



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

DIP. FRANCISCO JOSÉ GUTIÉRREZ DE VELASCO URTAZA
DIPUTADO FEDERAL

INFORME VIAJE DE COMISIÓN OFICIAL

Evento: XI Cumbre Mundial de Comunicación Política

Lugar: Cartagena de Indias, Colombia

Fecha: 7, 8 y 9 de junio de 2017

Objetivo: La Cumbre Mundial de Comunicación Política, tiene por objetivo exponer la situación política y temas de impacto mundial y de algunos países, a través de ponencias y pláticas de puntos de vista de personajes especialistas en el tema, como lo son: Catedráticos, Asesores y consultores, personas del medio político y social y del ámbito periodístico, etc.

Actividades realizadas: Se anexa copia del programa.

Impresiones: La XI Cumbre Mundial de Comunicación Política, fue presidida por Daniel Ivoskus donde dejó muy en claro que una democracia se sustenta de una buena política.

En esta cumbre se intercambiaron experiencias y dieron a conocer, de manera amplia, la situación social y política mundial, haciendo referencia y comparación con la situación política y social de los países participantes, así como, el liderazgo que existe al hacer frente a sus necesidades, integrando su historia y su cultura.

Los diferentes expositores contaron sus experiencias, sobre la situación que han vivido en carne propia en los países donde han estado, compartiendo triunfos, fracasos y el análisis sobre los problemas que atañen a esos países.

De los temas más mencionados se presentaron temas como la lucha por la paz en Colombia, el impacto de la violencia política en México, la democracia y la demagogia representativa, la decadencia democrática, la delicada situación de conflictos en Venezuela y el efecto que causa Donald Trump, por mencionar algunos, estos son temas de prioridad nacional, en algunos casos y están sobre la mesa en diversos organismos internacionales y en los medios de comunicación y que en sentido directo están cambiando la idea de democracia que alguna vez existió.



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

DIP. FRANCISCO JOSÉ GUTIÉRREZ DE VELASCO URTAZA
DIPUTADO FEDERAL

Es de gran relevancia saber los diferentes puntos de vista y las diferentes experiencias que los ponentes hicieron ya que nos permite hacer un análisis más profundo de las posibles soluciones para generar un cambio verdadero para el bien de los países.

En esta cumbre entendimos las ideas generales para atender de mejor manera el ámbito social que afecta a cada país y las acciones que se deben poner en marcha para lograr avances significativos en la creación de una nueva democracia, teniendo como prioridad la inclusión de los jóvenes a la política social, como una gran manera para lograr el desarrollo de nuestros países.

En la ponencia "El líder absoluto" de Yago de Marta, nos muestra la importancia de la participación de cada persona a la hora de enfrentar momentos difíciles y deja muy en claro el poder que tiene cada gente de hacerle frente a su realidad y solucionar las adversidades.

Es de suma importancia poder participar en este tipo de conferencias ya que en la posición en la que nos encontramos como legisladores, existe una gran responsabilidad para con las personas y entre más información y puntos de vista diferentes compartamos, podemos crear mejores alternativas y hacer mejores políticas públicas en beneficio de cada persona que integra la sociedad y a su vez hacer el esfuerzo para tener un mejor país.

Es necesario mejorar las políticas públicas por unas que incluyan más la participación de la gente y trabajar en conjunto detectando y solucionando las necesidades y dificultades que se presenten en beneficio del desarrollo.



ACREDITACIÓN

ACTO DE INAUGURACIÓN - Gran Salón Barahona

Antonio Sola - España - Gran Salón Barahona
11 Principios fundamentales de la estrategia política.

Luis David Duque - Colombia - Gran Salón Barahona
Hasta que la muerte nos separe.

Abelardo De La Espriella - Colombia - Gran Salón Barahona
El ejercicio del Derecho Penal y la Comunicación política.

COFFEE BREAK

Antonio Roldán y Rafael Carreón - México - Gran Salón Barahona
Primero: Descifrar la elección. Después: Crear la estrategia.

Yago De Marta - España - Gran Salón Barahona
El Líder Absoluto.

Mauricio de Vengoechea - Colombia - Gran Salón Barahona
La Política Cambia en Tiempo Real.

ALMUERZO

15:00hs

Santiago Martínez - España
Neurocomunicación y oratoria política: Ya está todo inventado?

Antoni Gutiérrez Rubi - España
La política (y las campañas) sin partidos.

Ada Álvarez - Puerto Rico
La Juventud en la política.

Camilo Severino - Ecuador
Plataformas ciudadanas. La voz perfecta para la que los gobiernos no pueden decir.

15:30hs

Angel Beccassino - Argentina
Votar adelgaza

Tatiana Larrea - Ecuador
Hacer campaña limpia y ganar para contarlo.

José Pense - Colombia
La marca política, el principio activo de un político.

David Bargout - Colombia
Cómo conectarse con las necesidades reales de la gente y producir resultados.

16:00hs

Dumek Turbay - Colombia
De "nisi" candidato a Buen Gobernante.

Daniela Aruj - Argentina
El arte de la bla bla bla.

Jaime Hernández Amin - Colombia
El cerebro social: comunicación colectiva para transformar sociedades.

Carlos Coronel - Ecuador
Campaña Lechuza: Las 4 verdades en una elección presidencial

16:30hs

Rafael Carreón, Antonio Roldán, Manuel Cossio - México
Cómo bajar de manera adecuada la estrategia general a reales sociales, aire y tierra.

Jorge Imhof - Argentina
Ni una sola palabra de amor. La historia de María Teresa y Enrique.

Edna Martínez - México
Imagen Artificial? Big Data y reelección ya es parte de nuestra realidad.

Juan María Naveja - México
Después de Trump la comunicación política no volverá a ser igual.

17:30hs

Laura Ardila - Colombia
poder desde una Región.

Wanda Nazario - Puerto Rico
Mujer con poder ¿y ahora qué? "Estrategias para liderar con éxito"

Jaime González - Colombia
El poder y la política.

Roracio Mirotta - Argentina
Presentación de Libro "El lenguaje de la política"

Alfredo Dávalos - Ecuador
Culdate de los Alejos

Carlos Escalante - Venezuela
Gana quien menos se equivoca.

Viviana Arias - Colombia
Mujer ficha clave para ganar elecciones.

Presentación de Libro "El lenguaje de la política"
El lenguaje de la política: El lenguaje de la política

18:30hs

Héctor Riveros - Colombia
El mensaje y la acción política, caso plebiscito por La Paz.

Mauricio Casas - Colombia
La estrategia comienza por la gerencia de la campaña.

Ingrid López - Colombia
Insight: el vínculo de cohesión con el elector.

Natali Becerra - Ecuador
Medios de comunicación: ¿defensa o ataque?

Vladimir Ramos - México
El poder del mensaje.

Federico Posadas - Argentina
Las transformaciones políticas y los cambios de conciencia colectiva

Veronica Rios - México
Estrategia de imagen y Comunicación para actores políticos.

Jorge Sandoval - México
Fotografía de campaña: Lo que más se ve, lo que menos se cuida.

14:30hs

PANELES

Angelica Villalba - Colombia
La simplicidad del lenguaje para una comunicación política efectiva.

Christopher Reyes - Chile
Comunicación política y la juventud: Ser político y no dialogar en internet, una contradicción hasta lógica

Martha Melendez - Perú
Houston, tenemos un problema "Houston, we have a problem"

Cristian Martínez - Argentina
Ramón Solihaga - Argentina
El Poder Mediático y la Política. La Necesidad de la Batalla Ideológica - Cultural, como Escenario de Disputa Hegemónica.

15:30hs

PANELES

Tania Olarte - Colombia
El valor de las historias políticas contadas por jóvenes.

Franklin Geovanni Selva - El Salvador
Uso de la información pública en medios de comunicación escritos y su contexto electoral.

Macarena Mercado - Argentina
#MuchasMás. Mujeres promotoras de políticas sociales desde la comunidad.

16:00hs

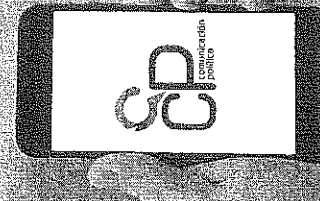
PANELES

Rodrigo Ocampo - México
Comunicación de la Estrategia Pública

Luis Carlos Zúñiga - Colombia
Medios escritos y la paz en Colombia, perspectiva de la región Caribe.

16:30hs

COFFEE BREAK



<p>8:30hs</p> <p>Octavio Islas - México Salón Barahona 3 Fomentar la comunicación política desde la comunicación estratégica.</p> <p>Juan Sebastian Delgado - Colombia Salón Barahona 4. La política en la era de la convergencia de los medios.</p> <p>Misa Maiz - Paraguay Salón Barahona 2 La importancia del dinero en las campañas electorales.</p>	<p>10:30hs</p> <p>COFFEE BREAK</p> <p>11:00hs</p> <p>Ramon Ramon - España Salón Barahona 3 y 7 <i>Claves para conectar con la ciudadanía, convirtiéndola en votantes y voluntarios.</i></p> <p>Guillermo Velasco - México Salón Barahona 4. <i>La narrativa estratégica del neopopulismo y el nacionalismo exacerbado en el nuevo contexto internacional.</i></p> <p>Ricardo Castillo - Venezuela Salón Barahona 2 <i>La estrategia es el contraste</i></p> <p>Valmarie Hernández - Puerto Rico Salón Barahona 1 <i>Famosos: No... Influentes</i></p>	<p>12:30hs</p> <p>Mario Riorda - Argentina Salón Barahona 3 <i>La comunicación política es política.</i></p> <p>Jennifer Islas - México Salón Barahona 4 <i>La política de las redes sociales.</i></p> <p>Marco Antonio Pérez - Colombia Salón Barahona 2 <i>Llegaron los post-electores. ¿Y ahora qué hacemos?</i></p> <p>Gabriela Falconi - Ecuador Salón Barahona 1 <i>El proceso de formación de la imagen y reputación de gobierno.</i></p>	<p>1:30hs</p> <p>German Hernández - Colombia Salón Barahona 3 <i>Comunicación desde la comunidad: experiencia de tecnología e innovación social del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura en Colombia.</i></p> <p>Carlos Sánchez - Colombia Salón Barahona 4 <i>Hacer política no significa ganar elecciones.</i></p> <p>Presentación de Libro: Gobierno Bien y Hábito saber. Salón Barahona 2 Andrés Lizarvide - Colombia <i>Por qué algunos candidatos ganan antes del día D. 10 Errores y desconcielos.</i></p> <p>Carlos Villota - Colombia <i>La campaña política: de éxitos al trágico.</i> David Ross - México y Maritza Hernández - Colombia</p>	<p>1:30hs</p> <p>Ana Laura Arroyo - México Salón Barahona 3 <i>Global Research: De las encuestas a la inteligencia de datos.</i></p> <p>Carlos Almanza - Colombia Salón Barahona 4 <i>De la comunicación como información a la comunicación como participación ciudadana.</i></p> <p>Camilo Rojas - Colombia Salón Barahona 2 <i>Psicología de masas.</i></p> <p>Bernardo Moreno - Ecuador Salón Barahona 1 <i>Mapas Mentales de la elección ecuatoriana.</i></p>
<p>9:00hs</p> <p>Javier Maiza - Perú Salón Barahona 3 <i>Millennials Z's y nuevos modelos de liderazgo y comunicación política.</i></p> <p>Antonio Sánchez - Colombia Salón Barahona 4 <i>La masculinidad de Frankenstein y yo se lo vendió a los periodistas.</i></p> <p>Gustavo Cusot - Ecuador Salón Barahona 2 <i>El proceso de formación de la imagen y reputación de gobierno.</i></p>	<p>11:30hs</p> <p>Memo Rentería - México Barahona 3 <i>Publicidad política con cerezo, corazón conductor y... un toque de locura.</i></p> <p>Carlos Lorenzana - México Barahona 4 <i>Semiotica política.</i></p> <p>Marcos Pineda - Colombia Barahona 2 <i>El cambio es posible: la transformación de Montería.</i></p> <p>Maxi Constantini - Argentina Barahona 1 <i>Pequeñas campañas, grandes resultados en tiempo real.</i></p>	<p>13:00hs</p> <p>Piedad Córdoba - Colombia Barahona 3 <i>Los jóvenes de hoy: del desencantamiento a la política.</i></p> <p>Humberto Sánchez Malena - México Salón Barahona 4 <i>Porque tracasán los candidatos independientes.</i></p> <p>Leonardo Gil - Estados Unidos Barahona 2 <i>Las elecciones se ganan el día de las elecciones: movilización electoral.</i></p> <p>Daniel Lambresca y Marisa Haedo - Argentina Barahona 1 <i>Seppia, a los creativos no les interesa la política.</i></p>	<p>16:00hs</p> <p>Dina Concha - Perú Salón Barahona 3 <i>Inteligencia y nuevos tecnologías: innovación y Comunicando.</i></p> <p>Maria Sol Corral - Ecuador Salón Barahona 4 <i>Imagen y política. Arquitectos en el siglo 21.</i></p> <p>Luis Babino - Argentina Salón Barahona 1 <i>La tirada memorable del SXXI: escuchar, interpretar y emocionar.</i></p>	<p>18:30hs</p> <p>Maximiliano Aguilar - Argentina Salón Barahona 3 <i>1 Estrategia vale más que mil palabras.</i></p> <p>Giovanna Paeffler - Perú Salón Barahona 4 <i>Como interpretar adecuadamente lo que quiere el elector.</i></p> <p>Imma Aguilar - España Salón Barahona 2 <i>Microcampaña y pospolítica. Campañas nuevas: La superación de lo grande.</i></p>
<p>9:30hs</p> <p>Sergio Gómez - México Salón Barahona 3 <i>El candidato Perfecto? Un compromiso con la campaña.</i></p> <p>Fernando Dopazo - Argentina Salón Barahona 4 <i>Renovar el contrato social: claves de la comunicación de gobierno.</i></p> <p>Fernando Curme - Ecuador Salón Barahona 2 <i>Diálogo sobre Lenin Moreno con los votantes indecisos en Ecuador</i></p>	<p>12:30hs</p> <p>Maria del Rosario Guerra - Colombia Salón Barahona 3 <i>Sin mujeres no hay democracia.</i></p> <p>Luis Herrera - Perú Barahona 4 <i>Cuida tus palabras! El seguimiento del mensaje político como herramienta de campaña.</i></p> <p>Felipe Vergara - Chile Salón Barahona 2 <i>Democracia Representativa o Demagogia Representativa?</i></p> <p>Marc Blasco Duatis - España Salón Barahona 1 <i>Hashing, reestableciendo la agenda. Setting. Elipsoid composicional en el discurso político en Twitter.</i></p>	<p>15:00hs</p> <p>Ricardo Pimentel - República Dominicana Salón Barahona 3 <i>La antelsada del triunfo.</i></p> <p>Laura Castellanos - Venezuela Salón Barahona 4 <i>Y por qué no me escuchan?</i></p> <p>Eduardo Reina - Argentina Salón Barahona 2 <i>Branding Media Training... Marca, Redes y Medios.</i></p> <p>Jorge Aguilera - Colombia Salón Barahona 1 <i>Ciudadanía digital y crisis de gobierno en América latina.</i></p>	<p>17:30hs</p> <p>Ricardo Paz Ballivian - Bolivia Salón Barahona 3 <i>El Realismo médico de una campaña electoral.</i></p> <p>Braulio González - México Salón Barahona 4 <i>Cómo evitar campañas desastrosas: remontar y ganar.</i></p> <p>Henry Rafael - Perú Salón Barahona 2 <i>Ganar y Gobernar: House of Cards o Guerra de Tonos.</i></p> <p>Panel Mujeres de la Política <i>Construyendo candidatas triunfadoras: Herramientas innovadoras para una campaña exitosa.</i> Salón Barahona 1</p>	<p>19:00hs</p> <p>Miguel Ángel Ordóñez - México Salón Barahona 3 <i>No te equivoques: gana la tierra o pierde la campaña.</i></p> <p>David Boss - México Salón Barahona 4 <i>Retrato emocional semiológico.</i></p> <p>Daniel Zavaleta - Honduras Salón Barahona 2 <i>El político todólogo.</i></p> <p>Ana Correa - Argentina Salón Barahona 1 <i>La hora de las mujeres en la comunicación política.</i></p>
<p>10:00hs</p> <p>Claudia López - Colombia Salón Barahona 3 <i>Comunicación política con la ciudadanía.</i></p> <p>Fernando Mejorado - México. Salón Barahona 4 <i>Der piato a la boca se cose la elección.</i></p>	<p>10:30hs</p> <p>Diego Paul Zamblide - Ecuador Salón Barahona 2. <i>5 el cerebro nos engaña al decidir? Claves para entender y dialogar con el elector.</i></p>	<p>13:00hs</p>	<p>17:00hs</p>	<p>19:30hs</p>
<p>10:00hs</p> <p>Mate Carrascal - Colombia Salón Barahona 1 <i>Político no político: cómo ejercer la política en el ejercicio ciudadano.</i></p>	<p>10:30hs</p>	<p>13:00hs</p>	<p>17:00hs</p>	<p>19:30hs</p>

PANELES - Jueves 8 de Junio

Salón Arsenal

8:30hs	<p>PANEL</p> <p>Geovanny Espinosa - Ecuador Un país partido en la mitad, redes sociales y política - El caso Ecuador.</p> <p>John Forero - Colombia El candidato como medio BTL.</p> <p>Carolina Albán - Ecuador Como se construye a una líder política.</p> <p>Lesly Shica - Perú LA INBORNABLE MANCHA DE LA CORRUPCIÓN: CASO ODEBRECHT. Reputación Política del candidato.</p>	15:00hs	<p>PANEL</p> <p>Eladio Jardon - España Convierte a tu territorio en el Héroe de LA HISTORIA.</p> <p>Veronica Valdivia - México RESPONDE: ¿Tienes los políticos que te mereces?</p> <p>Camila Farias - Argentina Convergencia en Acción.</p> <p>Leonardo Urrego - Colombia Liderazgo y responsabilidad social.</p>	16:00hs	<p>PANEL</p> <p>Tania Alarcón - Ecuador Conocer el cerebro para liderar las ideas</p> <p>Diego Mora - Colombia El cambio con un alcalde cercano, un camino para la comunicación pública en Rionegro.</p> <p>Fernando Avila - México Ganar el debate. Ganar los votos.</p> <p>Andrés Nieto - Colombia ¿Cómo entender el voto LG87IP en las contiendas electorales en América Latina?</p>	16:30hs	<p>PANEL</p> <p>Ingrid Montes Alvarino - Colombia E-Government y uso de redes sociales: dinámicas de la inteligencia colectiva en la era de la E-Democracia.</p> <p>Milton Buelvas Mendoza - Colombia Gobernabilidad y gobernanza en el posconflicto en Colombia.</p> <p>Georgina de León - Colombia Construcción de paz y desarrollo humano en los Montes de María, una mirada al postconflicto.</p> <p>Alvaro Quintana - Colombia Pulpito y performance político: implicaciones del discurso político-religioso en la construcción de escenarios políticos.</p>
9:30hs	<p>PANEL</p> <p>Pedro Pedrosa - Venezuela ¿Eres Marxista y no lo sabes? Influencia del Marxismo Cultural en la Comunicación Política.</p> <p>Yuri Ramírez - Colombia Claves para mandar su gobierno a la Chingada.</p> <p>Eliazar Avila - México Seguro de vida electoral para candidatos. (Cuarto de guerra).</p> <p>Liliana Acosta - Colombia Comuniqué desde el poder al corazón de la gente</p>	17:00hs	<p>PANEL</p> <p>Germán González - Colombia Activismo político en redes sociales ¿Una tendencia mundial?</p> <p>Alma Bravo - México LA POST VERDAD. Post Truth</p> <p>Pedro Alexander Rodríguez - Colombia Blindaje contra el fraude electoral.</p> <p>Andrés Palacios - Chile La campaña Pyme: Microtargeting en Campañas Pequeñas y Medianas.</p>	18:00hs	<p>PANEL</p> <p>Yulissa Jaimes Parnettlissa - Colombia Crisis del discurso político y de la democracia.</p> <p>Ezequiel Cabarcas - Colombia La incidencia de la investigación en la formación de los jóvenes en la política.</p> <p>Edgar David González - Colombia Lo políticamente correcto: el inmemorial del elector.</p> <p>Katherine Jiménez - Colombia Redes sociales: ¿Garantía del éxito de una campaña política?</p>	19:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>
10:30hs	<p>PANEL</p> <p>Pedro Pedrosa - Venezuela ¿Eres Marxista y no lo sabes? Influencia del Marxismo Cultural en la Comunicación Política.</p> <p>Yuri Ramírez - Colombia Claves para mandar su gobierno a la Chingada.</p> <p>Eliazar Avila - México Seguro de vida electoral para candidatos. (Cuarto de guerra).</p> <p>Liliana Acosta - Colombia Comuniqué desde el poder al corazón de la gente</p>	17:00hs	<p>PANEL</p> <p>Germán González - Colombia Activismo político en redes sociales ¿Una tendencia mundial?</p> <p>Alma Bravo - México LA POST VERDAD. Post Truth</p> <p>Pedro Alexander Rodríguez - Colombia Blindaje contra el fraude electoral.</p> <p>Andrés Palacios - Chile La campaña Pyme: Microtargeting en Campañas Pequeñas y Medianas.</p>	18:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>	19:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>
11:30hs	<p>PANEL</p> <p>Pedro Pedrosa - Venezuela ¿Eres Marxista y no lo sabes? Influencia del Marxismo Cultural en la Comunicación Política.</p> <p>Yuri Ramírez - Colombia Claves para mandar su gobierno a la Chingada.</p> <p>Eliazar Avila - México Seguro de vida electoral para candidatos. (Cuarto de guerra).</p> <p>Liliana Acosta - Colombia Comuniqué desde el poder al corazón de la gente</p>	17:00hs	<p>PANEL</p> <p>Germán González - Colombia Activismo político en redes sociales ¿Una tendencia mundial?</p> <p>Alma Bravo - México LA POST VERDAD. Post Truth</p> <p>Pedro Alexander Rodríguez - Colombia Blindaje contra el fraude electoral.</p> <p>Andrés Palacios - Chile La campaña Pyme: Microtargeting en Campañas Pequeñas y Medianas.</p>	18:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>	19:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>
12:00hs	<p>PANEL</p> <p>Pedro Pedrosa - Venezuela ¿Eres Marxista y no lo sabes? Influencia del Marxismo Cultural en la Comunicación Política.</p> <p>Yuri Ramírez - Colombia Claves para mandar su gobierno a la Chingada.</p> <p>Eliazar Avila - México Seguro de vida electoral para candidatos. (Cuarto de guerra).</p> <p>Liliana Acosta - Colombia Comuniqué desde el poder al corazón de la gente</p>	17:00hs	<p>PANEL</p> <p>Germán González - Colombia Activismo político en redes sociales ¿Una tendencia mundial?</p> <p>Alma Bravo - México LA POST VERDAD. Post Truth</p> <p>Pedro Alexander Rodríguez - Colombia Blindaje contra el fraude electoral.</p> <p>Andrés Palacios - Chile La campaña Pyme: Microtargeting en Campañas Pequeñas y Medianas.</p>	18:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>	19:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>
13:00hs	<p>PANEL</p> <p>Pedro Pedrosa - Venezuela ¿Eres Marxista y no lo sabes? Influencia del Marxismo Cultural en la Comunicación Política.</p> <p>Yuri Ramírez - Colombia Claves para mandar su gobierno a la Chingada.</p> <p>Eliazar Avila - México Seguro de vida electoral para candidatos. (Cuarto de guerra).</p> <p>Liliana Acosta - Colombia Comuniqué desde el poder al corazón de la gente</p>	17:00hs	<p>PANEL</p> <p>Germán González - Colombia Activismo político en redes sociales ¿Una tendencia mundial?</p> <p>Alma Bravo - México LA POST VERDAD. Post Truth</p> <p>Pedro Alexander Rodríguez - Colombia Blindaje contra el fraude electoral.</p> <p>Andrés Palacios - Chile La campaña Pyme: Microtargeting en Campañas Pequeñas y Medianas.</p>	18:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>	19:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>
14:30hs	<p>PANEL</p> <p>Pedro Pedrosa - Venezuela ¿Eres Marxista y no lo sabes? Influencia del Marxismo Cultural en la Comunicación Política.</p> <p>Yuri Ramírez - Colombia Claves para mandar su gobierno a la Chingada.</p> <p>Eliazar Avila - México Seguro de vida electoral para candidatos. (Cuarto de guerra).</p> <p>Liliana Acosta - Colombia Comuniqué desde el poder al corazón de la gente</p>	17:00hs	<p>PANEL</p> <p>Germán González - Colombia Activismo político en redes sociales ¿Una tendencia mundial?</p> <p>Alma Bravo - México LA POST VERDAD. Post Truth</p> <p>Pedro Alexander Rodríguez - Colombia Blindaje contra el fraude electoral.</p> <p>Andrés Palacios - Chile La campaña Pyme: Microtargeting en Campañas Pequeñas y Medianas.</p>	18:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>	19:00hs	<p>PANEL</p> <p>Diana Martínez Berrocal - Colombia En quien confiamos.</p> <p>Javier Pérez - Chile Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</p> <p>Rafael Marroquim - Brasil Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</p>

ALMUERZO

PANELES - Salón Arsenal

830hs
Carlos León - Colombia El papel del consultor político en gobierno, estrategias de comunicación en gobierno.
Ana Cecilia Prado - Perú El protocolo y ceremonial como estrategia comunicacional.
Montica Alvarez - México Comunicar para integrar. Coyuntura D. Trump la oportunidad para AL.
Andrés Palmará - Comunicar, Transmitir y Sentir el mensaje - Comunicación Persuasiva.

930hs
David Rico - Venezuela
 Campaña de Tierras Compañía de Aire
Aleja Cortez - México Comportamiento y perfil de los consumidores millenials en la política. ¿Cómo vender al candidato?
Saulo Vieira - Brasil LIBERALISMO Y REDES SOCIALES EN BRASIL (el caso PSUL/Vieira).
Joel de la Cruz - Colombia
 Jóvenes y política: una perspectiva desde la ideología del milidemo.

1030hs
COFFEE BREAK
Con Hervas y Patricie Torres - Ecuador
 Parroneta Electoral: Compañía de desprestigio - Elecciones Ecuador 2017.
Patrick Casanova - Chile
 Candidato independiente en un sistema diupóxico. ¿Ibición imposible?
Shaila Montaño - México
 Marca Personal en la Era Digital.
Guadalupe Santacruz - México
 La Crisis de Comunicación en los partidos políticos en México (sin credibilidad ni confianza)

1200hs
Maricela Gastelú - México 5
 emejanzas de la Oratoria Militar y Jurídica con la Oratoria Política de Campaña.
Rubén Erazo - Colombia
 Elecciones Colombia 2018: La rampante corrupción, el odio, el miedo y la paz.
José Morel - Argentina.
 La importancia del RRHH en la Administración Pública.
Gabriela Alvarez - Argentina.
 Campañas legislativas: la importancia de la integración de los contenidos Offline - Online.




1500hs

Panel Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano - FNPI.
 "Nuevas tensiones en la cobertura periodística de las campañas electorales."
Juanita León - Colombia
Carilia Zuluaga - Colombia
Carlos Cortes - Colombia
 Moderador: Jaime Abello Benfí.

COFFEE BREAK
Victor Vargas - México
 La ciencia de la guerra política 3.0: Neupolítica aplicada.
Carlos Gutiérrez - España
 Alerta: Campaña digital.
Clausura XI Cumbre Mundial de Comunicación Política
 Conferencia de Cierre
Sergio José Gutiérrez - México
 La sociedad red: mitos y realidades de los estrategas.

AMUVERZO
Victor López Torrents - España
 Salón Barahona 3
 Tecnología Masiva para la Victoria.
Amaury Mgollon - Venezuela
 Salón Barahona 4
 ¿Qué pasa con los Millenials en Colombia?
Raniero Cassoni - Venezuela
 Salón Barahona 2
 La cultura como base social política.
Oscar Diaz - Perú
 Salón Barahona 1
 Como enfrentar con éxito a los periodistas.

Fiesta de clausura XI Cumbre Mundial de Comunicación Política
 Clausura de la Universidad Bellos Aires
 barrio San Diego.
 Gr. 9 + 39-12 Centro Histórico

1900hs

Claudio Eiertagui - Chile
 Salón Barahona 3
 Mentes y política: una relación explosiva?
Juan Fernando Carranza - Ecuador
 Salón Barahona 4
 Comunicación en procesos electorales: Segmentación de públicos.
Francisco Sandoval - México
 Salón Barahona 2
 Clotas de Género, Medios y Violencia Política en México.

Walter Leunda - Argentina
 Salón Barahona 1
 La influencia de los medios tradicionales en las campañas electorales.
Victor López Torrents - España
 Salón Barahona 3
 Tecnología Masiva para la Victoria.
Amaury Mgollon - Venezuela
 Salón Barahona 4
 ¿Qué pasa con los Millenials en Colombia?
Raniero Cassoni - Venezuela
 Salón Barahona 2
 La cultura como base social política.
Oscar Diaz - Perú
 Salón Barahona 1
 Como enfrentar con éxito a los periodistas.

COFFEE BREAK
Juan Pablo Pozo - Ecuador Encuestas y Proméctos en tiempos electorales. Una mirada desde la institucionalidad.
Alexander Vega - Colombia Plebisito por la paz: riesgos, datos, voto seguro.
Manuel Mosca - Argentina Concensos legislativos para leyes electorales.
Carlos Suárez - Colombia
 Salón Barahona 4
 Como engranar el marketing electoral con el marketing de gobierno.
Diana Acosta - Colombia
 Salón Barahona 2
 Un Gobierno 24/7 comunica sin intermediarios.
Emir Vasquez - Ecuador
 Salón Barahona 1
 Tecnología 3.0 para el éxito en campañas y en gobierno.
Germán Medina - Colombia
 Salón Barahona 4
 La nueva campaña política, no más JJ.

Cesar Bolívar - Venezuela
 Salón Barahona 1
 Los emociones como herramientas comunicacionales.
Camilo Romero - Colombia
 Salón Barahona 2
 Ideas de un Nuevo Gobierno.
Juan Fernando Carranza - Ecuador
 Salón Barahona 4
 Comunicación en procesos electorales: Segmentación de públicos.
Francisco Sandoval - México
 Salón Barahona 2
 Clotas de Género, Medios y Violencia Política en México.

2000hs

Maria Alejandra Trujillo - Colombia
 Salón Barahona 3
 El éxito de la oposición en la presidencia de Ecuador.
Rubén Turanzo - España
 Salón Barahona 4
 Equipos altamente motivados: El arma secreta de la victoria electoral.
Maria Beatriz Salcedo - Colombia
 Salón Barahona 2
 Del Sincrodo a las Redes Sociales.
Miguel Antezana - Perú
 Salón Barahona 1
 Qué hacer (y que no) en Comunicación Gubernamental.

Alejandro Ordoñez - Colombia
 Salón Barahona 3
 La opinión pública no es la opinión publicada: Retos ante una comunicación politizada.
Marta Alaristae - México
 Salón Barahona 4
 Perspectiva de género para eliminar discriminación, sexista en la elaboración de políticas públicas.
Alejandra Ezeta - México
 Salón Barahona 2
 Nuevos retos y estrategias de la comunicación social gubernamental.
Ana Ferszt - Argentina
 Salón Barahona 1
 El lenguaje teatral en el discurso político.

Maria Clara Posadas - Colombia
 Salón Barahona 3
 Campañas para mujeres, campañas diferentes.
Augusto Reyes - Colombia
 Salón Barahona 4
 El Gobernador y el Manager experiencias ganadoras para comunicar.
Marco Torres Paz - Perú
 Salón Barahona 2
 La batalla por la Presidencia del Perú: PPK vs. Keiko Fujimori.
Roberto Martínez - Colombia.
 Salón Barahona 1
 10 ideas para la credibilidad de gobierno.

Maria Clara Posadas - Colombia
 Salón Barahona 3
 Campañas para mujeres, campañas diferentes.
Augusto Reyes - Colombia
 Salón Barahona 4
 El Gobernador y el Manager experiencias ganadoras para comunicar.
Marco Torres Paz - Perú
 Salón Barahona 2
 La batalla por la Presidencia del Perú: PPK vs. Keiko Fujimori.
Roberto Martínez - Colombia.
 Salón Barahona 1
 10 ideas para la credibilidad de gobierno.

2300hs

Maria Clara Posadas - Colombia
 Salón Barahona 3
 Campañas para mujeres, campañas diferentes.
Augusto Reyes - Colombia
 Salón Barahona 4
 El Gobernador y el Manager experiencias ganadoras para comunicar.
Marco Torres Paz - Perú
 Salón Barahona 2
 La batalla por la Presidencia del Perú: PPK vs. Keiko Fujimori.
Roberto Martínez - Colombia.
 Salón Barahona 1
 10 ideas para la credibilidad de gobierno.

Maria Clara Posadas - Colombia
 Salón Barahona 3
 Campañas para mujeres, campañas diferentes.
Augusto Reyes - Colombia
 Salón Barahona 4
 El Gobernador y el Manager experiencias ganadoras para comunicar.
Marco Torres Paz - Perú
 Salón Barahona 2
 La batalla por la Presidencia del Perú: PPK vs. Keiko Fujimori.
Roberto Martínez - Colombia.
 Salón Barahona 1
 10 ideas para la credibilidad de gobierno.

Maria Clara Posadas - Colombia
 Salón Barahona 3
 Campañas para mujeres, campañas diferentes.
Augusto Reyes - Colombia
 Salón Barahona 4
 El Gobernador y el Manager experiencias ganadoras para comunicar.
Marco Torres Paz - Perú
 Salón Barahona 2
 La batalla por la Presidencia del Perú: PPK vs. Keiko Fujimori.
Roberto Martínez - Colombia.
 Salón Barahona 1
 10 ideas para la credibilidad de gobierno.

Maria Clara Posadas - Colombia
 Salón Barahona 3
 Campañas para mujeres, campañas diferentes.
Augusto Reyes - Colombia
 Salón Barahona 4
 El Gobernador y el Manager experiencias ganadoras para comunicar.
Marco Torres Paz - Perú
 Salón Barahona 2
 La batalla por la Presidencia del Perú: PPK vs. Keiko Fujimori.
Roberto Martínez - Colombia.
 Salón Barahona 1
 10 ideas para la credibilidad de gobierno.