



COMUNICADO DE PRENSA

Reporte CESOP núm. 134

Caos u orden: zonas metropolitanas en México

Enfrentan metrópolis enormes desafíos para reactivar economía afectada ante Covid-19

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública presenta el Reporte CESOP número 134, *Caos u orden: zonas metropolitanas en México*. El documento expone las características sociodemográficas, económicas y sociales, así como la problemática y retos frente al Covid-19 de cinco metrópolis en nuestro país: la zona metropolitana del Valle de México, la de Guadalajara, Piedad-Pénjamo, Monterrey y Puebla-Tlaxcala, las cuales poseen empuje económico, recursos naturales, capital financiero, atención a la salud, recursos e infraestructura para salir adelante de la emergencia sanitaria y emprender un futuro promisorio, aunque como grandes ciudades padecen otros fenómenos como el rápido crecimiento poblacional, pobreza, hacinamiento, inseguridad, desempleo, especulación en el uso del suelo, así como presión demográfica sobre áreas rurales y de conservación. La llegada del coronavirus al mundo y a México ha provocado afectaciones económicas y en la escala empresarial –con la consecuente pérdida de empleos y desplome de ventas en comercios de las urbes– se han afectado diversas empresas: automotriz, turística, de la construcción y alimentaria, entre muchas otras, por lo que las zonas metropolitanas tienen grandes desafíos, no sólo contener y vencer el Covid-19, sino encontrar las mejores vías para restablecer la actividad económica que por su importancia las ha caracterizado.



Palacio Legislativo de San Lázaro, 20 de octubre de 2020.

**Enfrentan metrópolis enormes desafíos para reactivar economía afectada
ante Covid-19**

COMUNICADO DE PRENSA

Reporte CESOP núm. 134

Caos u orden: zonas metropolitanas en México

La actual Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM), que comprende un municipio del estado de Hidalgo, 59 municipios del Estado de México y 16 alcaldías de la Ciudad de México, constituye el centro económico, financiero, político y cultural del país. Es la tercera zona metropolitana más grande de las que pertenecen a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Pese a que la ZMVM produce casi un cuarto del PIB nacional, en la perspectiva de la OCDE esta área ha mostrado un crecimiento muy por debajo del potencial propio de una aglomeración similar en una economía emergente. En la investigación denominada *Estudios territoriales de la OCDE*, menciona que el Valle de México se mantiene en 10 por ciento con el PIB per cápita más bajo.

Asimismo, puntualiza que la industria en el Valle de México se concentra en el ramo de servicios de alto valor agregado (en servicios financieros y de seguros) y las oportunidades en esa zona atraen a un alto porcentaje de trabajadores con un buen nivel, pero es necesario atender los requerimientos de otros sectores económicos.

Con la llegada del Covid-19 desde hace varios meses, y aún permanencia en el mundo y en México, diversas empresas nacionales se afectaron, como la automotriz, alimentaria, química, comercio, construcción y turismo, entre otras. De acuerdo con el color del semáforo establecido en la nueva normalidad y lo esencial de cada actividad económica, será posible reiniciar el funcionamiento de cada uno de los sectores industriales, por lo que los desafíos ante la pandemia se enfrentarán con la resistencia financiera de las empresas y obtención de recursos en condiciones favorables.

Otra área estratégica de nuestro país es la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), conformada como el segundo centro de población más importante. La expansión de las actividades económicas de servicios son las predominantes en su



participación en el producto interno bruto estatal. En conjunto, las actividades industriales representaron 19.1 por ciento del total, mientras que el comercio lo hizo en 20.7 por ciento. Respecto a las exportaciones, Jalisco vendió un monto total de mercancías de 20 mil 889 millones de dólares en 2019.

La pandemia en esta región ha generado afectaciones económicas. La producción de bienes y servicios resintió fuertemente las medidas para contener la emergencia sanitaria. Los choques de oferta y demanda se esparcieron a la esfera financiera, que se tradujeron en restricción de financiamiento externo y flujos de salida de capital producto de la aversión al riesgo. Adicionalmente, todas las economías regionales del país recibieron impactos negativos de la caída en tasas de interés y de la depreciación del peso.

La dispersión de la pandemia entre la población influyó en la contracción del empleo formal, principalmente en las economías regionales y entidades federativas con zonas metropolitanas más densamente pobladas y con estructura de producción muy diversificada.

En la Zona Metropolitana La Piedad- Pénjamo, ubicada en los límites de Michoacán de Ocampo y del estado de Guanajuato, el sector manufacturero es el más importante, cuenta con 569 empresas, entre las que destaca Grupo Delta, dedicado a la producción de embutidos. Los otros giros económicos son fabricación de ropa y calzado deportivo, agroalimentos, farmacéutica, medicina veterinaria, metalmecánica y software. Esta zona no es de las más pujantes del país, pero cuenta con la infraestructura básica para detonar el crecimiento sustancial.

Al igual que en las anteriores regiones, el que se viva una realidad inédita por el Covid-19 obliga a replantear las formas de producción, de relacionarse con los recursos humanos, naturales y financieros. Tal situación demanda más esfuerzo para restablecer las cadenas productivas y fortalecer los mercados locales, nacionales y globales.

La Zona Metropolitana de Monterrey. La economía tenía un crecimiento anual de 2.3 por ciento al segundo trimestre de 2019, un crecimiento superior al 0.1 por ciento observado a nivel nacional, alcanzado por el comportamiento positivo de las actividades industriales y de servicios, así como la expansión de las exportaciones de la entidad. Actualmente la situación económica es adversa, aunque las expectativas empresariales son de recuperación en corto plazo.

La Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala. Para 2015 Puebla aportó 3.4 por ciento del PIB y ocupó el décimo lugar nacional; a su vez Tlaxcala el 0.6 por ciento del PIB. Debido al Covid-19 se impulsan diversas medidas como créditos a PyMEs, apoyos a productores del campo y personas con negocios de al menos un año en operación.

Documento completo: <https://bit.ly/35MMfy3>