



LXII LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS

Centro de Estudios
C-SOP
Sociales y de Opinión Pública



Sí No

**Encuesta
Telefónica**

ENCUESTA TELEFÓNICA NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA: FÓRMULA 1

Marzo 2015

Contenido

Introducción

Resumen ejecutivo

Detalle de resultados:

I. Fórmula 1

Perfil del entrevistado

Anexo A

Metodología

Introducción

A continuación se presentan los resultados de la encuesta telefónica nacional realizada los días 13 y 14 de marzo de 2015.

En este estudio se aplicaron **920 entrevistas** a ciudadanos mayores de 18 años distribuidas en todos los estados del país.

La encuesta se centró en el siguiente tema:

- Fórmula 1
- Conocimiento
- Afición
- Desarrollo automotriz
- Impacto

Al final de este reporte se describe con más detalle la metodología utilizada.

Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

Se presentan a continuación los resultados más relevantes de la encuesta telefónica nacional acerca de la Fórmula 1.

Conocimiento

El 47% de las personas conocen o han oído hablar de la serie automovilística Fórmula 1, de las cuales el 37% conoce al menos a alguna escudería que participa en dicha competencia internacional, siendo Ferrari la más conocida (71%), seguida de McLaren (11%). Además, este grupo de personas en su mayoría (79%) considera a la Fórmula 1 como un lugar de prueba y desarrollo de nuevas tecnologías en la industria automotriz.

Afición

El evento será visto en televisión por un 40% de la población que está enterada de que la Fórmula 1 regresa este año a México, mientras que al 32% le gustaría asistir y 25% ni piensa asistir ni seguir el evento por televisión. Existe poco conocimiento (38%) sobre si algún mexicano correrá en este gran premio.

De las personas que no conocen la Fórmula 1 (52%), el 90% no ha asistido a alguna otra competencia automovilística.

El 64% de la población considera que los pilotos de automovilismo son deportistas de alto rendimiento. Además, el 60% no ha oído hablar de alguna tecnología ambiental en la industria automotriz.

Desarrollo automotriz

Con el avance de la tecnología, es de suponer que los autos sufrirán cambios, dentro de los cuales el 46% de la población considera que serán poco o nada baratos dentro de 20 años. Sin embargo, el 63% de la población considera que serán mucho o algo ahorradores de combustible y casi la mitad (49%) piensa que contaminarán poco o nada.

Impacto

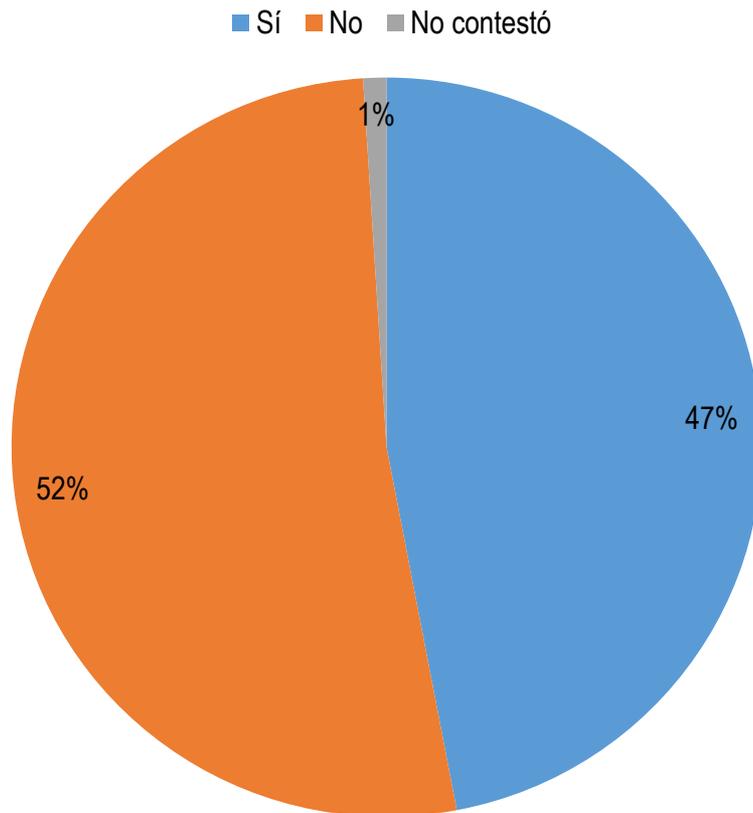
Del 47% que conoce la Fórmula 1, el 74% cree que este evento traerá algún beneficio al país o a la Ciudad de México.

Nota: los porcentajes presentados en este resumen son estimaciones puntuales del verdadero porcentaje de la población, y vienen acompañadas de un margen de error.

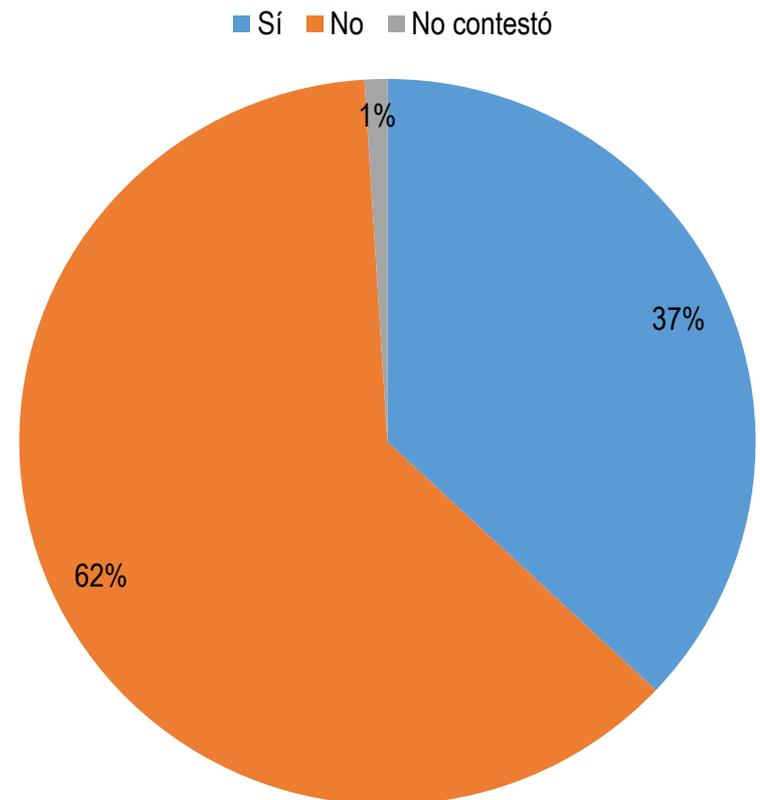
Detalle de resultados

I. Conocimiento

¿Usted conoce o ha oído hablar de la Fórmula 1?



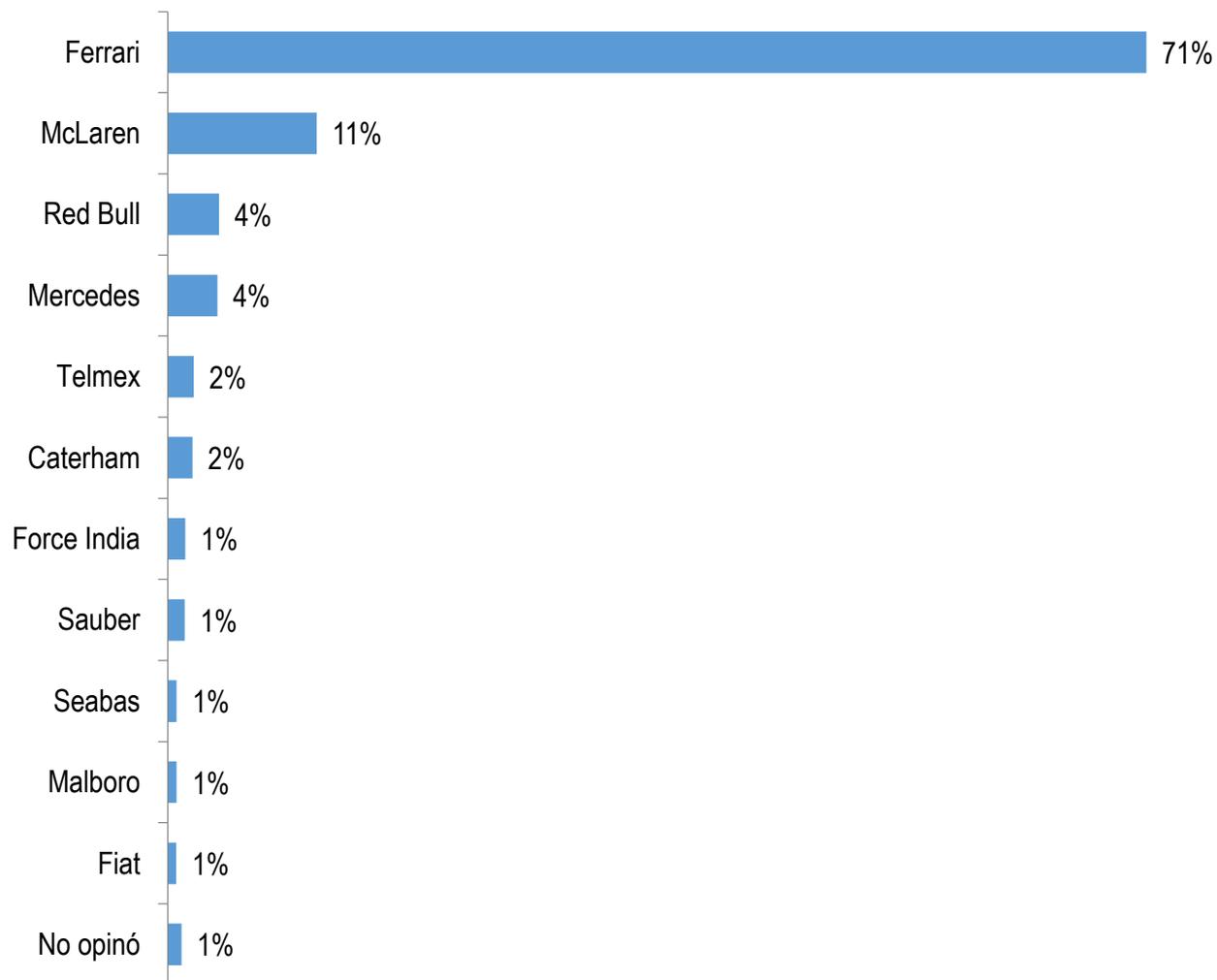
Del 47% que sí conoce la Fórmula 1
¿Usted conoce o no alguna escudería de las que participan en la Fórmula 1?



I. Conocimiento

Del 17% que sí conoce alguna escudería participante

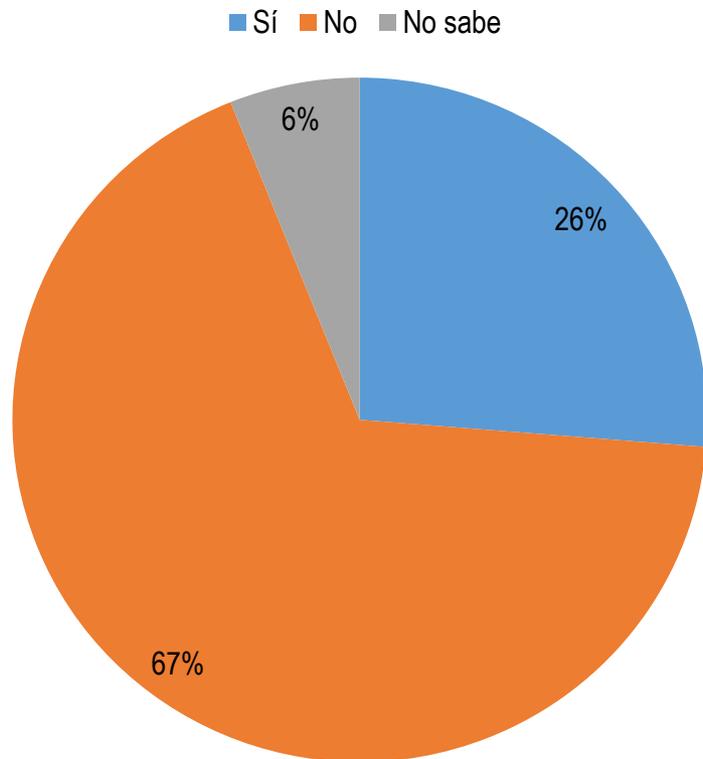
¿Usted conoce o no alguna escudería de las que participan en la Fórmula 1? ¿Cuál?



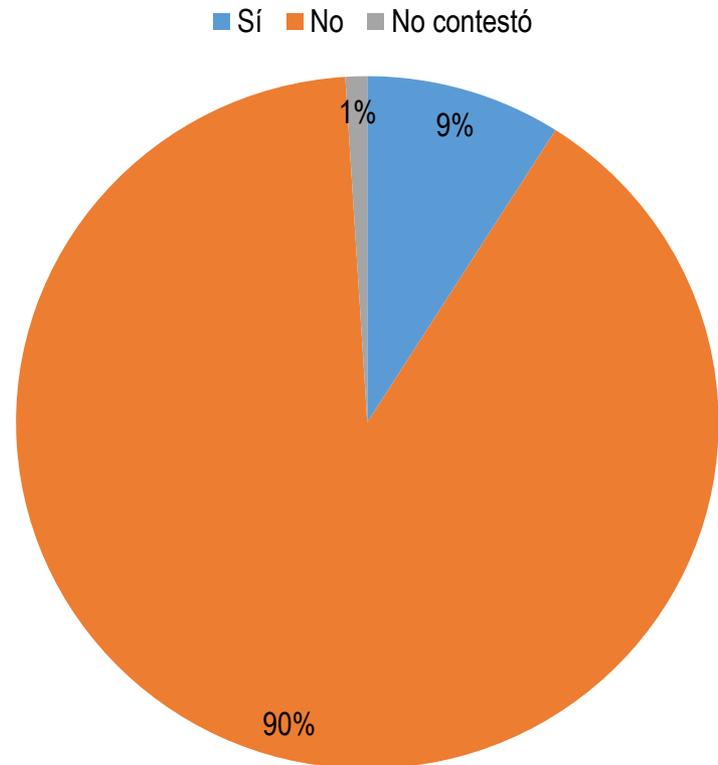
I. Desconocimiento

Del 52% que no conoce la Fórmula 1

La Fórmula 1 es la competencia de automovilismo internacional más popular y prestigiosa. Los automóviles utilizados están equipados con la última tecnología disponible. ¿Le gustaría a usted asistir a un evento de Fórmula 1?



¿Usted ha asistido o no a alguna otra competencia automovilística?

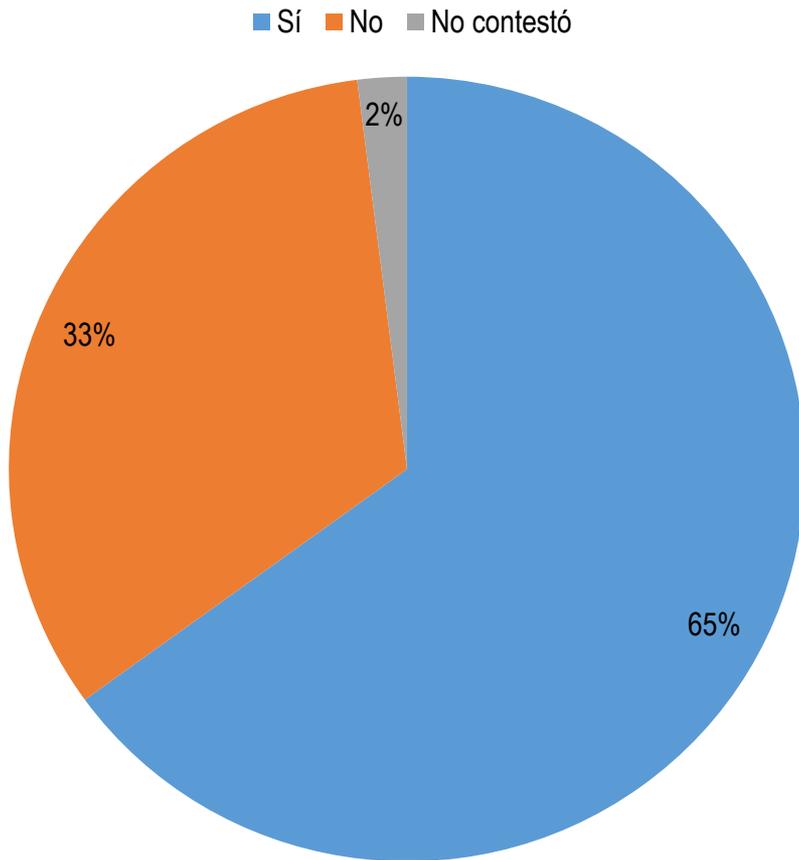


No se muestra el porcentaje de “No contestó”; sumando esta categoría se alcanza el 100%.

I. Afición

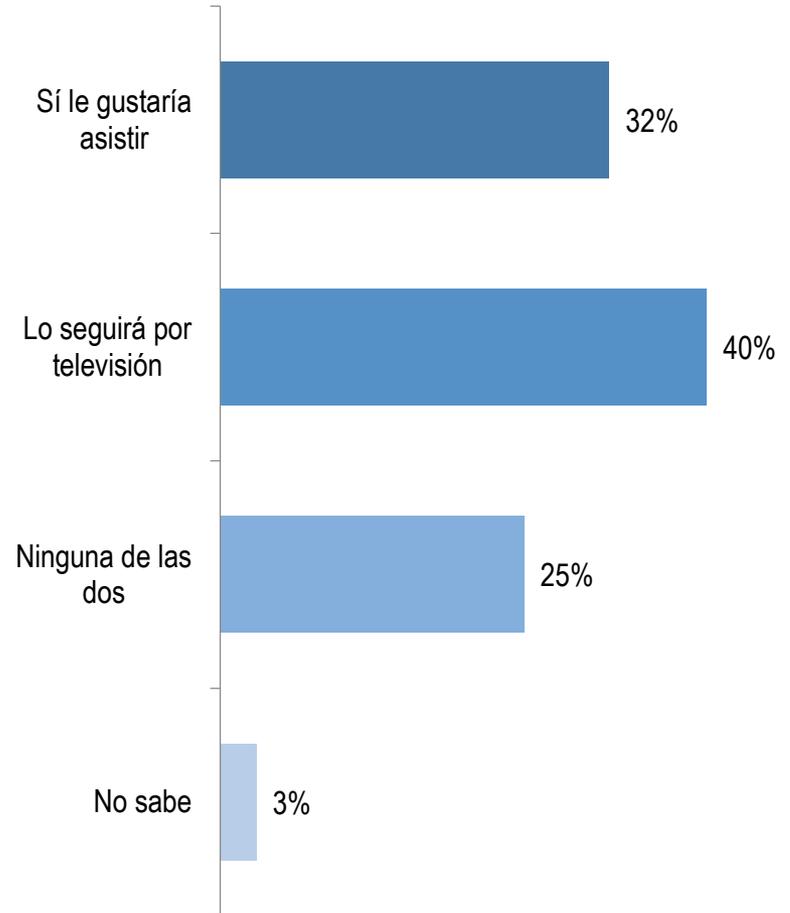
Del 47% que sí conoce la Fórmula 1

La Fórmula 1 regresa este año a nuestro país, ¿antes de que se lo mencionara, usted estaba enterado de esto?



Del 65% que está enterado

¿Le gustaría asistir a este evento deportivo o lo seguirá por televisión?

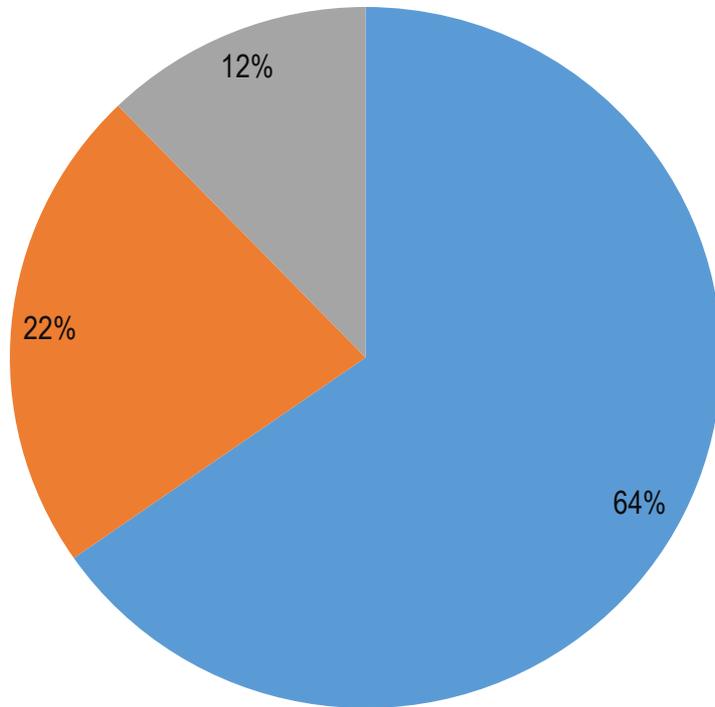


I. Afición

Del 47% que sí conoce la Fórmula 1

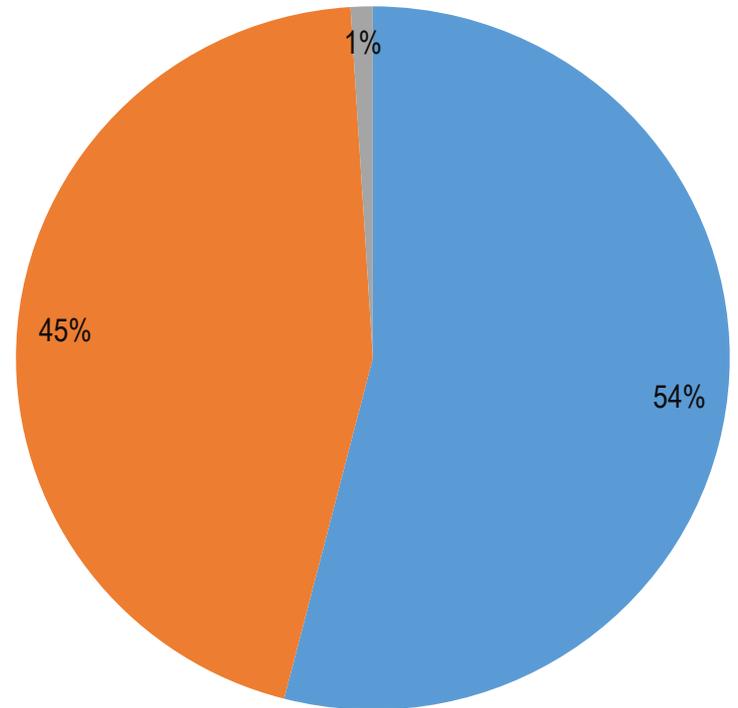
¿Considera usted que los pilotos de automovilismo son deportistas de alto rendimiento?

■ Sí ■ No ■ No sabe



¿Usted sabe de alguna marca de automóvil que tenga planta de fabricación en México?

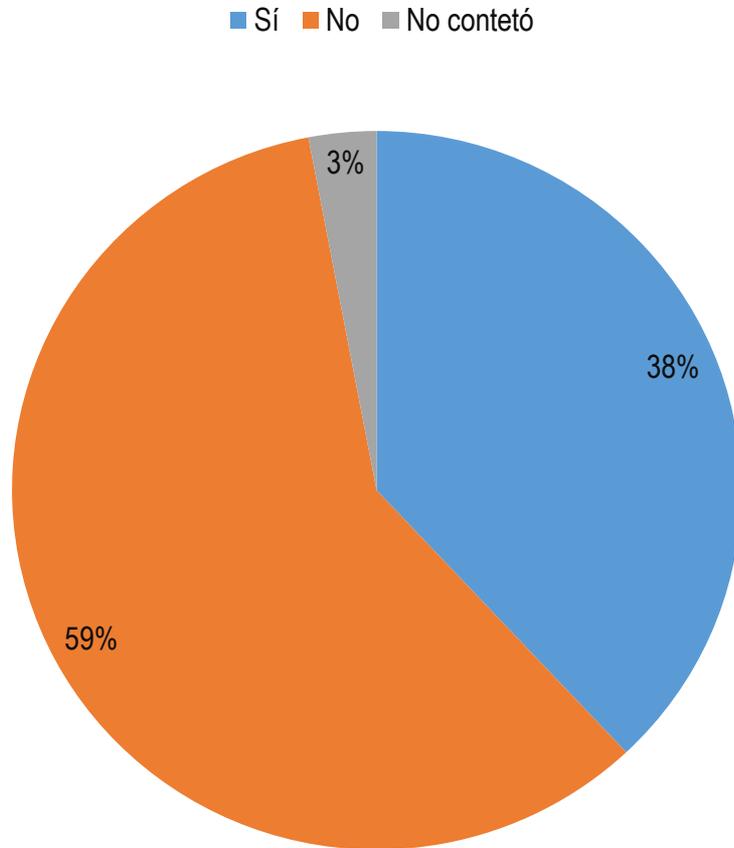
■ Sí ■ No ■ No contestó



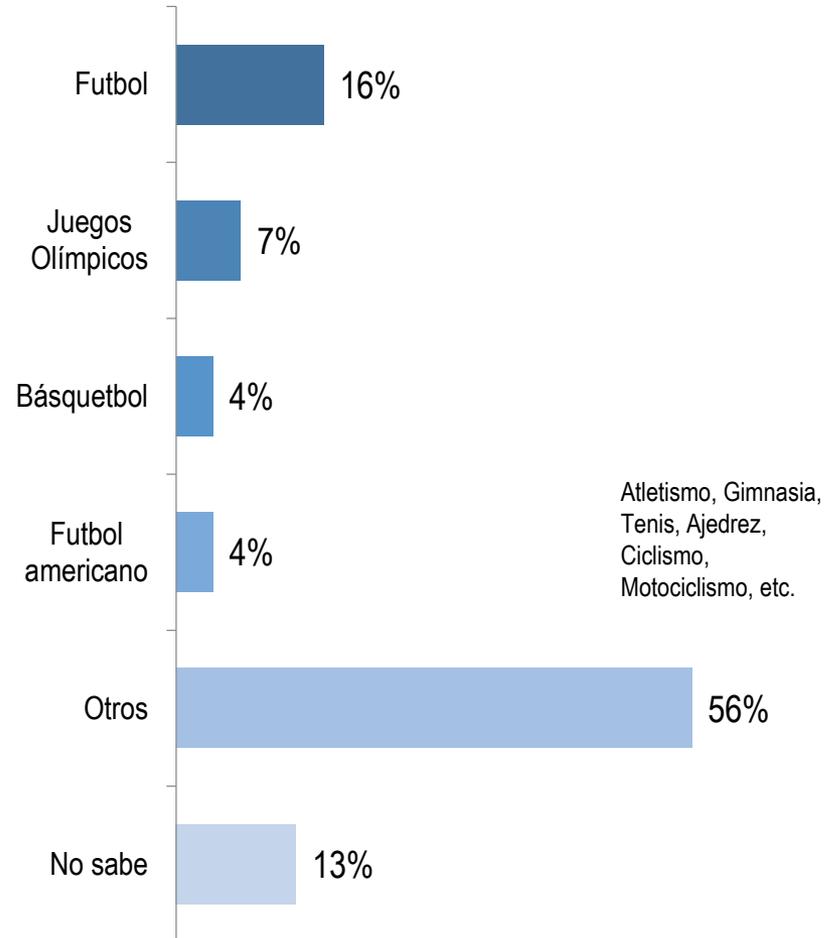
No se muestra el porcentaje de "No contestó"; sumando esta categoría se alcanza el 100%.

I. Afición

¿Sabe si algún piloto mexicano correrá en este Gran Premio?



¿Qué evento deportivo internacional le gustaría que se llevara a cabo en el país?

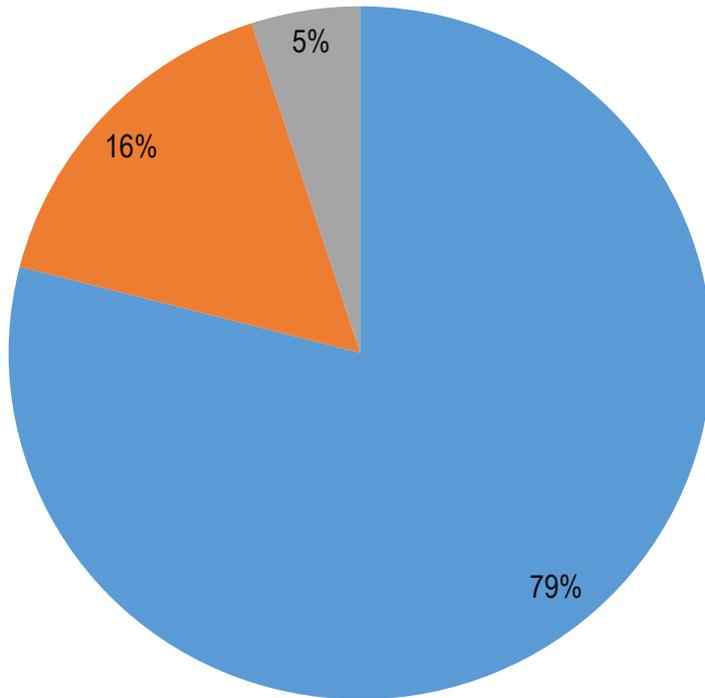


I. Desarrollo automotriz

Del 47% que sí conoce la Fórmula 1

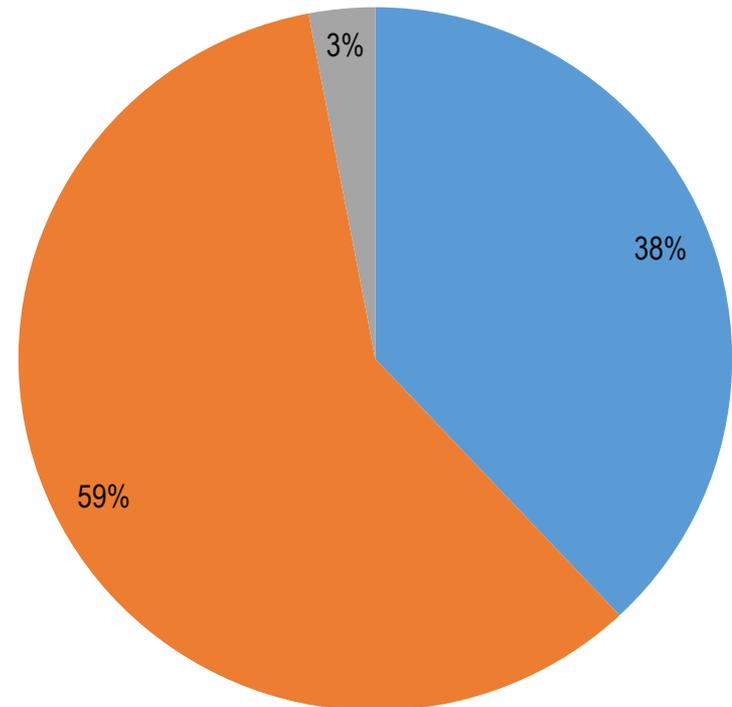
¿Considera usted que la Fórmula 1 es un lugar de prueba y desarrollo de nuevas tecnologías en la industria automotriz?

■ Sí ■ No ■ No contestó



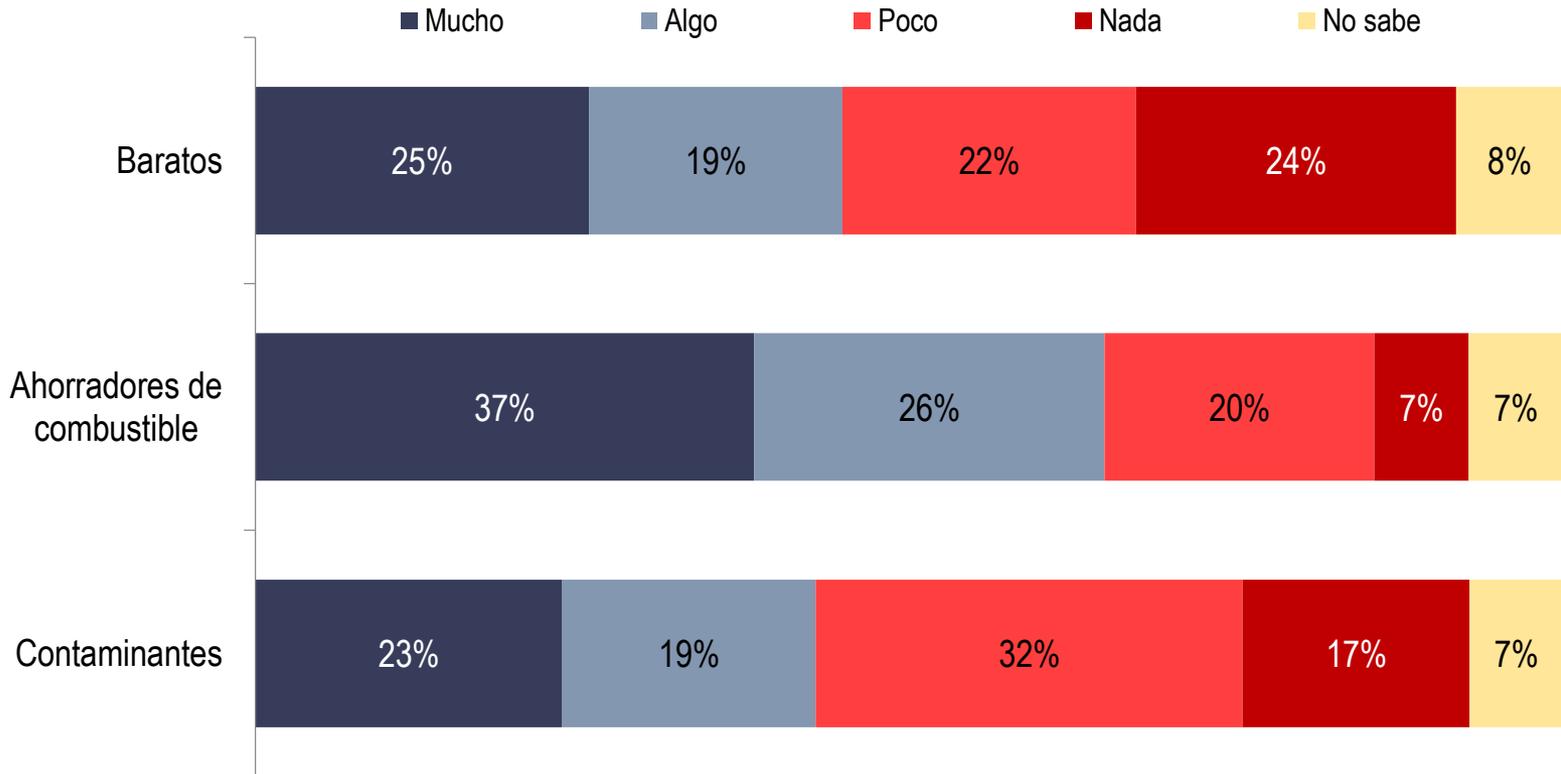
¿Usted ha oído hablar o no de alguna tecnología ambiental en la industria automotriz?

■ Sí ■ No ■ No contestó



I. Desarrollo automotriz

Pensando en los cambios tecnológicos ¿qué tan... cree que serán los autos dentro de 20 años: Mucho, Algo, Poco o Nada?

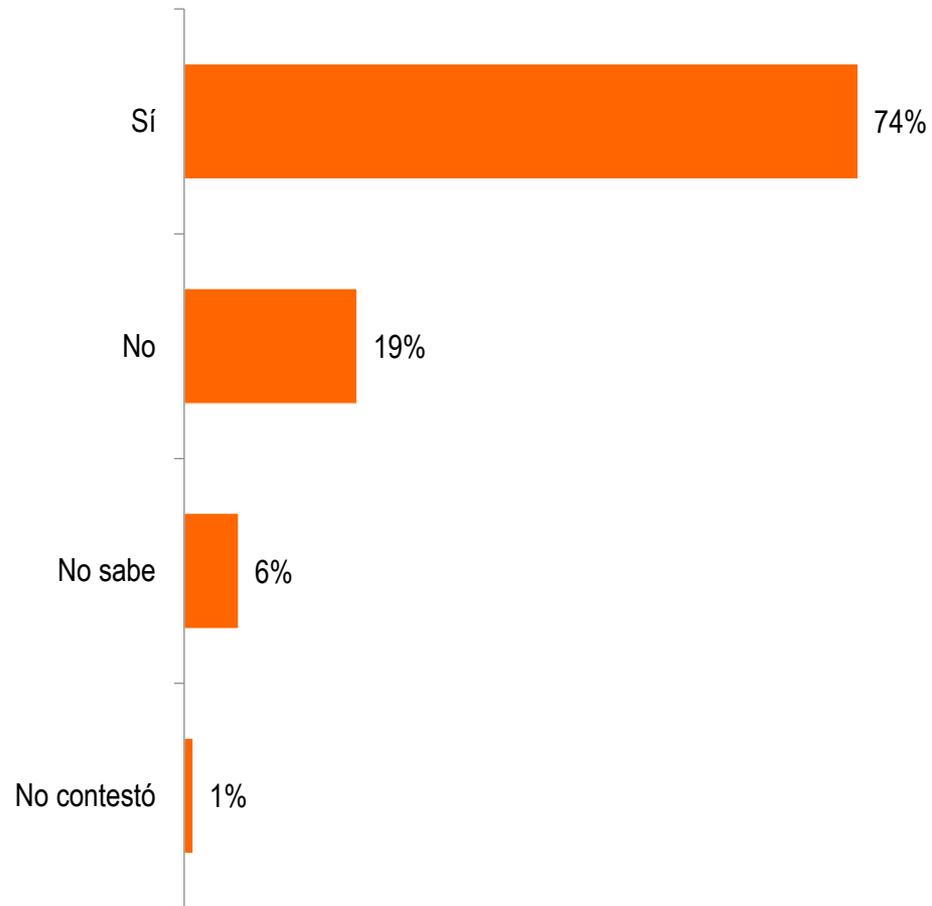


No se muestra el porcentaje de "No contestó"; sumando esta categoría se alcanza el 100%.

I. Impacto

Del 47% que sí conoce la Fórmula 1

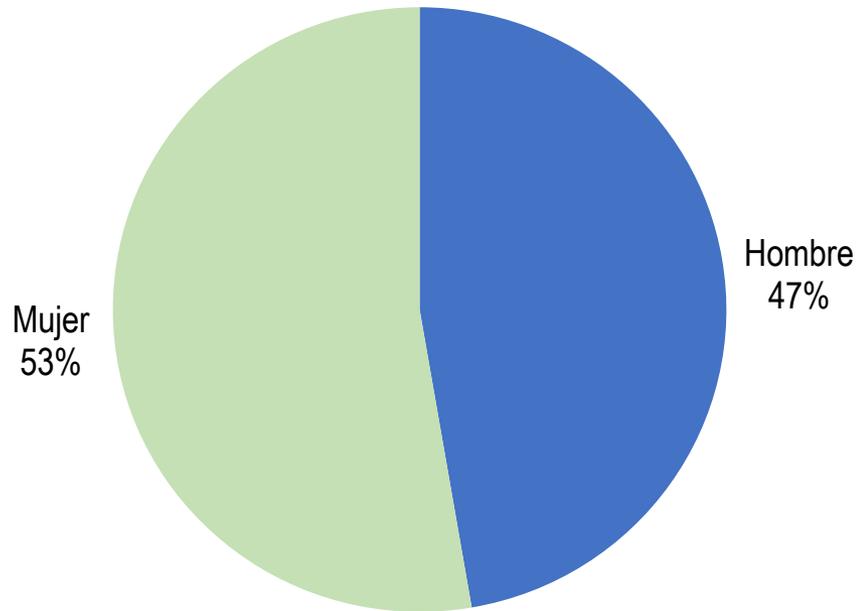
¿Cree usted que este evento deportivo traerá algún beneficio al país o a la ciudad de México?



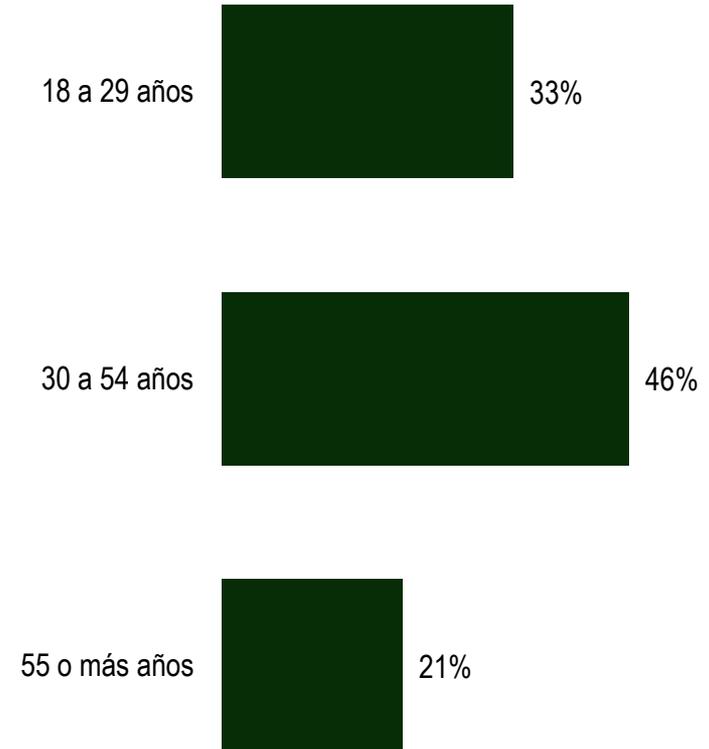
Perfil del entrevistado

Perfil del entrevistado

Sexo

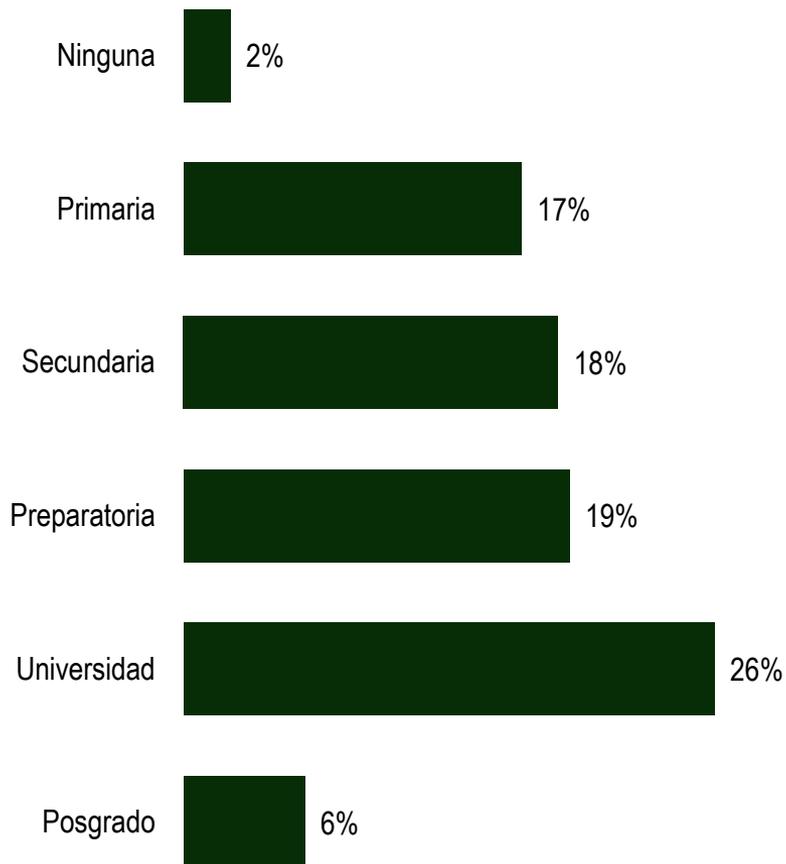


Edad

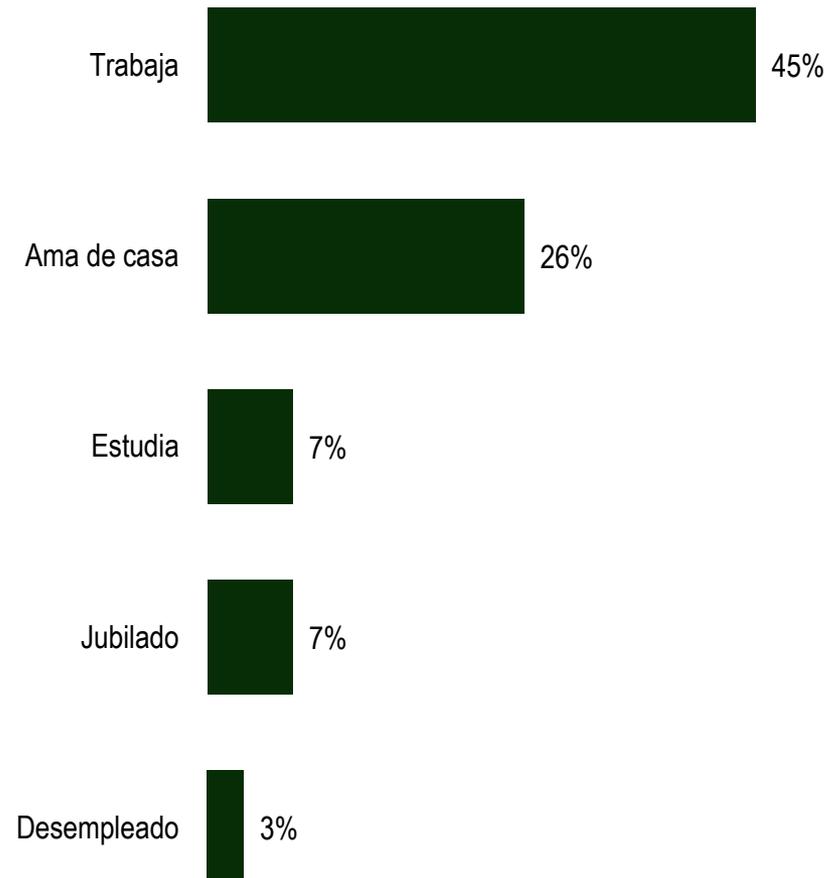


Perfil del entrevistado

Escolaridad



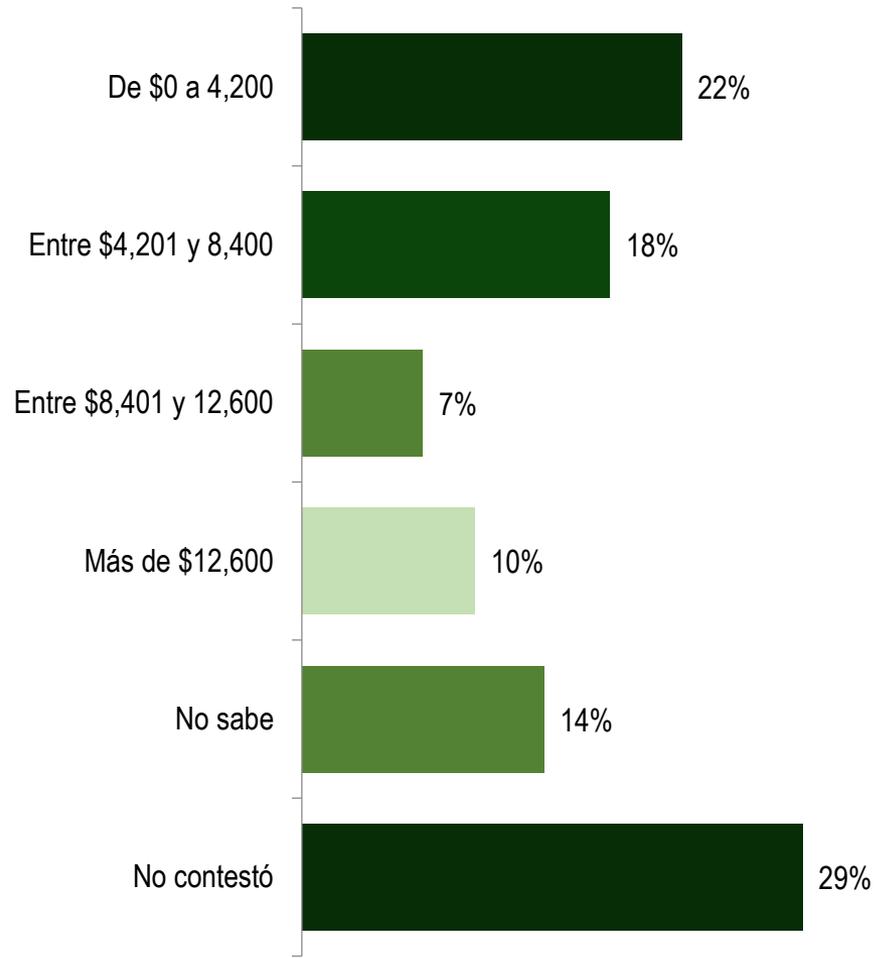
Ocupación



No se muestra el porcentaje de "No contestó"; sumando esta categoría se alcanza el 100%.

Perfil del entrevistado

Ingreso mensual



Anexo A

Metodología

Anexo A. Metodología

Fecha de levantamiento	13 y 14 de marzo de 2015.
Población de estudio	Personas mayores de 18 años con teléfono fijo en todo el país.
Recolección de datos	Entrevistas telefónicas a números fijos.
Método de muestreo	Selección aleatoria sistemática con probabilidades proporcionales al número de líneas de teléfono fijo en todo el país. Se aplicaron cuotas de edad y sexo representativas de la población.
Tamaño de la muestra	920 entrevistas efectivas en todo el país.
Margen de error y nivel de confianza	Cada proporción tiene un error de estimación que depende de la variabilidad de la muestra. El error máximo permitido es de $\pm 3.2\%$. Los errores presentados en este reporte se estiman considerando un nivel de confianza del 95%.
Diseño y análisis de la investigación	Dirección de Opinión Pública, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.