



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Instituto de Geografía



# EL SECTOR SERVICIOS EN LAS ZONAS METROPOLITANAS: MÁS ALLÁ DE SU DUALIZACIÓN

**Enrique Pérez Campuzano**

3er Coloquio Internacional:

***Las Paradojas de las Megalópolis: Gobernar la Incertidumbre***

Cámara de Diputados, 9-10 de agosto de 2017

# Plan de la Presentación

- Introducción
- Servicios: Una difícil conceptualización
- Servicios y la Economía Metropolitana
- Servicios y Economía Metropolitana: ¿dualización?
- Consideraciones Finales

# Introducción

- **Crecimiento importante de los servicios en la economía mundial**
  - Poco más de 2/3 de la población se ocupa en actividades del sector
  - Poco analizado en términos conceptuales
    - ¿Qué tienen en común/diferente actividades en el sector?
    - ¿Puede analizarse la productividad laboral en los mismos términos que en la industria?
    - ¿Son los mismos patrones de localización que los de la industria?
    - ¿Los servicios avanzados [a la producción] realmente son el motor del desarrollo económico actual en las grandes metrópolis?
    - ¿Qué lugar ocupan los “servicios tradicionales” en la economía metropolitana?
- **En esta ponencia se expresan algunas ideas sobre estos dos últimos puntos**
- **Apoyo del Proyecto PAPIIT: IA300517**

# Servicios: Una difícil conceptualización

- La intangibilidad de los servicios ha sido su rasgo distintivo. Sin embargo, ¿qué más comparten?
- Un aspecto que más ha llamado la atención es la transformación de los mismos: de ser en gran medida provistos al interior de los hogares ahora tenemos una variedad muy grande de ellos y cada vez más externos a ellas.
- Actividades intermedias entre empresas
- Servicios de transporte y comunicación

# Servicios y la Economía Metropolitana

- En los últimos años se ha consolidado una economía metropolitana basada en los servicios
- Esto ha llevado a una visión más heterogénea respecto a qué rol juegan en el crecimiento económico de las ciudades, principalmente de las grandes
- Los servicios avanzados/a la producción/creativos/ han acaparado gran parte de la atención, mientras que los “tradicionales” han quedado rezagados
- Esto ha llevado a la hipótesis de la **dualización**
- Sin embargo, habrá que pensar el desarrollo de ambos como procesos imbricados y con conexiones entre ellos

# Servicios y Economía Metropolitana: ¿dualización? [I]

Desde la década de los setenta del siglo anterior existe una fuerte discusión sobre el papel de los servicios en la economía urbana y metropolitana latinoamericana

- **70's-80's:** Servicios como actividades de baja productividad y con una sobre “*representación*” en el mercado laboral
- **80's:** Reestructuración productiva, externalización de las actividades industriales [*outsourcing*], crisis económica y efectos en el crecimiento de la economía informal
- **90's-10's:** Economía de la información, Ciudades Globales, Servicios Avanzados, Servicios a las Empresas, Políticas Públicas enfocadas a la creación de *clústers* económicos basados en servicios

Imagen:

[https://res.cloudinary.com/civico/image/upload/c\\_fit,f\\_auto,fl\\_lossy,h\\_1200,q\\_auto,w\\_1200/v1462901252/entity/image/file/2b8/000/57321a032f41f3cf020002b8.jpg](https://res.cloudinary.com/civico/image/upload/c_fit,f_auto,fl_lossy,h_1200,q_auto,w_1200/v1462901252/entity/image/file/2b8/000/57321a032f41f3cf020002b8.jpg)

# Servicios y Economía Metropolitana: ¿dualización? [II]

Algunas problemáticas todavía no claras:

- ¿Cómo se vinculan “servicios tradicionales” y los “servicios avanzados” en las economías metropolitanas?
- ¿Cuál es el rol de la educación/calificación laboral en el crecimiento de los servicios?
- ¿Innovación en servicios en Ciudades Latinoamericanas?
- ¿Qué lugar ocupan nuevos segmentos de los servicios? [por ejemplo, profesionistas calificados enfocados a actividades de servicios]
- Estrategias de co-localización de empresas de distintos niveles de productividad
- ¿Qué sucede con las estrategias de las familias en situación de pobreza para allegarse recursos, principalmente en servicios?
- ¿Una nueva clase media con estrategias de inserción económica?

# Consideraciones Finales

- Las economías metropolitanas “*terciarizadas*”
- Sin embargo, ¿cuál es la dinámica de éstos?
- ¿Realmente estamos frente a dos grupos de servicios claramente identificados?
- En materia de Política Económica: ¿cuál debe ser el objetivo?  
¿Crear crecimiento económico y esperar un efecto derrame?  
¿Inversión en sectores más desfavorecidos para incentivar el crecimiento económico?

A busy city street scene with a BBVA Bancomer building, pedestrians, a food cart, and a cyclist.

# Muchas Gracias

eperez@igg.unam.mx