



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

INFORME DE VIAJE DE TRABAJO

NACIONAL

Comisión, Comité, Área Administrativa u Organismo Institucional:

COMISIÓN DE CULTURA Y CINEMATOGRAFÍA

Destino de la comisión:

Estado JALISCO

Ciudad GUADALAJARA

Periodo de la comisión:

Fecha de salida: 27 NOV 15

Fecha de regreso: 28 NOV 15

Nombre del evento:

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA

Motivo:

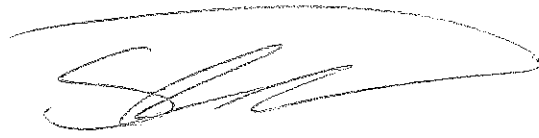
Participante

Ponencia

Otros

Se solicita atentamente anexar Informe de Viaje de Trabajo, el cual deberá incluir los siguientes datos:

- > Objetivo de la comisión
- > Resultados
- > Logros
- > Acuerdos
- > Actividades realizadas
- > Conclusiones



Nombre y firma del Diputado Presidente:



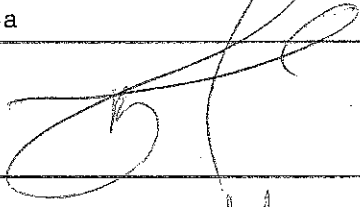
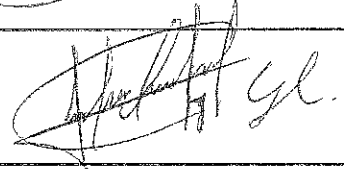


CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

INFORME DE VIAJE DE TRABAJO

NACIONAL

Diputados Participantes

Nombre	Firma
BRENDA VELÁZQUEZ VALDEZ	
CRISTINA ISMENE GAYTÁN HERNÁNDEZ	





CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

Comisión de Cultura y Cinematografía

Feria Internacional del Libro FIL2015

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una de las plataformas más importantes a nivel mundial para el libro en español. Algunas cifras dan muestra de ello, como los 34 mil metros cuadrados de superficie de exposición, los más de 1.900 editoriales procedentes de 44 países, las más de 600 horas de programación o las 590 presentaciones de libros. Desde 1993, la FIL cuenta con un país o región Invitado de Honor dándole la oportunidad de presentar en este marco lo mejor de su producción editorial y artística. Repasando los Invitados de Honor desde ese año encontramos ordenados cronológicamente a Colombia, Nuevo México, Venezuela, Canadá, Argentina, Puerto Rico, Chile, España, Brasil, Cuba, Québec, la Cultura Catalana, Perú, Andalucía, Colombia, Italia, Los Ángeles, Castilla-León, Chile, Israel, Argentina, y, en esta edición, Reino Unido. La Feria, fundada por la Universidad de Guadalajara, cuenta con diversos espacios como herramienta de fomento cultural.

La feria ha tenido incrementos de participación de público profesional, prensa y actividades de todo tipo, manteniendo un número constante de stands, lo que demuestra la importancia de esta feria, de referencia para el mundo editorial en español. También es destacable el aumento de visitas a la página web en el periodo de la feria. La edición 2015 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara recibió 20.517 visitantes profesionales procedentes de 44 países.

La FIL sigue siendo una referencia para las de las grandes editoriales y el público aficionado. Cabe reflejar el récord que se ha producido en 2015 con 607 presentaciones de libros. En esta edición, se han realizado también presentaciones y demostraciones de software, libros electrónicos, estudios de mercado sobre el sector editorial, etc. Precisamente, en estos productos novedosos y muy importantes para el futuro del sector, ha habido una alta participación española. Por otra parte, la feria mantiene una línea continuista en cuanto a su desarrollo. Se observa un crecimiento constante del evento que ha mantenido siempre una perfecta funcionalidad y, a pesar de haberse alcanzado varios récords de asistencia, cobertura o número de presentaciones de libros, la feria ha conseguido satisfacer también las necesidades del expositor más pequeño.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una de las más importantes del sector editorial en español junto con la de Argentina. Otra de las razones que hacen de esta feria un evento atractivo para el sector es su enlace con el mercado estadounidense y latinoamericano, debido principalmente a su proximidad geográfica pero también al éxito del español como lengua entre sus habitantes y a



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

Comisión de Cultura y Cinematografía

la gran presencia de población hispana. También hay que hacer referencia a su carácter mixto, ya que es una feria dirigida tanto al público en general como a los profesionales. Hay un horario restringido en el que solamente se permite la entrada al público profesional. Esto la hace más atractiva para los expositores, ya que los profesionales (distribuidores, librerías, editores...) acuden principalmente para hacer negocio. Sin embargo el público aficionado lo que hace es comprar directamente, lo que aprovechan muchas empresas para retirar stock de sus almacenes y compensar los costos del stand en la feria. En línea con esto, la entrada al evento para el público aficionado es muy barata, de 20 pesos. Con el tiempo, la feria se ha convertido para los participantes en un medio para afianzar la relación con sus principales clientes. Este evento les permite tener de manera periódica un contacto directo, más personal. También es justo mencionar el carácter festivo que se le imprime a la feria por parte de la organización y que, por lo general, favorece la cordialidad de los contactos que se llevan a cabo en la exposición.

Al tratarse de una feria dirigida tanto a profesionales, como al público general, el principal objetivo de las empresas es afianzar la relación con los ya existentes y, si es posible, captar nuevos clientes. Por ello, es recomendable, sobre todo, para los que acuden por primera vez a la feria como expositores, organizar una agenda con antelación y aprovechar la oportunidad que le ofrece la feria. De esta manera, se podrán hacer más negociaciones y llegar a un mayor número de acuerdos con distribuidores. Es importante a la hora de elaborar esta agenda, tener en cuenta el programa de conferencias y eventos que se desarrollan a lo largo de la feria y que también pueden ser interesantes para las editoriales e incluso suponer una oportunidad de negocio. Por otro lado, encontramos al público final que acude a la feria principalmente a ver las novedades y comprar el producto. Por ello, también es importante que las editoriales elaboren una previsión aproximada de las ventas directas y se abastezcan del número conveniente de ejemplares, principalmente, de aquellas novedades o éxitos que pudieran acaparar mayor cuota.



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

INFORME DE VIAJE DE TRABAJO

NACIONAL

Comisión, Comité, Área Administrativa u Organismo Institucional:

COMISIÓN DE CULTURA Y CINEMATOGRAFÍA

Destino de la comisión:

Estado

MICHGACAN

Ciudad

MORELIA

Periodo de la comisión:

Fecha de salida:

23-OCT-15

Fecha de regreso:

24-OCT-15

Nombre del evento:

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE MORELIA.

Motivo:

Participante

Ponencia

Otros

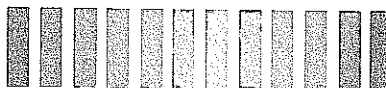
Se solicita atentamente anexar Informe de Viaje de Trabajo, el cual deberá incluir los siguientes datos:

- > Objetivo de la comisión
- > Resultados

- > Logros
- > Acuerdos

- > Actividades realizadas
- > Conclusiones

Nombre y firma del Diputado Presidente:





CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

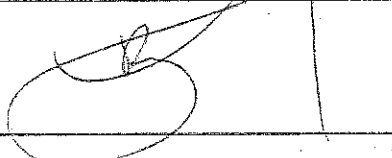
INFORME DE VIAJE DE TRABAJO

NACIONAL

Diputados Participantes

Nombre

Firma

BRENDA VELAZQUEZ VALDEZ	





Comisión de Cultura y Cinematografía

13° Festival Internacional de Cine de Morelia.

Objetivo: El Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM) es un punto de encuentro único en México entre los cineastas mexicanos, el público de Michoacán y la comunidad fílmica internacional, además cuenta con un estrecho vínculo con la Comisión de Cultura y Cinematografía de este congreso legislativo, por lo que ha sido de suma importancia la representación legislativa de este órgano en persona de la Dip. Brenda Velázquez Valdez.

Actividades realizadas: La Dip. Velázquez acudió en representación de esta Comisión a la ceremonia inaugural del Festival.

Logros: A raíz del impulso otorgado por la Cámara de Diputados a través del PEF 2015, el Festival Internacional de Cine de Morelia en su décima tercera edición se llevó a cabo del 31 de octubre al 1 de noviembre del 2015, donde lo más reconocido del ambiente fílmico nacional se dio cita, con el fin de impulsar los nuevos talentos del cine mexicano y agregar la oferta cinematográfica a las actividades culturales y turísticas en Morelia, esta edición del FICM contó con la presencia de una delegación francesa compuesta por 13 personas entre las cuales se encuentran Isabelle Huppert.

Fueron alrededor de 700 trabajos los registrados para participar en este magno festival, sin embargo, se seleccionaron oficialmente 90 títulos mexicanos compuestos por: 55 cortometrajes, 12 documentales, 13 obras michoacanas y 10 largometrajes de cineastas de distintos estados de la República Mexicana como: Sinaloa, Veracruz, Jalisco, Puebla, Nuevo León, Chiapas, Yucatán, Campeche y D.F.