo más de 6,836 millones de dólares, datos revelados en conferencia matutina del gobierno de México del 6 de mayo de 2020 por Jenaro Villamil, director del Sistema Público de Radiodifusión del Estado mexicano.

El funcionario señaló que la “infodemia” no es sólo un problema de contenidos falsos, exagerados o de medias verdades, sino un desafío por su rápida transmisión. Es el resultado del uso de algoritmos para direccionar estos mensajes a los usuarios más desinformados o temerosos.

El llamado algoritmo es la fórmula secreta que hace que nos lleguen determinados contenidos en redes sociales y se relaciona con nuestros datos personales, los cuales se generan con el incremento en el uso, de acuerdo con lo que consultamos en las redes, allí se manifiestan incluso nuestros miedos, agregó.

Destacó que el algoritmo potencia la “infodemia” que provoca percepciones negativas, pánico, desconfianza social, vulnerabilidad y prejuicios que criminalizan a las personas que viven o atienden al coronavirus. Asimismo, las noticias falsas generan teorías conspiradoras para criminalizar a una nación, etnia, clase social o profesión. Es un negocio resultado de intoxicar las redes sociales, donde se busca el máximo impacto en tiempo más breve.

**Documento completo:**

<https://bit.ly/2zmNFSd>