



CÁMARA DE DIPUTADOS  
LXIII LEGISLATURA

# CESOP

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

# Redes Sociales

---

## Encuesta telefónica nacional

Encuestas que fortalecen el quehacer legislativo

**Mayo, 2016**  
[diputados.gob.mx/cesop](http://diputados.gob.mx/cesop)



# RESUMEN



## Conocimiento de Redes Sociales

- El 84.3% de los entrevistados sabe qué es una red social, 15.7% que no lo sabe se le explicó. También se les preguntó si conoce o ha oído hablar de alguna red social, resultando que 86% sí conoce, 12.3% no, mientras que 1.7% no respondió.
- Del 86% de los encuestados que si conoce o han escuchado hablar de una red social, se les preguntó cuáles de ellas conocían. Se tomaron las tres primeras menciones y las redes sociales con mayor frecuencia mencionadas son: Facebook (97.3%), Twitter (79%), Instagram (62%), Google+ (5.8%), My Space (4.1%), Hi5 (0.47%) y Snapchat (0.47%). Es interesante observar que algunas aplicaciones de mensajería instantánea (Chat) son consideradas por algunos encuestados como redes sociales, destacando el Whats app con 46.52%, Telegram con 2.79%, Skype con 0.47% y Hotmail con otro 0.47%. Incluso, 0.39% afirmó que Internet Explorer es una red social.
- El 64.5% de la muestra es usuario de alguna red social, y se le preguntó de cuál. Se tomaron para estos resultados las primeras tres menciones: Facebook (97.5%), Instagram (76%), Twitter (52.3%), My Space (7.25%), Google+ (5%), Hi5 (0.17%). También en esta ocasión, algunos encuestados consideran como redes sociales aplicaciones de mensajería instantánea, como Whatsapp (56.17%), Telegram (4.19%), y Messenger (0.66%). El 0.69% manifestó que YouTube también es considerada como una red social.
- De los usuarios de redes sociales, 23.7% le dedica menos de una hora al día, 21% entre 1 y 2 horas, 12% entre 2 y 4 horas, 7% más de 4 horas, y solo 1% no lo sabe.
- En la opinión de los encuestados, el contenido de las redes sociales es utilizado para: Compartir con familiares y amigos (46.8%), informar sobre acontecimientos (11.8%), publicidad (7.7%), escuchar propuestas ciudadanas (1.3%), 26% opina que el contenido en las redes sociales es utilizado para todas las anteriores, y 4.1% no lo sabe. El 0.56% de la muestra opina que es usado para actividades pedagógicas, 0.33% para actividades delincuenciales, 0.22% considera que es pérdida de tiempo y 0.11% de la muestra opina que también es utilizado para buscar empleo, labores sociales y para compartir información.



## Riesgo en Redes Sociales

- Respecto a qué tanto las redes sociales fortalecen (mucho y algo) o debilitan (mucho y algo) los siguientes enunciados, los resultados de la muestra son:
  - “La comunicación con la familia y amigos”, 40% de los entrevistados manifiesta que fortalecen, 40.3% que debilitan, 10% que fortalecen y debilitan a la vez, 6.7% ni fortalecen ni debilitan, y 2.4% no lo sabe.
  - “Las relaciones familiares”, 40.4% menciona que fortalecen, 6.6% que ni fortalecen ni debilitan, 42.3% que debilitan, 7.8% que fortalecen y debilitan a la vez, y 2.3% no lo sabe.
  - “Las relaciones con amistades”, 57.9% de los entrevistados manifiesta que fortalecen, 6.9% que ni fortalecen ni debilitan, 24.6% que debilitan, 7.2% fortalecen y debilitan, y 2.7% no lo sabe.
  - “Libertad de expresión”, destaca que 72.8% de los encuestados opina que la fortalecen, 4.3% ni la fortalecen ni la debilitan, 13.3% la debilitan, 4.4% fortalecen y debilitan, y 3.6% no lo sabe.
  - “La participación social y movilizaciones”, 65.22% responde que la fortalecen, 3.9% que ni la fortalecen ni la debilitan, 17.9% la debilitan, 5.5% fortalecen y debilitan y 6.2% no sabe.
  - “La calidad de vida”, 32.8% manifiesta que la fortalecen, 9.6% ni la fortalecen ni la debilitan, 45.2% la debilitan, 5% que fortalecen y debilitan a la vez, y 6.7% no sabe.
- Destaca que 93% de los entrevistados considera que el uso de las redes sociales podría provocar adicción o dependencia a ellas. También, 91.7% de la muestra considera que el uso de las redes sociales podría provocar distracciones que afectan su vida cotidiana.
- Se le preguntó a la muestra si las redes sociales pueden ser peligrosas para ellos y su familia, cuando:
  - “Se suben fotografías familiares”, 89.4% considera que sí, y sólo 1% no lo sabe.
  - “Se muestra información personal”, 94.6% considera que sí, y 0.4% no sabe.
  - “Se platica con gente que nunca se ha visto en persona”, 93.1% considera que sí, y 0.2% no lo sabe.
  - “Se hacen citas con gente desconocida”, 93.7% considera que sí, y 0.4% no sabe.
  - “Mostramos nuestra ubicación en todo momento”, 91.8% considera que sí y sólo 0.6% no lo sabe.



## Riesgo en Redes Sociales

- El 82.9% de los encuestados considera que la información en las redes sociales NO se encuentra segura, mientras que 3.9% no lo sabe.
- En opinión de la muestra, el principal responsable del mal uso que terceras personas le pueden dar a los datos personales de las redes sociales son los usuarios al compartir información (49.8%), 8.1% opina que las empresas que administran los sitios son las responsables, y 5.8% señala al gobierno. Cabe destacar que 33.2% considera que es responsabilidad compartida entre el usuario, las empresas que administran los sitios y el gobierno.
- El 73.9% de los entrevistados sabe o ha escuchado que en las redes sociales se comparte contenido discriminatorio, mientras que 25% no lo ha escuchado.



## Delitos en Redes Sociales

- El 72.4% de la muestra conoce o ha escuchado hablar del Cyberbullying o del Cyberstalking. Al 27% que no conoce estos términos se les explicó, y una vez que tuvieron esta información, 81.4% sí ha oído hablar de esto.
- Se le preguntó a los entrevistados si conocen o han sabido de alguien que haya sido víctima de diversos delitos en las redes sociales, y los resultados son:
  - “Haya sido insultado, humillado o difamado”, 48% Sí conoce o ha oído hablar, y 51% No.
  - “Haya sufrido algún fraude o delito?”, 36% Sí conoce o ha oído hablar, mientras que 63% No.
  - “Haya sido exhibido”, 48% Sí conoce o ha oído hablar, y 51% No.
  - “Haya sido acosado”, 46% Sí conoce o ha oído hablar, mientras que 53% No.
- Al 64.5% de la muestra que manifestó ser usuario de alguna red social se le preguntó si alguna vez le había sucedido que alguien, a través de redes sociales, lo había contactado personalmente en varias ocasiones, aunque no lo hubiera deseado, 14% respondió que Sí. También se le preguntó si se le había acosado, insultado o difamado, y 6% respondió que Sí. En global, 26.5% de las personas que son usuarios de redes sociales han sido acosadas o contactadas sin haberlo deseado.
  - Respecto a cuánto tiempo duró o ha durado el contacto no deseado o acoso, del 26.5% que lo han sufrido, 11% manifiesta que menos de dos semanas, 1.7% entre dos semanas y un mes, 1.4% entre un mes y medio año, 0.6% más de un año, y 1.4% no lo recuerda.
  - Del 20% de usuarios que han sido acosados o contactados sin desearlo, 4% ha sentido miedo, 12% no lo ha sentido, y 0.1% no lo sabe o no recuerda.
  - En referencia a la frecuencia con la que esa persona contactó al acosado, 3.1% manifiesta que varias semanas, 2% diario, 2.8% algunas veces a la semana, 2% algunas veces al mes, 3.8 muy ocasionalmente, y 1.9% no sabe o no lo recuerda.



## Delitos en Redes Sociales

- En opinión de los encuestados que son usuarios de redes sociales (64.5%), 57.2% declara que el acoso por redes sociales debe ser tratado con la misma seriedad que el acoso en persona, 4.8% declara que NO, 1.7% que depende, y 0.9% no sabe.
- Respecto a quienes tienen la mayor probabilidad de “Ser víctimas del mal uso de las redes sociales”, 39.4% considera que las mujeres, 4.7% los hombres, y 54.8% considera que ambos. En cuanto a quiénes tienen mayor probabilidad de “Hacer mal uso de las redes sociales”, 25% considera que los hombres, 13.6% las mujeres, y 59.3% considera que ambos.
- Con referencia a cuál es la manera más efectiva para prevenir y reducir el riesgo de ser víctima del mal uso de las redes sociales, los entrevistados manifiestan como medidas: No compartir información personal (49.9%), limitar el uso de redes sociales (16.2%), evitar comunicación con personas desconocidas (12%), campañas sobre uso de redes (8.2%), educación a menores por parte de los padres (6.8%), implementación de políticas gubernamentales (1.2%), y 5.7% no lo sabe.



## Redes Sociales como medios informativos

- Destaca que 92.6% de los encuestados considera que las redes sociales vuelven más fácil “Enterarse de lo que sucede en el país”, mientras que 2.3% considera que lo hace más difícil, y sólo 1.2% no lo sabe. De la misma manera, 89.9% declara que las redes sociales vuelven más fácil “Expresar libremente su opinión”, en contraste con 4.8% que declara que lo hace más difícil.
- El 96.7% de la muestra está de acuerdo con que se hagan campañas de prevención en las escuelas de nivel básico sobre el Cyberbullying.
- El 65.6% de los entrevistados está de acuerdo con que las autoridades puedan utilizar conversaciones privadas en redes sociales como evidencia ante algún delito, 2.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 27.4% está en desacuerdo.
- Respecto a qué tan de acuerdo o en desacuerdo está el entrevistado con que haya empresas que administren las redes sociales y/u otorguen acceso a datos privados de los usuarios cuando son investigados por delitos graves, 66.2% está de acuerdo, y 26.9% está en desacuerdo.
- Se le pregunta a la muestra qué tanto confía en la información que se maneja en los diferentes medios, resultando lo siguiente:
  - Televisión, 42.2% declara que confía poco, 30.8% algo, 19.9% nada, y sólo 5.9% confía mucho.
  - Radio, 41.7% manifiesta que confía poco, 33.8% algo, 11.6% nada y 5.9% mucho.
  - Periódicos, 37.8% confía poco, 34.8% algo, 15.6% nada, y sólo 8.3% mucho.
  - Redes sociales, 34.7% confía poco, 33.1% algo, 16.6% nada, y 12.1% confía mucho.
- En referencia a cuál medio de comunicación es más utilizado para mantenerse informado de lo que sucede en el país, 42.2% utiliza la televisión, 20% internet, 14.4% las redes sociales, 11.6% utiliza los periódicos, y 9.9% la radio.





## Redes Sociales como medios de organización y denuncias

- El 58.7% de los encuestados conoce o ha oído hablar de la denuncia ciudadana a través de las redes sociales.
- Se le menciona a la muestra que la denuncia ciudadana en las redes sociales es un medio por el cual los ciudadanos pueden comunicar alguna falta o irregularidad cometida por cualquier persona mediante videos, fotos o audios, y se le pregunta si considera que este tipo de denuncia es más eficaz que las denuncias tradicionales: 56.1% considera que es más eficaz, 14% que es igual, 20% lo considera menos eficaz, 7.7% no lo sabe.
- El 45.6% de los encuestados considera que con el simple hecho de mostrar un video, audio o fotografía en internet es suficiente para que las autoridades actúen como si se hiciera una denuncia formal, 48.9% considera que no es suficiente, y 4.6% no lo sabe.
- Se le pregunta a la muestra si está a favor o en contra de que se grabe video y se exhiba en internet cuando:
  - “Un ciudadano incurra en alguna falta o delito”, 67% está a favor, 19.1% está en contra, y 9.9% ni a favor ni en contra.
  - “Una autoridad abuse de su poder”, 72% está a favor, 21.3% está en contra, y 4.6% ni a favor ni en contra.
- El 58.7% de los entrevistados considera peligroso denunciar delitos o faltas mediante redes sociales, 34.1% no lo considera peligroso y 6.6% no lo sabe.
- Destaca que 86.4% de los encuestados considera que las redes sociales incrementan la participación ciudadana, y 88.3% cree que las autoridades deben atender las solicitudes que los ciudadanos realizan vía redes sociales e internet.



## Derechos en las Redes Sociales

- El 84.7% de la muestra considera incorrecto subir fotos de terceras personas a las redes sociales sin autorización de las mismas, mientras que 7.9% lo considera correcto.
- El 55.6% de los encuestados considera que al exhibir a una persona en redes sociales cuando incurre en algún delito se está violando su intimidad o privacidad, 40.2% no lo considera, y sólo 3.7% no lo sabe.
- Se pone al entrevistado en la suposición de ser videograbado por algún ciudadano por estacionarse en lugares reservados para personas discapacitadas sin que necesitara ese espacio, y se le pregunta si estaría de acuerdo con que se subiera el video a redes sociales; 74.8% está de acuerdo, 19.2% está en desacuerdo y 3.9% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- Respecto a la regulación de las redes sociales, 73.4% está a favor, 19.1% está en contra y 6.3% no lo sabe.
- El 70% de la muestra considera que con una regulación de las redes sociales disminuiría el índice de delitos que se comenten utilizando estos medios, mientras que 23.2% no lo considera, y 6.2% no sabe.



## Redes Sociales en las Instituciones de Gobierno

- El 49.9% de los entrevistados sabe que el gobierno de su estado cuenta con alguna red social, 8.1% declara que no tiene, y 41.7% no lo sabe.
- El 33.3% de los encuestados conoce o ha oído hablar de alguna institución de gobierno que tiene cuenta en alguna red social, y 60.3% no sabe ni ha oído que alguna institución tenga cuenta en alguna red social. Cabe mencionar que los gobiernos estatales son los que mayormente identifican con una cuenta en redes sociales (6.9%), seguido por el gobierno federal (6.1%), los gobiernos municipales (3.6%), el IMSS (2.1%) y Presidencia de la República (1.8%), entre los principales.
- Se pregunta a la muestra si está de acuerdo con que el gobierno de su estado:
  - “Proporcione información sobre acontecimientos relevantes”, 81.1% está de acuerdo y 10.8% está en desacuerdo.
  - “Recopile opiniones y peticiones ciudadanas”, 81% está de acuerdo, mientras que 12.9% está en desacuerdo.
  - “Promueva su propia imagen”, 50.4% está de acuerdo y 38.1% en desacuerdo.
  - “Promueva los derechos humanos”, 89.7% está de acuerdo, mientras que 4.8% está en desacuerdo.
  - “Brinde información de transparencia”, 87.7% está de acuerdo y 6.9% está en desacuerdo.

## Generalidades

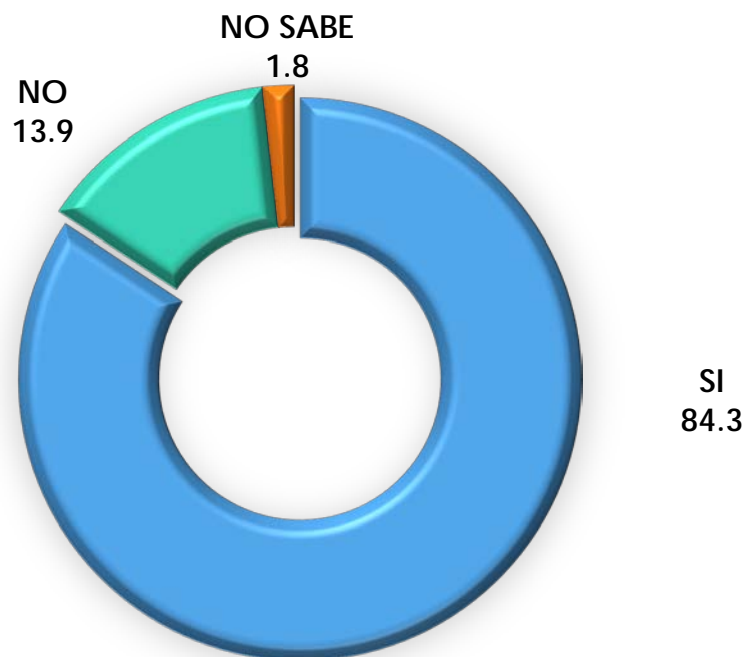
- Respecto a qué tan interesado está el entrevistado en la política, 29.8% manifiesta nada, 25.2% algo, 23.8% poco, y 18.6% mucho.



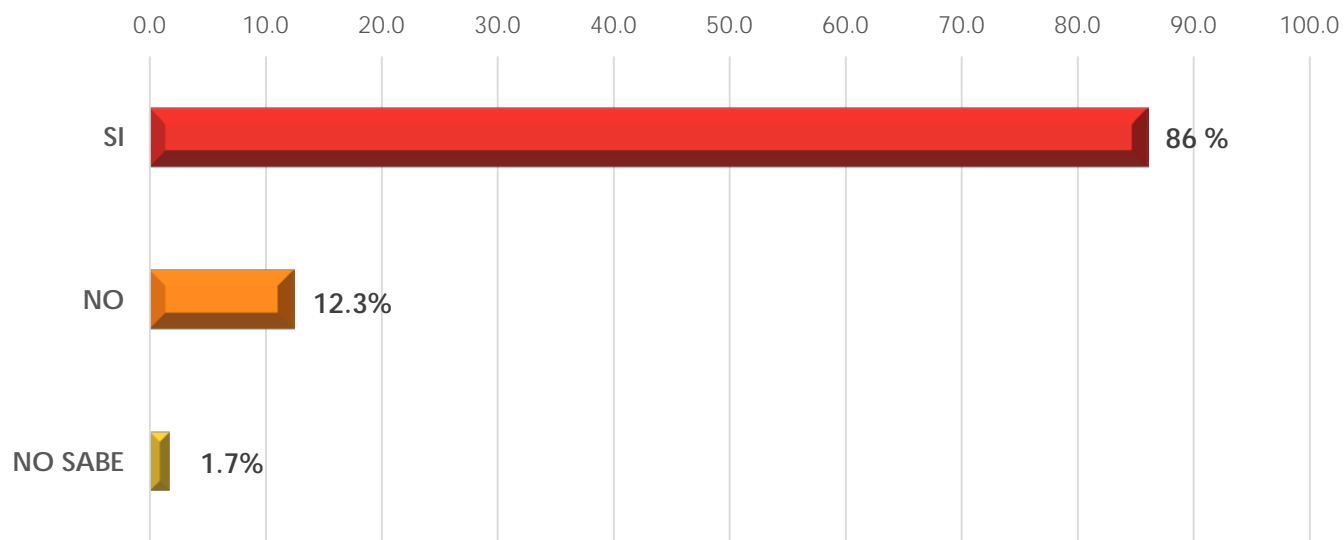


# CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES

*¿Usted sabe qué es una red social?*



## ¿Conoce o ha oído hablar de alguna red social?

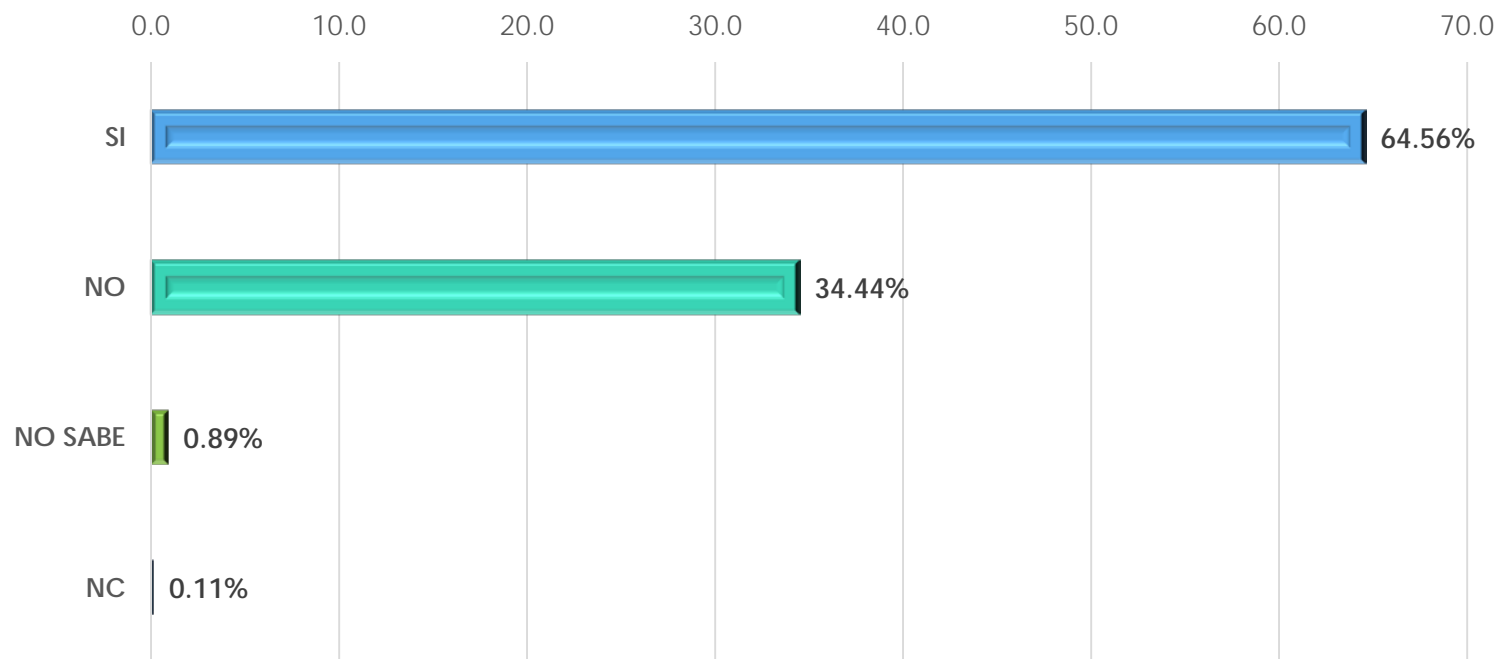


## *¿Conoce o ha oído hablar de alguna red social? ¿Me podría decir cuál?*

	1a. MENCIÓN	2a. MENCIÓN	3a. MENCIÓN	TOTAL MENCIONES
Facebook	85.92	8.57	2.83	97.31
Twitter	5.81	55.25	17.92	78.98
Instagram	0.26	13.06	48.58	61.91
Hi5			0.47	0.47
My Space	0.52	1.28	2.36	4.16
Google+ /Google Plus	2.07	2.36	1.42	5.84
Whats app	5.04	18.84	22.64	46.52
Telegram		0.43	2.36	2.79
Hotmail			0.47	0.47
Skype			0.47	0.47
Snapchat			0.47	0.47
Messenger		0.21		0.21
Internet Explorer	0.39			0.39
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	



## Actualmente, ¿es usted usuario o no de alguna red social en internet?



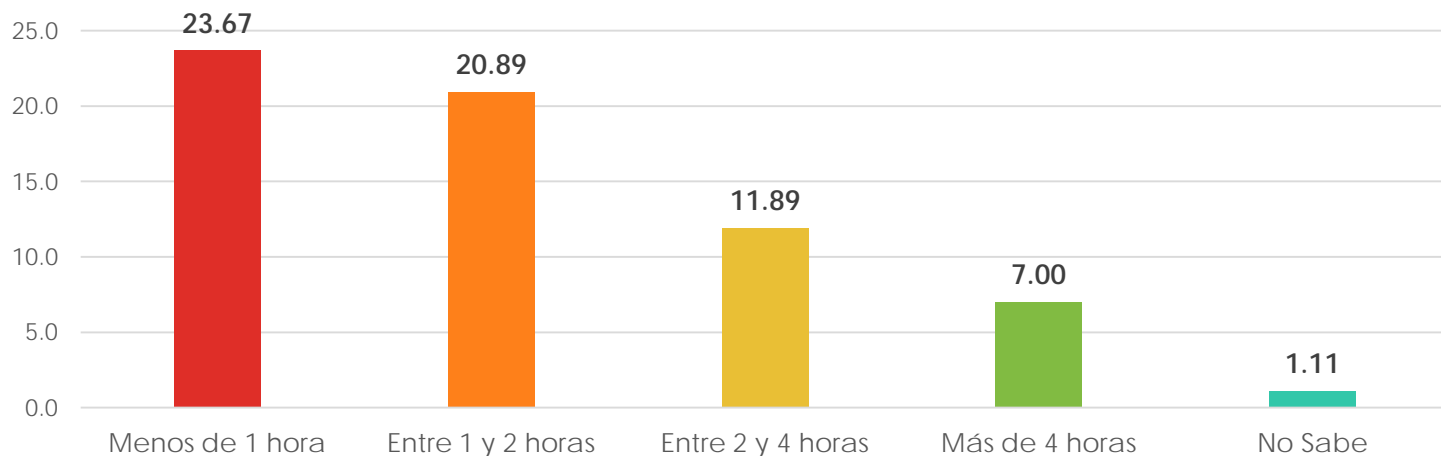


## *Actualmente, ¿es usted usuario o no de alguna red social en internet? ¿Cuál?*

	1a. MENCIÓN	2a. MENCIÓN	3a. MENCIÓN	TOTAL MENCIONES
Facebook	83.30	7.80	6.41	97.52
Twitter	4.99	47.32		52.31
Instagram	1.03	18.54	56.41	75.98
Hi5	0.17			0.17
My Space	0.17	1.95	5.13	7.25
Google+ /Google Plus	1.03	1.46	2.56	5.06
Whats app	8.09	22.44	25.64	56.17
Telegram	0.34		3.85	4.19
Messenger	0.17	0.49		0.66
Youtube	0.69			0.69
Total	100.00	100.00	100.00	

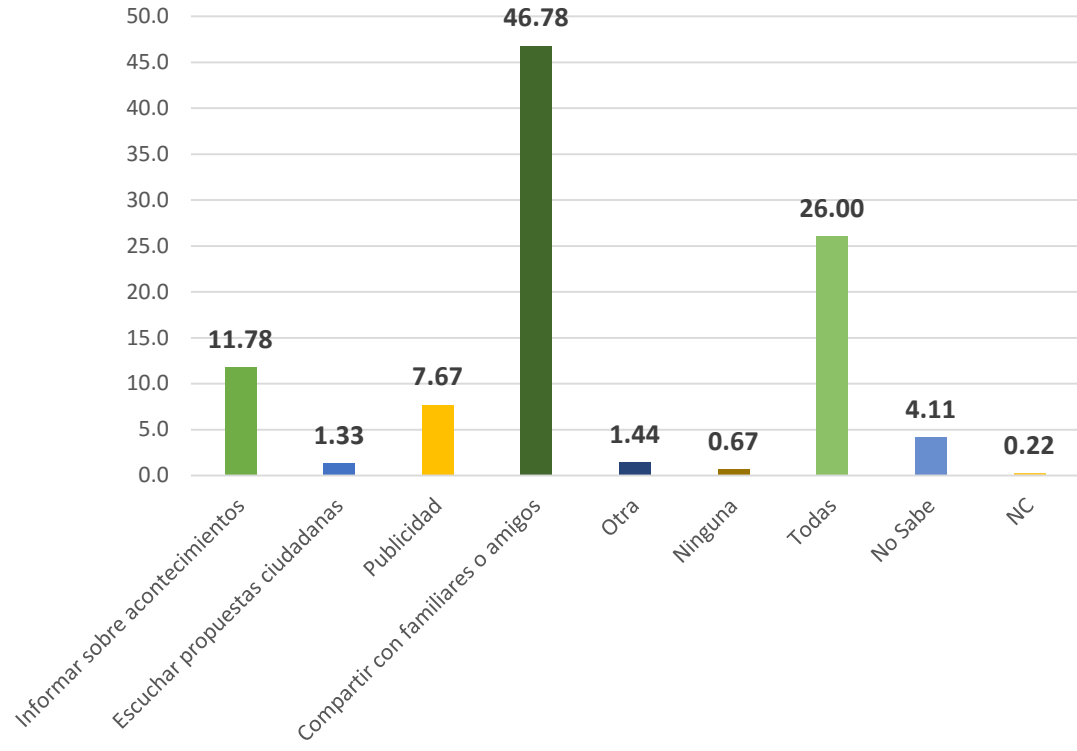


***Aproximadamente, ¿cuántas horas al día dedica usted el uso de sus redes sociales?***



**En su opinión, ¿el contenido de las redes sociales es utilizado para...?**

**En su opinión, ¿el contenido de las redes sociales es utilizado para...?**



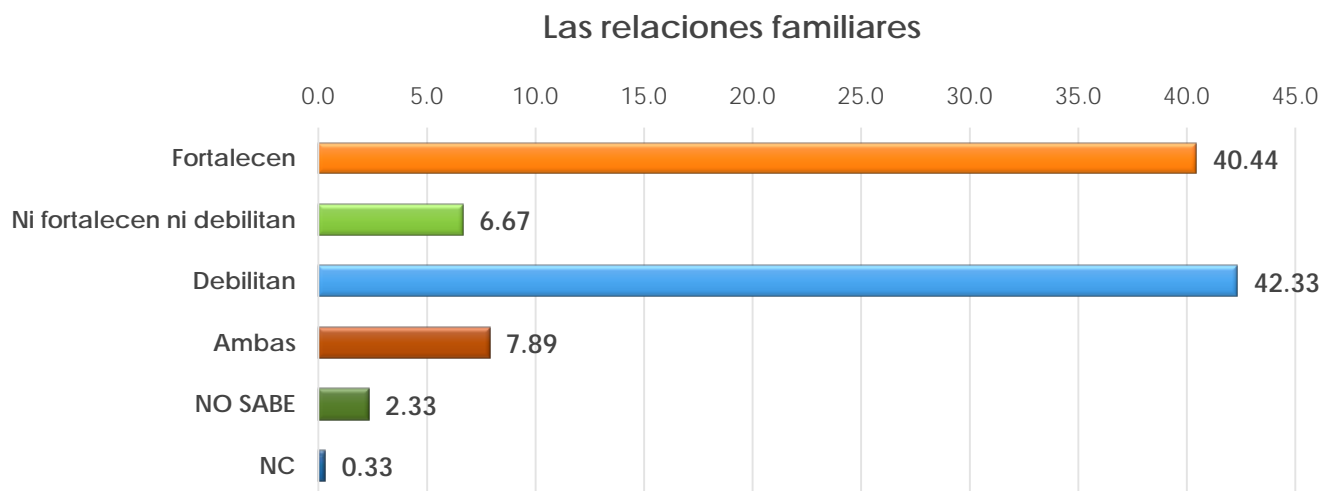
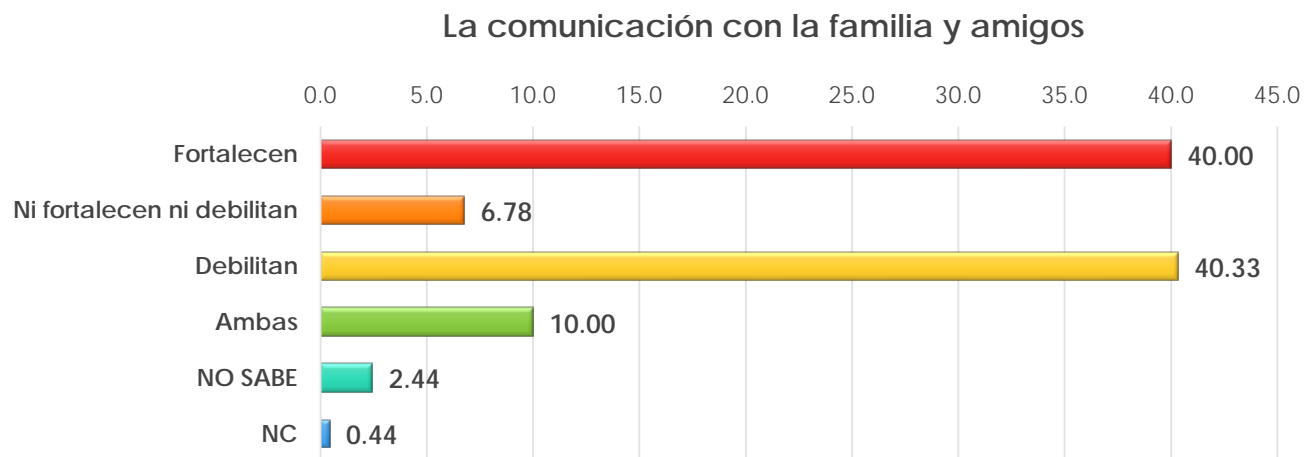
Otro	Frecuencia
ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	0.56%
BUSCAR EMPLEO	0.11%
COMPARTIR INFORMACIÓN	0.11%
LABORES SOCIALES	0.11%
PARA ACTIVIDADES DELINCUENCIALES	0.33%
PERDER EL TIEMPO	0.22%



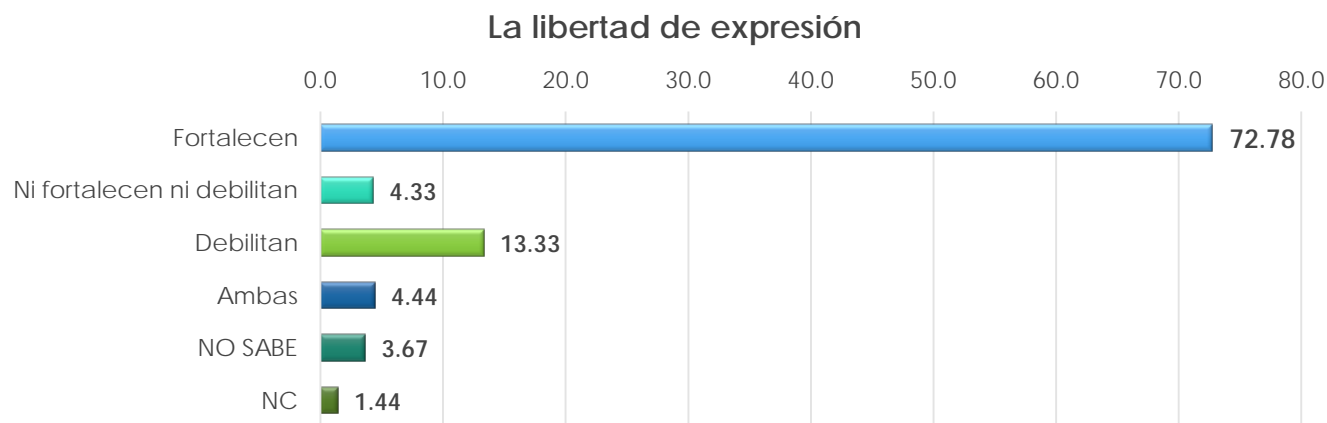


# RIESGO EN REDES SOCIALES

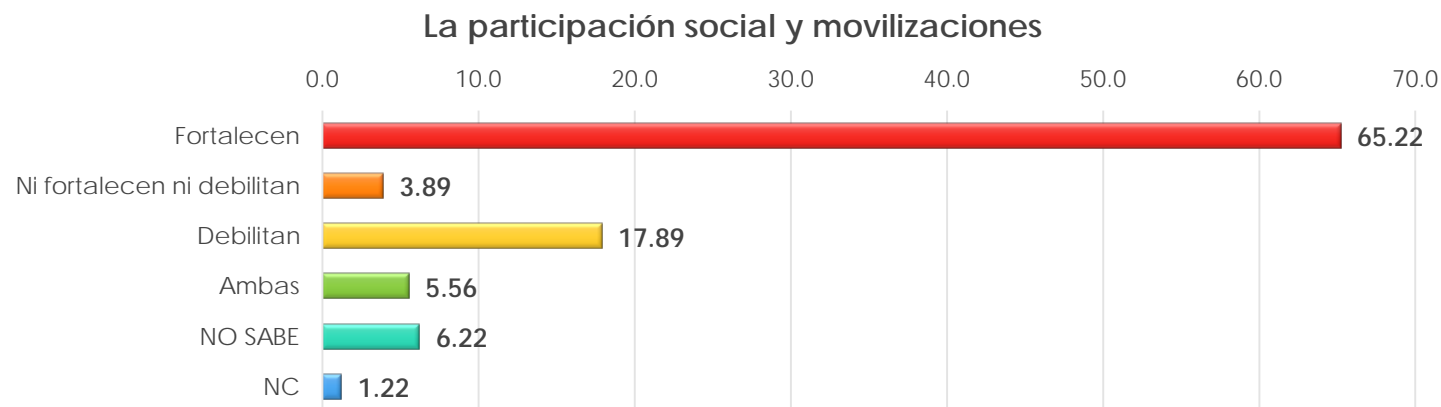
## En general, ¿diría usted que las redes sociales por internet fortalecen o debilitan...?



## En general, ¿diría usted que las redes sociales por internet fortalecen o debilitan...?

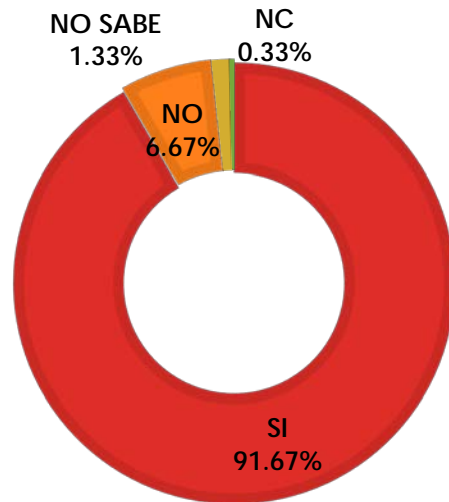
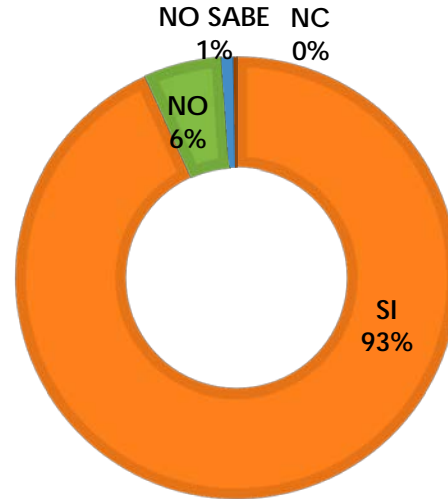


## En general, ¿diría usted que las redes sociales por internet fortalecen o debilitan...?



*¿Usted considera o no que el uso de las redes sociales podría provocar...?*

**ADICCIÓN O  
DEPENDENCIA A ELLAS**



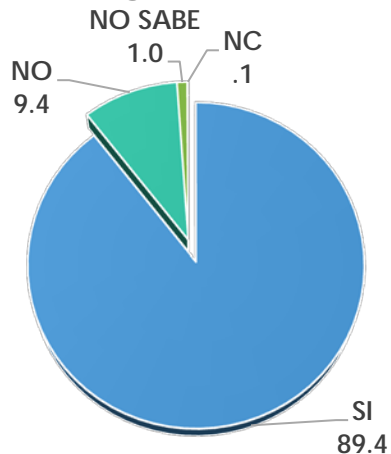
**DISTRACCIONES QUE AFECTEN  
NUESTRA VIDA COTIDIANA**



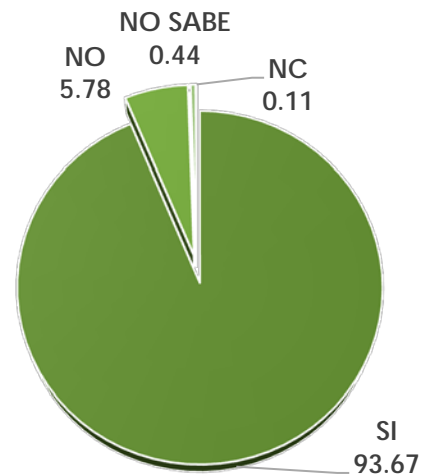


## ¿Usted considera que las redes sociales pueden o no pueden ser peligrosas para usted y su familia cuando...?

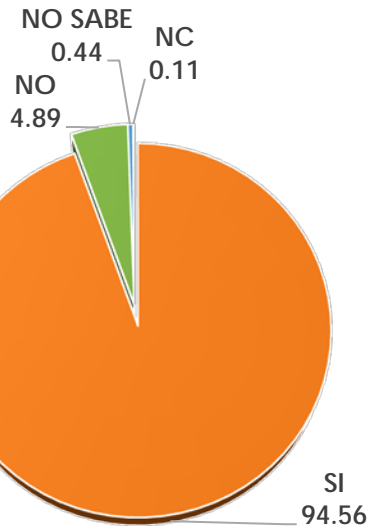
Se suben fotografías familiares



Se hacen citas con gente desconocida

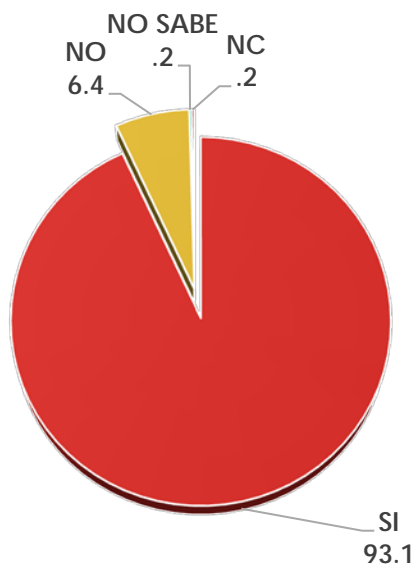


Se muestra información personal

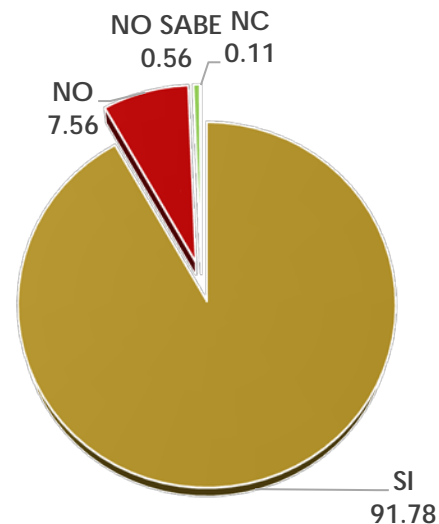


## *¿Usted considera que las redes sociales pueden o no pueden ser peligrosas para usted y su familia cuando...?*

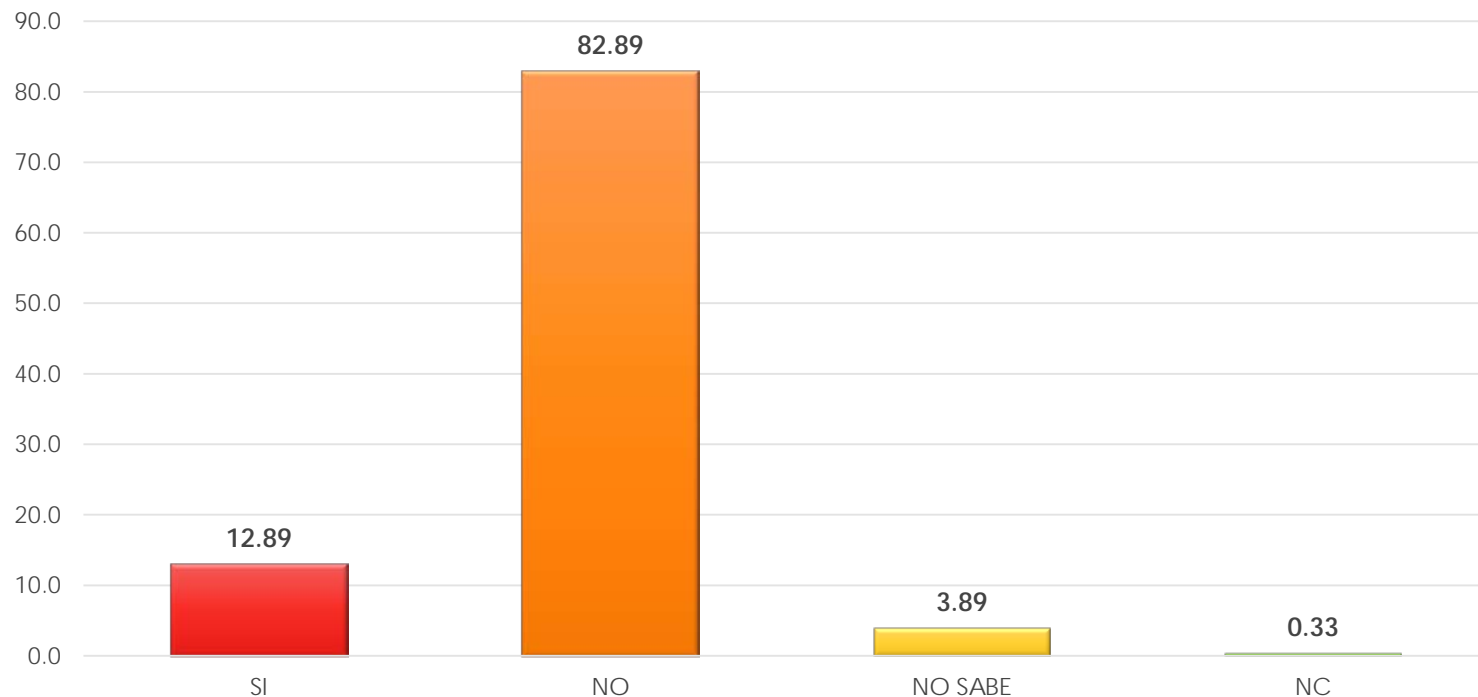
Se platica con gente que nunca se ha visto en persona



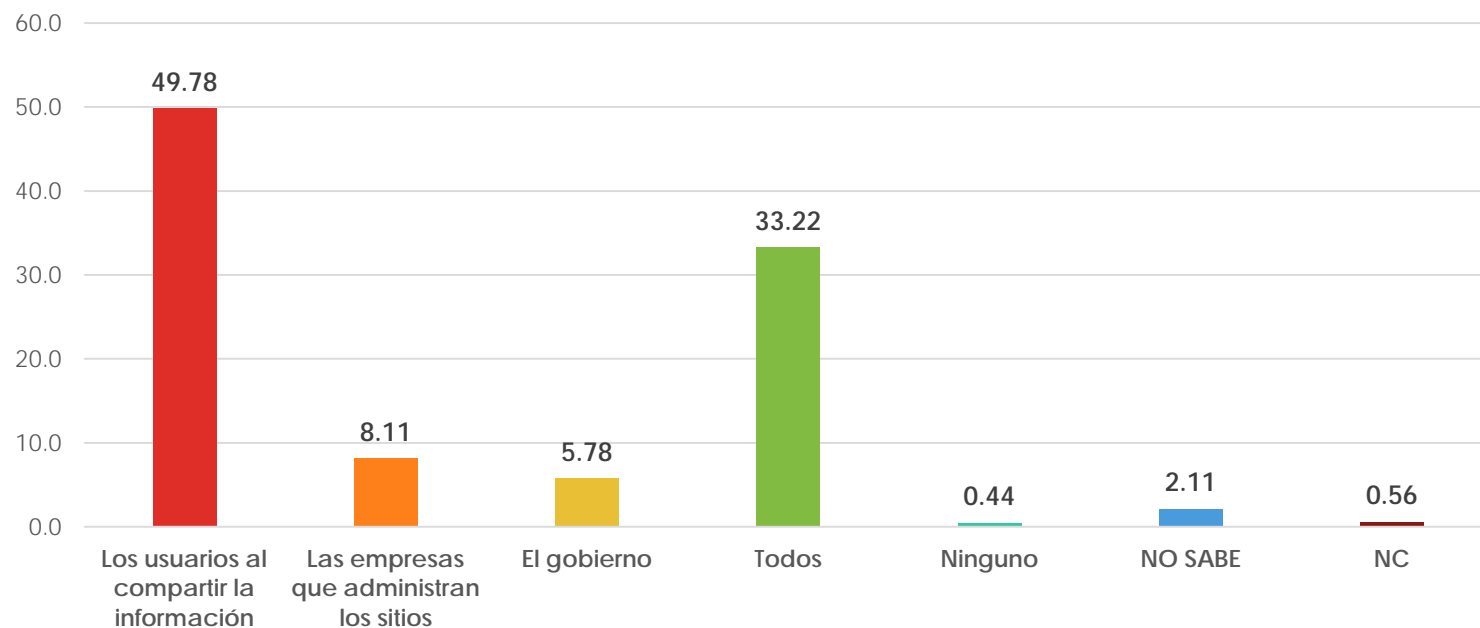
Mostramos nuestra ubicación en todo momento



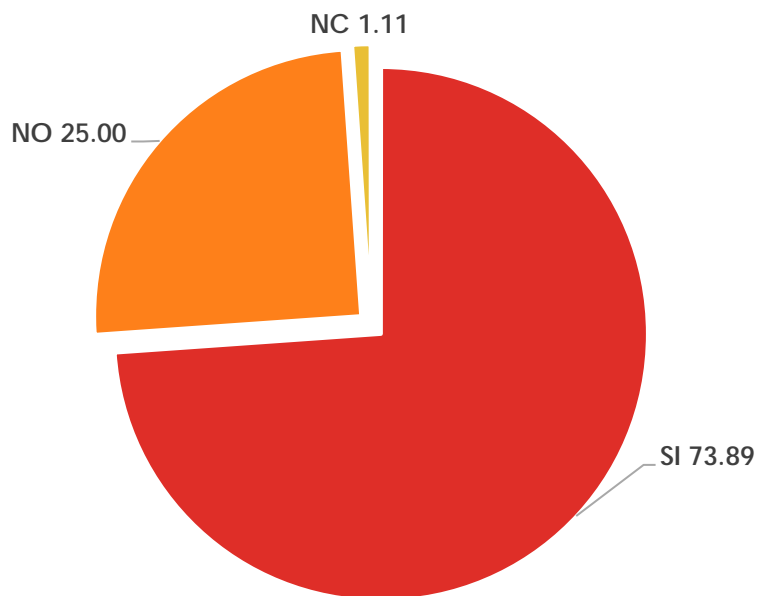
***En general, ¿usted considera que la información personal que se comparte en las redes sociales se encuentra segura o no?***



***En su opinión, ¿quién es el principal responsable del mal uso que terceras personas le puedan dar a los datos personales de las redes sociales?***



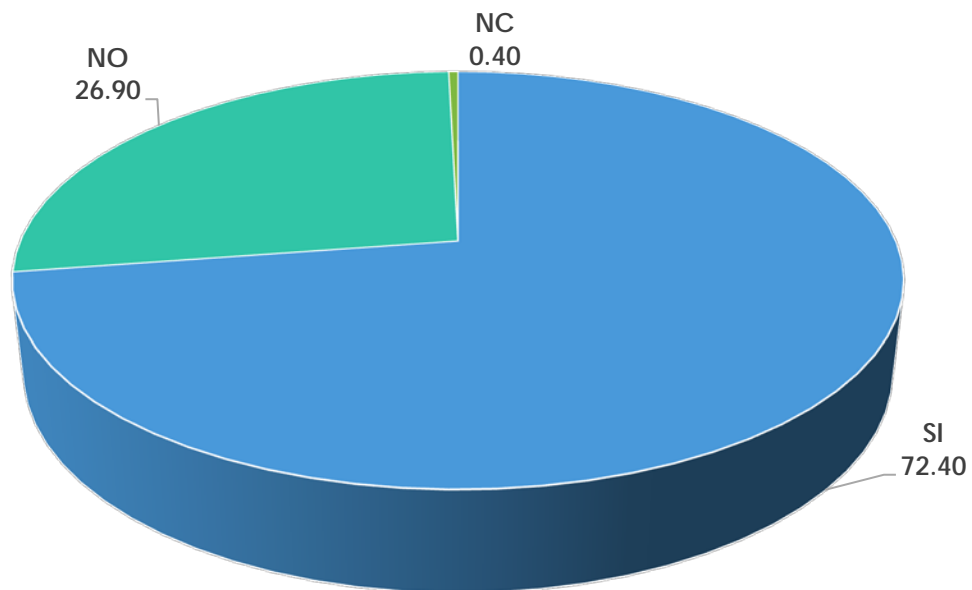
***¿Sabe o alguna vez ha escuchado que en las redes sociales se comparta contenido discriminatorio?***



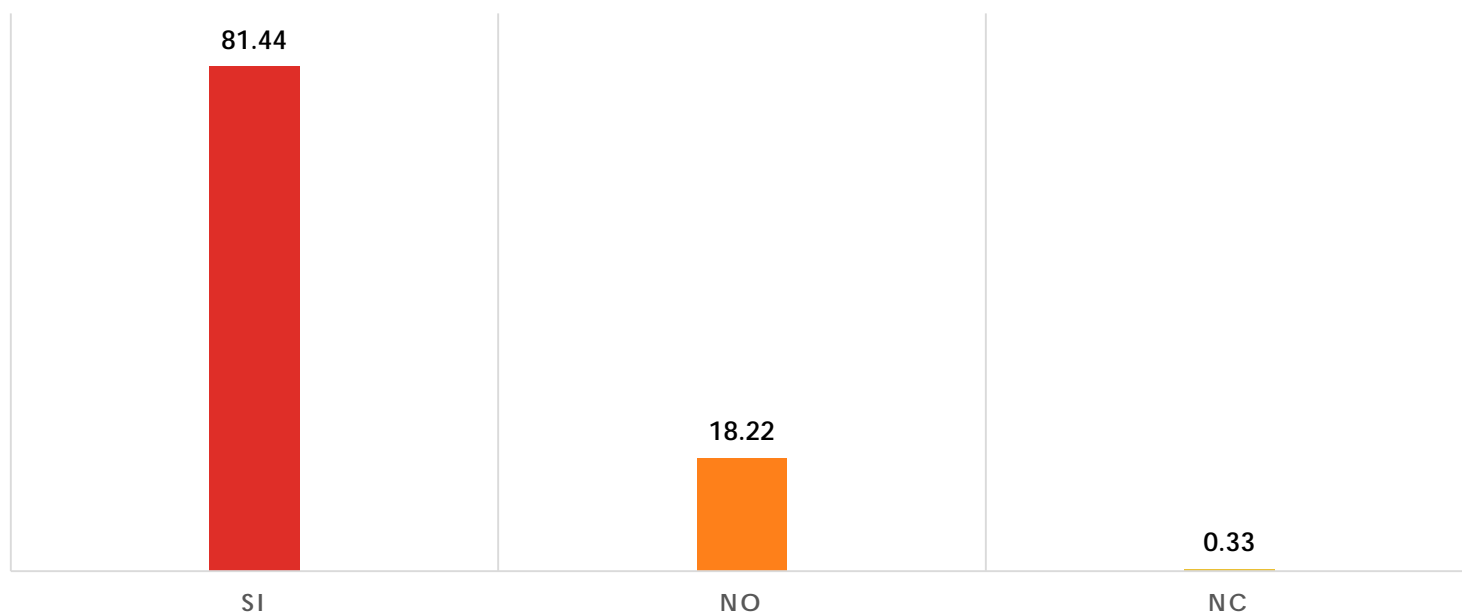


# DELITOS EN REDES SOCIALES

## *¿Conoce o ha oído hablar del Cyberbullying o del Cyberstalking?*



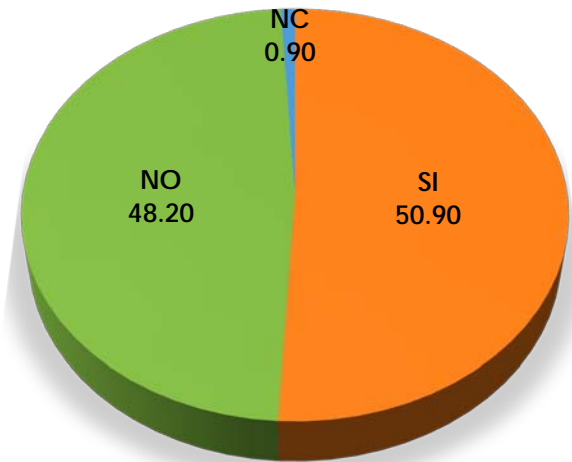
***Para los que no han oído hablar: El Cyberbullying o del Cyberstalking se refieren al acoso hacia una persona por internet, ya sea entre menores o entre mayores de edad, teniendo esta información y antes de que lo mencionara, ¿había oído hablar de esto?***



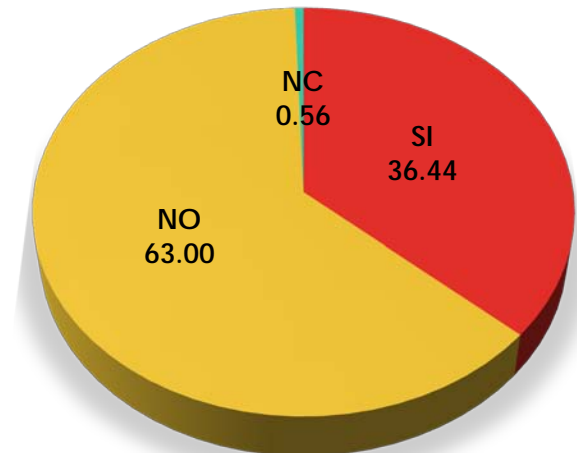


## ¿Usted conoce o ha sabido de alguien que...?

¿Haya sido insultado, humillado o difamado en redes sociales?

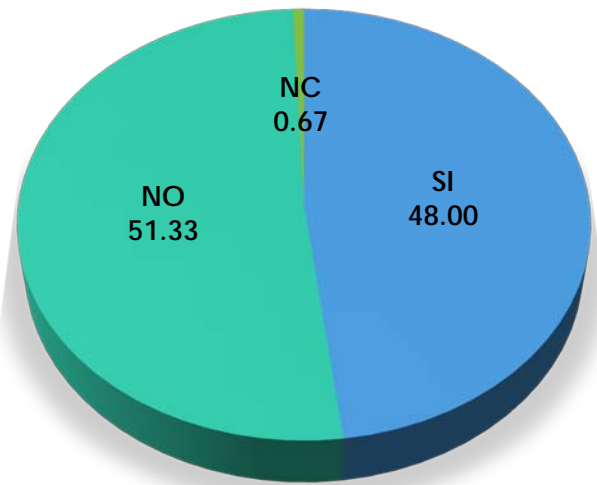


¿Haya sufrido algún fraude o delito ?

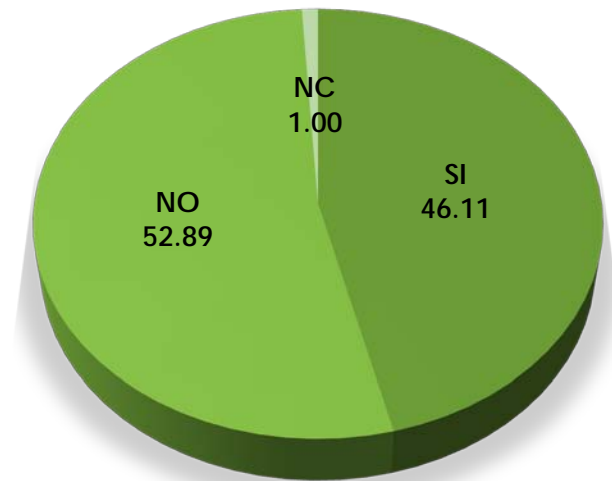


## ¿Usted conoce o ha sabido de alguien que...?

¿Haya sido exhibido ?



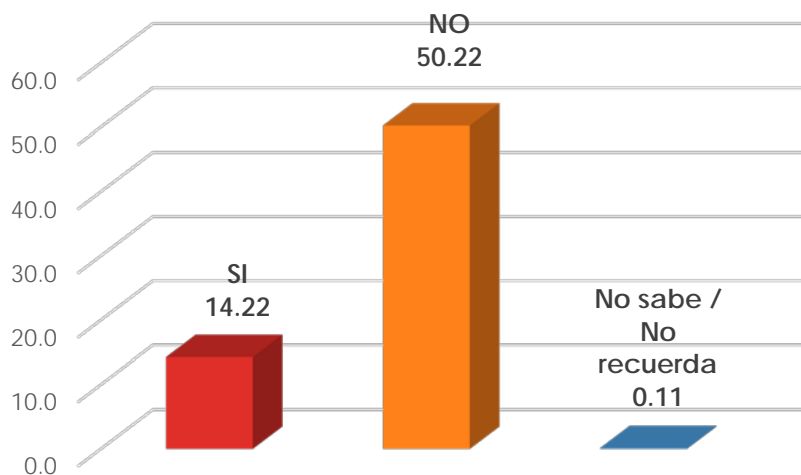
¿Haya sido acosado ?



## **Para usuarios de red social: En particular, ¿alguna vez le ha sucedido o le está sucediendo que alguien, a través de redes sociales...?**

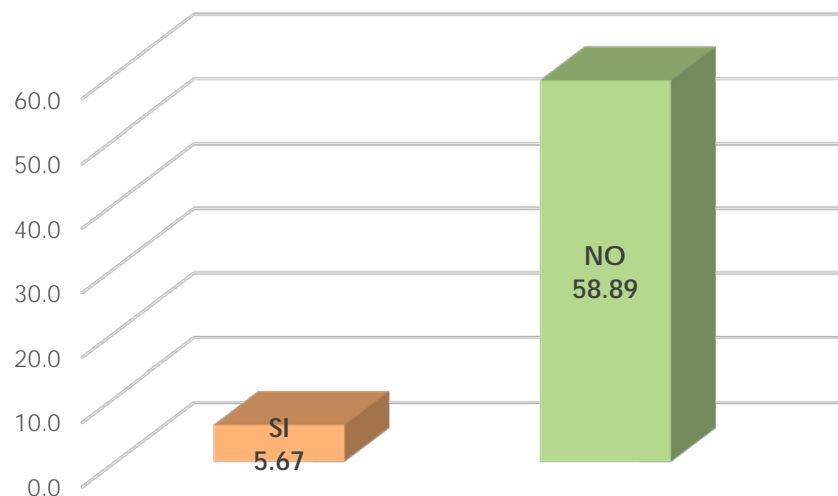
### **Lo ha contactado personalmente en varias ocasiones aunque usted no lo haya deseado**

Del 64.5% de usuarios de alguna red social alguien lo ha contactado personalmente en varias ocasiones aunque no lo haya deseado

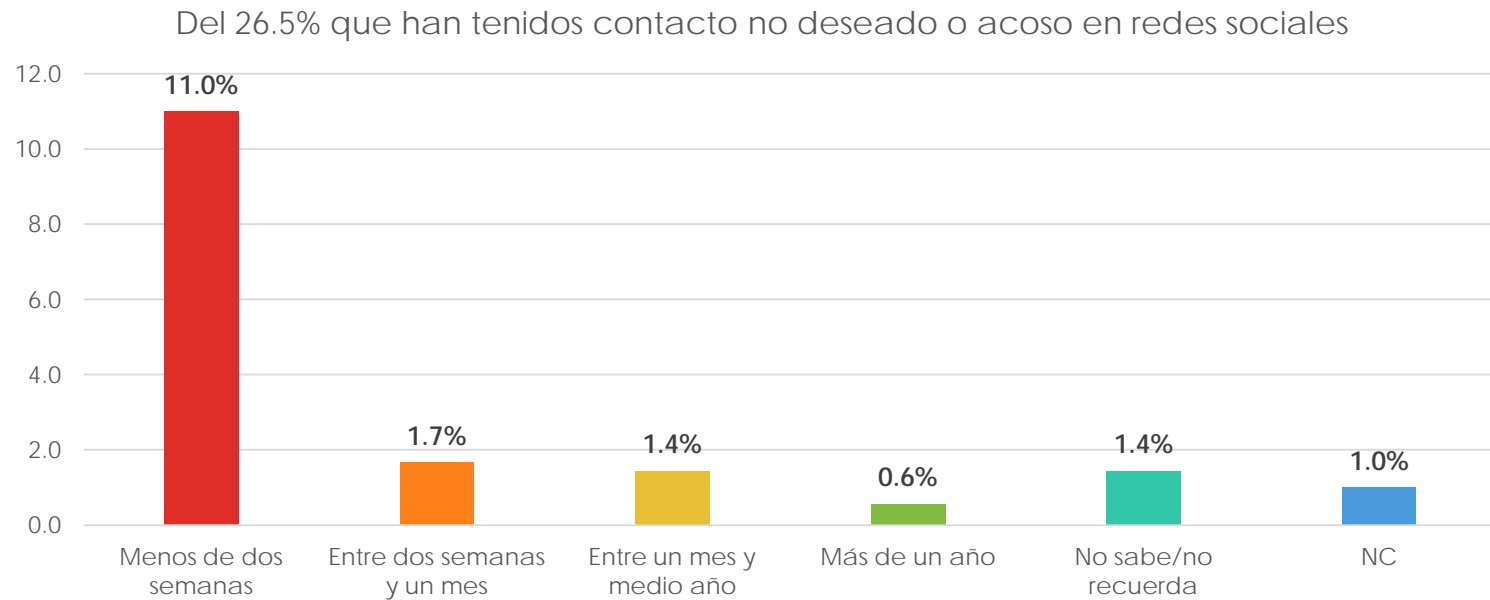


### **Lo ha acosado, insultado o difamado**

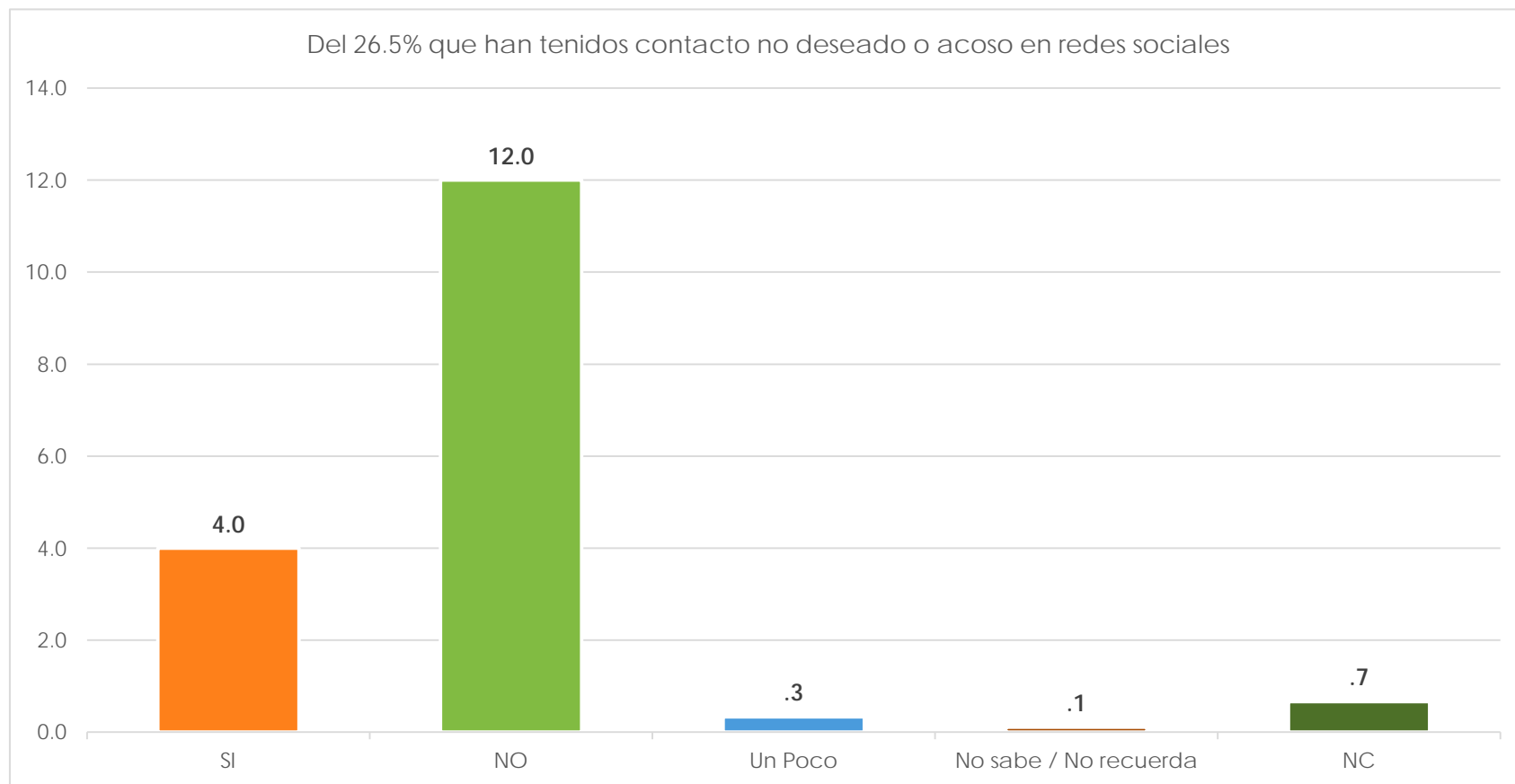
Del 64.5% de usuarios de alguna red social alguien, lo ha acosado, insultado o difamado



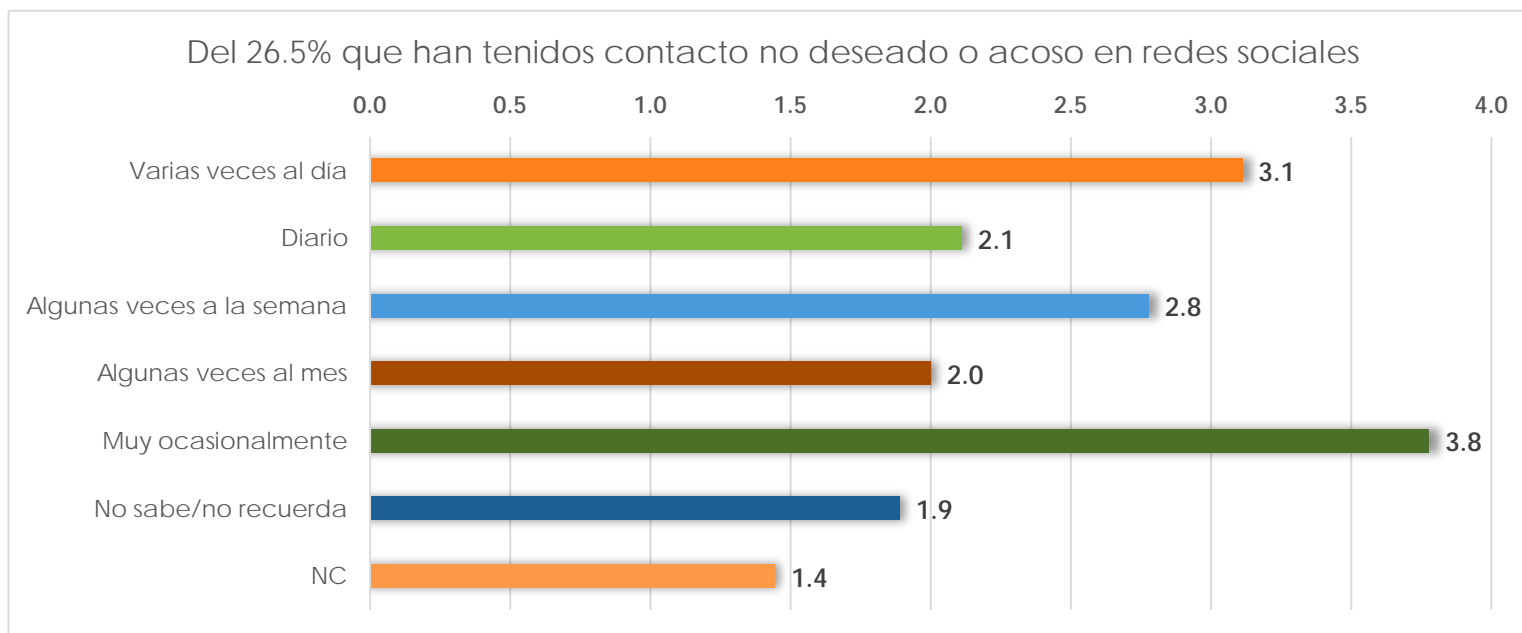
## ¿Cuánto tiempo duró o ha durado este contacto no deseado o acoso en redes sociales?



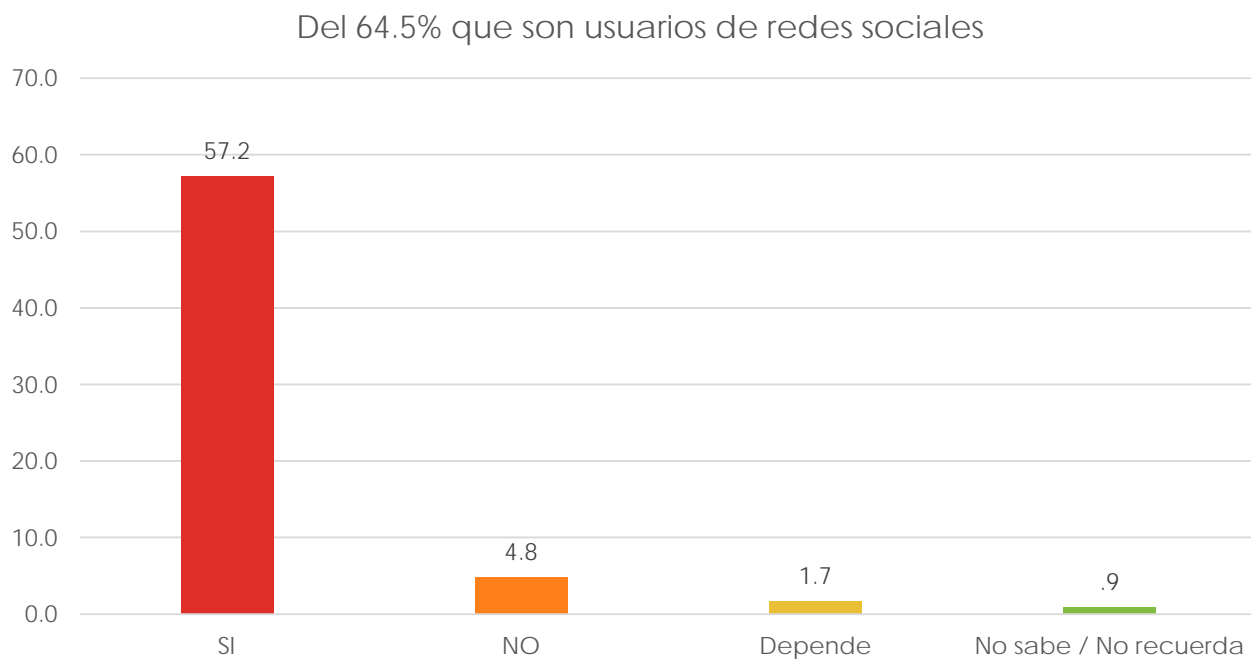
## ¿Le causó o ha causado miedo este contacto no deseado o acoso en redes sociales?



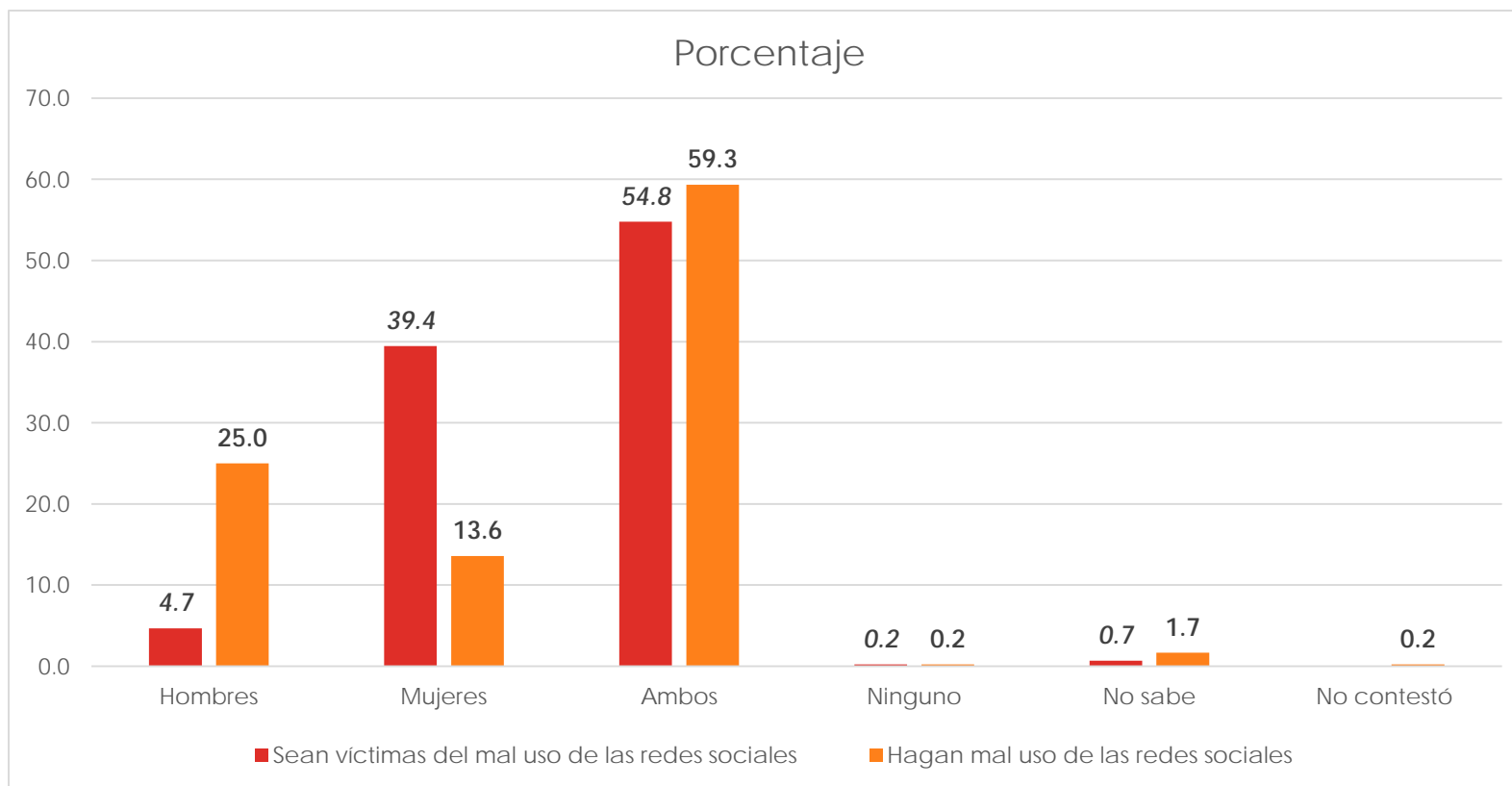
## ¿Con qué frecuencia esa persona lo contactó o lo ha contactado o acosado?



***En su opinión, ¿el acoso por redes sociales debe ser tratado con la misma seriedad que el acoso en persona?***

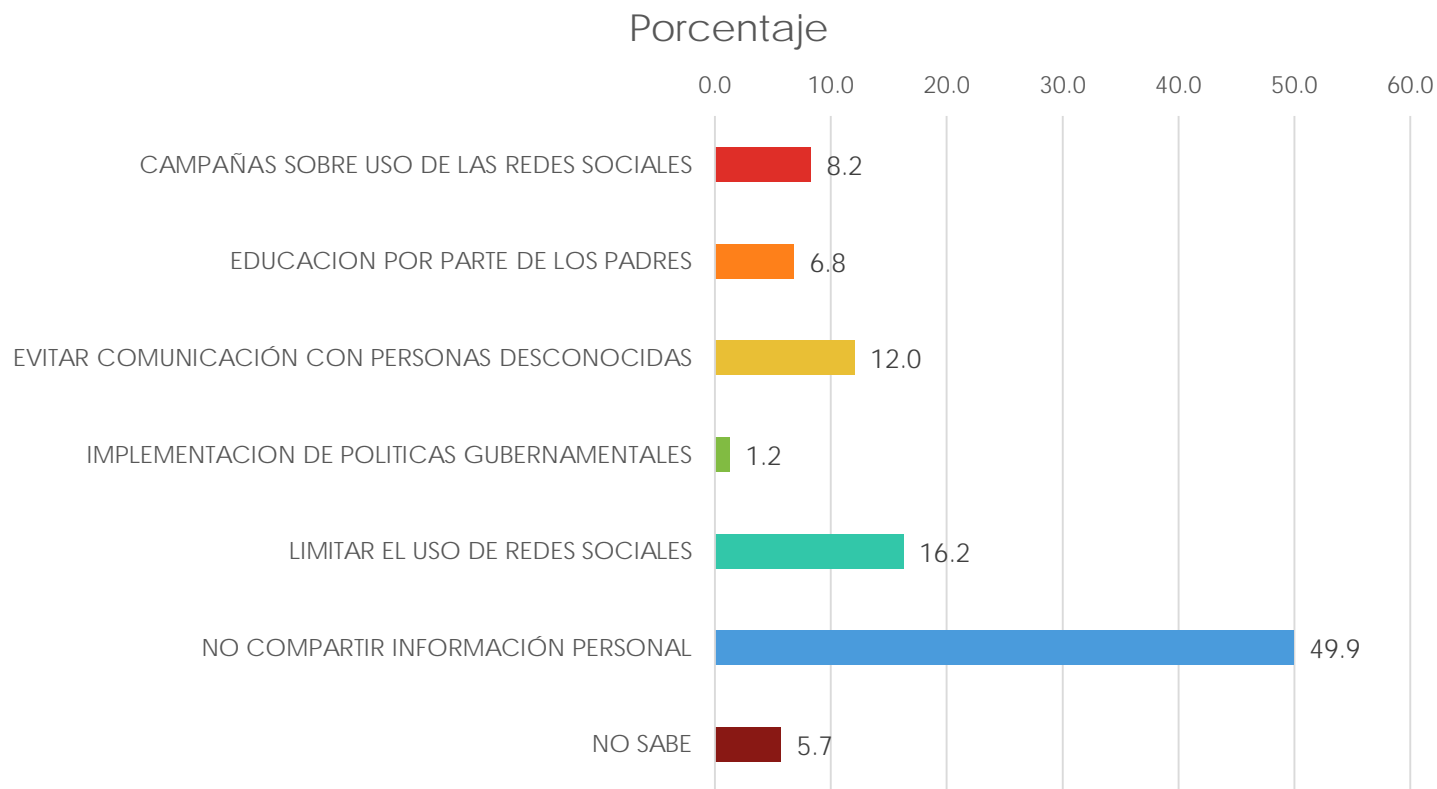


## De acuerdo con su criterio, ¿es más probable que los hombres o las mujeres...?





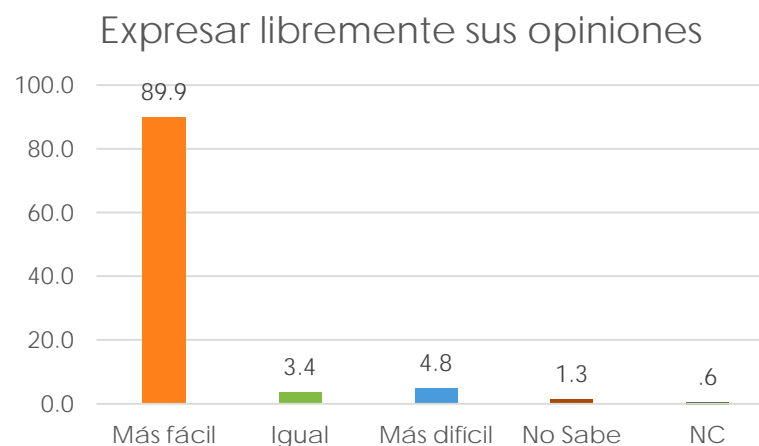
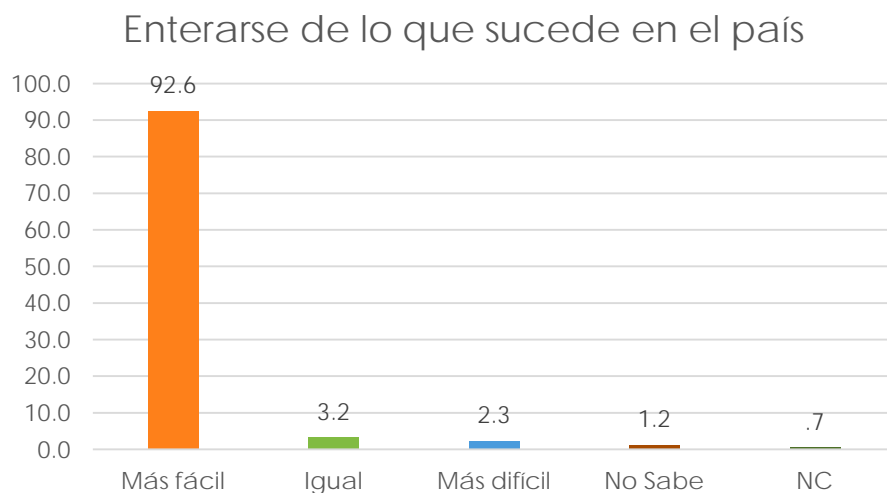
**En su opinión, ¿cuál es la manera más efectiva para prevenir y reducir el riesgo de ser víctima del mal uso de las redes sociales?**



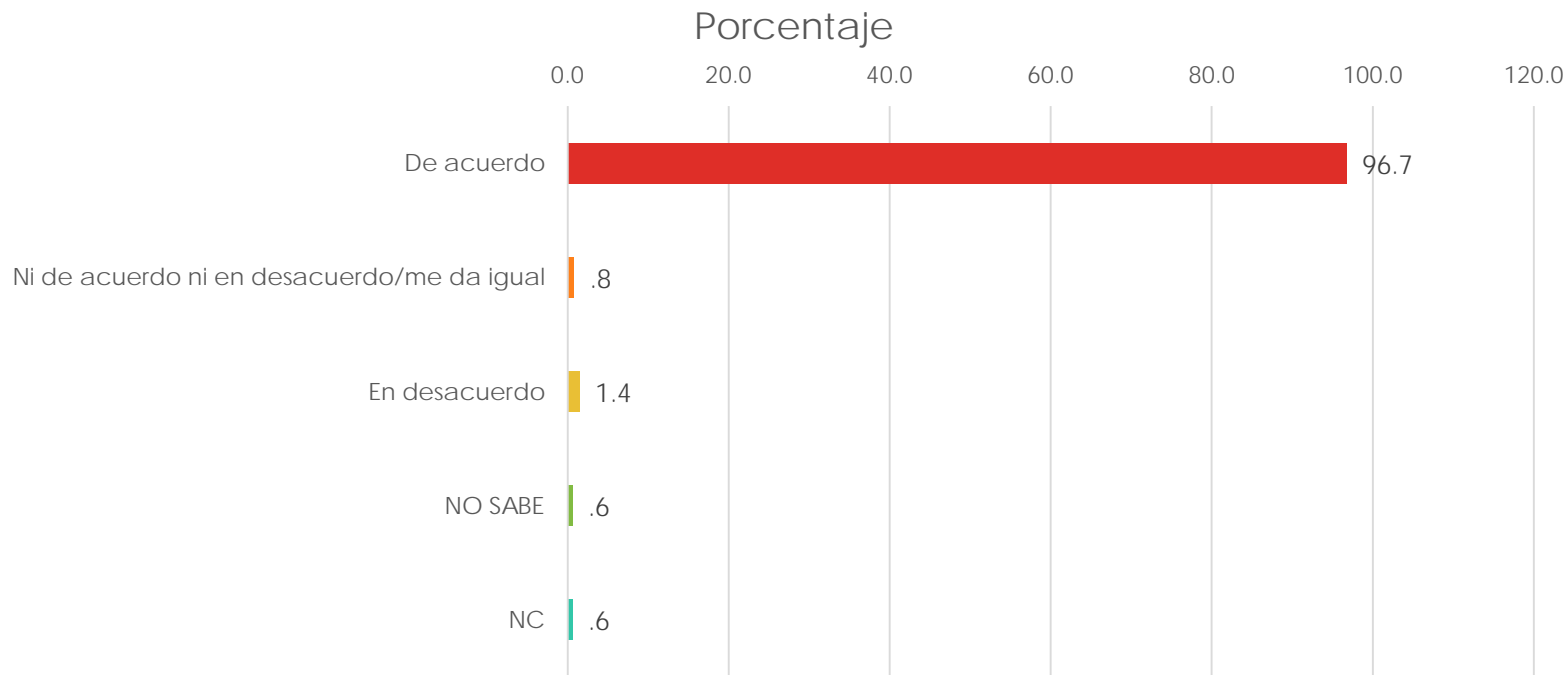


# REDES SOCIALES COMO MEDIOS INFORMATIVOS

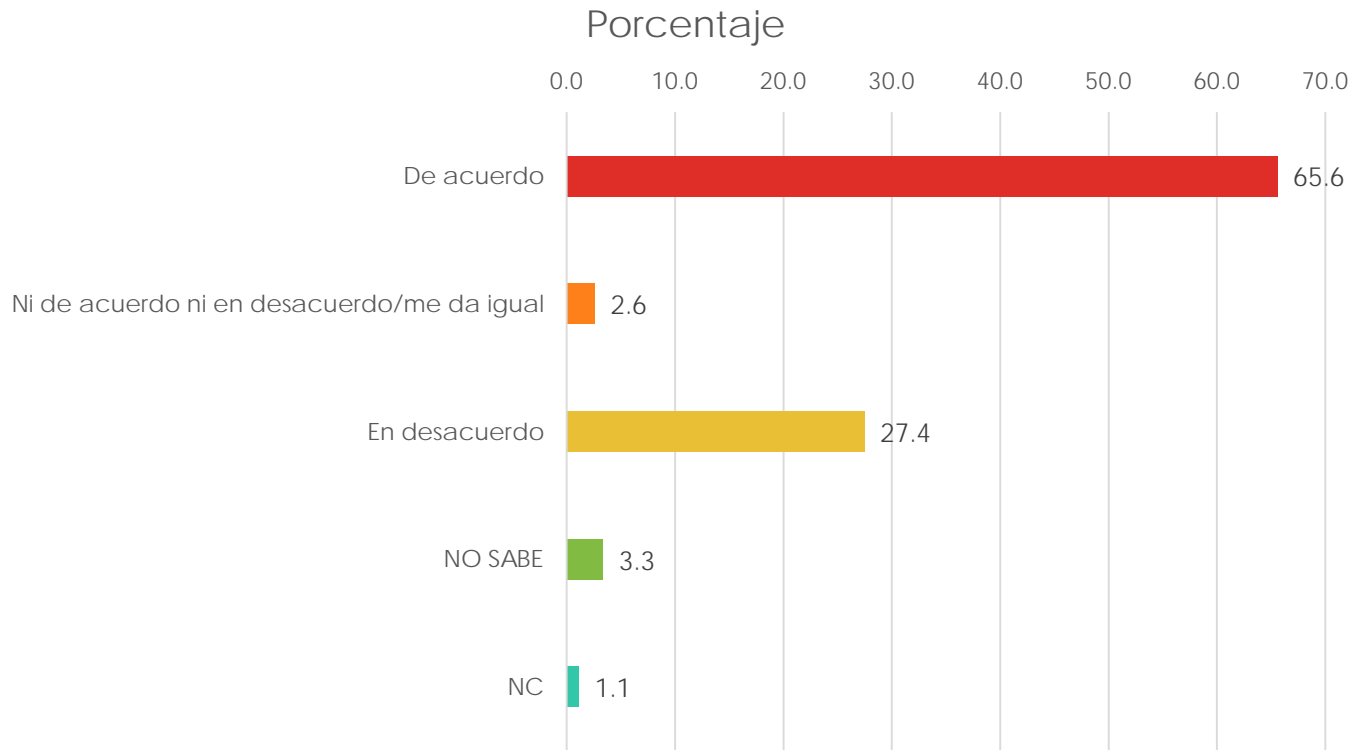
## En su opinión, ¿las redes sociales vuelven más fácil o más difícil...?



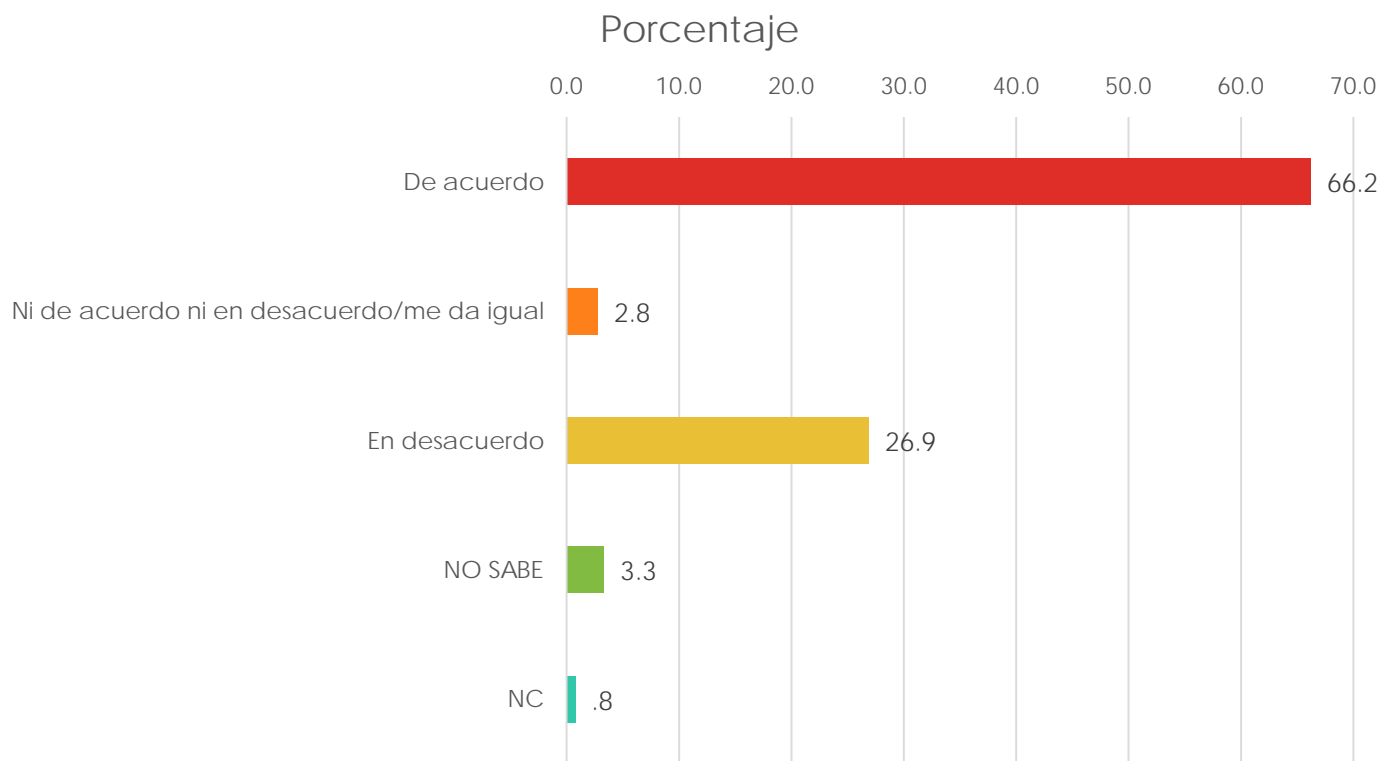
***¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo en que se hagan campañas de prevención en escuelas de nivel básico sobre el Cyberbullying?***



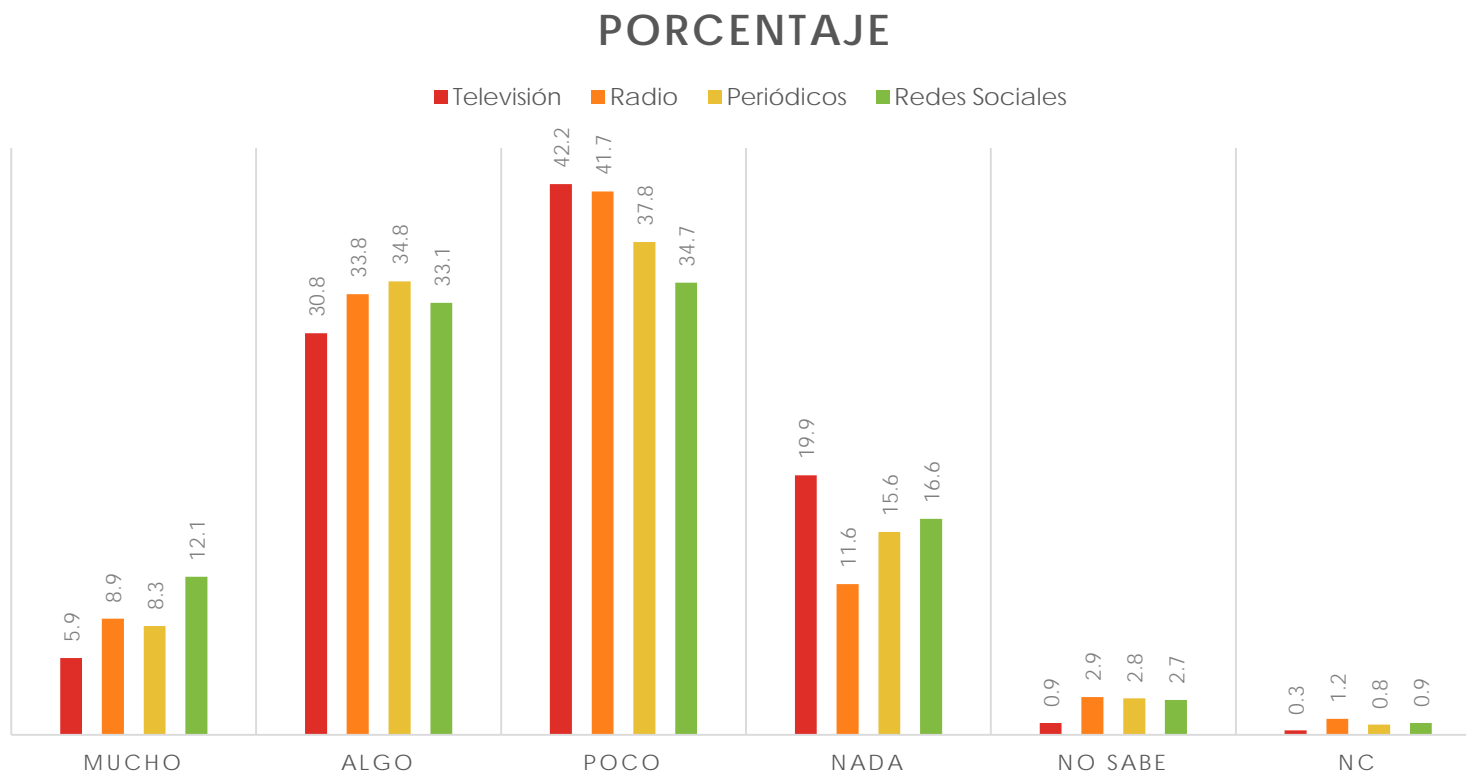
***¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo en que las autoridades puedan utilizar conversaciones privadas en redes sociales como evidencia ante algún delito?***



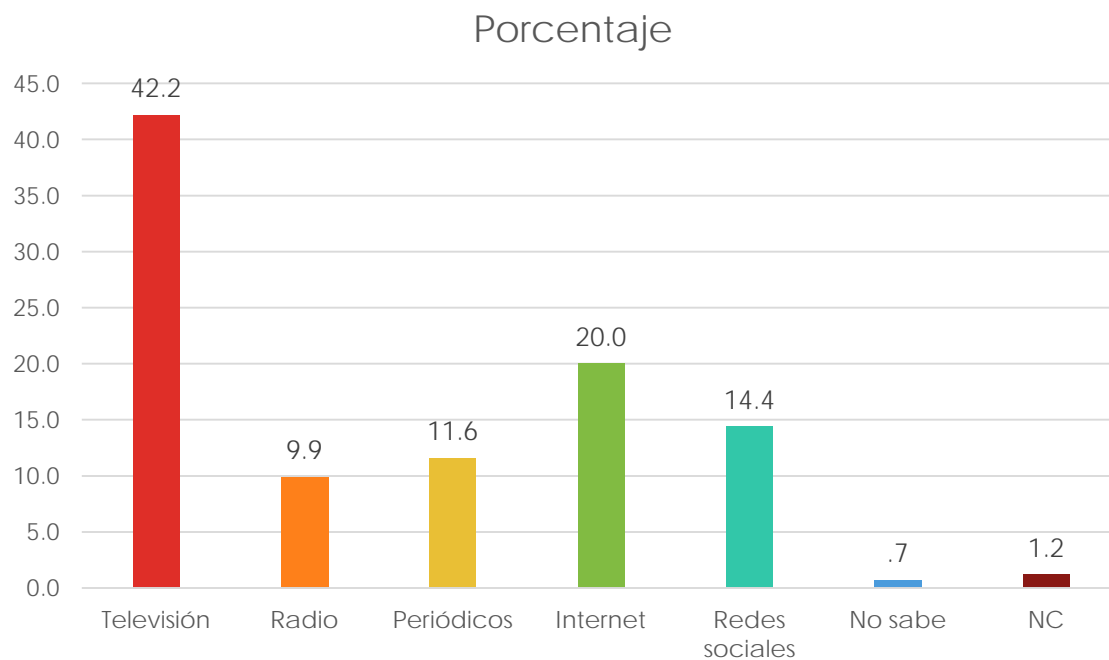
***¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo en que haya empresas que administren las redes sociales y/o otorguen acceso a datos privados de los usuarios cuando son investigados por delitos graves?***



## ¿Qué tanto confía usted en la información que se maneja en...?



***¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza para mantenerse informado de lo que sucede en el país?***

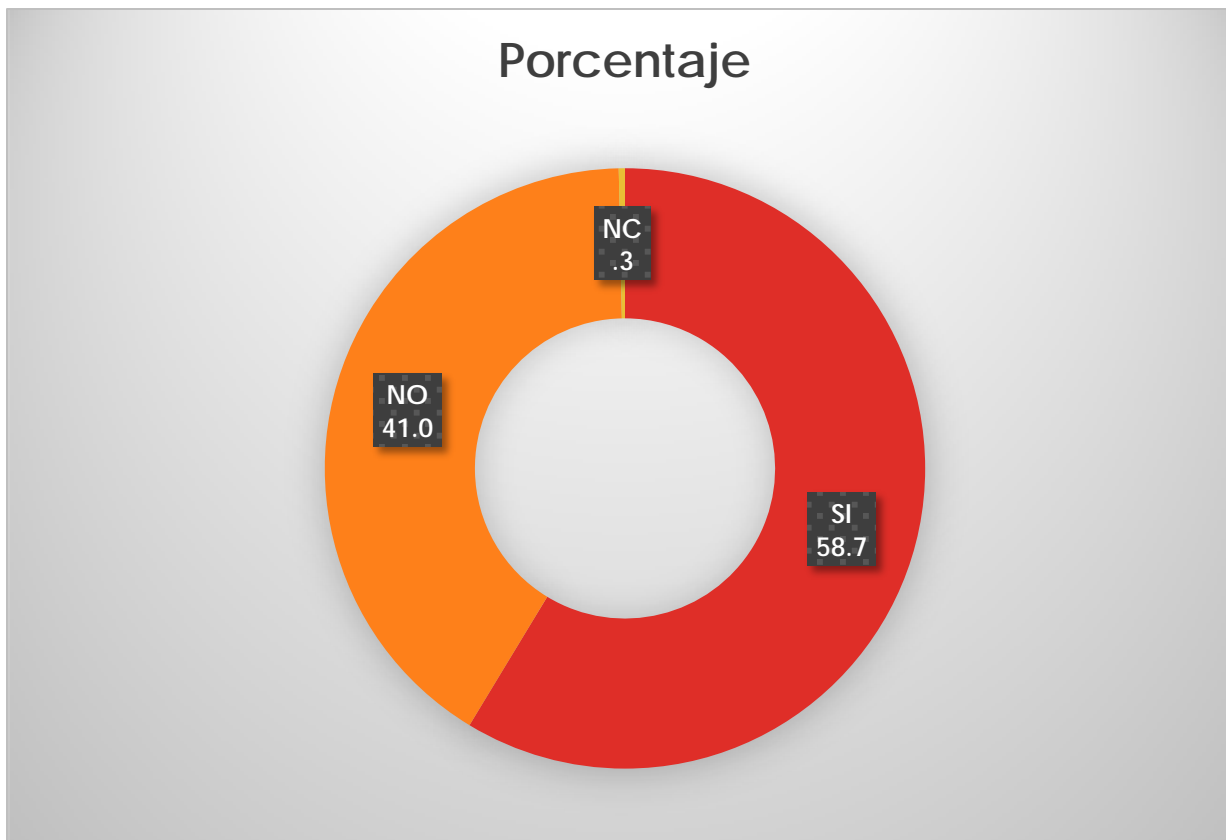




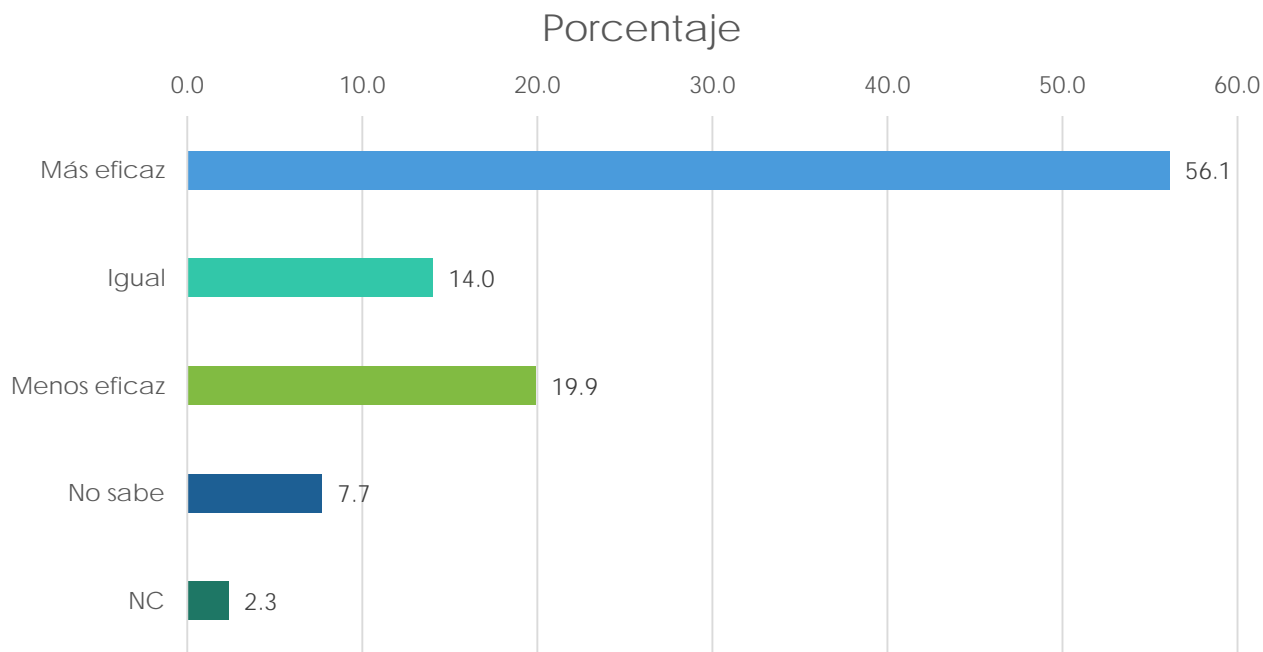


# REDES SOCIALES COMO MEDIOS DE ORGANIZACIÓN Y DENUNCIAS

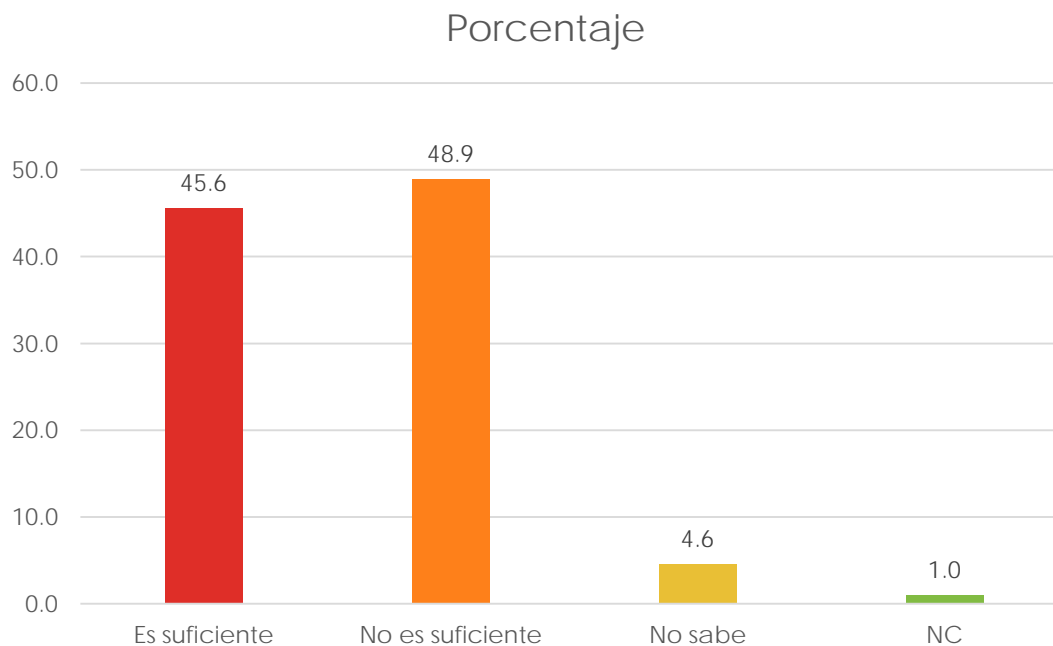
***¿Usted conoce o ha oído hablar de la denuncia ciudadana a través de las redes sociales?***



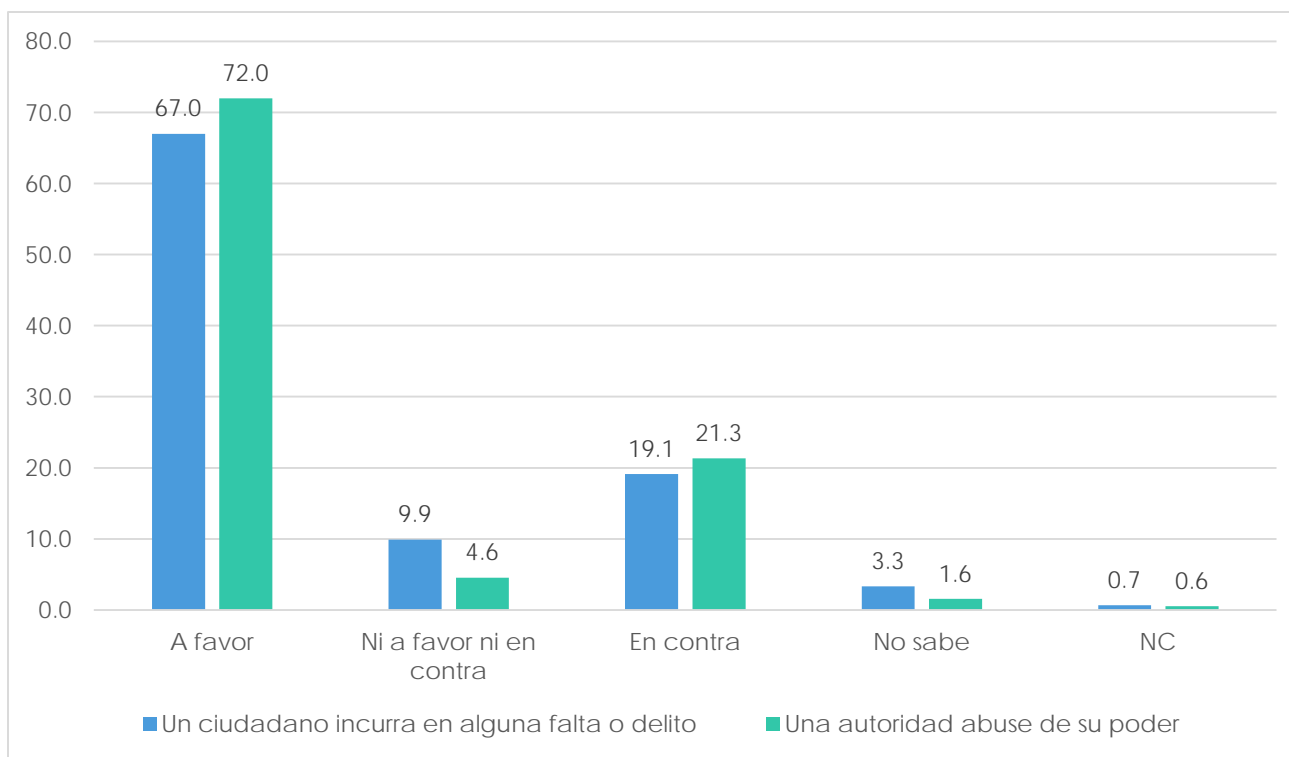
**La denuncia ciudadana en las redes sociales es un medio por el cual los ciudadanos pueden comunicar alguna falta o irregularidad cometida por cualquier persona mediante videos, fotos o audios. ¿Usted considera que este tipo de denuncias es más eficaz o menos eficaz que las denuncias tradicionales?**



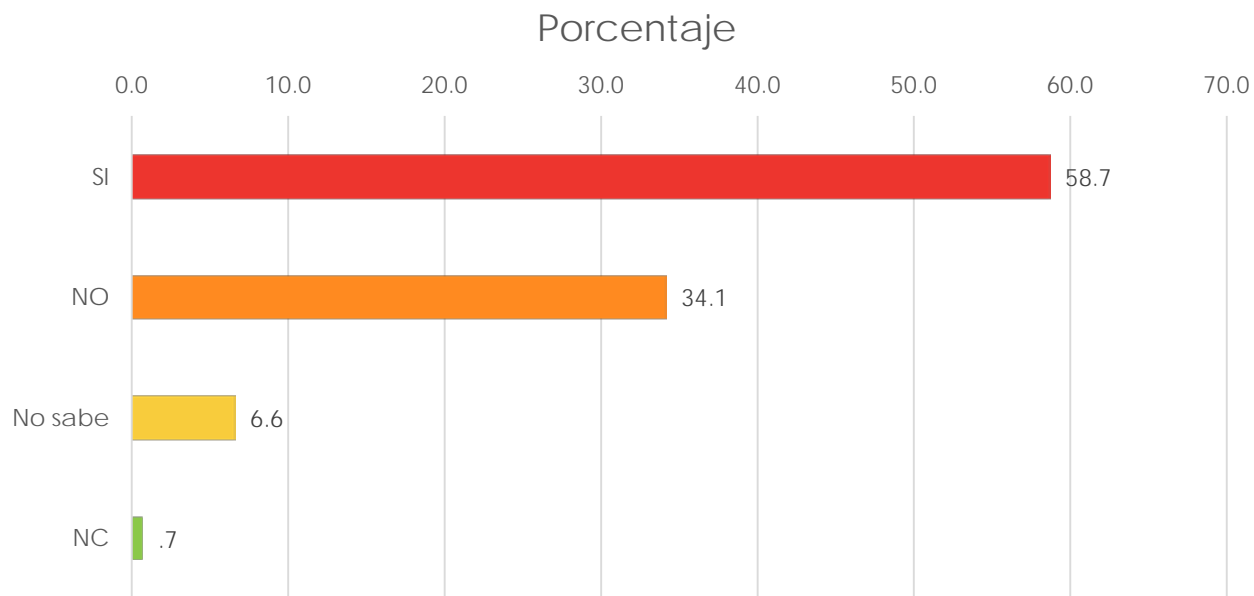
***¿Usted considera que con el simple hecho de mostrar un video, audio o fotografías en internet es suficiente o no para que las autoridades actúen como si se hiciera una denuncia formal?***



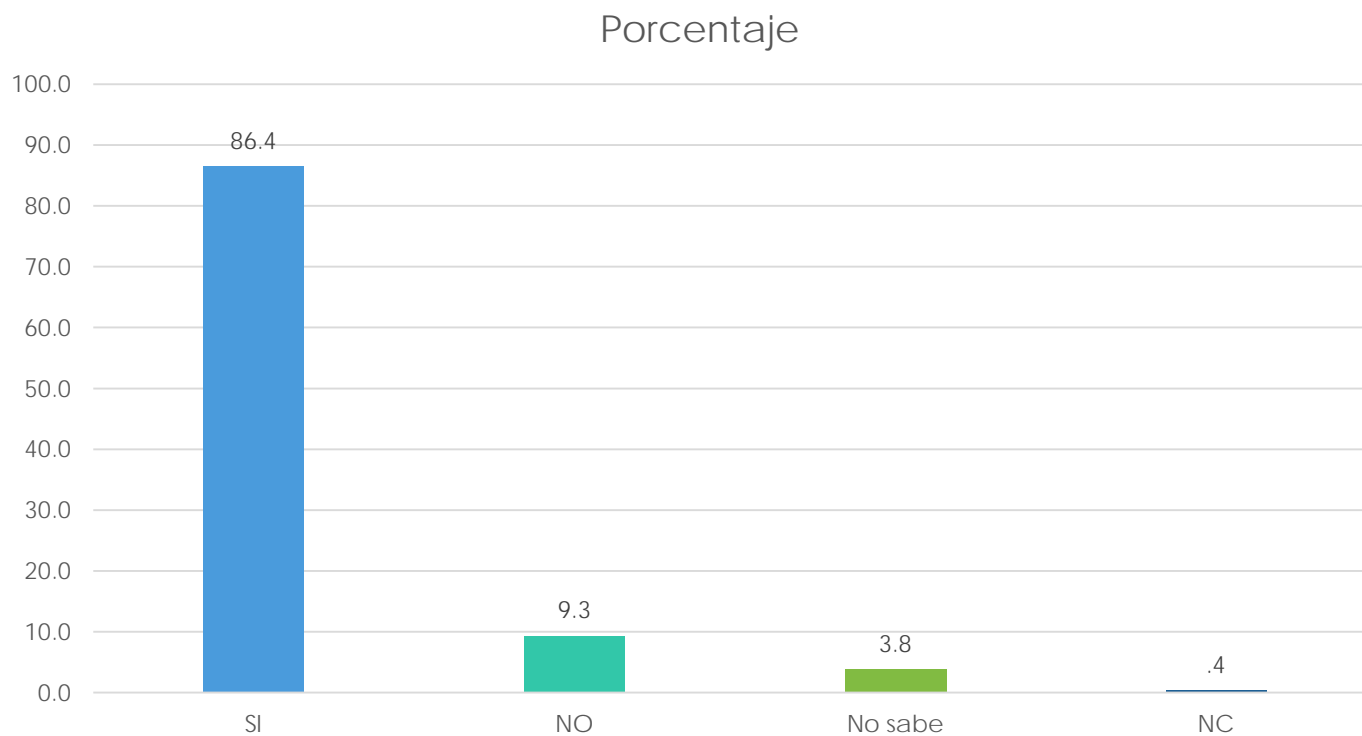
## ¿Usted está a favor o en contra de que se grabe video y se exhiba en internet cuando...?



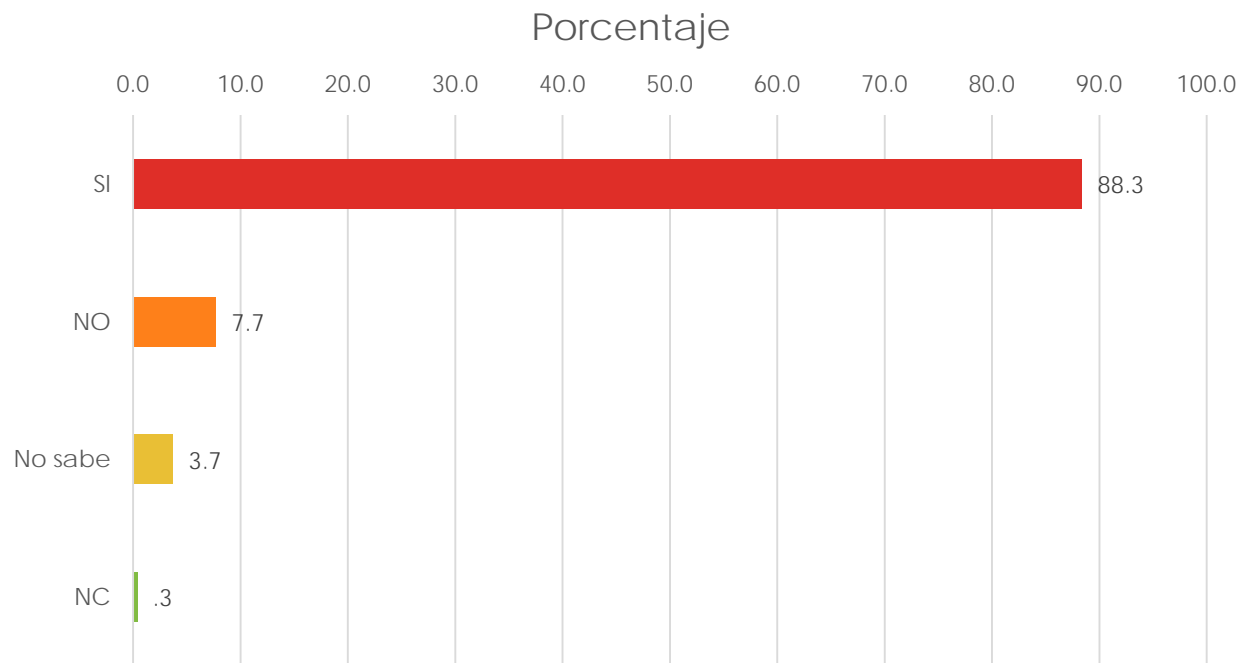
***¿Usted considera que es peligroso o no denunciar delitos o faltas mediante redes sociales?***



## ¿Usted considera que las redes sociales incrementan la participación ciudadana?



***En su opinión, ¿cree que las autoridades deben atender las solicitudes de ciudadanos que se realizan vía redes sociales e internet?***

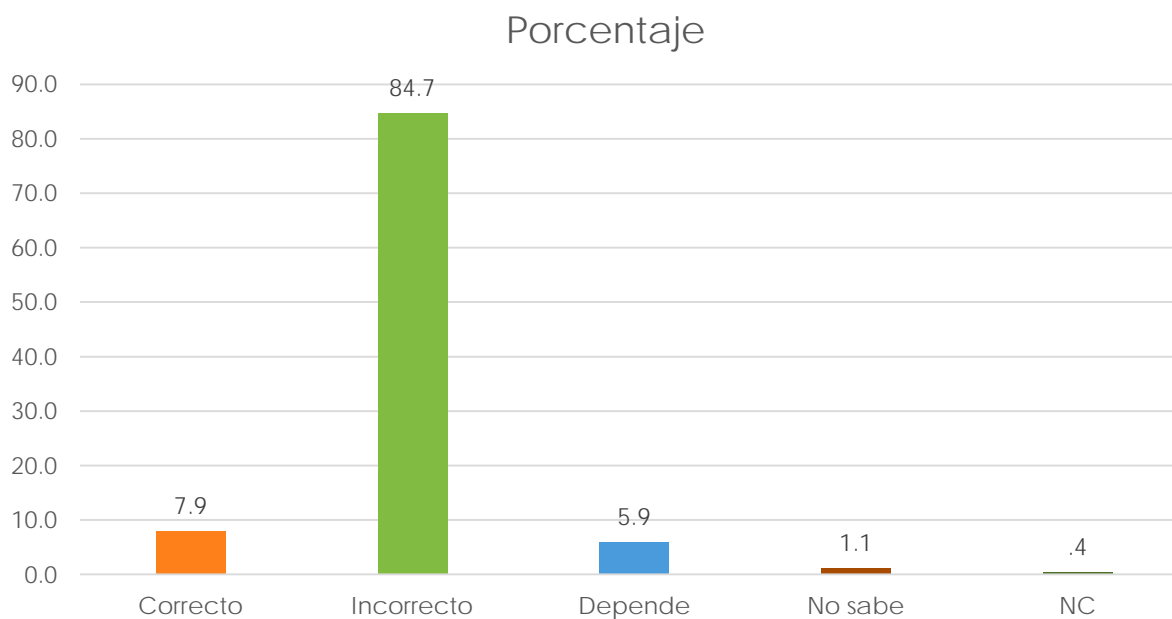




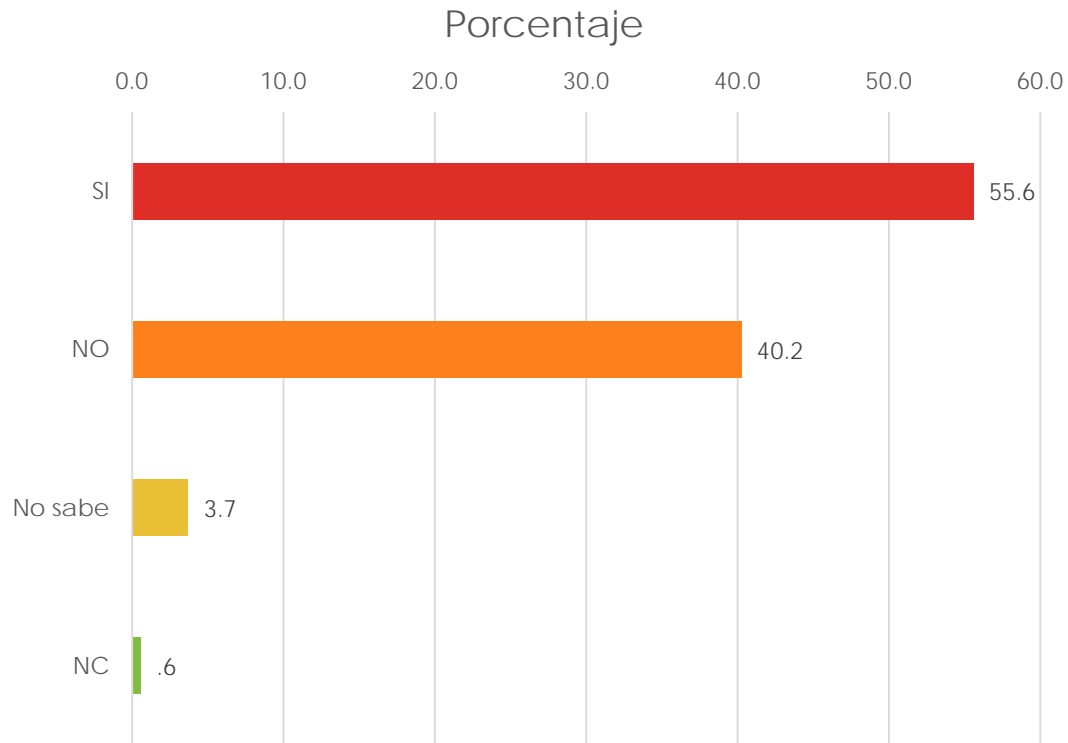


# DERECHOS EN LAS REDES SOCIALES

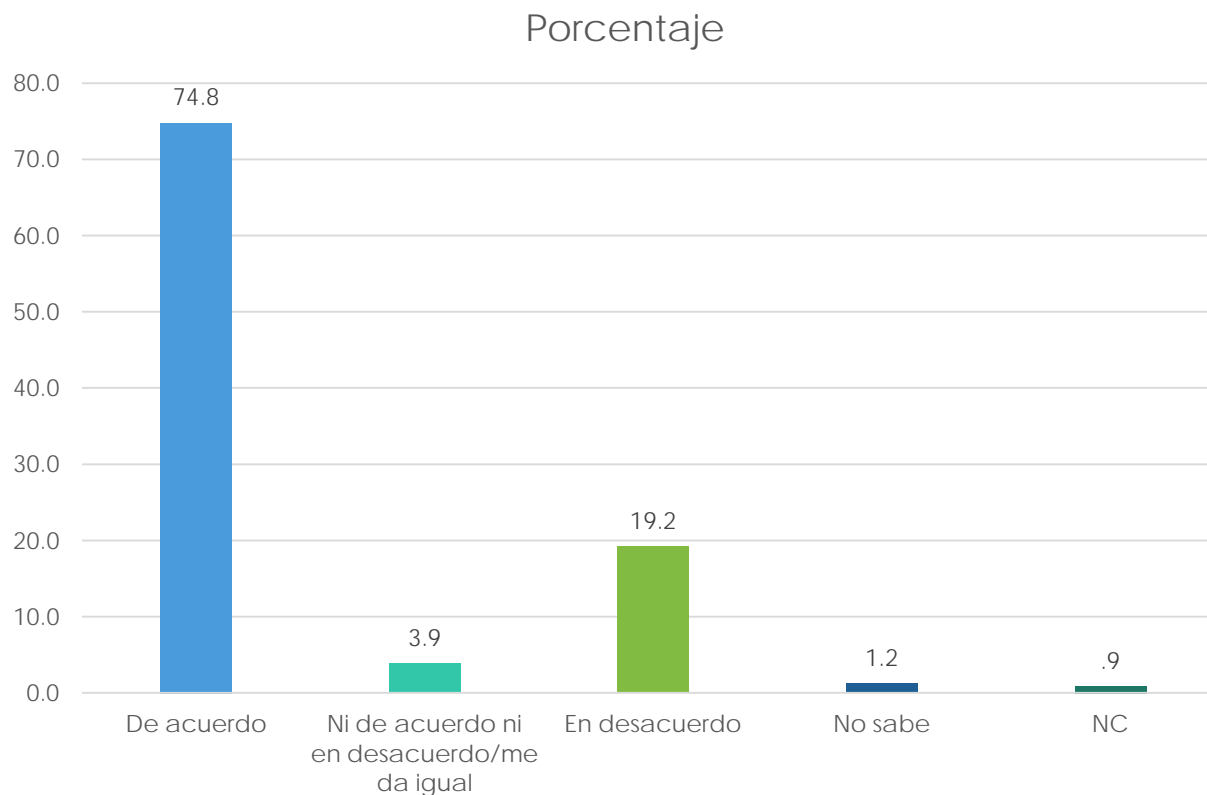
***¿Usted considera que es correcto o incorrecto subir fotos de terceras personas a las redes sociales sin autorización de las mismas?***



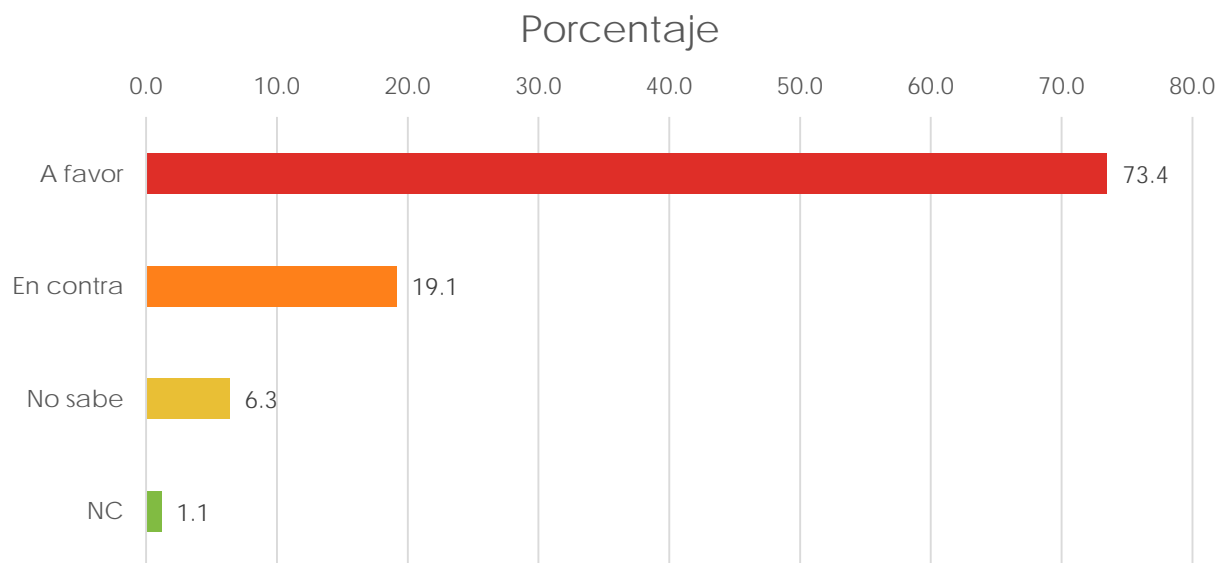
***¿Usted considera que al exhibir a una persona en redes sociales cuando incurre en algún delito, se está violando su intimidad o privacidad?***



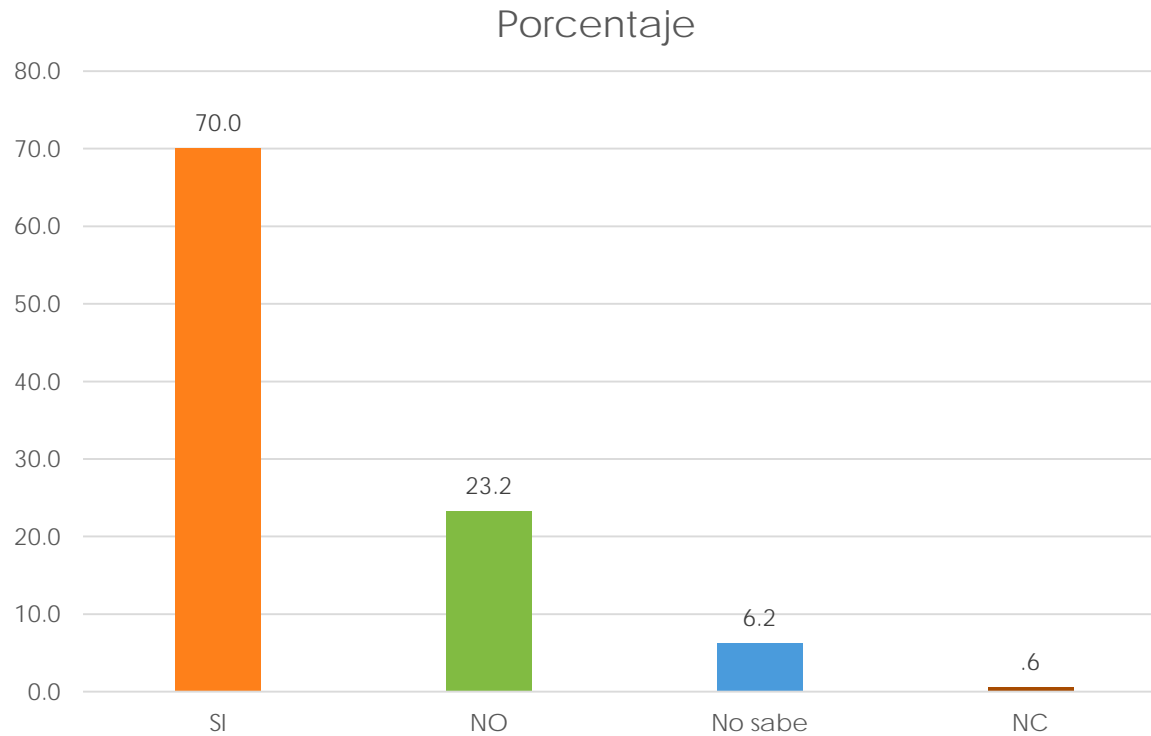
***Supongamos el caso en el que usted sea video grabado por algún ciudadano por estacionarse en lugares reservados para personas discapacitadas sin que usted necesitara de ese espacio. ¿Estaría de acuerdo o en desacuerdo en que se subiera el video a redes sociales?***



## *¿Usted estaría a favor o en contra de una regulación de las redes sociales?*



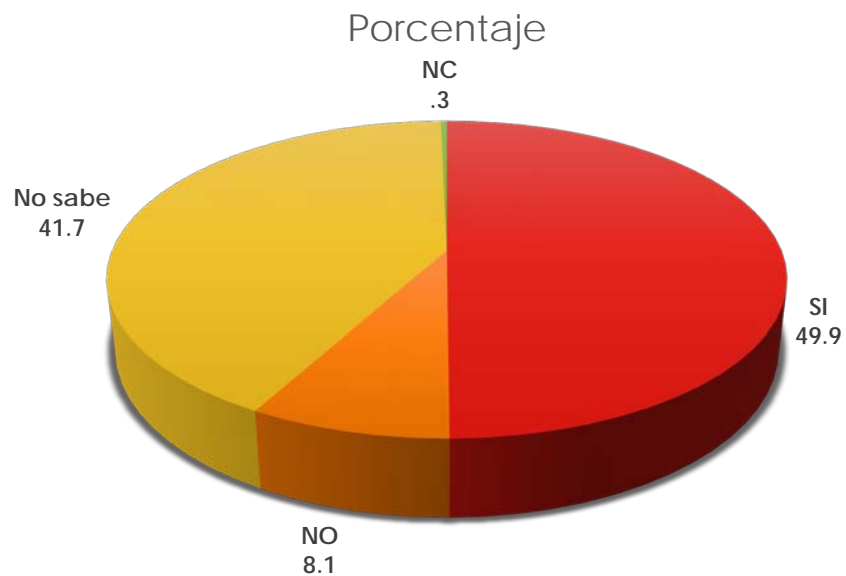
***¿Usted considera que con una regulación de las redes sociales disminuiría el índice de delitos que se comenten utilizando estos medios?***





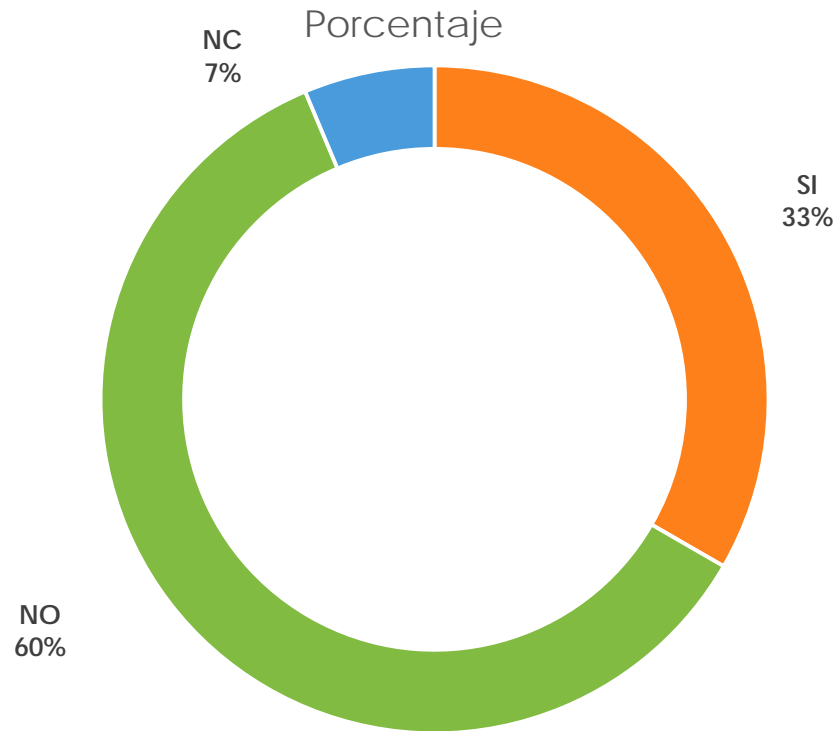
# REDES SOCIALES EN LAS INSTITUCIONES

*¿Sabe usted si el gobierno de su estado tiene o no cuenta en alguna red social?*



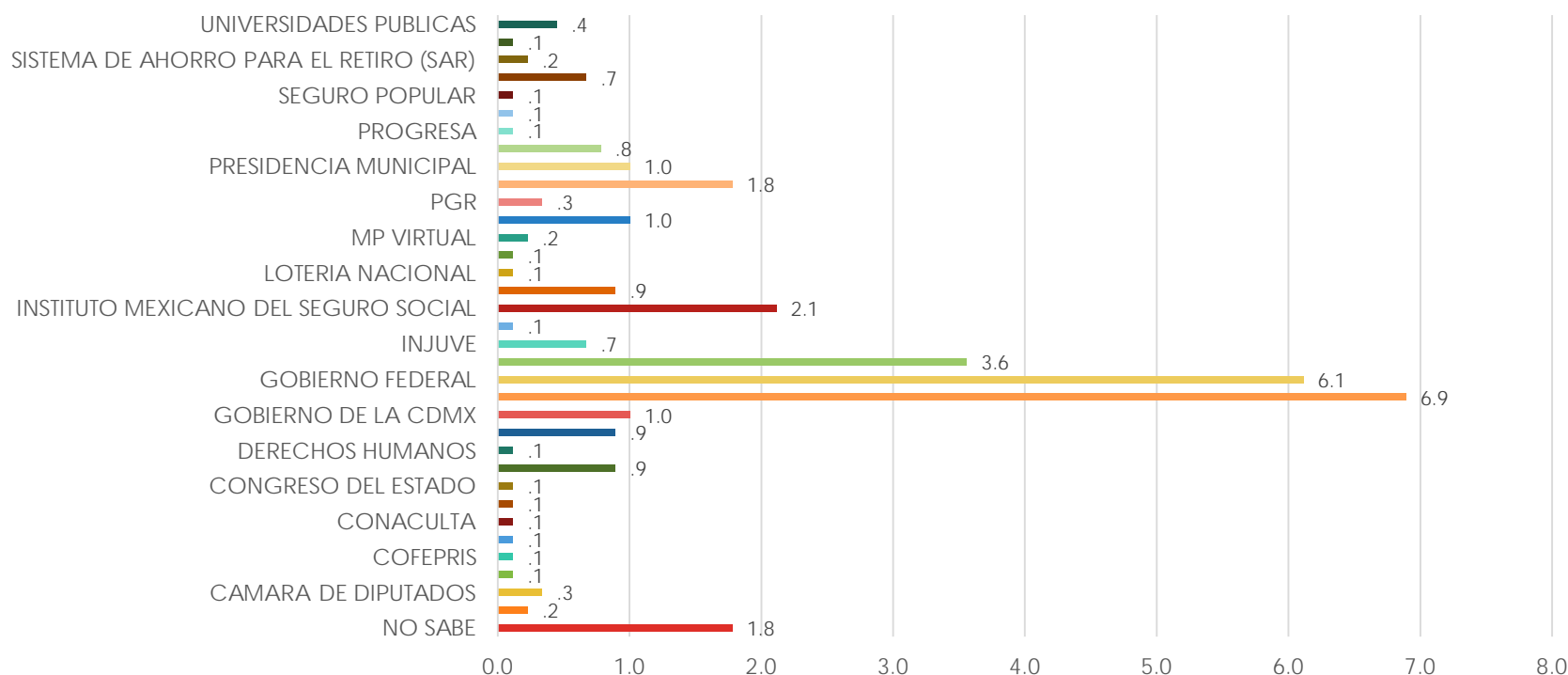


***En general, ¿conoce o ha oído hablar de alguna institución de gobierno que tenga cuenta en alguna red social?***



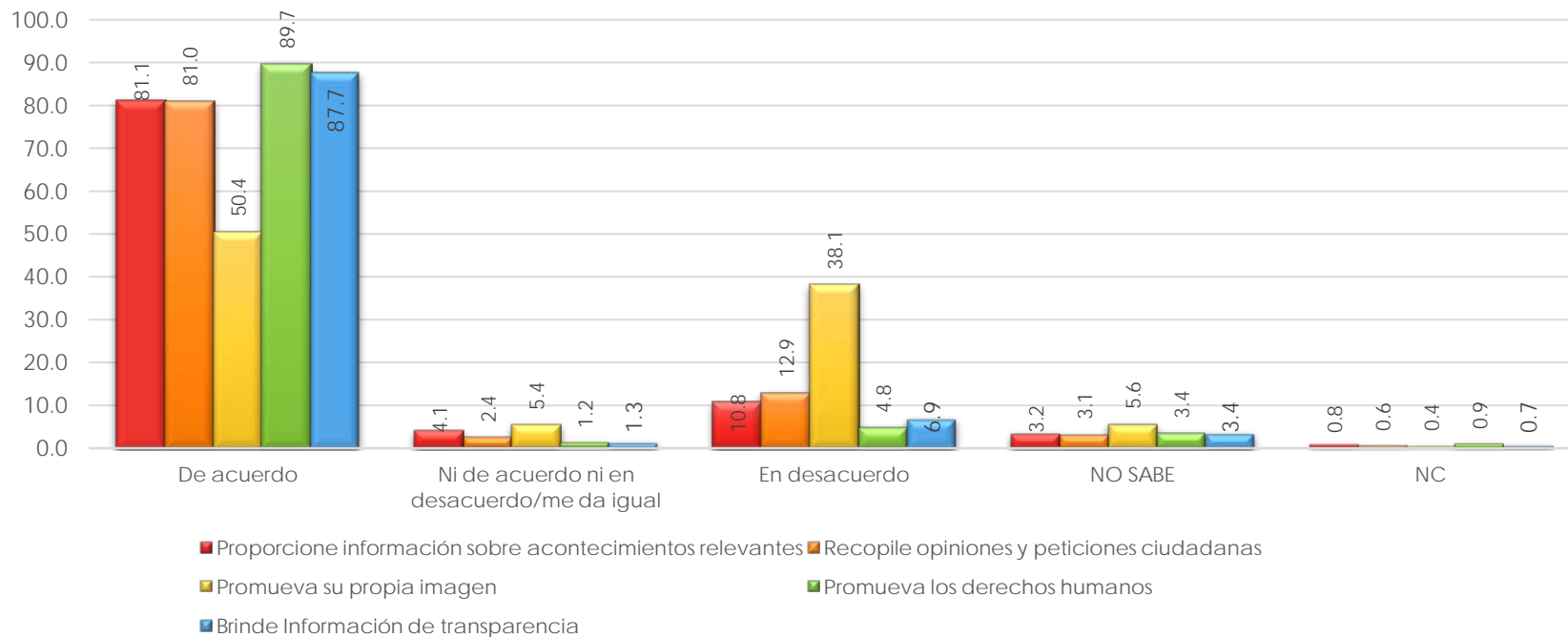
## Si ha oído hablar de alguna institución de gobierno que tenga cuenta en alguna red social: ¿Cuál Institución?

Del 33 % que ha oído de alguna Institución de Gobierno con cuenta en alguna red social



## ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que, a través de redes sociales, el gobierno de su estado...?

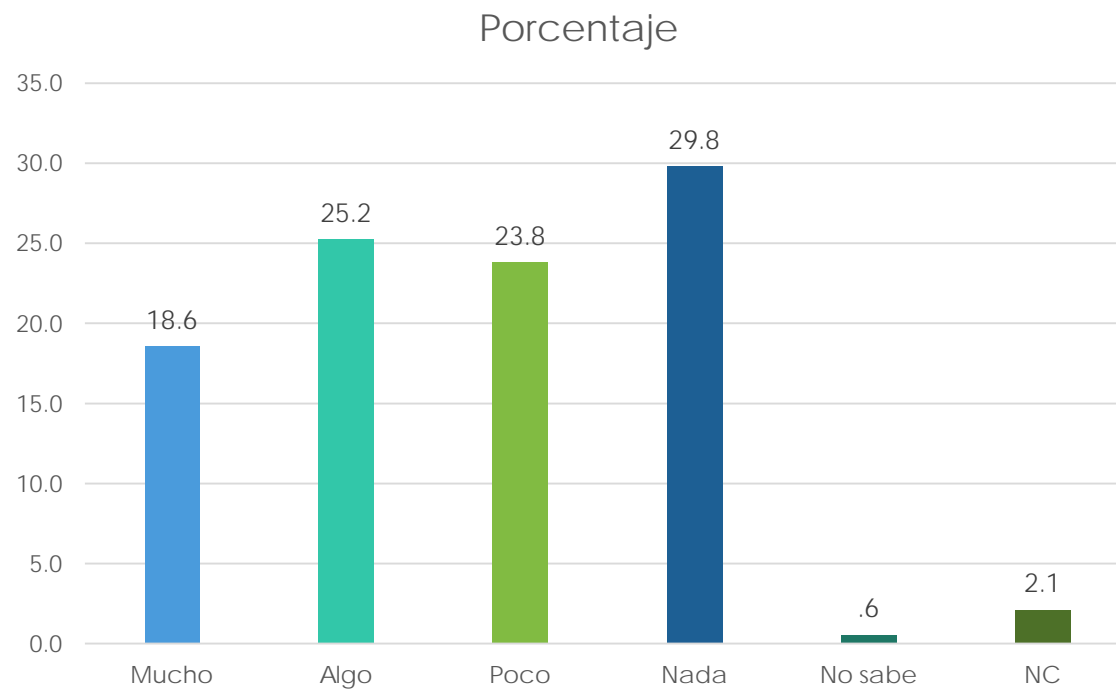
Porcentaje





# INTERES EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS

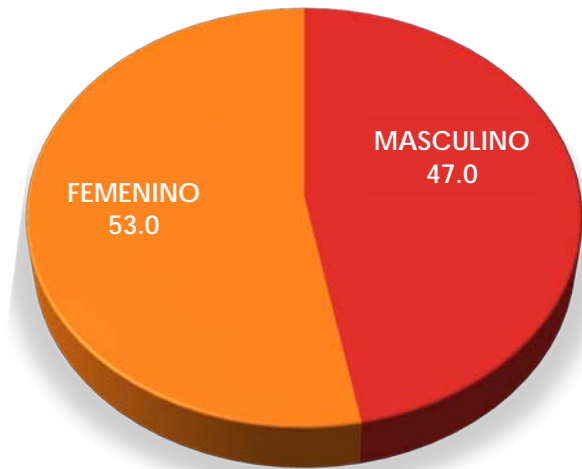
## ¿Qué tan interesado está en la política?



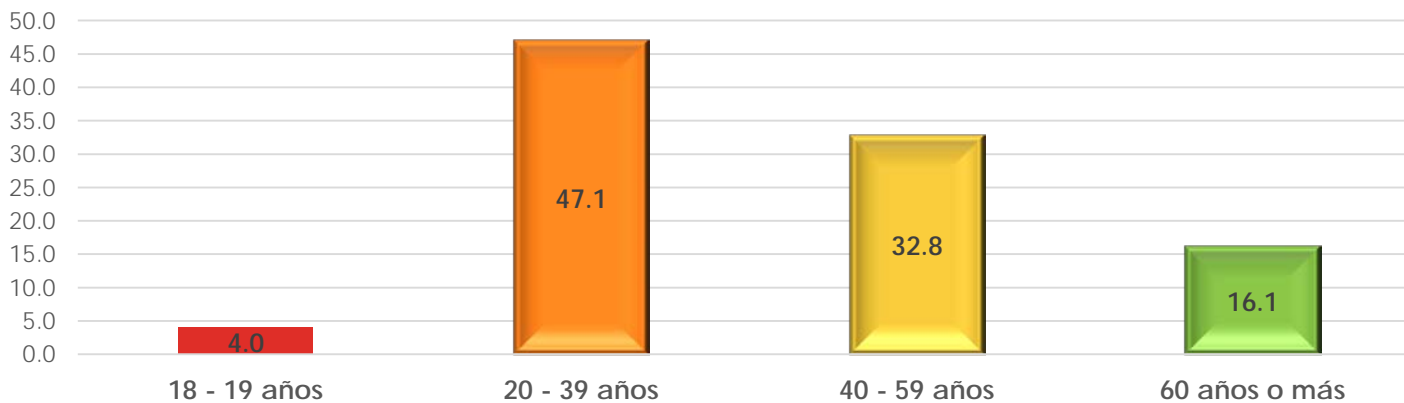


# VARIABLES DEMOGRÁFICAS Y NSE

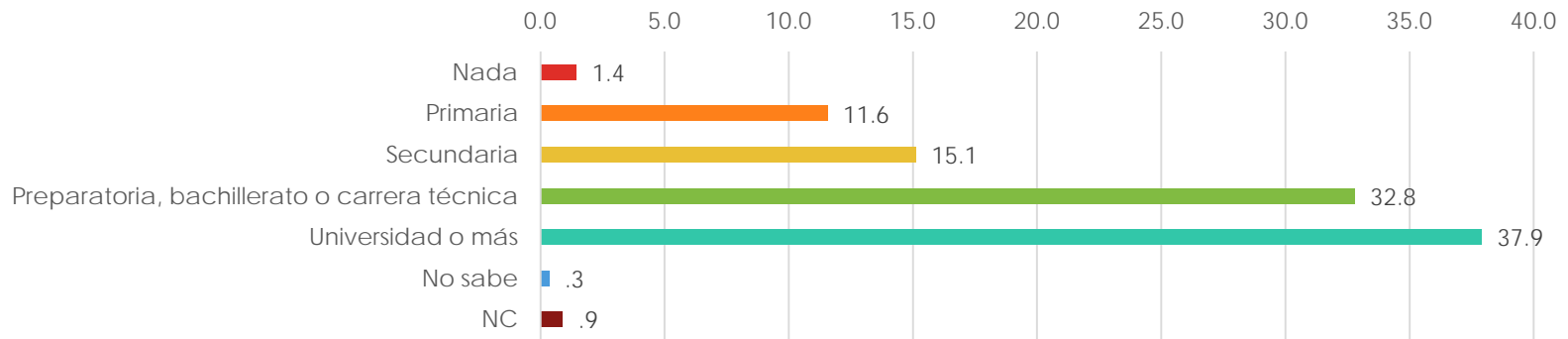
## GÉNERO



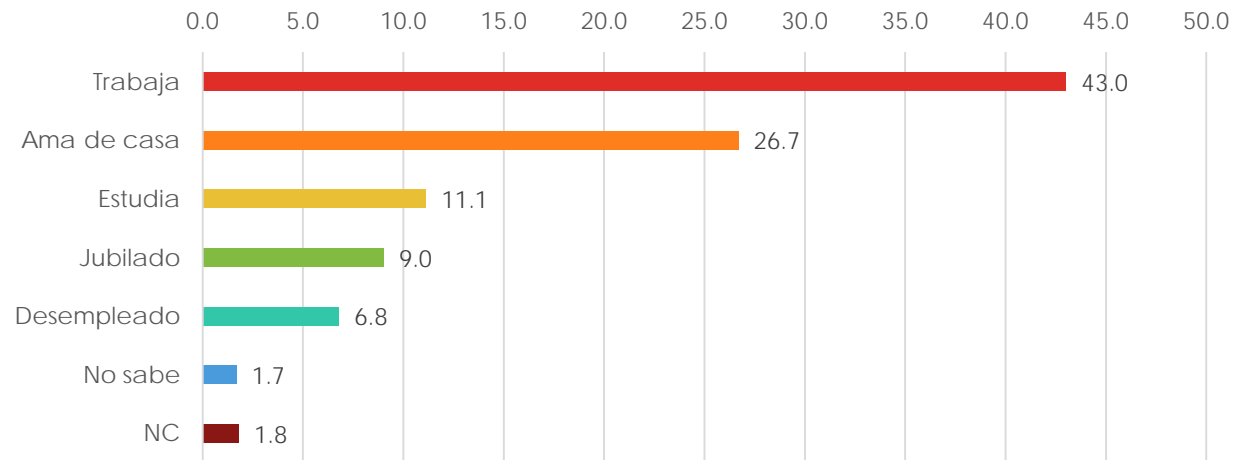
## EDAD



## ESCOLARIDAD

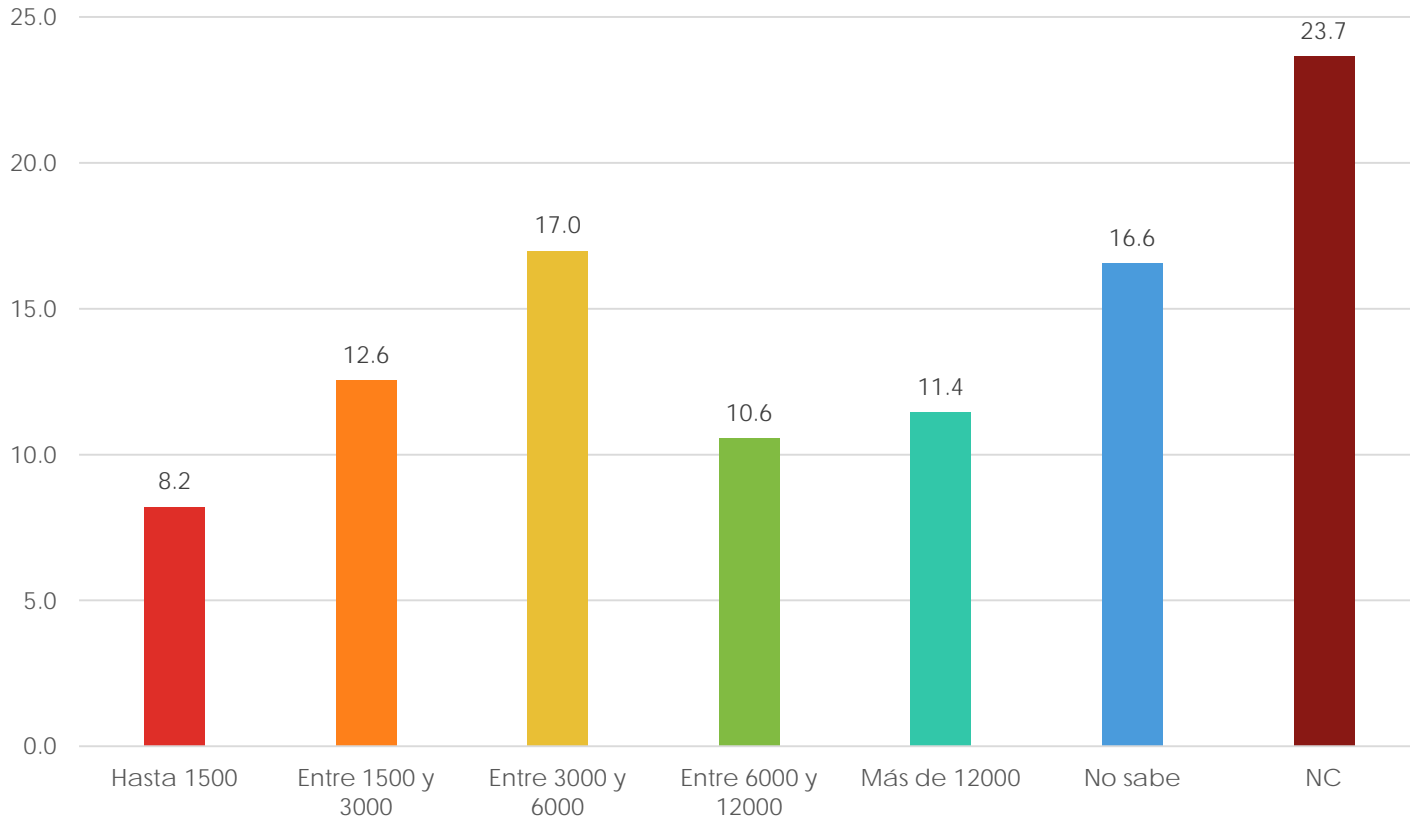


## SITUACIÓN LABORAL





## INGRESOS





# VITRINA METODOLÓGICA

Encuesta telefónica nacional



Redes Sociales

**Objeto:**

Evaluar la opinión de la población en el tema de Redes Sociales.

**Cuestionario:**

El cuestionario fue elaborado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados. Tipo: Cerrada / Categorizada / De respuesta sugerida / Respuesta abierta.

**Fecha del levantamiento de datos:** 16 al 21 de mayo de 2016

**Lugar de levantamiento de datos:** República Mexicana

**Población de Estudio:**

**Universo:** Adultos mayores de 18 años, con teléfono en su vivienda.

**Recolección de Datos:** Entrevistas Telefónicas a números fijos.

**Tamaño de la muestra:** 900 entrevistas efectivas.

**El método de muestreo:** Selección aleatoria sistemática estratificada con probabilidades proporcionales al número de líneas telefónicas en todo el país; cuotas de Género y Edad conforme al censo de habitantes del país.

**Margen de Error y Nivel de Confianza:** Cada proporción tiene un error de estimación que depende de la variabilidad de la muestra. El error máximo permitido es de  $\pm 4.5\%$  para el ámbito nacional. El error de este estudio es de  $\pm 3.27\%$ . Los errores presentados en este reporte se estimaron considerando un nivel de confianza del 95%.

