



BAMIX
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO

BAMX VIDEO INSTITUCIONAL

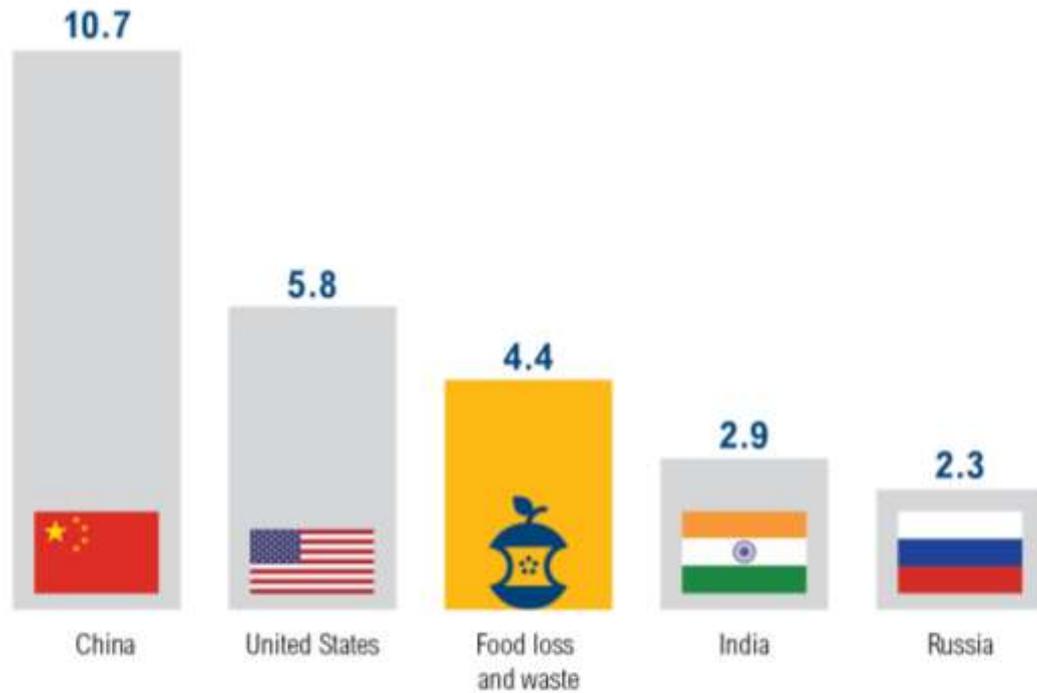


EN MODO PRESENTACIÓN DA CLICK EN EL VIDEO
ES necesario contar con conexión a internet

Problemática mundial



1.3 BILLION TONNES OF
FOOD
is **lost or wasted** every year around the globe.



GT CO₂E (2011/12)*

* Figures reflect all six anthropogenic greenhouse gas emissions, including those from land use, land-use change, and forestry (LULUCF). Country data is for 2012 while the food loss and waste data is for 2011 (the most recent data available). To avoid double counting, the food loss and waste emissions figure should not be added to the country figures.

Source: CAIT, 2015; FAO, 2015. Food waste footprint & climate change. Rome: FAO.

Cifras del estudio con Banco Mundial

Fuente: Estudio del Dr Genaro Aguilar que será presentado a fin de mes.

> de 34% de los alimentos producidos en México se pierden o desperdician (≈ 20.4 millones de toneladas; >de \$491 mil mdp).

Además:

- **Emisiones de GEI** → 36 millones de ton de CO₂ eq
 - En la cadena de producción de una muestra de 29 alimentos.
 - Mismas emisiones generadas por 15.7 millones de vehículos en un año.
- **Agua** utilizada en alimentos que se desperdician → ≈ 40 billones de litros.
 - Muestra de 24 alimentos.
 - Volumen suficiente para proveer a todos los mexicanos durante 2.4 años.
- Recuperar pérdidas y desperdicio de 79 alimentos muestreados
 - **Suficiente para alimentar a la población en situación de hambre en México (7.5 millones de personas).**

Muchos alimentos no son vendidos por sus condiciones estéticas y por variaciones en el mercado, por lo que muchas veces se desperdician...

EAT
FIVE
A DAY

WEIRD FRUITS & VEGETABLES

Intermarché's
Inglorious
fruits and
vegetables:
a glorious fight
against
food waste

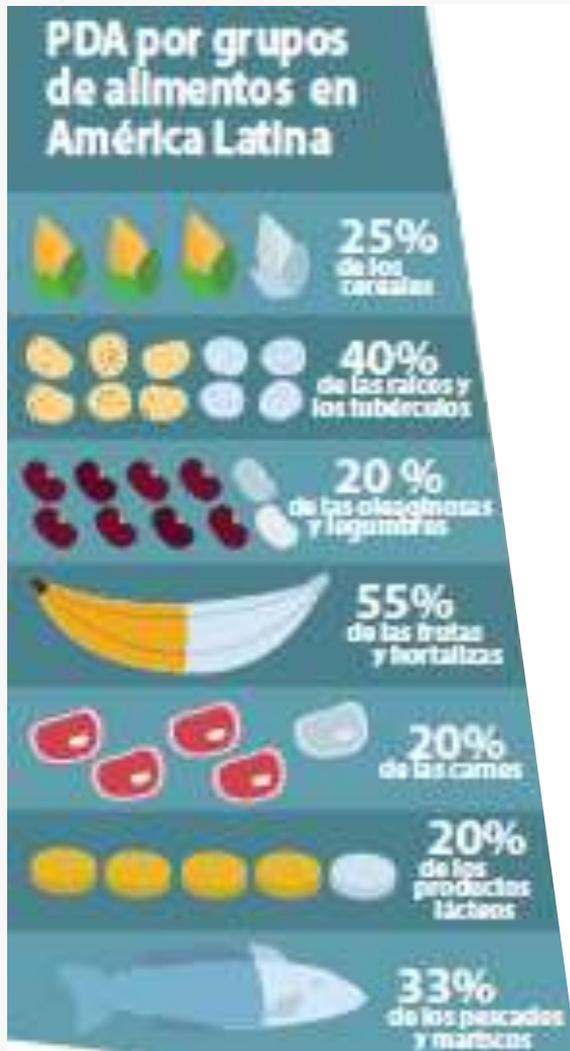


INGLORIOUS
fruits & vegetables

by **Intermarché**

Algunos Datos

Iniciativa *Save Food* FAO



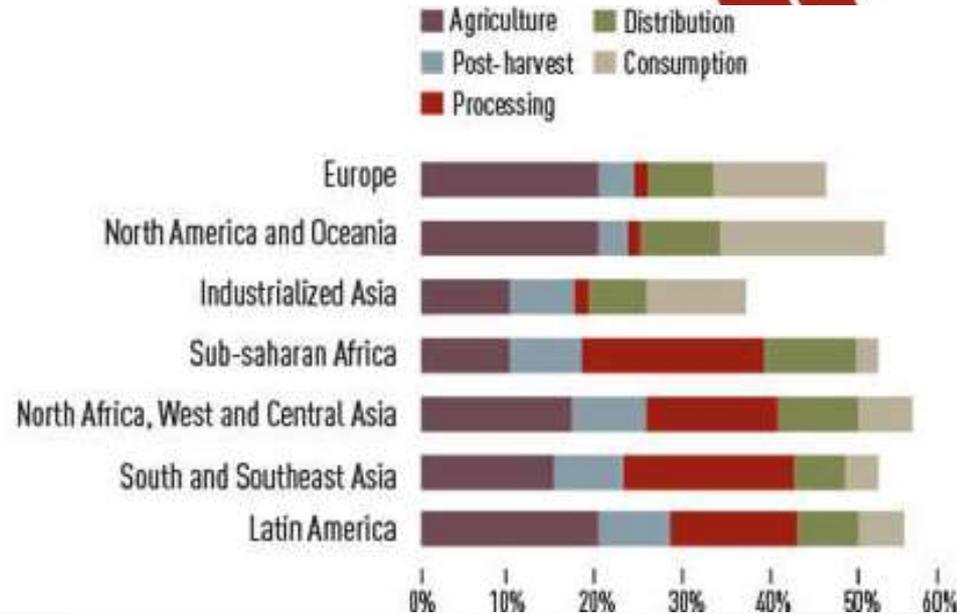
45%

FRUIT & VEGETABLES FOOD LOSSES

Along with roots and tubers, fruit and vegetables have the highest wastage rates of any food products; almost half of all the fruit and vegetables produced are wasted.



3.7 trillion apples





PANORAMA MUNDIAL

Población Mundial



Pobreza alimentaria



1 DE CADA 9 PERSONAS
no puede consumir
alimentos suficientes
para una vida activa
y saludable.

El hambre por regiones



50 MILLONES
DE NIÑOS
MENORES DE 5 AÑOS
con eradicación o desnutrición
aguda en el mundo



En América Latina hay

6.1 MILLONES
DE NIÑOS
menores de 5 años con
desnutrición crónica

Población Nacional



En zona rural



En zona urbana



PANORAMA EN MÉXICO



¿QUE es BAMX?



Desde 1987, los Bancos de Alimentos surgen en México como **organizaciones civiles sin fines de lucro** dedicadas al rescate coordinado y estratégico de alimento para combatir el hambre y mejorar la nutrición de la población vulnerable.

En **1995** nace la Asociación civil que agrupa una red de **más de 50** bancos de alimentos en México siendo la única en el país y una de las redes con más alcance en el mundo.



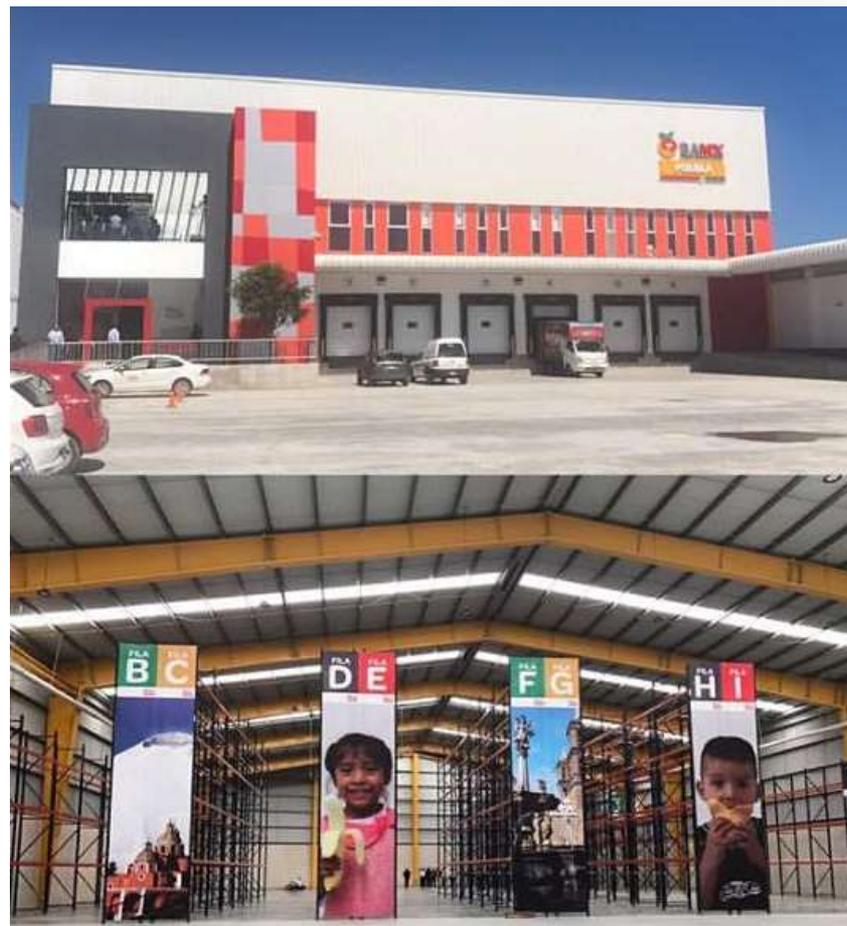
¿Qué es un Banco de Alimentos?



Es una institución (Organización de la Sociedad Civil: A.C, IAP, IBP, etc.)

Dedicada a rescatar el alimento desde el campo mexicano, las centrales de abasto y los mercados, la industria alimentaria, hasta los autoservicios y supermercados.

Distribuyéndolo oportunamente a comunidades o instituciones.



Quiénes conforman BAMX

- Empresarios y profesionistas comprometidos con representación local de todo el país *
 - Presidente: Federico González Celaya, Sonora
 - Vicepresidente: Carlos Mery Milán, Coahuila
 - Secretario: Jose Luis Hernández Barberena, Hidalgo
 - Tesorero: Julián Becerra Torres, Jalisco
 -
- BAMX Fundador de GFN Global Foodbanking Network
Conformada por 32 países y 792 BAs en el mundo



Órgano de Gobierno



The Global FoodBanking Network



LA RED GLOBAL DE BANCOS DE ALIMENTOS

ASISTIMOS A
6,8 MILLONE
S
DE
PERSONAS



CANTIDAD DE BANCOS DE ALIMENTOS



En promedio, cada US\$ 1 invertido en un banco de alimentos miembro de GFN permite la entrega de 9 comidas.



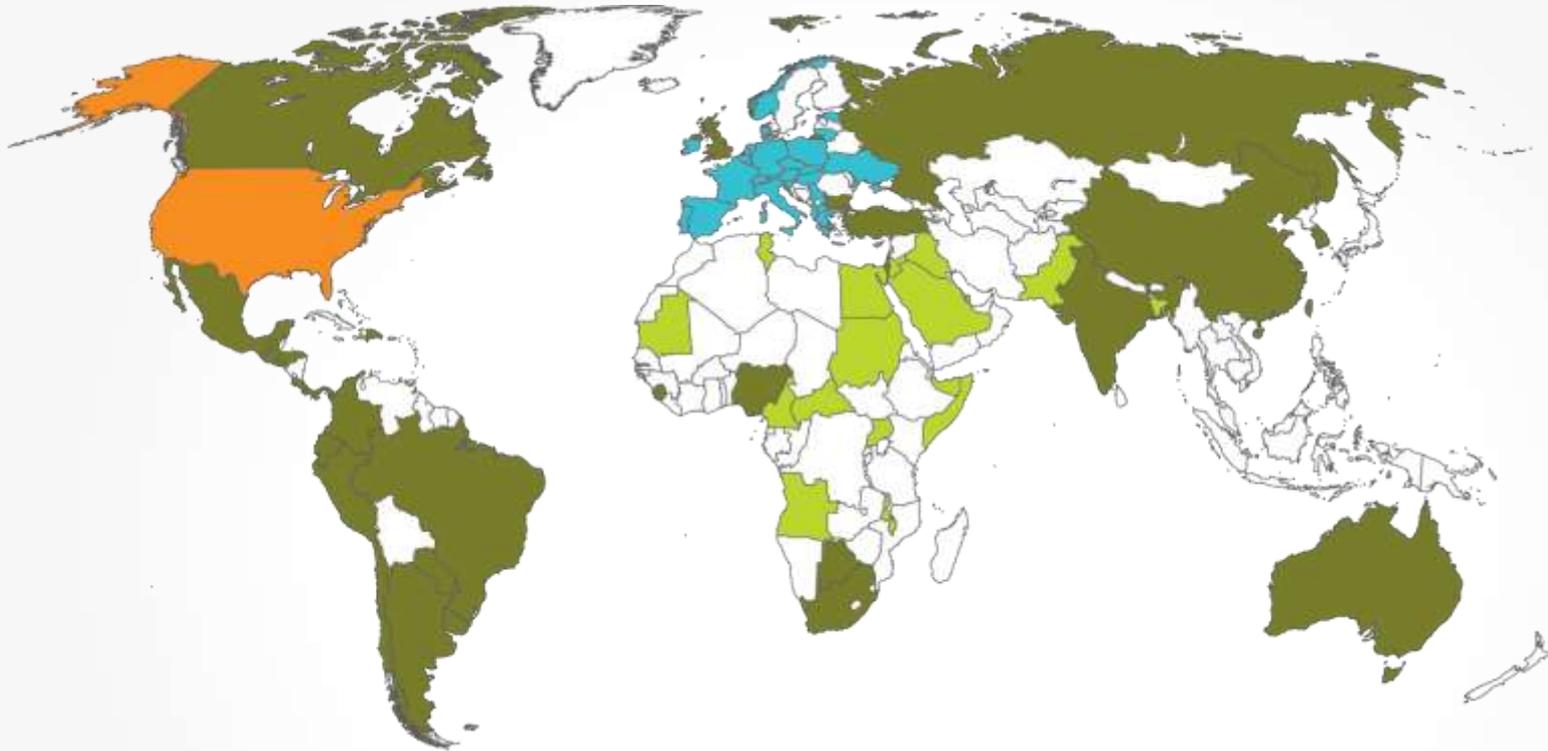
DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS (EN LIBRAS)



CANTIDAD DE ENTIDADES QUE RECIBIERON ASISTENCIA



ALCANCE Mundial



**GFN'S
REACH
IN 2016**

GFN also partners with food bank networks that support and promote food banking in their respective regions:



**FEEDING
AMERICA
(PARTNER)**



**EUROPEAN FEDERATION
OF FOOD BANKS
(PARTNER)**



**FOOD BANKING
REGIONAL NETWORK
(PARTNER)**



**The Global
FoodBanking
Network®**

Alcance de la red en México



Somos una red de 55 Bancos de Alimentos con presencia en toda la República Mexicana.



Trabajamos con
9 Regiones estratégicas

Somos parte de una visión global



En 2016 JUNTOS LOGRAMOS...



ALIMENTO ACOPIADO



POBLACIÓN VULNERABLE



POBLACIÓN ATENDIDA

1,048,243 Total de Beneficiarios

Raciones de Alimento 518,270,375
Familias 264,664





Programas Integrales:

- Educación en alimentación/cambios de hábitos.
- Rescate en campo/contratación de jornaleros
- Fortalecimiento/capacitación de nuestros Bancos y beneficiarios
- Programas de desarrollo (huertos, conservas, psicología, etc.)
- Campañas de acopio y conciencia de la población



Alimenta

Colecta Anual de  **BAMX**



Algunos aliados estratégicos



BANK OF AMERICA



CARL'S JR.



IBM



TECNOLOGICO DE MONTERREY



KELLOGG'S



FUNDACION CMR



GRUPO MODELO



PEPSICO



NESTLE



WALMART



Incidimos en política pública

Leyes promovidas por BAMX

2000:

Ley del buen Samaritano (Art. 199 Bis de la SSA).

2004

Las empresas deben de donar sus mercancías 5 días antes de su fecha de expiración.

2005

5% de la deducción de impuestos sobre el costo de inventario.

1 **Iniciativa promovida por**

“Iniciativa con proyecto de decreto por el que se adicionan diversas disposiciones a la ley general de desarrollo social y la ley de desarrollo rural sustentable”

Siguientes pasos...



- **Formalización del Grupo de Trabajo Único por parte de Presidencia de la República.**
 - Definición de resultados esperados y cronogramas de acciones necesarias para alcanzarlos.
 - Definición de productos concretos y fechas emblemáticas para presentarlos/difundirlos.
- **Taller de definición del alcance, ruta y verificación de la Estrategia Nacional (Taller de WRAP – octubre 2017).**
- **Elaboración de la Estrategia Nacional (Grupo interdisciplinario).**





Bancos de Alimentos de
México

flickr

bancosdealimentosmx



@BALimentosMX

www.bamx.org.mx