



**COMUNICADO DE PRENSA**

**8 de noviembre, 2016**

**CESOP**

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

## COMUNICADO DE PRENSA 47

### ***Ganadores del 6° “Premio Nacional de Investigación Social y de Opinión Pública 2016”***

El Director General del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, licenciado Marcelo Torres Cofiño, presenta los ganadores del 6° “Premio Nacional de Investigación Social y de Opinión Pública 2016”

Palacio Legislativo de San Lázaro, 08 de noviembre de 2016

## COMUNICADO DE PRENSA 47

### ***Ganadores del 6° “Premio Nacional de Investigación Social y de Opinión Pública 2016”***

Con la finalidad de contribuir a la generación y difusión de investigaciones y estudios en materia social, de desarrollo regional sustentable y de opinión pública que contribuyan al trabajo legislativo, y con motivo de impulsar al talento científico-social de México, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados en mayo de 2016 lanzó la convocatoria para el 6° Premio Nacional de Investigación Social y de Opinión Pública. La recepción de investigaciones se cerró el 31 de agosto, al término de esta etapa se recibieron 112 trabajos.

El lunes 31 de octubre los miembros del jurado determinaron los ganadores. Después del proceso de revisión de la originalidad de los trabajos, los jurados acordaron declarar desierto el primer lugar del concurso de investigación.

A través del presente comunicado, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados da a conocer los ganadores del 6° Premio Nacional de Investigación Social y de Opinión Pública 2016”

NO.	SEUDÓNIMO	TÍTULO	LUGAR
			Desierto primer lugar
38	Mila	La gestión integral de los residuos sólidos urbanos y la producción de desigualdades: la construcción de la geografía de los desechos en México	Segundo
98	Opotán del Palmer	La reforma educativa ¿Está dando resultados? Construcción de una línea base para una evaluación independiente de aprendizaje y factores asociados al logro educativo.	Tercero
55	Vector X	Modelo de análisis y monitoreo de hashtags de twitter, en campañas político-electorales	Mención honorífica