



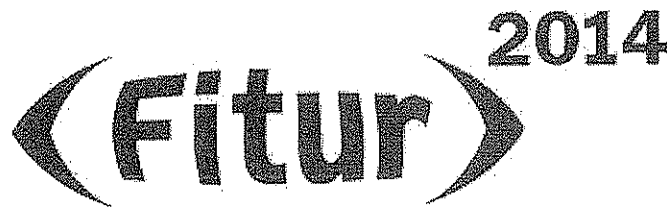
**Laura Guadalupe Vargas Vargas**  
DIPUTADA FEDERAL

Palacio Legislativo de San Lázaro, a 29 de Enero de 2014

LXII LEGISLATURA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

## INFORME CORRESPONDIENTE AL:

VIAJE DE LA COMISIÓN DE TURISMO  
DE LA LXII LEGISLATURA  
AL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TURISMO  
(FITUR) 2014.



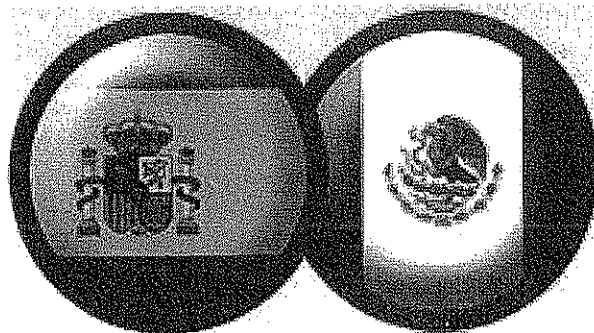
Feria Internacional de Turismo  
International Tourism Trade Fair

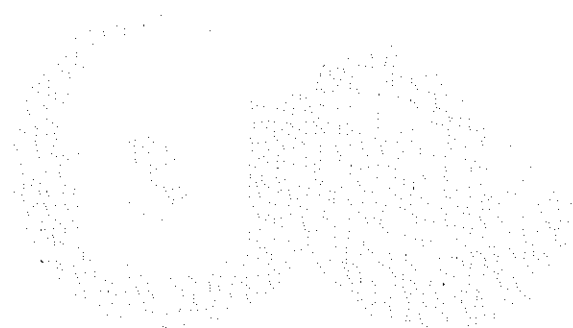
## DESARROLLADO LOS DIAS:

18, 19, 20, 21 y 22 DE ENERO DE 2014.

EN LA CIUDAD DE:

MADRID, ESPAÑA.





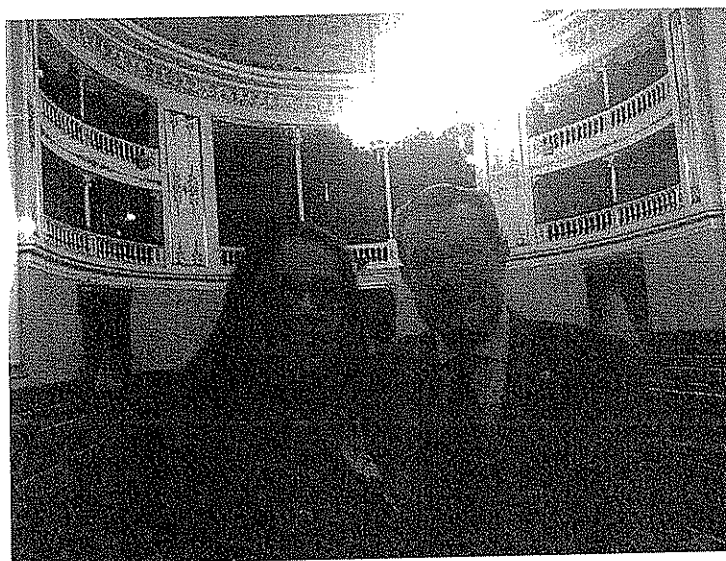
## VISITA AL SENADO ESPAÑOL

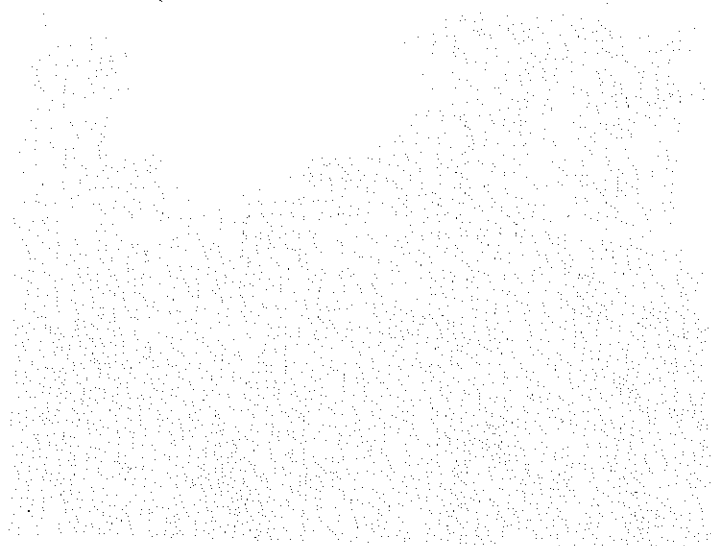
En la visita de legisladores mexicanos al Senado Español se abordaron diversos temas relativos al turismo, resaltando la importancia de la relación México-España como países hermanados por la historia y que han retomado sus lazos diplomáticos a través de la reunión interparlamentaria realizada en 2013 en Madrid, la cual para México resulta vital, que busca estrechar encuentros bilaterales, teniendo como objetivo que este evento tenga una continuidad por lo menos una vez al año.

Europa al igual que el resto del mundo ha padecido las consecuencias de la recesión económica dada en los últimos seis años, España ha sido uno de los países con mayor impacto negativo del periodo económico como lo es la enorme tasa de desempleo y el nulo crecimiento de su economía. Sin embargo, el Gobierno ha implementado una política de austeridad gubernamental, sumado a una estrategia de coparticipación con la sociedad civil y con las grandes empresas, logrando salir adelante de la crisis económica antes descrita. España es un país con un enorme potencial turístico de ahí que este año haya sido un año récord en esta materia rebasando el número de 60 millones de visitantes extranjeros, resaltando la importancia del turismo de sol y playa, montaña, cultural y convenciones.

En términos de percepción, los Senadores hicieron hincapié en la necesidad de atender el tema de Seguridad Pública que vive México, resaltando la información que llega a ellos por los medios de comunicación, que ha intensificado la mala promoción de los niveles de inseguridad del país. Aunque ellos coincidieron en que el turismo en México tiene un potencial de crecimiento por la diversificación de la oferta que tenemos inclinándose por el referente a nuestras playas, sin olvidar el interior del país que cuenta con otro tipo de nichos turísticos.

Uno de los problemas que resaltan en materia de implementación de políticas públicas en el país ibérico es el problema de coordinación entre el Gobierno Federal y las regiones autónomas donde existen graves problemas el día de hoy, que se viven en la región catalana como en otras tantas, porque no hay claridad de competencias y facultades de cada una de ellas.





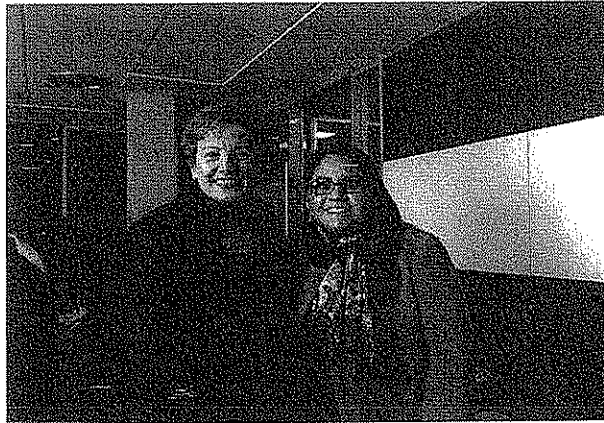
## VISITA A LA EMBAJADA DE MÉXICO EN ESPAÑA

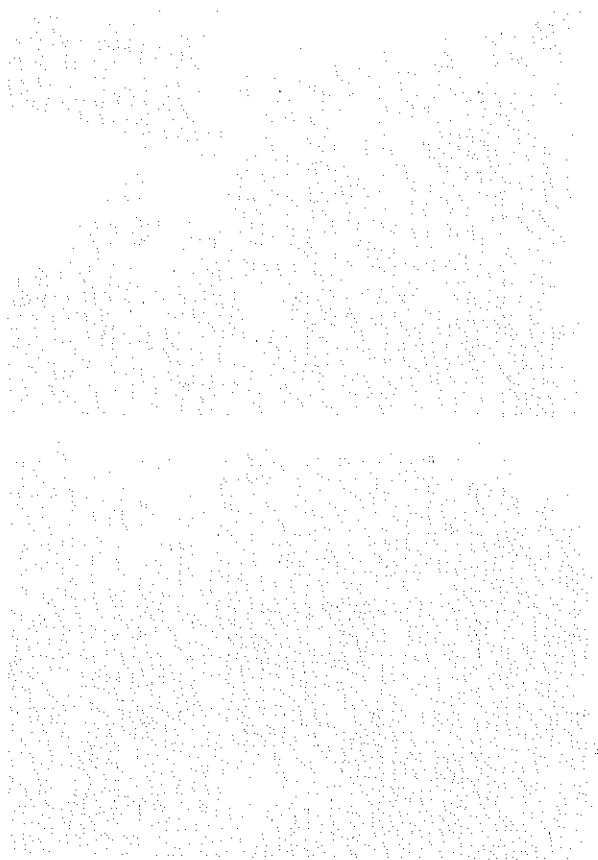
En la reunión concertada con la Embajadora de México en España, Roberta Lajous, recién nombrada diplomática en ese país por el Presidente de la República, se abordó la importancia de la inversión realizada por españoles en nuestro país resaltando la infraestructura que ha ido en creciente en nuestro país, como lo son:

- **IBEROSTAR**
- **OHL**
- **MELIÁ**
- **RÍU**
- **NH**
- **BARCELÓ**

En dicha reunión se habló del debate mundial referente a la categoría de All Inclusive contra Planes Europeos, ya que actualmente muchos de los empleos que ofrecen estos enormes complejos empiezan a resultar no tan bien pagados en comparación a los planes que no incluyen las propinas, por otro lado, que tanto los paquetes todo incluido han afectado la poca derrama económica para los ciudadanos de otras industrias como las restauranteras o la rama artesanal.

La Embajadora resaltó lo importante que es la oferta turística del país hacia el exterior, ya que se ha encontrado con un enorme interés por parte de la sociedad española sobre lo que se ofrece en el país.





## VISITA A LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

El siguiente evento fue la ponencia de la Secretaría de Turismo, Claudia Ruíz Massieu, en la Universidad Autónoma de Madrid titulada "Turismo como Motor de Desarrollo", esta se encaminó a resaltar el esfuerzo del Gobierno de la República en darle un lugar especial al turismo dentro del desarrollo de las políticas públicas en el país, por lo que se creó una instancia al más alto nivel, el Gabinete Turístico, encargado de coordinar las acciones de las diversas Secretarías que participan en la cadena de valor de este rubro.

Destacó que para México, el turismo es una fuente estratégica de divisas, que permite contrarrestar el déficit de la balanza comercial y, además, genera cerca del 9 por ciento del Producto Interno Bruto; más de 2.5 millones de empleos directos y cinco millones de indirectos. Se indicó que el turismo es ya una de las actividades económicas más importantes en el país y una de las más prometedoras, por lo que representa parte medular de la agenda del futuro de México. La titular de la SECTUR se refirió a la Política Nacional Turística del Presidente Enrique Peña Nieto y anotó que ésta parte de la premisa de que un turismo fuerte es expresión de una economía en crecimiento y factor de desarrollo regional.



[Illegible text block]

[Illegible text block]



## ASISTENCIA AL 7mo FORO INTERNACIONAL LIDERAZGO TURÍSTICO EXCELTUR.

Asistimos al 7mo Foro Internacional Liderazgo Turístico EXCELTUR, efectuado en el recinto ferial IFEMA, en el marco de la FITUR, en el que se presentó un panel entornó a lo relativo a la Marca País de gran relevancia para nuestro país. La marca país es un concepto utilizado en marketing y la comunicación para referirse al valor intangible de la reputación e imagen de marca de un país a través de múltiples aspectos, tales como sus productos, el turismo, la cultura, los deportes, las empresas y los organismos públicos, que determinan los valores que se asocian a ese país.

En este Foro Internacional se hizo hincapié en el gran trabajo legislativo que se ha realizado en México que sin duda fortalecen la marca país que traerán consigo inversiones que generen prosperidad, dentro del marco democrático que vive el país, una economía dinámica globalmente con una sólida estabilidad macroeconómica, de un libre comercio a nivel regional, acompañada de capital humano capaz y de productos de alto valor agregado.

Para España el 2013 fue el mejor año en estadísticas de este rubro, recibió poco más de 60.6 millones de turistas, ocupando el 3er. lugar a nivel mundial de número de visitantes, ocupando el primer lugar China y el segundo Francia, en términos económicos representa aproximadamente 45 mil millones de euros. Los grandes retos de este país son la sustentabilidad, accesibilidad y nuevas tecnologías de la información como prioridad en la agenda turística.

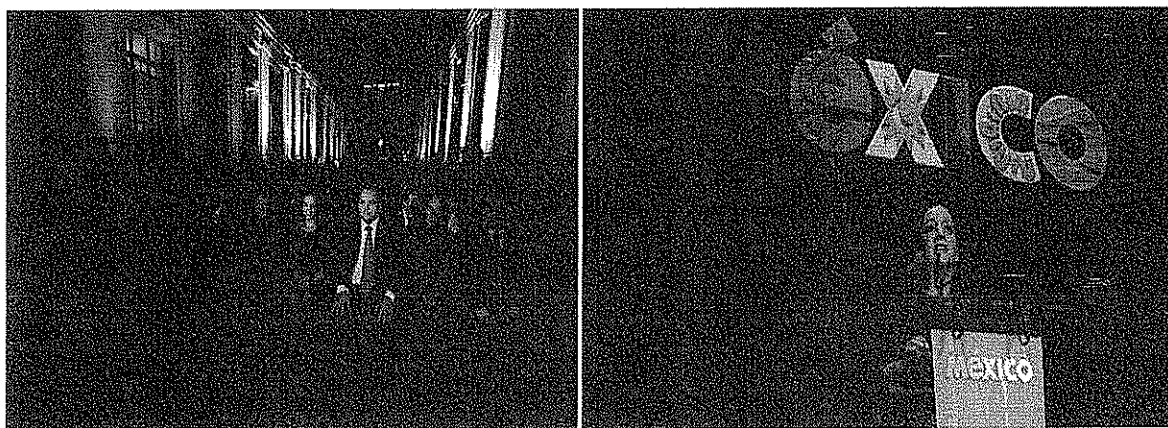
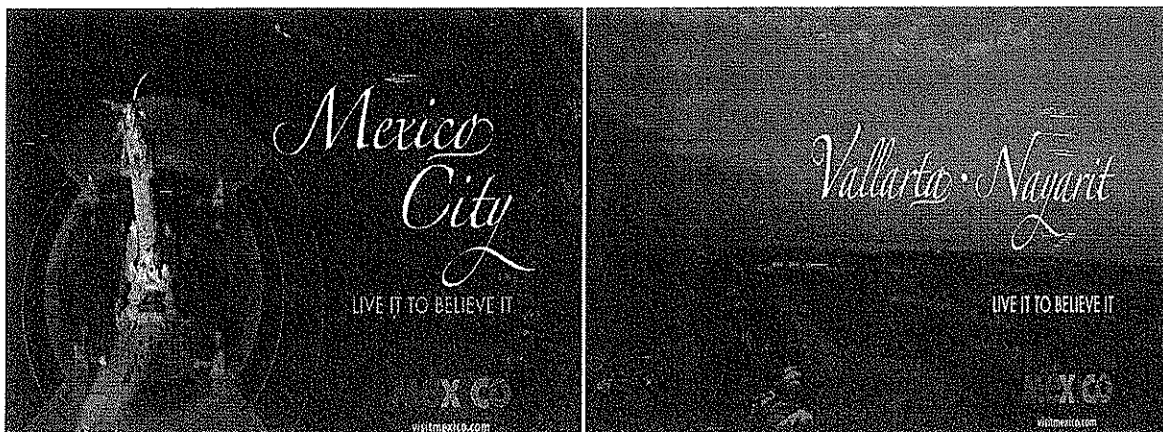




## PRESENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN ESPAÑA.

La Secretaria de Turismo, Claudia Ruiz Massieu, encabezó en el edificio del Ayuntamiento de Madrid, la presentación de la campaña Live It To Believe It (Vivirlo para creerlo), tiene como objetivo primordial sembrar en los potenciales turistas la inquietud de vivir una experiencia inolvidable en los destinos turísticos mexicanos.

El director General del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Rodolfo López Negrete, explicó que esta campaña internacional tiene, entre otros objetivos, conquistar nuevos mercados y seguir creciendo en aquellos donde tenemos ya presencia. Los destinos que se incluyeron en la primera etapa de esta intensa campaña de promoción fueron Yucatán, Los Cabos, Vallarta-Nayarit, Cancún-Riviera Maya y Ciudad de México



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in the context of public administration and government operations. The text highlights how detailed records can help identify inefficiencies, prevent fraud, and ensure that resources are used effectively.

2. The second part of the document focuses on the role of technology in modern record-keeping. It explores how digital systems and software solutions can streamline the process of data collection, storage, and retrieval. The text discusses the benefits of automation, such as reduced human error and faster access to information. It also touches upon the challenges of data security and privacy, noting the need for robust protocols to protect sensitive information.

## **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR) 2014**

La FITUR es el evento internacional más relevante en el sector turístico en el que se proyectan los diversos países que asisten a la misma, esta edición contó con cerca de 9.000 empresas y entidades turísticas de 165 países y regiones. Se han organizado más de 1.600 citas de negocio entre compradores de 35 países y 250 empresas expositoras. Entre los más numerosos, destacaron los procedentes de Argentina, China y México.

El pabellón de México ocupó una extensión de mil 45 metros cuadrados, participaron 104 expositores, entre destinos, tour operadores, hoteleros, líneas aéreas, y se montaron cuatro estaciones donde se mostró la riqueza cultural de diferentes regiones del país. En esta edición se contó con la presencia de los Gobernadores de Quintana Roo, Roberto Borge, y Oaxaca, Gabino Cué, los Secretarios de Turismo de diversos estados y el Consejo de Promoción Turística.



