

# “Reciclaje Paradoja de las Megalópolis”

M. en C. Luis Eduardo de Avila

# “BASURA CERO”

- ¿Slogan o Filosofía? Pero “NO REALIDAD”.
- Dejar de producir basura = Eliminar entre muchos otros, todo tipo de empaques y embalajes en el mundo.
- Dejar de producir basura = Reutilizar o reciclar todo los residuos que generamos.
- Dejar de producir basura = **Cambiar los patrones de conducta de la humanidad.**



# “LA BASURA ES DINERO”

## ¿PARA QUIÉN ?

“GENERADOR, SEGREGADOR, EL INTERMEDIARIO, EL INDUSTRIAL DE LA SEPARACIÓN, LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN, GOBIERNO”.

## SÍ LA BASURA ES DINERO ¿POR QUÉ?

¿LOS GOBIERNOS PERMITEN QUE SUS EMPLEADOS COBREN POR LA RECOLECCIÓN?

¿POR QUÉ LOS CAMIONES DE BASURA NO PASAN A LAS CASAS Y LES COMPRAN SU BASURA?

¿POR QUÉ LAS PLANTAS DE SEPARACIÓN NO LOGRAN PAGAR SUS COSTOS FIJOS Y SE REQUIERE DE SUBSIDIOS PARA SU OPERACIÓN?

¿POR QUÉ LOS INTERMEDIARIOS Y LAS EMPRESAS DE LA TRANSFORMACIÓN LOS COMPRAN COMO LO QUE SON “UN RESIDUO” Y NO COMO MATERIA PRIMA?

¿POR QUÉ LOS PEPENADORES TIENEN UN ALTO NIVEL DE POBREZA?

¿POR QUÉ LOS RELLENOS SANITARIOS Y TIRADEROS TIENEN MILES DE TONELADAS YA SEPARADAS QUE TARDAN MESES EN VENDER?



# “LA BASURA CUESTA DINERO”

# “SEPARAR ES RECICLAR” “RECICLAR ES LA UNICA FORMA DE NO CONTAMINAR”

## “MIENTRAS MAS SEPAREMOS MAS RECICLAMOS”

- ¿Qué rol juega la capacidad instalada de la industria de la transformación?

## “SI SEPARAS NO GENERAS BASURA”

- ¿Qué sucede con los residuos que no se pueden transformar?

## “SI SEPARAS AYUDAS A QUE LA BASURA TENGA VALOR”

- ¿Sin importar que el mercado este sobre ofertado? ¿Cómo se explica esto en función de la elasticidad de precio en la demanda?



# “PREGUNTAS QUE DEBEMOS HACERNOS”

- EL MERCADO DEL RECICLAJE SE ENCUENTRA ¿SUB OFERTADO O SOBRE OFERTADO?
  - ¿La capacidad instalada de la industria de la transformación supera la oferta de materiales por reciclar?
- EL PRECIO DE LOS SUBPRODUCTOS ¿ES INELASTICO O ELASTICO A LA DEMANDA?
  - El precio de los subproductos afecta la demanda.

¿EL MERCADO ESTA CONTROLADO POR COMPRADORES O VENDEDORES?



# SOLO UN DATO!!!!!!!

- “PetStar será capaz de reciclar 60 mil toneladas de PET al año - lo que equivale a **dos mil millones de botellas**– “ de los **67,500 millones de botellas** generadas por año.
- “Sin duda, un proceso interesante, sobre todo al ver las cantidades enormes de PET que utilizamos en México y el gran volumen que se puede recuperar. Por ahora, los envases de la empresa **Coca-Cola de México**, cuentan con un **25% a un 50% de material reciclado en su contenido**, esperamos que cada vez sea aún mayor este porcentaje”
- “Además de la nueva línea de envases de pet retornables (Ref Pet), la planta empresa ya produce Plant Bottle, una botella de pet pionera en América Latina, que está hecha con hasta **un 30% de materia prima proveniente de plantas** y no del petróleo.
- Por su origen, la nueva botella reduce la dependencia de la empresa en relación a los recursos no-renovables, además de que disminuye en hasta un 25% las emisiones de CO<sup>2</sup>.”



# “ES HORA DE REVISAR LA ESTRATEGIA”

- SE REQUIERE FORTALECER E INCREMENTAR LA CAPACIDAD INSTALADA DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS”.
- SE REQUIERE FORTALECER E INCREMENTAR EL MERCADO DE PRODUCTOS QUE PROVIENEN DE MATERIALES RECICLABLES.