



Uso de Internet

Carpeta informativa



ÍNDICE

Tema	Página
Presentación	4
1. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares	6
2. 12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016	18



PRESENTACIÓN

Esta carpeta incluye información acerca de los hábitos de uso de Internet. En el primer apartado se muestran datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información en los Hogares 2016, respecto al número de usuarios de Internet, los equipos que emplean, el uso que le dan al Internet, el lugar de conexión y la frecuencia de uso.

En el segundo apartado se presentan datos de la Asociación de Internet, específicamente del 12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México, elaborado en abril de 2016. En esta sección se da a conocer el tiempo promedio de conexión al día, así como el lugar y tipo de conexión que utilizan, los dispositivos utilizados para conectarse a Internet y las actividades que realizan los internautas.



1. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares es una encuesta elaborada por el INEGI, y tiene por objetivo obtener información sobre la disponibilidad y uso de las tecnologías de información y comunicación en los hogares y su utilización por la población de seis años y más del país. Su primer levantamiento se llevó a cabo del 8 de junio al 31 de julio de 2015; la segunda edición se elaboró del 6 de mayo al 29 de julio de 2016.

Esta encuesta permite la integración de indicadores básicos sobre las tecnologías digitales en el sector social; entre la cobertura temática de esta encuesta se encuentran:

1. Equipamiento de TIC del hogar.
2. Medios de conexión a Internet.
3. Limitantes de los hogares para el acceso a las TIC.
4. Capacidad de uso de computadora, Internet y telefonía celular.
5. Experiencia de comercio electrónico.
6. Formas de uso de Internet.
7. Acceso a Internet móvil.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (fecha de consulta: abril de 2017).

Usuarios de Internet en México

En el primer levantamiento de la ENDUTIH se contabilizó un total de 62.4 millones de usuarios de Internet en el país; la mayoría de los usuarios se encontraban entre los 12 y los 34 años. En la segunda medición de la ENDUTIH, en 2016, el número de usuarios pasó a ser de 65.5 millones de personas; en ese año la mayoría de las personas se encontraba entre los 35 y 44 años.

En ambas ediciones las tres entidades con el mayor número de usuarios de Internet fueron el Estado de México, el Distrito Federal y Jalisco, mientras que las entidades con menos usuarios fueron Colima, Campeche y Baja California Sur.

Usuarios de Internet a nivel nacional, según grupos de edad, 2015 y 2016*

Grupos de edad	2015		2016	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Total	62,448,892	100.0	65,520,817	100.0
De 6 a 11 años	7,262,555	11.6	7,134,885	10.9
De 12 a 17 años	12,081,698	19.3	12,149,786	18.5
De 18 a 24 años	12,231,881	19.6	12,361,503	18.9
De 25 a 34 años	12,455,007	19.9	13,237,259	20.2
De 35 a 44 años	9,634,118	15.4	10,179,208	15.5
De 45 a 54 años	5,541,946	8.9	6,289,373	9.6
De 55 años y más	3,241,687	5.2	4,168,803	6.4

*Las cifras corresponden al mes de mayo de cada año.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2017).

Usuarios de Internet por entidad federativa, según grupos de edad, 2015 y 2016* (inicia)

Entidad Federativa	Total		De 6 a 11 años (%)		De 12 a 17 años (%)		De 18 a 24 años (%)		De 25 a 34 años (%)		De 35 a 44 años (%)		De 45 a 54 años (%)		De 55 años y más (%)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Aguascalientes	725,490	775,859	12.1	11.7	17.1	17.4	22.9	21.4	19.3	20.6	14.2	14.8	9.4	8.9	5.0	5.2
Baja California	2,332,161	2,444,339	12.3	12.5	17.6	15.8	17.5	16.9	19.7	20.1	17.6	16.7	9.8	11.0	5.5	7.0
Baja California Sur	500,013	498,385	14.0	12.0	15.8	15.1	17.8	17.4	20.1	20.0	16.4	18.2	9.9	10.4	5.9	6.9
Campeche	468,379	459,528	9.4	8.8	20.9	17.6	20.0	20.7	21.5	22.7	14.8	15.1	9.1	9.9	4.2	5.2
Coahuila	1,619,844	1,774,594	11.7	12.0	20.3	18.8	17.4	18.6	21.0	17.7	16.8	17.4	8.3	10.5	4.6	5.0
Colima	427,621	430,348	12.5	10.8	16.4	18.9	20.7	17.6	22.0	20.2	15.3	15.8	7.3	10.4	5.8	6.3
Chiapas	1,541,295	1,540,909	8.3	7.2	27.7	24.8	24.1	27.1	19.5	20.6	11.2	10.6	6.2	5.6	3.0	4.0
Chihuahua	2,007,371	2,143,150	12.1	10.9	19.4	18.3	19.4	20.0	19.2	16.8	17.1	17.1	8.7	10.8	4.0	6.0
Distrito Federal	5,981,856	6,018,719	10.9	8.2	12.5	12.6	13.9	14.4	19.7	20.8	18.5	18.6	13.1	12.3	11.4	13.0
Durango	825,981	925,192	11.1	11.9	22.7	18.9	20.3	20.4	19.4	21.0	14.1	13.9	8.5	8.9	3.9	4.9
Guanajuato	2,717,871	2,745,899	13.3	11.5	21.7	22.9	23.4	19.8	19.4	19.4	12.6	13.9	6.6	7.4	3.0	5.2
Guerrero	1,316,919	1,340,224	13.3	9.8	29.1	21.5	21.5	24.9	16.5	22.9	10.4	9.2	5.3	7.1	3.9	4.6
Hidalgo	1,424,985	1,468,579	12.6	10.4	22.0	23.9	16.7	20.0	22.5	16.8	15.5	15.2	7.1	9.2	3.6	4.6
Jalisco	4,735,556	4,910,855	12.0	12.1	17.3	18.6	18.8	18.4	21.4	21.3	16.2	13.9	9.1	9.4	5.3	6.3
Estado de México	9,398,405	9,934,332	12.0	11.7	19.3	17.3	18.8	16.9	20.1	21.8	16.9	15.8	9.1	10.2	3.9	6.4
Michoacán	1,794,924	2,118,384	12.5	10.7	25.0	21.5	19.2	19.6	19.7	21.6	12.6	15.0	6.9	7.0	4.1	4.6
Morelos	996,454	1,093,299	12.8	12.1	16.7	19.9	19.9	18.7	21.5	19.2	14.1	15.0	8.4	9.1	6.5	6.1

*Las cifras corresponden al mes de mayo de cada año.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2017).

Usuarios de Internet por entidad federativa, según grupos de edad, 2015 y 2016*
(finaliza)

Entidad Federativa	Total		De 6 a 11 años (%)		De 12 a 17 años (%)		De 18 a 24 años (%)		De 25 a 34 años (%)		De 35 a 44 años (%)		De 45 a 54 años (%)		De 55 años y más (%)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Nayarit	606,288	690,375	11.1	12.7	18.5	19.7	21.9	19.1	21.1	21.3	16.1	13.1	7.8	8.7	3.5	5.4
Nuevo León	3,252,498	3,312,061	12.1	11.5	17.6	16.3	18.7	16.9	19.2	18.0	16.0	17.9	10.5	12.1	6.0	7.3
Oaxaca	1,488,077	1,333,009	9.4	8.1	26.4	28.6	26.6	24.8	17.2	19.0	10.7	11.4	6.6	5.3	3.0	2.8
Puebla	2,643,080	2,816,384	11.5	11.3	23.9	21.3	23.2	21.3	16.4	20.7	14.2	12.8	6.2	7.6	4.6	5.0
Querétaro	1,041,074	1,104,386	11.1	9.3	19.0	20.8	19.9	20.9	20.7	18.1	13.7	15.2	9.0	9.3	6.6	6.3
Quintana Roo	953,949	1,069,446	10.2	9.2	16.9	17.4	19.4	19.9	22.1	21.3	17.5	17.7	9.8	9.9	4.2	4.5
San Luis Potosí	1,248,987	1,335,486	9.4	11.8	22.8	22.0	20.5	18.1	20.3	20.1	13.5	14.9	9.7	7.5	3.8	5.6
Sinaloa	1,602,136	1,721,898	13.3	12.4	19.9	16.3	19.7	20.7	20.7	19.8	13.8	15.4	7.5	10.5	5.2	4.9
Sonora	1,796,082	1,914,617	12.9	12.9	15.7	16.5	17.6	17.9	20.0	19.7	15.4	15.5	12.3	11.7	6.3	5.9
Tabasco	1,019,893	1,245,245	9.3	9.3	22.1	20.0	22.7	20.0	21.0	19.5	12.7	16.4	7.4	9.9	4.8	4.9
Tamaulipas	1,990,985	2,150,242	12.3	12.2	17.7	17.1	18.1	17.9	21.2	18.8	15.5	17.8	8.7	10.1	6.6	6.1
Tlaxcala	614,397	643,069	13.2	10.3	22.1	21.1	20.3	20.9	19.0	22.4	14.4	13.5	8.4	7.9	2.6	3.9
Veracruz	3,542,201	3,631,014	10.6	8.5	19.0	18.7	23.2	21.9	20.0	19.9	15.4	16.0	7.6	9.0	4.3	6.0
Yucatán	1,181,637	1,230,363	9.3	10.4	17.5	17.4	23.2	19.2	21.5	20.4	15.6	17.8	8.6	8.5	4.4	6.2
Zacatecas	652,483	700,627	10.3	17.1	22.0	24.6	22.1	17.3	20.6	18.7	13.1	12.6	8.2	6.5	3.7	3.2

*Las cifras corresponden al mes de mayo de cada año.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2017).

En 2015, del total de usuarios de Internet en México, la proporción de hombres y mujeres fue similar: 51% fueron hombres y 49% mujeres, mientras que en 2016 la proporción de hombres disminuyó a 48% y la de mujeres se incrementó a 52%.

En 2016 los estados con la mayor proporción de usuarios hombres son Oaxaca (52%), Quintana Roo (52%) y Chihuahua (51%). En Morelos, Michoacán y Sonora las mujeres representan más de 50% de los usuarios de Internet; 54% en cada entidad.

Usuarios de Internet a nivel nacional, según sexo, 2015 y 2016*

Año	Total		Hombre		Mujer	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
2015	62,448,892	100.0	31,589,032	50.6	30,859,860	49.4
2016	65,520,817	100.0	31,750,942	48.5	33,769,875	51.5

*Las cifras corresponden al mes de mayo de cada año.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2017).

Usuarios de Internet por entidad federativa, según sexo, 2015 y 2016*

(inicia)

Entidad Federativa	2015			2016		
	Total	Hombre (%)	Mujer(%)	Total	Hombre (%)	Mujer (%)
Aguascalientes	725,490	49.1	50.9	775,859	49.2	50.8
Baja California	2,332,161	49.1	50.9	2,444,339	48.8	51.2
Baja California Sur	500,013	50.3	49.7	498,385	49.3	50.7
Campeche	468,379	48.7	51.3	459,528	47.9	52.1
Coahuila	1,619,844	49.5	50.5	1,774,594	48.2	51.8
Colima	427,621	49.6	50.4	430,348	47.3	52.7
Chiapas	1,541,295	53.2	46.8	1,540,909	50.1	49.9
Chihuahua	2,007,371	52.3	47.7	2,143,150	51.2	48.8
Distrito Federal	5,981,856	51.4	48.6	6,018,719	47.7	52.3
Durango	825,981	48.6	51.4	925,192	47.1	52.9
Guanajuato	2,717,871	53.2	46.8	2,745,899	49.5	50.5
Guerrero	1,316,919	50.1	49.9	1,340,224	49.0	51.0
Hidalgo	1,424,985	49.6	50.4	1,468,579	47.1	52.9
Jalisco	4,735,556	50.8	49.2	4,910,855	49.0	51.0
Estado de México	9,398,405	50.9	49.1	9,934,332	46.7	53.3
Michoacán	1,794,924	49.5	50.5	2,118,384	46.2	53.8
Morelos	996,454	50.0	50.0	1,093,299	46.1	53.9

*Las cifras corresponden al mes de mayo de cada año.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2017).

Usuarios de Internet por entidad federativa, según sexo, 2015 y 2016*

(finaliza)

Entidad Federativa	2015			2016		
	Total	Hombre (%)	Mujer(%)	Total	Hombre (%)	Mujer (%)
Nayarit	606,288	51.2	48.8	690,375	47.0	53.0
Nuevo León	3,252,498	51.8	48.2	3,312,061	50.8	49.2
Oaxaca	1,488,077	49.9	50.1	1,333,009	51.5	48.5
Puebla	2,643,080	52.1	47.9	2,816,384	50.2	49.8
Querétaro	1,041,074	50.5	49.5	1,104,386	48.9	51.1
Quintana Roo	953,949	52.3	47.7	1,069,446	52.1	47.9
San Luis Potosí	1,248,987	47.4	52.6	1,335,486	47.2	52.8
Sinaloa	1,602,136	50.2	49.8	1,721,898	50.2	49.8
Sonora	1,796,082	50.6	49.4	1,914,617	46.4	53.6
Tabasco	1,019,893	49.7	50.3	1,245,245	50.8	49.2
Tamaulipas	1,990,985	45.9	54.1	2,150,242	46.7	53.3
Tlaxcala	614,397	51.0	49.0	643,069	49.6	50.4
Veracruz	3,542,201	49.1	50.9	3,631,014	48.5	51.5
Yucatán	1,181,637	51.3	48.7	1,230,363	49.7	50.3
Zacatecas	652,483	51.5	48.5	700,627	46.8	53.2

*Las cifras corresponden al mes de mayo de cada año.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2017).

En 2015, de los 62.4 millones de usuarios de Internet, 74% se conectó a Internet por medio de un Smartphone; 52% utilizó una computadora de escritorio; 45% una computadora portátil; 6% una consola de videojuegos; y 5% una televisión con algún dispositivo de acceso a Internet (Smart TV).

De acuerdo con la medición de 2016, de 65.5 millones de usuarios, la mayoría se conectó a Internet a través de un Smartphone (85%); 46% utilizó una computadora portátil; 42% una computadora de escritorio; 8% una Smart Tv; y 5% una consola de videojuegos. Cabe mencionar que la sumatoria de los diferentes equipos utilizados por los usuarios no coincide con el total de usuarios, ya que una sola persona puede utilizar diferentes equipos para conectarse a Internet.

Usuarios de Internet, según el equipo principal utilizado para conectarse a Internet, 2015 a 2016*

Año	2015		2016	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Total	62,448,892	100.0	65,520,817	100.0
Computadora de escritorio	32,300,354	51.7	27,234,992	41.6
Computadora portátil (laptop)	27,790,742	44.5	30,258,049	46.2
Equipo de bolsillo sin función telefónica (PoketPC, PDA)	ND	NA	ND	NA
Teléfono celular, iPhone o similar	ND	NA	ND	NA
Teléfono móvil inteligente (smartphone)	46,109,975	73.8	55,466,512	84.7
Televisión con algún dispositivo de acceso a Internet (smart TV)	3,381,472	5.4	5,271,749	8.0
Consola de videojuegos	3,697,474	5.9	3,346,746	5.1
Otro	176,090	0.3	471,201	0.7
No especificado	ND	NA	ND	NA

NA: No Aplicable

ND: No disponible

*Las cifras corresponden al mes de mayo de cada año.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2017).

De acuerdo con la ENDUTIH, 60% de los usuarios utilizaron diario Internet en 2015; 31% al menos una vez a la semana; una minoría dijo utilizarlo al menos una vez cada seis meses (1%), y 0.3% al menos una vez al año. Para 2016 el porcentaje de usuarios que utilizan Internet se incrementó a 79%; en esta medición sólo 17% mencionó utilizarlo al menos una vez a la semana; 3% al menos una vez al mes; y menos de 1% dijo utilizarlo al menos una vez cada seis meses y al menos una vez al año.

Usuarios de Internet a nivel nacional, según frecuencia de uso, 2015 y 2016*

Año	Total		Diario		Al menos una vez a la semana		Al menos una vez al mes		Al menos una vez cada seis meses		Al menos una vez al año	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
2015	62,448,892	100.0	37,383,242	59.9	19,513,944	31.2	4,566,871	7.3	773,026	1.2	211,809	0.3
2016	65,520,817	100.0	51,628,531	78.8	11,278,451	17.2	2,272,374	3.5	214,536	0.3	126,925	0.2

*Las cifras corresponden al mes de mayo de cada año.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2017).

Al tomar en cuenta los principales usos de Internet, en 2016 se obtuvo que 89% lo utilizaron para comunicarse; 84% para obtener información; 82% lo emplearon para acceder a contenidos audiovisuales; 80% para entretenimiento; 76% para acceder a redes sociales; 52% para apoyar la educación; 45% para leer periódicos, revistas o libros; 30% para descargar software; 22% para interactuar con el gobierno; 16% lo utiliza para ordenar o comprar productos; y 10% para realizar operaciones bancarias en línea.

La sumatoria de los principales usos no coincide con el total de usuarios debido a que una sola persona puede utilizar Internet para más de una función.

Usuarios de Internet a nivel nacional, según principales usos, 2015 y 2016*

Principales usos	2015		2016	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Total	62,448,892	100.0	65,520,817	100.0
Para obtener información	55,402,799	88.7	55,336,864	84.5
Para comunicarse	52,527,087	84.1	58,226,977	88.9
Para entretenimiento	44,583,969	71.4	52,482,173	80.1
Para apoyar la educación/capacitación	35,360,315	56.6	33,944,967	51.8
Para acceder a redes sociales	44,664,699	71.5	49,686,998	75.8
Para operaciones bancarias en línea	5,817,554	9.3	6,470,232	9.9
Para interactuar con el gobierno	13,000,074	20.8	14,570,547	22.2
Para acceder a contenidos audiovisuales	47,853,907	76.6	53,672,493	81.9
Para descargar software	19,449,837	31.1	19,685,809	30.0
Para ordenar o comprar productos	6,076,390	9.7	10,430,119	15.9
Para leer periódicos, revistas o libros	26,779,326	42.9	29,684,899	45.3
Otros usos	184,002	0.3	86,971	0.1

*Las cifras corresponden al mes de mayo de cada año.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2017).

El principal lugar de acceso a Internet durante las dos mediciones de la ENDUTIH fue en el hogar; asimismo, el lugar en el que menos acceden a Internet es en algún sitio público sin costo.

En esta pregunta los valores no coinciden con el total de los usuarios debido a que un mismo usuario puede acceder a Internet desde diferentes lugares.

Usuarios de Internet a nivel nacional, según lugar de acceso, 2015 y 2016*

Lugar de acceso	2015		2016	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Total	62,448,892	100.0	65,520,817	100.0
Hogar	44,299,642	70.9	52,063,267	79.5
Trabajo	20,877,149	33.4	22,702,758	34.6
Escuela	15,179,434	24.3	15,911,070	24.3
En casa de otra persona (amigo o familiar)	24,600,440	39.4	25,510,563	38.9
Sitio público con costo	24,579,799	39.4	20,584,111	31.4
Sitio público sin costo	13,455,069	21.5	12,219,396	18.6
Cualquier lugar mediante una conexión móvil	19,528,148	31.3	25,732,818	39.3
Otro lugar	284,991	0.5	162,331	0.2

*Las cifras corresponden al mes de mayo de cada año.

Fuente: INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*, 2015 y 2016, disponible en www.beta.inegi.org.mx (consulta: abril de 2017).



2.

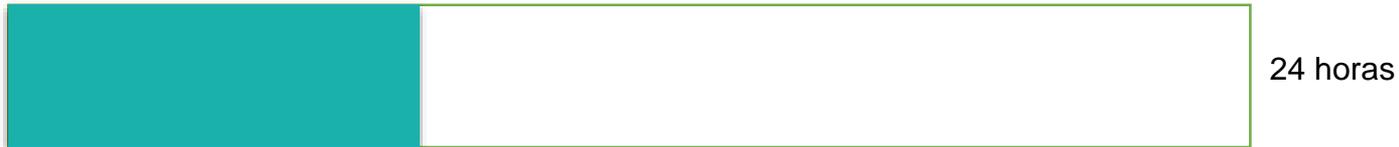
12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016

Hábitos de uso de Internet

De acuerdo con el estudio elaborado por la Asociación de Internet, antes Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet (AMIPICI), se observa que en 2016 el tiempo promedio diario de conexión fue de 7 horas y 14 minutos, comparado con el tiempo de conexión en 2015; éste se incrementó por 1 hora y 3 minutos.

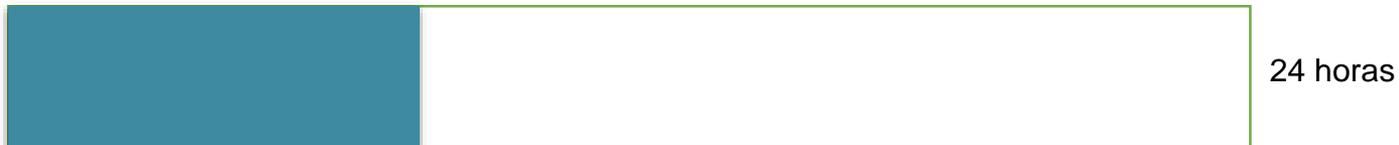
¿Cuánto tiempo al día te conectas a Internet?

Tiempo promedio diario de conexión 2015
6 horas y 11 minutos



Tiempo promedio diario de conexión 2016
7 horas y 14 minutos

1 hora y 3 minutos más que en 2015
(6 horas y 11 minutos en 2015)

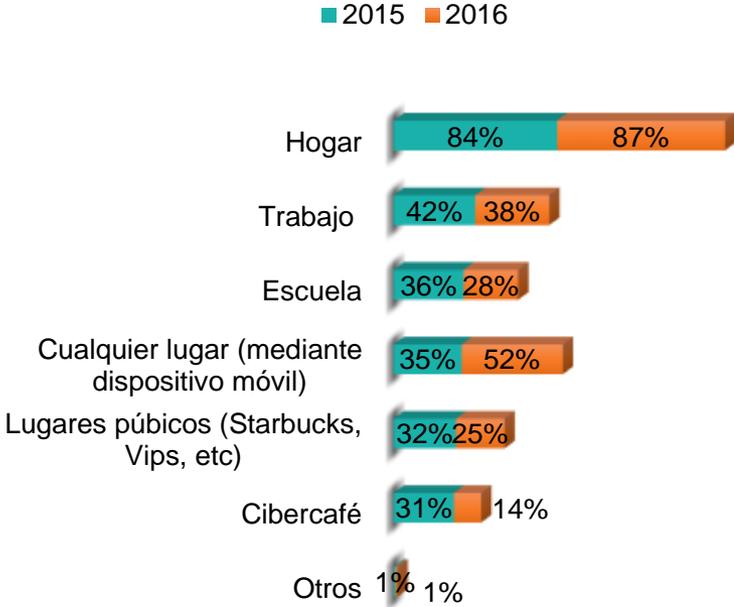


Fuente: Asociación de Internet, 11° y 12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México, abril de 2015 y abril de 2016, disponible en www.asociaciondeinternet.mx (consulta: abril de 2017).

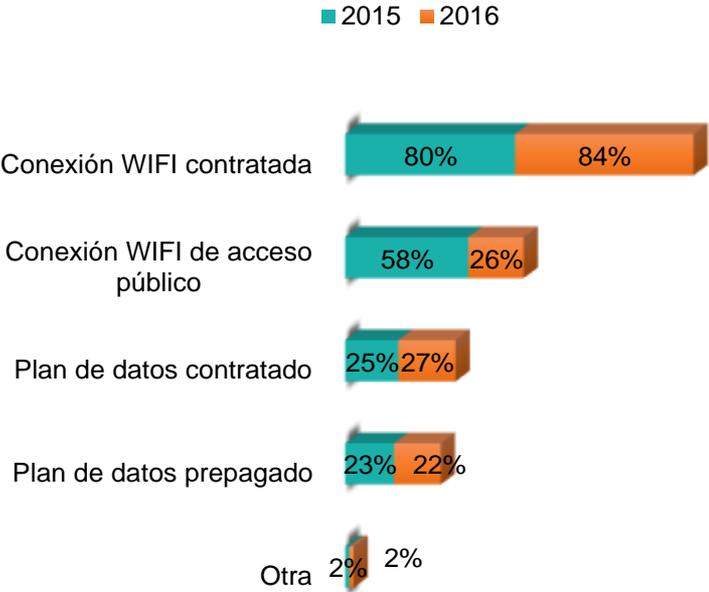
En 2016, el hogar sigue siendo el principal lugar de conexión, seguido por la posibilidad de conectarse en cualquier lugar por medio de un dispositivo móvil, el trabajo y la escuela. En comparación con los resultados obtenidos en 2015, la conexión por medio de dispositivos móviles se incrementó 17 puntos porcentuales, cifra con la que disminuyó la conexión en cibercafés.

La vía de conexión principal es el WiFi contratado (84%), mientras que la conexión por WiFi de acceso público disminuyó 32 puntos porcentuales respecto a 2015, pasando de 58 a 26%.

¿Desde qué lugar te conectas habitualmente a Internet?



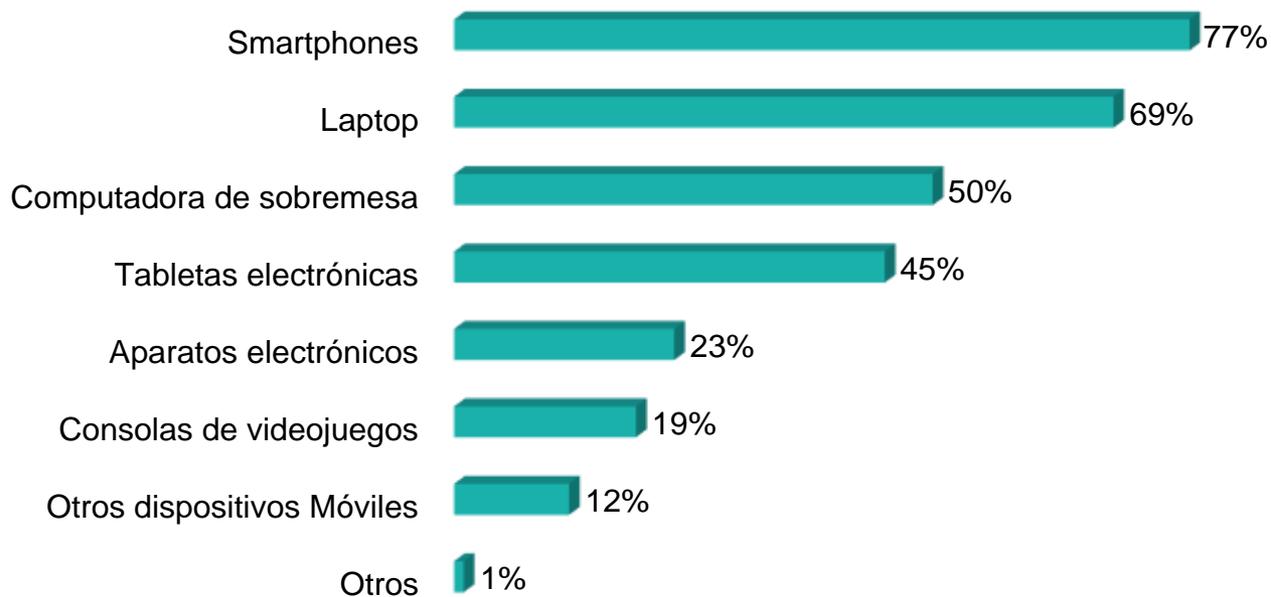
¿Qué tipo de conexión utilizas habitualmente para acceder a Internet?



Fuente: Asociación de Internet, 11° y 12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México, abril de 2015 y abril de 2016, disponible en www.asociaciondeinternet.mx (consulta: abril de 2017).

En cuanto a los dispositivos de conexión a Internet en 2016, 77% mencionó que utiliza un Smartphone, seguido por las laptops (69%) y las computadoras de sobremesa (50%).

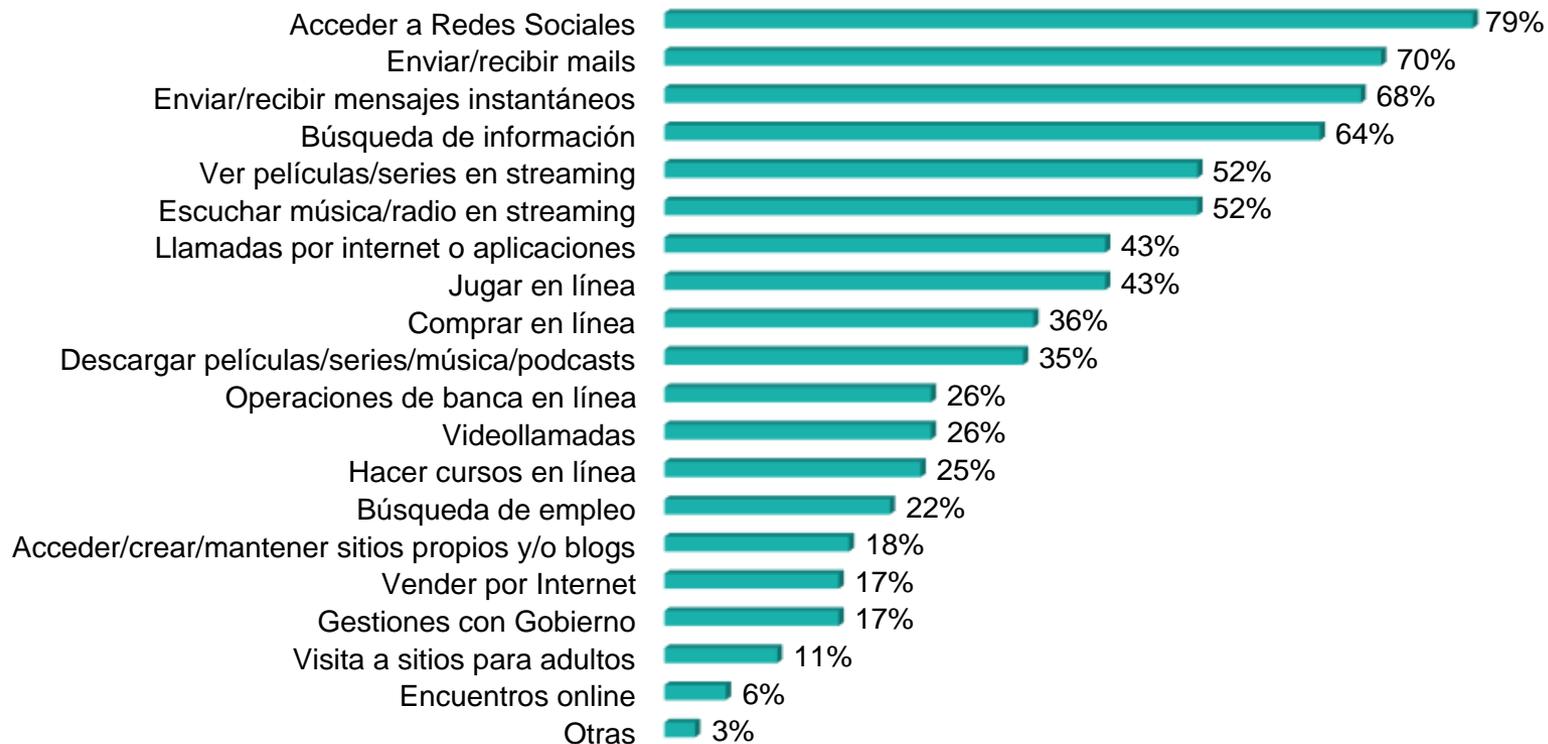
¿Desde qué dispositivo(s) te conectas a Internet?



Fuente: Asociación de Internet, *12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México*, abril de 2016, disponible en www.asociaciondeinternet.mx (consulta: abril de 2017).

El acceso a Redes Sociales es la principal actividad realizada online (79%); seguida por enviar/recibir mails (70%); enviar y recibir mensajes instantáneos (68%); buscar información (64%); ver películas o series en streaming (52%) y escuchar música o radio en streaming.

¿Qué actividades realizas habitualmente en línea?



Fuente: Asociación de Internet, *12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México*, abril de 2016, disponible en www.asociaciondeinternet.mx (consulta: abril de 2017).

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA



diputados.gob.mx/cesop

 [cesop01](https://www.facebook.com/cesop01)

 [@cesopmx](https://twitter.com/cesopmx)

Responsable de la publicación: Lic. Karen Nallely Tenorio Colón