



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

Centro de Estudios
CESOP
Sociales y de Opinión Pública

PULSO CIUDADANO: Sistema electoral de Estados Unidos

Abril de 2016

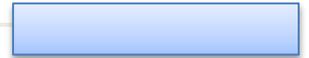
**Responsable de la publicación:
Lic. Karen Nallely Tenorio Colón**

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) no solicitó ni patrocinó ninguno de estos estudios.

Este documento es un compendio de estudios de otras empresas o instituciones, por lo que esta información no refleja la opinión de este centro de estudios ni de la Cámara de Diputados.

Índice

Temas	Página
Resumen	3
1. Sistema electoral en Estados Unidos	4
1.1 Proceso de las elecciones presidenciales	6
2. Votantes y electorado hispano en Estados Unidos	9
2.1 El cambio en el electorado hispano	10
2.2 Disminución de la tasa de participación electoral durante las elecciones intermedias 2014	19



En este documento se habla del sistema electoral de Estados Unidos. En un primer apartado se menciona el proceso que siguen las elecciones presidenciales en dicho país. En un segundo apartado se mencionan los cambios que ha tenido la población hispana en cuanto al electorado. De igual manera se dan a conocer la tasa de participación electoral durante las elecciones intermedias de 2014 y por qué las personas que estaban registradas para votar no lo hicieron.

Para la elaboración de este documento se utilizó información del Gobierno de Estados Unidos y del *Pew Hispanic Center*.

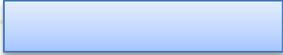
Sistema electoral en Estados Unidos

- En este país se realizan elecciones de Presidente y de Vicepresidente cada 4 años.
- Para que un ciudadano pueda ser candidato a presidente debe ser ciudadano nacido en Estados Unidos, tener por lo menos 35 años y haber vivido en el país por 14 años.
- Los candidatos deben registrarse ante la Comisión de Elecciones Federales (FEC por sus siglas en inglés) una vez que hayan recibido contribuciones o expedido gastos de hasta US\$5,000. En el plazo de 15 días de haber alcanzado esta cantidad, los candidatos deben presentar una declaración a la FEC autorizando un comité para recaudar y gastar los fondos en su nombre.
- En 2016 las elecciones de Presidente se llevaran a cabo el 8 de noviembre.

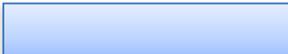
Votantes y electorado hispano

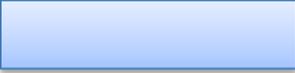
- El PHC estima que el electorado hispano llegará a ser de 26.9 millones en 2016.
- El *Pew Hispanic Center* (PHC) estimó que para las elecciones presidenciales de 2016 del total de electores por grupo racial, 44% serán hispanos nacidos en la generación del milenio, seguido por 35% de afroamericanos, 30% de asiáticos y 27% de blancos.
- El número de votantes hispanos se ha ido incrementando. En las elecciones de 2008 votaron un total de 9.7 millones, cifra que se incrementó a 11.2 millones en 2012. Por el contrario, en 2008 9.8 millones de hispanos no votaron, para 2012 esa cifra incrementó a 12.1 millones.
- La tasa de participación electoral en las elecciones de 2012 fue mayor entre la población afroamericana (66.6%), el segundo grupo con la mayor tasa de participación electoral son los blancos (64.1%), seguido por los hispanos (48%) y los asiáticos (46.9%).
- En las elecciones de 2016 los hispanos de segunda generación representarán el 32% del electorado hispano.
- Durante las elecciones intermedias de 2014, la población blanca registró la mayor tasa de participación electoral (45.8%), seguido por los afroamericanos (40.6%), hispanos (27%) y asiáticos (26.9%).
- De acuerdo con una encuesta elaborada por el *Census Bureau* a la población que no votó en 2014, las razones principales por las que no votaron fueron: porque estaban demasiado ocupados o tenían un horario complicado en su trabajo o escuela; y la segunda razón más mencionada fue porque no estaban interesados y sintieron que su voto no haría una diferencia.





1. Sistema electoral en Estados Unidos





En Estados Unidos se realizan elecciones de Presidente y Vicepresidente cada cuatro años, las cuales tienen lugar el primer martes de noviembre de cada año electoral. En 2016 estas elecciones se llevarán a cabo el 8 de noviembre.

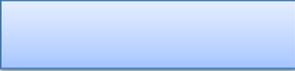
De acuerdo con la Constitución de Estados Unidos, para que un candidato pueda ser elegible para postularse a la presidencia debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- Ser ciudadano nacido en Estados Unidos.
- Tener por lo menos 35 años.
- Haber vivido en Estados Unidos por 14 años.

Cualquier persona que cumpla con estos requisitos puede declarar su candidatura a la presidencia en cualquier momento. Los candidatos deben registrarse con la Comisión de Elecciones Federales (FEC por sus siglas en inglés) una vez que hayan recibido contribuciones o expedido gastos de hasta US\$5,000. En el plazo de 15 días de haber alcanzado esta cantidad, los candidatos deben presentar una declaración a la FEC autorizando un comité para recaudar y gastar los fondos en su nombre.

El proceso de las elecciones presidenciales sigue los siguientes pasos:

- Durante la primavera del año anterior a la elección los candidatos anuncian sus intenciones de postularse.
- Del verano del año anterior a la elección hasta la primavera del año de elecciones se realizan los debates previos a las primarias y a las asambleas electorales (*caucuses* en inglés).
- De enero a junio del año electoral los estados y partidos llevan a cabo las primarias y *caucuses*.
- De julio a principios de septiembre los partidos realizan las convenciones de nominación para elegir a sus candidatos.

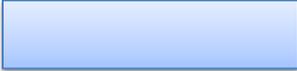
- 
- En septiembre y octubre los candidatos participan en los debates presidenciales.
 - Principios de noviembre, día de las elecciones.
 - Diciembre los electores depositan sus votos en el Colegio Electoral.
 - A principios de enero del año siguiente el Congreso cuenta los votos electorales.
 - 20 de enero es el día de la toma de protesta del Presidente electo.

1.1 Proceso de las elecciones presidenciales en Estados Unidos

El proceso electoral comienza con las elecciones primarias y con las asambleas electorales (*caucuses* en inglés); aunque estas se ejecutan de manera diferente ambas tienen el mismo propósito. Las primarias estatales están a cargo de los gobiernos estatales y locales, en ellas la votación es secreta. Mientras que los *caucuses* son reuniones privadas a cargo de los partidos políticos, en la mayoría los participantes se dividen en grupos de acuerdo al candidato que apoyan, con la formación de un grupo de indecisos; posteriormente cada grupo da un discurso de apoyo a su candidato y trata de persuadir a los demás de unirse a su grupo, al final de la reunión, los organizadores del partido cuentan los votantes con los que cuenta cada grupo y calcula cuantos delegados ha ganado cada candidato.

Tanto las primarias como los *caucuses* pueden llevarse a cabo como modalidad de “cerrados”, “abiertos” o una combinación de ambos. Durante una primaria o caucus abierto las personas pueden votar por un candidato de cualquier partido político; mientras que en el cerrado los participantes deben estar registrados con un partido político y votar por alguno de sus candidatos.

Después de las primarias y los *caucuses* se continúa con las convenciones de nominación, durante éstas cada partido político selecciona a un candidato; el candidato nominado anuncia a su compañero de contienda quien ocupará el cargo de Vicepresidente



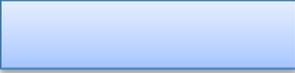
Los candidatos deberán hacer campaña en todo el país para explicar sus planes y puntos de vista a los votantes; también participaran en debates con candidatos de otros partidos.

Algunos partidos requieren un número específico de delegados para que su candidato gane la nominación; en 2016 el Partido Demócrata requiere 2,383 delegados de 4,765; mientras que el Partido Republicano necesita 1,237 de 2,472 delegados.

Al emitir su voto para Presidente, en realidad se está votando por un grupo de personas conocidas como electores; estos electores forman parte del Colegio Electoral, el cual es un proceso utilizado para elegir al Presidente y Vicepresidente de Estados Unidos. Este proceso inicia cuando los partidos políticos seleccionan a las personas que fungirán como electores; estos electores se reunirán para votar por el Presidente y Vicepresidente, y posteriormente el Congreso cuenta los votos electorales.

Existe un total de 538 electores, un candidato necesita el voto de más de la mitad para ganar la elección presidencial. El número de electores en cada estado es igual al número de sus Senadores más el número de sus Representantes. Washington D.C. recibe un número de electores igual al número de electores en el estado más pequeño.

En 48 estados, cuando un candidato recibe la mayoría de votos, recibe todos los votos electorales de dicho estado. Mientras que Maine y Nebraska pueden dividir sus votos electorales entre todos los candidatos presidenciales. El Distrito de Columbia aunque no es un estado, cuenta con tres votos electorales.



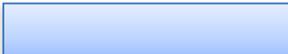
Si el día de la elección un candidato recibe por lo menos 270 votos de los 538 existentes, será declarado ganador. Sin embargo, si ningún candidato obtiene la mayoría de votos electorales, la Cámara de Representantes elegirá al ganador y cada delegación estatal tendrá derecho a un voto.

En vista de que el Presidente no es elegido directamente por la población, es posible que un candidato logre la mayoría del voto popular, y aun así pierda la elección.





2. Votantes y electorado hispano en Estados Unidos



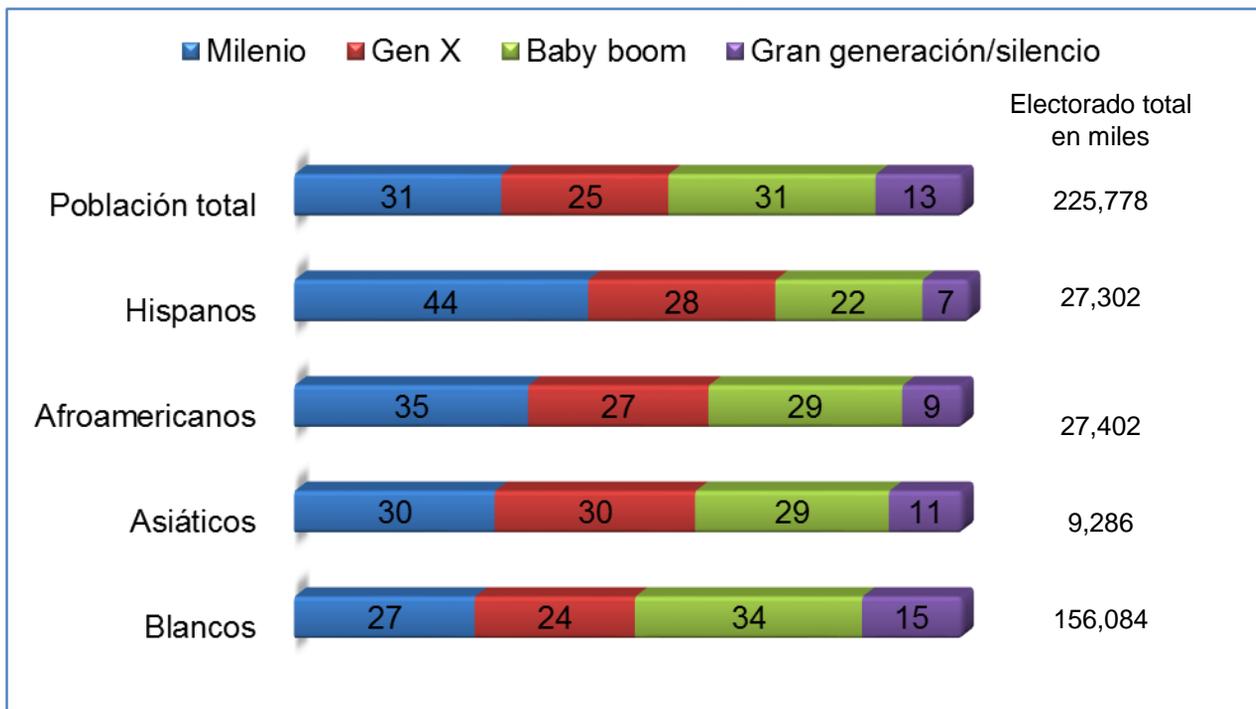
2.1 El cambio en el electorado hispano

De acuerdo con el *Pew Hispanic Center* (PHC), el porcentaje proyectado entre la población hispana como electores es mayor entre la generación del milenio (44%); sin embargo, esta proyección es mayor a la obtenida dentro de los demás grupos raciales, se estima que 35% son afroamericanos, 30% asiáticos y 27% blancos.

Definiciones de las generaciones

- **Generación del milenio (*millennial*):** nacidos en 1981 o después, en 2016 los adultos tienen de 18 a 35 años.
- **Generación X:** nacidos de 1965 a 1980, en 2016 tienen de 36 a 51 años.
- **Generación “*baby boom*”:** nacidos de 1946 a 1964, en 2016 tienen de 52 a 70 años.
- **Generación del silencio y gran generación (*silent and greatest generations*):** nacidos en 1945 o antes, en 2016 tienen 71 años o más.

Proyección de electores en 2016 por grupo racial (porcentaje)



Fuente: Tomado de Pew Hispanic Center, *Millennials make up almost half of latino eligible voters in 2016*, enero de 2016, disponible en www.pewhispanic.org (fecha de consulta: abril de 2016).

El electorado hispano se estima que llegará a ser de 26.9 millones en 2016, cifra mayor a la registrada en 2008. Gran parte de este crecimiento se debe a los hispanos que son ciudadanos estadounidenses que entran a la edad adulta. Se estima que entre 2008 y 2016, 2.2 millones de hispanos nacidos en el extranjero obtendrán la naturalización, convirtiéndose en ciudadanos americanos, por lo que podrán votar en las elecciones presidenciales.

**Número de electores entre los grupos hispanos en 2008, 2012 y 2016
(en miles)**

	2008	2012	2016 (proyección)
Electorado total	19,537	23,329	26,923
Generaciones			
Del milenio	4,907	8,583	11,866
Gen X	6,659	6,922	7,121
<i>Baby boom</i>	5,499	5,595	5,996
Del silencio/gran generación	2,473	2,229	1,939
Grupo de edad			
De 18 a 29 años	5,873	7,634	8,628
De 30 a 39 años	4,146	4,496	5,272
De 40 a 64 años	7,372	8,632	9,726
De 65 años o más	2,146	2,566	3,297
Estatus de ciudadanía			
Nacidos en Estados Unidos	14,461	17,623	20,328
Segunda generación	5,284	7,143	8,629
Tercera generación o más	9,177	10,480	11,699
Nacidos en el extranjero-ciudadanos naturalizados	5,077	5,706	6,595
Sexo			
Masculino	9,620	11,369	12,933
Femenino	9,917	11,960	13,989
Nivel de escolaridad			
Menos de preparatoria	4,748	5,012	5,436
Graduado de preparatoria	6,363	7,534	8,552
Diploma de dos años/universidad inconclusa	5,570	7,173	8,186
Licenciatura o más	2,856	3,610	4,740

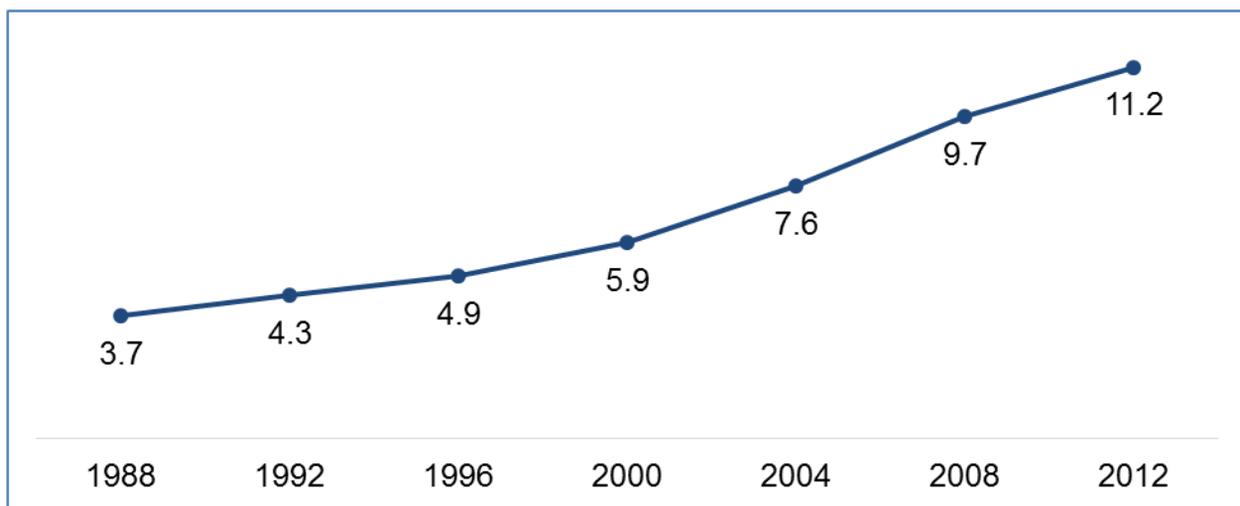
Fuente: Tomado de Pew Hispanic Center, *Millennials make up almost half of latino eligible voters in 2016*, enero de 2016, disponible en www.pewhispanic.org (fecha de consulta: abril de 2016).

Así como el número de electores se ha incrementado por cada año electoral, también el número de votantes ha presentado un incremento. En 2008, se registró un total de 9.7 millones de hispanos que sí votaron, cifra que se incrementó en las elecciones de 2012, donde el número de hispanos que votaron fue de 11.2 millones.

Por grupo racial se observa que en las elecciones presidenciales del 2012 los afroamericanos presentaron la mayor tasa de participación electoral (66.6%); seguido por los blancos con 64.1%; los hispanos (48%) y los asiáticos (46.9%).

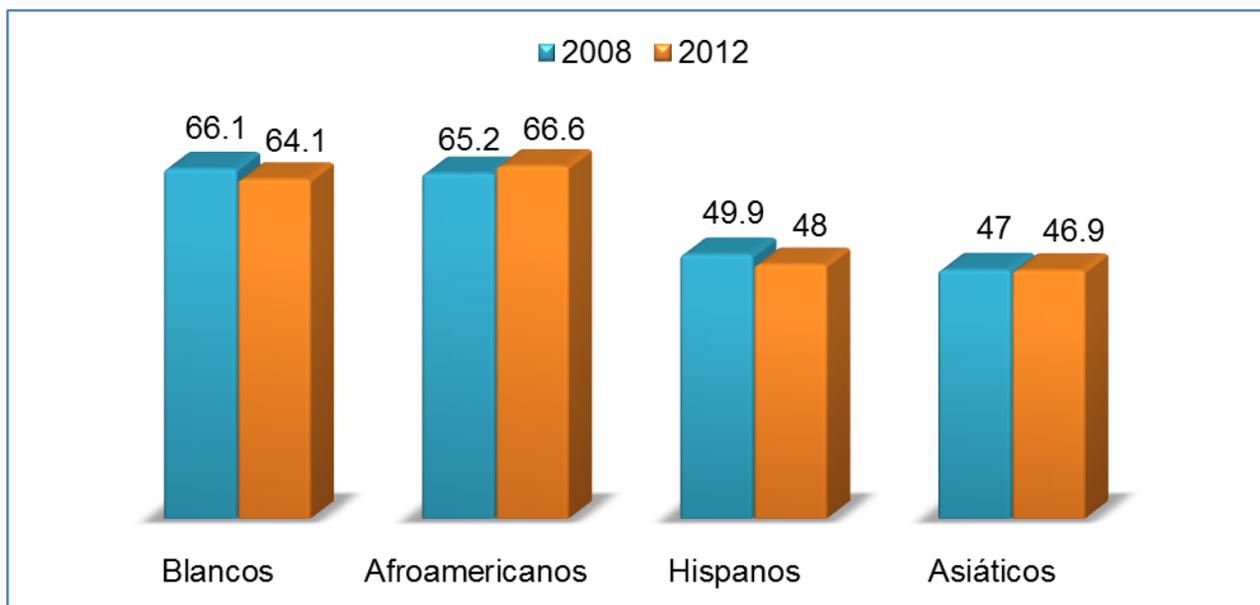
Sin embargo, el número de hispanos que no votan también ha presentado un incremento. En 2008, el número del electorado hispano que no votó fue de 9.8 millones; número que se incrementó a 12.1 millones en 2012. Como resultado, la tasa de participación electoral de la población hispana disminuyó de 49.9% en 2008 a 48% en 2012; por el contrario, la tasa de participación electoral de la población afroamericana se incrementó de 65.2% en 2008 a 66.6% en 2012.

**Número de votantes hispanos
(millones)**



Fuente: Tomado de Pew Hispanic Center, *Millennials make up almost half of latino eligible voters in 2016*, enero de 2016, disponible en www.pewhispanic.org (fecha de consulta: abril de 2016).

Tasa de participación electoral durante las elecciones presidenciales, por grupo racial (% del electorado que sí votó)

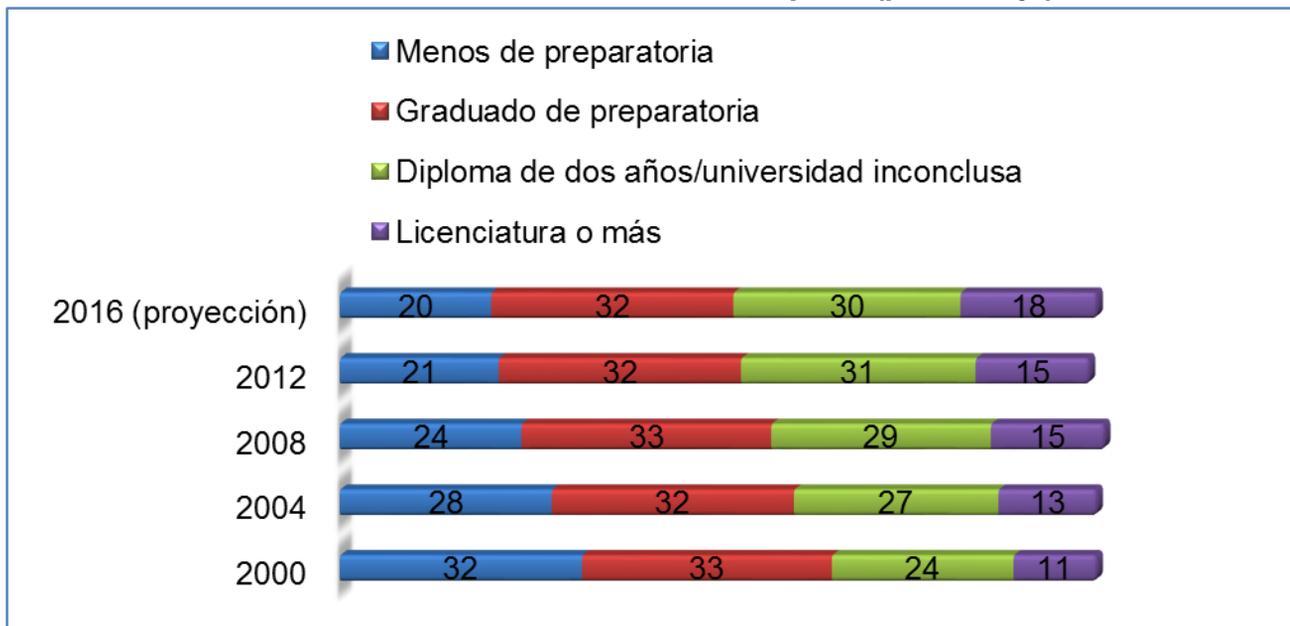


Escolaridad del electorado hispano

De acuerdo con las proyecciones del PHC, el electorado hispano presenta mayores niveles educativos en 2016 que en cualquier otro año electoral; año en el que se estima que 48% del electorado hispano tendrá estudios universitarios (30% tienen diploma de dos años/universidad inconclusa; y 18% licenciatura o más); mientras que el porcentaje de los que no terminaron la preparatoria es de 20%.

En comparación con las elecciones del 2000, donde 35% del electorado tenía estudios universitarios (24% diploma de dos años/universidad inconclusa y 11% licenciatura o más), y el porcentaje de los que no terminaron la preparatoria fue de 32%.

Nivel educativo del electorado hispano (porcentaje)

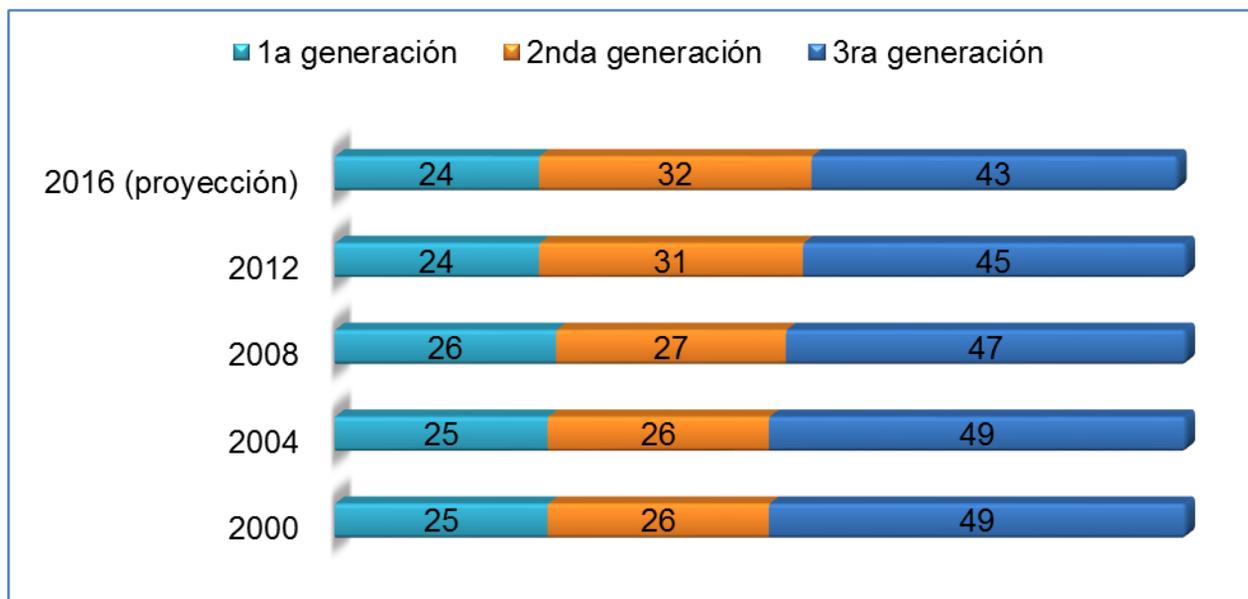


Generaciones migrantes

Entre el electorado hispano, la generación de migrantes que presenta un crecimiento más acelerado son los hispanos de segunda generación, es decir, aquellos que tienen al menos un padre migrante y que nacieron en Estados Unidos. En 2016, la segunda generación de hispanos representará 32% del electorado hispano, cifra que está por encima del 27% en 2008 y 26% en 2000.

Sin embargo, el número de hispanos de primera generación dentro del electorado, es decir, migrantes a los que se les otorgó la nacionalidad americana, ha disminuido desde el 2000, año en el que el 25% del electorado eran hispanos de primera generación; para el 2016 se estima que el porcentaje sea de 24%.

Porcentaje del electorado hispano por generación



Electorado hispano y estados indefinidos en 2016

La población hispana constituye aproximadamente el 15% o más del electorado en tres estados donde se espera que la contienda presidencial 2016 sea competitiva (Florida, Nevada y Colorado). Sin embargo, en muchos estados donde se espera que las elecciones al senado, gobernadores y presidencia sean más cerradas, el electorado hispano representa únicamente el 5%.

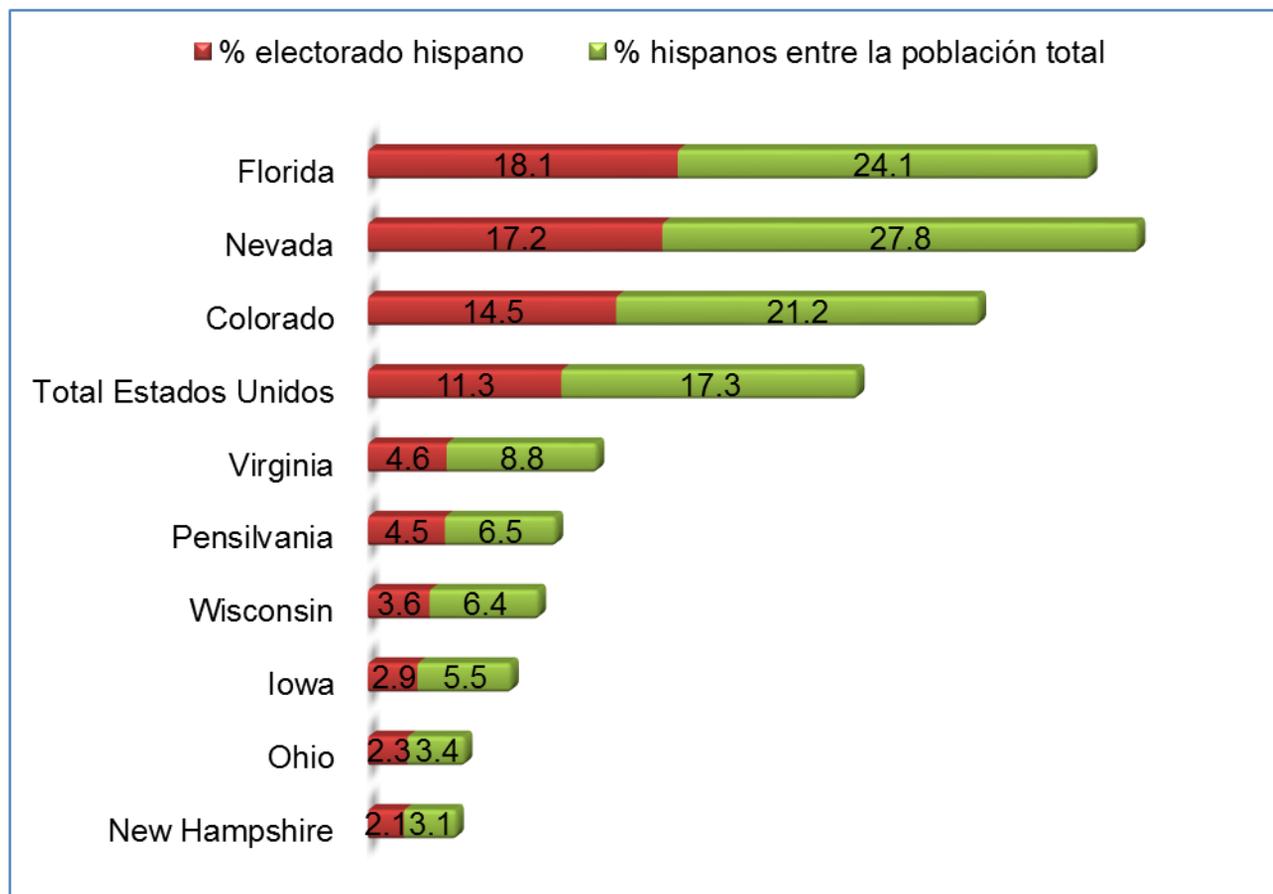
a) Elección presidencial 2016

A pesar de que aún no se han nominado a los candidatos del Partido Republicano y Demócrata, el *Cook Political Report* estima que 9 estados (Colorado, Florida, Iowa, Nevada, New Hampshire, Ohio, Pensilvania, Virginia y Wisconsin) que representan 115 votos electorales de los 538, podrían estar indefinidos.

Fuente: Tomado de Pew Hispanic Center, *Millennials make up almost half of latino eligible voters in 2016*, enero de 2016, disponible en www.pewhispanic.org (fecha de consulta: abril de 2016).

Los hispanos representan más del 10% del electorado en Florida (18.1%), Nevada (17.2%) y Colorado (14.5%). En estos estados el porcentaje del electorado hispano es mayor que el porcentaje estimado a nivel nacional (11.3%). Por el contrario, en los otros seis estados que se encuentran indefinidos, los hispanos representan el 5% o menos del electorado hispano.

Porcentaje del electorado hispano en los estados que se encuentran indefinidos para las elecciones presidenciales 2016



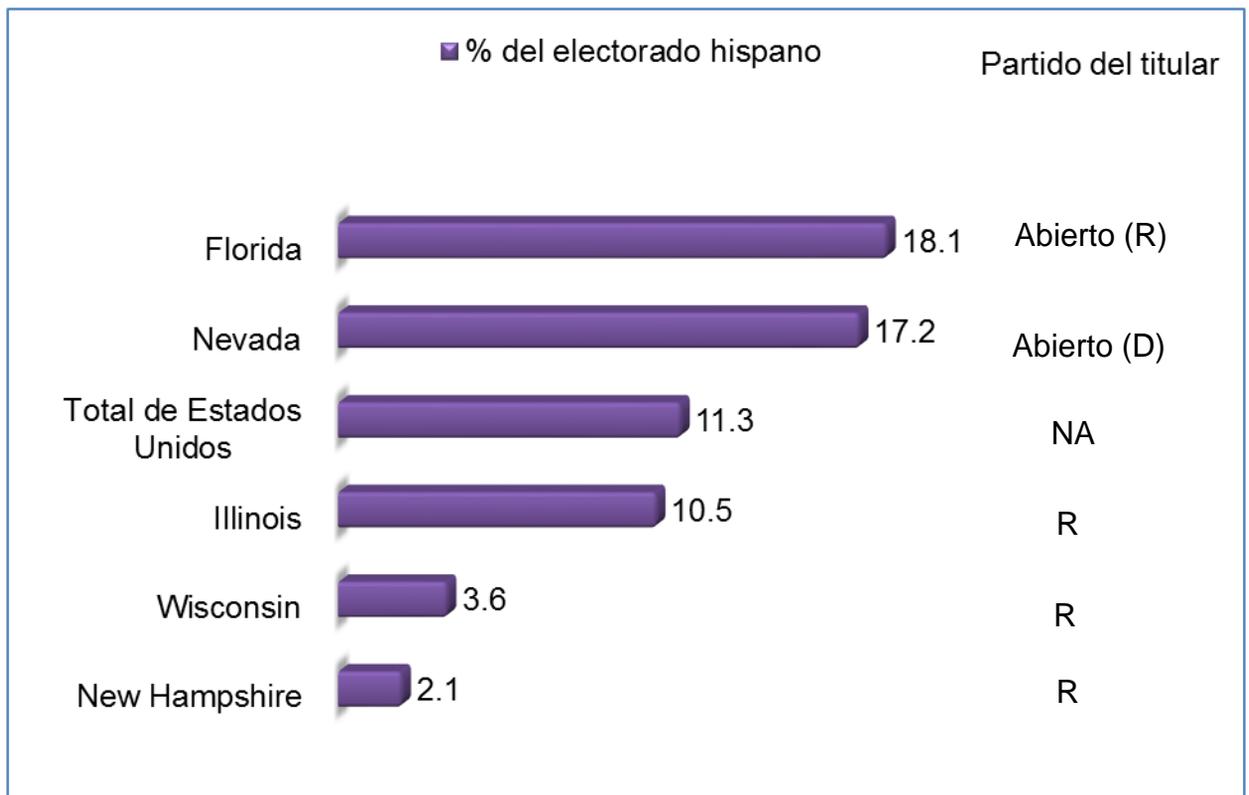
Fuente: Tomado de Pew Hispanic Center, *Millennials make up almost half of latino eligible voters in 2016*, enero de 2016, disponible en www.pewhispanic.org (fecha de consulta: abril de 2016).

b) Elección de senadores 2016

El *Cook Political Report* identificó cinco estados en los que las contiendas al senado serán muy reñidas (Florida, Illinois, Nevada, New Hampshire y Wisconsin). En cuatro de estos estados el titular es del Partido Republicano.

En tres de estos cinco estados el electorado hispano constituye al menos 10% de los votantes. En Florida 18.1% del electorado es hispano, en Nevada 17.2%, y en Illinois 10.5%. Sin embargo, en los dos estados restantes, el electorado hispano representa menos del 5%. En Wisconsin sólo 3.6% y en New Hampshire 2.1%.

Porcentaje del electorado hispano en los estados donde las contiendas al senado en 2016 son reñidas



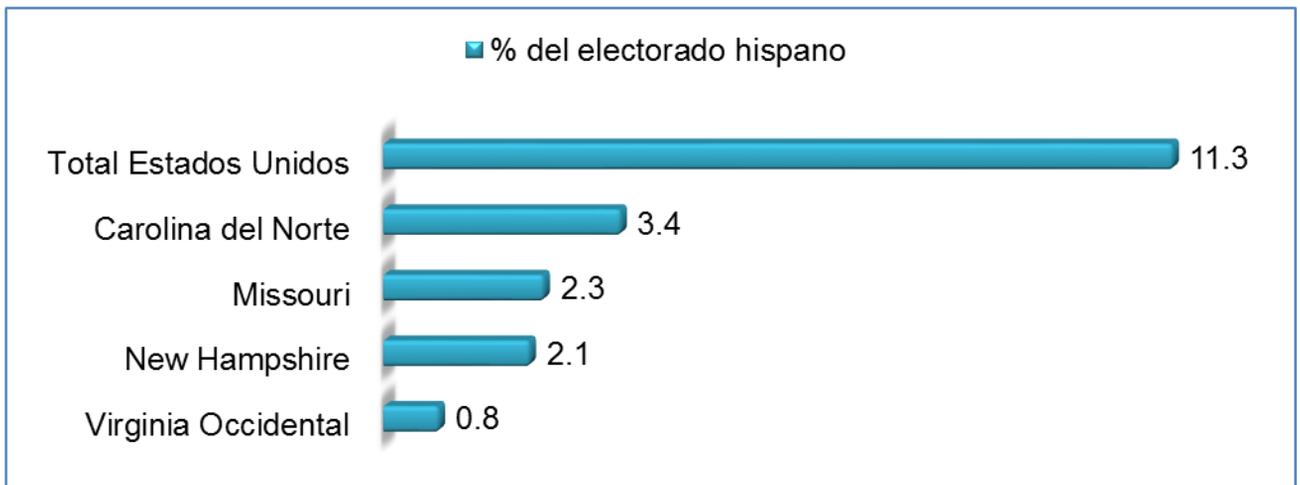
Fuente: Tomado de Pew Hispanic Center, *Millennials make up almost half of latino eligible voters in 2016*, enero de 2016, disponible en www.pewhispanic.org (fecha de consulta: abril de 2016).

c) Elección de gobernadores 2016

En relación a las 12 elecciones de gobernador que se llevarán a cabo en el otoño, se identificó a cuatro estados como indefinidos (Missouri, New Hampshire, Carolina del Norte y Virginia Occidental).

Todos estos estados tienen un porcentaje menor a 5% de hispanos entre su electorado; en Carolina del Norte el electorado hispano representa el 3.4%, 2.3% en Missouri, 2.1% en New Hampshire y 0.8% en Virginia Occidental.

Electorado hispano en los estados donde se llevarán a cabo elecciones de gobernador en 2016 y que aún están indefinidos



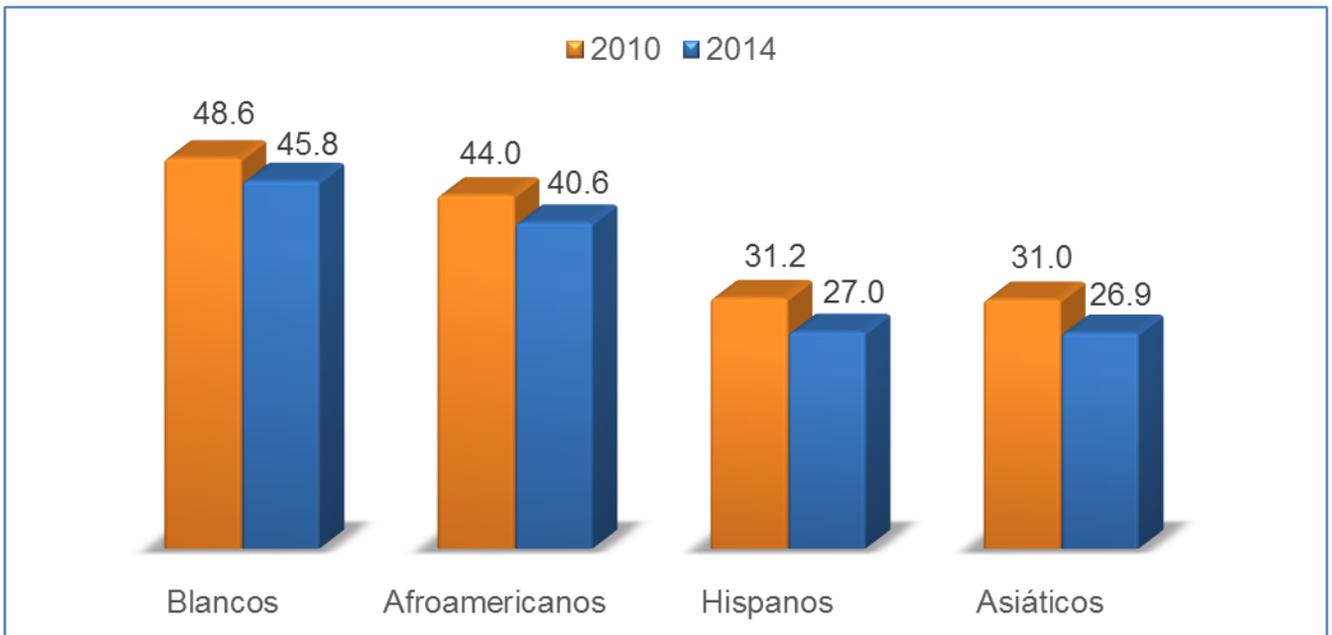
Fuente: Tomado de Pew Hispanic Center, *Millennials make up almost half of latino eligible voters in 2016*, enero de 2016, disponible en www.pewhispanic.org (fecha de consulta: abril de 2016).

2.2 Disminución de la tasa de participación electoral durante las elecciones intermedias 2014

Cerca de 6.8 millones de hispanos votaron durante las elecciones del Congreso de 2014; sin embargo la tasa de participación hispana disminuyó a 27% en relación con la obtenida en 2010 (31.2%). Sin embargo, la tasa de participación disminuyó en todos los grupos raciales; la tasa de los blancos disminuyó 2.9 puntos porcentuales de 2010 a 2014, cifra que pasó de 48.6% a 45.8%.

La tasa de participación electoral de los asiáticos presentó una disminución de 4.1 puntos porcentuales respecto a 2010, de 31% a 26.9% en 2014. Mientras que la tasa entre los afroamericanos cayó de 44% en 2010 a 40.6% en 2014.

Tasa de participación electoral por grupo racial, 2010 y 2014 (porcentaje)



Fuente: Tomado de Pew Hispanic Center, *Millennials make up almost half of latino eligible voters in 2016*, enero de 2016, disponible en www.pewhispanic.org (fecha de consulta: abril de 2016).

De acuerdo con la encuesta realizada por el *Census Bureau* a todas las personas que se encontraban registradas para votar pero que no ejercieron el voto, se encontró que entre todos los que se registraron para votar la razón más común que dieron del porque no votaron fue porque estaban muy ocupados o porque tienen un horario difícil en su trabajo o en su escuela (26.9%). La segunda razón más común es porque no estaban interesados y sintieron que su voto no haría una diferencia (15.6%).

Por grupo racial, 29.8% de hispanos, 26.1% de blancos, 27.2% de afroamericanos y 35.2% de asiáticos mencionaron que no votaron porque estaban muy ocupados. Entre los que dijeron que no estaban interesados se encuentran 14.9% de hispanos, 16.4% de blancos, 12.8% de afroamericanos y 13.4% de asiáticos.

Entre los hispanos, 12.1% dijo que no votó porque se le olvidó; seguido por 9.8% de asiáticos, 8.9% de afroamericanos y 6.7% de blancos.

Razones por las que no votaron en 2014 (porcentaje)

	Total	Hispanos	Blancos	Afroamericanos	Asiáticos
Demasiado ocupado, horario conflictivo en el trabajo o escuela	26.9	29.8	26.1	27.2	35.2
No estaba interesado, sintió que su voto no haría la diferencia	15.6	14.9	16.4	12.8	13.4
Enfermedad o discapacidad	10.3	8.4	11	10.8	5.2
Fuera de la ciudad o lejos de casa	9.1	5.8	9.9	7.3	11.2
Olvidó ir a votar	7.9	12.1	6.7	8.9	9.8
No le gustaban los candidatos o los temas de las campañas	7.2	6.8	7.9	4.7	3.3

Fuente: Tomado de Pew Hispanic Center, *Millennials make up almost half of latino eligible voters in 2016*, enero de 2016, disponible en www.pewhispanic.org (fecha de consulta: abril de 2016).



El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública lo
invita a visitarnos en nuestra dirección electrónica
<http://www.diputados.gob.mx/cesop/>