



PODER LEGISLATIVO FEDERAL
CÁMARA DE DIPUTADOS

MESA DIRECTIVA
LXIII LEGISLATURA
OF. No. D.G.P.L. 63-II-1-2179
Exp. 6291

Dip. Lia Limón García
Presidenta de la Comisión de
Radio y Televisión
E d i f i c i o .

En sesión celebrada en esta fecha por la Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión, se dio cuenta con el oficio de la Secretaría de Gobernación, con el que remite el Informe sobre la utilización de los tiempos oficiales de Radio, Televisión y Cinematografía, así como de los programas y campañas de comunicación social del Gobierno Federal, correspondiente al primer bimestre de 2017, en cumplimiento a lo establecido por el artículo 17 del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2017.

La Presidencia dictó el siguiente trámite: "Remítase a las Comisiones de Radio y Televisión, y de Presupuesto y Cuenta Pública, para su conocimiento".

Ciudad de México, a 4 de abril de 2017.




Dip. Verónica Delgadillo García
Secretaria

COMISION DE RADIO
Y TELEVISION
RECEBIDO
H. CAMARA DE
DIPUTADOS
2017 ABR -5 AM 10:30
Sandra Jonez

Anexo: Duplicado del Expediente
y CD.

lmv*

4

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



Radio y TEL y Prens
y Gra Prens C/CO

Remítase a las Comisiones de Radio y Televisión, y **SUBSECRETARÍA DE ENLACE LEGISLATIVO Y ACUERDOS POLÍTICOS**
de Presupuesto y Cuenta Pública, para su conocimiento.
Abril 4 del 2017. Oficio No. SELAP/300/723/17
Ciudad de México, a 29 de marzo de 2017

1

CC. INTEGRANTES DE LA MESA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN
Presentes

ANEXO

Por este medio me permito hacer de su conocimiento que mediante oficio No. SNM/014/2017 el Lic. Andrés Chao Ebergenyi, Subsecretario de Normatividad de Medios, envía los Informes sobre la utilización de los tiempos oficiales de Radio, Televisión y Cinematografía, así como de los programas y campañas de comunicación social del Gobierno Federal, correspondientes al primer bimestre del ejercicio fiscal 2017, en cumplimiento a lo establecido por el artículo 17 del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2017.

Por lo anterior y con fundamento en lo dispuesto por la fracción VIII del artículo 27 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, les acompaño para los fines procedentes, copia del oficio al que me he referido, así como los anexos que en el mismo se citan, en forma impresa y disco compacto.

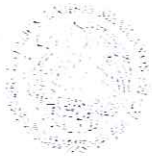
Sin otro particular, aprovecho la ocasión para reiterarles la seguridad de mi consideración distinguida.

El Subsecretario

LIC. FELIPE SOLÍS ACERO

C.c.p.- Lic. Miguel Ángel Osorio Chong, Secretario de Gobernación.- Para su superior conocimiento.
Lic. Andrés Chao Ebergenyi, Subsecretario de Normatividad de Medios.- Presente.
Mtro. Valentín Martínez Garza, Titular de la Unidad de Enlace Legislativo.- Presente.
Minutario
UEL/311

VMB/RCC



Oficio No. SNM/014/2017
Ciudad de México a 27 de marzo de 2017

Lic. Felipe Solís Acero
Subsecretario de Enlace Legislativo y
Acuerdos Políticos
Secretaría de Gobernación
Presente

Me refiero a los informes sobre la utilización de los tiempos oficiales que corresponde administrar a la Dirección General de RTC, así como a los programas y campañas de comunicación social del Gobierno Federal que ésta Subsecretaría de Normatividad de Medios remite de manera bimestral.

Sobre el particular, me permito enviarle el informe de utilización de tiempos oficiales así como el informe de los programas y campañas de comunicación social del Gobierno Federal, ejercidos al primer bimestre del año en curso, en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 17 del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2017.

Lo anterior con la súplica de que por su amable conducto sea remitido a la Comisión de Radio y Televisión de la Cámara de Diputados, de conformidad con lo previsto por la fracción IX del artículo 17 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación.

Hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente
Sufragio Efectivo. No Reelección.

Lic. Andrés Chao Ebergenyi
Subsecretario de Normatividad de Medios

- C.c.p. Lic. Norma Angélica Morales Ledesma.- Directora General de Normatividad de Comunicación.- Para su conocimiento.
Lic. Amadeo Díaz Moguel.- Director General de Radio, Televisión y Cinematografía.- Para su conocimiento.
Lic. Gabriela Montserrat González Montes.- Coordinadora de Asesores de la SNM.- Para su conocimiento.

GMGM/Egm.

2017 MAR 29 PM 3:12
RECIBIDO
10408
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

RADIO
TIEMPO FISCAL
 (Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002)
APLICACIÓN

ENERO - FEBRERO 2017

Usuario	Tiempo (horas)	%
Instituto Nacional de las Mujeres (Campañas)	7:42:00	0.02%
Presidencia de la República	4127:45:30	12.02%
Secretaría de Cultura	407:40:30	1.19%
Secretaría de Desarrollo Social	205:27:00	0.60%
Secretaría de Educación Pública	948:03:00	2.76%
Secretaría de la Función Pública	201:50:00	0.59%
Secretaría de Gobernación	2973:49:00	8.66%
Secretaría de la Defensa Nacional	235:37:30	0.69%
Secretaría de Salud	1453:47:00	4.23%
Secretaría de Marina	100:25:30	0.29%
Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales	739:54:00	2.16%
Secretaría del Turismo	92:19:30	0.27%
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	1684:29:00	4.91%
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	643:30:00	1.87%
Secretaría de Relaciones Exteriores	91:16:30	0.27%
Subtotal Poder Ejecutivo	13913:36:00	40.63%
Cámara de Diputados	5222:00:00	15.21%
Cámara de Senadores	5261:43:30	15.33%
Subtotal Poder Legislativo	10483:43:30	30.54%
Suprema Corte de Justicia de la Nación	3310:39:00	9.64%
Subtotal Poder Judicial Federal	3310:39:00	9.64%
Banco de México	1380:05:30	4.02%
Comisión Federal de Competencia Económica	735:03:30	2.14%
Comisión Nacional de los Derechos Humanos	1323:23:30	3.85%
Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos	1323:23:30	3.85%
Instituto Nacional de Estadística y Geografía	408:05:00	1.19%
Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación	1428:59:00	4.16%
Instituto Federal de Telecomunicaciones	24:18:00	0.07%
Subtotal Órganos de Autonomía Constitucional	6621:18:00	19.29%
Total	34329:16:30	100.00%

Fuente: Secretaría de Gobernación.

TELEVISIÓN
TIEMPO FISCAL
 (Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002)
APLICACIÓN

ENERO - FEBRERO 2017

Usuario	Tiempo (horas)	%
Presidencia de la República	1229:12:00	17.34%
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	415:43:00	5.87%
Secretaría de la Defensa Nacional	14:08:00	0.20%
Secretaría de Desarrollo Social	5:42:30	0.08%
Secretaría de Educación Pública	129:45:00	1.83%
Secretaría de la Función Pública	54:10:30	0.76%
Secretaría de Gobernación	614:39:00	8.67%
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	127:09:00	1.79%
Secretaría de Salud	260:41:00	3.68%
Subtotal Poder Ejecutivo	2851:10:00	40.23%
Cámara de Diputados	891:50:00	12.58%
Cámara de Senadores	891:50:00	12.58%
Subtotal Poder Legislativo	1783:40:00	25.17%
Suprema Corte de Justicia de la Nación	891:50:00	12.58%
Subtotal Poder Judicial Federal	891:50:00	12.58%
Banco de México	378:05:00	5.33%
Comisión Federal de Competencia Económica	76:47:00	1.08%
Comisión Nacional de Derechos Humanos	395:10:30	5.58%
Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales	277:29:30	3.92%
Instituto Nacional de Estadística y Geografía	81:50:00	1.15%
Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación	351:20:30	4.96%
Subtotal Órganos de Autonomía Constitucional	1560:42:30	22.02%
Total	7087:22:30	100.00%

Fuente: Secretaría de Gobernación.

RADIO
TIEMPO DE ESTADO
(Artículos 251 y 252 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión)
APLICACIÓN

ENERO - FEBRERO 2017

Usuario	Tiempo (horas)	%
Comisión Nacional de Derechos Humanos (Programas)	1120:05:00	2.87%
Instituto Nacional de las Mujeres (Campañas)	3:24:00	0.01%
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Programas)	2225:20:00	5.70%
Presidencia de la República (Campañas)	5014:35:30	12.84%
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	2998:40:00	7.68%
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (Campañas)	1885:28:00	4.83%
Secretaría de Cultura (Campañas)	442:05:00	1.13%
Secretaría de Cultura (Programas)	728:00:00	1.86%
Secretaría de la Defensa Nacional (Campañas)	323:30:00	0.83%
Secretaría de Desarrollo Social (Campañas)	187:02:00	0.48%
Secretaría de Educación Pública (Campañas)	877:40:30	2.25%
Secretaría de la Función Pública	128:59:30	0.33%
Secretaría de Gobernación (Himno Nacional)	7368:00:00	18.87%
Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Campañas)	730:40:00	1.87%
Secretaría de Gobernación (Campañas)	5106:45:30	13.08%
Secretaría de Marina (Campañas)	10:47:00	0.03%
Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales (Campañas)	623:30:30	1.60%
Secretaría de Relaciones Exteriores (Campañas)	0:09:00	0.00%
Secretaría de Salud (Campañas)	1369:41:30	3.51%
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (Programas)	2420:15:00	6.20%
Secretaría del Turismo	242:06:00	0.62%
Suprema Corte de Justicia de la Nación (Programas)	3687:05:00	9.44%
Universidad Nacional Autónoma de México (Programas)	1556:35:00	3.99%
Total	39050:24:00	100.00%

Fuente: Secretaría de Gobernación.

TELEVISIÓN
TIEMPO DE ESTADO
(Artículos 251 y 252 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión)
APLICACIÓN

ENERO - FEBRERO 2017

Usuario	Tiempo (horas)	%
Presidencia de la República (Campañas)	2656:29:00	14.48%
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	2053:00:00	11.24%
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (Campañas)	1136:13:30	6.19%
Secretaría de Cultura	5:08:00	0.03%
Secretaría de la Defensa Nacional (Campañas)	136:13:30	0.74%
Secretaría de Desarrollo Social (Campañas)	84:28:30	0.46%
Secretaría de Educación Pública (Campañas)	432:56:00	2.36%
Secretaría de Educación Pública (Programas)	175:40:00	0.96%
Secretaría de la Función Pública	139:54:00	0.76%
Secretaría de Gobernación (Campañas)	1735:31:00	9.46%
Secretaría de Gobernación (Programas)	1394:25:00	7.60%
Secretaría de Gobernación (Himno Nacional)	3461:55:00	18.87%
Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Campañas)	379:26:00	2.07%
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Campañas)	413:02:00	2.25%
Secretaría de Salud (Campañas)	843:03:00	4.59%
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (Programas)	3290:45:00	17.94%
Total	18348:09:30	100.00%

Fuente: Secretaría de Gobernación.

RADIO
TIEMPO OFICIAL
APLICACIÓN

ENERO - FEBRERO 2017

Usuario	Tiempo (horas)	%
Instituto Nacional de las Mujeres	8:56:00	0.62%
Presidencia de la República	222:17:30	15.40%
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	221:59:00	15.37%
Secretaría de Educación Pública	264:46:30	18.34%
Secretaría de Gobernación	428:33:00	29.68%
Secretaría de la Defensa Nacional	4:02:00	0.28%
Secretaría de Desarrollo Social	22:14:30	1.54%
Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales	69:19:30	4.80%
Secretaría de Salud	201:04:00	13.93%
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	0:40:00	0.05%
Total	1443:52:00	100.00%

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

**RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2017**

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO

Período: Enero - Febrero 2017

Dependencia / Entidad	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)	
COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	2,000.23	
	SISTEMA DE RADIO Y TELEVISION MEXIQUENSE	1,000.00	
	TELEvisa, S.A. DE C.V.	1,997.55	
FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS	PERIODICO DIGITAL SENDERO, S.A. DE C.V.	80.00	
	IMM INTERNET MEDIA MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.	80.00	
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	403.57	
	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	60.16	
	UNOMEX, S.A. DE C.V.	101.95	
	EDITORIAL SEXTO PISO, S.A. DE C.V.	11.60	
	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	54.66	
	LA CRONICA DIARIA, S.A. DE C.V.	145.54	
	EDITORIAL VUELTA, S.A. DE C.V.	34.80	
	PERIODICO EXCELSIOR, S.A. DE C.V.	178.36	
	CA PROYECCION, S.A. DE C.V.	37.24	
	L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	48.86	
	EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	58.46	
	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	PERIODICO EXCELSIOR, S.A. DE C.V.	400.26
		NOTMUSA, S.A. DE C.V.	100.00
EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.		91.16	
EDITORIAL DDM, S.A. DE C.V.		52.50	
MULTIAGENT, S.A. DE C.V.		238.74	
PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.		430.39	
PERIODICO EL ECONOMISTA, S.A. DE C.V.		73.63	
FERRAEZ COMUNICACION, S.A. DE C.V.		34.80	
AMH PUBLIMEDIOS, S.A. DE C.V.		645.43	
MAS INFORMACION CON MAS BENEFICIOS, S.A. DE C.V.		75.81	
L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.		76.65	
DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.		977.91	
MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.		275.00	
MANUEL ALBERTO OCAMPO CARBOT		27.00	
LA CRONICA DIARIA, S.A. DE C.V.		472.38	
MAC EDICIONES Y PUBLICACIONES, S.A. DE C.V.		283.48	
DOPSA, S.A. DE C.V.		69.02	
ANALISIS, EDICIONES Y CULTURA, S.A. DE C.V.		39.10	
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA		ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.	10,208.77
		SECRETARÍA DE CULTURA	ARTES DE MEXICO Y EL MUNDO, S.A. DE C.V.
DOPSA, S.A. DE C.V.			205.32
PERIODICO EXCELSIOR, S.A. DE C.V.			300.59
LA CRONICA DIARIA, S.A. DE C.V.			227.87
EDITORIAL VUELTA, S.A. DE C.V.	327.12		
ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	131.10		
L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	341.65		
PROYECTOS ALTERNATIVOS EN COMUNICACION, S.A.	34.08		
CUARTOSCURO, S.A. DE C.V.	44.65		
AP&H COMMUNICATION GROUP, S.A. DE C.V.	154.66		
PERISCOPIO MEDIA, S.A. DE C.V.	95.82		
MAC EDICIONES Y PUBLICACIONES, S.A. DE C.V.	1,605.88		
INFORMACION INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V.	260.94		
EDITORIAL RAICES, S.A. DE C.V.	366.02		
NEXOS, SOCIEDAD, CIENCIA Y LITERATURA, S.A. DE C.V.	178.66		
JOSE SEFAMI MISRAJE	179.53		
DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	587.02		
RAYMUNDO LEOPOLDO TOVAR DAVILA	58.00		
DIARIO EL PAIS MEXICO, S.A. DE C.V.	386.75		
EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	192.96		
GLAFIRA ISABEL OSORIO CLARK	59.27		
SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SISTEMA PUBLICO DE RADIODIFUSION DEL ESTADO MEXICANO		3,840.84

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

**RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2017**

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO
Periodo: Enero - Febrero 2017

Dependencia / Entidad	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.	12,950.00
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.	3,500.00
SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL	GRUPO RABOKSE, S.A. DE C.V.	1,004.33
	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	600.00
	PUBLICIDAD VIRTUAL, S.A. DE C.V.	1,000.00
	PERIODICO EXCELSIOR, S.A. DE C.V.	200.00
	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	9,010.87
	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	200.00
	REACCION DEPORTIVA, S.A. DE C.V.	40.00
	TELEvisa, S.A. DE C.V.	10,543.37
	INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISION	200.26
	5M2 ANDENES, S.A.P.I. DE C.V.	214.32
	DIANA CRISTINA ALVARADO OCHOA	120.00
	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	721.73
	EDITORIAL CRUZADA, S.A. DE C.V.	52.50
	GIM TELEVISION NACIONAL, S.A. DE C.V.	3,311.50
	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO, S.A. DE C.V.	135.14
	BGC, ULISES BELTRAN ASSOCS, S.C.	53.56
	TELEVISION METROPOLITANA, S.A. DE C.V.	448.46
	JOSE LUIS CASTAÑON CHAVEZ	149.25
	SISTEMA RADIANTE XXI, S.A. DE C.V.	748.73
	NOTMUSA, S.A. DE C.V.	248.26
	GRUPO RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.	558.62
	L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	150.00
	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	150.00
	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	252.24
	ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	150.00
	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	75.00
	ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	550.62
	LA CRONICA DIARIA, S.A. DE C.V.	150.00
	REGIE T DE MEXICO, S.A. DE C.V.	275.00
	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	87.00
	EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	280.00
	EDITORIAL TELEvisa, S.A. DE C.V.	370.00
	GRUPO ACIR NACIONAL, S.A. DE C.V.	692.13
GRUPO RADIOCENTRO, S.A. DE C.V.	594.22	
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y TELEVISION	499.85	
INICIATIVA RADIOFONICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V.	699.93	
MAC EDICIONES Y PUBLICACIONES, S.A. DE C.V.	50.00	
NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	499.42	
RACK STAR, S.A. DE C.V.	795.73	
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA	SISTEMA PUBLICO DE RADIODIFUSION DEL ESTADO MEXICANO	2,000.00
SECRETARÍA DE SALUD	SISTEMA PUBLICO DE RADIODIFUSION DEL ESTADO MEXICANO	1,450.00
		86,329.83

Consideraciones:

- Quedan excluidas las entidades autónomas y que se exceptúan de la aplicación del ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2017.
- El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- Incluye recursos autorizados correspondientes al periodo enero - febrero de 2017.
- Los recursos autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las contrataciones realizadas por las dependencias y entidades.
- Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2017

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO
Período: Enero - Febrero 2017

Dependencia / Entidad	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)
		0,00
		-

Consideraciones:

- a) Quedan excluidas las entidades autónomas y que se exceptúan de la aplicación del ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2017.
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos autorizados correspondientes al periodo enero - febrero de 2017.
- d) Los recursos autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las contrataciones realizadas por las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2017

TOTAL DE RECURSOS AUTORIZADOS
Periodo: Enero - Febrero 2017

TOTAL RECURSOS AUTORIZADOS

(miles de pesos)

86,329.83

Consideraciones:

- a) Quedan excluidas las entidades autónomas y que se exceptúan de la aplicación del ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2017.
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos autorizados correspondientes al periodo enero - febrero de 2017.
- d) Los recursos autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las contrataciones realizadas por las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EJERCICIO FISCAL 2017

EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO

Periodo: Enero - Febrero 2017

Dependencia / Entidad	Empresas prestadoras de los servicios	Erogaciones reportadas (miles de pesos)
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	CM CONSULTORES EN COMUNICACIÓN, SC.	139.20
	COMUNICACIONES ESTRATEGICAS NEWLINK, S.A. DE C.V.	380.36
	ESPECIALISTAS EN MEDIOS, S.A. DE C.V.	89.26
CORPORACIÓN MEXICANA DE INVESTIGACIÓN EN MATERIALES	NOVEDADES DE ACAPULCO, S.A. DE C.V.	7.25
	EL SOL DE ACAPULCO, S.A. DE C.V. / CIA. PERIODISTICA	5.51
	EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V. / DIARIO REFORMA	23.80
	EL UNIVERSAL CIA. PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	15.73
		661.11

Consideraciones:

a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. Se incluyen instituciones que nos les aplica el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para las campañas de comunicación social.

b) No incluye gastos pendientes de pago al 28 de febrero de 2017.

c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EJERCICIO FISCAL 2017

EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO

Periodo: Enero - Febrero 2017

Dependencia / Entidad	Empresas prestadoras de los servicios	Erogaciones reportadas (miles de pesos)
		0.00

Consideraciones:

a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. Se incluyen instituciones que nos les aplica el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para las campañas de comunicación social.

b) No incluye gastos pendientes de pago al 28 de febrero de 2017.

c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública

4

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EJERCICIO FISCAL 2017

TOTAL DE EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES

Período: Enero - Febrero 2017

TOTAL EROGACIONES

(miles de pesos)

661.11

Consideraciones:

a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el período que se informa. Se incluyen instituciones que nos les aplica el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para las campañas de comunicación social.

b) No incluye gastos pendientes de pago al 28 de febrero de 2017.

c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública