



CÁMARA DE DIPUTADOS  
LXIII LEGISLATURA

# CESOP

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

## Reforma en telecomunicaciones

---

### Encuesta telefónica nacional

Encuestas que fortalecen el quehacer legislativo

**Mayo, 2016**  
[diputados.gob.mx/cesop](http://diputados.gob.mx/cesop)



# CONTENIDO

Introducción

Resumen ejecutivo

Detalle de resultados:

- I. Reforma en telecomunicaciones
- II. Apagón analógico

Perfil del entrevistado

Anexo

Metodología y población de estudio





# INTRODUCCIÓN

Los resultados que se presentan a continuación provienen de una encuesta telefónica nacional. La muestra se seleccionó de manera aleatoria, y se realizaron **902 entrevistas** con un margen de error máximo de  $\pm 3.2\%$ , con un nivel de confianza de 95 por ciento.

La proporción aproximada de hogares en el país que cuentan con línea telefónica fija es de 37.3%, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2014 del INEGI. No obstante, el objetivo del estudio es aportar información que coadyuve a la toma de decisiones a partir de las tendencias mostradas en los resultados.

La encuesta se centró en los siguientes temas:

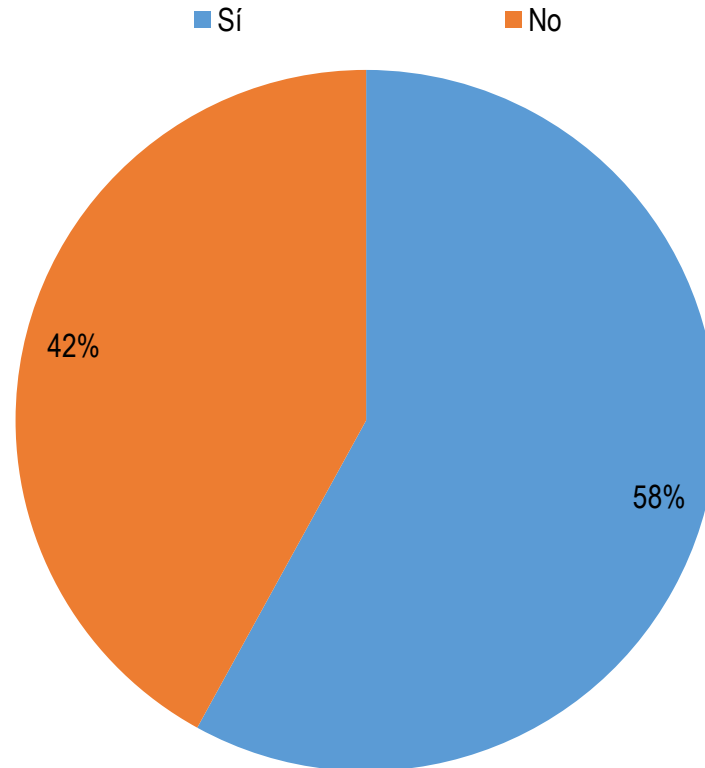
- Conocimiento, aprobación y confianza en los temas mencionados

Al final de este reporte se describe con más detalle la metodología utilizada.



# I. Reforma en telecomunicaciones

¿Conoce o ha oído hablar de la reforma en telecomunicaciones?



# I. Reforma en telecomunicaciones

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha: reforma en telecomunicaciones?  
(Pregunta abierta)

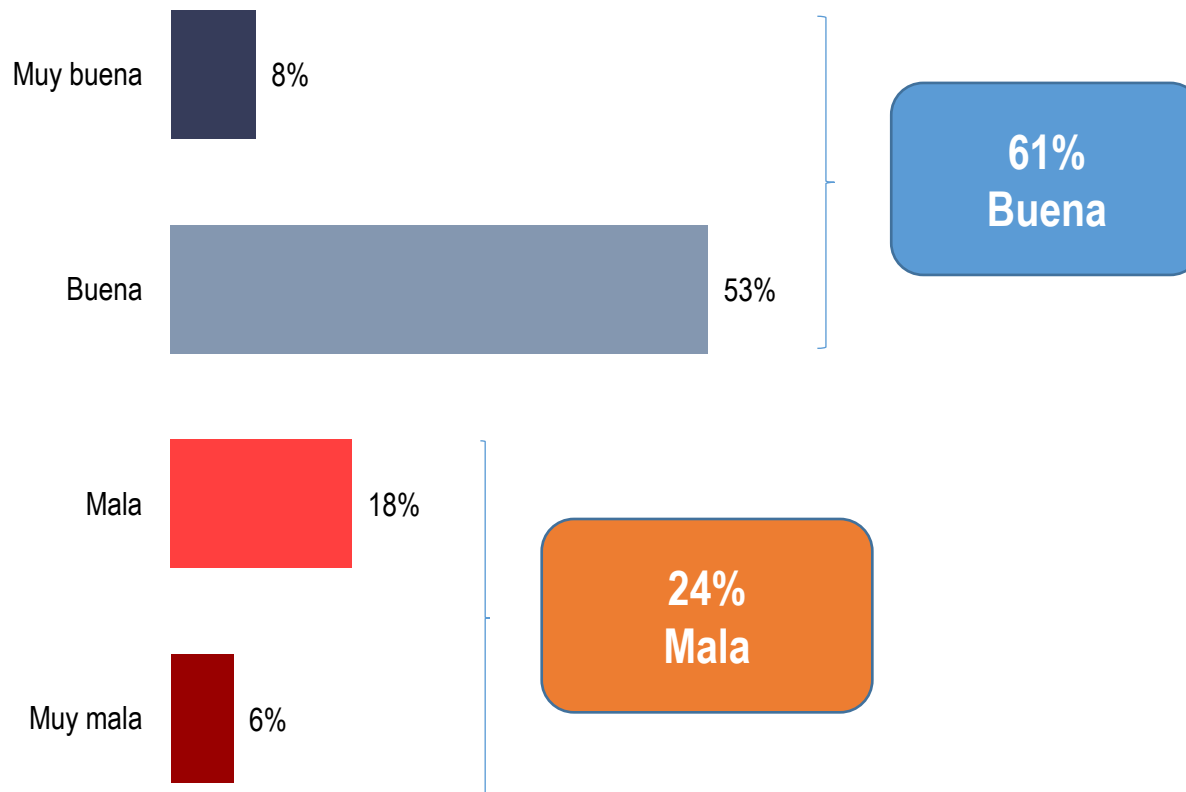


Porcentaje de los que respondieron a esta pregunta



# I. Reforma en telecomunicaciones

La reforma en telecomunicaciones estableció nuevas disposiciones en televisión, radio, internet y telefonía. En general, ¿cómo calificaría esta reforma?



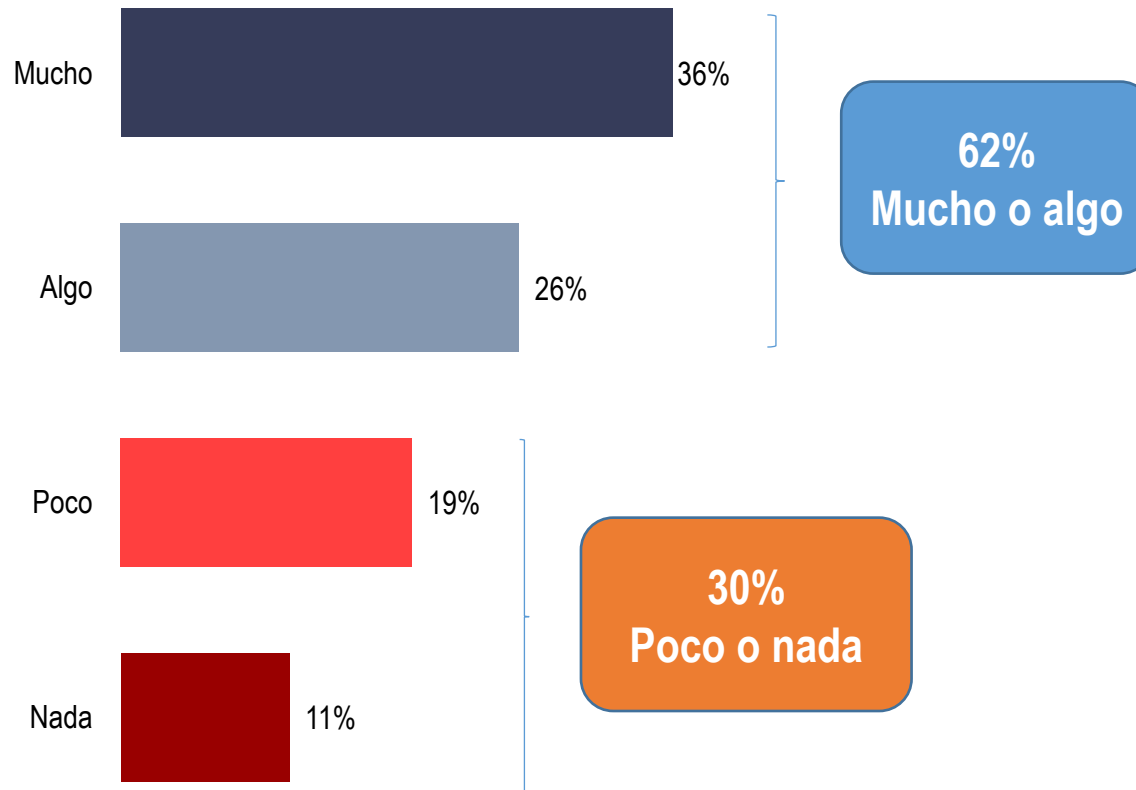
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.





# I. Impacto de la reforma en telecomunicaciones

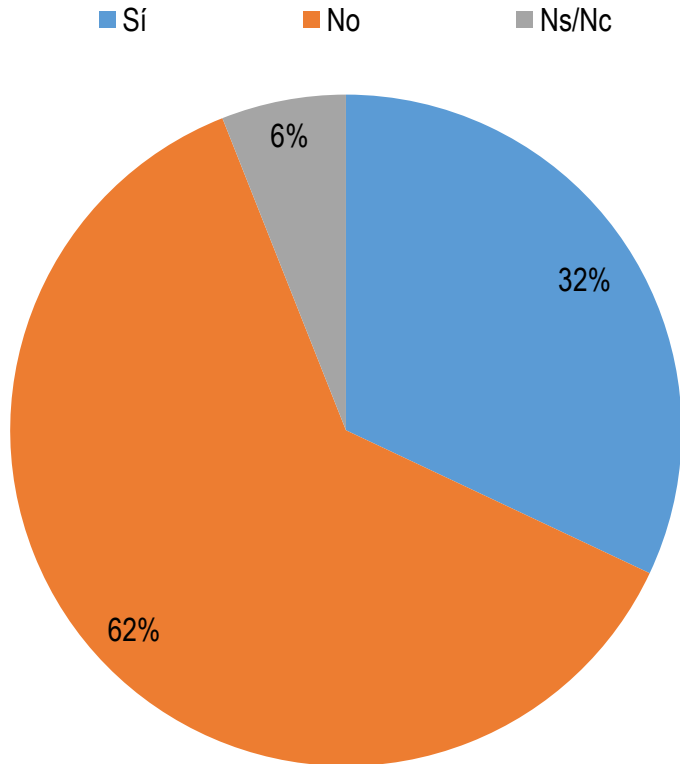
En general, ¿qué tanto impacto ha tenido la reforma en telecomunicaciones?



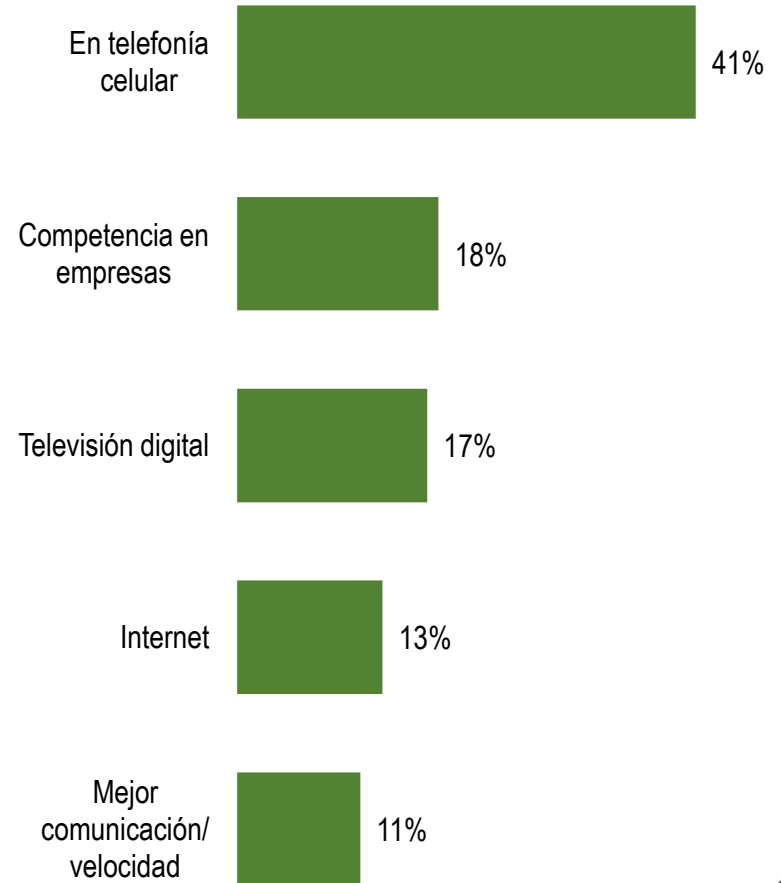
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

# I. Impacto de la reforma en telecomunicaciones

En lo personal, ¿usted ha sentido alguna mejoría a raíz de la reforma en telecomunicaciones?

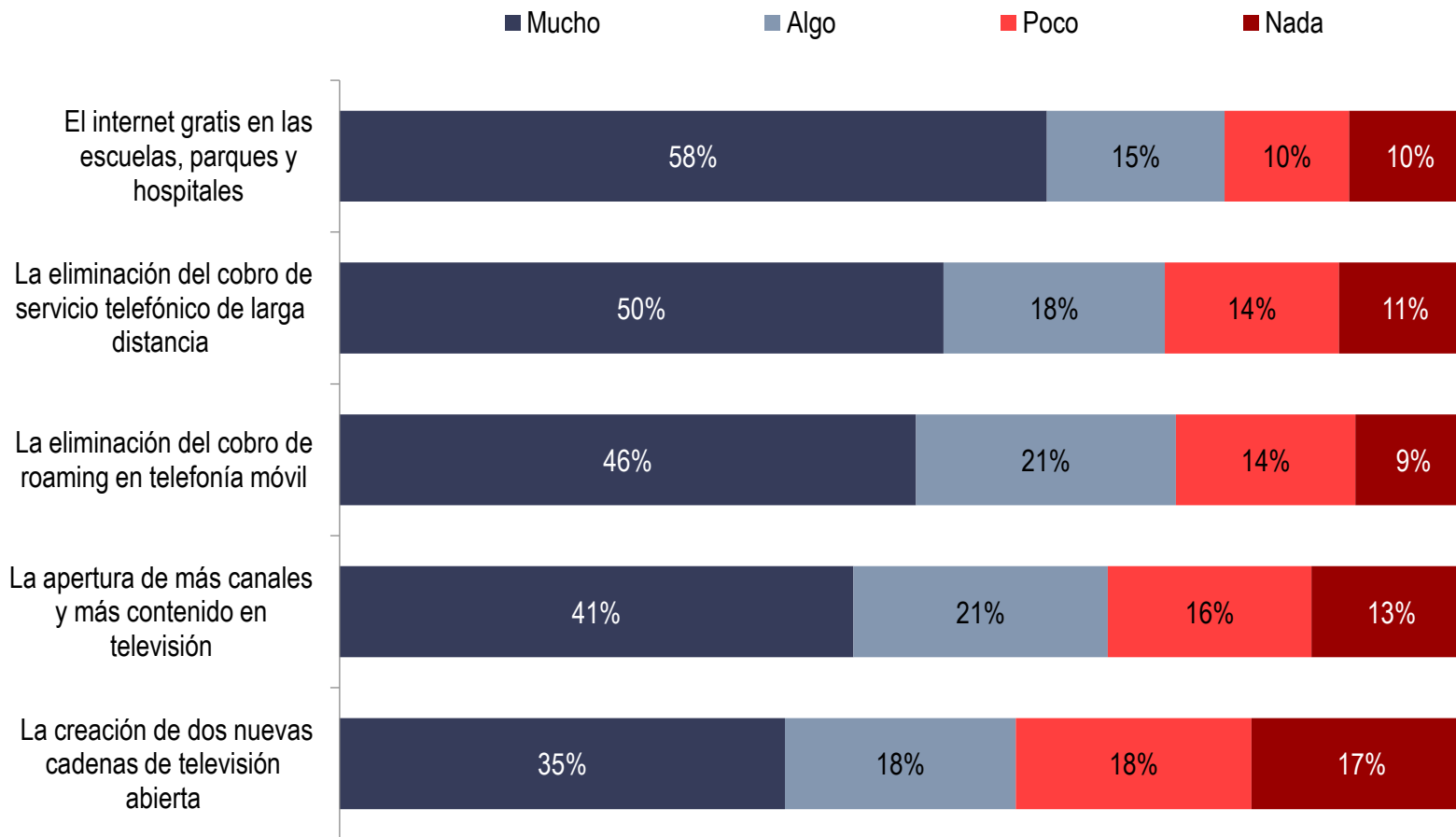


¿Cuál mejoría?  
(Del porcentaje que sí ha sentido alguna mejoría)



# I. Aspectos de la reforma en telecomunicaciones

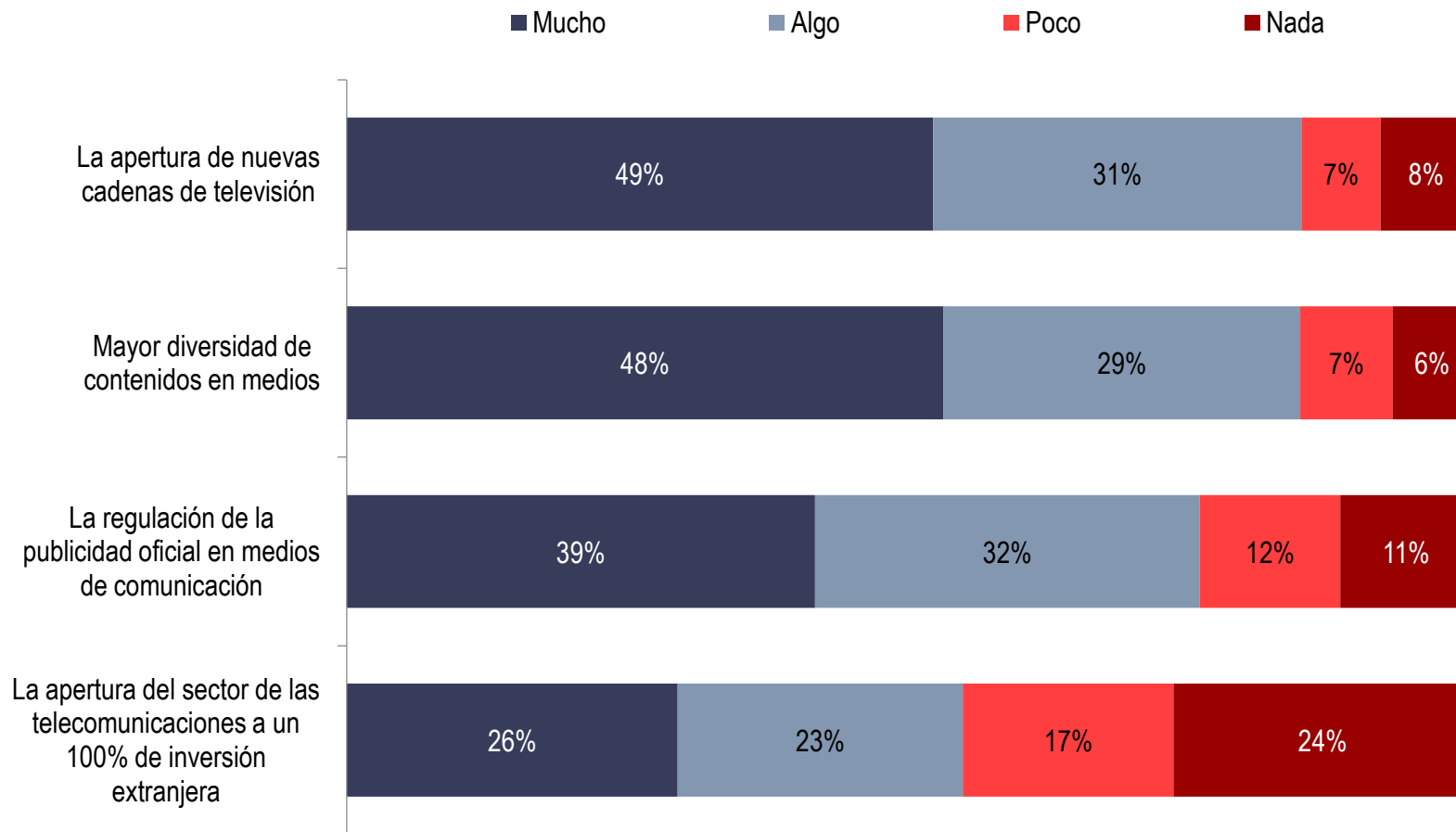
Le voy a leer algunos aspectos de la reforma en telecomunicaciones, ¿podría decirme qué tan relevante ha sido...?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

# I. Aprobación de algunos puntos de la reforma

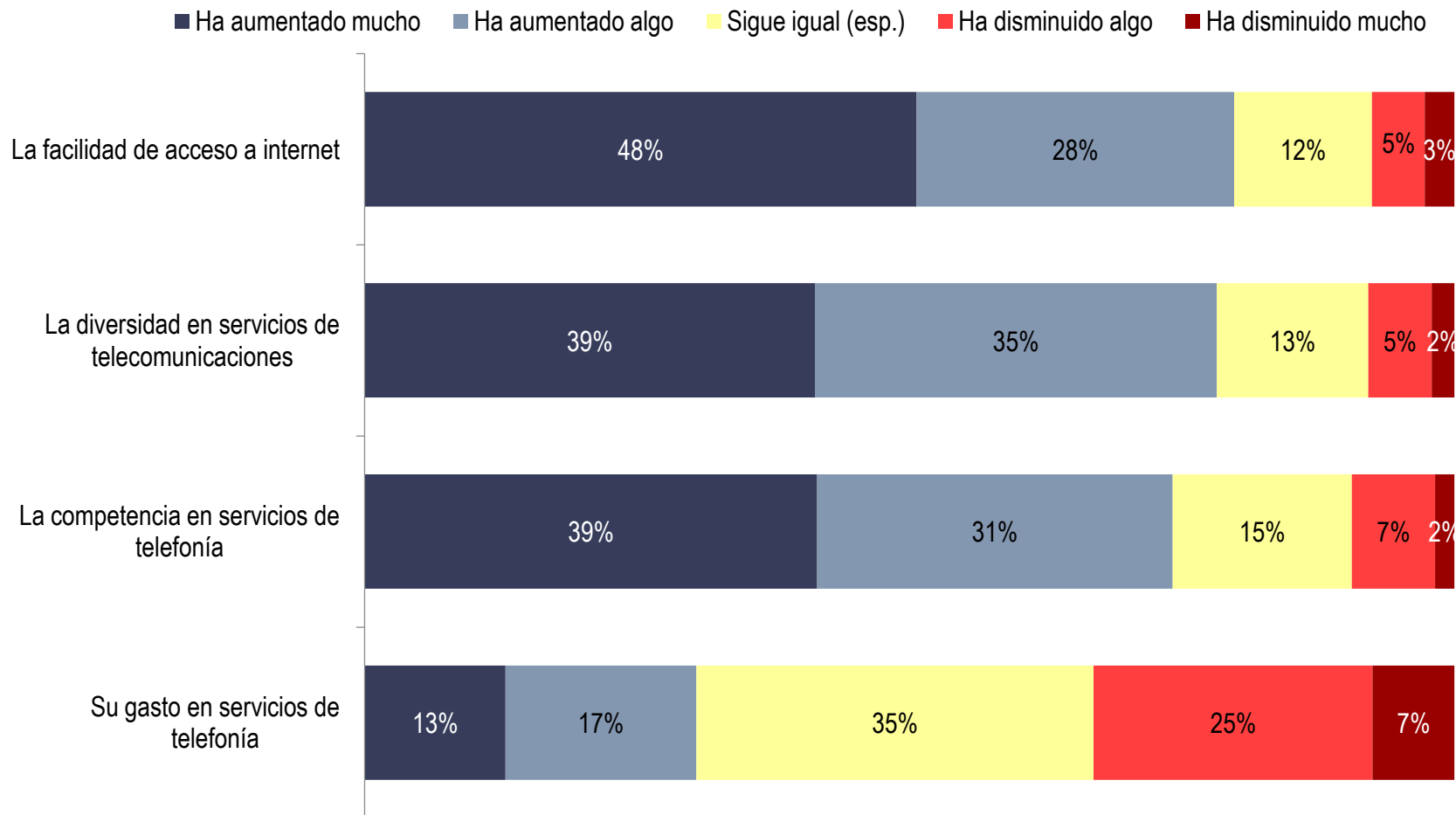
En general, ¿usted aprueba o desaprueba...? ¿Qué tanto?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

# I. Percepción en algunos servicios en telecomunicaciones

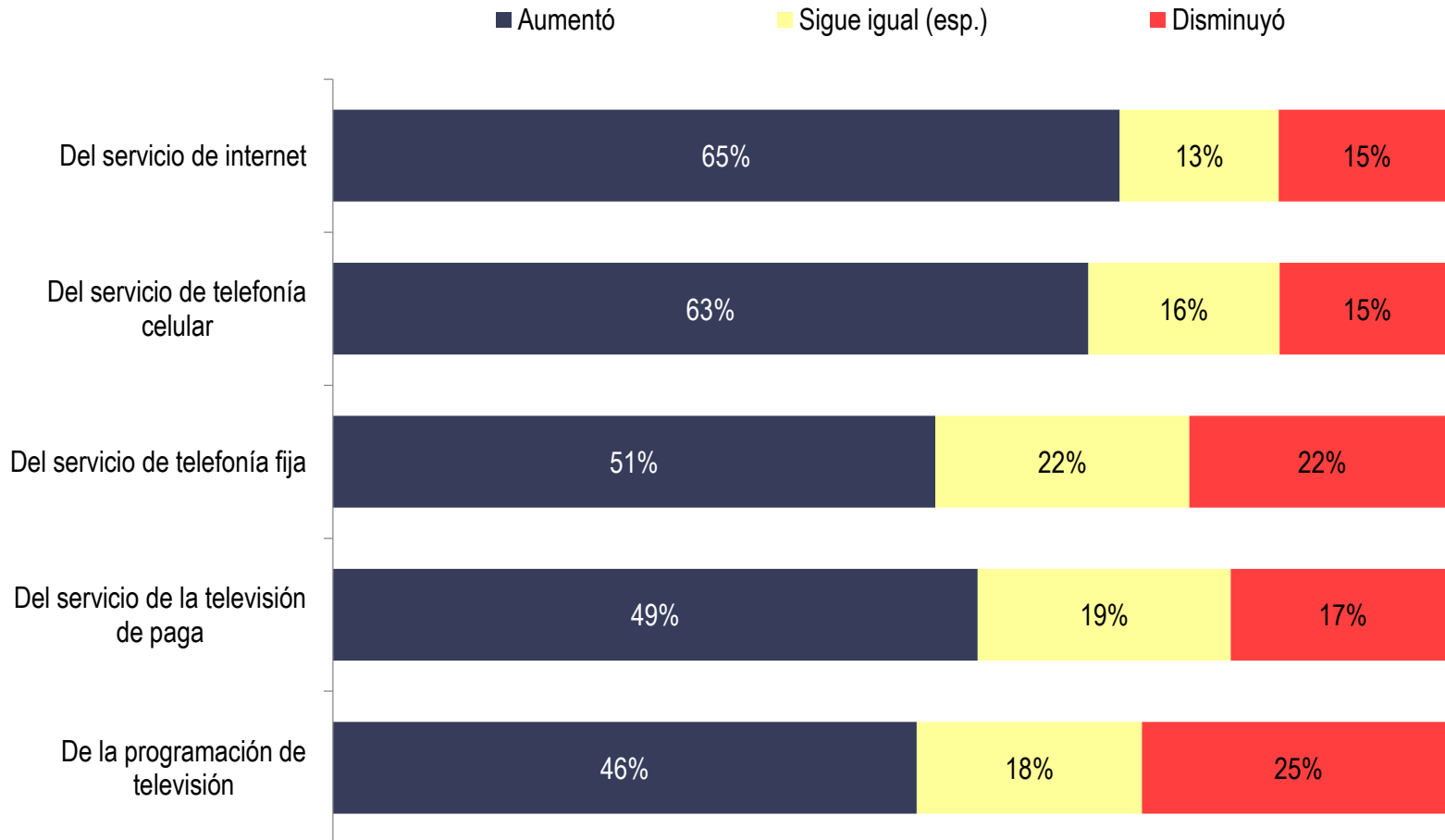
En los últimos doce meses, ¿considera usted que... ha aumentado o ha disminuido?



No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

# I. Percepción en algunos servicios en telecomunicaciones

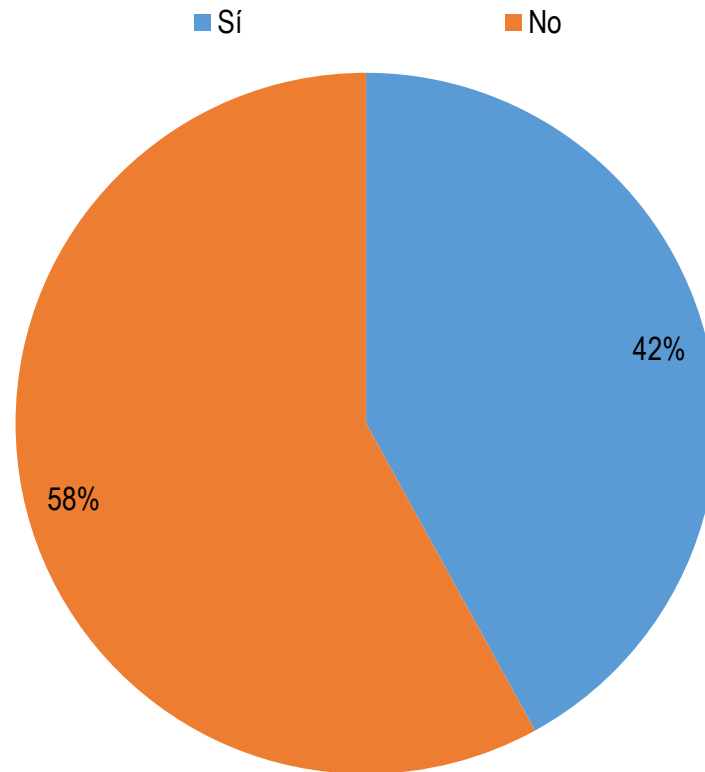
A raíz de la reforma en telecomunicaciones, ¿usted considera que la calidad... aumentó o disminuyó?



No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

# I. Conexiones a internet pública

¿Se ha conectado alguna vez a la red Wi-Fi de los parques, hospitales o de alguna zona pública?





# PERFIL DEL ENTREVISTADO

Encuesta telefónica nacional

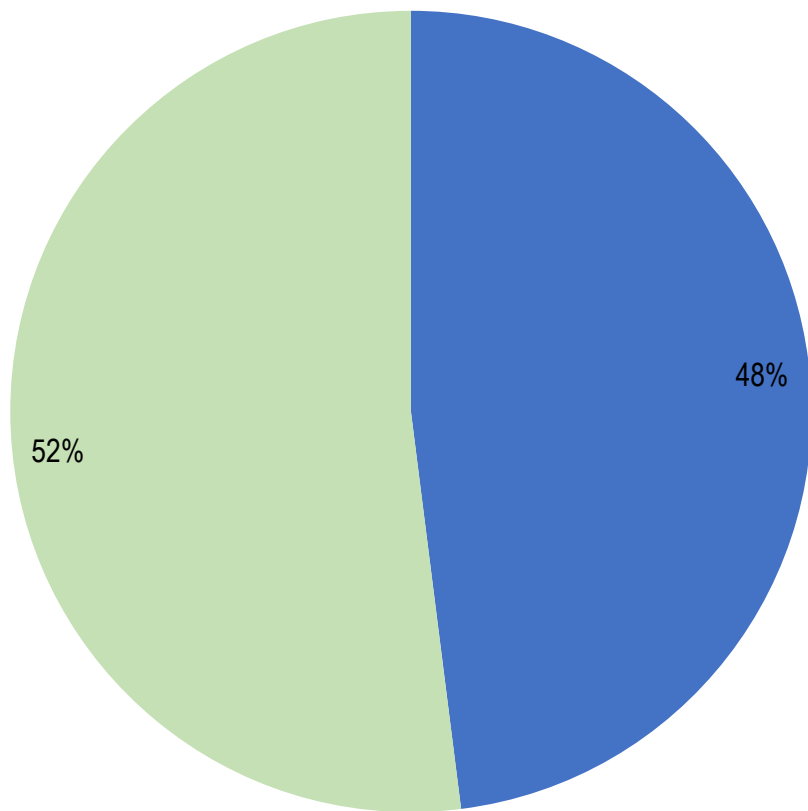
Reforma en telecomunicaciones



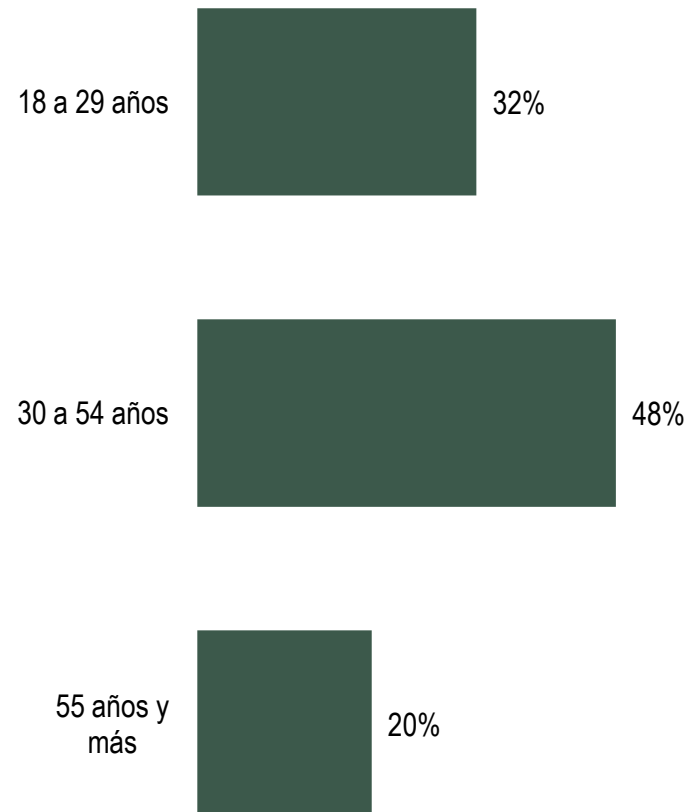
# Perfil del entrevistado

## Sexo

■ Hombre ■ Mujer

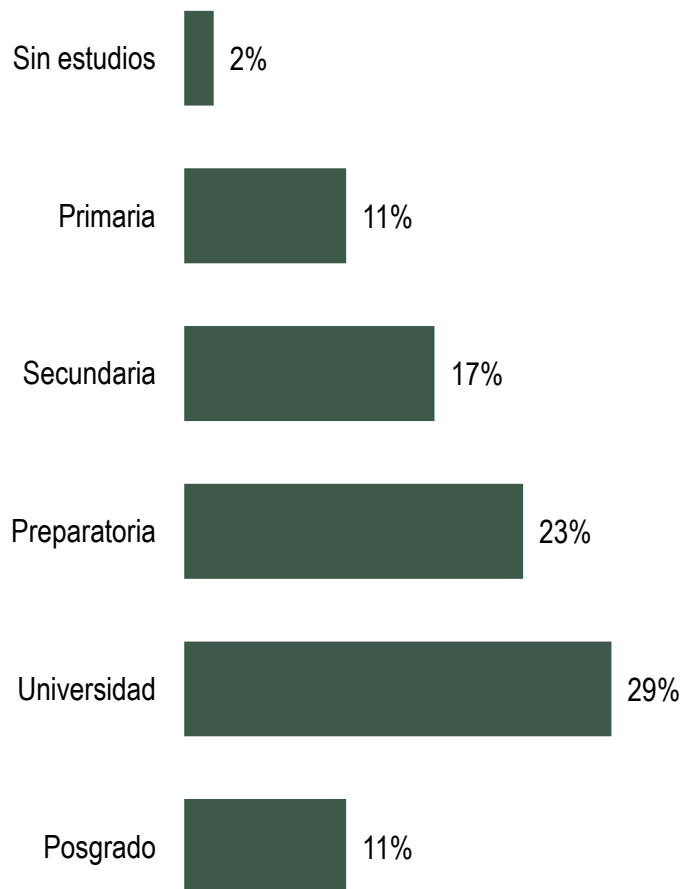


## Edad

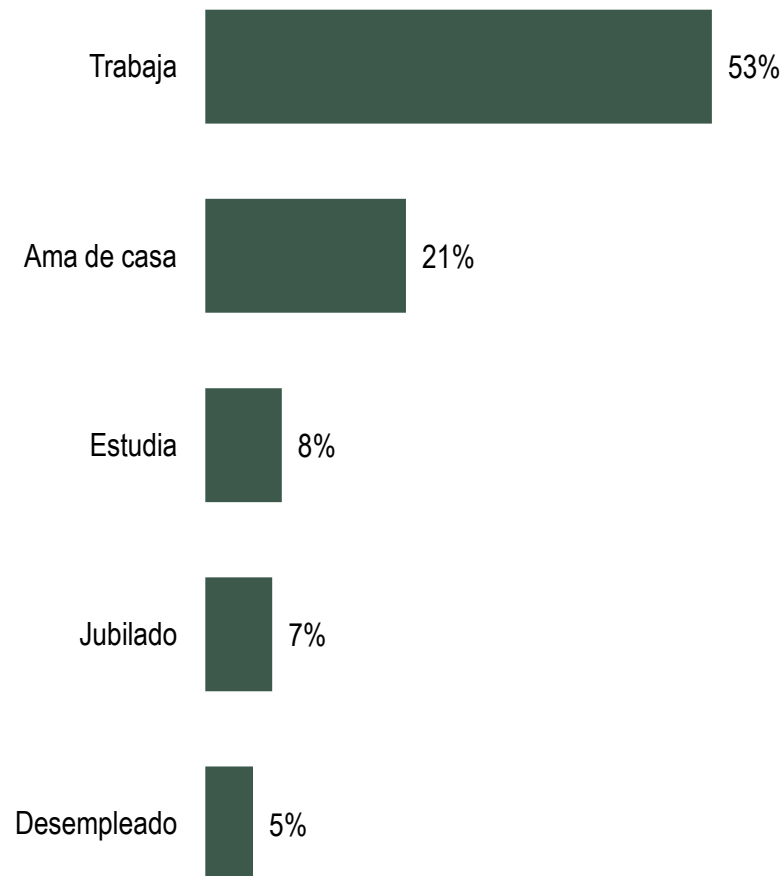


# Perfil del entrevistado

## Escolaridad



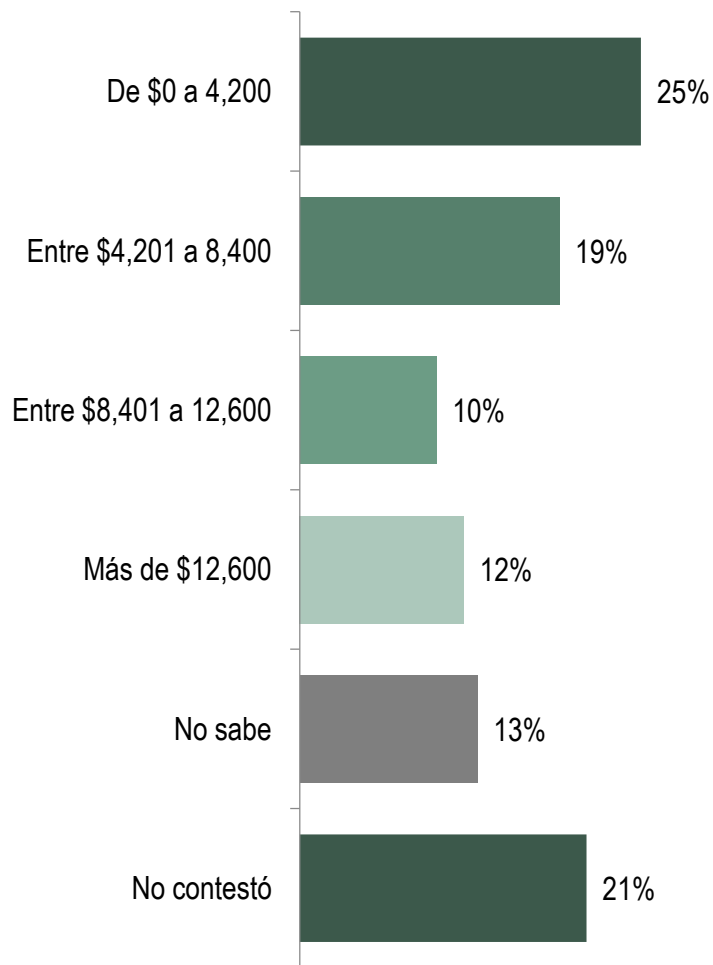
## Ocupación



No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%

# Perfil del entrevistado

## Ingreso mensual





# ANEXO METODOLOGÍA

# Anexo. Metodología

<b>Población de estudio</b>	Personas mayores de 18 años con teléfono en su vivienda.
<b>Recolección de datos</b>	Entrevistas telefónicas a números fijos.
<b>Método de Muestreo</b>	Selección aleatoria sistemática con probabilidades proporcionales al número de líneas de teléfonos fijos en todo el país. Se aplicaron cuotas de edad y sexo representativas de la población.
<b>Tamaño de la muestra</b>	902 entrevistas efectivas en todo el país
<b>Margen de error y nivel de confianza</b>	Cada proporción tiene un error de estimación que depende de la variabilidad de la muestra. El error máximo permitido es de $\pm 3.2\%$ para el ámbito nacional. Los errores presentados en este reporte se estiman considerando un nivel de confianza del 95 por ciento.
<b>Diseño y análisis de la investigación</b>	Dirección de Opinión Pública, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
<b>Director del proyecto</b>	Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública



# ANEXO POBLACIÓN DE ESTUDIO

# Perfil del ciudadano con línea telefónica

## Sexo

Hombres	Mujeres
45.9%	54.1%

## Grupo de edad

De 18 a 29 años	De 30 a 54 años	55 años o más
25.1%	46.3%	28.6%

## Ocupación

Trabaja	Ama de casa	Estudia	Jubilado	Desempleado	Otra situación
59%	20.4%	6.8%	6.3%	3.2%	4.3%

## Escolaridad

Sin estudios	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad	Posgrado
3.6%	20.0%	19.8%	20.8%	32.5%	3.0%

## Ingreso corriente mensual

De 0 a 2100	De 2101 a 4200	De 4201 a 6300	De 6301 a 8400	De 8401 a 10500	De 10500 a 12600	Más de 12600
0.7%	4.7%	8.8%	10.2%	10.8%	9.4%	55.3%

Fuente: Estimaciones con base en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2014 del INEGI

## Distribución de líneas telefónicas y cobertura

Entidad	% del total de líneas	Cobertura
Aguascalientes	1.1	41.3
Baja California	3.2	38.0
Baja California Sur	0.6	34.4
Campeche	0.5	27.0
Coahuila	2.5	38.0
Colima	0.8	45.7
Chiapas	1.1	11.4
Chihuahua	3.6	40.8
Distrito Federal	15.1	69.5
Durango	1.4	35.3
Guanajuato	4.3	35.4
Guerrero	2.1	29.2
Hidalgo	1.3	19.8
Jalisco	8.6	50.4
México	15.1	42.7
Michoacán	2.7	27.9

Entidad	% del total de líneas	Cobertura
Morelos	2.0	43.1
Nayarit	0.9	32.3
Nuevo León	5.9	51.1
Oaxaca	1.8	21.3
Puebla	4.5	34.8
Querétaro	1.5	34.7
Quintana Roo	0.9	24.7
San Luis Potosí	2.4	40.1
Sinaloa	1.9	27.6
Sonora	2.5	35.3
Tabasco	0.9	17.4
Tamaulipas	3.3	39.6
Tlaxcala	0.7	25.7
Veracruz	4.5	23.8
Yucatán	0.9	20.0
Zacatecas	1.2	31.4

Fuente: Estimaciones con base en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2014 del INEGI