



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

CESOP

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

Legalización sobre la marihuana

Encuesta
telefónica nacional

Encuestas que fortalecen el quehacer legislativo

Mayo, 2016
diputados.gob.mx/cesop



CONTENIDO

Introducción

Resumen ejecutivo

Detalle de resultados:

- I. Perspectivas generales sobre drogas
- II. Usos de la marihuana
- III. Consumo de la marihuana
- IV. Confianza en consumidores
- V. Criminalización a portadores y consumidores
- VI. Legalización de la marihuana

Perfil del entrevistado

Anexo

Metodología y población de estudio





INTRODUCCIÓN

Los resultados que se presentan a continuación provienen de una encuesta telefónica nacional, realizada del 30 de enero al 2 de febrero de 2016. La muestra se seleccionó de manera aleatoria, y se realizaron **1902 entrevistas** con un margen de error máximo de $\pm 2.2\%$, con un nivel de confianza de 95%.

La encuesta se centró en los siguientes temas:

- Marihuana con fines medicinales
- Marihuana con fines industriales
- Marihuana con fines recreativos
- Opiniones de las personas que han consumido
- Victimización y criminalización
- Riesgos del consumo
- Confianza hacia los consumidores
- Legalización de la marihuana
- Grupos vulnerables

Al final de este reporte se describe con más detalle la metodología utilizada.





RESUMEN EJECUTIVO

Encuesta telefónica nacional

Legalización sobre la marihuana

En México, para una sociedad conservadora, la ciudadanía considera el tema de la legalización del aborto como el más delicado (31%), le sigue la muerte asistida o la eutanasia (27%) y por último la legalización de la marihuana 20%.

De acuerdo a la ciudadanía, el consumo de alcohol y tabaco generan más daño en la salud de los mexicanos que el consumo de marihuana. También se considera fácil detectar conductas en los hijos asociadas al consumo de drogas, así lo manifiesta el 71% de los ciudadanos.

Nueve de cada diez ciudadanos consideran que la marihuana tiene propiedades medicinales, y en el hipotético caso de que alguien de su familia necesitara un tratamiento a base de marihuana y no contara con el permiso para adquirirlo, 50% lo conseguirían en el mercado negro.

Dos de cada tres ciudadanos (65%) consideran más importante invertir en investigación para posibles usos terapéuticos de la marihuana que seguir invirtiendo en su combate, esto a pesar de que ocho de cada diez consideran que tiene repercusiones negativas en la salud.

En lo que a uso industrial se refiere, 84% no conoce o ni siquiera ha oído hablar del cáñamo. Después de una breve explicación de lo que es esta planta, consideran benéfico su uso legal para la industria mexicana.

En el caso hipotético de que el uso recreativo de la marihuana fuera legal, 62% están de acuerdo en que sólo se consumiera en clubes autorizados y que existiera la compra-venta controlada. En contraparte, 73% está en desacuerdo en que se pudiera adquirir marihuana fácilmente en tiendas de autoservicio y centros comerciales. También, ocho de cada diez ciudadanos (79%) están en desacuerdo que se consuma en sitios públicos y al aire libre. Sobre los temas principales a legislar del uso recreativo de la marihuana, la ciudadanía manifiesta necesidad sobre la edad mínima para su consumo (42%).

En lo que respecta a los derechos humanos, dos de cada tres ciudadanos (67%) consideran que una persona que fuma marihuana está en su libre ejercicio de hacerlo. Un porcentaje similar (65%), dice que debería recibir tratamiento de recuperación financiado por el estado, y por último, 57% comenta que no debe ser perseguido por las autoridades.



En cuanto a los riesgos sociales asociados al consumo de marihuana, se tiene la idea de que una persona que es adicta a la marihuana tiene riesgo de sufrir o causar accidentes (86%), además de ser propenso de abandonar sus estudios (69%) o su trabajo (65%) y en menor medida, que es una persona problemática (60%) y violenta (58%).

Dos de cada tres ciudadanos (67%) conocen a alguien que consume o haya consumido marihuana y 12% acepta que consume o la ha consumido al menos una vez en su vida.

Para los que si la han consumido, 37% dice que la consumió entre los 18 y 20 años, y 32% entre 15 y 17 años, un porcentaje menor pero más alarmante es que 9% dice que la consumió entre los 12 y los 14 años. Además de que la primera vez que la consumió le fue proporcionada a través de amigos (87%). Después de consumirla, 41% dice que le ofrecieron otro tipo de droga pero 85% no sintió interés alguno. Además, cuatro de cada cinco (81%) comenta que fue fácil conseguirla.

De manera general, 64% considera que es fácil conseguir marihuana en nuestro país. Además, la ciudadanía opina que es fácil volverse adicto a ella (44%) y pero difícil rehabilitarse de esta adicción (62%).

El 56% está en contra de criminalizar el consumo de marihuana, y más de la mitad considera que no debe castigarse con cárcel como se hace con los que cometen robo, secuestro y violación.

Tres de cada cinco ciudadanos no confiarían en una persona que consume marihuana y mucho menos si conduce bajo sus efectos (69%) aunque mucho menos confiaría en una persona que conduce bajo los efectos del alcohol (78%).

Tres de cada cuatro ciudadanos consideran que México no se encuentra preparado para regular el uso de la marihuana. En reflejo de esto, 53% desaprueba la legalización de su uso en general. En particular, para fines medicinales, 86% está a favor, para fines recreativos 65% está en contra y para fines industriales 60% está a favor.

Si el consumo y uso de la marihuana fuera legal, la ciudadanía considera que habría más personas adictas a ella (72%), más consumidores (70%) y menos ingresos del narcotráfico (41%). También creen que los jóvenes serían los más vulnerables a caer en el consumo (57%) y por igual hombres y mujeres (48%). Ya siendo esta legal 63% no confiaría en una persona que la consume.

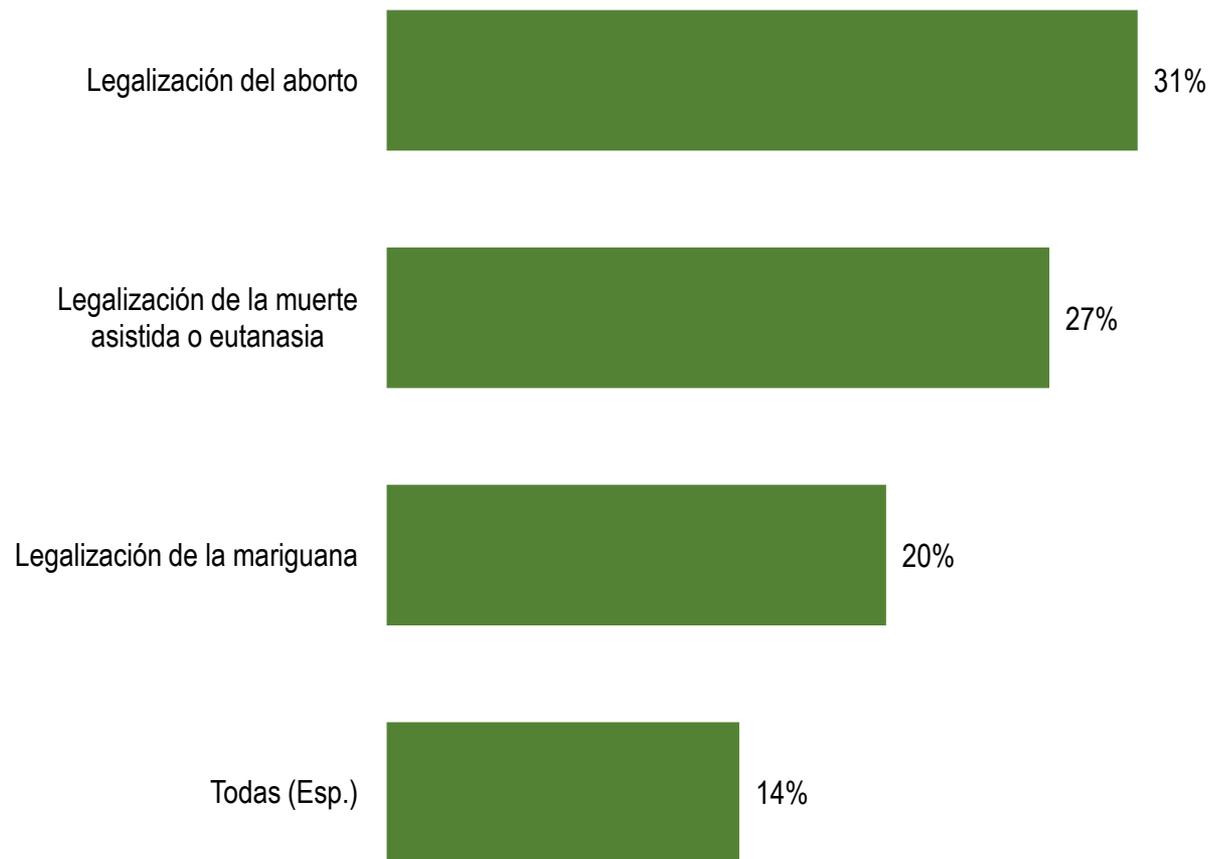




DETALLE DE RESULTADOS

I. Perspectivas generales

De la siguiente lista, ¿cuál tema considera más delicado para una sociedad conservadora?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

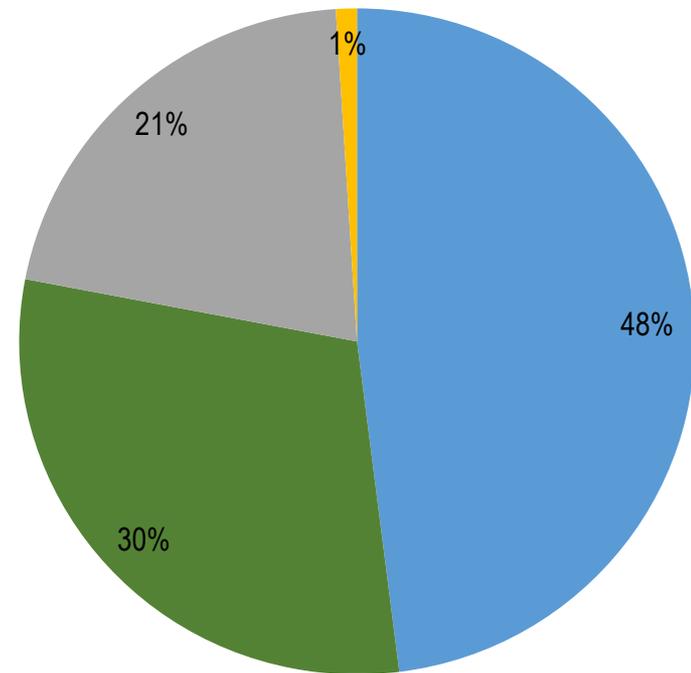
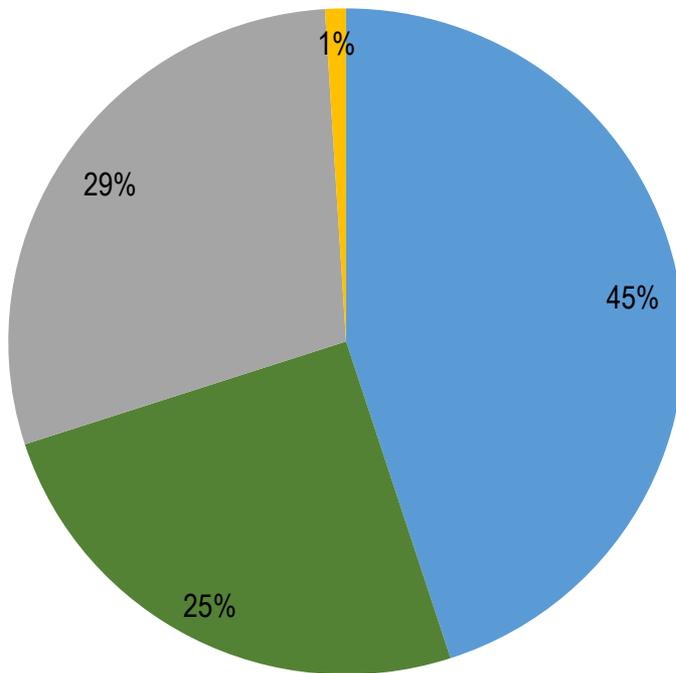


I. Daños a la salud por uso de sustancias

De los siguientes productos, ¿cuál considera que genera más daño a la salud de la sociedad mexicana?

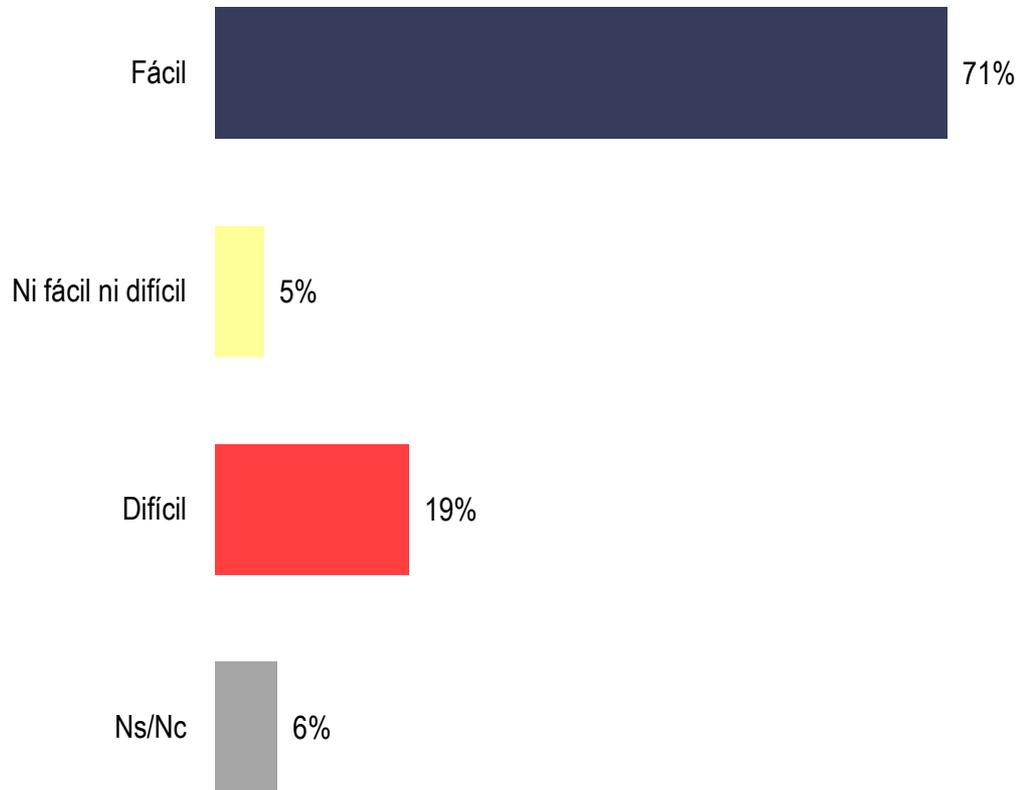
■ Alcohol ■ Marihuana ■ Ambos (esp.) ■ Ninguno (esp.)

■ Tabaco ■ Marihuana ■ Ambos (esp.) ■ Ninguno (esp.)



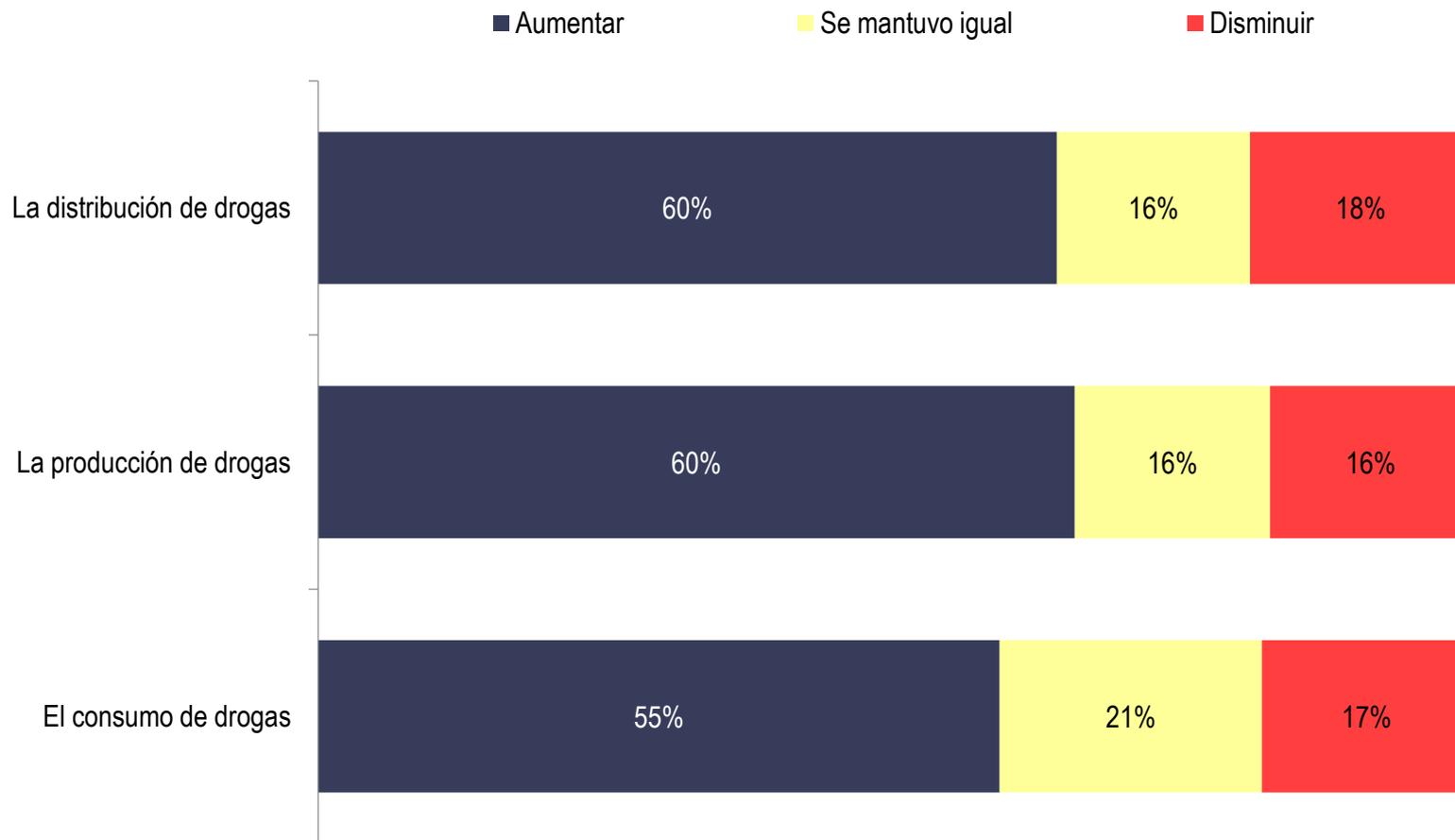
I. Detección temprana en adolescentes

¿Usted considera que es fácil o difícil detectar en sus hijos conductas asociadas al consumo de drogas?



I. Lucha contra el narcotráfico

¿Usted considera que la guerra contra el narcotráfico impulsada por el presidente Felipe Calderón logró aumentar o disminuir...?

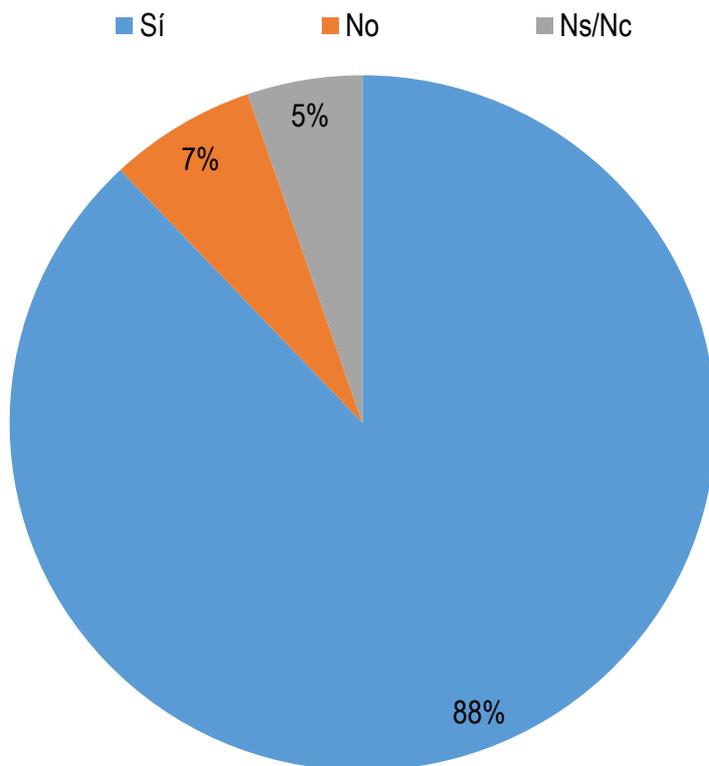


No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

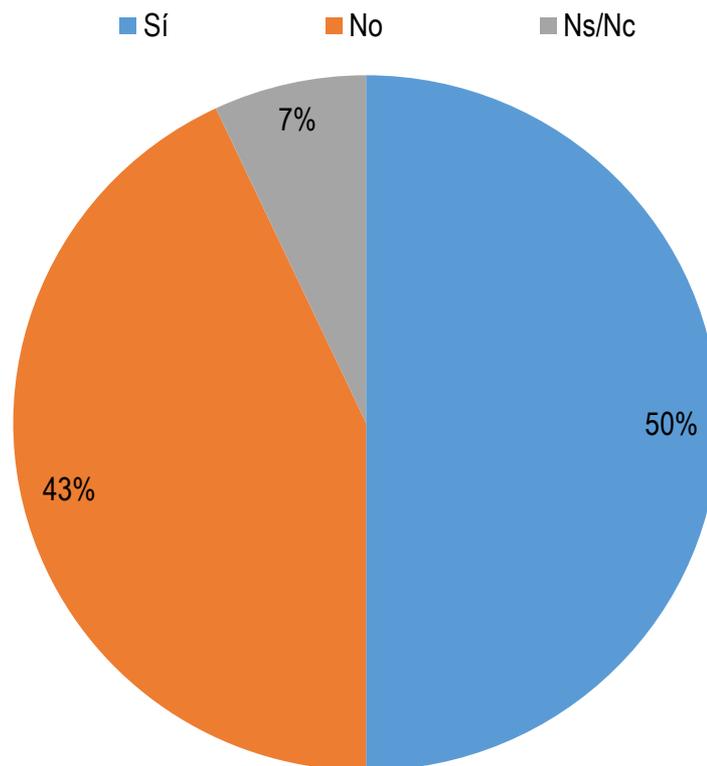


II. Marihuana con fines medicinales

¿De acuerdo con lo que usted sabe o ha escuchado, considera que la marihuana tiene o no tiene propiedades curativas o terapéuticas (medicinales)?



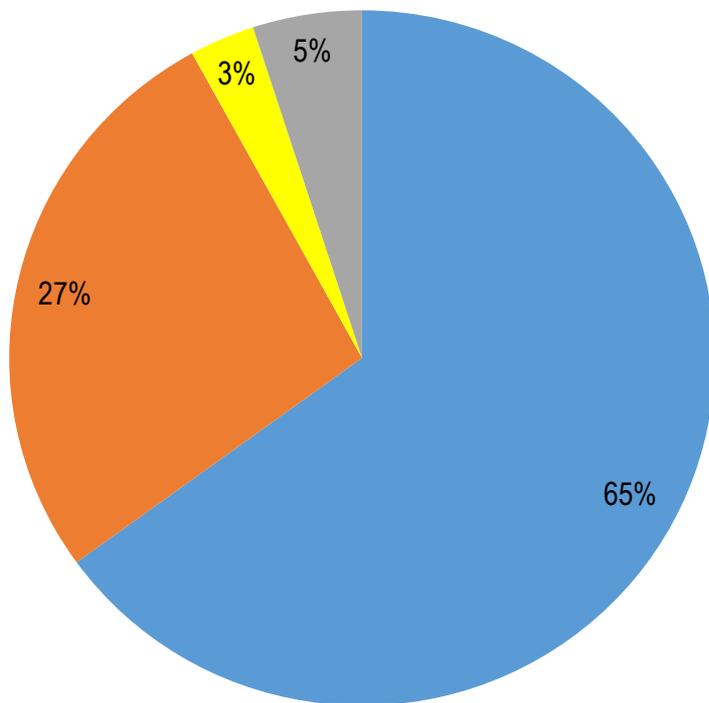
Si usted o un familiar tuviera la necesidad de un tratamiento a base de marihuana y no contara con el permiso para adquirirlo, ¿lo conseguiría en el mercado negro?



II. Marihuana con fines medicinales

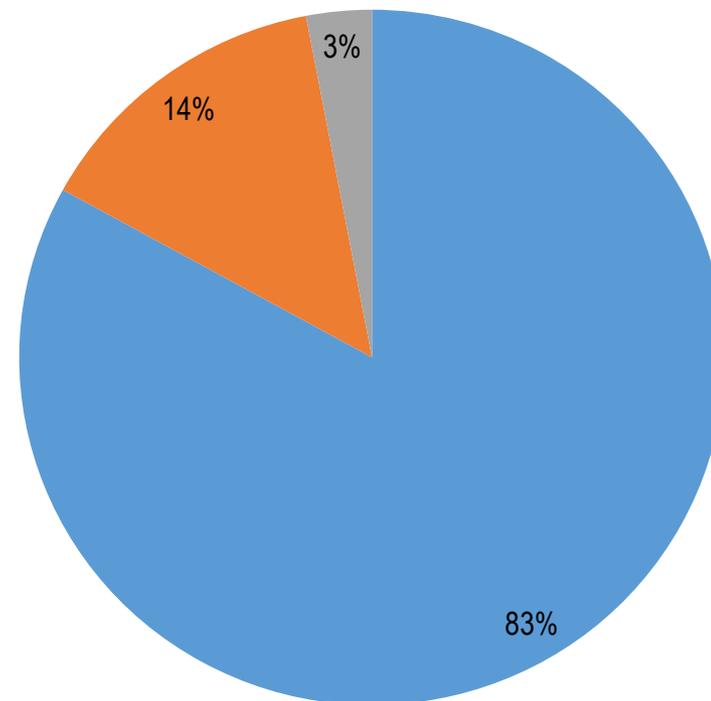
En su opinión, ¿qué es más importante, invertir recursos para investigar los posibles beneficios terapéuticos de la marihuana o seguir invirtiendo en su combate?

■ Terapeúticos ■ Combatirla ■ Ninguno ■ Ns/Nc



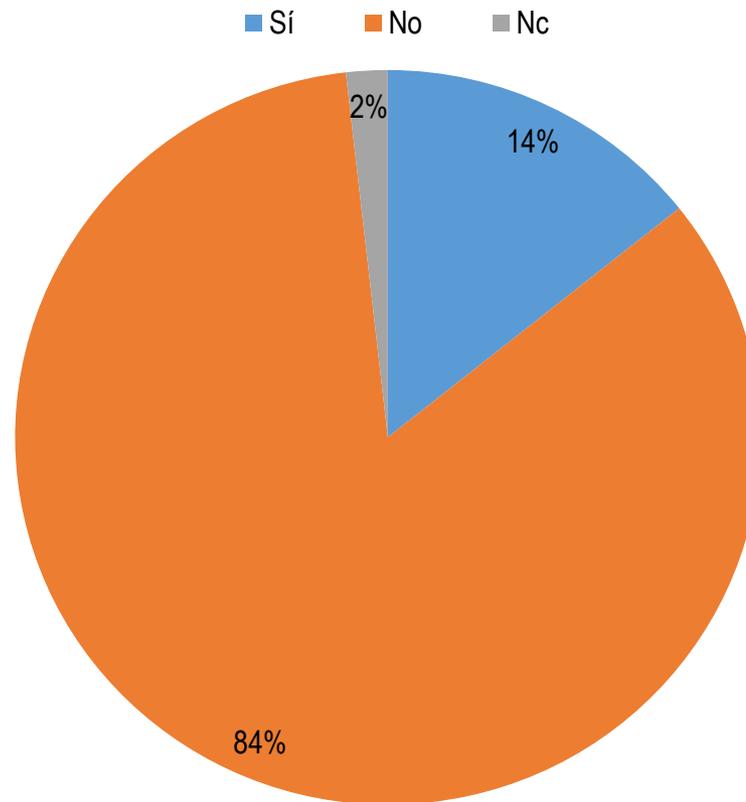
¿De acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, considera que el consumo de marihuana tiene o no tiene repercusiones negativas en la salud?

■ Sí ■ No ■ Ns/Nc



II. Marihuana con fines industriales

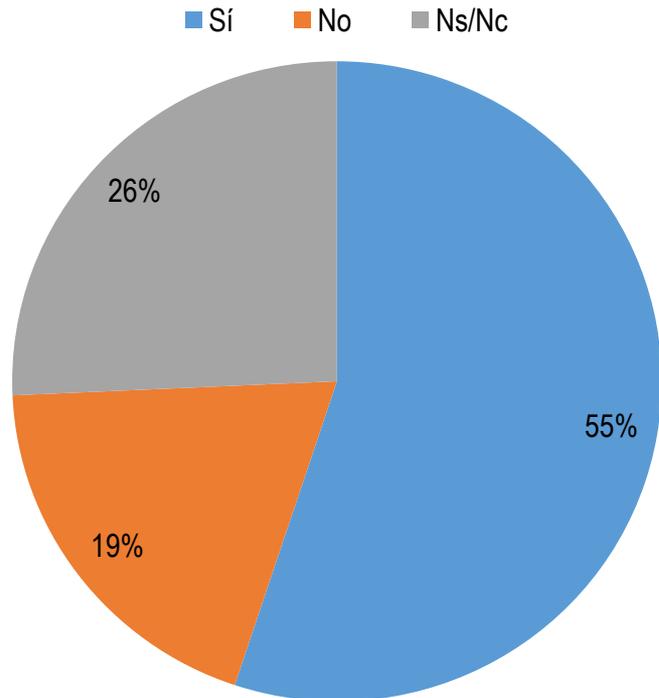
¿Conoce o ha oído hablar del cáñamo? (uso industrial de marihuana)



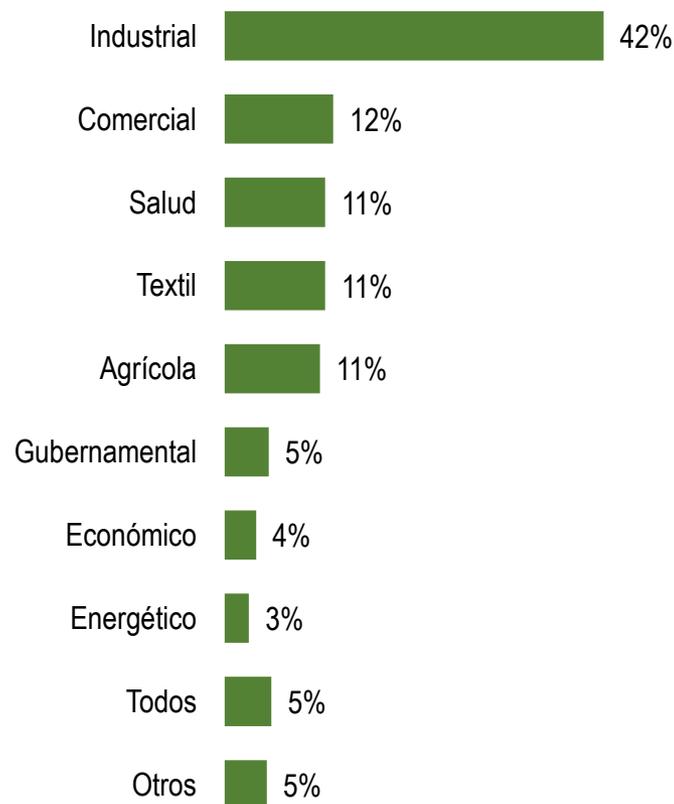
II. Marihuana con fines industriales

El cáñamo es el nombre que recibe la especie de planta de Cannabis (marihuana) que no tiene concentraciones psicoactivas, y de la cual se pueden fabricar productos industriales como papel, ropa, cuerda, pintura, aceite, biocombustibles, entre otros.

Suponiendo que el uso industrial de la marihuana fuera legal, ¿usted considera que algún sector se beneficiaría o no?

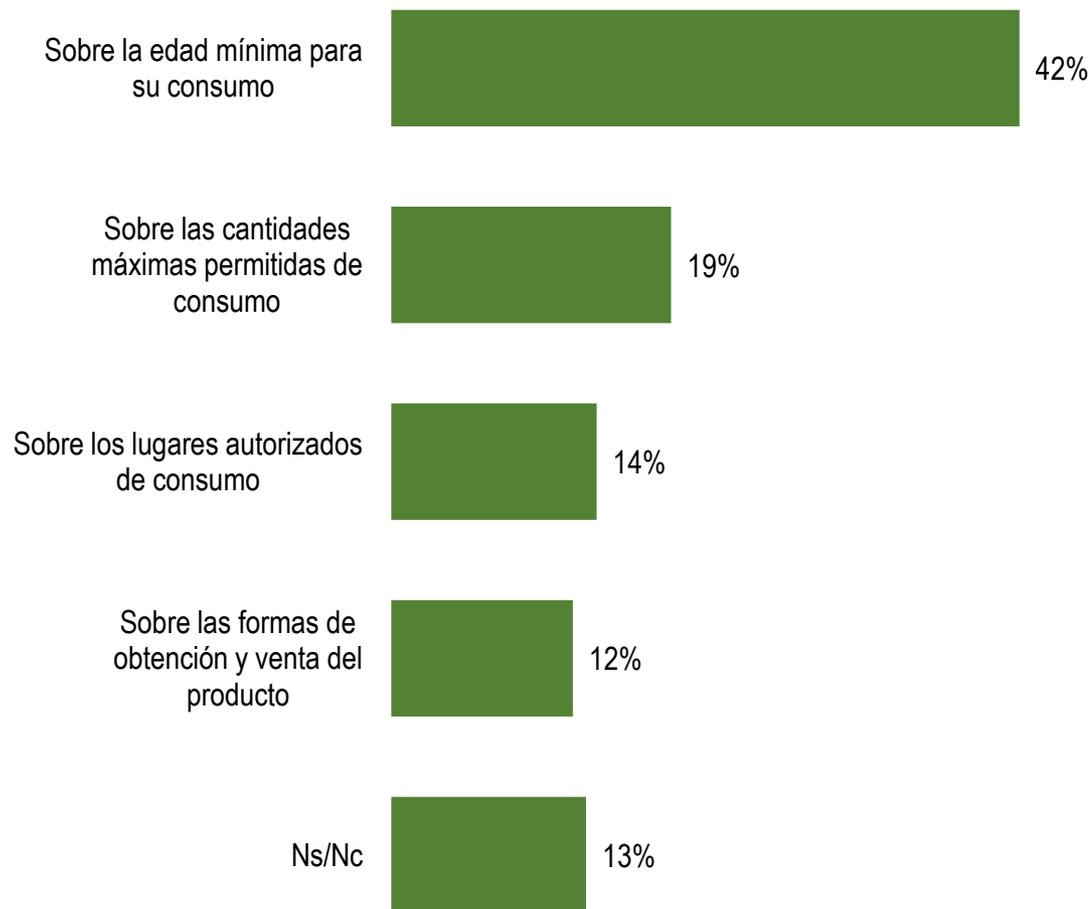


¿Cuál? (del porcentaje que dijo que sí)



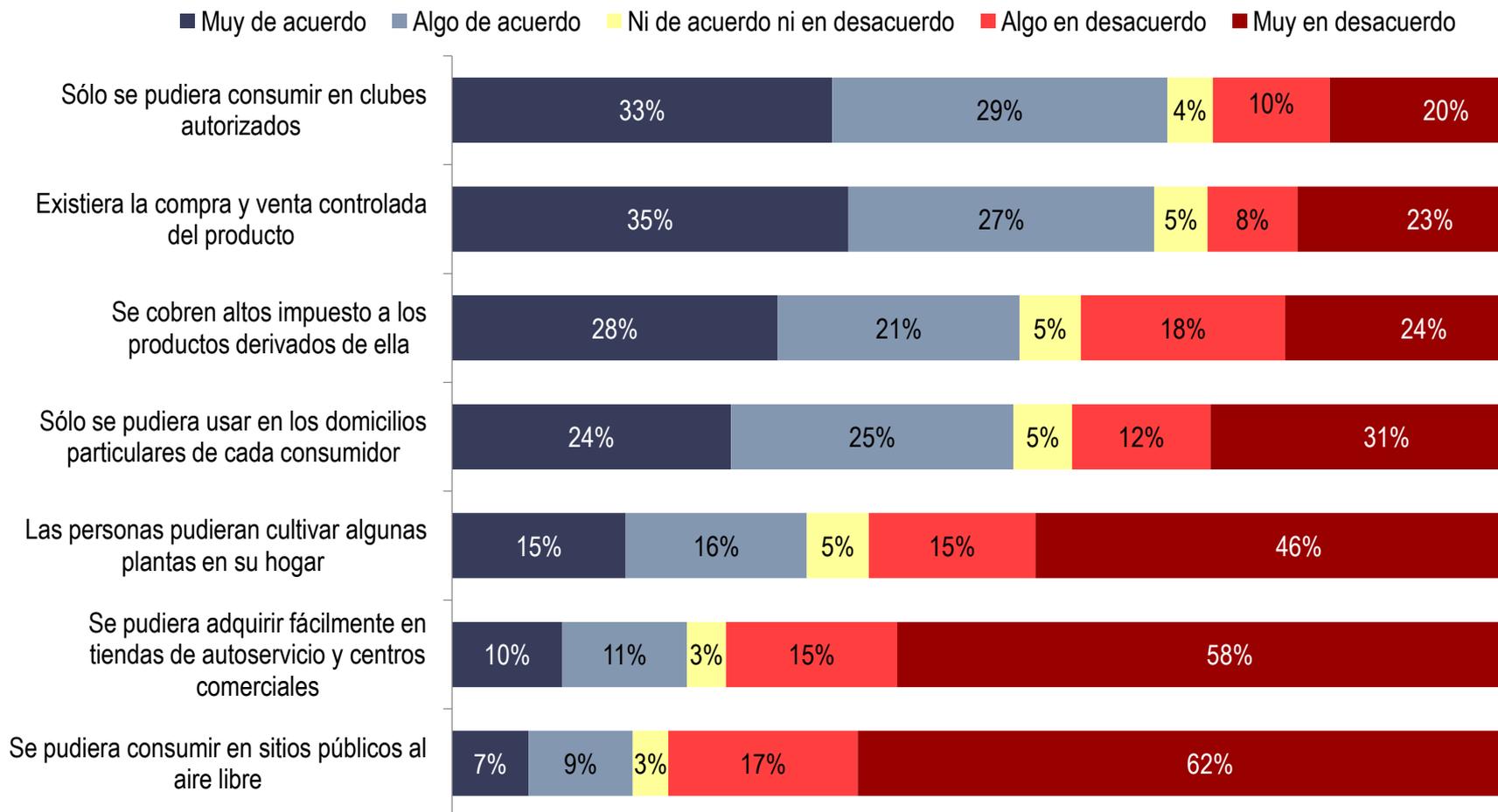
II. Marihuana con fines recreativos

Suponiendo que el uso recreativo de la marihuana fuera legal, ¿en qué sería más importante legislar?



II. Marihuana con fines recreativos

Suponiendo que el uso recreativo de la marihuana fuera legal, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo estaría en que...?



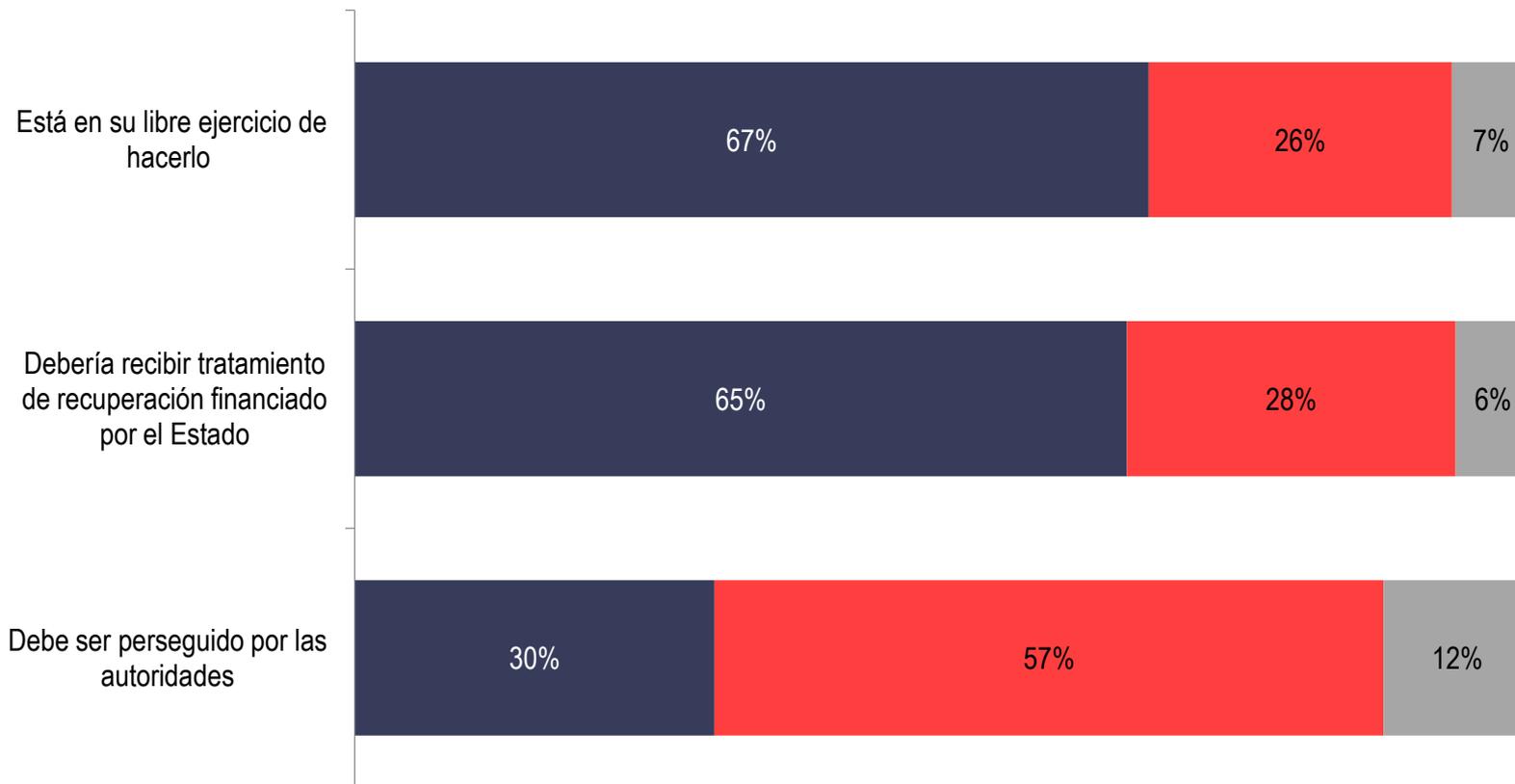
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.



III. Derechos de consumidores de marihuana

¿Usted considera que una persona que fuma marihuana...?

■ Sí ■ No ■ No sabe/ Depende

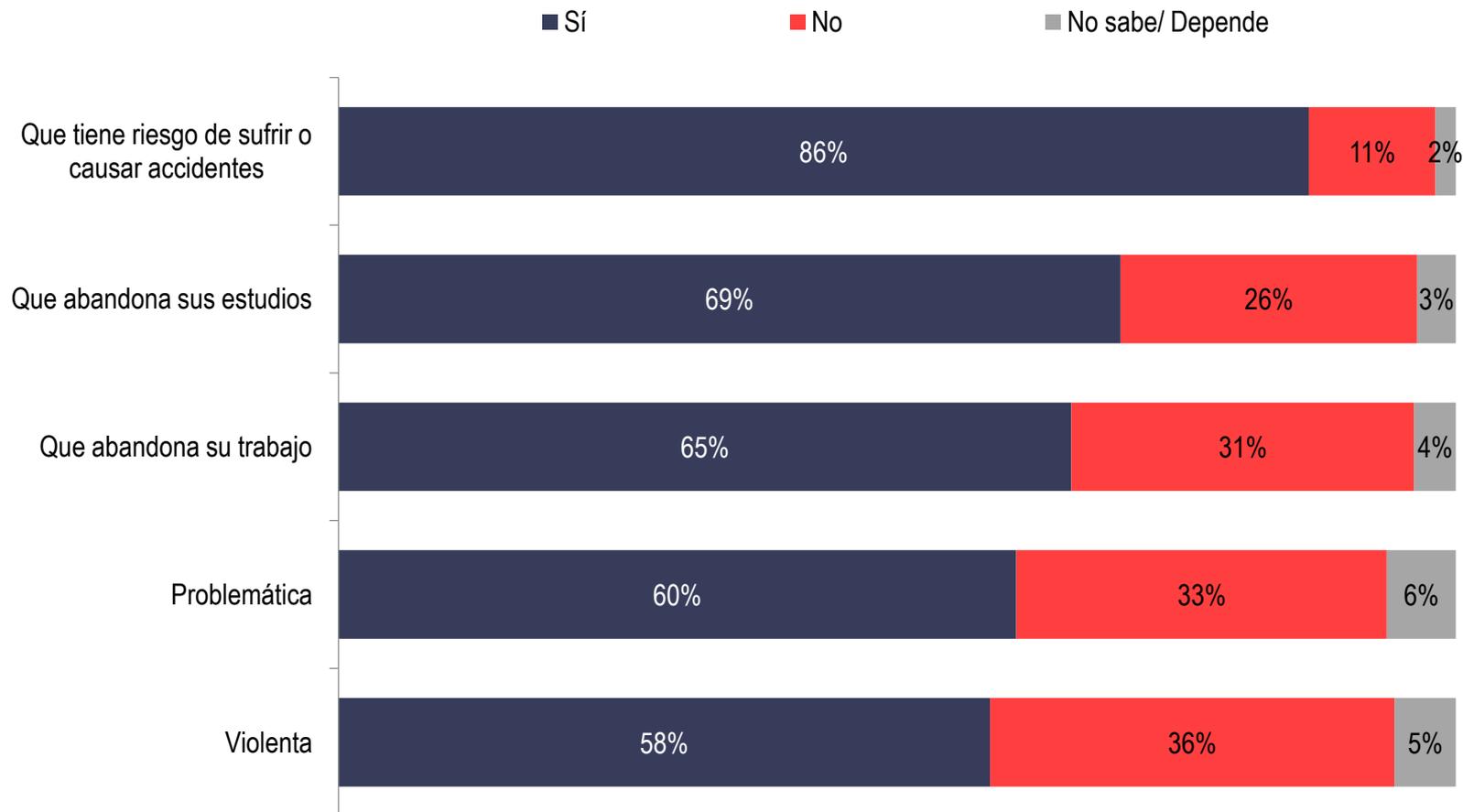


No se muestra el porcentaje de “no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.



III. Riesgos sociales del consumo de marihuana

¿Usted considera que una persona adicta a la marihuana es o no es una persona...?

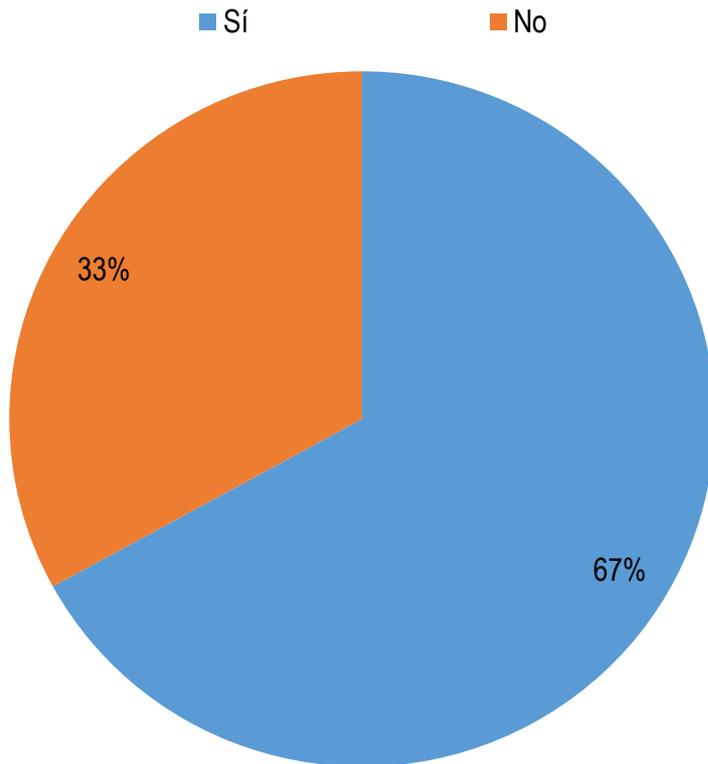


No se muestra el porcentaje de "no contestó"; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

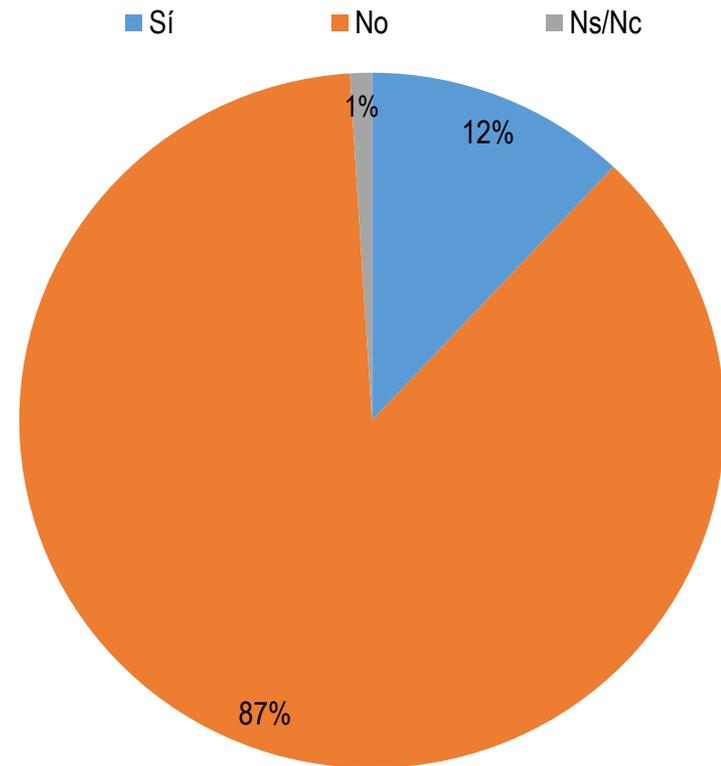


III. Consumo de marihuana

¿Usted conoce a alguien que consume o haya consumido marihuana?

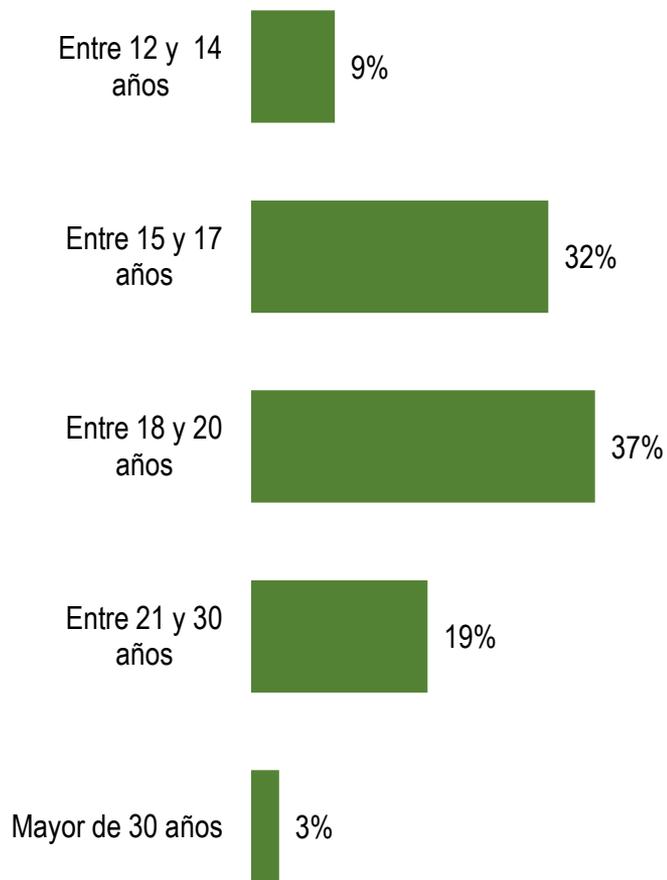


Para fines estadísticos, ¿usted ha consumido o no marihuana alguna vez en su vida?

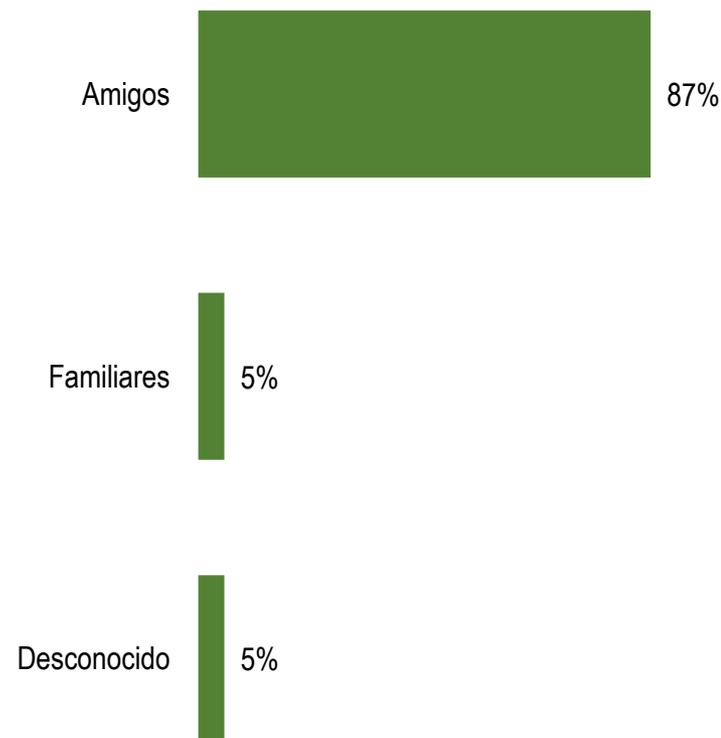


III. Consumo de marihuana

*¿Qué edad tenía cuando probó por primera vez la marihuana?
(Para los que si la han consumido)*



*La primera vez que consumió marihuana la adquirió a través de
(Para los que si la han consumido)*

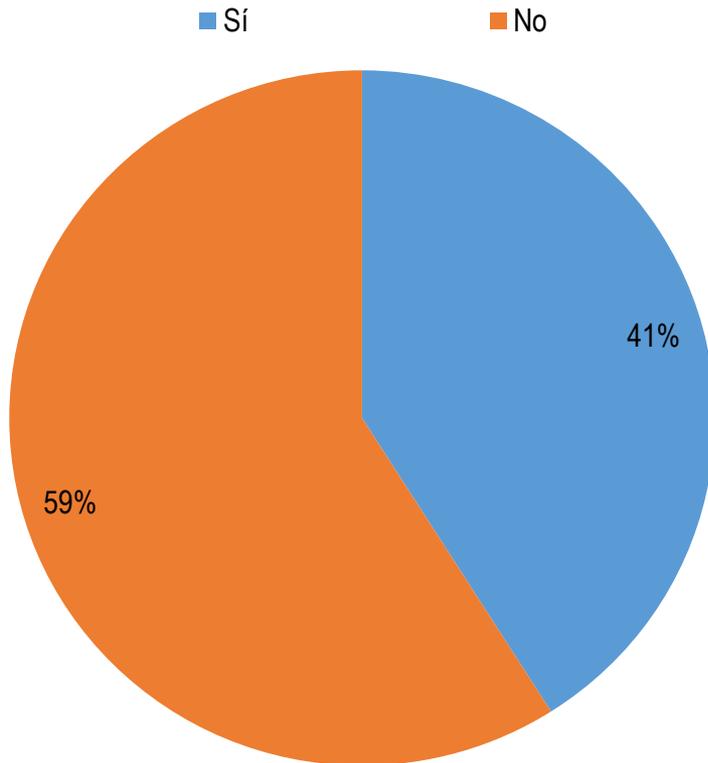


No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

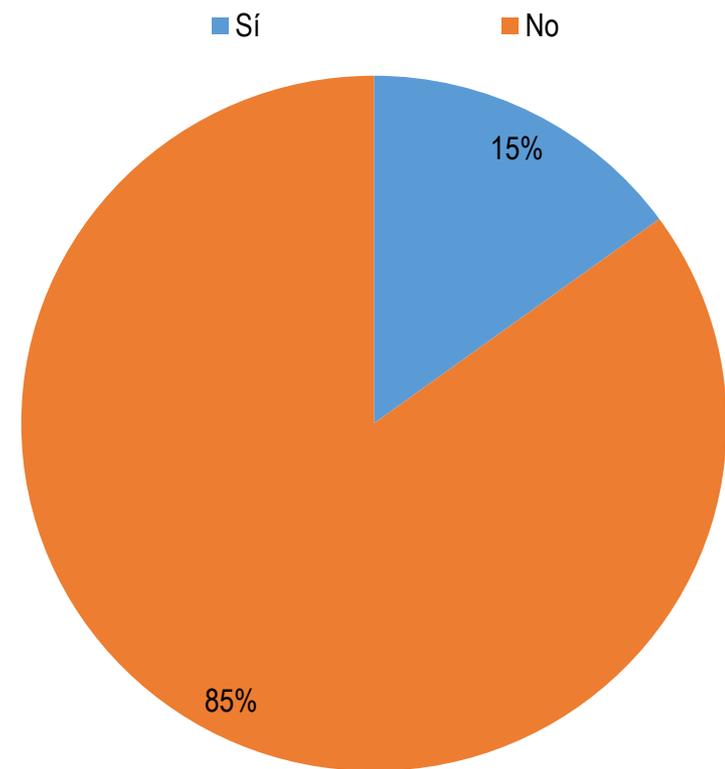


III. Consumo de marihuana

*Después de consumir marihuana, ¿le ofrecieron otro tipo de droga?
(Para los que si la han consumido)*

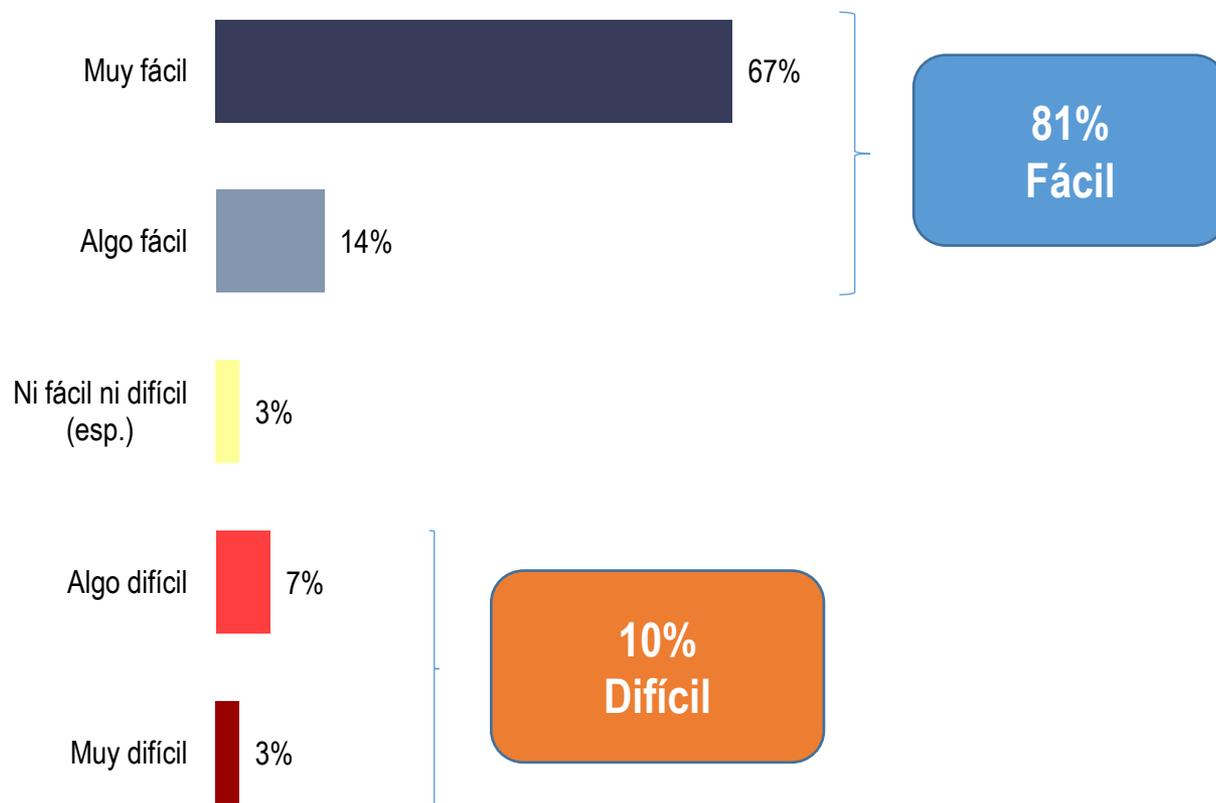


*Después de consumir marihuana, ¿sintió interés por otro tipo de droga?
(Para los que si la han consumido)*



III. Consumo de marihuana

*¿Considera que fue fácil o difícil conseguir la marihuana para su consumo?
(para los que sí la han consumido)*

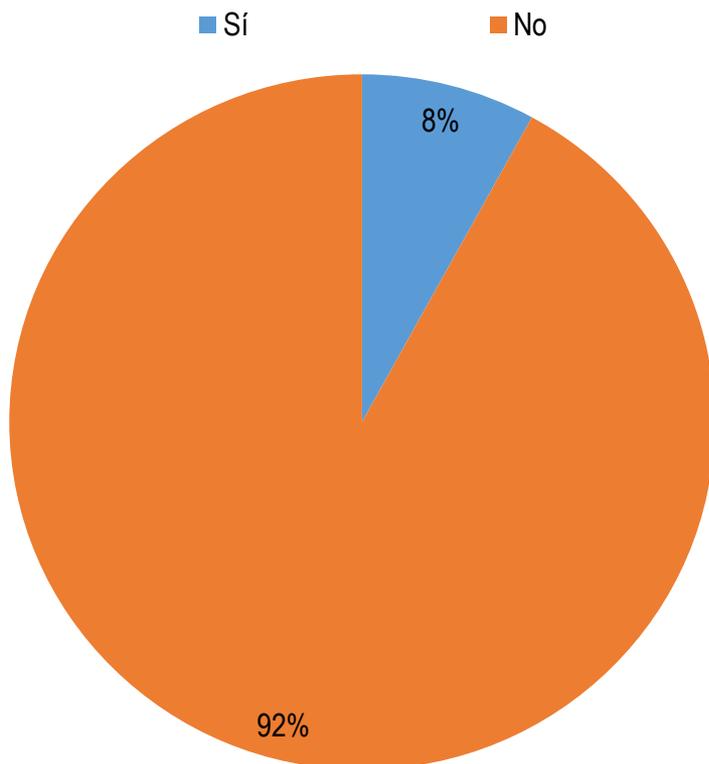


No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

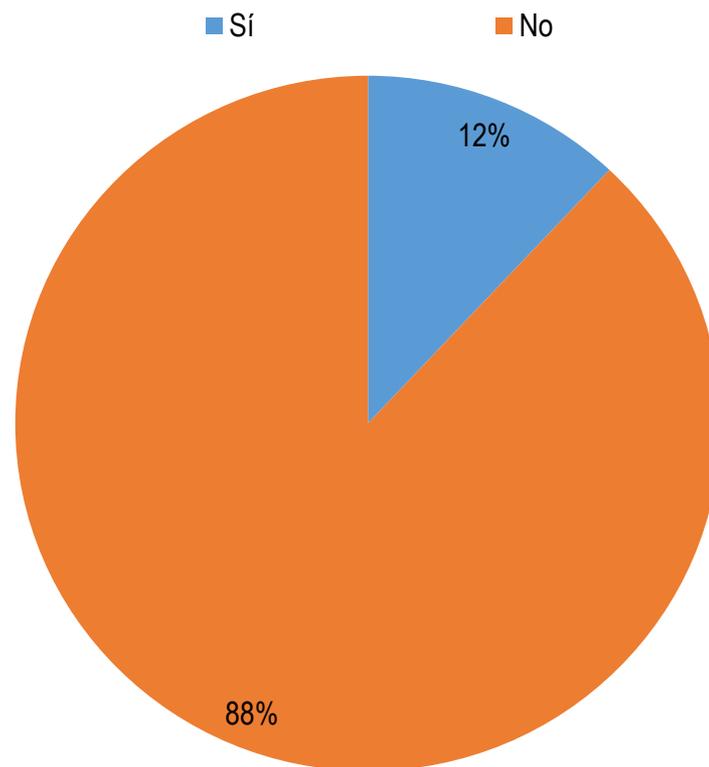


III. Consumo de marihuana

*¿Diría usted que alguna vez ha sido o no ha sido dependiente a la marihuana?
(Para los que si la han consumido)*

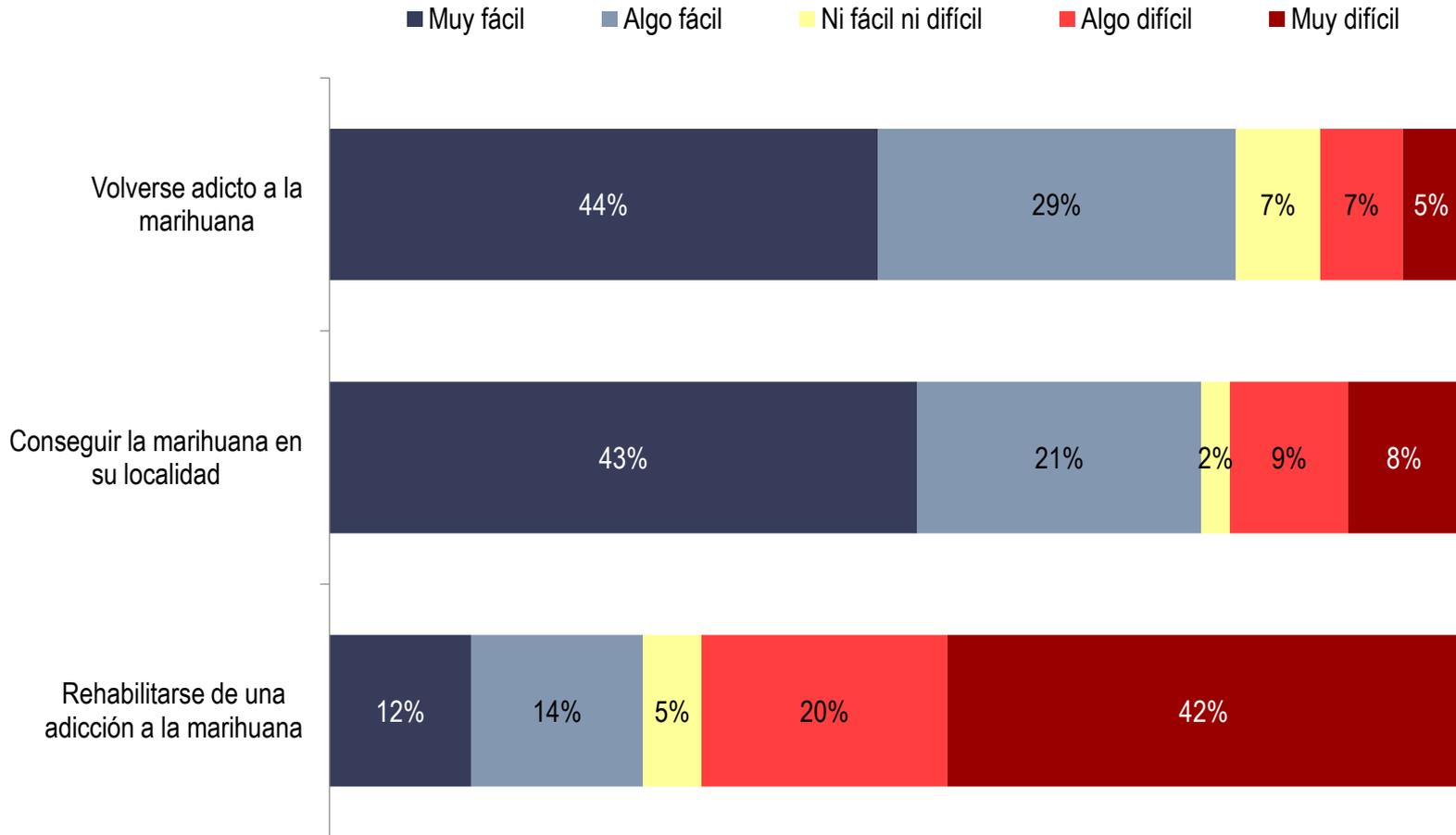


*¿Asiste o asistió a algún centro de rehabilitación?
(Para los que si la han consumido)*



III. Acceso y adicción a la marihuana

¿Considera usted que es fácil o difícil...?

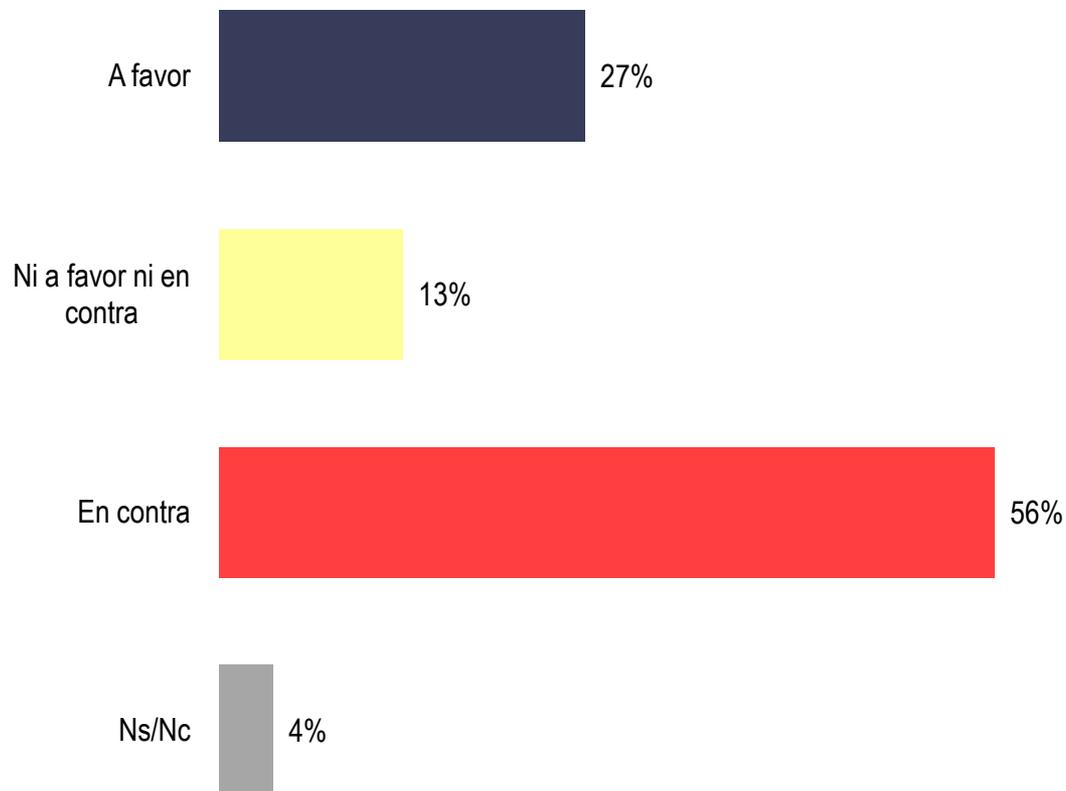


No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contactó"; sumando estas categorías se obtiene el 100%.



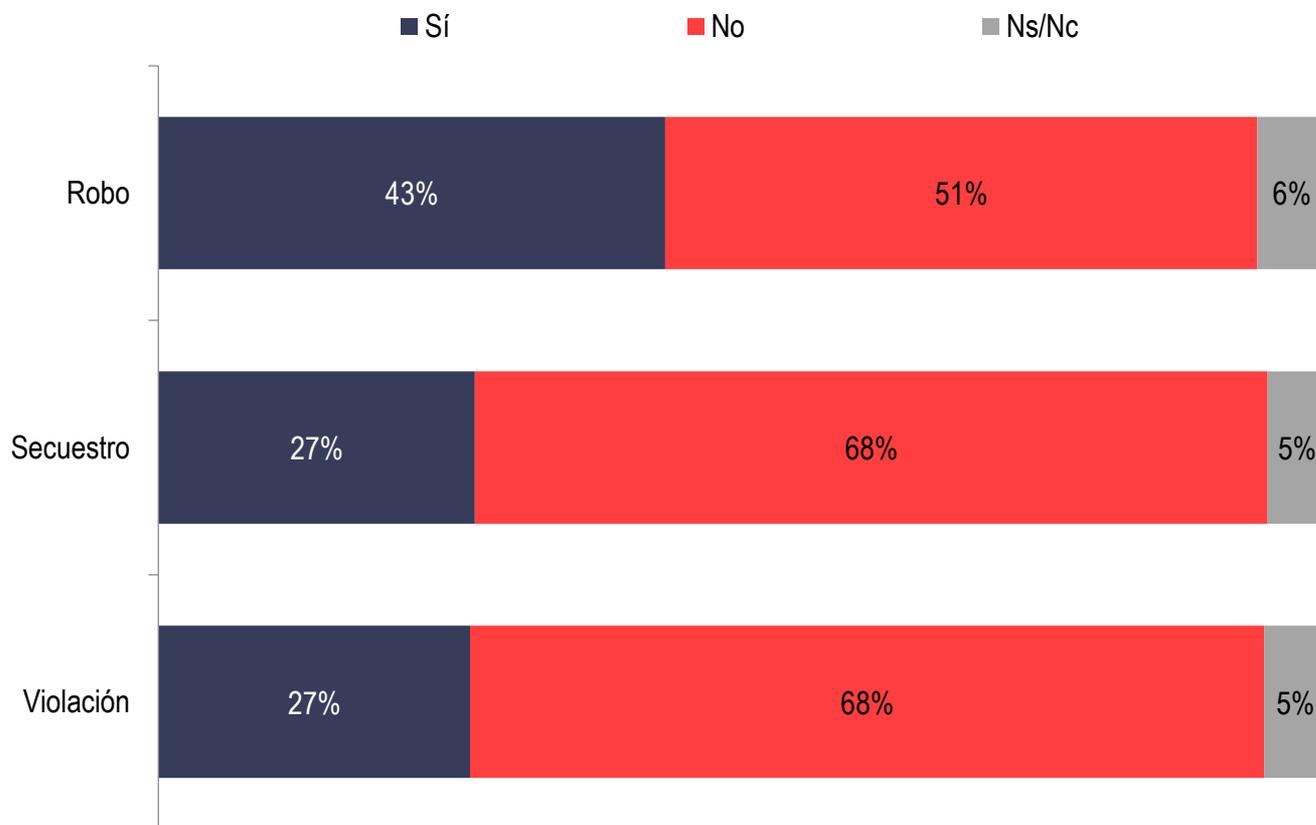
IV. Criminalización del consumo

¿Usted está a favor o en contra de criminalizar a los consumidores de marihuana?



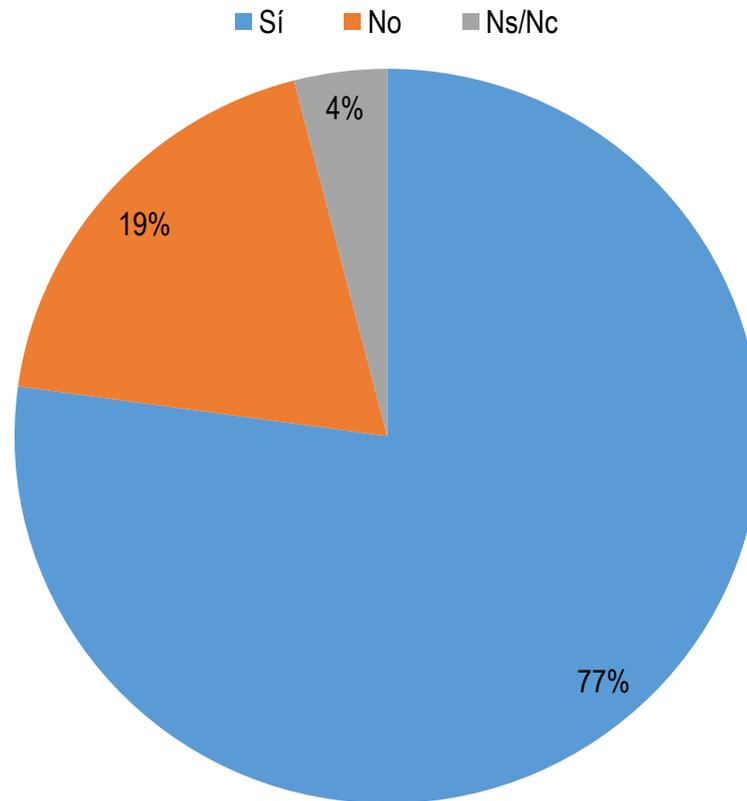
IV. Victimización de la posesión de marihuana

¿Usted considera que el delito por posesión de marihuana se debe castigar con cárcel igual que un delito por...?



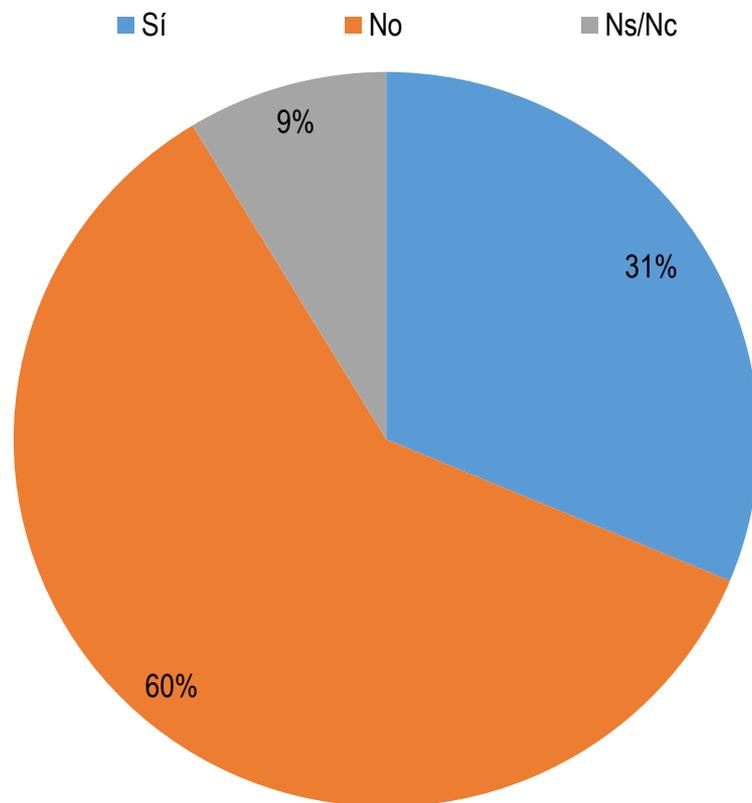
IV. Comercio de marihuana

¿Usted considera que la compra de la marihuana es o no peligrosa?



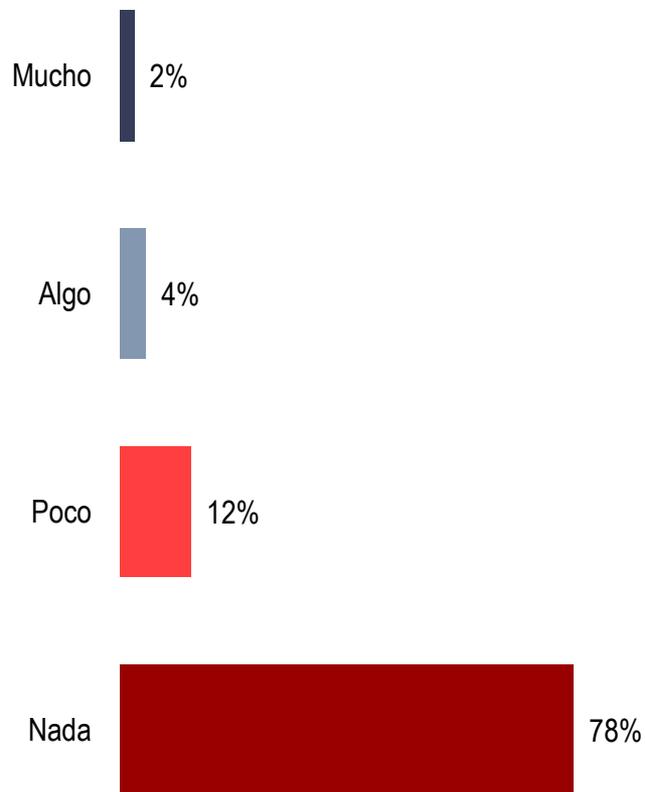
V. Confianza en consumidores

¿Usted confiaría en una persona que consume marihuana?

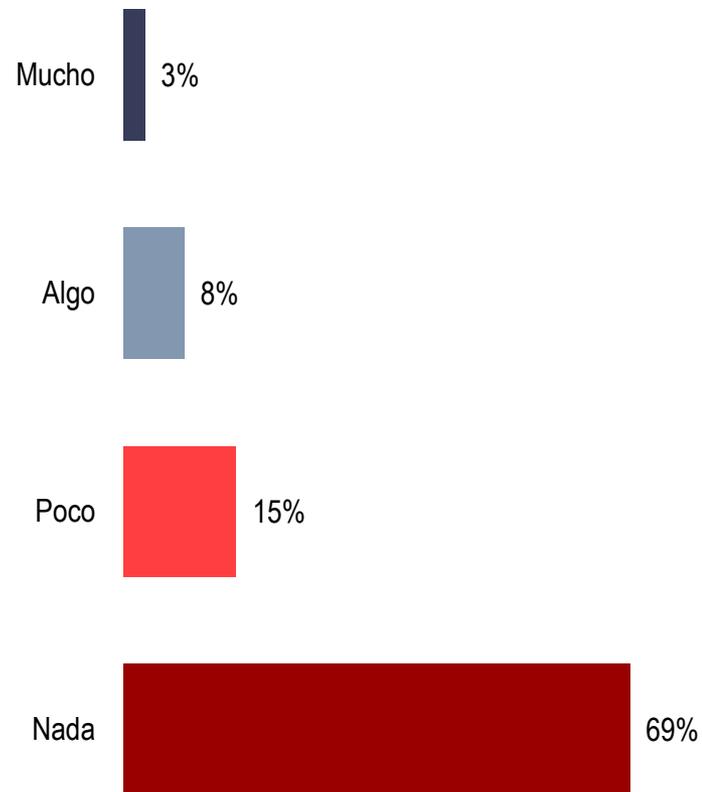


V. Confianza en consumidores

¿Qué tanto confiaría en una persona que conduce bajo los efectos del alcohol?



¿Qué tanto confiaría en una persona que conduce bajo los efectos de la marihuana?

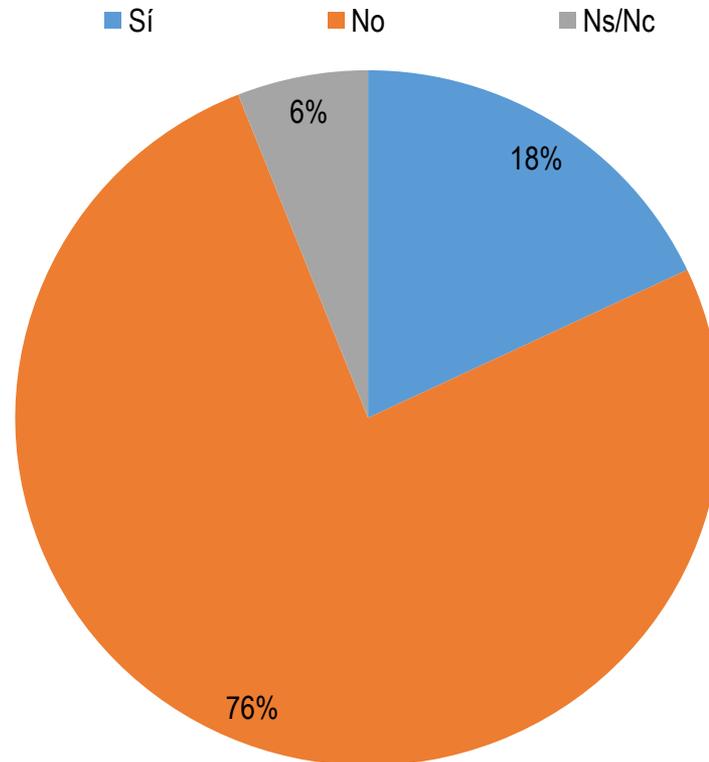


No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando estas categorías se obtiene el 100%.



VI. Regulación del uso de la marihuana

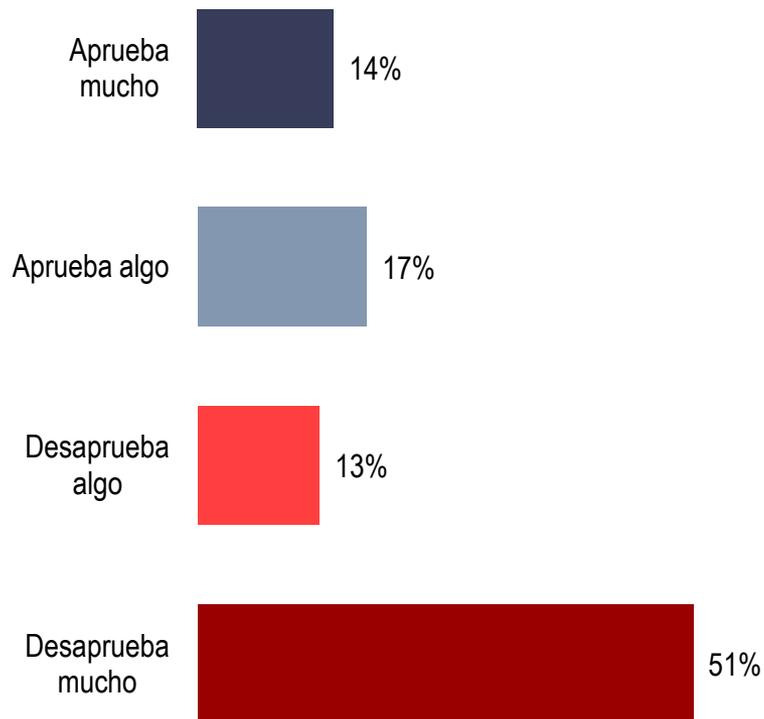
¿Considera usted que México está preparado o no para regular el uso de la marihuana?



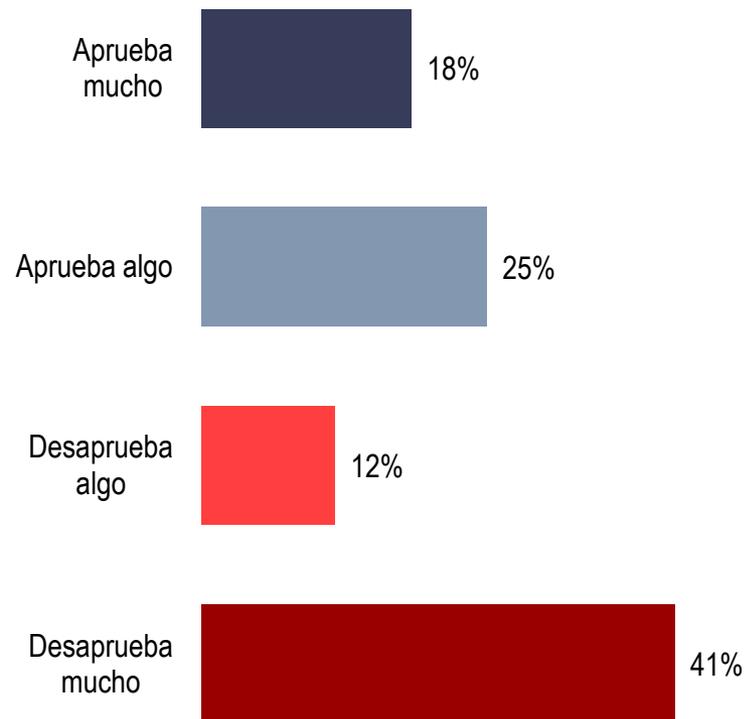
VI. Aprobación de la legalización de la marihuana

En general, ¿usted aprueba o desaprueba la legalización del uso de la marihuana?

Noviembre 2015



Enero 2016

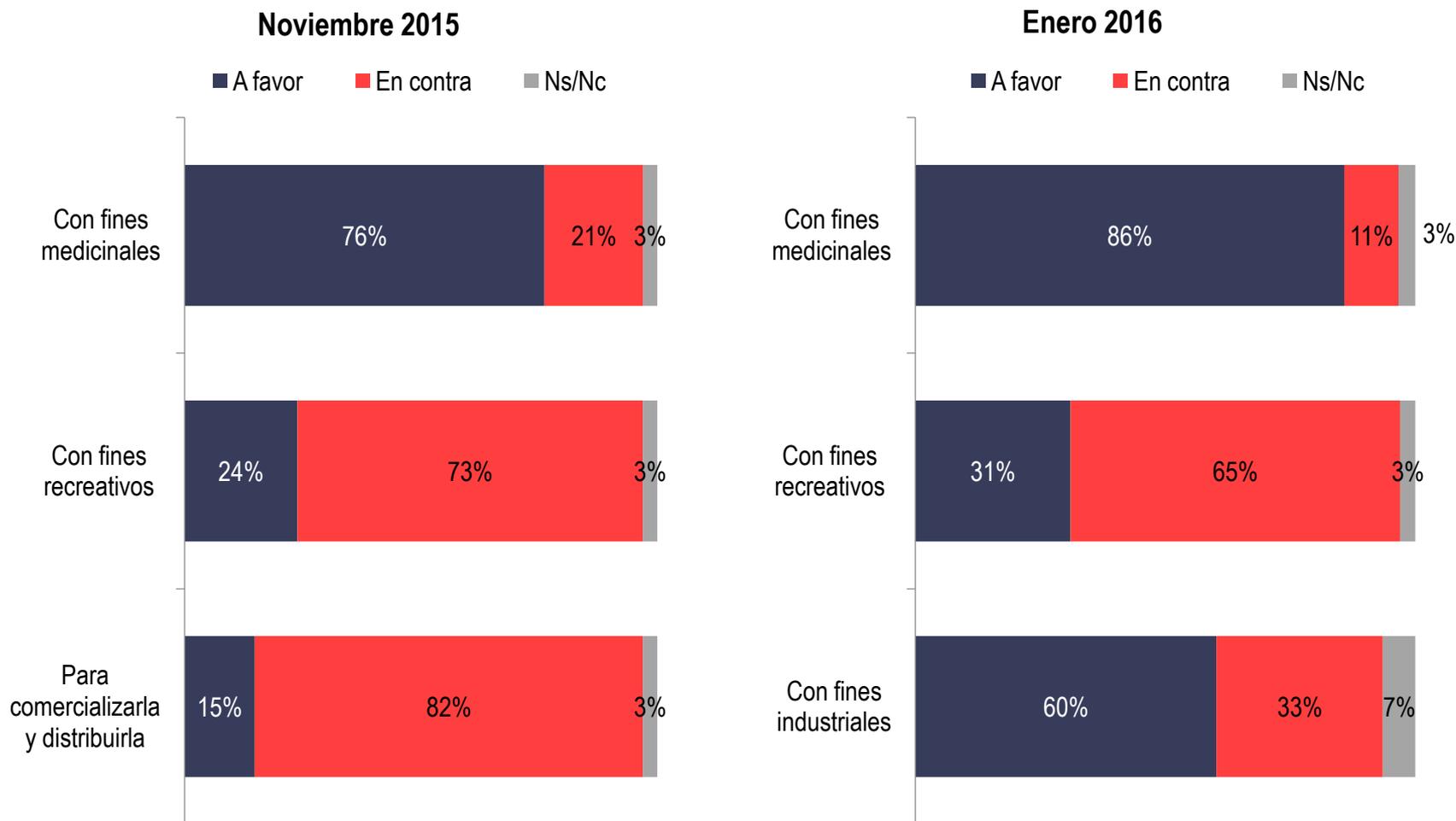


No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando estas categorías se obtiene el 100%.



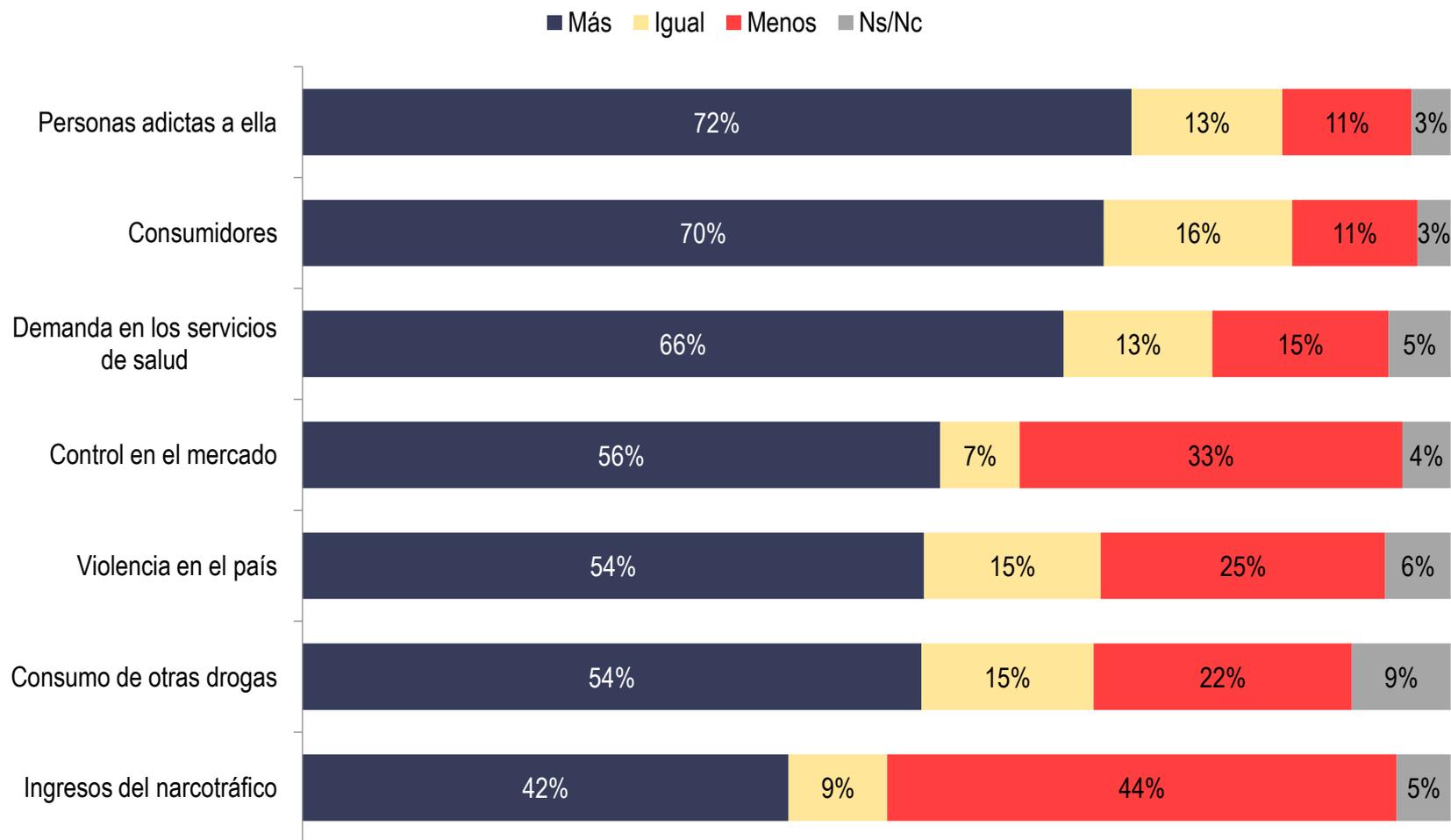
VI. Posibles usos de la marihuana

¿Usted está a favor o en contra de la legalización de la marihuana...?



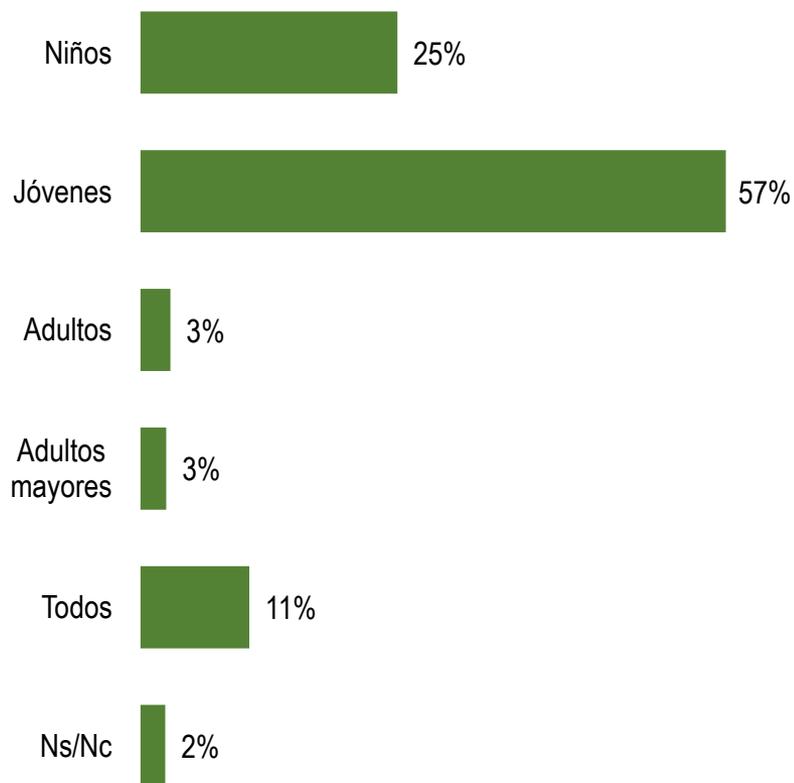
VI. Posibles efectos de la legalización

Suponiendo que el consumo de la marihuana fuera legal, ¿considera usted que habría más o menos...?

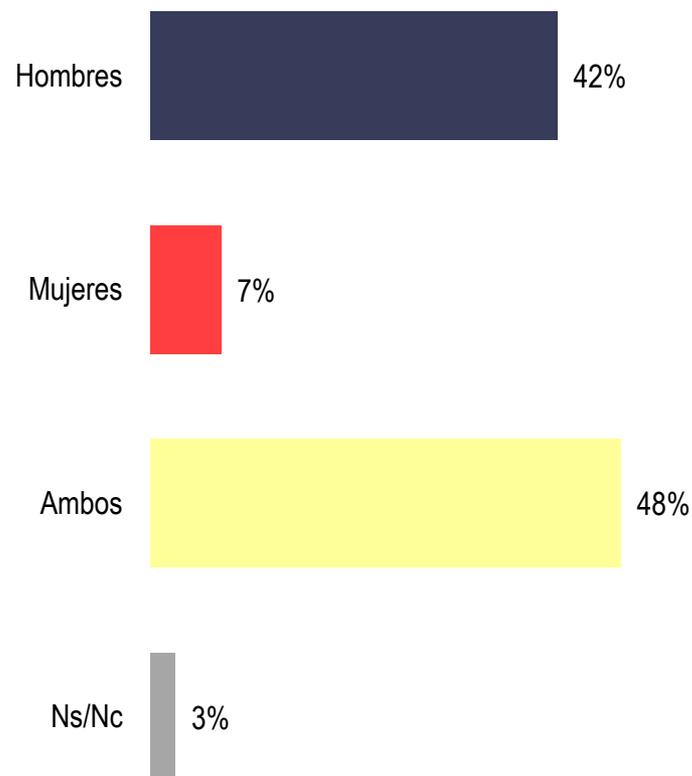


VI. Grupos vulnerables

Suponiendo que el consumo de la marihuana fuera legal, ¿qué grupo considera usted que sería más vulnerable de caer en dicho consumo: Niños, Jóvenes, Adultos o Adultos mayores?

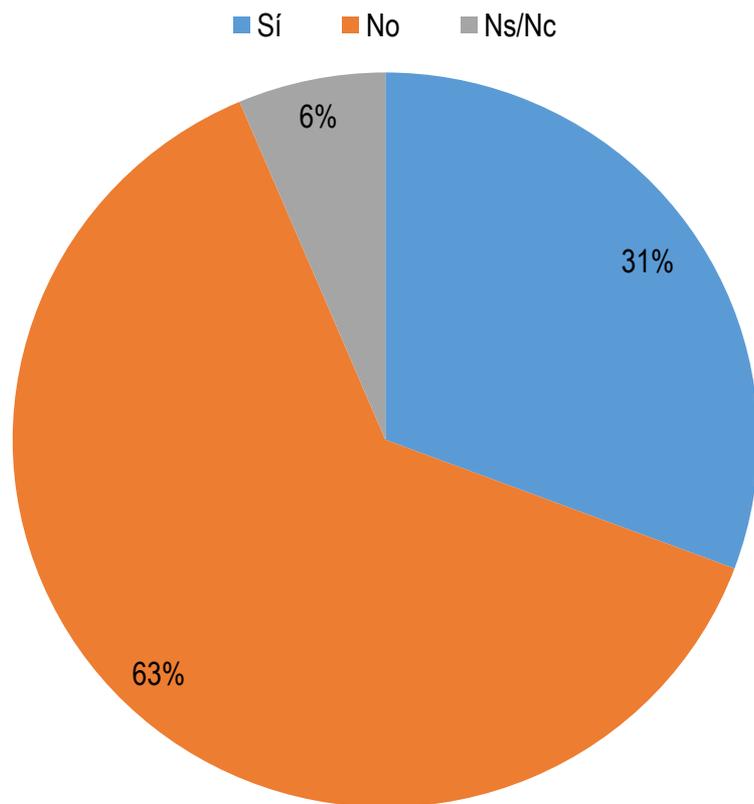


Suponiendo que el consumo de la marihuana fuera legal, ¿quién considera usted que sería más vulnerable de caer en dicho consumo, los hombres o las mujeres?

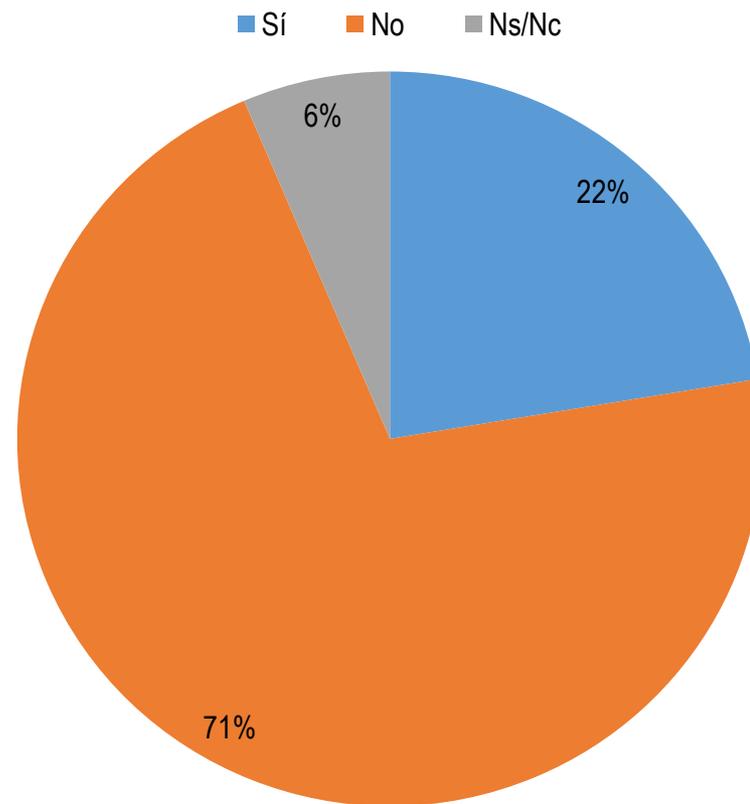


VI. Confianza en consumidores

Si la marihuana fuera legal, ¿usted confiaría en una persona que la consume?



Si la marihuana fuera legal y usted la consumiera, ¿cree que su familia confiaría o no confiaría en usted?





PERFIL DEL ENTREVISTADO

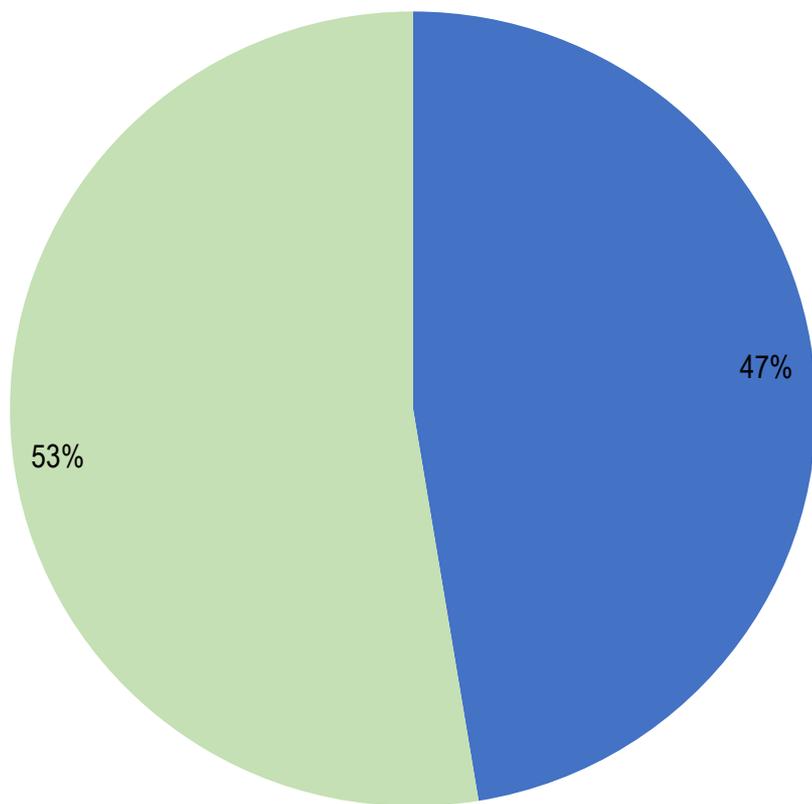
Encuesta telefónica nacional

Legalización sobre la marihuana

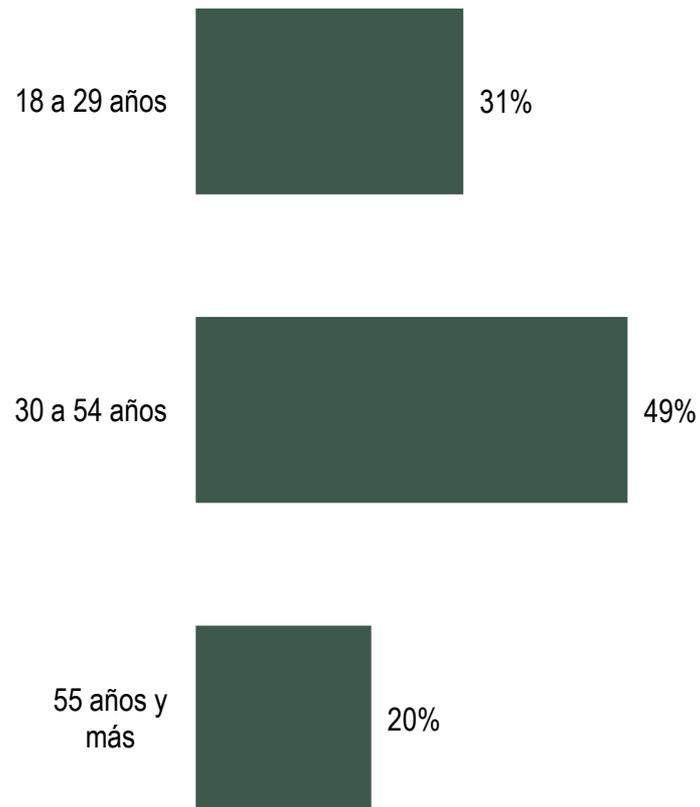
Perfil del entrevistado

Sexo

■ Hombre ■ Mujer

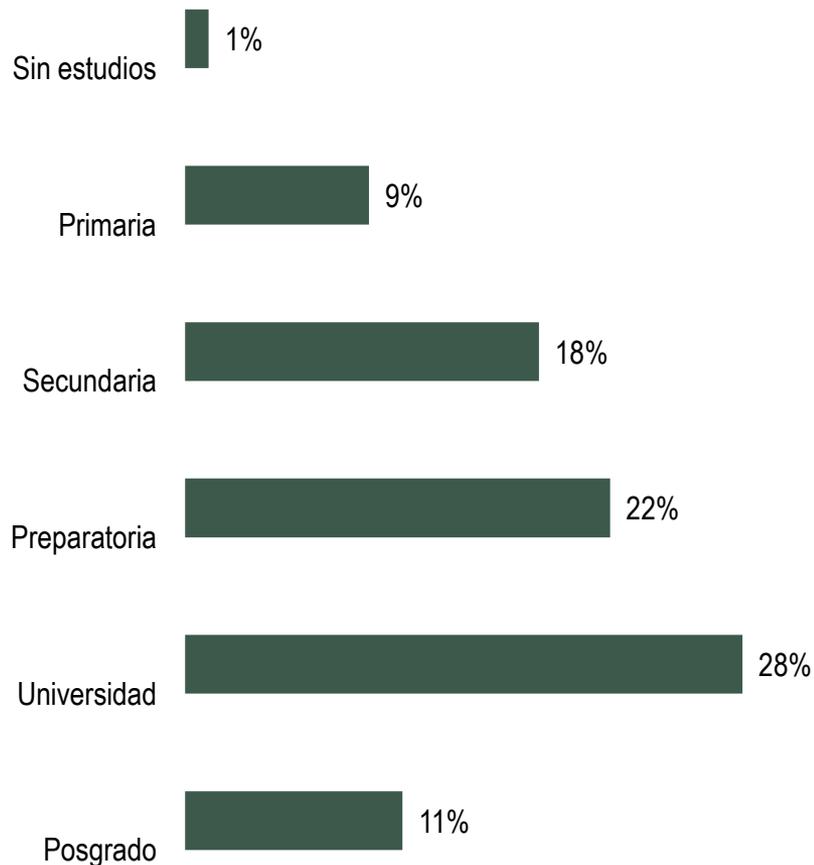


Edad

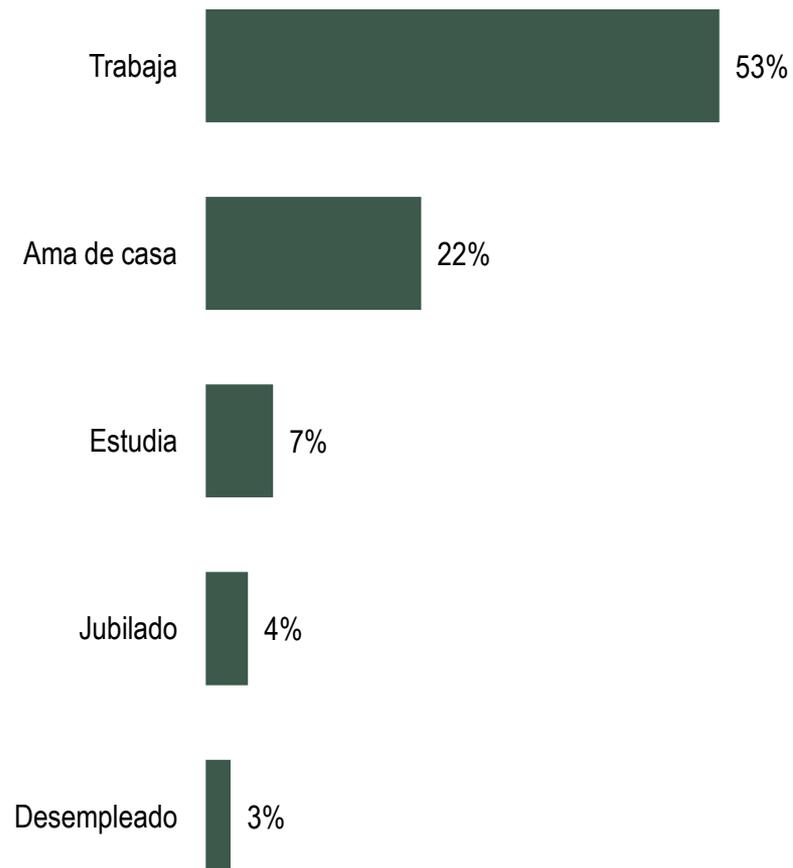


Perfil del entrevistado

Escolaridad



Ocupación

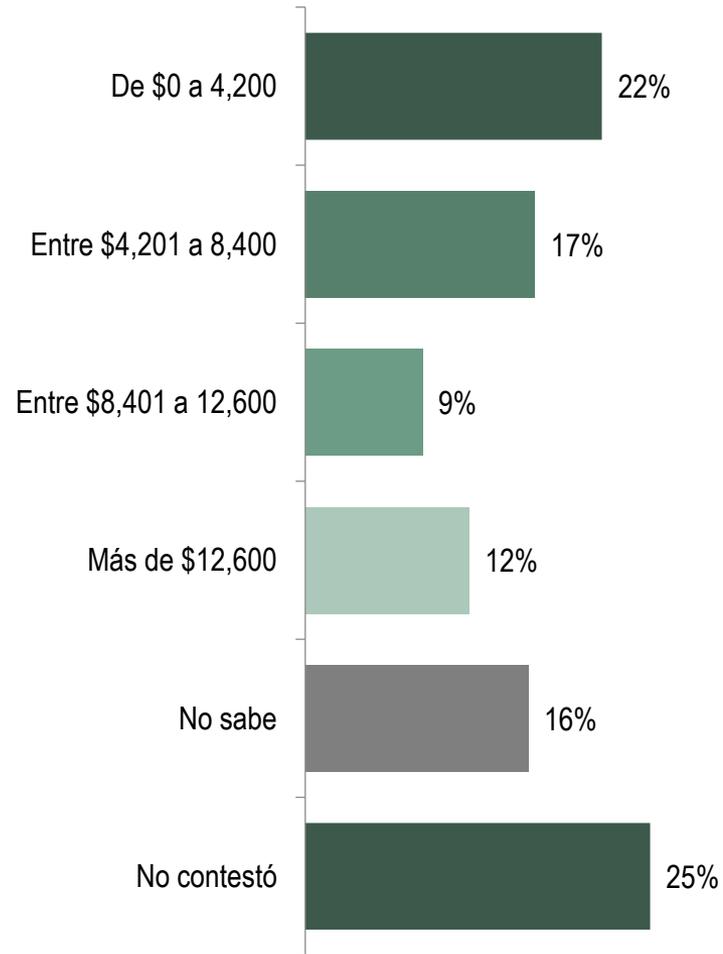


No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%



Perfil del entrevistado

Ingreso mensual





ANEXO METODOLOGÍA

Anexo. Metodología

Fecha de levantamiento	Del 30 de enero al 2 de febrero de 2016.
Población de estudio	Personas mayores de 18 años con teléfono en su vivienda o teléfono móvil.
Recolección de datos	Entrevistas telefónicas a números fijos y móviles
Método de Muestreo	Selección aleatoria sistemática con probabilidades proporcionales al número de líneas de teléfonos fijos en todo el país. Se aplicaron cuotas de edad y sexo representativas de la población.
Tamaño de la muestra	1902 entrevistas efectivas en todo el país (1202 a números fijos y 700 a números móviles)
Margen de error y nivel de confianza	Cada proporción tiene un error de estimación que depende de la variabilidad de la muestra. El error máximo permitido es de $\pm 2.2\%$ para el ámbito nacional. Los errores presentados en este reporte se estiman considerando un nivel de confianza del 95%.
Diseño y análisis de la investigación	Área de Opinión Pública, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
Director del proyecto	Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública





ANEXO POBLACIÓN DE ESTUDIO

Perfil del ciudadano con línea telefónica

Sexo

Hombres	Mujeres
45.9%	54.1%

Grupo de edad

De 18 a 29 años	De 30 a 54 años	55 años o más
25.1%	46.3%	28.6%

Ocupación

Trabaja	Ama de casa	Estudia	Jubilado	Desempleado	Otra situación
59%	20.4%	6.8%	6.3%	3.2%	4.3%

Escolaridad

Sin estudios	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad	Posgrado
3.6%	20.0%	19.8%	20.8%	32.5%	3.0%

Ingreso corriente mensual

De 0 a 2100	De 2101 a 4200	De 4201 a 6300	De 6301 a 8400	De 8401 a 10500	De 10500 a 12600	Más de 12600
0.7%	4.7%	8.8%	10.2%	10.8%	9.4%	55.3%

Fuente: Estimaciones con base en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2014 del INEGI



Perfil del ciudadano con teléfono móvil

Sexo

Hombres	Mujeres
47.5%	52.5%

Grupo de edad

De 18 a 29 años	De 30 a 54 años	55 años o más
31.4%	50%	18.6%

Ocupación

Trabaja	Ama de casa	Estudia	Jubilado	Desempleado	Otra situación
65%	21.1%	4.9%	3.2%	3%	2.8%

Escolaridad

Sin estudios	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad	Posgrado
4.5%	24.1%	26%	20.9%	22.8%	1.8%

Ingreso corriente mensual

De 0 a 2100	De 2101 a 4200	De 4201 a 6300	De 6301 a 8400	De 8401 a 10500	De 10500 a 12600	Más de 12600
1.3%	6.7%	11.9%	13.4%	11.9%	10.7%	44%

Fuente: Estimaciones con base en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2014 del INEGI



Distribución de líneas telefónicas y cobertura

Entidad	% del total de líneas	Cobertura
Aguascalientes	1.1	41.3
Baja California	3.2	38.0
Baja California Sur	0.6	34.4
Campeche	0.5	27.0
Coahuila	2.5	38.0
Colima	0.8	45.7
Chiapas	1.1	11.4
Chihuahua	3.6	40.8
Distrito Federal	15.1	69.5
Durango	1.4	35.3
Guanajuato	4.3	35.4
Guerrero	2.1	29.2
Hidalgo	1.3	19.8
Jalisco	8.6	50.4
México	15.1	42.7
Michoacán	2.7	27.9

Entidad	% del total de líneas	Cobertura
Morelos	2.0	43.1
Nayarit	0.9	32.3
Nuevo León	5.9	51.1
Oaxaca	1.8	21.3
Puebla	4.5	34.8
Querétaro	1.5	34.7
Quintana Roo	0.9	24.7
San Luis Potosí	2.4	40.1
Sinaloa	1.9	27.6
Sonora	2.5	35.3
Tabasco	0.9	17.4
Tamaulipas	3.3	39.6
Tlaxcala	0.7	25.7
Veracruz	4.5	23.8
Yucatán	0.9	20.0
Zacatecas	1.2	31.4

Fuente: Estimaciones con base en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2014 del INEGI



Distribución de líneas de teléfono móvil y cobertura

Entidad	% del total de líneas	Cobertura
Aguascalientes	1.1	80.1
Baja California	3.2	87.3
Baja California Sur	0.7	94.6
Campeche	0.7	80.2
Coahuila	2.5	82.4
Colima	0.6	81.1
Chiapas	3.3	71.2
Chihuahua	3.0	79.0
Distrito Federal	8.5	81.6
Durango	1.5	82.9
Guanajuato	4.2	71.2
Guerrero	2.4	67.9
Hidalgo	2.5	79.5
Jalisco	6.8	81.9
México	13.6	75.4
Michoacán	3.7	78.1

Entidad	% del total de líneas	Cobertura
Morelos	1.7	79.0
Nayarit	1.0	80.7
Nuevo León	4.5	80.2
Oaxaca	2.5	62.4
Puebla	4.5	71.3
Querétaro	1.9	85.7
Quintana Roo	1.4	90.7
San Luis Potosí	2.1	72.9
Sinaloa	2.8	85.8
Sonora	2.8	90.8
Tabasco	2.1	82.7
Tamaulipas	3.2	83.0
Tlaxcala	1.0	77.9
Veracruz	6.9	79.0
Yucatán	2.0	88.4
Zacatecas	1.2	70.0

Fuente: Estimaciones con base en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2014 del INEGI

